

Л.Н. Кривцун-Левшина, И.В. Котляров

СОЦИОЛОГИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Допущено Министерством образования
Республики Беларусь в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений
по специальности «Физическая культура и спорт»*

2009

УДК 316(075)
ББК 60.564.03я73
К82

Авторы: доцент кафедры философии УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат социологических наук **Л.Н. Кривцун-Левшина**; директор Института социологии НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор **И.В. Котляров**

Рецензенты:

директор Института социологии НАН Беларуси, доктор социологических наук, профессор *Г.М. Евелькин*; директор Научно-исследовательского института физической культуры и спорта Республики Беларусь, доктор педагогических наук, профессор *А.И. Бондарь*; заведующий кафедрой философии и истории Белорусского государственного университета физической культуры, доктор философских наук, профессор *Т.Н. Буйко*; доктор философских наук, профессор *А.Н. Елсуков*

В учебном пособии раскрываются научная концепция социологии физической культуры и спорта, социологическая теория физической культуры как социального явления и системы, ее ведущей подсистемы – спорта, анализируются системные связи: виды деятельности, социальные отношения и поведение, виды социальных институтов.

Предназначено для обеспечения лекционного курса, методических и самостоятельных занятий при профессиональной подготовке специалистов в области физической культуры. Может оказать помощь при освоении социологических вопросов физической культуры и спорта, написании магистерских и кандидатских диссертаций, а также всем, кто интересуется проблемами социологии данного вида культуры.

УДК 316(075)
ББК 60.564.03я73

© Кривцун-Левшина Л.Н., Котляров И.В., 2009
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
1.1. Цель и задачи социологии физической культуры и спорта как учебной дисциплины	8
1.2. Социология физической культуры и спорта как научная дисциплина	9
1.2.1. <i>Понятие, цель и задачи, объект и предмет социологии физической культуры и спорта</i>	9
1.2.2. <i>Структура и функции социологии физической культуры и спорта</i>	12
1.2.3. <i>История развития социологии физической культуры и спорта, ее связь с другими общественными дисциплинами</i>	17
2. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА	26
2.1. Концептуальные подходы к пониманию сущности физической культуры и спорта	26
2.2. Физическая культура и спорт как социальные явления ...	27
2.3. Физическая культура и спорт как социальная система ..	36
2.3.1. <i>Системный анализ физической культуры и спорта</i> ...	36
2.3.2. <i>Социальная структура физической культуры и спорта</i>	40
3. СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В СТРУКТУРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	60
3.1. Социальные связи в структуре физической культуры и спорта	60
3.1.1. <i>Физкультурно-спортивная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте</i>	61
3.1.2. <i>Педагогическая деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте</i>	66
3.1.3. <i>Медицинская деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте</i>	74
3.1.4. <i>Научная и научно-методическая деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте</i>	76
3.1.5. <i>Материально-преобразовательная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте</i>	79

3.1.6. Агитационно-пропагандистская деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте	82
3.1.7. Зрелищная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте	86
3.1.8. Деятельность управления в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте	87
3.2. Социальные отношения в структуре социальных связей в физической культуре и спорте	92
3.3. Социальное поведение в структуре физической культуры и спорта	96
4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ	105
4.1. Институциональные признаки и свойства физической культуры и спорта	105
4.2. Типы и виды социальных институтов физической культуры и спорта	107
4.3. Функции физической культуры и спорта как социального института	110
5. АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	122
5.1. Понятие и структура физкультурной активности личности	122
5.2. Критерии оценки активности личности в области физической культуры и спорта	126
6. МОТИВАЦИЯ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	130
6.1. Механизм мотивации, структура и виды мотивов активности личности в физической культуре и спорте ...	130
6.2. Физкультурные потребности как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте	131
6.3. Физкультурные интересы как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте	134
6.4. Физкультурные цели как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте	138
6.5. Критерии оценки сформированности мотивов физкультурной активности личности	147
6.6. Социально-ценностная ориентировка как интегральный вид мотивации активности личности	153

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НА ФИЗИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И СПОРТ	157
7.1. Понятие и структура социальной ориентации на физическую культуру и спорт	157
7.2. Понятие, структура и функции факторов социальной ориентации на физическую культуру и спорт	161
7.3. Социально-педагогический механизм обеспечения системы факторов социальной ориентации в физической культуре и спорте	174
8. МЕТОДОЛОГИЯ, УРОВНИ И ВИДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	181
8.1. Методологические основы социологии физической культуры и спорта	181
8.2. Понятие и структура социологического исследования физической культуры и спорта	183
8.3. Уровни и виды социологического исследования физической культуры и спорта	185
8.4. Этапы и программа социологического исследования..	190
8.4.1. <i>Этапы социологического исследования</i>	190
8.4.2. <i>Программа социологического исследования</i>	192
9. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	201
9.1. Общая характеристика методов социологического исследования	201
9.2. Характеристика методов сбора текущей информации	203
9.2.1. <i>Метод анализа документов</i>	203
9.2.2. <i>Метод наблюдения</i>	206
9.2.3. <i>Метод опроса</i>	208
9.2.4. <i>Метод эксперимента</i>	222
9.3. Анализ и обобщение социологической информации ..	227
9.3.1. <i>Подготовка социологической информации к математической обработке, ее анализу и обобщению</i>	227
9.3.2. <i>Методы обработки, анализа и обобщения социологической информации</i>	228
9.3.3. <i>Процедура подготовки и оформления итоговых научных документов</i>	237
ЛИТЕРАТУРА	239
СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ	243
ПРИЛОЖЕНИЯ	253

ВВЕДЕНИЕ

Физическая культура и спорт как социальные явления и часть культуры общества интенсивно изучаются многими науками, среди которых определенное место занимает социология. Социологические исследования в области физической культуры и спорта успешно раскрывают многие аспекты их возникновения, функционирования и развития, аккумулируют достигнутые знания в научной и учебной литературе. Социология физической культуры и спорта, функционируя на научном и учебном уровнях, становится одной из профилирующих учебных дисциплин в подготовке специалистов физкультурного профиля. Однако уровень научного раскрытия физической культуры и спорта в качестве социальных явлений и социальной системы как основных методологических позиций для всех других научных направлений ее изучения остается недостаточным, что, в определенной мере, сказывается на развитии и преподавании учебной дисциплины «Социология физической культуры и спорта». Это выражается в том, что научный и учебный материал по данной дисциплине основан не столько на социологическом, сколько на педагогическом подходе ее раскрытия, который в центре анализа данного явления ставит не системный, а деятельностный подход. Это не позволяет в полной мере представить физическую культуру и спорт во всем многообразии их связей, выделить основополагающие объекты – взаимодействия и отношения в этом виде культуры общества. Названные факты имеют значение для преподавания социологии физической культуры и спорта в учебных заведениях в той мере, в какой каждый будущий специалист в этой области педагогического знания и профессиональной деятельности должен определить свое место, меру своей ответственности за развитие и функционирование физической культуры и спорта не только как совокупности профессионально-педагогических видов деятельности определенных социаль-

ных групп общества, но и как комплекса физкультурно- и спортивно-ориентированных групп населения, меры их активности в занятиях физическими упражнениями и спортом. Ведь именно благодаря этому физическая культура и спорт становятся социально значимыми явлениями, складываются в целостный социальный организм, обретают ценностное значение в жизнедеятельности общества и отдельной личности.

Исходя из этого в предлагаемом учебном пособии впервые в теории социологии раскрываются физическая культура и спорт как социальная система; даются анализ их социальной структуры, изучается механизм социальной ориентации личности на активность в области физической культуры и спорта, определяются и классифицируются критерии мотивационной и поведенческой основы этой активности. Применяемые в учебном пособии научные категории и определения основываются на соответствующих категориях и определениях общей социологии, культурологии, психологии, теории и методики физической культуры.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи социологии физической культуры и спорта как учебной дисциплины

Социологию физической культуры и спорта можно рассматривать и изучать в двух основных аспектах – как учебную и как научную дисциплину.

Включение этой научной дисциплины в учебные планы студентов вузов и факультетов физкультурно-профессиональной направленности в начале 70-х годов прошлого столетия вызвана целым рядом причин: – возрастанием социальной, оздоровительной, экономической и политической значимости физической культуры и спорта в современном обществе; – ориентацией нашего государства на удовлетворение разнообразных потребностей членов общества, включая физкультурно-спортивные; – повышением престижа Беларуси в мировом спортивном сообществе; – необходимостью формирования здорового образа жизни населения как условия эффективности различных сторон жизни общества; – осознанием необходимости подготовки высокопрофессиональных специалистов в области физической культуры и спорта, способных на теоретическом и практическом уровнях анализировать, прогнозировать и управлять ее социальными процессами и явлениями как базовыми основами профессиональной деятельности.

Все это предопределяет не только введение социологии физической культуры и спорта в учебные планы студентов физкультурных вузов и факультетов, но и постоянное совершенствование, углубление и расширение программного материала по данной дисциплине, впитывающего новейшие достижения социологии. Исходя из современного уровня востребованности данной учебной дисциплины, *целью* ее изучения является *формирование у студентов научного мировоззрения в области физической культуры и спорта как социальных явлений и системы, умения самостоятельно анализировать социальные процессы и явления в этом виде культуры общества и на этой основе эффективно управлять ими.*

Задачи учебного курса состоят в том, чтобы:

- дать студентам систематизированные знания о социологии физической культуры и спорта как научной дисциплине, ее

роли и возможностях в изучении различных сторон физической культуры и спорта как социальных явлений;

- раскрыть социальную сущность физической культуры и спорта, их свойства, качества и функции как социальной системы;
- показать социальный механизм связей и отношений в области физической культуры и спорта;
- обеспечить знаниями о социальном механизме формирования и проявления активности личности в области физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни различных социальных групп населения, общества в целом;
- показать методику и технику прикладных социологических исследований в области физической культуры и спорта; сформировать умения их самостоятельного проведения и использования результатов социологических исследований в профессиональной деятельности.

Как учебная дисциплина социология физической культуры и спорта представляет собой профилирующий предмет, призванный обеспечить научно-теоретическую, методическую и практическую подготовку студентов к будущей профессиональной деятельности. Она ориентирует на целенаправленное изучение и обобщение передового отечественного и зарубежного опыта специалистов в этой области науки и практики, самостоятельную оперативную разработку и использование современных научно-прикладных технологий в области физической культуры и спорта.

1.2. Социология физической культуры и спорта как научная дисциплина

1.2.1. Понятие, цель и задачи, объект и предмет социологии физической культуры и спорта

Возникновение научной дисциплины «социология физической культуры и спорта» связано, с одной стороны, с развитием социологии как науки об обществе, целевым назначением которой является изучение, оценка и прогнозирование многообразных сторон жизнедеятельности человеческого сообщества, с другой – развитием и функционированием в этом сообществе таких сторон его жизнедеятельности, как физическая культура и спорт. Отвечая на потребности общества, в структуре общей социологии в начале прошлого века и возникает специальная социологическая теория – социология физической культуры и спорта. Как специ-

альная социологическая теория социология физической культуры и спорта полностью соответствует всем признакам науки в структуре общей социологии. Во-первых, она изучает такой вид культуры, как культура физическая и раскрывает ее основные типы связей. Во-вторых, анализирует закономерности и тенденции, которые существуют в изучаемой области культуры общества. На современном этапе развития эта научная дисциплина приобретает все признаки и свойства относительно самостоятельного научного направления – субъект, цель и задачи, объект и предмет, методы и специфический результат исследования.

Целью социологии физической культуры и спорта как научной дисциплины является изучение социальной сущности физической культуры и спорта, разработка моделей социального взаимодействия и поведения людей в этом виде культуры, своего категориального аппарата и методов исследования, и на этой основе обеспечение интеграции знаний о физической культуре и спорте как социальной системе.

Исходя из этой цели, социология физической культуры и спорта ставит перед собой следующие **задачи**: • изучение физической культуры и спорта как социальных явлений и социальной системы; • выявление закономерностей, тенденций и противоречий развития и функционирования этой социальной системы; • определение объективных и субъективных факторов функционирования и развития физической культуры и спорта; • изучение конкретных форм и типов поведения различных социальных групп в области физической культуры и спорта.

В интеграции своей цели и задач определяется назначение этой науки в системе общественных наук. В современной литературе существует достаточно много определений социологии физической культуры и спорта. Это обусловлено широко принятой и устоявшейся точкой зрения многих специалистов в этой области науки о различиях в сущности и функциях физической культуры и спорта как самостоятельных социальных явлений (В.И. Столяров, В.И. Жолдак, Н.В. Коротаева, О. Мильштейн (Россия); В.И. Морозов, Л.И. Лубышева, С.К. Городилин и др.). Согласно такому подходу социология физической культуры и спорта выступает как «специальная социологическая теория, изучающая социальный генезис, социальную роль и социальные функции физической культуры и спорта, внутренние закономерности их развития, взаимосвязь с социальными институтами, влияние на изменения в социальной структуре и в целом на общественный прогресс». В приведенном определении проявляют-

ся три основных подхода к анализу как самой этой научной дисциплины, так и ее предмета: онтологический, направленный на анализ социальной сущности физической культуры и спорта, их социальный генезис; гносеологический, направленный на выявление их роли и функций, и аксиологический, направленный на изучение их ценностей в жизнедеятельности общества, различных социальных групп, отдельных личностей. Однако в этих подходах отсутствует один из существенных, присущий именно социологическому способу изучения как общества в целом, так и составляющих его социальных подсистем, компонентов и элементов – системный подход. Необходимость применения системного подхода к анализу физической культуры в плане определения ее объекта и предмета обусловлена доказательностью многочисленными теоретическими социологическими исследованиями того факта, что общество – социальная система. Следовательно, системный характер общества распространяется на все его подсистемы, компоненты и элементы, в том числе и физическую культуру как общественное явление.

Исходя из данной посылки социология физической культуры и спорта как научная дисциплина имеет *объектом* научного анализа *физическую культуру и спорт как социальную систему, а предметом – всю совокупность связей и отношений социальных субъектов, которые и образуют эту социальную систему*. В этом плане «Социология физической культуры и спорта – это наука о становлении, развитии и функционировании физической культуры и спорта как социальной системы, основных видов и форм ее самоорганизации – социальных общностей, институтов и организаций, социальных связей и отношений как механизмов взаимосвязи и взаимодействия между различными формами самоорганизации физической культуры и спорта, другими социальными институтами общества; о закономерностях становления, проявления и управления активностью людей в области физической культуры и спорта». Такое понимание объекта и предмета социологии физической культуры и спорта позволяет рассматривать ее в структуре социологических наук не только как прикладную, но и как теоретическую дисциплину, способную подняться от уровня прикладных социологических исследований до уровня *социологической теории физической культуры и спорта*.

1.2.2. Структура и функции социологии физической культуры и спорта

Назначение, цель, задачи, объект и предмет социологии физической культуры и спорта определяют ее структуру и функции, основной круг вопросов, на которые она должна дать ответ. В литературе по данной научной дисциплине выделяют две основные части: первая исследует развитие физической культуры и спорта как общественных явлений, вторая построена на изучении спорта как социально-конкретного феномена (Л.И. Лубышева, 2001; В.П. Каширин, 2004). Такое структурирование социологии физической культуры не отвечает всей полноте ее развития на современном этапе научного становления. Являясь специальной социологической теорией, социология физической культуры и спорта подчиняется общему процессу структурирования общей социологии и состоит из двух основных направлений социологического анализа физической культуры и спорта – теоретического и прикладного (рис. 1).

Теоретическое направление социологии физической культуры и спорта реализуется на двух уровнях: макросоциологическом и мезосоциологическом. **Макросоциологический** уровень определяется задачами изучения физической культуры и спорта как социальных феноменов и социальной системы, выявления закономерностей, тенденций и противоречий в их развитии и функционировании. На этом уровне обеспечиваются социологические исследования теоретического характера, разрабатывается общетеоретическая система знаний о физической культуре общества. Макросоциологию физической культуры и спорта интересуют крупномасштабные социальные системы и процессы, происходящие в течение длительного времени и охватывающие большие массы людей, модели их физкультурно- и спортивно-ориентированного поведения. К нему следует отнести следующие социологические теории: физическая культура как социальное явление и социальная система, социальные связи и отношения в физической культуре, физическая культура как социальный институт и др.

Мезосоциологический уровень определяется задачей выявления объективных и субъективных факторов, условий функционирования физической культуры и спорта на определенном этапе общественной жизни, формирование моделей управления ими. На этом уровне обеспечиваются социологические исследования теоретико-прикладного характера, разрабатываются частные социологические теории в области физической культуры и спорта.

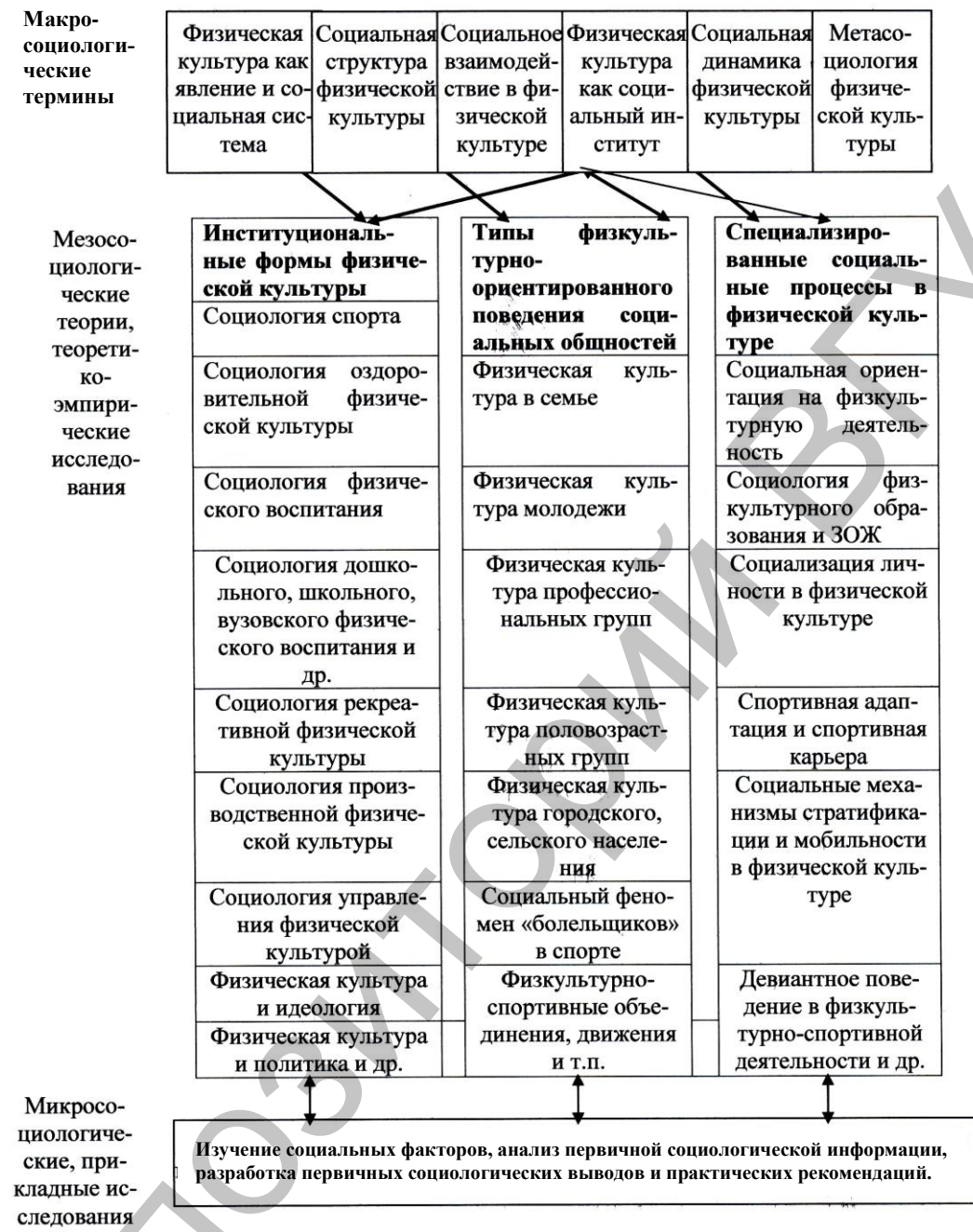


Рис. 1. Структура социологии физической культуры.

Мезосоциологию интересуют все наблюдаемые типы социальных связей, отношений и поведения людей физкультурно- и спортивно-ориентированного характера. Теории и исследования мезосоциологии физической культуры достаточно условно можно разделить на три группы: • теории и исследования, направленные на выявление типов физкультурно-ориентированного поведения людей в различных социальных институтах физической культуры:

государственных и учебных заведениях, промышленных и сельскохозяйственных организациях как коллективов физической культуры; в системе управления физической культурой и ее отдельных подсистем – дошкольном и школьном физическом воспитании, спорте, физкультурно-оздоровительной работе по месту жительства населения, в средствах массовой информации и т.п.;

- теории и исследования типов физкультурно- и спортивно-ориентированного поведения людей в различных социальных группах: семье, неформальном окружении, у половых, возрастных, статусных, профессиональных, территориальных и др. групп; их физкультурно-спортивной активности и ее мотивации; места занятий физическими упражнениями в их досуговом времяпрепровождении; социального феномена «болельщиков» в спорте и др.;
- теории и исследования, направленные на изучение специальных социальных процессов в физической культуре, которые должны объяснить наблюдаемые типы поведения людей и на этой основе помочь спрогнозировать дальнейшее ее развитие. К ним следует отнести теории и исследования процессов интеграции и дезинтеграции физической культуры: теории социальной ориентации на физическую культуру и ее виды деятельности; физкультурного образования и воспитания, формирования здорового образа жизни; социальной адаптации спортсменов в условиях завершения спортивной карьеры, коммерциализации и политизации спорта; формирование общественного мнения в области физической культуры; вопросов эстетизации (деэстетизации) спорта; проблем морально-нравственных, гендерных отношений в спорте, включая вопросы применения допинга, проблем мобильности и миграции спортсменов и т.п.).

Мезоуровень призван обобщать и структурировать эмпирические (наблюдаемые) и теоретические данные в пределах отдельных областей знания в области физической культуры. В этой связи они тесно связаны с макросоциологией и третьим ее уровнем – микросоциологией.

Микроуровень социологии физической культуры и спорта связан с изучением поведения различных социальных групп в области физической культуры и спорта, анализом их изменения в конкретных социальных условиях и временных параметрах. Микроуровень интересуется физкультурно-ориентированное поведение людей в малых социальных группах и отдельных личностей, их поступки, мотивы, ценности, мнения, суждения, наличие умений физкультурно-спортивной деятельности и здорового образа жизни, межличностные отношения в процессе занятий физическими упражнениями и их влияние на развитие физической культуры и

спорта. Именно на этом уровне проводятся конкретные социологические исследования, разрабатываются практические рекомендации по управлению физической культурой и спортом.

Макро-, мезо- и микроуровень составляют единую научную базу современной социологии физической культуры и спорта, дополняют друг друга, позволяют познавать и обобщать как различные стороны, так и в целом спорт и физическую культуру, доводить эффективность их функционирования до потребностей и требований общества, различных социальных групп, отдельных личностей. В каждом из обозначенных уровней социологии физической культуры и спорта содержатся и развиваются отдельные, специализированные теории и исследования, разрабатывается общетеоретический и специфический понятийный аппарат, проводятся эмпирические и прикладные исследования, анализируются полученные данные, делаются теоретические обобщения в пределах области социологического знания физической культуры и спорта.

На современном этапе развития социологии физической культуры и спорта не все ее уровни одинаково эффективно развиваются. Для того чтобы это происходило целенаправленно и комплексно, в социологии физической культуры и спорта развивается еще один ее структурный компонент – *метасоциология*. Объектом метасоциологии здесь является сама социология физической культуры и спорта, объектной областью – структурированные массивы научной информации, предметом – ее структура, метод и эффективность. Метасоциология изучает социологию физической культуры и спорта с внешней и с внутренней стороны. С внешней стороны она изучает ее как специфическое социальное явление, ее функции, общественную роль, место в системе других социологических дисциплин. С внутренней стороны социология физической культуры и спорта исследуется как особая научная дисциплина, стоящие перед ней цели и задачи, совокупность внутренних проблем функционирования и развития, разрабатываются основные социологические понятия и категории, методы и инструментарий исследования.

Метасоциология раскрывает содержание следующих функций социологии физической культуры и спорта :

- *гносеологической* (познавательной) – познание общих и специальных явлений, процессов, законов, тенденций функционирования и развития физической культуры и спорта как социальной системы, ее отдельных подсистем, компонентов и элементов; выявление ее ценностей и функций в механизме общественной жизни;

- **теоретической** – разработка научных идей, концепций, положений в области физической культуры и спорта, осмысление полученных знаний о ней, формулирование общих и частных теорий закономерностей и тенденций ее развития и функционирования; теоретическое осмысливание методологии, методики и техники социологических исследований в этой области научного знания;

- **прикладно-практической** – сбор и анализ первичной эмпирической информации, формулирование первичных выводов и практических рекомендаций;

- **прогностической** – выработка и описание научно обоснованных суждений, в которых отражаются возможные состояния физической культуры и спорта как социальной системы в ближайшем и отдаленном будущем, научное предвидение ее социального развития в целом и отдельных компонентов и элементов;

- **праксиологической** (управленческой) – разработка управленческих рекомендаций и моделей сохранения или изменения существующих параметров функционирования и развития физической культуры и спорта;

- **социального контроля** – выяснение состояния физической культуры и спорта в целом, отдельных ее компонентов и элементов после осуществления или не осуществления рекомендуемых управленческих действий социальных субъектов путем повторных исследований;

- **идеологической** – доведение до отдельных личностей и социальных групп достижений социологии физической культуры и спорта, формирование общественного мнения относительно ценностей и функций физической культуры и спорта, общих идеологических подходов к пониманию данных явлений;

- **интегративной** – объединение знаний гуманитарных дисциплин в области физической культуры и спорта в единую социологическую теорию; объединение усилий и научного потенциала ученых, изучающих отдельные ее стороны;

- **методологической** – обеспечение научных социологических знаний как базовых теорий, положений для осуществления и развития частных научных исследований в области физической культуры и спорта.

1.2.3. История развития социологии физической культуры и спорта, ее связь с другими общественными дисциплинами

В истории социологии физической культуры и спорта достаточно четко выделяются **четыре** основных этапа становления ее как научной дисциплины. **1-й этап** – возникновение отдельных научных социологических исследований в области физической культуры и спорта прикладного характера. Он охватывает период с начала до первой половины 60-х годов XX века. Отдельные социологические исследования в области физической культуры и спорта проводились в конце XIX столетия в Англии. Но наиболее интенсивно они стали развиваться в 20-х годы прошлого века в России. В этот период здесь физическая культура и спортивные упражнения не имели массового характера, являлись приоритетной областью досуга и поддержания здоровья элиты, носили бессистемный, негосударственный характер. Некоторые проблемы физической культуры и спорта изучались путем педагогических и медицинских исследований (влияние физических упражнений на функциональные системы организма, педагогические основы применения физических упражнений в физическом развитии и подготовленности людей и др.).

Отправным моментом востребованности научных исследований в области социальных аспектов физической культуры и спорта явилось возникновение Союза ССР. Становление и развитие молодого государства, нового общественно-политического строя нуждалось в поиске путей и средств интеграции членов общества вокруг политических идей и задач построения социализма, сильных, здоровых, физически развитых строителях советского государства, выносливых и инициативных работниках различных сфер общественной жизни. Это обусловило направления развития физической культуры (оздоровительной, производственной физической культуры) и спорта, определило государственную целевую установку на формирование всесторонней, гармонически развитой личности, подготовку ее к трудовой и военно-защитной функциям. Большое влияние на формирование общественной необходимости в разработке теоретических и социально-педагогических основ физической культуры и спорта оказала руководящая и просветительская деятельность таких партийных и государственных деятелей, как Н.А. Семашко и А.В. Луначарский. Рассматривая физическую культуру и спорт как социальные и культурные завоевания новой власти, министр здравоохранения Н.А. Семашко подчеркивал, что их главными

задачами являются воспитание во всех отношениях здоровых и бодрых членов советского общества (1927). Глубокий анализ советских физической культуры и спорта как социальных явлений, их социальной сущности дал в книге «Мысль о спорте» министр просвещения СССР А.В. Луначарский. В исполнении поставленных задач физическая культура и спорт приобретают массовое развитие, физические упражнения внедряются во все стороны общественной жизни. Это вызвало необходимость изучения их функций, прикладных возможностей, государственно-общественного характера форм и методов распространения и функционирования среди трудящихся и подрастающего поколения.

В начале 30-х годов начинается проведение прикладных социологических исследований в области физической культуры на промышленных предприятиях, в домах отдыха, санаториях, рассматривающих физические упражнения как фактор оздоровления народа и повышения производительности труда. Проведение этих исследований взяла на себя кафедра теории и методики физического воспитания ГЦОЛИФК (г. Москва) под руководством А.Д. Новикова, которую можно считать первым социологическим центром. В течение пятнадцати лет под ее руководством, при участии кафедр философии, истории, управления и организации физической культуры и спорта в стране развернулась широкая дискуссия о физическом воспитании и спорте как общественных явлениях, разрабатывались социологические направления: «Спорт и личность», «Спорт и общество», «Спорт и образ жизни»; программно-нормативные основы физического воспитания различных социально-демографических групп населения (комплекс ГТО). В этот период социологические исследования не являются самостоятельным направлением в изучении физической культуры и спорта, а входят в состав исследований медицинского и педагогического характера. Но они научно обосновывали социальную ценность и функции физических упражнений, доказывали необходимость систематических социологических исследований физической культуры и спорта.

Реализация этой необходимости была осуществлена вторым центром научных социологических исследований – ВНИИФК (г. Москва), который положил начало **2-го этапа в развитии социологии физической культуры и спорта** – систематизации научных исследований в области физической культуры и спорта и становления социологии физической культуры и спорта как самостоятельной научной дисциплины. Начиная с 60-х годов проводятся социологические исследования, посвященные мето-

дологическим вопросам социологии физической культуры, спорта, производственной физической культуры (Н.А. Пономарев, Н.И. Пономарев, Г.И. Кукушкин, В.И. Жолдак, В.У. Агеевец, П.С. Степовой, Л.Н. Нифонтова, М.Е. Кутепов, В.И. Столяров, П.А. Виноградов, М.Я. Виленский, И.И. Переверзин (Россия), О.А. Мильштейн (Белоруссия – Россия), Т.Х. Титма (Эстония), Г.С. Деметр (Молдавия). Наиболее фундаментальными работами в методологии социологии физической культуры в тот период являются «Основы социологии физической культуры» (Н.А. Пономарев), «Социальные функции физической культуры и спорта» (Н.И. Пономарев), «Спорт и образ жизни» (сборник научных статей, составители и авторы В.И. Столяров, З. Кравчик). В этих и других трудах разрабатываются такие методологические вопросы, как социальная сущность, социальные функции и ценности физической культуры и спорта; роль физической культуры и спорта в развитии и социализации личности; обоснование физической культуры и спорта как части культуры общества; роль средств массовой информации в пропаганде занятий физическими упражнениями; социальный портрет советских спортсменов, закономерности становления спортивной карьеры и социальной адаптации спортсменов после ее завершения.

Становлению и развитию социологии физической культуры и спорта в этот период как на пространстве Союза ССР, так и в мире, способствовал Международный комитет социологии спорта при СИЕПС ЮНЕСКО, созданный в 1964 году. Основными вопросами научной деятельности комитета являлось развитие научных исследований в области социальных аспектов спорта, что выделило эту часть социологии физической культуры в относительно самостоятельную социологическую дисциплину и позволило повысить статус этой организации до официального научного органа – Международной социологической ассоциации. Членами этого комитета в настоящее время являются представители более сорока стран. В Австрии, Болгарии, Польше, России, Японии, США и других государствах созданы национальные комитеты (секции) социологии спорта. Основными направлениями деятельности Международного комитета социологии спорта являются проведение социально-педагогических исследований в области спорта и физического воспитания; издание специального научного журнала по изучаемым проблемам спорта «Международные исследования в социологии спорта»; проведение международных семинаров, конференций, симпозиумов по этой тематике. При содействии этого комитета был разработан и реализован ряд ме-

ждународных научных проектов – «Проект модели спортивной карьеры», «Проект проведения политики в спортивных организациях», «Проект спортивной социализации». В 1974 году в Минске проводится первый Всесоюзный симпозиум по проблеме унификации основных понятий и категорий в области физической культуры, на котором были представлены основные достижения теоретической социологии, педагогики, культурологии и философии, предпринята попытка выработать интегративные подходы ученых к пониманию явлений и процессов в этой сфере человеческой культуры

3-й этап характеризуется интеграцией социологических исследований методологического характера, разработкой технологии прикладных социологических исследований в области физической культуры и спорта. В 80-х годах прошлого столетия продолжается развитие ее методологии, расширяются и углубляются направления социологических исследований, появляются первые социологические школы. В этот период происходит дальнейшая разработка таких социологических теорий и исследований, как: физическая культура – часть общей культуры, ее законы функционирования и развития, структура и функции (Н.И. Пономарев); спорт как область специальной социокультурной деятельности (В.М. Выдрин), спорт и социальное развитие, спорт и сохранение мира (Н.И. Пономарев), спорт и всестороннее развитие личности (В.У. Агеевец), спорт и образ жизни, спорт как социальная система (В.И. Столяров); физическая культура, спорт и свободное время (Н.И. Пономарев, В.И. Жолдак); разрабатывается модель социальных показателей функционирования физической культуры, делается попытка обоснования системного подхода к анализу спорта (В.М. Выдрин, Ю.М. Николаев, Н.А. Пономарев). В этот период начинает развиваться метасоциология физической культуры: разрабатывается научный категориальный аппарат социологии физической культуры; анализируются проблемы ее становления и развития (Н.И. Пономарев). Формируется Российская школа социологических научных исследований физической культуры и спорта.

На этом этапе интенсивно развиваются социологические исследования и в Белоруссии. Являясь частью СССР, Белорусская ССР входит в его научное, в том числе, и социологическое пространство. Основоположником белорусского направления социологических исследований физической культуры и спорта является доцент БГОИФК О.А. Мильштейн, а сам этот вуз становится первым социологическим центром исследований физиче-

ской культуры и спорта на территории БССР. Под его руководством в конце 70-х годов на кафедре управления физической культурой создается секция социологических исследований, закладываются основы прикладных исследований по изучению влияния социальной среды на формирование спортивной активности детей; теоретического направления истории социологии; методики и техники социологических исследований в физической культуре. Научную подготовку социологов физической культуры берет на себя кафедра этики, эстетики, научного атеизма и прикладной социологии БГУ, который становится вторым центром теоретических и прикладных исследований в этой области знаний, научное руководство диссертационными исследованиями обеспечивает канд. соц. наук, доцент И.Я. Писаренко, один из основоположников белорусской социологической школы. Здесь разрабатываются такие социологические направления, как социальная структура физической культуры, влияние социальной среды на вовлеченность детей в занятия спортом (М.М. Еншин), социальный портрет спортсменов-олимпийцев (В.И. Морозов, И.В. Котляров), структура и механизм формирования физкультурно-спортивных интересов студентов (Л.И. Платонова, Л.Н. Кривцун-Левшина). В БГОИФК изучается социально-экономическая эффективность физической культуры на промышленных предприятиях (А.Г. Фурманов, М.Б. Юспа), управленческие и организационные вопросы физической культуры, спорта в различных организациях и учреждениях (В.Г. Кузовлев, Н.А. Нельга, Я.Р. Вилькин). В этот период кафедра физического воспитания Минского института народного хозяйства принимает участие в республиканском научном исследовании влияния производства на всестороннее развитие личности (под руководством док. филос. наук, проф. Ю.А. Харина), проводит исследование на 30-ти промышленных и сельскохозяйственных предприятиях Минской области по влиянию занятий физическими упражнениями оздоровительной и спортивной направленности на развитие личности трудящихся, формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе, разрабатывает технологию прикладных исследований по изучению мотивации физкультурной активности личности (В.А. Соколов, Э.В. Козловский, Л.Н. Кривцун-Левшина). К концу 80-х годов в БГОИФК разрабатываются первые учебные программы и пособия по социологии физической культуры и спорта (М.М. Еншин), обеспечиваются исследования социальных процессов в спорте, проводится Всесоюзная научно-практическая конференция по соци-

ально-экономическим проблемам воспитания спортсменов (1990 год, г. Минск).

Накопленные знания в области методологии, техники социологических исследований, изучение основополагающих аспектов и проблем физической культуры, спорта, оздоровительной, производственной физической культуры позволили социологии физической культуры и спорта стать не только научной дисциплиной, но и научным инструментом совершенствования физической культуры, развития спорта в различных формах и видах деятельности.

4-й этап характеризуется структурированием системы социологического знания в области физической культуры и спорта, углублением и расширением его теоретических и прикладных исследований, появлением новых направлений, становлением и развитием функций этой научной дисциплины. Интенсификация развития социологии физической культуры и спорта в начале 90-х годов прошлого столетия обусловлена социально-политическими, экономическими, демографическими и другими процессами, происходящими на территории Союза ССР. Это распад СССР и образование новых самостоятельных государств; необходимость построения новых отношений как внутри созданных стран, так и между ними; нарастание психической и политической напряженности, как следствие, ухудшение политической, экономической, социальной, демографической ситуации. Все это потребовало активизации научных исследований во всех сферах жизнедеятельности людей, в том числе, в физической культуре и спорте. Сохраняя приоритетные направления, социология физической культуры и спорта усилиями российских социологов развивает теории физкультурной деятельности (Ю.М. Николаев, В.И. Жолдак, Н.В. Коротаева); ценностного потенциала физической культуры, спорта, пути его освоения личностью (Л.И. Лубышева); изучает механизмы социальных процессов формирования общественного мнения в области физической культуры и спорта (В.Г. Осипчук); интегрирует социологические и философские подходы к анализу физической культуры как социального явления (Н.К. Глотов, А.С. Игнатъев, А.В. Лотоненко). Социология обращает свое внимание на изучение гендерных проблем в физической культуре и спорте (С.Н. Мягкова), места и роли физической культуры в молодежной среде (В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева), жизненного пути и спортивной карьеры олимпийцев (О.А. Мильштейн). Интегрируются знания социологии физической культуры, ее категориального аппарата: в 1991 г. в Малахове проводится Второй международный симпозиум по

унификации основных понятий в сфере физического воспитания и спорта, в котором принимают участие и белорусские ученые.

Не менее интенсивно развиваются социологические исследования и в Белоруссии. В БГУ и БГОИФК успешно разрабатываются социологические теории олимпийского движения и спорта (И.В. Котляров), социальной ориентации личности на физкультурную деятельность, физкультурной и спортивной активности, их мотивации (Л.Н. Кривцун-Левшина, И.В. Котляров), философско-социологическая теория эстетических аспектов спорта (В.С. Люкевич), занятий физической культурой и спортом в рыночных условиях, адаптации спортсменов к новым социальным реалиям (И.В. Котляров), формирования личностных качеств спортивных лидеров (И.В. Котляров, Н.С. Рысюкевич), подготовки будущих тренеров и учителей физкультуры (И.В. Котляров). Постоянно растет объем теоретических знаний о здоровом образе жизни как социальном явлении, механизме его формирования и обеспечении в различных социальных группах населения, актуализируются социологические прикладные исследования. Разрабатываются социологические теории оздоровительной, оздоровительно-рекреативной, производственной физической культуры (А.Г. Фурманов, Л.Н. Кривцун-Левшина, В.П. Кривцун). По заданию Минобразования Республики Беларусь изучаются региональные проблемы формирования и обеспечения физической культуры, социальной ориентации, физкультурной активности учащейся и студенческой молодежи, проблемы функционирования физической культуры в семье, дошкольных, учебных заведениях (руководитель – А.Г. Фурманов, исполнители – Л.Н. Кривцун-Левшина, В.А. Медведев, Г.И. Нарский и др.). Обеспечиваются исследования по проблемам формирования общественного мнения в области физической культуры, эффективности функционирования средств массовых коммуникаций в информационном поле физической культуры, спорта (Л.Н. Дворецкий, В.И. Малашенко, Л.А. Середин, Т. Шаршакова и др.), степень информированности населения в области физической культуры, здорового образа жизни (ЗОЖ) (Л.Н. Кривцун-Левшина, В.П. Каширин и др.).

Министерства спорта и туризма и образования Республики Беларусь в это время проводят серию научных, научно-практических семинаров, симпозиумов и конференций по вопросам физической культуры, спорта, здорового образа жизни. Среди них – международный семинар «Спорт для всех и здоровье» (г. Минск, 1995), международный научный конгресс «Физическая культура, спорт, туризм – в новых условиях развития стран СНГ»

(г. Минск, 1999), международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы здорового образа жизни в современном обществе» (г. Минск, 2003) и многие другие республиканские и региональные конференции. В географию социологических исследований за последние годы включились Минский педагогический университет им. М. Танка, Брестский, Витебский, Гродненский, Гомельский, Могилевский педагогические университеты, другие вузы и учебные заведения. В 2003–2006 гг. в УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова» разрабатываются учебные пособия второго поколения по социологии физической культуры (В.П. Каширин, Л.Н. Кривцун-Левшина).

Связь социологии физической культуры и спорта с другими социально-гуманитарными дисциплинами обусловлена не только включенностью результатов социологических исследований в различные области социокультурного пространства, но и схожестью их методологий. В этом ключе она имеет общие научные и методологические принципы с философией, антропологией, культурологией, историей, педагогикой, психологией, социальной психологией и социальной педагогикой как базовыми науками, изучающими социум, его сущность, социальные законы функционирования и развития. Опираясь на знания общих социально-гуманитарных дисциплин, социология физической культуры и спорта имеет тесную связь с отраслевыми социально-гуманитарными дисциплинами, объектом исследования которых является физическая культура. В этой связи она тесно сотрудничает с историей и теорией управления физической культурой, теорией и методикой физического воспитания и спортивной тренировки, социальной психологией и психологией физкультурно-спортивной деятельности, социальной педагогикой и педагогикой физического воспитания личности. В общей системе наук о физической культуре социология является интегральной, методологической наукой, разрабатывающей общие модели специфического типа поведения людей – **физкультурно-ориентированного**.

Социология физической культуры и спорта на современном этапе своего развития имеет проблемы, которые можно разделить на две группы – научно-методологические и организационные. К научно-методологическим проблемам относятся: ● отсутствие единой методологической базы в разработке социологической теории физической культуры как социального явления; ● преодоление «педагогизма» в разработке большинства концепций социологической теории физической культуры, в то время как

методологией ее анализа должна являться не теория и методика физической культуры, а социология и социология культуры;

- недостаточная разработанность научной базы эмпирических, прикладных исследований в этой области, позволяющих (или не позволяющих) анализировать и измерять статику и динамику физической культуры как социального явления и социальной системы;
- слабая интеграция усилий социологов, прежде всего в Белоруссии, не позволяющая установлению ее социологической школы. К организационным проблемам социологии физической культуры относятся:
- отсутствие в Белоруссии научного центра социологических исследований физической культуры и отсутствие в Белорусской социологической ассоциации секции социологии физической культуры;
- отсутствие направления социологических исследований физической культуры и в НИИ ФК и С РБ, в котором в силу его назначения такое направление научных исследований должно иметь место;
- ни в одном высшем учебном заведении не ведется подготовка научных кадров по социологии физической культуры как социологической специализации и другие.

Перечисленные основные проблемы социологии физической культуры и спорта вызывают и целый ряд педагогических, управленческих, экономических проблем самой физической культуры в стране, преодоление которых должно привлечь внимание всех заинтересованных в ней субъектов.

Вопросы для повторения:

- 1. Что представляет собой социология физической культуры и спорта?*
- 2. Какова структура социологии физической культуры и спорта?*
- 3. Какие основные функции социологии физической культуры и спорта?*
- 4. Какие этапы имеются в развитии социологии физической культуры и спорта?*
- 5. Назовите основных исследователей в области социологии физической культуры и спорта в Беларуси.*

2. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ЯВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА

2.1. Концептуальные подходы к пониманию сущности физической культуры и спорта

Впервые термин «физическая культура» появился в конце XIX века в работах английских философов I. Preece (1890), J. Mabel (1891), C. Emtrson (1981). В России это понятие используется с начала XX века и определяется как «процесс занятий «телесными упражнениями» (К.Л. Минженс, 1912). После Октябрьской революции 1917 года термин «физическая культура» получил свое признание во всех высоких советских инстанциях и прочно вошел в научный и практический лексикон. В 1918 году в Москве был открыт институт физической культуры, в 1919 году Всеобуч провел съезд по физической культуре, с 1922 года выходил журнал «Физическая культура», а с 1925 года и по настоящее время – журнал «Теория и практика физической культуры». Постепенно термин «физическая культура» получил распространение и в странах бывшего социалистического лагеря и в некоторых странах «третьего мира». С этого времени расширяются и уточняются ее понятие, сущностные, структурные, функциональные и др. характеристики.

В настоящее время термин «физическая культура» подавляющим числом авторов дается через родовое понятие «культура». Само определение «культура» многомерно, как и подходы к ее анализу. Среди них предметный, ценностный, соционормативный, символический, текстовой, деятельностный, гносеологический, гуманистический, социологический, технологический, игровой, коммуникативный, социально-генетический, системно-функциональный подходы, которые позволяют комплексно понять сущность культуры и глубоко рассматриваются в культурологии. Во всем разнообразии подходов подчеркиваются следующие общие характеристики культуры: это только миру людей присущий способ (практика) овладения и преобразования реальной действительности, который проявляется, закрепляется и развивается в многообразии форм самоутверждения человека над окружающей и своей собственной природой, имеет деятельный и технологический характер. В этой связи наиболее полно культуру представляют в виде «... общественно выработанного способа человеческой деятельно-

сти, направленного на преобразование природы, человека, социума и закрепленного в соответствующих материально-вещественных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах» (В.П. Загороднюк, 2002).

При сходстве взглядов ученых на культурологическую методологию понимания физической культуры, в ее определение вкладывают самый разный смысл. **Первая** группа авторов рассматривает ее в качестве деятельности по созданию совокупности специфических результатов физического и духовного преобразования человека (И.М. Быховская 1993; Л.И. Лубышева, 2001; Ю.И. Евсеев, 2004; К.Д. Чермит, 2005). **Вторая** их группа представляет физическую культуру как вид культуры и специфический результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования людей для выполнения ими своих обязанностей в обществе (Л.П. Матвеев, 1976; П.С. Степовой, 1980; В.И. Столяров, 1985; В. Сивиньски (Польша), 1994; Ю.М. Николаев 1998; В.М. Выдрин, 1999; Е.К. Кулинкович, 2002; Ю.Ф. Курамшин, 2003; К.Д. Чермит, 2005). **Третья** группа авторов рассматривает ее как определенное отношение к собственному телу, сознательную и активную заботу о своем развитии, ловкости и здоровье, умение организовать и провести свободное время с максимальной пользой для физического и психического здоровья (M. Demela, A Sklad, 1985); – как комплекс форм общественного сознания, которые делают возможной и укрепляют интеграцию знаний, поведения и его результатов, образующих базис для гармонического развития личности на основе психического и физического здоровья (Е. Kosevich, 1999). В многообразии подходов к пониманию физической культуры неизменно выделяются следующие ее характеристики: **она представляет собой социальное явление и сложную организованную социальную систему**, а отправным моментом ее понимания как социального явления выступает генетическая связь с культурой общества.

2.2. Физическая культура и спорт как социальные явления

Являясь многомерным и неоднозначным понятием, физическая культура в то же время однозначно рассматривается как специфическая социальная реальность, которая отличается от природной, естественной, биологически заданной реальности. Физическая культура является частью истории и культуры любо-

го народа, поэтому ее становление, последующее развитие тесно связано с теми же историческими факторами, которые воздействуют на становление и развитие общества, его государственности, политической и духовной жизни. Физическая культура, являясь составной частью культуры общества, подчиняется законам ее становления и развития. Основой ее возникновения и развития выступают три взаимосвязанных социальных фактора: ● осознание людьми необходимости (потребности) в развитии и совершенствовании своих физических сил и способностей; ● осознание полезности двигательной деятельности для обеспечения этой потребности; ● осознание необходимости ее применения для достижения социально важных результатов. Эта основа физической культуры обусловлена историческим ходом развития общества, поскольку находящемуся во взаимодействии с окружающей природной и социальной действительностью человеку требовались общие и специальные физические качества, которые способствовали бы более продуктивному выполнению жизненно важных функций. Необходимость более успешного выполнения работы, военных обязанностей, а, следовательно, и самоутверждение на этой основе в социальной среде отдельной личности или социальной группы требовала многократного выполнения движений двигательного, физического характера. Они и становятся *специализированными видами двигательной деятельности, т.е. физическими упражнениями* исходя из того, для решения какой задачи, использования в какой практической деятельности человека они должны были быть полезными. Они могут быть направлены либо на человека, занимающегося физическими упражнениями, либо на людей, наблюдающих за ней (зрителей). Наиболее выраженное воздействие обеспечивает та двигательная деятельность, которая используется для воздействия на человека, непосредственно включенного в эту деятельность. Такое воздействие может преследовать разные цели и задачи, что и вызывает возникновение различных видов специализированной двигательной деятельности – физических упражнений, тесно связанных с основными видами жизнедеятельности людей, которые выделились в особый вид человеческой деятельности – физическую культуру, или *физкультурную деятельность*.

В историческом процессе овладения и развития человеком двигательной деятельности можно выделить *два основных этапа*, в которых отражен социальный смысл становления физической культуры: естественно-культурный и общественно-культурный. *Естественно-культурный* этап (первобытное и традиционное

общество) характеризуется овладением двигательной деятельностью по воспроизводству определенных физических качеств людей в процессе их непосредственного труда и быта. Основным способом физического воспроизводства человека здесь являются естественно-бытовые, трудовые и военные двигательные действия. Они представляют собой естественный базис физической культуры. **Общественно-культурный** этап предполагает, прежде всего, **меру осознания** человеком необходимости совершенствования своей физической (телесной) природы посредством двигательной деятельности как неперемennого условия его оптимального взаимодействия с окружающей природной и социальной средой. Преобразование физической природы человека включает в себя физическое развитие и физическое формирование. Физическое развитие – это комплекс изменений в организме человека, характеризующийся биологической и общественной необходимостью и определенной направленностью. Физическое формирование – воздействие окружающей, прежде всего, социальной среды на человека с целью изменения его телесной организации, которое может быть стихийным или целенаправленным. В его содержании физкультурная деятельность и становится способом активного отношения человека к миру и самому себе с целью достижения физического совершенства.

Осознание значимости целенаправленного формирования и совершенствования своей физической природы, ответственности за состояние здоровья означает то, что человек в своем сознании формирует «идеалы-образы» определенного типа личности или социальной группы на определенном этапе развития общества: физический, психический и духовный образ человека-работника; человека-воина; человека физически прекрасного; человека здорового; человека физически совершенного, гармонично и всесторонне развитого и т.п., а сам человек предстает целью общественного развития. Именно отношение человека к окружающей и своей собственной природе, проявляющиеся в осознании необходимости физического самовоспроизводства и самосовершенствования посредством физических упражнений и физкультурной деятельности образуют общественный, собственно социальный ее феномен. В этом плане физическая культура возникает и функционирует как «окультуривание» природной (телесной) сущности, деятельности организма человека с целью оптимизации в нем физического и психического, природного и социального. Следовательно, **физическая культура как социальное явление предстает, прежде всего, как специфическая форма от-**

ношения социального субъекта (личности, социальной группы, общества в целом) к окружающей и своей собственной природе, проявляющегося в осознании необходимости сохранения, развития и совершенствования своего физического состояния в особом, организованном, социокультурном способе его воспроизводства для оптимальной жизнедеятельности, выполнения общественно значимых функций.

Необходимость дальнейшего осознания совершенствования физической и социальной природы человека (индустриальное – постиндустриальное общество) обусловлена целым рядом естественных и социокультурных факторов: ● сохранением в бытовых и трудовых процессах физической, двигательной основы, целенаправленное совершенствование которой должно способствовать оптимизации и эффективности этих сторон жизни людей; ● снижением доли физических и двигательных усилий человека в условиях автоматизации, информатизации труда и урбанизации бытовых сторон жизнедеятельности человека, что вызывает необходимость в обеспечении естественной потребности человека в движении как физиологической основы его жизнедеятельности; ● наличием необходимости восстановления затраченных в процессе труда (учебы), быта, межличностных коммуникаций физических и психических сил; ● наличием потребности межличностного и межгруппового самоутверждения, самоактуализации, осуществляемых механизмами социальной стратификации за счет обладания определенными способностями и качествами, в том числе и физическими; ● наличием социокультурного механизма обеспечения физического здоровья и физической эстетики как условий долголетия, биологического воспроизводства и социально-полового восприятия людьми друг друга; ● наличием потребности в защищенности, уважении, признании и др. Физическое в человеке здесь играет первостепенную роль, с помощью которого осуществляются его социальные функции, поскольку биологическая сущность как природная данность заключается в самом человеке, а социальная же находится вне его, в системе общественных отношений. В этой связи физическая культура «... по праву называется культурой, поскольку она является способом и результатом преобразования человеком его собственной биосоциальной данности» (М.С. Каган, 1974).

По мере осознания ценностей физических упражнений и формирования ценностного отношения к ним в их структуре возникает и развивается относительно самостоятельное направление – состязательное или соревновательное, которое впоследствии на-

деляется понятием «спорт». Исторически спорт сложился как особая сфера выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений, уровня их физического развития.

Сам термин «спорт» происходит от английского слова, которое первоначально означало радость в движениях, приятное времяпровождение, развлечение, деятельность, требующую мышечного напряжения, желание и способность выделиться. Следует особо подчеркнуть, что спортивная деятельность уже в древности стала формироваться в двух различных направлениях: зрелищном и миротворческом. Первое направление строилось на зрелищной притягательности спортивного противоборства, наиболее ярким примером которой служат Римские игры. На них стремление соответствовать извращенным вкусам избалованных зрителей привело к удивительной трансформации: спортивные состязания между людьми постепенно уступили место вначале соперничеству с дикими животными, позже – боям гладиаторов, а те, в свою очередь, были заменены представлениями целых сражений на суше и море.

Другое направление, причем, без ущерба для зрелищности, получили спортивные состязания, основанные на миротворческом потенциале спорта. Жизнь людей в древнем обществе характеризовало состояние постоянной войны между племенами. Однако этот способ разрешения межплеменных конфликтов вел к угрозе полного взаимоуничтожения враждующих народов. Тогда люди осознали широкие возможности мирных состязаний. Их стали использовать как средство разрешения конфликтов без риска гибели своих родичей в жесточайших войнах. В истории многих народов (славяне, китайцы, ацтеки, германцы) были случаи, когда исход войны решали поединки отдельных представителей соперничающих сторон, причем очень часто это противоборство носило чисто спортивный характер (например, русские и татаро-монголы выставляли на спортивный поединок своих лучших атлетов). Миротворческая роль спорта достигла кульминации в Древней Греции, где во время проведения Олимпийских игр прекращались все военные действия. Спорт также во все времена рассматривался и как воспитательная, игровая, состязательная деятельность, основанная на применении физических упражнений и направленная на достижение социально-значимых результатов (ценностей) (Н.И. Пономарев, 1996).

В основе спорта находится собственно соревновательная деятельность. Он и возник исключительно для эффективного раз-

вития человеческих способностей, а также для их объективного сравнения и оценки. Все остальные виды деятельности (труд, наука, искусство), в которых также присутствует соревновательные начала, возникли и используются главным образом для производства материальных и духовных ценностей. В сферу спорта исторически входят самые разнообразные элементы человеческой деятельности. Виды спорта, имеющие многовековую историю, развивались из первоначальных физических упражнений, форм трудовой и военной деятельности, использовавшихся человеком для физического воспитания еще в глубокой древности – бег, прыжки, метания, поднятие тяжестей, гребля, плавание. Часть видов современного спорта сформировалась в XIX–XX веках на базе самого спорта и смежных сфер культуры – игры, спортивная и художественная гимнастика, современное пятиборье, фигурное катание на коньках, спортивное ориентирование, спортивный туризм и др.; технические виды спорта – на базе развития техники: авто-, мото-, велоспорт, авиационные виды спорта, подводное плавание и др.

Социальная ценность спорта заключается в том, что он представляет собой фактор, стимулирующий занятия физическими упражнениями, способствующий нравственному, эстетическому воспитанию, удовлетворению духовных запросов. Еще в начале XX века выдающийся французский педагог и гуманист Пьер де Кубертен писал: «Для того чтобы сто человек занимались физической культурой, нужно, чтобы пятьдесят человек занимались спортом; для того чтобы пятьдесят человек занимались спортом, нужно, чтобы двадцать человек специализировались в определенной области спорта; для того чтобы двадцать человек специализировались в определенной области спорта, нужно, чтобы пять человек показывали удивительные результаты».

Высшим уровнем и формой исторического развития спорта являются Олимпийские игры. Слова древнегреческого поэта Пиндара: «Нет ничего благороднее солнца, дающего столько света и тепла. Так и люди прославляют те состязания, величественнее которых нет ничего, – Олимпийские игры», написанные два тысячелетия назад и не потеряли своей актуальности и сегодня. Участниками древнегреческих Олимпийских игр были врач Гиппократ, философ Сократ, драматург Софокл и другие выдающиеся люди древности. История олимпийского спорта возникла как развитие любительского спорта. В начале XX века барон Пьер де Кубертен широко пропагандировал «любительский спорт», то есть бесплатные состязания. Ему удалось организовать несколько

Олимпийских игр, основанных на принципах бесплатности и любительства. Победителей награждали чисто символически, их имена и изображения заносили в историю олимпиад. Основное моральное и материальное поощрение чемпионы получали из рук соотечественников по возвращении домой. Когда стало ясно, что такая организация не эффективна, начали все чаще возвращаться к профессионализму, например, путем получения денег из государственных бюджетов для оплаты выступлений спортсменов-любителей. В 1927 году МОК опубликовал определение любительского спорта. Вначале формулировки были краткими и понимались всеми без всяких разъяснений. Однако с годами эти формулировки дополнялись, пока, наконец, в 1966 году «Правила участия в Олимпийских играх» не заняли трех страниц и разъяснения к ним. До 1992 года Олимпийская Хартия способствовала тому, что участники игр, как правило, были скрытыми профессионалами, так как их увлечение спортом не признавали профессиональной деятельностью. Вопрос еще больше усложнился в 1992 году, когда из Олимпийской Хартии убрали понятия «любитель» и «профессионал» и допустили на игры практически всех желающих. Это решение нанесло сильный удар по любительскому спорту. Если бы члены МОК первых лет его существования узнали суммы разрешенной финансовой помощи спортсменам-олимпийцам, то они пришли бы в недоумение. Любительский спорт образца 1900 года и образца 1979 года не имеют практически ничего общего. Даже при нынешней свободе толкований нетрудно доказать, что многие спортсмены совершенно не отвечают требованиям Пьера де Кубертена к олимпийцам.

Цели и задачи спорта, его содержание, формы организации развивались под непосредственным влиянием изменений в области производства и науки, идеологии и политики, педагогики и философии. Вместе с тем спорт всегда был представлен в специфически конкретных формах – игра, труд, познание, общение. Однако значение спорта как вида социальной деятельности, через которую проявляется личность, не только в демонстрации степени развития физических качеств, но и в силе духа, благородстве, отваге, мастерстве, организованности и самодисциплине. В этом смысле вряд ли можно найти другое средство, которое могло бы соперничать со спортом по силе и эффективности воздействия при воспитании всех этих качеств. Сущность спорта, его социальное значение для общества определяются не только тем, что он позволяет выяснить, кто из соревнующихся сильнее, быстрее, выносливее, но тем, что победитель воплощает в своем результа-

те не только личные физические качества, но и свой интеллект, волю, знания и опыт тренера, уровень развития целого ряда наук и государства в целом (И.В. Котляров, 1996).

Таким образом, основу содержания физической культуры, спорта составляет комплекс достижений общества в создании специальных средств и методов целенаправленного развития физической и духовной дееспособности людей. Воздействуя на собственную физическую природу посредством специально организуемых физических упражнений, человек познает законы их применения, вырабатывает искусственные средства успешного воздействия на свое физическое развитие и физическую подготовленность. Он осуществляет только миру людей присущий способ удовлетворения потребностей двигательного, физического и социального воспроизводства – наделение определенных личностей и социальных групп функциями, ролями реализации этих потребностей, т.е. обеспечивает разделение труда. Физическая культура как социальное явление – это и творческая деятельность по освоению и созданию ценностей в сфере физического совершенствования человека. Поэтому в ее структуре возникают педагогическая, научная, материально-экономическая, медицинская виды деятельности, направленные на создание материальных (стадионов, оборудования, инвентаря, приборов и т.п.) и духовных (правил, знаний, теорий, методик, законов и т.п.) ценностей физического и духовного преобразования человека. Следовательно, становление физической культуры и спорта – это переход от стихийного применения физических упражнений к возникновению целенаправленных, научно обоснованных и апробированных на многолетней практике комплекса видов социокультурной деятельности, осознание и постоянное осмысление их общественной значимости, применение результатов такого осмысления во всех сторонах жизнедеятельности людей. Именно такой переход от стихийных к организованным способам физического преобразования личности и образует общественный характер физической культуры как социальных феноменов.

С появлением государства оформляется и управленческая деятельность, способствующая образованию организованного характера системы физической культуры. Здесь физкультурная деятельность и связанные с ней другие виды деятельности организуется, с одной стороны, специальными учреждениями и организациями, с другой – отдельным человеком или группой людей по мере осознания необходимости данных видов деятельности. В ходе исторического развития физические упражнения и формы

их организации приобретают специфические особенности. В рабовладельческом обществе физическая культура приобрела классовый характер и военную направленность. Она использовалась для подавления недовольства эксплуатируемых масс внутри государства и ведения захватнических войн. Впервые были созданы системы физического воспитания и специальные учебные заведения. Появилась профессия преподавателя физического воспитания. Занятия физическими упражнениями расценивались наравне с занятиями поэзией и музыкой. Особенностью развития физической культуры в период капитализма является то, что правящий класс вынужден в определенной степени заниматься вопросами физического воспитания народных масс. Это объясняется, прежде всего, значительной интенсификацией труда, а также постоянными войнами за колонии, рынки сбыта, которые требовали формирования профессиональной, хорошо подготовленной физической армии. В период утверждения капитализма появляется спортивно-гимнастическое движение, создаются кружки и секции по отдельным видам спорта и в то же время возникает неравенство в использовании физических упражнений для представителей различных классов и слоев. В социалистическом обществе физическая культура становится достоянием всех классов и слоев населения, поскольку данная система социальных отношений не предусматривает классовые различия в потреблении материальных и духовных благ. В этот период, и, прежде всего в Советском Союзе в середине 20-го столетия возникает производственная физическая культура.

Исходя из сказанного можно утверждать, что для физической культуры, спорта как социального феномена характерны следующие **специфические социокультурные черты**: ● не всякая, а целенаправленная деятельность; ● эта деятельность включена в систему общественных отношений и смыслов, выступает в качестве объекта общественного и личностно-группового интереса, следовательно, существует в определенной общественной форме; ● им присущи определенная организация и управление комплексом видов деятельности, наличие определенных групп профессионалов, обеспечивающих решение задач воспроизводства и производства в сфере физического и духовного преобразования личности; ● эти виды деятельности и создаваемые ими материальные и духовные ценности общественного разделения труда не имеют самостоятельного существования, они связаны, неразделимы.

Физическая культура и спорт в современном обществе приобретают все более сложную структурно-функциональную организацию, становятся системой, что связано с удовлетворением человеком в ее сфере все более многообразных и развивающихся потребностей не только физического, но и духовного плана. В сознании современного человека культура общества и личности не может быть полноценной без прогресса культуры физической, а наиболее существенным ее современным признаком становится свободная деятельность по физическому и духовному совершенствованию. Этот вид культуры развивается в рамках культурной среды как условия развития ее институтов и учреждений; она представляет собой единство ценностей, средств их существования и распространения, выступает сферой реализации социальных функций культуры. В этой связи **физическая культура и спорт** – это система социальных образований, способствующих физическому и духовному совершенству человека, поэтому наиболее эффективным подходом к ее дальнейшему анализу и пониманию является системный подход.

2.3. Физическая культура и спорт как социальная система

2.3.1. Системный анализ физической культуры и спорта

В научной литературе физическая культура рассматривается как социальная система (Н.И. Пономарев, 1976; Ю.А. Фомин, 1982; Л.А. Зеленев, Ю.А. Лебедев, В.И. Столяров, 1985 и др.), но что она представляет собой в этом качестве недостаточно раскрыто. Однако среди исследователей нет противоречий в том, что основным подходом к ее анализу является системный подход.

Рассмотрение физической культуры как социальной системы требует определения сути системного подхода и его основных категорий: «системный анализ», «система» и «социальная система». Методологическим основанием системного *подхода* является ориентация на целостное и всестороннее исследование объекта, компоненты и элементы которого изучаются не изолированно, а в их диалектическом единстве, целостности. Он проявляется в системном анализе, который имеет следующие аспекты: – системно-компонентный, дающий общую информацию об изучаемой системе в ее статике; – системно-структурный, позволяющий определить способы взаимосвязи, взаимодействия образующих сис-

тему элементов, описать состав и строение системы; – системно-функциональный, направленный на исследование функционирования системы; – системно-интегративный, раскрывающий факторы системности и обеспечения качественной специфики системы; – системно-коммуникативный, характеризующий связи изучаемой системы с другими системами социального и природного порядка; – системно-исторический, раскрывающий исторические этапы развития во времени (динамику) изучаемой системы*. Основной категорией теории систем, лежащей в основе системного анализа, является категория «система», под которой понимается «совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и образующих определенную целостность, единство». Из нее вытекает понятие «социальная система» как «сложноорганизованное, упорядоченное целое, включающее отдельных индивидов и социальные общности, объединенные разнообразными связями и отношениями, специфически социальными по своей природе»**.

Физическую культуру как социальную систему можно рассматривать на следующих *уровнях*: 1) как взаимодействие индивидов на основе разнообразных мотивов своего физического и духовного совершенствования; 2) как групповое взаимодействие на основе сходных потребностей и интересов физического и духовного развития, достижения необходимого личностного и группового результата такого развития и совершенствования; 3) как иерархия социальных позиций (статусов) и социальных функций (ролей), которые занимают и выполняют личности в образованной ими совокупности организаций и учреждений, созданных для обеспечения комплекса потребностей своего физического и духовного воспроизводства; 4) как совокупность норм и ценностей, определяющих общую структурность, функциональность и содержание связей индивидов и социальных групп в данной системе. Первый уровень системы физической культуры связан с понятием «социальный элемент», второй – с понятием «социальная группа», третий – с понятием «социальная организация» (социальный институт) как компонент системы, четвертый – с понятием «подсистема» как совокупность материальных и духовных надындивидуальных культурных образований интеграционного характера в системе.

* Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 610–611.

** Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода / И.В. Блауберг [и др.]. – М., 1973. – С. 177.; Афанасьев В.Г. Системность и общество / В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1980. – С. 31–54.

Физическая культура и спорт обладают всеми характеристиками социальной системы: свойствами, качествами и принципами. К их **системным свойствам** относятся:

- **структурность**, проявляющаяся в устойчивой совокупности связей и отношений между отдельными индивидами, социальными группами, социальными институтами, ориентированными в своем сознании и поведении на физическое и духовное преобразование;

- **функциональность**, проявляющаяся в устойчивом воссоздании структуры, функциональных связей, составляющих организацию социальной системы.

Основной *целью* функционирования физической культуры и спорта как системы является сохранение, развитие и совершенствование физических, социальных и духовных способностей человека посредством физкультурной деятельности. Основными *задачами* здесь являются: *адаптация* – обеспечение способности социального субъекта приспосабливаться к требованиям окружающей и социальной среды относительно его физических, социальных и духовных способностей; *целеполагание* – формулирование цели и мобилизация ресурсов для достижения адаптационных задач; *саморазвитие* – обеспечение устойчивого динамичного характера физической культуры и спорта посредством смены устаревших элементов, состояний и способов поведения людей, их норм и ценностей в области своего физического и духовного преобразования на более современные;

- **интеграция** как обеспечение и поддержание внутреннего единства, упорядоченности во всех элементах и компонентах системы – выработка и передача от субъекта к субъекту необходимого комплекса практических и научных знаний, общих программ, средств, методов, технологии, видов деятельности, социальных и духовных образцов индивидуального и группового взаимодействия в физкультурной, спортивной и связанных с ней видов социокультурной деятельности;

- **равновесие**, или **стабильность**, проявляющаяся, с одной стороны, в приспособлении действий всех социальных элементов друг к другу в области физического и духовного преобразования, гармония их интересов в видах, формах и результатах физкультурно-спортивной деятельности, физкультурных традициях, с другой – в сбалансированности и достаточности средств и ценностей, образующих единую культурологическую базу физической культуры и спорта;

● **динамика** как процесс количественно-качественных изменений в ее элементах, компонентах и подсистемах под влиянием внешних и внутренних факторов. Субъектом социальной динамики физической культуры являются отдельные личности, социальные группы, физкультурно-спортивные организации и учреждения, а главным источником – их инновационные мышление, мотивация, энергия, действия в области совершенствования своей физической и духовной природы, создания условий и способов этого совершенствования;

● **целостность** – форма существования физической культуры и спорта, обеспечивающая функционирование присущих им структурных элементов и компонентов, видов и способов деятельности, ролей и статусов личности и социальных групп, направленных на физическое и духовное совершенствование общества.

Системные свойства физической культуры и спорта обуславливают их **системные качества**. К ним относятся:

● **организация** – как упорядоченный комплекс норм и правил целевого функционирования физической культуры и спорта;

● **иерархия** – как устойчивая расположенность ролей и статусов, обладание определенным спортивным результатом, физкультурным или спортивным званием; занимаемое место и выполняемая роль в спортивной группе, национальной команде; роль физкультурника, спортсмена, научного работника, агитатора; организаций и учреждений в системе физического и духовного преобразования членов общества, основным принципом которого является подчинение нижестоящих элементов вышестоящим в социальной структуре;

● **порядок**, проявляющийся, с одной стороны, в устойчивом комплексе нормативного и иерархического взаимодействия элементов социальной структуры физической культуры и спорта, с другой, в социальном контроле за выполнением установленного (индивидуальный стиль и образ, общественно необходимый стиль и образ и т.п.) физкультурного и спортивного поведения и их результатов.

Физическая культура и спорт как социальная система функционируют на основе следующих **принципов**:

● **универсальности** – способности к разностороннему развитию, охватывающему всю совокупность социальных общностей и институтов, многообразие их потребностей и интересов в деле физического и духовного саморазвития посредством физических упражнений и связанных с ними видов деятельности,

● **автономности** – способности существовать относительно самостоятельно за счет высокого уровня самоорганизации;

- **самосохранения** – способности к обеспечению устойчивости своих структурных элементов и их функциональных связей через саморегуляцию, проявляющуюся в способности социальных субъектов выявлять и обеспечивать потребности людей в физическом и духовном преобразовании посредством физических упражнений;

- **открытости**, проявляющейся, с одной стороны, в многообразии связей социальных субъектов с природными, географическими, климатическими условиями жизнедеятельности людей и коррекции их физкультурно-ориентированного поведения с учетом этих факторов; с другой, в постоянном воспроизводстве инновационных видов и способов физического и духовного совершенствования личности и общества (физических упражнений, видов спорта, инвентаря и оборудования, научных и методических концепций); с третьей – в интенсивно проявляющихся видах и формах коммуникативного взаимодействия между людьми и социальными группами, организациями и учреждениями и т.п.; с четвертой – во взаимопроникновении разных типов физкультурных и спортивных моделей, созданных на разных исторических этапах, в различных странах, национально-этнических, физкультурно-спортивных группах и т.д.

2.3.2. Социальная структура физической культуры и спорта

Исходя из методологии понятия «социальная система» отправным аспектом анализа физической культуры и спорта является рассмотрение их структуры. Структурность как свойство физической культуры подчеркивается и анализируется многими исследователями. Однако среди них нет единства во мнении о том, что же она в себя включает. *Одни* авторы выделяют в ней систему потребностей, способностей, деятельности, отношений и институтов, базирующуюся на развитии физических качеств (Л.А. Зеленев, Ю.А. Лебедев; Ю.В. Манько; В.И. Столяров, 1985). *Другие* включают в нее физическое воспитание, спорт, физическую рекреацию, двигательную реабилитацию (Б.В. Евстафьев, 1985; В.М. Выдрин, 1986; Ю.М. Николаев, 1998). *Третьи* выделяют в ней два направления: профессиональное и непрофессиональное (общее), где к первому направлению относят профессионально-прикладную физическую культуру и спорт, ко второму – базовую, гигиеническую, рекреативную, оздоровительно-реабилитационную, оздоровительную и лечебную физическую культуру. По их мнению, физическая культура не включает в се-

бя спорт и он представляет собой самостоятельное явление в жизни общества. Отсюда же, по мнению этих авторов, вытекает правомерность сочетания терминов «физическая культура и спорт» (Л.П. Матвеев, 1987; Г.Я. Головных, 1989; Л.И. Лубышева, 2001). С такой точкой зрения не согласна *четвертая* группа исследователей, поскольку анализ взаимосвязей, сложившихся между спортом, физической культурой и другими сферами культуры общества показывает, что соревновательная деятельность людей с целью оценки их подготовленности, осуществляемая с привлечением технических устройств или иных средств относится все же к сфере физической культуры. Это связано с тем, что в видах спорта, в ходе соревнований оцениваются не продукты (предметы) человеческой деятельности, а способности и умения человека управлять техническими устройствами (мотоциклами, автомобилями и т.п.). Основным критерием выделения видов спорта является тот момент, что ими может стать любой вид деятельности, если он оформлен как спортивное состязание и функционирует по законам спортивного совершенствования. А это одна из сторон физической (телесной) сущности человека и это убеждает в том, что спорт входит в структуру физической культуры, поскольку она, как совокупность материальных и духовных ценностей, имеет более широкий, чем спорт, характер (И. Мергаутова, Ф. Иоахимсталер (Чехословакия), 1979; А.А. Гужаловский, 1986; В.А. Сутула, 1993.). *Пятая* группа авторов считает, что центральным, системообразующим фактором, объединяющим все компоненты физической культуры, является физкультурная деятельность. Однако подчеркивается, что необходимо различать организационные формы – компоненты физической культуры: физическое воспитание (образование), спорт, физическая рекреация, двигательная реабилитация, и специфические для них виды деятельности: физкультурно-образовательную, физкультурно-спортивную, физкультурно-рекреационную, физкультурно-реабилитационную и их результативную сторону, опредмеченную в соответствующих компонентах физической культуры (В.М. Выдрин, Ю.Ф. Курамшин, Ю.М. Николаев, 1996, 2002).

Многообразие взглядов исследователей на структуру и содержание физической культуры обусловлено ее сложностью как социального явления, принятием различных критериев анализа ее структуры. Но прежде всего в них отсутствует собственно **социологический анализ** структуры физической культуры, который должен акцентировать внимание на то, что, **во-первых**, структура физической культуры – это совокупность устойчивых

связей и отношений между ее компонентами и элементами, следовательно, сами эти связи образуют только социальные субъекты: люди, обладающие определенными социально-демографическими (пол, возраст, состояние здоровья, уровень физического развития и физической подготовленности, физические и двигательные способности и т.п.) и социально-статусными характеристиками (профессия, социальное положение, уровень образования, уровень материального состояния, национальность и т.п.). **Во-вторых**, устойчивость связей и отношений, образующихся между социальными субъектами, возникает не случайно, а обусловлена потребностями и интересами этих субъектов. **В-третьих**, потребности и интересы социальных субъектов, их схожесть (общность, близость) и задают предметную, содержательную направленность этих связей – двигательных, научных, воспитательных, организационных (управленческих), коммуникативных и т.п. **В-четвертых**, возрастание потребностей социальных субъектов (биологических, духовных, материальных) и задает уровневую структуру и функции физической культуры как социального явления и социальной системы. В этой связи физическую культуру, а, следовательно, и ее структуру необходимо рассматривать как определенную реакцию социального субъекта на необходимость удовлетворения своих потребностей и связанных с ними интересов прежде всего физического, а затем и социального, духовного преобразования на основе осознания ценности специфического средства их удовлетворения – физических упражнений (И.И. Сулейманов, 2001).

Физическая культура – это социальная система, следовательно, для анализа ее структуры важно рассмотреть категорию «социальная структура». В общем виде она представляет собой совокупность относительно устойчивых связей между элементами социальной системы, отражающую ее существенные характеристики, фиксирующую присущие данному обществу способ разделения и кооперации труда, уровень развития производительных сил, производственных и межличностных отношений*. При рассмотрении структурности физической культуры необходимо иметь в виду, что она возникает и развивается в уже сложившейся социальной структуре конкретного общества. Потребность физического и духовного совершенствования людей имеет естественный (биологический) и социальный (культурный) аспекты. Естественный аспект раскрывается в необходимости для человека как биологического существа удовлетворения двига-

* Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – С. 610–611.

тельных потребностей, обеспечивающих жизненные функции различных систем его организма. Социальный ее аспект раскрывается и обеспечивается на основе осознания, сравнения и выработки ценностного отношения людей к той своей части, которая имеет лучшее физическое и духовное развитие, а следовательно, и лучше проявляет себя в системе межличностных, семейных, производственных, досуговых, учебных, коммуникативных и др. социальных связей по сравнению с тем, кто имеет более низкий уровень такого развития. Именно социальный аспект и задает структуру физической культуры как социальной системы на микро-, мезо- и макроуровнях.

Микроструктура физической культуры – это совокупность функциональных связей между отдельными личностями, объединенными осознанием необходимости своего физического и духовного преобразования посредством физических упражнений на основе понимания и оценки их свойств в деле удовлетворения биологических и социальных потребностей. Микроструктура физической культуры образует и включает в себя ряд базовых, основополагающих ее элементов. К ним относятся: личность, социальные группы, их социальные роли и статусы, образующие устойчивое ценностно-положительное отношение к физическим упражнениям и различным формам их самоорганизации. Системообразующим элементом микроструктуры физической культуры является *личность*, обладающая совокупностью биологических, социальных, духовных свойств и качеств, позволяющих воспроизводить духовные и практические формы отношения к физическим упражнениям. К *биологическим* свойствам и качествам личности в аспекте воспроизводства микроструктуры физической культуры относятся природно данные двигательные, анатомо-физиологические, физические, половые, возрастные свойства человека, необходимые ему для обеспечения биологической (телесной) жизнедеятельности. *Социальные* свойства и качества личности проявляются в осознании удовлетворения целого ряда своих социогенных потребностей и способов их удовлетворения посредством физических упражнений по мере выявления и оценки их свойств в процессе практического применения. К *духовным* относятся такие формы состояния сознания и чувств личности, как эмоции, интересы, убеждения, идеалы, ценностные ориентации, цели, т.е. мотивы достижения тех потребностей, которые наиболее эффективно обеспечиваются посредством этих упражнений. В этой связи личность, как базовый элемент структуры физической культуры, несет в себе духовно-практическое, ак-

тивное начало отношения к физическим упражнениям, которое она может проявлять в индивидуальной и групповой форме. Индивидуально-личностная форма активного отношения к ним – есть *самоактивность* субъекта, внутренне присущий ему комплекс самоожиданий в деле удовлетворения своих потребностей посредством этих упражнений. Проявлять духовно-практическое отношение к физическим упражнениям – значит взять на себя, прежде всего, роль занимающегося этими упражнениями, приобрести статус физически культурной личности.

Личность в обществе воспроизводит свое отношение к физическим упражнениям и передает его другим личностям, что образует *групповую форму осознания и обеспечения* схожих потребностей отдельных личностей совместными усилиями. Это и является социальной основой возникновения различных социальных групп – следующих элементов микроструктуры физической культуры.

Социальные группы в структуре физической культуры – это совокупность личностей, взаимодействующих определенным образом на основе схожести отношений к физическим упражнениям как ценности-средству удовлетворения присущих им потребностей. Этим группам свойственны общие *характерные признаки*: ● осознание общности мотивов активного отношения к физическим упражнениям; ● осознание возможности их реализации совместными усилиями и наличие в связи с этим определенных ролевых ожиданий по отношению друг к другу; ● определенный способ взаимодействия; ● осознание чувства принадлежности, идентичности, возникающее на основе первых трех признаков. Осознанное отношение личностей к физическим упражнениям включает в себя следующие социокультурные, исторически сложившиеся виды проявления активности социального субъекта: – физически активное – занятия физическими упражнениями; – организационное – создание материальных и финансовых условий для их обеспечения; – педагогическое – обучение физическим упражнениям вновь входящих личностей в систему этих отношений; – научно-познавательное – выявление и познание свойств и качеств физических упражнений, условий и закономерностей их эффективного применения; – управленческое – упорядочение, норматизация, целеполагание, распределение ролей и статусов социальных субъектов, контроль для обеспечения эффективности деятельности; – коммуникативно-просветительское – формирование сознания, мотивации, трансляция знаний и умений освоения физических упражнений как обязательного атрибута общественного сознания и поведения относительно ценностей и способов их

осуществления. Состояние сознания личностей относительно ценности физических упражнений и виды его активного проявления задают типы и виды социальных групп микроструктуры физической культуры.

Первый тип групп микроструктуры – это **физкультурно-ролевые группы**, которые можно представить как объединение личностей на основе осознания необходимости занятий физическими упражнениями для удовлетворения присущих им схожих физкультурных потребностей и связанных с ними интересов и целей, проявляющие физически активное отношение к ним. К этому типу относятся следующие виды:

- физкультурно-рекреационные группы, использующие физические упражнения для удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечении, восстановлении растроченных в процессе труда, учебы, бытового самообслуживания физических, психических и интеллектуальных сил;
- физкультурно-оздоровительные, использующие физические упражнения для удовлетворения потребностей в сохранении и улучшении здоровья, продлении биологического долголетия, в физическом развитии и подготовленности и т.п.;
- физкультурно-развивающие, использующие физические упражнения для удовлетворения потребностей в общем физическом развитии и подготовленности, развитии физических и двигательных качеств;
- физкультурно-эстетические, использующие физические упражнения для удовлетворения, прежде всего, потребностей в эстетизации внешности, развитии и совершенствовании определенных мышечных групп, частей тела, коррекции фигуры и т.п.;
- физкультурно-производственные, использующие физические упражнения для удовлетворения потребностей в общей и специальной физической и психической подготовке в соответствии с требованиями профессии, содержанием и характером труда, условиями производства, и связанных с ними потребностей в послетрудовом восстановлении;
- физкультурно-военные, использующие физические упражнения для удовлетворения потребностей в общей и специальной физической и психической подготовке в соответствии с требованиями характера и условий военной деятельности в целом и ее отдельных видов (родов войск, военных специальностей и т.п.);
- физкультурно-состязательные (физкультурно-спортивные), использующие физические упражнения в тренировочной и соревновательной формах для удовлетворения комплекса потреб-

ностей в физическом, психическом развитии и подготовленности, в социальном продвижении, лидерстве, самоутверждении;

- профессионально-состязательные (спортивные) **группы**, занимающиеся физическими упражнениями для удовлетворения потребностей, прежде всего, в самоутверждении, социальном признании, материальном обеспечении посредством достижения высоких двигательных (спортивных) результатов;

- зрительские группы (группы спортивных болельщиков), члены которых объединены чувственно-эмоциональным отношением к членам физкультурно-состязательных и, в большей степени, профессионально-состязательных групп и их спортивным результатам в конкретных видах физических упражнений (спорта). Их спецификой является восприятие этих достижений в интегрированном отношении «болельщиков» к определенному виду физических упражнений (спорта) и его представителям – спортсменам как носителям спортивной чести различных социальных групп: половых, возрастных, профессиональных, национально-территориальных и др. элементов социальной структуры общества. В них по степени проявления чувственно-эмоциональных отношений можно выделить «умеренных болельщиков» и «болельщиков – фанатов», где для последних их зрелищная активность в спортивных состязаниях является одним из смыслов и видов их социальной активности.

Каждая из физкультурно-ролевых групп может различаться по социально-демографическим признакам: – по полу; – по возрасту; – по территориальному признаку (городские, сельские и т.д.); – по профессиональному признаку – представители различных профессий; – по производственно-классовому признаку – представители сельскохозяйственного и промышленного производства, сферы обслуживания, интеллигенции; – по состоянию здоровья (принадлежащие к различным медицинским группам); – по предрасположенности к видам физических упражнений – занимающиеся циклическими, ациклическим и т.п. упражнениями; – по численности – от двух до нескольких десятков человек; – по способу организации – самоорганизованные (живущие в одном подъезде, учащиеся в одной школе, вузе и т.п., работающие в одной организации и объединяющиеся самостоятельно для занятия физическими упражнениями) и организованные (формальные группы занимающихся под руководством учителя, тренера и т.п.); – по характеру устойчивых связей между членами группы – семейные, дружеские, производственные, статусные (спортивные команды); – по длительности существования – устойчивые и не-

устойчивые (спонтанно возникающие для кратковременных занятий физическими упражнениями с частой сменой ее участников).

Всем группам микроструктуры физической культуры присущи **общие социокультурные черты**. Им свойственно наличие схожих или одинаковых форм отношения к физическим упражнениям на основе идентичных потребностей, целей и интересов к определенным видам этих упражнений и их результатам, непосредственное личное общение, относительно устойчивые контакты, схожесть социально-психологических особенностей во взаимодействии. Лежащий в основе их интереса определенный вид (виды) физических упражнений становится основным способом их взаимодействия и принятием друг друга как члена этой группы по принципу *ингрупп* (моя группа, моя команда, мои партнеры и т.п.) или непринятием, отвержением членов группы или желающих войти в нее по типу *аутгрупп* (плохой игрок, не моя группа, не моя команда и т.д.). Все это задает им функцию **первичных** социальных групп в процессе социализации личности в области физической культуры.

Ко *второму типу социальных групп* относятся **профессионально-ролевые группы** – социальные общности, члены которых взаимодействуют определенным образом для удовлетворения потребностей в организации, упорядочении, целенаправленном создании и развитии физических упражнений, эффективных способов и условий их осуществления. К этому типу социальных групп относятся:

- профессионально-педагогические группы, члены которых взаимодействуют друг с другом для обеспечения занятий физическими упражнениями различной направленности: учителя и преподаватели физической культуры, тренеры, инструкторы лечебно-реабилитационной направленности, инструкторы по туризму и т.д.;
- потенциально-профессиональные педагогические группы, члены которых приобретают профессиональные знания и умения для роли педагога, тренера, учителя, управленца и т.п. в области физической культуры: учащаяся и студенческая молодежь;
- профессионально-управленческие группы, члены которых взаимодействуют друг с другом на основе удовлетворения физкультурных потребностей личности и общества организованным, институциональным способом. Это руководители и рядовые работники (менеджеры) отдельных физкультурно-спортивных и управленческих организаций, группы судей по видам спорта и т.д.;
- профессионально-производственные группы, члены которых взаимодействуют для создания материальных условий за-

нятий физическими упражнениями: специалисты по созданию одежды и обуви для этих занятий, технических средств, оборудования и инвентаря, площадок, залов, манежей и т.д.; группы обслуживающего и технического персонала по обслуживанию этих сооружений др.;

- научно-профессиональные группы, члены которых объединены для удовлетворения потребности общества и личности в познании закономерностей, функций, процедур, принципов, методик и т.д. физических упражнений, социокультурных процессов физической культуры в целом. Это аспиранты, научные сотрудники, руководители научных учреждений и т.п.;

- профессионально-образовательные группы, члены которых объединены для подготовки профессионально-педагогических и управленческих, профессионально-производственных и научно-профессиональных социальных групп в физической культуре. Это преподаватели колледжей, вузов, аспирантур, готовящие специалистов физкультурного профиля;

- профессионально-медицинские группы, члены которых объединены удовлетворением потребности личности и общества в обеспечении медицинского контроля и диагностики; медикаментозными, лечебными и лечебно-реабилитационными услугами занимающихся физическими упражнениями: физкультурно-спортивные врачи, спортивные психологи, допинговые диагносты и т.п.;

- профессионально-коммуникативные группы, члены которых объединены для создания и трансляции информации по различным аспектам занятий физическими упражнениями: работники физкультурно-спортивных редакций газет, журналов, телевидения, радио, спортивные комментаторы, выполняющие присущие им роли;

- непрофессионально-управленческие группы, члены которых в силу их государственно-управленческих функций в других сферах жизнедеятельности общества наделяются ролью *участия* в общем процессе его управления, составной частью которого является и управление физической культурой. Это члены администрации Президента, руководители и члены различных министерств и ведомств, наделенные специфическими функциями обеспечения материальных, финансовых и юридических условий развития и функционирования физических упражнений на разных уровнях: личностном, групповом, территориально-ведомственном и т.д.).

Социальные группы микроструктуры физической культуры первого и второго типа диалектически связаны между собой таким

образом, что любой член физкультурно-ролевых групп может при определенном уровне профессиональной подготовки стать членом профессионально-ролевых групп, а члены профессионально-ролевых групп могут стать или являются (что чаще всего) членами физкультурно-ролевых групп. Благодаря наличию такой взаимосвязи и взаимообусловленности между элементами микроструктуры физической культуры и задается структура ее мезоуровня.

Мезоструктура физической культуры возникает и функционирует как совокупность социальных общностей, специально организуемых для целенаправленного объединения личностей и социальных групп ее микроструктуры с целью обеспечения всех видов потребностей личности и общества в физическом и духовном совершенствовании посредством физических упражнений. Эти социальные общности можно представить в **форме средних социальных групп и связанных с ними специальных организаций и учреждений**. Это более многочисленные по составу группы людей, которым характерны следующие черты: – им свойственен определенный тип взаимодействия друг с другом в определенных организациях: – занимаются в однотипных физкультурно-спортивных группах, работают в структуре учебных заведений, управленческих организациях, научных или медицинских учреждениях и т.п.; – их члены объединены общей целью, едиными программами и четкой организацией ролей и статусов, социальным контролем для достижения совместного результата. К таким социальным общностям относятся следующие физкультурно-ролевые и профессионально-ролевые группы и формы их организации:

- совокупность физкультурно-рекреационных, физкультурно-оздоровительных, физкультурно-реабилитационных, физкультурно-военных, физкультурно-производственных, физкультурно-состязательных и профессионально-состязательных групп, которые функционируют в организациях соответствующего профиля: в физкультурно-оздоровительных центрах города, предприятий, ДСШ, спортивных, военных клубах и обществах, санаториях, профилакториях, медицинских учреждениях (кабинеты лечебной физкультуры) и т.д.;

- совокупность профессионально-ролевых групп, функционирующих в характерной для них структуре организаций (учреждений): образовательных, управленческих, спортивных, военных, научных, медицинских, производственных, коммуникативных и т.д.;

- совокупность зрелищных групп, функционирующих в структуре коммуникативно-визуального взаимодействия: клубах

«болельщиков», средствах массовой информации, спортивных зрелищах и т.п.

По типу устойчивого характера норм, ценностей, вида и процедуры взаимодействия, содержания их совместного результата средние социальные группы и формы их организации следует рассматривать как **социальные институты** физической культуры.

Взаимодействие средних социальных групп в структуре физической культуры образует ее **макроуровень** – социальные подсистемы. Здесь **социальные подсистемы** – это устойчивые связи между большими социальными группами, формами их организации, способами и результатами их взаимодействия, возникающие на основе необходимости удовлетворения определенных потребностей общества по воспроизводству физических, духовных свойств и качеств личности, социальных групп для обеспечения их оптимального функционирования в конкретных сферах жизнедеятельности.

В составе макроуровня физической культуры можно выделить его внутреннюю и внешнюю структуру. К **внутренней** структуре макроуровня относятся подсистемы: общеразвивающая (базовая), оздоровительная, производственная, военно-прикладная и состязательная (спортивная), которые образуют функционально-сущностное ядро физической культуры. **Общеразвивающая (базовая) физическая культура** – совокупность больших социальных групп, специфические способы их взаимодействия по использованию физических упражнений с целью обеспечения определенного уровня физического развития и подготовленности, необходимых каждому члену общества как первоосновы физического совершенствования для активной жизнедеятельности в целом. В ее структуре выделяются, прежде всего, *три большие* социальные группы: – половозрастные группы занимающихся физическими упражнениями с обозначенной целью; – профессионально-педагогические, направляющие свое педагогическое воздействие посредством физических упражнений на эти половозрастные группы; – профессионально-управленческие группы, обеспечивающие организованный процесс деятельности первых двух групп. Связи, образующиеся этими социальными группами, функционируют как дошкольная, школьная и вузовская физическая культура, которые в целом и образуют общеразвивающую физическую культуру.

Оздоровительная физическая культура – это специфические виды и формы взаимодействия определенных социальных групп по использованию физических упражнений с целью обес-

печения необходимого уровня физического (соматического), психического и социального здоровья, восстановления утраченных функций различных систем организма человека, затраченных им физических, психических и интеллектуальных сил в процессе жизнедеятельности (труде, учебе, быту), удовлетворения потребности в оптимальном двигательном режиме, рациональном отдыхе и развлечении. Ее структуру образуют такие большие социальные группы и их взаимодействие, как: – социально-демографические группы, обладающие определенным возрастом, состоянием здоровья, физического развития и подготовленности, профессиональным и должностным статусом и занимающиеся физическими упражнениями с названной целью. Они образуют *физкультурное движение* как объединение больших масс людей для добровольного занятия физическими упражнениями различной направленности, участия в массовых физкультурно-спортивных мероприятиях и общественной работе в области физической культуры.; – профессионально-педагогические и профессионально-медицинские, обеспечивающие процесс направленного воздействия физических упражнений на организм занимающихся и связанных с ними других оздоровительно-развивающих и реабилитационных программ; – профессионально-управленческие группы, обеспечивающие нормативно-организованный процесс функционирования первых двух групп.

Взаимодействие этих больших социальных групп обеспечивает наличие в структуре оздоровительной физической культуре двух основных направлений: специального и общеоздоровительного. *Специальное направление* функционирует в виде *лечебно-реабилитационной* физической культуры, состоящей из таких компонентов, как лечебная, реабилитационная и адаптивная физическая культура. *Общеоздоровительное направление* функционирует как *оздоровительно-рекреативная физическая культура* и включает в себя следующие компоненты: – оздоровительно-корректирующую (оздоровительные системы и программы типа ритмической гимнастики, шейпинга, фитнеса и т.п.); – оздоровительно-соревновательную (физические упражнения спортивной и оздоровительно-рекреационной направленности); – соревновательно-рекреационную физическую культуру (организация и проведение физкультурно-спортивных мероприятий типа дней, праздников, спартакиад «здоровья», соревнований по отдельным видам физических упражнений, не требующих высокой физической подготовки и т.п.) (А.Г. Фурманов, Л.Н. Кривцун-Левшина, М.Б. Юспа, В.П. Кривцун, 1996, 2003–2006).

Производственная физическая культура – специфические виды и формы взаимодействия больших социальных групп по использованию физических упражнений с целью восстановления работоспособности, воспитания профессионально необходимых физических и психических качеств, профилактики профессиональных заболеваний, направленность которых обуславливается содержанием и характером труда, конкретной профессии трудящихся. Ее структуру образует взаимодействие таких социальных групп, как: – профессионально-демографических групп, обладающих определенным производственным и профессиональным статусом, состоянием здоровья, уровнем физического развития и подготовленности, характером профессии; – профессионально-педагогических (инструкторы производственной физической культуры) и профессионально-медицинских, обеспечивающих направленное воздействие физических упражнений и связанных с ними других профессионально-развивающих и реабилитационных программ и мероприятий; – профессионально-управленческих групп (руководители и работники соответствующих министерств, ведомств, предприятий и организаций), обеспечивающих процесс функционирования первых двух групп. Взаимодействие этих больших социальных групп с учетом присущих им специфических потребностей и видов профессиональной деятельности обеспечивают наличие в структуре производственной физической культуры *четырёх* макроэлементов: производственной гимнастики, послетрудовой реабилитации, профилактики профессиональных заболеваний, профессионально-прикладной физической подготовки (Л.Н. Нифонтова, 1985; А.Г. Фурманов, 1992, 2003).

Военно-прикладная физическая культура – специфические виды и формы взаимодействия больших социальных групп по использованию физических упражнений с целью воспитания необходимых физических и психических качеств военнослужащих, восстановления затраченных ими физических и психических сил для эффективного обеспечения военно-защитных функций, предметная направленность которых обуславливается содержанием и характером военных профессий. Ее структуру образуют такие социальные группы, как: – военно-демографические, обладающие определенным военно-профессиональным статусом, уровнем физического развития и подготовленности, характером военной профессии; – профессионально-педагогические (инструкторы военно-прикладной физической подготовки), обеспечивающие направленное воздействие физических упражнений и

связанных с ними других профессионально развивающих и реабилитационных программ; – профессионально-управленческие группы (руководители и работники военных министерств и ведомств), обеспечивающие нормативно-организованный процесс функционирования первых двух групп. Взаимодействие этих больших социальных групп с учетом присущих им специфических потребностей и видов деятельности обеспечивают наличие и функционирование в структуре военно-прикладной физической культуры *двух* основных компонентов: общую психофизическую подготовку военнослужащих и специальную психофизическую подготовку определенных родов войск и специальностей.

Состязательная физическая культура или спорт – специфические виды и формы взаимодействия больших социально-демографических групп по использованию физических упражнений с целью воспитания необходимых физических и психических качеств для подготовки к соревнованиям и участию в них, направленность которых обуславливается, прежде всего, совокупностью потребностей социального субъекта в физическом и психическом совершенствовании, их проявлении на разных уровнях самоутверждения посредством достижения определенного двигательного (спортивного) результата. Ее структуру образуют такие социальные группы, как: – физкультурно-состязательные (физкультурно-спортивные) и профессионально-состязательные (спортсмены) группы, занимающиеся для удовлетворения потребностей, прежде всего, в самоутверждении, лидерстве, социальном признании и социальном продвижении, материальном обеспечении посредством достижения высоких двигательных (физических) результатов и использующие физические упражнения в тренировочной и соревновательной форме; – профессионально-педагогические (тренеры), обеспечивающие направленное воздействие физических упражнений и связанных с ними других психофизических программ и мероприятий на первые две; – профессионально-управленческие группы (руководители и работники министерства физической культуры, спортивных обществ, ассоциаций и федераций по видам спорта, спортивные судьи и т.д.), обеспечивающие нормативно-организованный процесс функционирования первых трех групп.

Взаимодействие этих социальных групп обеспечивает наличие в структуре спорта следующих его *компонентов, или уровней*: ● по половозрастному признаку занимающихся физическими упражнениями спортивной направленности – детско-юношеский, взрослый, мужской и женский спорт (имеющий в

настоящее время достаточно условный характер); ● по признаку распространения в социальной структуре общества: массовый, рекреативно-оздоровительный спорт («спорт для всех») и элитарный спорт, направленный на общую и специальную психофизическую подготовку и физическую рекреацию определенных социально-статусных групп людей; ● по признаку распространения в статусно-ролевых сторонах жизнедеятельности людей – школьный, студенческий, профессионально-прикладной и военно-прикладной спорт; ● по признаку ролевой специализации – любительский и профессиональный или коммерческий; ● по национально-территориальному признаку – национальный и международный спорт. Совокупность перечисленных социальных групп образуют национальные и международные спортивные движения как общественные объединения спортсменов и спортивных организаций, основанные на общности интересов, целей и принципов деятельности по развитию спорта (М.Я. Сараф, 1997; Д.А. Суслов, Л.И. Лубышева, 2001).

Как органическая часть, подсистема физической культуры, спорт представляет собой прежде всего соревновательную деятельность, специальную подготовку (спортивные тренировки) к ней, специфические личностные отношения и установки в сфере этой деятельности в сочетании со стремлением спортсменов к достижению максимальных результатов и победы в спортивных состязаниях, ее общественно значимые результаты, взятые в целом. Однако не все виды спорта можно отнести к составляющим физической культуры. Такие виды спорта, как шахматы, шашки, бридж, модельно-конструкторские дисциплины, непосредственно не связаны с использованием физических упражнений как главных средств подготовки к спортивным достижениям. Хотя спорт и является одной из подсистем физической культуры, он в то же время выходит за ее рамки, получая определенную самостоятельность. Система спорта построена на таких принципах, как углубленная специализация, круглогодичная и многолетняя тренировка, обязательная система прогрессирующих поощрений за достижения и т.д. Межличностные и межгрупповые отношения, нормы здесь приобретают характер исключительной конкретности и определенности. Например, разрабатываются положения о соревнованиях, сами состязания осуществляются по единым, обязательным для всех участников правилам, нарушения которых ведет к наказанию, вплоть до дисквалификации. Состав действий соревнующихся строго унифицирован (вес снаряда, соперника, дис-

танции). Главными задачами спорта являются развитие массовости, спортивного мастерства и на этой основе достижение высших результатов.

Спорт высших достижений органически связан с массовым спортом, и много факторов влияет на эту связь. К ним относятся методика отбора, степень фактической подготовленности тренерского состава к определенному роду и уровню деятельности, обеспечение базами, инвентарем и оборудованием, количество и характер приборов и тренажеров, ценностные ориентации детей и родителей, отношение администрации, фактическое состояние системы управления, организации и множество других факторов. Важным аспектом этой связи является, с одной стороны, то, что без массовости не может развиваться и спорт высших достижений; с другой – без выдающихся результатов, лидеров спорта, выступающих на уровне мировых достижений, не может расти спортивное мастерство сотен и тысяч юношей и девушек, ежегодно приходящих на спортивные площадки и в спортивные залы.

Массовый спорт основным своим содержанием имеет рациональное использование человеком физкультурно-спортивной деятельности в качестве фактора подготовки к жизненной практике. Он приобщает людей к занятиям любимыми видами состязаний и характеризуется соревновательной деятельностью, доступен для большого числа людей при систематических тренировочных занятиях. *Цель* массового спорта – укрепление здоровья, улучшение физического развития и совершенствования физических качеств и двигательных возможностей, активный отдых, что и позволяет противостоять нежелательным воздействиям на организм человека современного производства и условий повседневной жизни. Это связано с решением ряда частных задач: повышение функциональных возможностей отдельных систем организма, корректировка физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками, достижение физического совершенства.

К элементам массового спорта значительная часть молодежи приобщается еще в школьные, студенческие годы, а в некоторых видах спорта в дошкольном возрасте. Поэтому массовый спорт включает в себя следующие **виды**: школьно-студенческий, профессионально-прикладной, физкультурно-кондиционный, оздоровительно-рекреативный. Во многих государствах мира эти

виды включены в движение «Спорт для всех», охватывающее миллионы занимающихся. Основу массового спорта составляет **школьно-студенческий** спорт, ориентированный на достижение базовой физической подготовленности и оптимизацию общей физической дееспособности в системе образования и воспитания (общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, колледжи, профессионально-технические училища, институты и др.). Здесь выбор видов спорта предполагает совмещение учебы и подготовки к избранной профессии в вузе с объемной, физически и психически тяжелой спортивной подготовкой к достижениям высоких результатов в большом спорте. Сочетание успешной учебы и роста спортивного мастерства предъявляет к школьникам и студентам серьезные дополнительные требования. Поэтому следует согласиться с мнением многих специалистов, что занятия спортом в школе и вузе на уровне спорта высших достижений в лучшем случае позволяют выполнять поисковую, поддерживающую и сопровождающую функции. Таким образом, школьно-студенческий спорт обеспечивает общую физическую подготовку и достижение спортивных результатов массового уровня.

В массовое спортивное движение входит также **профессионально-прикладной** спорт как средство подготовки к определенной профессии (военное и служебное многоборье, пожарно-прикладной спорт, различные виды борьбы и восточных единоборств в военно-воздушных, десантных, внутренних войсках и частях специального назначения). **Физкультурно-кондиционный** спорт здесь служит средством поддержания необходимого уровня работоспособности, повышения физической подготовленности людей, которые принимают участие в массовых официальных соревнованиях. **Оздоровительно-рекреативный** служит средством рационального отдыха, восстановления, оздоровления организма и сохранения определенного уровня работоспособности. Следует отметить, что в Республике Беларусь в массовом спорте дела обстоят не совсем благополучно. Так, врачей беспокоит снижение уровня здоровья белорусов, особенно молодежи. Представители армии, силовых структур и различных учебных заведений жалуются на снижение уровня физической подготовленности призывников и студентов. Правоохранительные органы страны связывают совершение некоторых преступлений с недостаточным использованием массового спорта в качестве средства профилактики отклонений от общепринятых норм поведения.

Спорт высших достижений представляет собой систему организованной подготовки спортсменов высокой квалификации и проведение соревнований для достижения максимальных результатов. Эта деятельность направлена на удовлетворение интереса к определенному виду спорта, достижение высоких спортивных результатов, получающих признание общества, повышение, как собственного престижа, так и престижа команды, а на высшем уровне – престижа Родины. Он характеризуется прежде всего как физкультурно-спортивная деятельность, преодолевающая кажущиеся пределы человеческих возможностей и занимает в определённый период жизни спортсмена одно из доминирующих положений в общем режиме его жизнедеятельности, требует особой организации в соответствии с закономерностями достижения высших спортивных результатов. Сегодня спорт высших достижений – единственная модель деятельности, при которой у выдающихся рекордсменов функционирование почти всех систем организма может проявляться в зоне абсолютных физиологических и психических пределов здорового человека. Это позволяет не только проникать в тайны максимальных человеческих возможностей, но и определять пути рационального развития и использования имеющихся у каждого человека природных способностей в его профессиональной и общественной деятельности, повышения общей работоспособности.

Современный спорт высших достижений также неоднороден. Его чисто условно можно подразделить на два направления: любительский спорт и профессиональный спорт. **Любительский спорт** в настоящее время все больше приобретает основные признаки профессионального спорта, касающиеся нагрузочных требований, организации тренировочной и соревновательной деятельности. Любительский спорт – это спорт, осуществляемый в свободное от основной деятельности время. Представители современного любительского спорта высших достижений, как правило, являются студентами, учащимися или военнослужащими. Это дает им право считаться любителями, хотя их заработная плата во многих случаях граничит с оплатой профессионалов. Многие спортсмены-любители организуют свою спортивную подготовку с прицелом на главные соревнования – Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы. Успешное выступление на этих соревнованиях позволяет им поднять свой спортивный престиж, перейти в профессионалы, добиться более высоких резуль-

татов и гонораров. Поэтому представители любительского спорта высших результатов стоят перед выбором. Одни из них стремятся попасть в программу олимпийских игр и стать их участниками с государственной финансовой поддержкой. Другие делают все, чтобы так повысить популярность их вида спорта, чтобы получать финансирование не от случайных спонсоров, а от рыночных структур, связанных с предоставлением зрелищных услуг.

Профессиональный спорт сопровождается высокой оплатой выступлений спортсменов. Профессионалом является спортсмен, который использует спорт для получения определенных денежных выплат от спортивных выступлений в свободное от другой деятельности время. Не все спортсмены обеспечивают себя только гонорарами от спортивных выступлений. В современном обществе профессиональный спорт вышел на новый уровень развития. Он, благодаря популярности ряда видов спортивных соревнований и потребности производителей в рекламе своих товаров и услуг, фактически стал катализатором экономики. Это позволило соединить зрительский интерес к спортивному результату с чисто производственными и экономическими задачами. Достижение высоких спортивных результатов возможно только в том случае, если существует хорошо отлаженная, научно обоснованная система подготовки спортсменов. Она представляет собой комплекс методических основ, организационных форм и условий тренировочно-соревновательного процесса, оптимально взаимодействующих между собой на основе определенных принципов и обеспечивающих наилучшую степень готовности спортсменов к высоким спортивным результатам (И.В. Котляров, 1996).

К **внешней** структуре макроуровня физической культуры относятся материально-финансовая, научная (научно-методическая), медицинская и рекреативно-зрелищная подсистемы, обеспечивающие условия эффективного функционирования подсистем ее внутренней структуры.

Таким образом, обладая системными свойствами и качествами, физическая культура как специфическая социальная система предстает *в форме целостной организации, органического единства индивидов, социальных групп, организаций (социальных институтов) и их связей и отношений друг с другом на основе обеспечения специализированных видов деятельности и их результатов по физическому и духовному преобразованию личности в соответствии с имеющимися и вновь формирую-*

щимися потребностями индивида и общества в такого рода развитии и совершенствовании (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005).

Физическая культура как система не только обеспечивает потребности существования личности и общества, но и создает условия для их развития и тем самым включается в совокупность социальных связей по воспроизводству общества и личности, преобразованию их социальной сферы, т.е. в социальное взаимодействие, социальные отношения и социальное поведение всех ее структурных подсистем и компонентов.

Вопросы для повторения:

- 1. Какие основные концептуальные подходы к пониманию физической культуры и спорта как социального явления?*
- 2. Какие основные этапы возникновения и развития физической культуры и спорта как социального явления?*
- 3. Какие основные концептуальные подходы к пониманию физической культуры как социальной системы?*
- 4. Что представляет собой физическая культура как система, ее системные свойства, качества и принципы?*
- 5. Какие основные концептуальные подходы к пониманию структуры физической культуры?*
- 6. Какие социальные группы образуют микро-, мезоуровни внутренней структуры физической культуры?*
- 7. Что представляют собой подсистемы макроуровня структуры физической культуры?*
- 8. Из каких структурных компонентов и уровней состоит спортивная подсистема физической культуры? Каково принципиальное отличие спорта от других ее подсистем?*

3. СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В СТРУКТУРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Возникновение, развитие и функционирование физической культуры и спорта как социальной системы происходит на основе социальных связей между ее компонентами и элементами. В общем виде «связь» – это выражение зависимости и совместности функционирования или развития двух и более элементов объекта или нескольких объектов. В социальной системе физической культуры и спорта связи между ее структурными составляющими имеют социальный характер. Они проявляются и осуществляются в виде социального взаимодействия, социальных отношений и социального поведения.

3.1. Социальное взаимодействие в физической культуре и спорте

В социологии под *социальным взаимодействием* понимается система социально обусловленных индивидуальных или групповых действий, связанных взаимной причинной зависимостью, при которой поведение одного из участников является одновременно стимулом и реакцией для поведения остальных*. Удовлетворение потребностей людей в физическом и духовном преобразовании посредством физических упражнений организованы в единую причинно-следственную форму их проявления – социальную деятельность. В социальной деятельности выделяются две основные стороны: воспроизводство средств к жизни и производство самого человека. В первом случае человек создает материальные и духовные ценности, во втором – обеспечивается воспроизводство, развитие человека и общества. В этой связи *социальная деятельность* – способ существования и развития общества и человека, всесторонний процесс преобразования им окружающей природной и социальной реальности в соответствии с его потребностями, целями и задачами (Л.П. Буева, 1976). В зависимости от направленности выделяют несколько типов деятельности – материально-преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную, коммуникативную, информационную,

* Бабосов Е.М. Практикум по социологии: учеб. пособ. для студ. вузов / Е.М. Бабосов – Минск: ТетраСистемс, 2003. – С. 203–204, 242–243.

художественную, оздоровительную, спортивную, политическую, управленческую, природоохранную*. В социальном взаимодействии, образующем структурно-функциональный характер физической культуры и спорта, существует большинство из вышеперечисленных типов социальной деятельности. Но основу ее связей, направленных на воссоздание системы физической культуры и спорта, обеспечивает та деятельность, которая объединяет в себе оздоровительно-развивающую и состязательную направленность действий в их новом качестве, т.е. физкультурно-спортивная деятельность.

3.1.1. Физкультурно-спортивная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Физкультурная деятельность – это исторически сложившийся вид социальной деятельности, в ходе которой человек путем использования физических упражнений и других социокультурных средств обеспечивает удовлетворение своих потребностей поддержания и развития физических, психических и духовных возможностей для оптимального выполнении бытовых, трудовых, общественных и военно-защитных функций (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005). Она развивается и функционирует как система с присущими ей строением и функциями. Ее основными подсистемами выступают духовная и практическая стороны преобразования человека. Духовная сторона физкультурной деятельности проявляется в формировании потребностей, интересов, целей, стремлений социальных субъектов, связанных с совершенствованием физической и духовной природы. Практическая ее сторона выступает как реальный процесс и результат такого совершенствования.

Физкультурная деятельность имеет внутреннюю и внешнюю структуру. ***Ее внутренняя*** структура включает в себя следующие компоненты. **Субъект деятельности** – личность, физкультурно-ролевые группы, обеспечивающие занятия физическими упражнениями и обладающие определенными социально-демографическими характеристиками. Содержание мотивов деятельности корректируется их биосоциальными возможностями с точки зрения того, что им необходимо для полноценной жизни и достижения поставленных результатов. Воздействуя на собственную природу, субъект деятельности становится ее объектом. **Цель** – планируемый результат необходимого уровня развития

* Бабосов Е.М. Практикум по социологии: учеб. пособ. для студ. вузов / Е.М. Бабосов – Минск: ТетраСистемс, 2003. – С. 203–204, 242–243.

физических и духовных способностей человека. **Предмет** – биологическая и социальная природа человека. **Средства:** – естественно-культурные – физические упражнения, природные и гигиенические факторы; – искусственно-созданные – инвентарь и оборудование, спортивные сооружения и спортивная форма. Ведущим средством физкультурно-спортивной деятельности являются **физические упражнения** – специально организуемые и сознательно управляемые двигательные действия, направленные на формирование физических и двигательных качеств людей, их физическое воспитание и совершенствование в целом. **Процесс деятельности** – совокупность двигательных, физических, коммуникативных, гностических социальных действий субъекта, которые имеют особую составляющую – операции или действия, выполняемые определенным образом в определенной последовательности. Действия и связанные с ними операции составляют **технология** деятельности. Она включает совокупность знаний, умений и навыков субъекта по обеспечению условий занятий физическими упражнениями; по технике и методике их выполнения; по применению средств и методов контроля за функциональным состоянием организма, физическим и психическим развитием, физической подготовленностью занимающихся. **Результат деятельности** – созданные в ее процессе материальные и духовные ценности. **Специфическим (основным) результатом** здесь является такое состояние социального субъекта, которое предусматривается конкретной целью и достигается совокупностью действий, отличающихся от любой другой деятельности. К нему относятся: – **материальные** ценности – оптимальный уровень физического и психического здоровья, физического развития, физической готовности к выполнению социальных функций в различных сферах жизнедеятельности человека, физическое совершенство, победа в спортивных состязаниях; – **духовные** – физкультурное образование и физкультурная образованность как совокупность специальных знаний и умений в области всестороннего развития личности средствами этой деятельности. **К общекультурному** результату физкультурной деятельности относятся следующие ценности: уровень развития волевых и интеллектуальных качеств; уровень сформированности моральных и эстетических чувств; приобретение социальными субъектами определенного статуса в социальной структуре физической культуры и общества в целом. Своими социокультурными результатами физкультурная деятельность содействует формированию всесторонне и гармонически развитой личности, а приобретенные в ее процессе способно-

сти и качества экстраполируют на другие виды деятельности – познавательную, ценностно-ориентационную, коммуникативную, художественную, политическую, управленческую и др.

Внутренняя структура физкультурной деятельности обуславливают ее *внешнюю* структуру – развитие и функционирование ее видов и форм. основополагающим признаком функционирования внешней структуры данной деятельности является ее предметно-целевая направленность, отражающая содержание индивидуальных, групповых и общественных потребностей. Поэтому физкультурная деятельность включает в себя следующие *виды*: физкультурно-развивающую, физкультурно-лечебную, физкультурно-реабилитационную, физкультурно-адаптивную, физкультурно-рекреационную, физкультурно-производственную, физкультурно-военную, физкультурно-спортивную деятельности и их результаты, обуславливающие возникновение и функционирование соответствующих подсистем физической культуры.

В структуре физкультурно-спортивной деятельности развивается ее относительно самостоятельная разновидность – *собственно спортивная* деятельность в соответствии с тем, что спорт является относительно самостоятельной подсистемой физической культуры. В современной теории спорта рассматриваются два взаимосвязанных понятия: «спортивная деятельность» и «соревновательная деятельность». Чаще их употребляют как синонимы, однако смысловое значение каждого из них существенно отличается друг от друга. **Спортивная деятельность** есть упорядоченная организация деятельности по обеспечению максимального совершенствования человека в сфере спорта. Она характерна для спорта как многогранное общественное явление, так как затрагивает различные сферы деятельности человека. Достижение максимального результата невозможно без включения в сферу спорта большого количества людей различных профессий. Социологи, врачи, педагоги, физиологи, инженеры, специалисты из сферы искусства и технического творчества обеспечивают функционирование спорта. Причем деятельность этих людей определяется социальными и экономическими условиями жизни современного общества. Поэтому *внутреннюю* структуру спортивной деятельности образуют следующие компоненты. **Субъект** – взаимосвязь профессионально-ролевых и спортивно-ролевых групп, создающих необходимые условия для достижения высших двигательных, материальных и духовных результатов. **Объект** – состоящий из двух взаимосвязанных социально-демографических групп: занимающихся спортом и людей, «болеющих» за их спортивные достижения – зрители. **Предмет** –

развитие специальных физических резервных способностей человека, выявление его резервных возможностей. **Цель** – создание необходимых условий для достижения максимально возможных двигательных духовных и материальных результатов. **Средства** – естественно-культурные – физические упражнения, природные и гигиенические факторы; – искусственно-созданные – инвентарь и оборудование, спортивные сооружения и спортивная форма, медикаментозные препараты. **Процесс деятельности** – совокупность двигательных, физических, коммуникативных, гностических социальных действий субъекта, составляющих ее **технологию**. Она включает *два* взаимосвязанных **направления**: специальную подготовку к соревновательной деятельности и собственно соревновательную деятельность. Система специальной подготовки спортсменов включает в себя *четыре* крупных блока: ● систему отбора и спортивной ориентации; ● спортивную тренировку; ● систему соревнований; ● внутренировочные и внесоревновательные факторы оптимизации тренировочного и соревновательного процессов. Основная деятельность спортсмена осуществляется в условиях **спортивной тренировки**, которая представляет собой специализированный педагогический процесс, построенный на системе специальных упражнений и направленный на управление физическим и духовным совершенствованием спортсменов. Ее главной *целью* является подготовка к спортивным состязаниям, направленная на достижение максимально возможного для данного спортсмена уровня физической и психической подготовленности, обусловленного спецификой соревновательной деятельности и гарантирующего достижение запланированных спортивных результатов. Спортивная тренировка включает в себя спортивно-техническую, физическую, тактическую и психическую подготовки, которые не проявляются изолированно и объединяются в сложный комплекс, направленный на достижение наивысших спортивных результатов. В процессе спортивной тренировки решаются следующие задачи: ● освоение техники и тактики избранной спортивной дисциплины; ● совершенствование двигательных качеств и повышение возможностей функциональных систем организма, обеспечивающих успешное выполнение соревновательного упражнения и достижение планируемых результатов; ● воспитание необходимых моральных и волевых качеств; ● обеспечение необходимого уровня специальной психической готовности; ● приобретение теоретических знаний и практического опыта, необходимых для успешной тренировочной и соревновательной деятельности.

В спортивной деятельности обязательный и основной компонент – соревнование как форма состязательных отношений

между людьми или группами людей, важный фактор познания человеческих возможностей и формирования этических взаимоотношений. Это и обуславливает второе направление процесса спортивной деятельности – соревновательную деятельность. **Соревновательная деятельность** представляет собой **специфическую двигательную активность человека, осуществляемую, как правило, в условиях официальных соревнований на пределе психических и физических сил человека.** Ее целью является достижение высоких спортивных результатов, установление спортивных рекордов.

В своем единстве специальная спортивная подготовка и соревновательная деятельность обеспечивают их **результат – спортивную форму** как высшую степень готовности спортсменов к соревнованиям, характеризующуюся способностью к одновременной реализации в соревновательной деятельности различных сторон физической, психической и духовной подготовленности и **спортивное достижение** как количественно-качественный показатель двигательного, физического, умственного мастерства и способностей спортсмена, выраженный в конкретных спортивных результатах. Наивысшая готовность к выступлению в соревнованиях и достижение максимально высоких спортивных результатов возможны при условии современного научно-методического обеспечения всей системы подготовки. Отсюда вытекает понятие **«школа спорта»**, под которым понимается система подготовки спортсменов, сложившаяся на основе новейших научных данных и передовой спортивной практики. Многочисленные исследования современных ученых показывают, что современный спорт по своему характеру все больше становится особой разновидностью творческой деятельности, требующей значительного потенциала интеллектуальных, нравственных, эстетических и физических сил личности. Спортивные достижения перерастают в один из важных показателей того, насколько то или иное государство обеспечивает развитие талантов, способностей и дарований человека, причем на научном уровне. (В.И. Столяров, 1999; И.В. Котляров, 1994, 2005).

Внешняя структура спортивной деятельности предстает как различные виды спорта, которые классифицируются по различным признакам и глубоко рассматриваются в теории спорта при профессиональной подготовке специалистов в области физической культуры.

Физкультурная и спортивная деятельности составляют единое целое как уровни единого процесса и результата физического

и духовного совершенствования личности посредством физических упражнений. Поэтому в теории и практике физической культуры их достаточно правомерно объединяют в единое понятие – **физкультурно-спортивная деятельность**. Физкультурно-спортивная деятельность функционирует в двух основных организационно-управленческих состояниях: социально-экономическом и технико-организационном и осуществляется в следующих формах: государственной, общественной и самодеятельной. Государственная форма физкультурно-спортивной деятельности – это организованный процесс всестороннего физического развития людей и осуществляется в системе государственных учреждений под руководством соответствующих органов – министерства спорта и туризма, образования, здравоохранения, обороны на основе государственных программ и обязательных занятий физическими упражнениями. Общественная форма осуществляется под руководством общественных организаций и носит рекомендательный характер. Самодеятельная форма обеспечивается знаниями, умениями и навыками самого занимающегося, приобретенными в ходе обучения и воспитания в учебных заведениях, службе в армии, участия в физкультурных мероприятиях, в результате обмена опытом с другими людьми, получения информации по каналам массовых коммуникаций. Самодеятельная форма физкультурно-спортивной деятельности выступает качественным показателем эффективности государственной и общественной форм по созданию условий для того, чтобы занятия физическими упражнениями и спортом стали потребностью людей. Этой форме физкультурно-спортивной деятельности принадлежит будущее, так как самосовершенствование посредством физических упражнений выступает проявлением творчески преобразовательного отношения личности к себе.

3.1.2. Педагогическая деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Педагогическая деятельность в структуре физической культуры и спорта – это целенаправленно управляемый и моделируемый процесс передачи исторического и современного опыта самой педагогической деятельности, духовной и практической сторон физкультурно-спортивной деятельности и формирования на этой основе у социальных групп профессиональных знаний, умений и навыков в области физической культуры. Он осуществляется специально подготовленными специалистами посредством

процедур образования, обучения и воспитания. В этом плане педагогическая деятельность имеет *два* основных направления: – подготовку профессиональных специалистов физической культуры; – педагогическую деятельность профессиональных специалистов по формированию физически культурной личности (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005).

Подготовка профессиональных специалистов в области физической культуры и спорта – это целенаправленный, управляемый, государственно моделируемый процесс передачи исторически сложившихся знаний и практического опыта осуществления всех подсистем и видов физической культуры и спорта для формирования и развития физически культурной личности, достижения ею высоких педагогических результатов. *Внутренняя структура деятельности по подготовке профессиональных специалистов* состоит из следующих элементов. **Субъект**: – педагогические группы (квалифицированные специалисты), обладающие необходимым уровнем и содержанием общенаучных и практических знаний, методик, умений и навыков по образованию, обучению и воспитанию; – педагогические группы, обеспечивающие частные учебные дисциплины (медико-биологические, педагогические, психологические); – педагогические группы, обеспечивающие специальные учебные дисциплины (теорию и методику физической культуры, физического воспитания, спорта, управления физической культурой, дисциплины по отдельным видам физических упражнений и спорта), объективно необходимые для подготовки специалистов физической культуры и спорта, высококвалифицированных спортсменов. **Объект** – определенные социальные группы, включенные в организованный процесс профессиональной подготовки в области физической культуры и спорта. **Цель** – обеспечение специального образования членов общества на основе формирования теоретических и практических знаний в области физической культуры и спорта в соответствии с государственными квалификационными требованиями к профессиональным знаниям и умениям, социокультурным качествам специалистов физической культуры и спорта различного профиля. **Предмет** – интеллектуальные, психические, физические, моральные свойства объекта деятельности. **Средства** – материальные и духовные ценности, созданные и применяемые в процессе обучения, воспитания и образования специфической направленности. **Процесс деятельности** осуществляется в трех основных компонентах: образование, обучение и воспитание. Общее профессиональное образование – целенаправленный педагогический процесс передачи субъектом педагогической деятельности их объек-

там и овладение последними совокупностью научных знаний в области естественных и социально-гуманитарных дисциплин, необходимых для формирования общей профессиональной культуры будущего специалиста. Специальное образование – целенаправленный педагогический процесс передачи субъектом объектам совокупности специальных научных и практических знаний по преобразованию физической и духовной природы человека через физические упражнения и другие средства и овладение ими. Обучение – планомерный, целенаправленный процесс передачи знаний, умений и навыков осуществления педагогической деятельности различной предметно-функциональной направленности и связанных с ними видов деятельности. Воспитание – целенаправленный процесс формирования духовных качеств и мировоззрения в области физической культуры и спорта, общественно значимых эмоциональных, нравственных свойств, связанных с физическим совершенствованием объектов деятельности для достижения ими лично и общественно необходимого уровня профессиональной подготовленности. **Результат** – общее образование и воспитание специалистов (физкультурных и спортивных кадров) как целостный комплекс их знаний, умений и навыков, моральных и коммуникативных качеств, уровня и содержания мировоззрения, необходимых для обеспечения профессиональных функций в области физической культуры и спорта; – профессиональное образование и профессиональная культура специалиста как степень достижения им необходимого уровня духовного и физического совершенствования, знаний, умений и навыков, стереотипов поведения в определенных видах педагогической и физкультурно-спортивной деятельности.

*Внешняя структура педагогической деятельности по подготовке профессиональных специалистов физической культуры и спорта включает в себя следующие **виды**. Среди них важнейшие – подготовка специалистов общего физкультурно-педагогического профиля – методистов дошкольного физического воспитания, учителей и преподавателей школьного, вузовского физического воспитания; специалистов медико-физкультурного профиля – инструкторов лечебной, реабилитационной, адаптивной, рекреационной физкультурно-спортивной деятельности; специалистов специального физкультурно-педагогического профиля – инструкторов производственной физкультурной деятельности; тренеров-преподавателей по видам спорта; специалистов управленческого физкультурного профиля – менеджеров; специалистов научного физкультурного профиля.*

***Педагогическая деятельность профессиональных специалистов** в структуре педагогической деятельности – это целе-*

направленный, управляемый, общественно моделируемый процесс передачи исторического и современного опыта духовной и практической сторон физкультурно-спортивной деятельности, осуществляемый посредством педагогических процедур образования, обучения и воспитания по формированию физически культурной личности и высококвалифицированных спортсменов. *Внутренняя* структура педагогической деятельности физкультурно-спортивных кадров включает в себя следующие компоненты. **Субъект** деятельности – профессионально-педагогические группы различного физкультурно-спортивного профиля. **Объект** – различные социально-демографические группы, включенные в организованный процесс физкультурной деятельности и спорта. **Цель** – биологическое и духовное совершенствование, формирование физически культурной личности, обладающей духовными и практическими сторонами физкультурной деятельности, высококвалифицированных спортсменов. Ее **задачами** являются овладение объектами необходимыми знаниями и формирование на этой основе мотивации и компонентов мировоззрения в области этой деятельности; формирование у них умений, навыков и привычек осуществления физкультурно-спортивной деятельности; обеспечение ими общественно необходимого уровня физического развития, состояния здоровья, общей и специальной физической и психической подготовленности; формирование общественно значимых эмоциональных и духовных качеств. **Предмет** – биологическая (физическая) и духовная подсистемы личности. **Средства** – совокупность духовных и материальных ценностей физической культуры, система физических упражнений, подлежащих освоению, овладению и осуществлению объектом деятельности. **Процесс деятельности** – совокупность образовательных, обучающих, демонстрирующих, организационных и оценочно-контролирующих действий интеллектуального, эмоционального, двигательного характера, осуществляемых в соответствии с традиционными и инновационными технологиями, методами и принципами образования. **Результат** – физическая культура личности как степень достижения ею необходимого уровня и содержания физического и духовного совершенствования, знаний, умений и навыков, стереотипов поведения в определенных видах физкультурно-спортивной деятельности, мотивации и мировоззрения в области физической культуры и спорта.

Во *внешней* структуре педагогической деятельности физкультурных кадров выделяются также три основных направления – образование, обучение и воспитание. **Образование** в области

физической культуры и спорта – это целенаправленный педагогический процесс передачи субъектом этой деятельности ее объектам и овладение последними комплексом научных и практических знаний по преобразованию физической и духовной природы человека посредством физических упражнений и других средств физкультурной деятельности. **Обучение** – планомерный, целенаправленный процесс передачи объекту знаний, умений и навыков осуществления физических упражнений различной предметно-функциональной направленности и связанных с ними социокультурных видов деятельности. **Воспитание** – целенаправленный педагогический процесс по формированию духовных и физических качеств и способностей объекта деятельности, достижению им необходимого уровня физического развития, физической подготовленности и состояния здоровья.

В ходе педагогического процесса происходит поэтапное развитие физической культуры личности: – **идентификация** – усвоение знаний и способов физкультурно-спортивной деятельности, овладение движениями и жизненно важными двигательными действиями и физическими упражнениями, позволяющими личности адаптироваться в сфере физической культуры, отождествлять себя с физически развитыми людьми и активно включаться в разнообразные формы занятий; – **индивидуализация** – усвоение и воспроизведение умений и двигательных действий на занятиях физической культуры; – **актуализация** – овладение и целенаправленное использование средств, методов и форм организации физкультурной деятельности, формирование собственного опыта, создание ценностей, непосредственно связанных с удовлетворением личных и групповых потребностей и интересов (Ю.М. Николаев, 2002).

Содержание педагогической деятельности физкультурных кадров обеспечивается научно обоснованными и государственно закрепленными принципами образования, обучения и воспитания личности в сфере физической культуры и спорта. Оно имеет следующую уровневую структуру:

1-я ступень – предначальное общее образование и воспитание детей дошкольного возраста, имеющее цель адаптации личности ребенка в сфере физической культуры и спорта через овладение элементарными основами физических упражнений и представлений о физической культуре и спорте;

2-я ступень – начальное общее образование (1–4 классы), имеющее цель идентификации личности школьника к физической культуре посредством овладения основами физкультурной деятельности общеразвивающей направленности;

3-я ступень – общее образование (обязательное, 5–10 классы), имеющее цель индивидуализации личности учащихся в физической культуре посредством овладения основами физкультурной деятельности общеприкладной, спортивно-рекреационной и спортивной направленности;

4-я ступень – среднее, общее образование (11–12 классы), имеющее цель актуализации личности в физической культуре посредством овладения основами физкультурной деятельности профессионально-прикладной, оздоровительно-корректирующей, оздоровительно-рекреационной, спортивно-рекреационной и спортивной направленности;

5-я ступень – профессиональное среднее и высшее образование, имеющее цель актуализации личности в физической культуре посредством овладения основами физкультурной деятельности профессионально-прикладной, военно-прикладной, оздоровительно-корректирующей, оздоровительно-рекреационной, спортивно-рекреационной направленности;

6-я ступень – армейское образование и воспитание, имеющее цель идентификации и актуализации личности в физической культуре посредством овладения физкультурной деятельностью общеприкладной и военно-прикладной направленности;

7-я ступень – спортивное, олимпийское образование и воспитание (для лиц молодого возраста), имеющее цель актуализации личности в физической культуре через овладение физическими упражнениями на высоком техническом, тактическом и физическом уровне подготовки к соревновательной деятельности (А.Г. Егоров, 2001);

8-я ступень – профессионально-трудовое образование (в ходе трудовой деятельности), имеющее цель актуализации личности в физической культуре через овладение основами физкультурной деятельности профессионально-прикладной, спортивно-прикладной, оздоровительно-реабилитационной, оздоровительно-лечебной и другой направленности;

9-я ступень – послетрудовое образование (для лиц пенсионного возраста), имеющее цель актуализации личности в физической культуре через овладение основами физкультурной деятельности оздоровительно-корректирующей, оздоровительно-рекреационной, реабилитационной и лечебной направленности.

Этапность формирования и содержание физической культуры личности образуют социально-структурные уровни физической культуры различных социальных групп: мужчин и женщин; работников сельского хозяйства, промышленности, интеллиген-

ции; руководителей различных отраслей народного хозяйства и государства, которое становится основанием развития физической культуры общества на всех уровнях.

В соответствии с целевым назначением педагогическая деятельность по подготовке профессиональных специалистов и педагогическая деятельность физкультурно-спортивных кадров осуществляются в следующих основных формах – государственной, общественной, частной, самодеятельной. К *государственным* формам педагогической деятельности по подготовке профессиональных специалистов относятся формы их подготовки в государственных средних и высших специальных учреждениях. Она осуществляется и в профессиональных образовательных учреждениях, функционирующих на основе *частной* формы собственности, содержание и эффективность которых контролируется государством. Внутренними формами данной деятельности являются аудиторные и практические занятия по профессионально необходимым учебным предметам. Среди государственных и частных форм педагогической деятельности физкультурных кадров осуществляются организованные занятия физическими упражнениями и связанные с ними образовательные занятия в системе дошкольного воспитания, школьного, среднего и высшего специального образования в области физической культуры. Для них характерны урочные и внеурочные формы. К первым относятся организованные обязательные физкультурные занятия, включающие теоретическое образование, практическое обучение и воспитание в этой области, ко вторым – организованные занятия утренней гимнастикой, физкультминутки, подвижные перемены между уроками по общеобразовательным дисциплинам, спортивные соревнования по различным видам физических упражнений, праздники и дни «здоровья», спартакиады. Педагогическая деятельность физкультурных кадров осуществляется в спортивных кружках, клубах, секциях по видам спорта и т.п. Их внутренними формами являются групповые и индивидуально-групповые занятия спортивной специализации и соревновательные формы оценки уровня спортивного мастерства.

Общественная форма педагогической деятельности характерна для деятельности физкультурных кадров. Она обеспечивается под руководством общественных организаций (профсоюзных физкультурно-спортивных обществ, спортивных клубов и т.п.), охватывает людей разного возраста и профессий, строится по типовым программам, носящим в основном рекомендательный характер. Ее внутренние формы охватывают те же стороны обу-

чения и воспитания, что и государственные формы педагогической деятельности.

В самодеятельной форме педагогической деятельности в области физической культуры в качестве субъекта выступают родители, старшие родственники или старшие товарищи. Она осуществляется по физкультурно-образовательным программам семейного, группового типа, содержание которых разрабатывается на основе имеющихся у субъекта деятельности знаний, умений и навыков занятий физическими упражнениями. Она является качественным показателем эффективности педагогической деятельности по созданию объективных и субъективных условий для того, чтобы занятия физическими упражнениями стали потребностью людей, формой проявления физической культуры родителей или родственников.

Названные формы педагогической деятельности определяют ее технико-организационные формы. Их можно классифицировать по следующим основаниям: – по способу организации – организованные и самоорганизованные; – по способу объединения для обеспечения деятельности – коллективные, или групповые; – по временному признаку – внутриучебные, внутрипроизводственные и внепроизводственные, внеучебные, досуговые; – по территориальному признаку – занятия по месту учебы, работы, жительства, отдыха, лечения; – по организационным способам вовлечения социального субъекта в занятия – физкультурно-оздоровительные, физкультурно-производственные, физкультурно-спортивные, спортивные и другие организации.

Предметом воздействия физкультурно-спортивной и педагогической деятельности является, прежде всего, биологическая природа человека. Физические упражнения оказывают на нее сильное влияние, требующее определения оптимальной «дозы» физической и психической нагрузки, анализа путей их воздействия и происходящих при этом изменений в различных системах организма человека. Это предопределяет необходимость квалифицированного врачебного наблюдения, постоянной помощи и консультации медицинских работников, т.е. специальной медицинской деятельности.

3.1.3. Медицинская деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Медицинская деятельность в физической культуре и спорте – это вид медицинской деятельности, целенаправленный, управляемый, научно моделируемый процесс анализа и оценки многообразного воздействия физической и психической нагрузки на организм занимающихся физическими упражнениями и спортом, определения их оптимума для решения задач физкультурно-спортивной деятельности (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005). *Внутренняя* структура медицинской деятельности включает в себя следующие компоненты. **Субъект** – профессионально-медицинские группы различного профиля: специалисты общей и спортивной медицины, обладающие знаниями биологического воздействия физкультурно-спортивной деятельности. **Объект** – биологическая природа социальных групп, включенных в процесс физкультурно-спортивной деятельности, обладающих разным уровнем физического развития, физической подготовленности, состояния здоровья, возрастом, полом и другими характеристиками. **Цель** – содействие рациональному использованию средств и методов физкультурно-спортивной и педагогической деятельности для гармоничного развития человека, сохранения и укрепления его здоровья, повышения работоспособности и спортивного мастерства, продления активного, творческого периода жизни, достижения высоких спортивных результатов. Ее *задачами* являются: – изучение здоровья, физического развития и функциональных возможностей занимающихся физическими упражнениями, на этой основе определение показаний и противопоказаний к различным их видам; – решение вопросов спортивного отбора и ориентации; – определение и оценка функционального состояния организма физкультурников и спортсменов, их уровня тренированности; – изучение и устранение заболеваний и травм, разработка и обеспечение методов диагностики, профилактики, лечения и реабилитации; – обоснование рациональных режимов занятий физическими упражнениями для различных контингентов занимающихся, средств повышения и восстановления спортивной работоспособности. **Предмет** – состояние различных систем организма человека под воздействием физических упражнений; гигиеническое состояние условий занятий физическими упражнениями; применяемые медикаменты в процессе физкультурно-спортивной деятельности. **Средства** – совокупность диагностических, лечебных, реабилитационных, гигиенических средств

общей и спортивной медицины. **Процесс деятельности** – совокупность научных, организационных, образовательных и оценочно-контролирующих действий, осуществляемых в соответствии с традиционными и инновационными технологиями, методами и принципами диагностических, лечебных и реабилитационных медицинских и медико-гигиенических процедур, выступающих как компоненты технологии деятельности. **Результат** – рациональные режимы двигательной активности, физической и психической нагрузки для различных контингентов занимающихся физическими упражнениями; оптимальное состояние различных систем их организма, уровня физического и психического здоровья; научно обоснованные санитарно-гигиенические и медикаментозные средства, методы и условия занятий физическими упражнениями.

Во внешней ее структуре выделяются следующие основные **виды**: врачебный контроль, врачебная диспансеризация, обеспечение санитарно-гигиенических условий мест занятий и соревнований в физических упражнениях; медицинское обеспечение в процессе проведения спортивных соревнований. В соответствии с целевым назначением медицинская деятельность осуществляется в следующих основных формах – государственной, частной, самодеятельной. Ведущей формой является государственная. Она осуществляется в таких организационных формах, как кабинеты врачебного контроля в дошкольных, средних и высших специальных учреждениях, в военных подразделениях, на заводах и фабриках; врачебно-физкультурные диспансеры, обеспечивающие медицинскую деятельность преимущественно для занимающихся спортом; кабинеты доврачебного и врачебного обследования в медицинских учреждениях, охватывающие людей разного возраста и состояния здоровья. *Государственная* форма медицинской деятельности осуществляется на основе научно обоснованных программ и технологий, находится под постоянным контролем Министерства здравоохранения страны. *Частная* форма – это предоставление отдельных медицинских услуг при частном обращении занимающихся физическими упражнениями. *Самодеятельная* форма медицинской деятельности выступает как самоконтроль занимающихся физическими упражнениями за своим состоянием на основе знаний, имеющих у них и полученных в результате собственного опыта или в результате информирования населения. Она является качественным показателем эффективности государственной формы медицинской деятельности по созданию объективных и субъективных условий для того, чтобы занятия физическими упражнениями были эффективными и безопасными.

ными для человека, а знания по технологии их осуществления стали неотъемлемой частью физкультурного образования различных социально-демографических групп.

Физическая культура и спорт развиваются двумя основными путями: практическим (опытным) и научным. Практический путь их развития – это естественно-исторический процесс возникновения, функционирования и изменения всех ее видов деятельности, средств, методов, форм. Практика – основополагающее условие определения направленности и эффективности использования физических упражнений. Ее результаты накапливаются, осознаются и передаются путем обмена практическим опытом между субъектами деятельности физической культуры и спорта. Другой путь – **научный**, позволяющий выявлять и обосновывать наиболее эффективные пути, методы, тенденции, закономерности, механизмы, нормы и правила практического обеспечения деятельности.

3.1.4. Научная и научно-методическая деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Научная деятельность в физической культуре и спорте – это совокупность целесообразных, направленных действий исследователей по получению, выработке и теоретической систематизации и передаче объективных знаний о физической культуре и спорте.

Ее *внутренняя* структура состоит из следующих компонентов. **Субъект** – научно-профессиональные группы, подразделяющиеся на субъект управления и субъект исполнения этой деятельности. К субъектам управления относятся управленческие группы, функционирующие в институциональных формах специального назначения и выполняющие руководящие функции разработки научной политики в области физической культуры и спорта. Среди них – Министерство спорта и туризма, Министерство образования, Министерство здравоохранения, НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь. К субъектам исполнения относятся научно-профессиональные исследовательские группы, проводящие научные исследования. **Объект** – физическая культура и спорт во всем многообразии их форм. **Цель** – достижение нового знания по различным структурным компонентам физической культуры и спорта. **Предмет** – определенная сторона, структурные компоненты физической культуры и спорта, подвергающиеся непосредственному исследованию. **Средства** – инструментарий исследования: приборы и программы, опросные

листы и протоколы, языковые, материальные, экономические и другие факторы и предметы, используемые для получения нового научного знания. **Процесс деятельности** – проведение научных исследований различной предметно-тематической направленности по определенным технологиям, процедурам и методам получения необходимых научных знаний. **Результат** – содержание полученных знаний, фактов научного характера в соответствии с целью и предметной направленностью научной деятельности: о закономерностях развития физкультурно-спортивной деятельности; теории, принципы и методы физического и духовного совершенствования личности; управленческие, практические модели (практические рекомендации, методы и формы, нормы и условия) совершенствования и развития изучаемого объекта; идеологическое оформление полученных знаний в виде концепций, положений, оценок и суждений о физической культуре и спорте.

*Внешняя структура научной деятельности включает **виды и уровни** как специализированные научные исследования. К ее **видам** относятся научные исследования по основным направлениям научного знания – биологические (анатомические, физиологические, медицинские), педагогические, психологические, социально-психологические, социологические, философские, культурологические, экономические, технико-экономические исследования. К ее **уровням** относятся теоретические и прикладные научные исследования, которые подразделяются на теоретико-аналитические, теоретико-эмпирические, аналитико-прикладные, эмпирико-прикладные исследования. Совокупность исследований различной предметно-тематической направленности и создают научный базис эффективного развития и функционирования физической культуры и спорта. Высшим уровнем развития теоретических исследований в области физической культуры и спорте является разработка ее теории как суммы знаний, лежащих в основе научной картины физической культуры и спорта. Она представляет собой интеграцию научного знания о физической культуре и спорте, дающую целостное представление о закономерностях и существенных связях активного, целенаправленного формирования общественным индивидом своего физического совершенства, и в этом плане основной вклад в ее разработку должны внести такие науки, как история и социология физической культуры и спорта.*

Достижения науки требуют их интерпретации и адаптации к конкретным видам и формам практики физической культуры, спорта с последующей их передачей субъектам физкультурно-спортивной, педагогической и других видов деятельности для

непосредственного применения. Это обуславливает наличие в структуре научной деятельности ее относительно самостоятельного вида – научно-методической деятельности. **Научно-методическая деятельность** в физической культуре и спорте – это организованный процесс разработки, внедрения и распространения научно обоснованных способов, форм, методов организации и проведения занятий физическими упражнениями различной направленности, других видов деятельности в области физической культуры и спорта. Эффективность научно-методического обеспечения во многом зависит от степени установления функциональных связей органов и организаций, научно-профессиональных, научно-методических, профессионально-педагогических, профессионально-управленческих групп специалистов, призванных решать управленческие, научные, методические и практические вопросы физической культуры и спорта.

Предметно-целевой направленностью научно-методической деятельности являются все стороны и виды физической культуры и спорта. Поэтому в ее структуре развиваются и совершенствуются три основных направления:

1-е направление – накопление информации и информирование членов общества о новых, перспективных, научно обоснованных видах, формах и средствах системы физической культуры и спорта;

2-е направление – создание и трансляция новых форм и методов агитации и пропаганды занятий физическими упражнениями и спортом;

3-е направление – трансляция знаний о новых технических проектах, образцах, моделях материально-технической базы физической культуры и спорта.

Научно-методическая деятельность осуществляется в следующих основных **формах**: – создание печатной продукции – методических пособий, методических рекомендаций, в которых обобщается и распространяется научный и практический передовой опыт в области физической культуры и спорта; – создание научно-методических программ занятий физическими упражнениями в различных физкультурно-спортивных группах; – разработка и внедрение программ подготовки и переподготовки физкультурно-спортивных кадров; – проведение семинаров учебно-методического характера для работников физической культуры, семинаров и консультаций по самооздоровлению и самосовершенствованию населения средствами физкультурной деятельности; – организация и функционирование школ физического само-

совершенствования регионального и территориального характера; – создание и обеспечение теле- и радиопрограмм учебно-методического характера «Уроки здоровья», «Спорт для всех». Формы научной и научно-методической деятельности постоянно совершенствуются в соответствии с требованиями развития физической культуры и спорта.

Одним из основных условий функционирования и развития физкультурно-спортивной, педагогической, медицинской и научной деятельности является материально-преобразовательная деятельность.

3.1.5. Материально-преобразовательная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Материально-преобразовательная деятельность в физической культуре и спорте – это целенаправленный процесс создания искусственных средств, материально-технической базы для эффективного функционирования всех ее видов деятельности. ***Внутреннюю*** структуру этой деятельности составляют следующие компоненты. **Субъект** – профессионально-производственные и самодеятельные социальные группы: специалисты по созданию одежды и обуви для занятий физическими упражнениями, технических средств, оборудования и инвентаря, площадок, залов, манежей и т.п. **Объект** – окружающая природа и ее ресурсы: ландшафт местности, искусственные материалы, растительные культуры, по своим качествам пригодные для создания условий занятий физическими упражнениями. **Предмет** – те свойства окружающей природы и ее ресурсов, которые отвечают целевому назначению возможного их применения в качестве средств и условий физкультурно-спортивной и других видов деятельности. **Цель** – создание материально-технической базы функционирования физкультурной, спортивной, педагогической и научной деятельности. **Средства** – комплекс предметов и условий труда, профессиональные знания, умения и навыки, специфически предназначенных для воспроизводства необходимых материальных ценностей. **Процесс деятельности** – совокупность физических, коммуникативных, интеллектуальных и др. действий субъекта, которые имеют особую составляющую – операции, выполняемые определенным образом в определенной последовательности, т.е. технологию деятельности, включающую совокупность знаний, умений и навыков у различных профессиональных или

самодеятельных групп по обеспечению целевого назначения деятельности. **Результат** – созданные материальные ценности в виде совокупности вещественных объектов и материальных средств, связанных друг с другом для обеспечения условий занятий физической культуры и спортом.

Во внешней структуре материально-преобразовательной деятельности развиваются такие ее **виды**, как производство материальных объектов – площадок, залов, спортивных манежей и комплексов, бассейнов, водных каналов; инвентаря и оборудования; одежды и обуви для занятий физическими упражнениями; специализированных средств передвижения (байдарок, велосипедов, лыж, спортивных автомобилей); специализированных измерительных приборов (секундомеров, тонометров, пульсометров, шагомеров) и аппаратуры (диагностических компьютерных комплексов автоматизированных систем программирования); покрытий для объектов физкультурно-спортивного назначения (грунтов, синтетических дорожек, ковровых покрытий) и материальных средств визуально-зрелищного типа (афиш, эмблем, плакатов, стендов, технических устройств для спецэффектов).

Каждый из видов материально-преобразовательной деятельности осуществляется в определенных формах. К социально-экономическим формам относятся государственная, частная и самодеятельная, к технико-организационным – организованные (специально созданные и юридически статусные предприятия, фабрики, мастерские) и самоорганизованные (частные мастерские по производству материальных ценностей энтузиастами за пределами их основной профессиональной деятельности).

Эффективность функционирования физической культуры и спорта в целом, ее видов деятельности невозможны без финансовой деятельности. Ее можно рассматривать в *двух* аспектах – как деятельность по привлечению финансовых средств для обеспечения физической культуры и спорта и как деятельность по планированию и распределению финансовых средств на функционирование различных подсистем физической культуры и спорта. Механизм *привлечения* финансовых средств физической культуры и спорта определяется на основе юридических норм (законов) и обеспечивается определенными субъектами (источниками) финансирования. К ним относятся источники финансирования, в образовании которых принимают участие, во-первых, государственный бюджет и государственные организации; во-вторых, профсоюзы и общественные объединения; в-третьих, физкультурные организации, находящиеся на хозяйственном расчете;

в-четвертых, спонсоры, меценаты; в-пятых, само население. Все они в полной мере рассматриваются соответствующими научными и учебными дисциплинами при подготовке кадров в области физической культуры и спорта.

Планирование и распределение финансовых средств в области физической культуры и спорта обеспечивается по законам предпринимательской деятельности вне зависимости от форм собственности физкультурно-оздоровительных, физкультурно-спортивных, управленческих, образовательных организаций и учреждений. Успешность финансирования и распределения денежных ресурсов в решающей мере зависит от умения руководителей и специалистов принимать экономически верные решения, изыскивать оптимальные пути и методы управления экономическими вопросами. В первую очередь это относится к применению в повседневной практике системы управления финансами, включающую в себя финансовый менеджмент и коммерческий расчет.

Финансовое планирование следует рассматривать как ориентированные на будущее мышление и определенные цели развития физической культуры и спорта финансово-управленческие мероприятия, средства и пути достижения этих целей. Это процесс, с помощью которого организации и учреждения физической культуры и спорта приспособляют свои ресурсы к изменению внешних и внутренних факторов, условий деятельности, исходя из поставленных целей, а не сложившихся обстоятельств. Современная система организации плановой и финансовой работы функционирует в совокупности следующих элементов: определение стратегической политики работы учреждения, организации; организация стратегического планирования; организация оперативного планирования; организация общего и текущего финансового планирования.

Распределение финансовых средств на основе финансового планирования имеет два основных направления. Первое – финансирование предоставления услуг и обеспечение видов деятельности физической культуры. Вторым направлением является финансовое обеспечение людских и материальных ресурсов физической культуры и спорта: заработная плата и материальное поощрение; приобретение инвентаря и оборудования, спортивной формы и атрибутики для проведения физкультурно-спортивных мероприятий; строительство и ремонт физкультурно-спортивных сооружений, инвентаря и оборудования; приобретение средств наглядной агитации; проведение научных исследований, приобретение связанных с ними материальных средств. В своей взаи-

мосвязи материально-преобразовательная и финансовая деятельность образуют материально-финансовое обеспечение всех подсистем физической культуры.

3.1.6. Агитационно-пропагандистская деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Функционирование и развитие физической культуры, спорта немислимы без привлечения к занятиям физическими упражнениями различных социальных групп населения. Формирование физкультурной активности личности – это вопрос формирования духовной подсистемы физкультурно-спортивной деятельности путем ориентирующего воздействия на личность организованных и самостоятельных каналов социальной ориентации в области физической культуры и спорта.

Эта роль возлагается на агитационно-пропагандистскую деятельность. ***Агитационно-пропагандистская деятельность*** – это целенаправленный процесс по внедрению в сознание людей научно обоснованных идей, взглядов, знаний, теорий, практического опыта по совершенствованию физических и духовных возможностей человека, их распространению и популяризации с помощью средств массовой информации. ***Агитация и пропаганда*** – два взаимосвязанных ориентирующих воздействия. Они осуществляются во всех сферах жизнедеятельности и выполняют функции предоставления информации; формирования мнения людей, доведения общественного или индивидуального мнения до состояния убеждения как мотива поведения.

Агитационно-пропагандистская деятельность в своей *внутренней* структуре имеет следующие компоненты. **Субъект** – индивид или организованные профессионально-коммуникативные группы, осуществляющие пропаганду и агитацию в области физической культуры и спорта. Его основными качествами являются обладание научно обоснованной информацией определенной тематической направленности; способность к целенаправленному, планируемому способу подачи информации и организации деятельности; наличие коммуникативных способностей и вариативности в их проявлении; наличие собственного опыта в деятельности информационного пространства (физкультурного и спортивного опыта). **Объект** – отдельные личности, социальные группы с присущими им уровнями информированности, образованности, мотивами, состоянием здоровья, двигательными и физическими

способностями, степенью проявления физкультурно-спортивной активности. **Предмет** – духовная подструктура личности, ее сознание и чувства. **Цель** – формирование духовной основы устойчивой активности различных контингентов населения в области физической культуры и спорта. Выполнение данной цели возможно при достижении следующих *задач*: – повышения образованности населения в области физической культуры и спорта; – формирования мотивов занятий физическими упражнениями и доведение их до уровня убеждения в необходимости этих занятий; – популяризации средств, видов и форм деятельности; – поддержание физкультурной активности занимающихся. **Средства** – каналы массовой информации: радио, телевидение, пресса, реклама, телесвязь, почта; коммуникативное межличностное и межгрупповое общение членов семьи, друзей, знакомых; демонстрационное воздействие стереотипов поведения людей в занятиях физическими упражнениями; индивидуальный или групповой опыт и его результаты в области физической культуры и спорта. **Процесс деятельности** – совокупность интеллектуальных, коммуникативных, чувственно-эмоциональных действий субъекта, образующих методику достижения результатов деятельности. Ее *процессуальными* составляющими являются: – определение проблемы; – выяснение тематической направленности интересов социальных групп в области физической культуры, здоровья и выбор темы; – разработка целей и задач предстоящего действия; – подбор средств, форм и методов; – выбор исполнителей; – создание организационных условий: подготовка места и определение времени ее проведения, порядок оповещения и привлечения слушателей, подготовка необходимого технического оборудования; – подбор и составление информационного материала; – проведение информационного воздействия; – оценка его результатов на субъективном (со стороны исполнителя) и объективном (со стороны слушателей, зрителей, участников) уровнях. **Результат** – достигнутый эффект в соответствии с поставленной целью и задачами, где степень его эффективности – это мера соответствия поставленной цели и полученного результата. Благодаря совокупности содержательных элементов методики агитации и пропаганды эта деятельность и становится фактором социальной ориентации на физическую культуру и спорт.

Во *внешней* структуре агитационно-пропагандистской деятельности функционируют следующие ее уровни, виды и формы. На *институциональном уровне* ее видами и формами являются. **Устная агитация и пропаганда** – процесс языково-

информационного воздействия на слушателей в ходе коммуникативного общения. Ее специфическими чертами являются проблемно-тематическая направленность, информационная насыщенность, воздействие личности коммуникатора. Она осуществляется в следующих *формах*: ● беседа, диспут, лекция, лекторий, которые могут проводиться на уроке физической культуры в учебном заведении, занятиях физическими упражнениями в учебных заведениях, в учреждениях и организациях, а также по месту учебы, работы, жительства и отдыха населения. Их проведение в учебных заведениях является обязательным условием обеспечения программы по физическому воспитанию учащейся молодежи; ● конференции – регламентированные выступления по различным вопросам или тематическим блокам насущной проблемы; ● тематические вечера – комплексный способ применения различных видов пропаганды и агитации; ● радиогазета – коммуникативно-звуковое общение при помощи технических способов передачи информации; ● консультационные пункты – коммуникативное взаимодействие специалистов и посетителей с целью информирования последних по интересующим их вопросам физической культуры и здорового образа жизни. **Печатная** агитация и пропаганда – визуально-смысловой способ подачи информации в текстовой форме. Ее основными *формами* являются газеты, журналы, книги теоретического, методического и практического характера, стенгазеты, объявления, афиши, методические кабинеты (оборудованные помещения для хранения и выдачи литературы определенного тематического плана). **Наглядная** агитация и пропаганда – визуально-пространственный способ подачи информации долгосрочного пользования: планы работы физкультурных организаций и спортивных коллективов, таблицы рекордов, результаты сдачи контрольных нормативов физического развития и физической подготовленности классов или студенческих групп; схемы, рисунки, текстовый материал пропагандистского характера. Ее *формами* являются стенды, витрины, фотовитрины, фотоальбомы, плакаты, буклеты. **Показательная** агитация и пропаганда – специально организованные физкультурно-спортивные представления с целью демонстрации занимающимися своих результатов в определенных видах физических упражнений и формирования на этой основе эталона, образца их достижений. Предметом показа здесь могут быть техника выполнения физических упражнений, конфигурация тела культуриста, пловца и других атлетов, степень развития физических качеств, а также одежда, инвентарь, залы, площадки, ста-

дионы. *Формами* здесь являются показательные занятия физическими упражнениями с группой занимающихся (например, ритмической гимнастикой), спортивные тренировки; показательные выступления высококвалифицированных спортсменов; проведение физкультурно-спортивных мероприятий, соревнований, пробегов, блицтурниров с участием хорошо подготовленных спортсменов; показ кинофильмов, церемоний открытия и закрытия соревнований, конкурсов по различным видам спорта; экскурсии на спортивные сооружения, в детские спортивные школы, физкультурно-оздоровительные центры, бассейны. **Реклама** – способ создания популярности физическим упражнениям и их атрибутам: одежде, инвентарю, оборудованию, площадкам, залам, физкультурно-спортивным учреждениям и предоставляемым ими услугам. Она осуществляется посредством телевидения, печати, рекламных щитов, почтовой и телефонной связи, радио и других средств массовой коммуникации (Я.Р. Вилькин, 1985).

Неинституциональный уровень агитационно-пропагандистской деятельности осуществляется в процессе межличностного коммуникативного взаимодействия между членами любой социально-демографической группы: компании друзей, семьи, трудового коллективах, контактных групп и т.п. Субъектом такого взаимодействия становится любой член данного объединения, обладающий определенной информацией или практическим опытом занятий физическими упражнениями и осознанием их эффективности в деле удовлетворения различных потребностей. Основными формами здесь становятся беседы, совместное чтение соответствующей литературы, просмотр и прослушивание теле- и радиопередач, посещение физкультурно-спортивных занятий и соревнований, посещение спортивных сооружений. Их эффективность зависит от знаний, убеждений, физкультурно-спортивного опыта и коммуникативных способностей субъекта ориентирующего воздействия.

Агитационно-пропагандистская деятельность в сочетании с физкультурно-спортивной и педагогической деятельностью формирует две основные социальные группы физической культуры: занимающихся физическими упражнениями и зрителей, визуально и чувственно-эмоционально сопричастных к первой группе людей. Зрители (болельщики) выполняют определенную роль в социокультурном механизме развития и функционирования физической культуры, которую они обеспечивают посредством только им присущей деятельности – зрелищной.

3.1.7. Зрелищная деятельность в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Зрелищная деятельность в физической культуре и спорте – целенаправленный процесс проявления активного или активно-пассивного сопричастия людей к определенным видам физкультурной, и, прежде всего, спортивной деятельности, реализующегося в чувственно-эмоциональном отношении и связанных с ним идеях, взглядах, мнениях и участии в физкультурно-спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителя (болельщика). В ее *внутренней* структуре находятся следующие компоненты. **Субъект** – зрительские группы (спортивные болельщики), которые по степени проявления чувственно-эмоциональных отношений к видам спорта и их участникам-спортсменам проявляют себя в качестве «умеренных болельщиков» и «болельщиков-фанатов». Для последних их зрелищная активность в спортивных состязаниях является одним из смыслов и видов их социальной активности. **Объект** – определенная спортивно-ролевая группа людей, по отношению к которой и проявляется эта активность. **Предмет** – мастерство спортсменов (как своих, так и противников), мастерство и объективность спортивных судей, результаты деятельности соревнующихся спортивных команд или отдельных спортсменов. **Цель** – проявление своего отношения, прежде всего, в виде чувственно-эмоциональной поддержки к определенной команде или «своим» спортсменам, которые квалифицируются по видам спорта, коллективной (территориально-ведомственной, национально-территориальной, клубной) форме принадлежности как спортсменов, так и их болельщиков. **Средства** – зрительский языковой набор; лозунги, символы, специфика одежды или ее атрибутов; эмблемы и флаги спортивного, клубного или национального характера; звуковые проявления – хлопки, жесты, возгласы; групповые двигательные действия. Процесс деятельности – непосредственное или опосредованное (при помощи средств массовой информации) участие в физкультурном или спортивном мероприятии. **Результат** – создание условий и эффекта сопричастности и поддержки участников соревнования, спортсменов, выражение своей идентификации с определенным видом спорта и его представителями.

К *внешней* структуре зрелищной деятельности относятся следующие ее виды: – самоорганизация болельщиков (создание групп, клубов спортивных болельщиков); – коммуникативное общение, постоянные контакты со спортсменами избранного

клуба, создание печатной продукции и информационной сети среди болельщиков данного вида спорта и команды; – разработка зрительской атрибутики; – пространственные перемещения за спортсменами своей спортивной самоидентификации; – финансовая поддержка путем приобретения билетов на спортивные зрелища, сбор клубных членских взносов, приобретение спортивной атрибутики; – коллекционирование материальных и духовных ценностей, связанных со своими спортивными кумирами; – агитационно-пропагандистская деятельность по вовлечению молодежи в занятия избранным видом спорта; – создание спортивных команд по этому виду спорта из числа болельщиков для участия в любительских соревнованиях. Основными *формами* зрелищной деятельности являются клубы зрителей и фанатов болельщиков (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005).

Отношение болельщиков к определенным спортсменам или спортивным командам, оценка уровня и результатов спортивного мастерства выполняет статусную функцию в стратификации физической культуры: члены других физкультурно-ролевых групп или вообще не занимающиеся физическими упражнениями люди ориентируются на своих «любимцев», с ними сравнивают свои спортивные достижения. Благодаря этому спортсмены и команды становятся образцом для подражания в выборе физических упражнений и физкультурно-спортивного поведения, степени активного отношения к ним и результативности в них.

Каждый из компонентов и подсистем физической культуры и спорта представляет собой многообразие содержательных, организационных, территориальных и других отношений, которые не могут эффективно развиваться без установления связей организации и соподчинения одних сторон физической культуры и спорта к другим. Для установления организованных связей между всеми компонентами физической культуры и спорта существует специальная деятельность – управленческая.

3.1.8. Деятельность управления в структуре социального взаимодействия в физической культуре и спорте

Деятельность управления в физической культуре и спорте – это система средств, форм и методов целенаправленной активности людей по обеспечению эффективного функционирования и развития данной культуры с целью наиболее полного удовлетворения потребностей в физическом совершенствовании; это постоянное, планомерное воздействие субъекта управления (того,

кто управляет) на объекты управления (того, кем управляют) для организации и координации их деятельности по выполнению цели и задач, стоящих перед физической культурой (И.И. Переверзин, Н.Н. Бугров, Я.Р. Вилькин, 1987). *Внутреннюю* структуру управленческой деятельности образуют следующие компоненты. **Субъект управления** – совокупность профессионально-ролевых групп, государственных и общественных учреждений и объединений, принимающих участие в организации, координации и контроле за состоянием, функционированием и развитием физической культуры. Субъект представляет собой управляющую подсистему, обладает иерархической статусно-ролевой структурой и включает в себя следующие ступени управленческих функций: ● *руководители низшего звена* – профессионально-педагогические группы – старшие тренеры, учителя и преподаватели физической культуры, инструкторы-методисты, группы судей (рефери) и др., организующие физкультурную, педагогическую и другие виды деятельности в организациях, учебных заведениях, где они занимают определенный профессиональный статус и роли; ● *руководители среднего звена*: а) профессионально-управленческие группы – руководители (менеджеры) физкультурно-спортивных и управленческих организаций районных, городских, областных управлений по физической культуре, спорту и туризму, ведомственных спортивных клубов, физкультурно-спортивных ассоциаций и федерации, по видам спорта и т.д., наделенные статусами и ролями целеобразования, планирования, организации и социального контроля за процессом, результатом и условиями занятий физическими упражнениями и обладающие определенными административно-хозяйственными полномочиями; б) непрофессионально-управленческие группы – руководители дошкольных, учебных заведений, наделенные функциями обеспечения материальных, финансовых и юридических условий развития и функционирования физкультурной, педагогической деятельности, организационными технологиями занятий физическими упражнениями с детьми, учащимися и студентами; ● *руководители высшего звена*: а) профессионально-управленческие группы – руководители министерства физической культуры и спорта, республиканских ведомственных спортивных клубов, спортивных ассоциаций, наделенные функциями принятия решений на уровне социальных институтов в области физической культуры и координирующих деятельность субъектов низшего и среднего звена. Их характерной чертой является наличие и поддержание корпоративной культуры как системы ценностей и

убеждений, разделяемых всеми членами управленческой организации и определяющих их поведение и функциональный характер этой организации или управленческой группы; б) непрофессионально-управленческие группы – члены администрации Президента, Совета Министров, обеспечивающие общегосударственное управление физической культурой и спортом, руководители и члены различных министерств и ведомств (образования, труда, финансов, обороны, здравоохранения, культуры и др.), наделенные общими функциями обеспечения материальных, финансовых и юридических условий развития и функционирования этого вида культуры в стране. **Объект:** • совокупность профессионально-ролевых, физкультурно-ролевых групп и их специфических видов деятельности, государственных и общественных учреждений и объединений, связанных между собой единством или схожестью функций, принимающих участие в организации, координации и контроле за состоянием и развитием физической культуры на свойственном им управленческом уровне; • формы их организации – занятия и уроки физического воспитания, спортивные секции, кружки, команды, клубы по спортивным интересам, школы здоровья и т.п. Со стороны руководителей высшего звена, и, прежде всего, государственного управления его объектом становится физическая культура в целом. Соотношение объекта и субъекта управленческой деятельности на низшем и среднем уровнях имеет диалектический характер: в системе субординационных связей объект управления становится субъектом, а субъект – объектом. (Например, преподаватель физического воспитания является субъектом управления для своих учеников в процессе занятий физическими упражнениями, в то же время он сам является объектом управления со стороны руководителя школы, заведующего отделом физического воспитания городского отдела образования и т.п.) **Предмет** – совокупность всех видов деятельности, управленческих связей и отношений между их субъектами и формами организации (учреждений, ведомств, объединений и т.п.), необходимых для развития и функционирования физической культуры как системы. **Цель** – обеспечение желаемых, возможных и необходимых состояний физической культуры в целом, ее отдельных компонентов и подсистем, которые должны быть достигнуты на определенном этапе развития общества и различных сфер жизнедеятельности его членов. Формулирование цели – важнейшее свойство управленческой деятельности, отражающее ее целенаправленный, а не стихийный характер. Целеполагание осуществляется на основе управленческих *правил*, к важнейшим

из которых относятся: – описание конкретной ситуации, требующей вмешательства субъекта управления; – формулирование генеральной цели как желаемого результата, а не процесса; – дифференциация генеральной цели на подцели; – исключение постановки альтернативных подцелей; – установление для каждой подцели критериев ее достижения; – формулирование для объектов управления конкретных задач. **Средства** – совокупность информационных, нормативно-правовых, законодательных актов, постановлений и предписаний органов государственной власти, распоряжений правового, юридического, финансового, кадрового и т.д. характера руководителей высшего звена, программно-нормативных, организационно-нормативных (конкретные приказы, распоряжения, установки) актов, установлений и предписаний руководителей среднего и низшего звена. **Процесс** деятельности – совокупность целеобразующих, планирующих, организационных, информационных, мотивационных, контролирующих и координирующих действий субъекта управления, образующие технологический цикл; принципы, методы, процедуры управления физической культуры, ее отдельных подсистем и компонентов. **Результат** – достигнутый уровень состояния отдельных компонентов и подсистем физической культуры, всех видов деятельности в ней в соответствии с поставленными целями и задачами (или недостижимые, или превышающие их состояния).

Внешняя структура управленческой деятельности включает два основных направления: – внешнее направление, которое обеспечивает организацию физкультурно-спортивной, педагогической (включая подготовку и распределение физкультурных кадров), агитационно-пропагандистской, материально-финансовой, научной и научно-методической, медицинской, зрелищной деятельности в качестве самостоятельных объектов управления; – внутреннее направление, которое обеспечивает организацию самой управленческой деятельности в конкретных управленческих организациях и учреждениях системы управления физической культурой, от качества и профессионализма функционирования которых зависит весь управленческий эффект в этой области.

В механизме социального взаимодействия все рассмотренные виды деятельности представляют гармоничный ансамбль создания условий функционирования физической культуры и спорта. При всем их функциональном и технологическом различии они обладают *схожими чертами, характерными им как видам социальной деятельности*. К ним относятся: – осознанность, рациональность; – разделение труда; – продуктивность деятель-

ности или целедостижение; – языковые (терминологические), коммуникативные, интеллектуальные, чувственно-эмоциональные, информационные, мотивационные способы взаимосвязи субъектов и объектов деятельности.

С точки зрения значимости и роли рассмотренных деятельностей в обеспечении свойств физической культуры и спорта, их можно разделить на репродуктивные и продуктивные, творческие. **Репродуктивный** характер всех видов деятельности связан с получением или воспроизводством уже известного результата известными способами и средствами (устоявшиеся и традиционно применяемые технологии, методы, средства; постоянный набор предоставляемых физкультурных услуг и т.п. Он обеспечивает *статiku* как самой деятельности, так и физической культуры в целом, ее исторически сложившийся набор подсистем, структурно-функциональных компонентов и элементов, интегративность и целостность. **Продуктивный или творческий** характер деятельности обеспечивает выработку новых идей, целей и соответствующих им инновационных средств, методов, технологий и т.д. или предусматривает достижение уже известных целей с помощью ранее не применяемых средств и методов (например, достижение уже устоявшихся в системе управления классификационных спортивных разрядов путем новой технологии спортивной тренировки). Ведущее место в обеспечении всех видов инноваций здесь занимает научная деятельность – это ее собственно функциональная роль в системе взаимодействия физической культуры. Однако творческий характер и других видов деятельности является обязательным требованием, поскольку он обеспечивает *динамику*, постоянное развитие как самих видов деятельности, так и физическую культуру в целом. В едином процессе взаимодействия посредством всех видов деятельности в области физической культуры и спорта создаются и изменяются не только внешние условия их обеспечения и развития, но и сам человек, личность как субъект деятельности – его биологическая и социальная природа; возникают, поддерживаются и изменяются те отношения, в которые он вступает с другими людьми как объектами и субъектами взаимодействия, и связанные с этими отношениями общественные организации и институты, в результате чего обеспечивается сохранение и развитие этого вида культуры.

3.2. Социальные отношения в структуре социальных связей в физической культуре и спорте

Взаимодействие в области физической культуры и спорта как совокупность действий и деятельности одного субъекта относительно другого субъекта неизбежно включает в себя определенное отношение к нему и его действиям. В общем виде **социальные отношения** рассматриваются как устойчивые социальные связи, которые на основе **рационально-чувственного** восприятия их взаимодействующими индивидами приобретают определенную специфическую форму, характеризующуюся соответствующим поведением взаимодействующих индивидов (С.С. Фролов, 1997). Условием возникновения социальных отношений в области физической культуры и спорта являются мотивационные характеристики взаимодействующих субъектов и объектов, в основе которых лежат потребности, интересы, цели, отражающие значимость, ценность биологического и социального преобразования человека посредством физических упражнений. При осознании ценности или возникновении новых ценностей между участниками взаимодействия возникают определенные реакции друг на друга и саму деятельность. Эти реакции по мере овладения ценностями физической культуры приобретают все более устойчивый характер, т.е. приобретают характер социальных отношений. Они возникают и проявляются в определенных видах деятельности, где люди реализуют свои социальные статусы и роли, а сами статусы и роли имеют достаточно четкие границы, правила и регламентации.

Социальные отношения в физической культуре и спорте возникают и развиваются в трех основных направлениях: ● относительно самой деятельности как объективной ценности, способной удовлетворять потребности людей; ● между участниками взаимодействия; ● относительно результатов осуществляемой ими деятельности. В пределах этих направлений социальные отношения могут классифицироваться по различным основаниям. **Относительно самой деятельности** в области физической культуры и спорта их можно дифференцировать на следующие виды – отношение: к физкультурно-спортивной деятельности как средству удовлетворения потребностей людей; к педагогической, научной и научно-методической, материально-финансовой, медицинской деятельности, агитационно-пропагандистской, зрелищной и к управленческой деятельности. **По специфике устойчивого характера связей между участниками взаимодействия** социаль-

ные отношения подразделяются на следующие виды: кооперации, или сотрудничества, в которых взаимодействие индивидов и социальных групп направлено на достижение общих целей; соперничества (конкуренции), при которых обеспечивается стремление к опережению, отстранению или подавлению другого индивида или социальной группы, стремящихся к идентичным целям; конфликта, выражающиеся в скрытом или явном столкновении конкурирующих сторон взаимодействия; иерархии, проявляющиеся в статусном и ролевом подчинении нижестоящих субъектов относительно вышестоящих. Эти виды социальных отношений взаимосвязаны друг с другом. Так, отношения кооперации – базовое условие взаимодействия во всех видах деятельности физической культуры и спорта: сотрудничество учителя и учащегося, спортсмена и тренера, членов команды по видам спорта, спортсменов национальной сборной. От их совместных усилий зависит достижение целей как отдельной деятельности, так и общекультурного результата. В процессе кооперации между участниками взаимодействия неизбежно возникают стремления к соперничеству как проявление индивидуальных или групповых потребностей, интересов в самоутверждении, лидерстве, достижении материальных, статусных и ролевых преимуществ. Наиболее ярко соперничество проявляется и является одним из основных видов отношений в спортивной деятельности, основанной на опережении, победе одного спортсмена над другим, одной спортивной команды над другой в рамках оговоренных и утвержденных правил соревнований для достижения лучшего спортивного результата, более высокого статуса и связанного с ним материального и морального вознаграждения. Таким образом, отношения сотрудничества и соперничества – объективно необходимые факторы и условия, с одной стороны, стабильного функционирования всей системы физической культуры и спорта, с другой, ее динамичного развития. В ходе сотрудничества и внешней конкуренции между участниками взаимодействия возникают отношения внутренней конкуренции, которые могут приобретать форму конфликта.

В ходе сотрудничества, конкуренции и конфликта воспроизводится система устойчивых связей – дифференциация людей на статусы и роли, которые закрепляются на неофициальном уровне в сознании и поведении субъектов взаимодействия или на официальном уровне в форме утвержденных правил и норм. В результате дифференциации за участниками взаимодействия закрепляются отношения иерархии, т.е. подчиненности и соподчиненности одних субъектов взаимодействия относительно дру-

гих с целью обеспечения интеграции, объединения участников в единую схему статусов и ролей для достижения наиболее эффективного результата совместной деятельности, выработки эталонов и образцов деятельности и ее результатов (лучший физкультурник, спортсмен более высокого разряда и звания, лучший тренер); закрепления за участниками взаимодействия стандартов статусов, ролей и связанных с ними прав и обязанностей. В основе отношений дифференциации лежат как личностные качества субъектов, так существующая в обществе управленческая модель организованного взаимодействия, которые вызывают к действию отношения, связанные с **результатами осуществляемой деятельности**. Это направление отношений имеет следующие виды: отношения к профессионализму субъекта деятельности; отношения к личностным качествам субъекта взаимодействия; отношения к эффективности действий и деятельности субъекта взаимодействия как необходимого условия удовлетворения потребностей людей. Каждое из направлений и видов социальных отношений по своей рационально-чувственной и чувственно-эмоциональной окраске проявляется в таких **типах**, как положительные, нейтральные или отрицательные отношения. Они существуют в форме оценки высокой, неопределенной или низкой значимости всех участников взаимодействия и обеспечиваемых ими видов и результатов деятельности физической культуры, спорта в соответствии с предъявляемыми к ним со стороны общества, социальных групп ожиданий и требований.

В зависимости от наличия или отсутствия элементов стандартизации (формализации) социальные отношения подразделяются на **официальные** (формальные) и **неофициальные**. Их различия заключаются в том, что официальные отношения, во-первых, основаны на нормативности – созданных и функционирующих в физической культуре и спорте правовых (юридических), нравственных, технологических, медицинских и других нормах и правилах. В силу этого объект и субъект взаимодействия обязаны выполнять обозначенные им предписания и связанные с ними функции. Во-вторых, официальные отношения характеризуются стандартизованностью и обезличиванием участников физкультурно-спортивного взаимодействия: права и обязанности руководителя и подчиненного в организации остаются теми же самыми, независимо от того, кто эти роли выполняет. Права и обязанности в неофициальных, межличностных отношениях целиком зависят от индивидуально-личностных особенностей их участников, их индивидуальных чувств и предпочтений.

В-третьих, официальные отношения требуют определенного обучения (правилам спортивной тренировки, процесса проведения уроков по физическому воспитанию, игры в определенном виде физических упражнений, технике их выполнения, правилам проведения спортивного соревнования) в то время, как неофициальные отношения не требуют такого рода обучения, так как они устанавливаются стихийно в зависимости от восприятия участниками друг друга и смысла совместной деятельности. В них каждый индивид развивает свой собственный, только ему присущий тип обращения с партнером, соответствующий ожиданиям, требованиям, предъявляемым ему другим индивидом, с которым он вступает в контакт. В-четвертых, в официальных отношениях практически отсутствует свобода выбора того, с кем приходится взаимодействовать. В неофициальных отношениях главную роль играет личностный выбор, который осуществляется в зависимости от присущей каждому из участников взаимодействия потребности в общении, достижении определенного результата занятий физическими упражнениями, личностных качеств партнера. В-пятых, официальные отношения характеризуются устойчивостью, длительностью, строгой функциональностью каждого из участников взаимодействия и субординацией. Неофициальным отношениям характерны кратковременность или спонтанность возникновения, равные права и возможности овладения ценностями совместного взаимодействия, самостоятельное перераспределение функций и ролей.

В зависимости от количества взаимодействующих субъектов, их социальных статусов и ролей, простоты или сложности тех социальных групп, в которые связаны индивиды, социальные отношения могут быть **простыми и сложными, отношениями сходства и различия, равенства или неравенства**. Например, отношения простые, сходства и равенства наиболее часто складываются в совместных занятиях физическими упражнениями в компании друзей, в семье или в таких организованных физкультурно-оздоровительных группах, как физической реабилитации или рекреации. В более сложных социальных группах – спортивных командах – они дифференцированы на отношения сотрудничества и соперничества, зависимости и подчинения. Здесь отношения строятся на основе образовательных, профессиональных, физических возможностей и способностей участников взаимодействия. Наиболее отчетливо социальные отношения сложного, субординационного, зависимого и официального характера проявляются в управленческой деятельности, механизм которой пронизывает все виды деятельности физической культуры и спорта.

Многообразие направлений, видов и типов социальных отношений в физической культуре и спорте образуют ту многогранную и сложную основу взаимодействий, без которых невозможно существование ни одной социальной группы, ни одной организации или учреждения, невозможно само существование физической культуры и спорта как социальной системы. Социальные отношения обеспечивают не только необходимую форму функционирования физической культуры и спорта, но и воспроизводятся отдельными личностями и социальными группами, что позволяет им проявлять индивидуально-личностную или социально-групповую активность в области физической культуры и спорта. Это, в свою очередь, обеспечивает ее динамику, расширение границ традиционно сложившихся или инновационных видов и форм, массовый или индивидуально-групповой характер существования. Сохраняясь в процессе взаимодействия в области физической культуры и спорта, социальные отношения определяют и направляют социальное поведение людей в этом виде культуры.

3.3. Социальное поведение в структуре физической культуры и спорта

В общей социологии под *социальным поведением* понимается присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней, двигательной активностью, а также внутренними потребностями и интерпретируется в категориях деятельности, общения и вознаграждения*. В таком расширенном понимании социальное поведение охватывает все виды социальных связей, включая социальное взаимодействие и социальные отношения. Однако в реальной действительности поведение человека проявляется, прежде всего, как внешняя форма осуществления видов взаимодействия (контактов, действий, различных видов деятельности) и отношений.

В процессе занятий физическими упражнениями на уроках физического воспитания, тренировках взаимодействие для всех участников осуществляется в двух видах деятельности: для учащихся – в физкультурной деятельности – овладения физическими упражнениями, для педагога и тренера – тренировочно-педагогической деятельности – обучения приемам, технике фи-

* Социология: учеб. пособ. для студ. вузов / А.Н. Елсуков [и др.]; под ред. А.Н. Елсукова. – Минск: НТООО «ТетраСистемс», 1998. – С. 149.

зических упражнений, целенаправленного комплекса педагогических воздействий на физическое и духовное развитие занимающихся. Но в процессе этих видов деятельности и учащиеся, и учителя физической культуры, и тренеры ведут себя неодинаково, что характеризует их разное поведение в одной и той же деятельности. Все это позволяет рассматривать **социальное поведение** людей в области физической культуры и спорта относительно самостоятельным видом социальных связей, *выражающегося в определенной совокупности поступков отдельных индивидов, социальных групп как внешней формы проявления их взаимодействия и отношений.*

Социальное поведение в физической культуре и спорте формируется на основе воссоздания определенных стереотипов, образцов поступков субъектов отношений, которые обеспечивают достижение определенных результатов с наибольшей пользой для удовлетворения потребностей индивидов, социальных групп и общества в целом. Стереотипы, образцы поступков субъектов взаимодействия и отношений становятся **социальными нормами** более или менее эффективного осуществления деятельности в физической культуре и спорте. В основе социальных норм лежат взаимные ожидания, пожелания, требования субъектов относительно друг друга, т.е. того, как люди предполагают действовать совместно для достижения определенного спортивного результата.

Социальные нормы выполняют в физической культуре и спорте следующие **функции**: – служат образцами, эталонами поведения; – интегрируют участников отношений в группы, а группы – в общую социальную структуру физической культуры и спорта; – регулируют характер взаимодействий и отношений; – контролируют отклоняющееся поведение в различных видах деятельности. Функции социальных норм обеспечиваются тем, что нормы, во-первых, это ожидания вполне однозначного поведения одних субъектов по отношению к другим; во-вторых, норма поведения – это обязанности одного лица или группы лиц по отношению к другим лицам, которые формируют направленность поступков, характер действий, их мотивы и средства в механизме социальных отношений.

Все многообразие социального поведения людей в области физической культуры и спорта можно классифицировать по определенным признакам на следующие **типы**: 1. Относительно подсистем социальной структуры физической культуры и спорта – это поведение в общеразвивающей, оздоровительной, производственной, спортивной, военно-прикладной физической культуре. 2. Относительно видов деятельности – поведение в физкультур-

ной, спортивной, педагогической, медицинской, агитационно-пропагандистской, научной, управленческой деятельности. 3. Относительно масштабов распространения – поведение, которое воспроизводится в больших социальных группах или обществе в целом и поведение, которое существует в малых и средних социальных группах структуры физической культуры и спорта. 4. Относительно степени соответствия установленным нормам – нормативное, соответствующее ожиданиям и требованиям, и ненормативное, отклоняющееся от установленных образцов и правил.

Содержание **первого типа** поведения обеспечивается теми нормами, которые определяются целевым назначением каждой из подсистем физической культуры и спорта. Здесь нормы поведения выступают в виде принципов – основных правил эффективного функционирования каждой подсистемы в целом. Так, для физической культуры в целом основными принципами являются принципы всестороннего, гармоничного развития личности; для оздоровительной физической культуры – всесторонняя связь с производственной, учебной деятельностью людей; для производственной физической культуры – соответствие выбора средств, интенсивности и объемов физической нагрузки состоянию здоровья и профессионально необходимым физическим и психическим качествам работников; соответствие применяемых физических упражнений условиям и характеру труда работников; для спортивной физической культуры – соответствие средств, методов, интенсивности и объемов физической нагрузки достижению высокого двигательного результата; для военно-прикладной ее подсистемы – соответствие средств, методов, интенсивности и объемов физической нагрузки специфики военно-защитной деятельности по родам войск.

Во **втором типе** поведения его содержание и внешнее проявление определяется спецификой внутренних структур деятельности физической культуры и спорта, которые основываются на важнейших нормах. Среди них – *технологические правила* – совокупность поступков, действий субъектов и объектов деятельности при достижении намеченных результатов (устоявшиеся методы, принципы, способы обучения и воспитания, спортивной тренировки, техники выполнения физических упражнений, правила проведения соревнований по различным видам спорта). *Дисциплинарные правила* – совокупность поступков субъектов и объектов в системе координационных и субординационных отношений (выполнение требований подчинения, функциональных и учебных обязанностей, графиков, расписаний, режимов деятельности). *Образцы и эталоны общественно и личностно зна-*

чимого результата деятельности – комплекс поступков социальных субъектов и объектов по достижению определенных результатов в различных видах физической культуры и спорта (нормы уровня физического и духовного здоровья, физического развития и физической подготовленности, стандарты строительства спортивных сооружений, спортивной формы и медицинского обслуживания, эффективности управленческих решений). *Нравственные нормы* – комплекс поступков участников взаимодействия как формы проявления верований о том, что сотрудничество, взаимопомощь, честность, порядочность, гуманизм несут в себе полезность физической культуре и спорту; или о том, что достижение необходимого результата любым путем – обманом, подкупом, приписками, принятием допинга, вынесением необъективных оценок и суждений; при помощи материального, финансового, физического ущемления или устранения конкурентов несут в себе негативные результаты в области физической культуры и спорта и наносят им вред. *Эстетические нормы* – совокупность образцов поступков по законам красоты, гармонии двигательных, психических и внешних параметров индивида или социальной группы. *Манеры* – образцы поведения в соответствии со статусом и ролью индивида или социальной группы в системе взаимодействий в конкретных видах деятельности физической культуры и спорта (манера поведения судьи по спорту, лидера команды, тренера относительно своего ученика, спортсмена – любимца публики, занимающихся спортом в отношениях с другими людьми и т.п.). В них отражается положительная или отрицательная оценка действий и поступков людей, основанная на определенном уровне воспитания, общей и профессиональной культуры, развития нравственного сознания, традиционных способах взаимодействия участников состязаний между собой в конкретной социальной среде. *Нормы и правила социального контроля* – комплекс оценочных действий за поведением объектов в системе иерархических связей: оценка правильности применяемых средств, методов, условий организации деятельности, ее эффективности в соответствии с требованиями к физическому и духовному развитию людей, условиям их реализации в процессе физической культуры и спорта.

В **третьем типе** поведения его содержание и внешнее проявление обеспечивается теми нормами, которые охватывают большие социальные группы физической культуры и спорта и выражают состояние их сознания относительно ценности физических упражнений в их жизнедеятельности. К ним относятся:

– обычаи – привычные, устоявшиеся стереотипы поведения людей в конкретных жизненных ситуациях (привычка делать утреннюю гимнастику, закаливаться, выполнять физические упражнения в процессе отдыха при учебных или трудовых функциях);

– традиции – элементы культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в социальных группах в течение длительного времени (традиционные физические упражнения и их формы; виды спорта и соревнований в той или иной национальной, территориальной, учебной, профессиональной, статусной группе; традиционные формы и методы физического воспитания, спортивной физической подготовки);

– ритуалы и обряды – совокупность стереотипов коллективных действий, воплощающихся в определенные идеи, представления, нормы, ценности в области физической культуры и спорта и вызывающие определенные чувства (ритуал проведения урока по физическому воспитанию; открытия и закрытия соревнований, поднятия флага и звучания гимна страны, ритуал поддержки зрителями спортсменов своих команд; обряды внешнего оформления участников состязаний – одежда, эмблемы, плакаты, воззвания болельщиков). В них отражается степень организованного, одобряемого или неодобряемого отношения участников взаимодействия относительно друг друга и интеграция этого отношения в общих положительных или отрицательных чувствах и эмоциях;

– активность в области физической культуры и спорта – субъективное отношение к деятельности и устойчивые действия социальных субъектов, характеризующиеся наличием черт сознательного и целенаправленного подхода к преобразованию объективной действительности и самого человека методами этих видов деятельности в соответствии с его потребностями и интересами;

– физкультурный образ жизни – устойчивое проявление социальной активности людей как формы положительного отношения к физкультурно-спортивной деятельности, объединяющей в себе обычаи, традиции, ритуалы и обряды в повседневном использовании физических упражнений;

– здоровый образ жизни – устойчивое положительное отношение и проявление социальной активности людей ко всем средствам и видам деятельности по сохранению и улучшению здоровья. Он характеризуется такими чертами социального поведения людей, как активное использование ценностей физкультурной деятельности; правил и способов закаливания, личной и общественной гигиены, питания, психоэмоциональной регуляции, неприятия вредных привычек (курения, употребления алкоголя,

наркотиков, сексуальных излишеств и др.), рациональных правил взаимодействия с окружающей средой. Здоровый образ жизни как обобщенная норма целесообразного поведения обеспечивается на разных уровнях социальной структуры общества, что обуславливает в его структуре индивидуально-личностный, групповой, национально-этнический и общественный уровень проявления.

Для участников социальных связей всех подсистем и видов деятельности физической культуры общими правилами поведения являются следующие принципы: **законности** – соответствие поступков участников взаимодействия существующим нормам, отражающим внутреннее содержание взаимных требований относительно совместных действий и **оздоровительной направленности** – ориентация всех видов деятельности на сохранение и улучшение физического, психического и социального здоровья членов общества.

Социокультурным механизмом формирования поведения в области физической культуры, спорта, здорового образа жизни и его проявления в конкретных поступках людей является выработка у них определенного стереотипа индивидуального и группового взаимодействия и отношений. Его основной **смысл** – создание и воспроизведение системы обмена поведенческими актами, обусловленными способами уравнивания вознаграждений и наказаний. Его основными **принципами** являются: – поощрение необходимого для общества типа поведения в области физической культуры, здорового образа жизни; – стремление со стороны субъектов управления воссоздания условий, размеров поощрения поведения, от которого оно зависит; – стимулирование большего количества усилий людей увеличением и улучшением качественного состояния поощрений; – соответствие мер стимулирования уровню и типу осуществляемого поведения с учетом содержания и роста потребностей социального субъекта в такого рода вознаграждениях; – неодобрение недолжного поведения в области физической культуры и здорового образа жизни, создание системы его количественных и качественных параметров как совокупности мер по оценке разной степени отклонений от физкультурного и здорового образа жизни, отдельных принятых в физической культуре норм и правил.

В **четвертом типе** поведения его содержание, формы и виды обусловлены степенью соответствия поступков социального субъекта нормам в конкретных видах деятельности, правилам обеспечения отношений в межличностном и межгрупповом взаимодействии всех или отдельных социальных групп социальной структуры физической культуры и спорта. Согласно социологической теории девиантного поведения соотношение поведе-

ния с нормами взаимодействия и отношений обеспечивает существование двух его **типов** – нормативного и ненормативного. **Нормативное** поведение обеспечивается в соответствии с обычаями, традициями, научно обоснованными правилами, принципами, технологиями, юридическими, классификационными нормами осуществления всех видов деятельности и отношений в физической культуре, спорте. Оно лежит в основе сохранения стабильности и требуемой результативности как отдельных ее видов деятельности и подсистем, так и физической культуры в целом. **Ненормативное**, или **девиантное** поведение – отклоняющееся от существующих в физической культуре и спорте норм и правил. Оно проявляется в степени их нарушения и тех последствиях, к которым оно приводит в функционировании отдельных или всех компонентов деятельности и отношений физкультурно и спортивно ориентационной направленности. Все многообразие девиантного поведения можно классифицировать по нескольким признакам. В соответствии с тем, кто осуществляет ненормативное поведение, его классифицируют на индивидуальное и групповое отклонение. В зависимости от социальных последствий функционирования и развития физической культуры и спорта оно может быть двух видов: культурно одобряемое и культурно неодобряемое поведение. Здесь к культурно одобряемой девиации следует отнести: личностные качества социального субъекта (выдающиеся физические, психические, профессиональные, интеллектуальные, мотивационные способности и свойства физкультурника, спортсмена, тренера, учителя, руководителя и их проявление в деятельности и отношениях); особые склонности, уникальные личностные качества, проявляемые в специфических участках деятельности (в организации и судействе соревнований, научных разработках, управлении конкретным физкультурным, научным или спортивным коллективом, спортивной командой); инновационное поведение, характеризующееся творческим, инициативным отношением к физической культуре учителями физического воспитания, научными работниками, тренерами по видам спорта, управленцами и т.д. Его содержанием является создание и применение различных элементов новизны: новых методик обучения и организации занятий физическими упражнениями, совершенствования правил и норм оценки уровня физического развития и физической подготовленности, правил соревнований, технических приемов в выполнении физических упражнений, достижения национальных, мировых рекордов по видам спорта. Все многообразие культурно одобряемого поведения, социальными последствиями

которого является развитие физической культуры и спорта, включается в механизм существующей системы поощрений.

К культурно неодобряемой девиации можно отнести такие ее разновидности, как нарушения технологических и дисциплинарных правил осуществления конкретных видов деятельности; нарушения нравственных и эстетических норм; отклонения в нормах и правилах социального контроля; нарушения принципов, юридических норм общественно значимого функционирования видов деятельности, подсистем и физической культуры в целом; невыполнение обычаев, традиций, ритуалов и обрядов; отсутствие активности в области физической культуры; невыполнение требований и правил физкультурного и здорового образа жизни. В зависимости от того, кому причиняется вред и какие нормы нарушаются, различаются следующие виды культурно неодобряемой девиации: ● деструктивно-личностная, причиняющая вред самой личности и не соответствующая общепринятым социально-нравственным нормам (дисциплинарная, аморальная, гигиеническая, физкультурно-двигательная, технико-тактическая, нарушение правил безопасности и т.п.); ● асоциальная, причиняющая вред как самой личности, так и социальным группам при совместном действии индивидов (употребление допингов, нарушение этических, ролевых, субординационных норм, норм социального контроля и технологии деятельности, норм и правил физкультурного и здорового образа жизни и др.); ● противоправная, нарушающая правовые нормы в области физической культуры. Культурно неодобряемое поведение включается в механизм существующей системы наказаний – от замечания до лишения участия в занятиях физическими упражнениями, соревнованиях, понижения в должности, лишения званий, уголовного преследования.

В зависимости от частоты проявления оба типа девиации можно рассматривать как первичную и вторичную. Первичная девиация проявляется в отклоняющем поведении личности или социальной группы, которое в основном соответствует культурным нормам и образцам, принятым в физической культуре. Эти отклонения незначительны, терпимо воспринимаются окружающими людьми и расцениваются как шалость, ошибка индивида или группы. Вторичная девиация проявляется в достаточно частом или постоянном нарушении существующих норм и правил, образцов поведения. В зависимости от социальной оценки субъект девиации или одобряется, а значит становится частью социокультурного процесса физической культуры, образцом поведения для других субъектов, или осуждается, становится асоциальным компонентом этого процесса и отстраняется от совместных действий и отношений.

В зависимости от формы проявления девиация может осуществляться как поступок (проявить инициативу, творчество, взаимопомощь, или нарушить дисциплину, не выполнить требование преподавателя, нарушить инструкцию, функциональные обязанности и т.п.). Может как деятельность (постоянное положительное перевыполнение или отрицательное нарушение норм, правил, образцов; совокупность противоправных действий, например, фанатов-болельщиков). Как образ жизни – проявление устойчивых стереотипов в выполнении или невыполнении двигательных, гигиенических, закаливающих компонентов здорового образа жизни, наличии вредных привычек, моральных или аморальных норм отношения и поведения во взаимодействии с другими людьми, членами своей социальной группы, других социальных групп.

В своем единстве социальное взаимодействие, социальные отношения и социальное поведение как способы установления и поддержания социальных связей в физической культуре и спорте обеспечивают и постоянно воспроизводят взаимосвязь всех структурных компонентов и элементов этой социальной системы, образуют ее специфические свойства и качества.

Вопросы для повторения:

1. *Что такое социальное взаимодействие, какими способами оно устанавливается в физической культуре и спорте?*
2. *Что такое физкультурно-спортивная деятельность, какова ее внутренняя и внешняя структуры?*
3. *Что представляют собой два основных вида педагогической деятельности физической культуры, каковы ее формы?*
4. *Что такое научная деятельность в физической культуре и спорте, ее назначение?*
5. *Что представляет собой медицинская деятельность в физической культуре, каковы ее виды и формы?*
6. *Для чего предназначена агитационно-пропагандистская деятельность, каковы ее виды и формы?*
7. *В чем специфика зрелищной деятельности, ее видов и форм?*
8. *Что представляет собой материально-преобразовательная и финансовая деятельность, их основные виды и формы?*
9. *Что представляет собой управленческая деятельность в физической культуре, каковы ее направления и уровни?*
10. *Что такое социальные отношения, их виды и формы в физической культуре и спорте?*
11. *Что представляет собой социальное поведение, его типы, виды и формы в физической культуре и спорте?*

4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

4.1. Институциональные признаки и свойства физической культуры и спорта

Социальные связи между подсистемами, компонентами и элементами социальной структуры физической культуры и спорта устанавливаются и обеспечиваются, прежде всего, институциональным, т.е. организованным способом. В общем определении *социальный институт* – это совокупность различных форм организации и регулирования общественных отношений, специальных учреждений, системы норм, социальных ролей, обеспечивающие реализацию функций, необходимых для существования и развития социальных общностей или общества в целом^{*}.

Физическая культура и спорт как социальный институт представляют собой исторически сложившуюся форму организации определенной стороны общественной жизни, обеспечивающую выполнение жизненно важных для общества и личности функций по преобразованию физической и духовной природы человека через физические упражнения, включающую совокупность правил, ролей, установлений и предписаний, норм и образцов поведения (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005). Физическая культура и спорт имеют две основные институциональные особенности. Во-первых, они предстают как совокупность людей (социальная группа), в которой индивиды находятся на основе объективных показателей: физических и психических данных; уровня и профессиональной специфики образования и интеллектуальных способностей, наличия знаний, умений и навыков в определенных видах деятельности. Эти показатели подтверждаются установленными документами (дипломами, квалификационными документами) или непосредственной их демонстрацией (например, умением играть в какую-то спортивную игру). Во-вторых, наличие в этой социальной группе рациональных установок, правил, норм, образцов двигательного, профессионального результата, которые необходимо выполнять всем без исключения ее членам; специфического аппарата социального контроля, осуществляющего санкции и регулирующего соблюдение установленных в нем норм и правил. В силу названных особенностей физическая

^{*} Социологический словарь. – Минск, 1991. – С. 311.

культура и спорт приобретают *институциональные признаки*:

- наличие цели, определенных функций и связанных с ними видов деятельности;
- четкое распределение социальных позиций (статусов) и ролей, прав и обязанностей, постоянное их воспроизводство;
- кодекс устный и письменный (законы, инструкции, нормативы оценки физического развития и подготовленности, состояния здоровья; квалификационные характеристики профессиональных групп; правила соревнований, этические нормы и правила поведения; клятва участников Олимпийских игр и спортивных судей и т.п.);
- установки и образцы поведения (иерархия субъектов и объектов взаимодействия и отношений, послушание и дисциплина, трудолюбие, любовь к своему виду деятельности, виду спорта, своей спортивной организации, результативность и др.);
- система санкций, обеспечивающих поощрение должного и наказания девиантного поведения;
- идеология – система идей, санкционированная нормами в физической культуре: принципы доступности и свободы выбора видов и форм физических упражнений для членов общества; мотивационная направленность деятельности – саморазвитие или приобретение материальных ценностей и др., убеждения в ценности физических упражнений; ориентации на достижение результата деятельности с учетом моральных норм или любым путем, в том числе и за счет нанесения ущерба другому участнику взаимодействия и др. Общая идеология образует корпоративную культуру как систему ценностей и убеждений, разделяемых всеми участниками физкультурно-спортивных организаций, предопределяющую их поведение и характер деятельности этих организаций;
- символические культурные признаки: эмблемы, названия физкультурно-спортивных, учебных и образовательных учреждений и организаций, Олимпийский флаг и гимн, дипломы спортивной классификации и т.п.;
- утилитарные культурные черты (спортивные и игровые площадки, залы, стадионы, здания, инвентарь и оборудование, спортивная одежда, специальные измерительные приборы и др.).

Благодаря рассмотренным институциональным особенностям физическая культура и спорт функционируют как ценностно-нормативный комплекс, посредством которого направляются действия отдельных личностей и социальных групп. В нем создаются возможности обеспечивать устойчивость, стабильность в нормальном развитии и совершенствовании физических и духовных качеств личности, социальных групп посредством физкультурно-спортивной и связанных с ней других видов деятельности.

4.2. Типы и виды социальных институтов физической культуры и спорта

Физическая культура и спорт как социальный институт функционируют в форме конкретных институционализированных социальных групп и связанных с ними учреждений. По способам регламентации деятельности их можно подразделить на два основных *типа* – неформальные, в которых отсутствуют четко установленные и строго закрепленные правила, и формальные, составляющие элементы которых изложены в формализованных правилах. К **неформальным** социальным институтам относятся такие физкультурно-ролевые группы, как компания друзей, сверстников, дворовая команда, семья, в которых процесс совместного действия в физкультурно-спортивной деятельности обеспечивается на основе правил, ролей и статусов, установленных в них стихийно, самодеятельно на основе общей информации о существовании формальных групповых норм и правил. **Формальные** социальные институты физической культуры и спорта объединяются общими свойствами: взаимодействие и отношения между участниками объединения осуществляются на основе формально оговоренных установлений, правил, норм, положений, распоряжений; регламентация деятельности и действий обеспечивается строгим предписанием ролей и статусов, функций и связанных с ними прав и обязанностей, распределением ответственности между участниками взаимоотношений.

Физическая культура и спорт как социальный институт развиваются и функционируют, прежде всего, как совокупность формальных социальных институтов, которые в зависимости от содержания своей деятельности подразделяются на *три основных типа*: ● государственные органы; ● общественные объединения; ● частные организации и учреждения. Здесь понятие «организация» имеет два значения: организация как управленческий коллектив с едиными целевыми функциями, системой отношений и внутреннего управления, которая чаще всего является юридическим лицом, имеет определенные обязанности и права; и организация как действия, направленные на какой-либо объект, выполнение работы по подготовке и обеспечения чего-либо. Разнообразные функции физической культуры и спорта как социального института предопределяют наличие в них системы организаций и учреждений, которые бы обеспечивали их успешную реализацию, и которые сами являются социальными институтами.

В каждом из этих типов социальных институтов функционируют и развиваются следующие *подтипы*. ***Социальные институты общеразвивающей подсистемы физической культуры***, в состав которых входят дошкольные, школьные и профессиональные учебные заведения, обеспечивающие организованный процесс физического воспитания и физкультурного образования подрастающего и молодого поколения на основе единых программ и норм педагогической и учебной деятельности. Они управляются Министерством образования и его структурными подразделениями в областях, городах и районах. ***Социальные институты оздоровительной подсистемы физической культуры***, в состав которых входят такие его разновидности, как физкультурно-рекреационные, физкультурно-реабилитационные, физкультурно-лечебные организации как совокупность людей, объединенных для достижения определенных оздоровительных целей. Это физкультурно-оздоровительные группы и кружки учебных заведений, медицинские организации, учреждения внешкольного воспитания, санатории, профилактории, центры реабилитации и рекреации; коллективы физической культуры, действующие на самостоятельной и профессиональной основах. Они управляются Министерством спорта и туризма, его специальным управлением физического воспитания населения и его структурные подразделения в областях, городах и районах. ***Социальные институты производственной подсистемы физической культуры***, в состав которых входят производственные, учебные, научные и другие организации и учреждения, обеспечивающие процесс реализации поставленной цели относительно своих членов коллектива; коллективы физической культуры, действующие на самостоятельной и профессиональной основах в этих организациях. Этот тип социальных институтов менее всего институционально выражен: в нем нет единого центра управления. ***Социальные институты спортивной подсистемы физической культуры***, к которым относятся спортивные кружки, клубы, детско-юношеские спортивные школы и клубы физической подготовки, спортивно-технические школы, специализированные школы и училища олимпийского резерва, школы высшего спортивного мастерства, центры олимпийской подготовки; медицинские организации и учреждения, физкультурно-спортивные диспансеры, обеспечивающие контроль за установленными правилами физической и психической нагрузки занимающихся спортом и правилами медикаментозной поддержки их организма. Они управляются Министерством спорта и туризма, его органами

власти территориального функционирования; общественными, физкультурно-спортивными объединениями: федерациями по видам спорта, физкультурно-спортивными обществами, ведомственными спортивными и спортивно-техническими организациями, Олимпийским комитетом в сотрудничестве с Министерством здравоохранения, функционирующими на национально-территориальном и международном уровнях. **Социальные институты научного и научно-методического обеспечения**, в состав которых входят научные лаборатории, научно-исследовательские институты; национально-территориальные и межнациональные научные объединения; образовательные, территориальные, национально-территориальные и межнациональные научные и научно-методические (межгосударственные) организации и учреждения (библиотеки, методические центры и т.п.), функционирующие в предметной области физической культуры. **Социальные институты информационного, агитационно-пропагандистского, зрелищного обеспечения**, состоящие из информационно-коммуникативных организаций и учреждений, воспроизводящих и транслирующих информацию по вопросам физической культуры; зрительских общественных объединений: групп, клубов болельщиков, организаций по проведению физкультурно-спортивных соревнований, фестивалей, спортивных шоу; литературно-художественных, музыкальных, театральных организаций и объединений, воспроизводящих и транслирующих образцы и эталоны людей, стереотипы поведения и отношений в области физической культуры и спорте. **Социальные институты материально-финансового обеспечения**, включающие проектирующие и строительные организации и учреждения; созданные ими спортивные, физкультурно-оздоровительные и физкультурно-военные комплексы как субъекты организации и обеспечения физкультурно-спортивной работы в регионах, городах; промышленные организации по изготовлению спортивного инвентаря, оборудования, специализированных средств передвижения и т.п.; организации торговли спортивным инвентарем, оборудованием, средствами передвижения; организации спортивных лотерей; спонсорские объединения; государственные и коммерческие финансовые и банковские организации, обеспечивающие все виды финансовых операций в области физической культуры (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005).

Содержание функций рассмотренных видов социальных институтов физической культуры и спорта определяется уставами, положениями и многообразными нормативными документа-

ми. В них устанавливается, что физическая культура и спорт как социальный институт должны учитывать способности реальных и потенциальных участников совместного взаимодействия, формировать стандарты поведения, развивать взаимодействие с другими социальными институтами общества. Благодаря этому в физической культуре и спорте, как социальной системе, обеспечивается значительная предсказуемость поведения и деятельности людей в определенных обстоятельствах и условиях жизни, устойчивость социальной структуры, социальных связей и функций.

4.3. Функции физической культуры и спорта как социального института

В философской литературе функции системы определяются как интегральные свойства ее компонентов, направленные на сохранение целостности и проявляющиеся во взаимодействии с общественной системой (В.Г. Афанасьев, 1980). **Функции физической культуры и спорта** как части системы общества и вида культуры – это объективно присущие ей свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества. Их содержание определяется объективно-субъективным характером их ценностей, где ценности – это предметы, явления и их свойства, нужные (полезные, принятые) людям определенного общества в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также идеи и побуждения, выступающие в качестве нормы, цели и идеала. Ценности обладают познавательным и регулятивно-целевым значением для человека, связаны с добровольностью его выбора, превалированием духовной стороны в процессе отражения материального бытия (В.П. Тугаринов, 1968).

При анализе функциональности физической культуры и спорта важно изучение отношения к ним как потребностям и средству удовлетворения потребностей, в процессе и результате удовлетворения которых создаются их ценности. К этим ценностям относятся: ● **физические**: здоровье, телосложение, физические качества, двигательные умения и навыки, физическое состояние, физическая подготовленность, работоспособность, физическое здоровье человека; ● **двигательные** – лучшие образцы моторной деятельности, спортивные достижения и др.; ● **психические** – эмоциональные переживания, быстрота мышления, воображение, творческие задатки, черты характера, волевые каче-

ства и т.п.; ● **социальные** – отдых, удовольствия, трудолюбие, навыки поведения в коллективе, средства воспитания и социализации и т.п.; традиции, соревнования, зрелища и т.п.; ● **мобилизационные**, связанные с рациональной организацией свободного времени, необходимостью быстрой оценки ситуации, принятия решений, возможностью самовоспитания и самоорганизации стиля жизни, умением противостоять неблагоприятным воздействиям внешней среды; ● **педагогические технологии** – методики физического воспитания, физической тренировки, спортивной подготовки, умения и навыки организации физкультурно-спортивной деятельности и др.; ● **духовные** – знания в области физической культуры, самоутверждение, эстетические и нравственные ценности, идеалы, общение, авторитет, национальное самосознание и т.п.; ● **интенционные** – общественное мнение, финансово-экономическое, материально-техническое и правовое обеспечение; мотивы, интересы, потребности, желания заниматься физкультурно-спортивной деятельностью (Л.И. Лубышева, 2001). В центре этих ценностей находится человек, являющийся главным элементом системы ценностей современного общества. Поэтому в нем физическая культура и спорт сами являются ценностями, так как выступают средством удовлетворения постоянно развивающихся многообразных потребностей человека и общества, способствуют формированию важнейших общечеловеческих культурных ценностей (труд, образование, досуг, мир, справедливость, добро, всестороннее и гармоничное развитие личности, человеческое творчество).

Социальный институт физической культуры и спорта, включенный в систему общественной жизни, наделяется и выполняет функции на **общекультурном** уровне, т.е. *внешнем* по отношению к обществу как социальной системе и **специфически культурном**, *внутреннем* по отношению к своей системе уровне. В вопросах определения общекультурных функций физической культуры и спорта имеются две основные позиции: в первой – ее главной функцией является адаптационная, заключающаяся в самосохранении и развитии общества; во второй – главной признается человекотворческая функция, связанная со способами саморазвития человека. Они взаимодополняют друг друга, так как выполнение адаптационной функции по отношению к обществу невозможно иначе, как через совершенствование средств и способов человеческой деятельности. В то же время на внутреннем уровне функционирования физической культуры и спорта определяющей является человекотворческая функция, где ведущей

является духовная сторона, связанная с развитием культуры мышления, воображения, чувств, творчества человека, реализуемая, прежде всего, через физкультурно-спортивную деятельность. Это связано с тем, что при определении функций физической культуры и спорта речь идет о сознательно (духовно) окультуренных видах двигательной деятельности различной направленности в связи с удовлетворением многообразных потребностей человека в сфере его физического и духовного преобразования, а также отношений, складывающихся между людьми в процессе этой деятельности (Н.И. Пономарев, 1976; И.М. Быховская, 1993; Д.Д. Донской, 1997 и др.).

Поскольку физическая культура функционирует на внешнем и внутреннем уровнях относительно общества как системы, то и функции, которые она выполняют, следует различать на **внешние** и **внутренние**. В структуре **внутренних, специфических** функций физической культуры проявляются следующие **видовые** функции:

- физического воспитания – освоения двигательными и физическими качествами и физкультурного образования как проявление функционального аспекта базовой физической культуры;
- защитно-компенсаторная, лечебная, реабилитационная, оздоровительная, рекреативная, гедонистическая, реабилитационная, психотерапевтическая – аспект оздоровительной подсистемы физической культуры;
- восстановления, поддержания, профилактики, воспитания в деле формирования психофизической профессионально-прикладной подготовки людей – аспект производственной подсистемы физической культуры;
- восстановления, поддержания, воспитания в деле формирования психофизической военно-прикладной подготовки военнослужащих – аспект военно-прикладной физической культуры;
- соревновательная, спортивно-созидательная, зрелищная, миротворческая, рекламно-экономическая; политическая – аспект состязательной, спортивной подсистемы физической культуры;
- физического совершенствования, самоактуализации, самоутверждения, художественно-эстетическая, мировоззренческая, аксиологическая, организационная, идеологическая, характерные для всех подсистем и видов деятельности физической культуры.

Функции физической культуры проявляются и в ее состязательной, спортивной подсистеме, но имеют специфические особенности. Поэтому достаточно условно их можно разделить на специфические и социально-общественные, или общие функции.

К специфическим функциям спорта относятся следующие. **Соревновательная функция** проявляется прежде всего через соревновательную деятельность. Основное в спорте – это достижение максимальных результатов в условиях предельных физических и психологических нагрузок. Сущность соревновательной деятельности заключается в максимальном выявлении, унифицированном сравнении и объективной оценке определенных человеческих возможностей в процессе состязаний, ориентированных на победу или достижение высокого в личном плане спортивного результата или места в соревновании. **Эталонная функция** проявляется в том, что спортивные рекорды и достижения, выполнение классификационных норм приобретают широкое признание и служат своеобразным показателем индивидуальных и общечеловеческих возможностей. «Спортивный эталон» не остается неизменным: он постоянно изменяется, стимулируя тем самым мобилизацию усилий спортсменов на самосовершенствование. Эталонная функция наиболее ярко выражена в спорте высших достижений. Однако она в определенной мере свойственна через систему специально организованных спортивных состязаний и массовому спорту. **Эвристически-достиженческая функция** связана с тем, что для спорта характерна творческая деятельность, сопряженная с познанием человеком своих возможностей, поиском наиболее эффективных способов их максимальной реализации. Эта функция наиболее полно выражена в спорте высших достижений, так как на пути к ним необходимо: постоянно совершенствовать систему подготовки; искать новые средства и методы тренировки, новые образцы сложнейших элементов техники и тактических решений спортивной борьбы; постоянно совершенствовать способности к полной мобилизации возможностей спортсмена в соревнованиях и наиболее эффективно их использовать на разных этапах многолетней подготовки, чтобы подниматься все время на новый, более высокий уровень спортивного мастерства.

К важнейшим **социально-общественным** функциям спорта, проявляющимся своим специфическим способом, относятся следующие. Функция **воспитания и развития**. Она состоит в том, что спорт предъявляет высокие требования к проявлению физических и психических сил и тем самым предоставляет большие возможности не только для физического и спортивного, но и для нравственного, эстетического, интеллектуального, трудового воспитания и совершенствования. Поэтому спорт тесно связан со многими сторонами воспитания – умственным, нравственным, трудовым, эстетическим. Это объясняется целым рядом субъек-

тивных и объективных причин. Во-первых, единством цели всех видов воспитания; во-вторых, диалектикой самого воспитательного процесса, в центре которого находится личность в целом, а не отдельные стороны человека. В-третьих, существованием общей системы, в которой разворачивается процесс воспитания. *Умственное* воспитание спортсменов обеспечивает две причинно-следственные связи: непосредственная и опосредованная. Непосредственная связь заключается в том, что в ходе физического воспитания осуществляется прямое воздействие на развитие интеллектуальных качеств спортсменов, поскольку в процессе занятия физическими упражнениями непрерывно возникают познавательные ситуации, решение которых требует значительного умственного напряжения: как сделать движение быстрее, точнее, что надо предпринять, чтобы исправить допущенную ошибку. Все это представляет собой сложную цепь мыслительных операций, включающих наблюдение, обобщение, принятие решения. Специфичность умственной деятельности в процессе занятия спортом заключается в тесном взаимодействии между движениями тела и умственными операциями: занимающиеся непрерывно сверяют программу движений с ее фактическим выполнением. В результате закрепляются осознанные связи между мышечными ощущениями, двигательной задачей и способом ее решения. *Нравственное* воспитание спортсменов направлено на формирование социально-ценных качеств, которые определяют его отношение к другим людям, команде, обществу, самому себе и в совокупности представляют то, что принято называть нравственной воспитанностью. Эта характеристика стержневая в формировании современной личности, поскольку занятия спортом разворачиваются на фоне общения в коллективе под непосредственным руководством тренера. С самого начала занятий спортом участники спортивного коллектива начинают сознавать причастность к нему, и в соответствии с правилами и нравственными нормами учатся управлять своими действиями, соотносить их с действиями других. Так укрепляется воля, вырабатывается дисциплинированность, формируется привычка к соблюдению норм нравственного поведения. Существенно, однако, что конечный результат в достижении воспитательных целей зависит не только и не столько от самого спорта, сколько от социальной направленности всей системы воспитания и развития. Таким образом, воспитательные его возможности реализуются не сами по себе, а посредством системы воспитательно-направленных отношений, складывающихся в сфере спорта. Так как спорт включен в социально-

педагогическую систему, он является также действенным средством физического воспитания, а благодаря занятиям профессионально-прикладными видами спорта становится важнейшим компонентом в производственной и военной деятельности. Занятия физическими упражнениями различной направленности являются и одним из важнейших средств разумного использования свободного времени, которое является подлинным мерилем богатства общества, так как именно здесь воссоздается человеческая личность, ее яркая индивидуальная неповторимость. Спорт является одной из популярнейших форм организации здорового досуга, отдыха и развлечений. Особенно ярко это проявляется в массовом спорте, где не ставится цели достижения высоких спортивных результатов.

Оздоровительная функция спорта проявляется в его положительном влиянии на состояние и функциональные возможности организма человека. Особенно это выражено в детском и юношеском спорте. Именно в этом возрасте закладываются основы здоровья, прививаются навыки систематических занятий физическими упражнениями, формируются привычки личной и общественной гигиены. Спорт одновременно является и источником положительных эмоций, он нивелирует психическое состояние детей, позволяет снимать умственную усталость, дает реальную возможность познать «мышечную радость». Велика его роль и в деле ликвидации отрицательных явлений гиподинамии у детей. В Беларуси эта функция характерна для минимизации последствий Чернобыльской катастрофы. Она проявляется и относительно взрослого населения, занимающегося физическими упражнениями на уровне массового спорта. Здесь он является средством оздоровления, защиты от неблагоприятных последствий научно-технического прогресса с характерным для него резким уменьшением двигательной активности в трудовой деятельности и быту.

Эмоционально-зрелищная функция. Она связана с тем, что спортивные состязания вызывают большой интерес зрителей, постоянно возрастающий с повышением спортивного мастерства спортсменов. Зрелищность сопровождает процесс спортивного противоборства потому, что, с одной стороны, она отвечает важнейшей социальной потребности человеческого сообщества – самоутверждении, самовыражении, т.е. потребности в оценке окружающих людей. Именно она сделала очень важным для состязающихся присутствие зрителей (свидетелей). С другой стороны, эмоциональная насыщенность, неповторимость и непредсказуемость хода и итогов спортивных поединков притягивает болельщиков на арены спортивной борьбы. Эмоционально-зрелищная

функция раскрывается и в том, что многие виды спорта несут в себе эстетические свойства, граничат с искусством. Особенно в этом плане привлекательны сложно координированные виды спорта как спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, прыжки в воду и др. Красота человеческого тела, технически сложные и отточенные движения, праздничное настроение – все это привлекает истинных поклонников спорта. Популярность спорта как зрелища характеризуется эмоциональностью и остротой восприятия, затрагивающего личные и коллективные интересы многих людей, а также универсальностью «языка спорта», понятного практически каждому. Современные технические средства коммуникаций, особенно электронные средства массовой информации, прежде всего, телевидение, способствуют тому, что аудитория спортивных зрелищ, как никогда прежде, расширилась, а это увеличивает влияние спорта на эмоциональный мир человечества. Без болельщиков спорт перестал бы быть скольконибудь общезначимым социальным явлением. Сопереживая с теми, кто соревнуется на спортивной арене, они отождествляют себя с ними, как бы сами участвуют в спортивном состязании, разрешении спортивных конфликтов на эмоционально-образном уровне, находят яркие примеры для подражания и поводы утвердиться в своей жизненной позиции.

Физическая культура и спорт как социальный институт в общей системе социальных институтов общества выполняют и *внешние, общесоциальные функции*, но также со своей спецификой. К ним относятся следующие. Функция **закрепления и воспроизводства общественных связей**, реализующаяся путем создания и реализации статусных, нормативных, ролевых стандартов и позиций всех участников. **Адаптационная** функция как способность физической культуры и спорта, их отдельных социальных институтов приспособляться к условиям и требованиям общественной жизни, потребностям и интересам в области физического и духовного совершенствования членов общества.

Социально-интегративная функция, проявляющаяся с трех взаимосвязанных сторон: – *консолидации* целей, убеждений, интересов, ценностных ориентаций личности, социальных групп, общества в целом в деле физического и духовного совершенствования, совмещения усилий большого количества людей для их обеспечения; – *мобилизации*, проявляющейся в создании, накоплении и развитии материальных, финансовых и духовных ценностей, профессиональных кадров, необходимых для физического и духовного совершенствования людей; – *конформности* как под-

чиненности и соподчиненности личных целей отдельных индивидов с целями и интересами других индивидов или социальных групп для функционального обеспечения и развития конкретных организаций и учреждений в области физической культуры. Наиболее ярко она проявляется в спорте. Он является одним из мощных факторов вовлечения людей в общественную жизнь, поскольку специфические спортивные отношения (межличностные, межгрупповые, межколлективные), так или иначе, вовлекаются в систему социальных отношений, выходящих за рамки спортивной деятельности. Как показывают многочисленные социологические исследования, люди, активно занимающиеся физкультурными упражнениями состязательной направленности, более эффективно участвуют в общественной деятельности и чаще становятся политическими лидерами. Например, известным спортсменом до вступления в политическую деятельность был губернатор Калифорнии Арнольд Шварценеггер. Президент Республики Беларусь играет в хоккей и теннис, Президент Российской Федерации – занимается борьбой дзюдо. Социальная интеграция проявляется в спорте в форме спортивного движения – сближения людей и объединения их в группы, организации, союзы, клубы на основе общности интересов и деятельности по их удовлетворению. Популярность спорта, естественная оценка спортивных успехов с престижными интересами народа, нации, государства делают его удобным каналом для воздействия на массовое сознание.

Регулятивная функция, направленная на создание правовых, моральных, технологических и контролирующих стандартов и механизмов нормативного или девиантного поведения людей в процессе осуществления физической культуры и спорта. **Транслирующая** функция, реализуемая путем обеспечения передачи материальных и духовных ценностей в сфере физкультурного совершенствования людей следующим поколениям для сохранения преемственности в развитии физической культуры общества, социальных групп и личности.

Коммуникативная функция, проявляющаяся в создании и развитии специфической информации и способов ее передачи во всех подсистемах физической культуры. В спорте эта функция проявляется в том, что, прежде всего, спортивная и зрелищная деятельность носят коллективный характер, протекают и подготавливаются в присутствии других людей и при их участии. Спортивная команда и группа болельщиков представляют собой коллектив со своими социальными и психологическими особенностями, в котором между спортсменами и зрителями складыва-

ются определенные общественные отношения. Создать хороший социально-психологический климат в спортивном коллективе, подобрать команду так, чтобы все ее члены не только успешно взаимодействовали на поле или площадке, но и сотрудничали между собой как личности за их пределами – большой педагогический труд. Спорт давно занял одно из ведущих мест и в международном общении. Практика его развития свидетельствуют о том, что он имеет широкие и социально обусловленные связи в современном обществе. Международные спортивные связи выросли в нашу эпоху до глобальных размеров, а такие формы спортивного движения, как «Спорт для всех» и олимпийское движение, стали широчайшими интернациональными течениями современности.

Функция *социализации*, проявляющаяся в том, что физическая культура и спорт как социальный институт играют решающую роль в формировании и развитии личности, в усвоении ею физкультурно ориентированных социальных ценностей, норм, ролей, отношений и поведения, в реализации личностью своего социального статуса. Значение спорта для всестороннего и гармоничного развития личности проявляется и в том, что он, с одной стороны, является обширной областью самовыражения человека, проявления и формирования его способностей, дарований, таланта; с другой – способствует подготовке людей к различным видам деятельности, позволяет выявить через внешние формы структуру личности, с третьей, он является «испытательным стендом», на котором проверяются качества человека, инновационные подходы к раскрытию его способностей. В этом смысле спорт уникален, так как никакая другая деятельность не может дать подобных результатов.

Экономическая функция, проявляющаяся с трех сторон. Во-первых, в создании и умножении материальных, финансовых ценностей по принципам самокупаемости и воспроизводства прибыли как для самой физической культуры, так и для других социальных институтов (промышленных, торговых и т.д.). Во-вторых, в увеличении и поддержании производительности труда человека-работника путем повышения его уровня здоровья, общей работоспособности, продлении жизни как результата занятий физическими упражнениями оздоровительно-рекреативной, профессионально-прикладной, спортивной направленности. Современный спорт имеет ведущее экономическое значение. Оно выражается в том, что развитие науки о спорте, материально-технической базы, подготовка кадров – все это способствует развитию детского и юношеского спорта, массового спорта и спорта высших достижений. Экономическое значение имеют также фи-

нансовые средства, получаемые от спортивных зрелищ, эксплуатации спортивных сооружений.

Своими специфическими (внутренними) и институциональными (внешними) функциями физическая культура и спорт экстраполируют результаты своей деятельности на другие виды деятельности и социальные институты, что создает предпосылки универсальности человеческих, личностных и социально-групповых возможностей. Они связаны с экономической, политической и духовной сферами жизнедеятельности людей, где несомненно огромная роль спорта в установлении взаимопонимания между народами, в разрядке международной напряженности, в борьбе за мир, в культурном обмене. Таким образом, функции физической культуры и спорта затрагивают не только двигательную, анатомио-физиологическую, психодинамическую стороны жизни человека, но и все уровни организации членов общества: личностный, групповой, экономический, политический, научный, ценностно-ориентационный. Только в этом случае они приобретают черты социального явления и вида культуры общества, устраняют противоречия между интеллектуальными и двигательными компонентами, духовным и физическим развитием личности, социальных групп. Физическая культура и спорт становятся и показателями культуры людей, отдельного народа, общества в целом, где реальная функциональность физической культуры и спорта вытекает из приоритета человека в его целостности и многомерности, их равноправного места в общей культуре. Здесь все их виды проникают друг в друга, способствуют развертыванию процесса культурного (физически культурного) развития человека и общества. Результатом физически культурной социализации и является **физическая культура личности** как ее самореализация в развитии своих духовных и физических способностей посредством физкультурно-спортивной и других видов деятельности в области физической культуры, где она становится носителем физической культуры, прежде всего, в форме физкультурно-спортивной активности.

Физическая культура, ее подсистемы, виды деятельности и социальные институты возникают и становятся востребованными на основе имеющегося в обществе осознанного отношения к ним как ценности, необходимости. *Факторами*, определяющими состояние востребованности и функциональности физической культуры и спорта, являются:

- специфика социального заказа у субъектов, занимающихся физическими упражнениями;

- наличие организационно-финансовых возможностей для занятий физическими упражнениями; – специфика традиций в обществе, государстве, регионе, коллективе (спектр популярных и традиционных в регионе видов физических упражнений, физкультурно-оздоровительных услуг, спорта);

- материально-технические возможности для их культивирования (в том числе, спортивные сооружения, оборудование и инвентарь);

- наличие кадрового потенциала и уровня его подготовки для развития видов физических упражнений, спорта (специалисты-инструкторы и тренеры для различного контингента занимающихся, специалисты-техники по эксплуатации спортивных сооружений и подготовке инвентаря, специалисты-менеджеры);

- естественно-природные условия для занятий новым видом физических упражнений, спорта.

В свою очередь формирование *социального заказа* на развитие новых видов физических упражнений определяют следующие факторы:

- появление новых потребностей в сфере физической культуры и спорта как результат информационного воздействия;

- появление нового потребителя, заинтересованного в становлении нового вида физических упражнений, физкультурно-спортивных услуг;

- возникновение условий для осуществления имеющихся ранее и вновь появившихся потребностей в сфере физической культуры и спорта (например, имеющиеся спортсооружения и строительство новых).

Перечисленные факторы формирования социального заказа в области физической культуры и спорта взаимосвязаны между собой. Так, возникновение новых видов физических упражнений, новых видов спорта (например, в Беларуси – американского футбола, гольфа, фитнеса и т.п.) вызывает заинтересованность представителей определенного социального слоя общества по их развитию в своей социальной среде. Это привлекает внимание представителей сферы «спортивного бизнеса» по расширению рынка спортивных товаров и услуг, производителей спортивного инвентаря, экипировки и оборудования и т.д., представителей средств массовой информации по популяризации вида физических упражнений. Результатом такой взаимосвязи и становится его популярность по механизмам феномена «моды на здоровье», «спортивной моды», при котором мода на них может формироваться как стихийно, так и целенаправленно (К.Ю. Задворнов, 2001).

Целенаправленное формирование социального заказа в обществе на физическую культуру и спорт приобретает форму **физкультурно-спортивного движения**. Ему в Республике Беларусь придан статус одного из главных государственных приоритетов. В стране сформированы правовой и экономический механизмы развития физической культуры и спорта, оказания населению физкультурно-оздоровительных и туристско-экскурсионных услуг, что позволило включиться в физкультурно-спортивное движение большому количеству населения нашей страны, представителям разных социально-демографических групп, придать ему статус подлинно народного (см. прил. 1).

Вопросы для повторения:

1. *Что представляют собой физическая культура и спорт как социальный институт?*
2. *Какие существуют виды социальных институтов физической культуры и спорта?*
3. *Каковы специфические функции физической культуры и спорта как социального института?*
4. *Каковы общеинституциональные функции физической культуры и спорта?*
5. *Какие факторы определяют состояние востребованности физической культуры и спорта?*
6. *Что такое социальный заказ в физической культуре и спорте, какие факторы определяют процесс его формирования?*

5. АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

5.1. Понятие и структура физкультурной активности личности

На субъективном уровне физическая культура личности, физкультурная деятельность существуют в виде физкультурной активности. В литературе категория «физкультурная активность» рассматривается с разных точек зрения: – как компонент образа жизни, отражающий меру и характер непосредственного участия человека в физкультурных занятиях (М.А. Арвисто, 1978); – занятия физическими упражнениями (А. Стойчев, 1980); – вовлеченность человека в физкультурно-спортивную деятельность (В.Д. Чепик, 1980); – физкультурная деятельность разного уровня организованности и систематичности достижений (Э.К. Саакян, 1986); – нужда человека в достижении им определенного физического совершенствования как единства двигательного совершенства и его гармоничной взаимосвязи с соответствующими социальными и духовными качествами личности (В.В. Койносов, 1994); – как совершенствование биосоциальной природы человека средствами физической культуры (Л.И. Лубышева, 2001). В приведенных определениях не совсем полно отражается сущность физкультурной активности. Она немыслима без действий людей по преобразованию своей биосоциальной природы. Но реализация этих действий осуществляется в двух формах: принуждения и добровольной деятельности, т.е. самодеятельности. В физкультурной деятельности проявляются обе эти формы. Но одна из них является ведущей, определяющей. Поэтому на социологическом уровне анализа понятия и явления «физкультурная деятельность» и «физкультурная активность» неоднозначны.

Методологической базой понимания сущности физкультурной активности является положение философии о том, что в диалектике объективного процесса движения материи выделяются качественно отличные его уровни: движение или активность неживой природы, активность как свойство живых существ и активность как свойство социальных субъектов сознательно взаимодействовать со средой, т.е. социальная активность*. В содержании социальной активности исследователи неизменно выделяют такие ее

* Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т. 2. – С. 142.

свойства, как мера деятельности, т.е. усиленная, инициативная деятельность; характеристика, тип деятельности; качество личности, проявляющееся в деятельности (В.А. Ануфриев, 1984).

Действия человека по преобразованию окружающей и своей собственной природы объективны, так как реализуются по независимым от его сознания и воли историческим законам, и субъективны, поскольку обуславливаются мыслями и чувствами человека, выражающими необходимость данных действий. Поэтому как социологическая категория «социальная активность» отражает не деятельность вообще, а ее качественно-количественную характеристику. Она есть объективно детерминируемое субъективное отношение личности к определенной деятельности, основывающееся на социально-ценностной ориентировке и проявляющееся в конкретных действиях, характеризующих чертами сознательного, целенаправленного и творческого подхода к преобразованию объективной действительности и самого человека в соответствии с его потребностями и интересами.

Физкультурная активность является видом социальной активности и обладает всеми ее характеристиками со своими специфическими особенностями. Определяющим источником формирования личности и ее активности является то, что человек и общество составляют стороны единого социального мира. Поэтому процесс развития личности – это освоение ею общественных отношений путем включения в различные виды деятельности, в том числе, в физкультурно-спортивную, усвоение опыта и ценностей конкретной социальной среды. Но люди с их потребностями, интересами не являются лишь объектами социальной среды. Она сама есть продукт деятельности людей. Объективные факторы детерминации активности конкретной личности с некоторым постоянством и однозначностью оказывают влияние на ее поведение. Но стать непосредственным источником ее активности они могут при условии их отражения в сознании этой личности, т.е. превращаясь в субъективное состояние, побуждение его воли. Следовательно, раскрытие сущности физкультурной активности – есть выяснение субъективной детерминации деятельности, центральным звеном которой является мотивация.

В теории деятельности категория «мотивация» представлена в единстве трех взаимосвязанных сторон: как процесс побуждения человека к свершению тех или иных поступков и действий, требующий анализа и оценки альтернатив, в ходе которых он делает выбор, отдает предпочтение какой-то одной из потребностей, сдерживая импульсы других; как система взаимосвязанных, ми-

ровозрелчески соподчиненных мотивов, означающих предпочтение тех или иных ценностей, целей в моральном выборе индивида, сознательное определение им линии своего поведения; как процесс проявления, функционирования мотивов.

Процесс мотивации деятельности в физической культуре и спорте – первый акт формирования физкультурной активности личности, в ходе которого происходит выбор действий и видов физкультурно-спортивной деятельности. Основным источником этих отношений выступают потребности. В этой связи в процессе мотивации выделяются следующие его основные этапы: – отражение в сознании личности общественных потребностей, интересов и целей физкультурно-спортивной деятельности, физического и духовного развития человека, оформляющихся как знание о социокультурном процессе преобразования биосоциальной природы человека; – соотнесение данных явлений и процессов с уже сложившейся системой ценностей, как на уровне общества, так и на уровне личности, формирование на этой основе ценностно-ориентационного отношения к общественным потребностям, интересам, целям в области физической культуры и спорта, к самой физкультурно-спортивной деятельности; – оценка средств, способов и условий удовлетворения общественных и личностных потребностей в области физической культуры и спорта в соответствии со своими субъективными возможностями; – формирование на этой основе определенного отношения к физкультурно-спортивной деятельности и ее результатам; – постановка цели, принятия решения по удовлетворению конкретных потребностей, выбор вида и форм физкультурно-спортивной деятельности. Процесс мотивации – это идеальная подготовка личности к действию, ее внутреннее ориентирование в области физической культуры и спорта, которая и завершается выработкой мотивов. Они не только побуждают, но и обосновывают физкультурно-спортивную деятельность, выражают различные жизненные отношения личности к ней в форме ее социально-ценностной ориентировки или направленности на различные виды этой деятельности. В обобщенном виде социально-ценностная ориентировка на деятельность выступает как убеждение. Деятельность, основанная на убеждении, т.е. познанной необходимости и желанном выборе, есть свободная, сознательная деятельность.

Следовательно, физкультурную активность нужно рассматривать в качестве общественного феномена. Как социологическая категория она означает качественно-количественную характеристику физкультурной деятельности, меру социально всеобщего и

социально индивидуального принятия этой деятельности. **Физкультурная активность** представляет собой объективно детерминированное субъективное отношение к физкультурной деятельности, выражающееся в социально-ценностной ориентировке и конкретных действиях личности (социальной группы) по сознательному, целенаправленному преобразованию своей природы средствами этой деятельности в соответствии с потребностями и интересами индивида, социальной группы, общества в целом (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005).

Социальная активность личности в области физической культуры и спорта достигает своего высшего уровня, когда ее физкультурная активность соединяется с активностью в других видах деятельности. Основой этой активности выступает осознание личностью своей причастности к совершенствованию физических и духовных качеств окружающих ее людей (товарищей, членов семьи, коллег по работе и т.п.), осознание своей общественной позиции в развитии и совершенствовании физической культуры и спорта. Такой уровень активности личности можно рассматривать как **общественную активность в области физической культуры и спорта**. Проявлять общественную активность в области физической культуры и спорта – значит взять на себя осознанную роль тренера, судьи, капитана команды, пропагандиста, физорга, исследователя и т.п.

Общественная активность в области физической культуры и спорта имеет свою структуру и состоит из следующих элементов:

- знания об общественных и государственных потребностях, интересах в развитии физической культуры и спорта, их видов деятельности;
- мотивы – отношение к этим потребностям, интересам и способам их удовлетворения в виде социальной позиции личности;
- умения и способности личности к выполнению данной активности;
- реальные действия личности в различных видах деятельности.

В своем единстве физкультурная активность и общественная активность в области физической культуры и спорта образуют определенный тип социальной активности личности (социальной группы) как их отношение к физической культуре и спорту, выражающееся в социально ценностной ориентировке и конкретных действиях по сознательному, целенаправленному преобразованию своей физической и духовной природы, совершенствованию этого вида культуры как способа и условий оптимальной жизнедеятельности индивида, социальных групп, общества в целом.

5.2. Критерии оценки активности личности в области физической культуры и спорта

Сущность и структура социальной активности личности в области физической культуры и спорта определяют специфику критериев и показателей ее оценки. Комплексным критерием здесь становится деятельность личности по преобразованию своей биосоциальной природы посредством различных видов деятельности физической культуры и спорта, побуждаемая нравственно оправданными мотивами, приносящая общественно и лично значимый результат. Комплексный критерий должен отвечать ряду требований: он должен отражать содержание данного явления; фиксировать деятельное состояние субъекта; нести информацию о его самостоятельном характере; выявлять соответствие деятельности общественным и личным интересам; характеризовать ее количественные параметры.

Комплексный критерий социальной активности в области физической культуры и спорта представляет собой совокупность двух блоков критериев – критерии физкультурной активности личности и критерии ее общественной активности в других видах деятельности. Критерий физкультурной активности личности в свою очередь состоит из двух блоков показателей: **1 блок** – социальные факты как значимые, эмпирически контролируемые действия. Он дает характеристику деятельного состояния личности, так как проявлять физкультурную активность – значит взять на себя определенную роль в деятельности – занимающегося физическими упражнениями, игрока команды, участника соревнований и т.п.; **2 блок** – субъективные факты индивидуального и общественного сознания. Он характеризует мотивационную сторону личности в области физкультурной деятельности.

Первым интегральным показателем критерия оценки физкультурной активности по объективным показателям является «вовлеченность» в физкультурно-спортивную деятельность. Он состоит из следующих показателей и индикаторов: **направленность действий** – выбор физкультурной деятельности как направления активности; выбор вида и формы этой деятельности; выбор определенных физических упражнений; **устойчивость действий**: регулярность и частота занятий; **участие в физкультурно-спортивных мероприятиях**: сдача контрольных нормативов по физической и технической подготовленности; участие в спортивных соревнованиях и физкультурно-оздоровительных мероприятиях с определенной интенсивностью. Суммарная оцен-

ка двигательного компонента физкультурной активности личности по изложенным показателям характеризует **степень ее вовлеченности в физкультурную деятельность**.

Физкультурная активность личности проявляется и в творческом, инициативном отношении к физкультурно-спортивной деятельности. Их основой является неудовлетворенность субъективной или объективной сторонами этой деятельности. Со стороны личности неудовлетворенность связана с осознанием недостаточности своих знаний и умений для эффективности занятий и тренировок, с объективной – с осознанием ограниченности возможностей, средств, методов и условий этой деятельности для совершенствования различных качеств личности. Содержанием творческой инициативы выступает умение субъекта находить и применять уже готовые знания, добывать новые, использовать их в индивидуальной или коллективной деятельности. Следовательно, *вторым интегральным показателем* физкультурно-спортивной активности личности является **«самодеятельный характер деятельности»**, который определяется по следующим показателям: **дисциплинированность** – отсутствие опозданий, пропусков занятий без уважительных причин; максимальное использование времени на занятиях: отсутствие простоев, длительных пауз; четкое выполнение требований преподавателя или тренера; **добросовестность, ответственность** – выполнение предлагаемого объема и интенсивности физической нагрузки; перевыполнение дозировки физической нагрузки; **инициатива, творчество** – повышение уровня знаний; использование полученных знаний в практике занятий физическими упражнениями; добровольное оказание помощи преподавателю или тренеру, товарищам в процессе занятий; внесение элементов новизны (новых элементов, комбинаций, техники выполнения физических упражнений, методов их применения); совершенствование конструкций инвентаря и оборудования.

Дальнейшее свое развитие социальная активность личности находит в общественной активности в области физической культуры и спорта, где и достигает своего наивысшего уровня. Поэтому *третьим интегральным показателем* является **«уровень активности в области физической культуры и спорта»**. Он состоит из следующих показателей и их индикаторов: – **участие в агитационно-пропагандистской работе**: обмен физкультурными знаниями с другими людьми; проведение лекций, бесед; оформление наглядной агитации и т.п.; показательные выступления; – **участие в педагогической деятельности**: в качестве ин-

структора, тренера-общественника; – **участие в управленческой деятельности**: – в качестве капитана команды, физорга, судьи – общественника по виду спорта; – члена совета коллектива физкультуры, спортивного клуба; – активного участника собраний по вопросам физической культуры; – **участие в научной деятельности**: научных исследованиях, научных конкурсах и конференциях, диспутах и т.п.; – **участие в медицинской деятельности** в форме самоконтроля за состоянием своего организма или организма других людей в процессе и результате занятий физическими упражнениями; – **участие в материально-финансовой деятельности** в общественной и частной форме ее обеспечения; – **участие в зрелищной деятельности** в области физической культуры.

Все виды и формы физкультурной активности и общественной активности в области физической культуры и спорта тесно взаимосвязаны и редко встречаются в чистом виде. Поэтому на основе рассмотренных интегральных показателей можно условно выделять **семь основных уровней** социальной активности в области физической культуры и спорта. **Двигательный уровень** характеризует ответственность личности за свое физическое развитие, физическую подготовленность, стремления оправдать доверие при защите спортивной чести группы или команды. Он входит в систему оценок той своей стороной, которая определяется добровольностью такого рода деятельности. **Агитационно-пропагандистский** уровень характеризуется формированием у личности убежденности в необходимости распространения физкультурных знаний среди различных социальных групп, и при условии добровольности этой деятельности выступает в качестве показателей ее активной жизненной позиции в физической культуре. **Педагогический** уровень является основой совершенствования знаний и умений личности по обеспечению индивидуальных и коллективных занятий физическими упражнениями, познания физкультурных интересов различных социальных групп, приобретения способностей организовывать и осуществлять физкультурную деятельность. Этот уровень тесно связан с физкультурно-пропагандистским и физкультурно-научным уровнем данной активности, так как впитывает в себя знания, приобретенные в их процессе, позволяет их реализовывать в практике физического воспитания. **Управленческий** уровень аккумулирует в себе способность и готовность личности выполнять функции организатора, основанные на социальной ответственности за развитие физкультурно-спортивной деятельности, коллективистской направленности ее интересов. **Научно-познавательный** уровень

реализуется и становится социальной ценностью в той мере, в какой процесс занятий физическими упражнениями интегрируется у личности не только с получением знаний и формированием физических возможностей, но и с научным поиском в области физической культуры. **Материально-финансовый** уровень реализуется в совокупности физкультурной активности личности в сочетании с финансовыми затратами в различной их форме (оплата абонементов, спонсорство и др.), участием в создании различных материальных средств занятий физическими упражнениями, уходом за спортивными сооружениями и т.п. **Зрелищный** уровень общественной активности в области физической культуры и спорта проявляется в сочетании непосредственных занятий социальных субъектов физическими упражнениями и их участия в физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях в качестве зрителей.

Совокупность трех интегральных показателей активности личности в области физической культуры составляет эмпирическую модель ее *интегрального критерия* – **степень данной активности. Степень активности личности в области физической культуры** представляет собой качественно-количественную характеристику деятельного отношения личности к основным видам деятельности, входящих в структуру социальных связей в физической культуре. На основе этого критерия можно выделить и оценить *четыре степени* активности личности в области физической культуры: высокую, среднюю, низкую и нулевую.

Вопросы для повторения:

1. *Что такое социальная активность?*
2. *Что представляет собой мотивация активности социального субъекта в физической культуре и спорте?*
3. *Что представляет собой физкультурная активность?*
4. *Что представляет собой общественная активность в области физической культуры и спорта?*
5. *Какие существуют критерии оценки физкультурной активности?*
6. *Какие существуют критерии оценки общественной активности в области физической культуры и спорта?*
7. *Какие существуют уровни социальной активности в области физической культуры и спорта?*

6. МОТИВАЦИЯ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

6.1. Механизм мотивации, структура и виды мотивов активности личности в физической культуре и спорте

Мотивация – основной компонент духовной подструктуры физкультурно-спортивной деятельности и структуры активности личности, содержание которой составляет совокупность сформированных мотивов относительно конкретных видов деятельности в области физической культуры и ее физкультурной активности. Проблеме мотивации уделяется много внимания в научных исследованиях философского, психологического, социологического, педагогического и др. направлений. Однако и на сегодняшний день в них нет единства в понимании того, что такое мотив; является ли он самостоятельным компонентом структуры мотивации или его роль выполняют потребности, интересы, цели; какова их взаимосвязь в механизме внутреннего побуждения активности человека.

В научной литературе можно выделить два основных направления в исследовании природы и содержания мотивов: психологическое и социологическое. Первая группа представителей психологического направления связывают мотив с понятием бессознательного инстинкта, влечения, выступающего главным побуждением психической жизни человека. Здесь природа мотива кроется только внутри субъекта, является проявлением его собственно психической жизни. Вторая группа представителей данного направления рассматривают природу мотива как результат воздействия объективного мира на человека, прошедшего этап осознания. Но при рассмотрении сущности мотива между ними нет единой точки зрения. Его рассматривают как основное эмоционально-смысловое образование; как осознанную потребность в ее конкретном выражении; в качестве осознанного, воспринимаемого предмета потребности, фокусирующего в себе со стороны социального субъекта личностный смысл, значение этого предмета для удовлетворения потребностей посредством деятельности (В.А. Ядов, 1982; В.Г. Асеев, 1987; В.А. Соколов, 1987; В.И. Ковалев, 1988). Представители социологического направления рассматривают мотив в качестве определенного отношения субъекта к объекту, деятельности и ее результату, к своим воз-

возможностям осуществить необходимые действия. Здесь в качестве мотива выступают потребности, интересы, цели, убеждения личности, обусловленные системой общественных отношений и стимулов объективной реальности (Р.А. Пилюян, 1984; А.Г. Здравомыслов, 1986; Э.Л. Акопов, 1987).

Говоря о природе и содержании мотивов активности личности, в том числе и в области физической культуры и спорта, необходимо учитывать все рассмотренные точки зрения. Отсюда следует, что основным положением теории мотивации выступает доказательство того, что мотив является социально-психическим, объективно-субъективным образованием подструктуры направленности личности. Он формируется под влиянием социальной среды, но оформляется в сознании конкретной личности в соответствии с ее уровнем развития психики, образования, культуры и присущих ее социально-демографическим характеристикам. Содержание мотивов составляет совокупность смыслов, ценностей социальной жизни отдельной личности, социальной группы и общества в целом. На уровне отдельной личности они оформляются в виде отраженных в ее сознании побудительных (мотивационных) оснований в качестве определенного отношения к этим смыслам, ценностям и способам их реализации – социальной деятельности. Исходя из сказанного *мотив деятельности* – это объективно-субъективное отношение личности (социального субъекта) к самому себе, окружающему миру, социокультурным видам деятельности, своим способностям по осуществлению необходимых действий и их результату для преобразования своей биосоциальной природы и окружающего мира (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2005).

6.2. Физкультурные потребности как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте

Важнейшей связью человека с окружающим его миром выступают потребности. *Потребность* – это «внутренний стимул всякой жизнедеятельности... она есть отношение организма, субъекта действия к необходимым условиям своего бытия, выражение необходимости» (А.Г. Здравомыслов, 1986) и в этой связи является ведущим мотивом любой деятельности и активности социального субъекта. Потребности личности (социальных групп) существуют в единстве двух основных групп – материальных и духовных. К *материальным* потребностям относятся первичные потребности в питании, одежде, жилье, воспроизводстве рода и

другие, реализующиеся для обеспечения индивидуального и видового существования людей. Вторичные материальные потребности связаны с качеством питания, одежды, комфортом, социальным обеспечением в старости и опосредованы социальными отношениями более высокого порядка. *Духовные* потребности состоят также из двух основных групп потребностей, обусловленных формами человеческого общежития. К первой группе относятся потребности в общении, признании, лидерстве, самоутверждении. Ко второй – потребности в гармоничном развитии, приобщении к миру прекрасного, любви, альтруистические, романтические, нравственные потребности.

Совокупность потребностей человека представляет собой отражение в его сознании конкретных противоречий индивидуального и общественного, биологического, психического и социального существования. Возникновение некоторых потребностей вызывается противоречиями, с одной стороны, между необходимостью в движении и физическом самовоспроизводстве человека, в развитии его двигательных, физических качеств, с другой – недостаточным уровнем двигательной активности, физического развития и физической подготовленности для обеспечения основных биологических и социальных функций. К этой группе потребностей относятся потребности в движении, долголетию, необходимом физическом развитии и подготовленности, повышении и сохранении работоспособности, здоровья, физическом совершенствовании. Их можно охарактеризовать как *базовые физкультурные потребности*. Они представляют собой отношение субъекта к окружающей и собственной природе, отражающее его необходимость в определенном физическом развитии, физической подготовленности и совершенствовании, реализация которой обеспечивает сохранение и желательное изменение в биологической и социальной жизни индивида, социальной группы, общества в целом (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005). Базовые физкультурные потребности относятся по своему характеру к материальным потребностям, так как отражают, прежде всего, необходимость в воспроизводстве его материальной (биологической) природы. К числу физкультурных потребностей в широком смысле можно отнести и другие материальные, социальные и духовные потребности, возникновение которых диктуется разнообразными жизненными ситуациями социального субъекта, а их удовлетворение связано с различными видами деятельности в области физической культуры и спорта. Как показывают многочис-

ленные исследования, к ним относятся потребности в повышении материального благосостояния, улучшении питания, приобретении одежды, жилья или его улучшения; духовные потребности в общении, эмоциональной разрядке, эстетической внешности, познании, приобщении к миру прекрасного, в знаниях, самоутверждении, самовыражении, лидерстве, карьере, подражании, солидарности.

Мотивационная, побудительная природа физкультурных потребностей проявляется в том, что условием их формирования является познание личностью необходимости физического и духовного совершенствования путем получения знаний теоретического и эмпирического характера, которые раскрывают необходимость такого совершенствования как общественную ценность. На этой основе у него формируется определенное ценностное представление о предмете потребности. В совокупности ценностей физического и духовного совершенствования личность выделяет определенную их часть в соответствии с характером и объемом своих знаний, условиями жизнедеятельности, уровнем развития образования и воспитания. В этом процессе у отдельной личности участвует не только сознание, но и эмоции и чувства, которые ценностные представления переводят на уровень субъективных образов и подготавливают ее поведение, адекватное будущей оценке. На этой основе у личности формируется чувственное представление как эмоционально-оценочный компонент потребности. В результате оценки потребности в физическом и духовном совершенствовании и формируется избирательное отношение к содержанию этих потребностей как совокупности материальных и духовных благ. Активное отношение к физическому и духовному совершенствованию как ценности индивидуальной жизни, обусловленное в сознании личности потребностями общественного существования, формируется в форме поведенческой модели. Именно благодаря наличию в процессе и содержанию мотивации осознания необходимости физического и духовного преобразования эти потребности и приобретают способность быть главной побудительной силой – ведущими видом мотивов физкультурной и общественной активности личности в области физической культуры и спорта.

6.3. Физкультурные интересы как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте

Осознание личностью необходимости своего физического и духовного совершенствования на уровне потребности предопределяет поиск ею условий их удовлетворения. Данный этап мотивации, как ориентирование субъекта в окружающей его действительности, лежит в основе образования следующего вида мотивов активности – *интереса*. Формируясь под влиянием потребностей и социальных условий, интересы активности личности связаны с ними тем, что в содержании потребностей интерес «обнаруживает», что необходимо обеспечить, а в условиях жизни он «схватывает» средства обеспечения потребностей. Исходя из этой связи в любом интересе к деятельности в его внутренней структуре формируются и функционируют три основных компонента: когнитивный (познавательный), эмоционально-оценочный и поведенческий.

Механизм формирования *физкультурных интересов* подчиняется тем же закономерностям процесса мотивации, что и механизм формирования физкультурных потребностей и включает в себя следующие этапы ориентирования социальных субъектов в объективных условиях их жизни. *1-й этап* – получение и усвоение теоретических и практических знаний о физических свойствах человека, необходимых для его оптимальной жизнедеятельности; о физической культуре, спорте и физкультурной деятельности как способах и средствах удовлетворения потребностей физического и духовного совершенствования; их функциональной направленности относительно содержания этих потребностей; о теоретических, методических, организационных и технологических основах физкультурно-спортивной деятельности. На основе познания физкультурных потребностей у личности формируется *ценностное представление* о средстве удовлетворения этих потребностей, т.е. когнитивный компонент физкультурного интереса. *2-й этап* – оценка в сознании социального субъекта физкультурной и спортивной деятельности как средства удовлетворения потребностей в соответствии с его биологическими, психическими, статусными, образовательными, профессиональными и другими особенностями. Здесь осуществляется познание преимуществ физкультурной и спортивной деятельности среди других способов и средств удовлетворения потребностей; осознание и оценка своих способностей по их овладению; формирование на этой основе осознанного стремления к этим видам деятельности как средству удовлетворения потребностей. На этом этапе обес-

печивает формирование направленности сознания личности на использование знаний в практике, т.е. ее **активная установка, ориентация** на практическую деятельность в области физической культуры и спорта, что представляет собой **эмоционально-оценочный компонент интереса**.

Формирование активной установки личности на практическую деятельность обеспечивается в ее сознании в той мере, в какой в них отражается **значение** физкультурно-спортивной деятельности в форме удовольствия, частной и общей удовлетворенности от процесса, содержания и результата этих видов деятельности. Чувство удовольствия (неудовольствия), удовлетворенности (неудовлетворенности) личности от процесса и результата физкультурно-спортивной деятельности проявляется в виде **процессуально-количественных и дискретно-качественных эмоций**. Причиной возникновения процессуально-количественных эмоций является привлекательность самого процесса физкультурно-спортивной деятельности, способного удовлетворить эмоциональные, познавательные, двигательные и другие потребности личности. В физкультурно-спортивной деятельности (занятиях физическими упражнениями) оценке подвергаются такие ее моменты, как новизна и разнообразие физических упражнений; эмоциональность проведения занятий; их художественно-эстетические моменты (пластика, музыкальное сопровождение, танцевально-ритмические движения, красочность, эстетичность оформления мест проведения занятий и соревнований); четкость и торжественность их организации и проведения; чувственно-эмоциональные переживания, вызываемые процессом деятельности: эстетическое наслаждение собственной пластикой, силой, выносливостью, гибкостью и т.д., удовлетворение от проявления мышечной активности, радость от победы, проявление товарищества и удовольствие от оказания помощи своим товарищам; санитарно-гигиеническое состояние мест занятий, инвентаря и оборудования, подсобных помещений (раздевалок, душей, инвентарных комнат). В случае вызывания у личности положительных эмоций в процессе деятельности она становится для субъекта ценностью и средством удовлетворения его определенных потребностей.

Возникновение дискретно-качественных эмоций в эмоционально-оценочном компоненте интереса связано с чувством удовлетворения (неудовлетворения) от таких элементов занятий физическими упражнениями и других видов деятельности физической культуры, от которых зависит достижение положительного результата, составляющего предмет физкультурной потребности. К ним относятся:

- предоставляемый уровень и объем знаний по вопросам теории и методики физкультурно-спортивной деятельности, знаний по организации и проведению занятий физическими упражнениями, выполнению двигательных действий;
- объем и интенсивность физической нагрузки;
- наличие или отсутствие в занятиях ситуаций, связанных с творчеством, риском, коллективностью или единоборством действий, преодолением трудностей, возможностью проявить свои индивидуальные способности и т.п.;
- обеспеченность инвентарем и оборудованием, спортивными сооружениями и подсобными помещениями;
- уровень проведения соревнований и физкультурно-массовых мероприятий;
- достигнутые промежуточные и конечные результаты занятий физическими упражнениями (развитие физических качеств, двигательных способностей, выполнение спортивного результата, приобретение красивой фигуры, приобретение общественного признания, достижение славы и др.);
- предоставляемый уровень и объем знаний по вопросам научной, агитационно-пропагандистской, управленческой, педагогической, медицинской и др. видов деятельности физической культуры;
- возможность участия в этих видах деятельности, проявления своих способностей в соответствии с содержанием духовных потребностей личности.

Связующим звеном возникновения у личности дискретно-качественных и процессуально-количественных эмоций является удовлетворенность (неудовлетворенность) личностью преподавателя, тренера, организатора видов деятельности в области физической культуры и спорта, его образованностью, коммуникабельностью, профессиональными качествами. Полное удовлетворение физкультурных потребностей личности в процессе и результате занятий физическими упражнениями и образует побудительный (мотивационный) механизм эмоционально-оценочного компонента интереса как осознание и оценка их личностной ценности как способов и средств удовлетворения этих потребностей. Недостаточное удовлетворение физкультурных потребностей личности, достижение отрицательного результата по сравнению с другими видами деятельности за пределами физической культуры, спорта приводит к возникновению отрицательных эмоций и отсутствию в их содержании побудительного, активно действующего момента, что снижает степень активности личности в области физической культуры и спорта.

При возникновении и устойчивом проявлении у личности положительных дискретно-качественных и процессуально-количественных эмоций относительно физической культуры и спорта у нее формируется **социальная установка** как выражение личностного смысла к определенным видам и формам деятельности, которая становится основанием для формирования следующего компонента физкультурного интереса – **поведенческого**. В его структуре находятся следующие элементы: – общая поведенческая готовность личности к деятельности в форме желания, влечения к занятиям физическими упражнениями; информационно-технологическая готовность как сформированная система знаний о теории, методике физических упражнений, умениях, способах, технике выполнения необходимых для удовлетворения потребностей действий; операциональная установка как готовность к занятиям физическими упражнениями именно того вида и формы, к которым у личности на объективном и субъективном уровне самооценки в большей мере обнаруживаются способности. При расхождении объективных и субъективных сторон физкультурно-спортивной деятельности в оценке способностей личности у нее формируется отрицательная установка на тот или иной вид и форму деятельности, что приводит к низкой физкультурной активности. В этой связи **физкультурный интерес** представляет собой форму осознания необходимости физкультурно-спортивной деятельности как средства удовлетворения потребностей, проявляющейся на уровне личности в предпочтительной склонности к определенным способам, условиям, средствам, видам и формам этих деятельностей в силу их жизненной значимости, эмоциональной привлекательности и доступности овладения (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005).

Наличие во внутренней структуре физкультурного интереса когнитивного, эмоционально-оценочного и поведенческого компонентов предопределяет многообразие его проявления в области физической культуры и спорта. На этой основе физкультурные интересы можно классифицировать по нескольким признакам:

- *по степени проявления* – активные, активно-пассивные (ситуативные) и пассивные;
- *по степени реализации* – реализованные, частично реализованные и нереализованные;
- *по отношению к определенным физкультурным потребностям* – материальные и духовные;
- *по направленности на различные аспекты деятельности* – процессуальные и результативные;
- *по направленности на виды физкультурной деятельности* – интересы к физической реабилитации, физической рекреации, лечебной физической

культуре, общей физической подготовке, профессиональной, военной физической подготовке, конкретным видам спорта, а также к их различным формам; • *по направленности на другие виды деятельности физической культуры* – интересы к педагогической, агитационно-пропагандистской, научной, управленческой, зрелищной, материально-финансовой деятельности, их видам и форма. Физкультурные потребности и интересы как виды мотивов связаны причинно-следственной связью, сутью которой является необходимость и возможность удовлетворения имеющихся у личности потребностей посредством физкультурной и других видов деятельности в области физической культуры.

6.4. Физкультурные цели как вид мотивов активности личности в физической культуре и спорте

Физкультурные потребности и интересы – первооснова мотивации деятельности и активности личности. Однако удержать их устойчивость и эффективность можно только при формировании и наличии у социальных субъектов следующего вида мотивов – *цели*. Цель – это идеальный (мысленный) образ того результата, который необходимо достичь в процессе деятельности и который существует до начала ее осуществления. Она, как мотив деятельности, формируется на следующем этапе процесса мотивации личности, так как цель, с одной стороны, детерминирована потребностью (степенью необходимости и возможностью ее удовлетворения в данных условиях), с другой – средствами, служащими для ее реализации. В потребности цель «определяет» ее предмет: к чему надо стремиться, на что направлять действия.

Формирование цели на базе потребности или *целеполагание* как ориентирование субъекта в настоящем относительно будущего имеет те же закономерности, что и процесс формирования физкультурных потребностей и интересов. Здесь ориентирование личности в области физической культуры и спорта проходит следующие этапы. На *1-ом этапе* обеспечивается осознание индивидуальных потребностей физического и духовного развития; соотнесение их с содержанием аналогичных общественных и групповых потребностей как совпадение или несовпадение имеющегося у личности уровня развития физических и духовных качеств с требованиями ее работы, семейных, досуговых, материальных и других сторон ее жизни; конкретизация в сознании личности потребностей: потребность в здоровье – устранение

конкретного заболевания, развитие физических качеств – силы, выносливости, быстроты, развитие психических качеств – памяти, быстроты мышления, развитие духовных качеств – эстетических вкусов, чувства коллективизма; достижение материального благополучия – получение спортивной формы, дополнительного питания, улучшение жилищных условий. На основе осознания противоречия между объективно необходимым в будущем и реально существующим уровнем физического и духовного развития формируется ценностное представление, образ того, в каком виде должна быть удовлетворена та или иная физкультурная потребность, т.е. **когнитивный компонент** цели. На **2-ом** этапе осознанный образ необходимого в будущем предмета физкультурной потребности оценивается личностью в форме предвкушения удовольствия от его достижения, т.е. формируется **эмоционально-оценочный компонент** цели. На **3-м** этапе на основе сложившегося образа актуализированной потребности и положительных эмоций от достижения предстоящего результата у личности формируется принятие решения по осуществлению действий в заданном направлении, т.е. **поведенческий компонент** цели. Его побуждающая сила зависит от объема информации об объекте действия, степени необходимости достижения предмета потребности, о себе самом как субъекте деятельности, от черт характера и способности личности к проявлению волевых усилий.

Цель, сформированная на базе потребности, существует в сознании социального субъекта как **цель-объект**, представляющая собой активное стремление субъекта к достижению необходимого предмета потребности. В ее структуре можно выделить **четыре** группы целей или задач: – цели, отражающие базовые физкультурные потребности личности; – цели, выражающие потребности в гармоничном развитии как единстве физического и духовного; – цели, отражающие содержание потребностей, связанных с человеческим общежитием: в признании, социальном продвижении, лидерстве, самоутверждении; – цели, направленные на удовлетворение материальных потребностей. Цель-объект выполняет следующие мотивационные функции: делает активность личности целесообразной; придает ей развивающий характер; направляет ее деятельность в целом, т.е. определяет ближнюю и дальнюю стратегию физического и духовного развития; задает характер активности личности в физической культуре и спорте.

В интересах цель «выбирает» условия, средства, способы удовлетворения предмета потребности, способности субъекта для осуществления деятельности. Цель, в основе которой лежит ин-

интерес, можно охарактеризовать как **цель-средство**. Формирование цели-средства проходит несколько мотивационных этапов, в результате чего образуется ее внутренняя структура. **1-й** этап включает в себя оценку наиболее актуальных для личности условий, средств и форм удовлетворения потребности и реализации интереса; оценку функциональной направленности и результативности имеющихся в реальной действительности видов, средств и форм физкультурно-спортивной деятельности. На этой основе у личности формируется образ того, что необходимо сделать посредством конкретной деятельности для удовлетворения цели-объекта (записаться в спортивный кружок, физкультурно-оздоровительную группу, познакомиться с условиями занятий, программой физическими упражнениями, содержанием агитационно-пропагандистской, научной, управленческой деятельностью и т.п.). На **2-м** этапе обеспечивается: оценка имеющихся условий и средств физкультурно-спортивной деятельности с точки зрения удовлетворения физкультурно-спортивной потребности; выделение из них наиболее значимых для достижения планируемого результата; определение последовательности достижения цели-объекта посредством выбранных средств, условий и способов деятельности (овладеть определенными физическими упражнениями, попасть в спортивную команду, выполнить спортивный разряд, стать капитаном команды). На этой основе формируется оценочный образ достигаемого в будущем результата. **3-й** этап включает в себя оценку имеющихся условий, средств и способов достижения цели-объекта и соотнесение их с общими и специальными способностями субъекта по их овладению; предвосхищение положительных или отрицательных эмоций от уже достигнутого или предстоящего результата; оценку реализации физкультурного интереса посредством определенных действий в той или иной деятельности физической культуры и спорта; оценку достигнутого результата относительно желаемого в соответствии с способностями субъекта; корректировку в сознании и эмоциях субъекта образа достигаемой потребности, своих способностей и степени их проявления для ее достижения, последовательности выполнения необходимых действий в определенной деятельности. На этой основе у личности формируется субъективно-объективный образ необходимых способностей и действий, степени необходимого уровня и интенсивности их проявления для достижения цели-объекта, принятие решения по осуществлению определенных действий в заданном направлении.

В структуру цели-средства входят две группы целей или задач: – цели, связанные с процессом физической культуры и других видов деятельности физической культуры и спорта; – цели, связанные с их результатом по удовлетворению целей-объектов. Цели-средства или задачи выполняют следующие мотивационные функции: намечают и регулируют последовательность действий; определяют промежуточные и конечные результаты; намечают и конкретизируют процедуры, способы достижения целей-объектов на определенном этапе деятельности. В своем единстве цели-объекты и цели-средства образуют **физкультурные цели**, представляющие собой идеальный образ определенного результата преобразования биосоциальной природы личности средствами физической культуры, способного удовлетворить физкультурную потребность, реализовать физкультурный интерес (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005).

Наличие у социальных субъектов целей как мотивов их активности в области физической культуры и спорта характеризует уровень осознанности данной деятельности, перевода ее ценностей из объективно-значимого в субъективное состояние намерений личности. Если же формирование целей отсутствует, то соответствующую активность нельзя назвать осознанной в строгом смысле слова, так как целевая деятельность основным своим мотивом имеет осознанную и понятную человеку цель как достигаемого, а не наличного состояния. Поэтому цель выполняет общие мотивационные функции: ориентирует действия; придает им определенную направленность; формирует уровень притязаний; определяет объем, содержание, интенсивность и выбор средств самосовершенствования посредством физкультурно-спортивной деятельности.

Цели активности личности, социальной группы, общества немислимы без перехода в свою противоположность – реальный ее результат. Переход от субъективно представляемой к осуществленной цели – важное условие дальнейшего осознания смысла физкультурно-спортивной деятельности. Достижение результатов физкультурно-спортивной деятельности изменяет условия деятельности, становится исходной базой последующей активности субъекта по удовлетворению физкультурных потребностей и реализации новых или закрепления существующих физкультурно-спортивных интересов. Это формирует в конечном виде уровни и степень активности личности в области физической культуры и спорта.

В своей взаимосвязи потребности, интересы, цели образуют сложную структуру мотивов активности личности, которые являются **компонентами духовной подсистемы** физкультурно-

спортивной и других видов деятельности в физической культуре. Однако в процессе ориентирования личности в области физической культуры, спорта у нее не всегда наблюдается сформированность всех мотивов физкультурно-спортивной и общественной активности. В этом случае в качестве мотивов в узком смысле слова выступает один из компонентов. Как показывают социологические исследования (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2000–2004 гг.), наиболее стабильно проявляющаяся совокупность и иерархия мотивов физической активности молодежи Республики Беларусь имеет следующий вид (табл. 1):

Таблица 1

Содержание и иерархия мотивов физкультурной активности личности (в %)

Содержание и иерархия мотивов	Всего	Учащиеся среднего возраста	Учащиеся старшего возраста	Учащиеся ПТУ, техникумов	Студенты
Укрепление здоровья	76,6	87,3	70,2	68,4	72,3
Приобрести красивую фигуру	63,7	62,0	68,4	56,7	63,4
Активно отдохнуть, развлечься	34,5	33,8	36,8	27,6	49,2
Развить физические качества для самозащиты	25,4	25,4	19,3	34,1	23,0
Воспитать волю, решительность, смелость	23,9	19,7	29,8	26,7	19,6
Понравиться юношам, девушкам	29,7	19,7	28,1	25,6	17,6
Проверить свои силы, творческие возможности	17,3	19,3	19,3	14,3	15,3
Желание оздоровить членов семьи	16,7	11,3	24,6	17,2	12,5
Приобрести эстетику движений	15,7	16,9	17,5	4,3	22,2
Увереннее чувствовать себя среди других людей	13,0	16,9	19,3	12,4	3,4
Общение с друзьями, товарищами, интересными людьми	13,1	14,1	14,0	10,1	15,0
Нравится динамика, красота физических упражнений	12,2	8,5	17,5	9,5	13,3

Содержание и иерархия мотивов	Всего	Учащиеся среднего возраста	Учащиеся старшего возраста	Учащиеся ПТУ, техникумов	Студенты
Возможность получить спортивную форму, дополнительное питание, ценный подарок	12,2	12,7	15,8	14,3	6,0
Выделиться среди товарищей, друзей	11,9	8,5	17,5	19,1	2,7
Получить новые знания, овладеть сложными движениями	10,7	11,3	14,0	5,4	12,0
Достичь высоких спортивных результатов	10,8	15,5	15,8	4,7	7,4
Подготовить себя к общественно-политической жизни	6,7	4,2	14,0	3,6	5,2
Воспитать физические качества для профессиональной деятельности	9,8	0,9	4,3	24,8	9,1
Воспитать физические качества для военной службы	9,2	5,6	10,5	15,7	5,1
Требуют условия обучения	8,3	2,8	8,8	9,4	12,3
Приобрести авторитет среди друзей, знакомых и т.д.	7,6	9,9	10,6	5,6	4,5

Для молодежи, занимающейся спортом, иерархия и содержание мотивов имеет определенную специфику. Как показывают многочисленные социологические исследования, на мотивацию занятий спортивной деятельностью существенно влияет социально-политическая и экономическая ситуация в обществе. Преподавателями кафедры гуманитарных дисциплин и студентами Академии физического воспитания и спорта Республики Беларусь под научным руководством профессора И.В. Котлярова в течение 1992–2002 гг. был проведен социологический мониторинг по изучению влияния ситуации в физической культуре и спорте страны на спортивную активность молодежи. Два раза в год опрашивалось более двух тысяч респондентов различных категорий: начинающие спортсмены, студенты вузов, спортсмены – члены различных сборных команд. Выборка репрезентативна, что дает основание утверждать, что ответы на вопросы социологических анкет полностью соответствуют мнению данных социальных групп в целом.

Исследования дали следующие результаты. В конце 1992 года 1,7% опрошенных студентов АФиС отметили, что за прошедший год возможности занятием физкультурой и спортом улучшились: появились новые стадионы, ФОКи, стали ощущаться результаты предпринимательской деятельности. 10,5% студентов заявили, что условия занятий физкультурно-спортивной деятельностью улучшились незначительно. 23,4% утверждали, что ничего не изменилось. Для 18,1% условия ухудшились незначительно, для почти половины (46,2%) – ухудшились значительно: увеличилась плата за вход на спортивные сооружения, многие соревнования стали платными, практически прекратилось новое спортивное строительство. После избрания Президентом страны Александра Григорьевича Лукашенко – любителя физической культуры и активного спортсмена, интенсивной поддержки спорта государством, строительства стадионов, спортивных площадок и залов почти сто процентов студентов страны отметили, что в Беларуси условия для занятий физкультурно-спортивной деятельностью значительно улучшились.

В рамках первого этапа мониторинга школьникам, студентам, спортсменам-разрядникам, членам различных сборных задавался вопрос: «Почему вы стали заниматься физкультурой и спортом?». 66,7% спортсменов – кандидатов в различные сборные хотели стать сильными, здоровыми, физически развитыми, 33,3% – получать удовольствие и радость от занятий физическими упражнениями, 26,7% – быть первыми среди сверстников), 13,3% – быть похожими на учителя физической культуры, 10,0% – было много свободного времени, не знали, куда его деть, утвердить себя, свое «я», быть похожими на знаменитого спортсмена (спортсменку). Выявлено, что большинство юных спортсменов, учащихся ДЮСШ и ШВСМ без спорта и физической культуры не представляют свою жизнь, для 1/3 студентов – физическая культура и спорт – это любимое времяпровождение, для чуть менее половины спортсменов-профессионалов – возможность зарабатывать деньги. Исследование показало, что для 68,2% учащихся ДЮСШ и ШВСМ и 73,6% спортсменов-профессионалов успех в спорте – одна из важнейших жизненных целей, для 46,7% студентов АФиС такой ценностью в занятиях спортом является просто победа и проверка своих возможностей.

В политический переходный период развития общества существенно изменилась мотивация достижения победы. Так, если начинающие спортсмены за победу в спортивных состязаниях хотели бы получить, прежде всего, поездку за границу (51,2%)

или золотые медали (39%), то студенты и спортсмены-профессионалы – валюту (соответственно – 50,0% и 78,6%). Учащиеся ДЮСШ, ШВСМ и студенты выбрали бы в первую очередь поездку за границу на небольшие коммерческие соревнования (соответственно 48,8% и 40,0%), в то время как половина спортсменов-профессионалов – соревнования, на которых платят валютой. Интересно, что ни один респондент не выбрал в качестве награждения за победу – приз в белорусских рублях. Существенно изменились и основополагающие общественные нормы и идеалы. Если у профессионалов, которые сформировались в то время, когда в обществе были высокие моральные устои, в целом наблюдалось положительное отношение к государственному гербу, флагу, гимну, то у их молодых коллег и друзей – отрицательное. По мере совершенствования воспитательной работы в вузах, идеологической – в стране, постоянно росло процентное содержание респондентов, положительно относящихся к государственным символам. Тем более, как отметили многие опрошенные, спорт – это посланец нового суверенного государства – Республики Беларусь, и один гимнаст Виталий Щербо, завоевавший шесть золотых медалей на Олимпийских играх, сделал для своей страны значительно больше, чем все Министерство иностранных дел. Такое отношение к спорту как послу доброй воли нового государства, проходит через все социологические мониторинговые исследования.

При изучении мотивов физкультурно-спортивной активности личности необходимо уделять и мотивам (причинам) ее снижения или полного отказа от занятий физическими упражнениями, спортом. Поэтому особое внимание в социологических исследованиях, проводимых И.В. Котляровым, было уделено социальной адаптации спортсменов как фактору жизненной мотивации. Ведь именно спортсмены, члены сборных команд страны по различным видам спорта, очень болезненно переживающие переход от одного рода социальной деятельности к другой. Это связано с тем, что спортивная элита общества имела довольно приличные заработки, уважение и любовь людей, постоянные поездки за границу, высокий социальный статус. Все это – результат многолетних тренировок, отказа от многих радостей жизни, использования различных стимуляторов, существенно влияющих на здоровье. Как показывают исследования, наибольшее влияние на принятие решений о прекращении профессиональных занятий спортом явились моральная неудовлетворенность итогами спортивной деятельности (снижение спортивных результатов, отсутствие перспективы, рост поражений – «более молодые бьют»), а

также ухудшение состояния здоровья. Значительное влияние на принятие подобных решений имеют и сложные условия занятия спортом, многолетние тяжелые тренировки. Переход к новой жизни спортсменами воспринимается по-разному: одни справляются с новой жизненной ситуацией более-менее нормально, другие – значительно хуже, третьи, как в спортивном состязании, находят удовлетворение в поиске выхода из «пограничной ситуации».

В качестве интегрального показателя, наиболее полно отражающего социальную адаптацию спортсменов-профессионалов к новым условиям жизнедеятельности, можно использовать самооценку их жизни после окончания активных занятий спортом. По результатам социологических исследований, 2/3 опрошенных бывших членов сборных команд страны полностью или частично удовлетворены своей жизнью, 1/3 – полностью или частично ею не удовлетворены. Среди выявленных факторов, влияющих на самооценку жизнедеятельности бывших спортсменов, наиболее значимыми являются следующие:

- экономические – при нынешней экономической ситуации в стране бывшие спортсмены, привыкшие к большим доходам, не способны полностью удовлетворить материальные потребности. У двух третей респондентов материальное состояние ухудшилось после окончания занятий спортом;

- невозможность реализации жизненных планов. (Как правило, у всех известных спортсменов завышена самооценка, а их жизненный опыт, если только они не работают в сфере физической культуры, спорта, чаще всего никому не нужен. Все это очень болезненно ими воспринимается);

- состояние здоровья – многие «болячки» после окончания активных занятий спортом, а также с возрастом обостряются. Почти все респонденты отметили, что профессиональный спорт отрицательно влияет на состояние здоровья;

- отрицательный психологический заряд – профессиональные занятия спортом были для подавляющего числа респондентов условием интересной работы, приличных денежных вознаграждений, социальных льгот и гарантий, высокого социального статуса, любви и уважения. Лишение всего этого приводит к нарастанию ощущения незащищенности, беспокойства в настоящем и неуверенности в будущем.

Результаты исследований дают основание утверждать, что для многих бывших спортсменов необходимы психологическая адаптация и коррекция, медицинская реабилитация, т.е. государство не должно человека, так много сделавшего для страны, ос-

тавлять один на один с судьбой, свалившимися на него проблемами и заботами. Для этого необходимо, прежде всего, законодательно защитить бывших спортсменов. По итогам социологических исследований, были внесены изменения в Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», предложено разработать Закон «О профессиональном спорте» и льготном налогообложении для спонсоров, вкладывающих свои средства в развитие физической культуры и спорта. Люди, так много сделавшие для престижа нашей Родины, этого заслужили, считали граждане Республики Беларусь.

Следовательно, мотивы активности личности в области физической культуры и спорта наряду с содержательными и иерархическими характеристиками имеют и целый ряд других свойств. Так, по времени проявления их можно классифицировать на постоянные, длительные и кратковременные; по силе и устойчивости проявления – сильные, умеренные и слабые; по проявлению в поведении – реальные (актуальные) и потенциальные (имеющие место в мотивации, но не проявляющиеся в данный момент). В соответствии с полученными данными социологических исследований, постоянными и длительными, сильными и устойчивыми, реальными мотивами активности в области физической культуры являются те, которые занимают наиболее высокое место в их иерархии.

6.5. Критерии оценки сформированности мотивов физкультурной активности личности

На вербальном уровне мотивы раскрываются через *мотивировку*, т.е. объяснение субъектом причин его активности или пассивности. Это дает возможность разрабатывать критерии оценки, позволяющие определять содержание, уровень и степень сформированности мотивов личности в области физической культуры и спорта.

Для изучения побудительного воздействия физкультурных потребностей основными показателями оценки выступают: – выяснение содержания и направленности потребностей личности; – выявление их предпочтительной значимости; – определение ранга базовых физкультурных потребностей в общей структуре потребностей личности; – выявление связи базовых физкультурных потребностей личности со степенью проявления ею активности в области физической культуры и спорта. Исследования показывают (В.А. Соколов, Л.Н. Кривцун-Левшина, 1980–2002), что в со-

держании потребностей учащихся, студентов, трудящихся, лиц разного пола имеет место примерно один и тот же набор потребностей – в материальном благополучии, дружбе и любви, карьере и высоком социальном статусе, семье, здоровье, любимой работе, эстетической внешности, общении, самоутверждении, творчестве, уважении со стороны других людей, долголетию. Как видно, в их структуре имеют место и базовые физкультурные потребности, занимающие, как правило, 3–5 место в иерархии потребностей людей: потребность в здоровье, эстетизации внешности, продлении жизни, физическом развитии и подготовленности, которые направлены на преобразование биологической природы человека. Однако степень осознания значимости этих потребностей у лиц разного социального статуса, пола и возраста неоднозначна. Так, учащиеся и студенты относят потребность в здоровье и физическом развитии на 4-е место, около половины из них указывают на высокую степень их необходимости в жизни. С увеличением возраста, уровня образования и занимаемого статуса степень необходимости в данных условиях жизни у личности увеличивается. У молодежи наиболее значимы потребности в самоутверждении, знаниях, лидерстве, эстетической внешности, в отдыхе, развлечении, направленные, прежде всего, на социальные стороны их жизни и определяющие соответствующую направленность их социальной активности, в том числе и вовлеченность в физкультурно-спортивную деятельность. Несколько иная иерархия потребностей лежит в основе вовлеченности в другие виды деятельности физической культуры и спорта. Так, основными мотивами участия молодежи в организационно-управленческой и педагогической деятельности является стремление к преобразованию своей социальной и духовной природы, желание сделать свою жизнь богаче, интереснее, развить организаторские способности, помочь товарищам приобщиться к физическим упражнениям.

Содержание и значимость физкультурных потребностей побуждает личность изыскивать средства и условия их удовлетворения, а сама направленность и интенсивность такого поиска, использование найденных средств и условий определяется степенью сформированности физкультурных интересов. Степень сформированности физкультурных интересов, их структура и содержание определяется следующими показателями и индикаторами:

- степень сформированности когнитивного компонента физкультурно-спортивного интереса: наличие знаний о закономерностях функционирования и развития организма человека; о потребностях государства в физически совершенных и здоровых

гражданах, защитниках Родины; об общественно и личностно необходимом уровне физического и духовного развития, физических качеств и двигательных способностей, об имеющемся и необходимом состоянии психического и социального здоровья современного человека; о физических и психических качествах, необходимых в будущей или настоящей профессии; о здоровом образе жизни, режиме труда, учебы и отдыха, гигиене человека как условиях его нормальной жизнедеятельности; о воздействии физических упражнений на физическое состояние и духовное развитие человека; о методике занятий физическими упражнениями организованными и самодеятельными формами; о проведении спортивных мероприятий;

- степень сформированности чувственно-эмоционального компонента физкультурного интереса: удовлетворенность уровнем предоставляемого объема и содержания знаний в области физической культуры и спорта; двигательными аспектами физкультурно-спортивной деятельности; эстетическими аспектами деятельности; удовлетворенность санитарно-гигиеническими аспектами физкультурно-спортивной деятельности; удовлетворенность результатами деятельности.

- степень сформированности его поведенческого компонента: значимость физкультурно-спортивной деятельности среди других способов удовлетворения потребностей личности; выбор занятий физическими упражнениями в качестве предпочтительного средства удовлетворения потребностей; оценка со стороны учителя или тренера и самооценка социальным субъектом способностей, необходимых для занятий физическими упражнениями и конкретным их видом; предпочтительная склонность к определенному виду физкультурной деятельности; оценка и самооценка овладением технологией деятельности и достигнутыми результатами.

Исследования показывают (Л.Н. Кривцун-Левшина, 2001–2005), что степень сформированности познавательного компонента интереса учащихся, студентов и трудящихся наблюдается только у 42,0% учащихся, 40,0% студентов и 38,6% взрослого населения нашей страны: они хорошо владеют знаниями в области физкультурной деятельности, здорового образа жизни. Степень сформированности чувственно-эмоционального компонента интереса также не наблюдается у всей выборочной совокупности обследуемых: лишь 15,7% учащихся и студентов, 12,7% трудящихся удовлетворены эстетическими компонентами занятий физическими упражнениями, соответственно 12,2% и 10,5% – познавательными, 13,2% и 14,8% удовлетворены достигнутыми ре-

результатами в процессе этих занятий. Не имеет целостной структуры и степень сформированности поведенческого компонента физкультурного интереса: 49,1% учащихся, 35,2% студентов и 24,6% трудящихся хорошо владеют умениями и навыками в области физкультурной деятельности (табл. 2). Основными же мотивировками, характеризующими физкультурные интересы молодежи и взрослого населения являются: удовлетворенность от достигнутых результатов деятельности (36,5%), получение удовольствия от динамики, красоты физических упражнений (12,2%), удовлетворенность от полученных новых знаний и умений (10,7%). Взаимосвязь информационно-технологической готовности, операциональной установки в структуре поведенческого компонента интереса личности подтверждается названными социологическими исследованиями. Степень сформированности когнитивного, эмоционально-оценочного и поведенческого компонентов физкультурного интереса молодежи и взрослого населения определяет и специфику их проявления в физической культуре, спорте. Так, наиболее предпочтительными видами физических упражнений у молодежи являются волейбол, плавание, футбол, туризм, лыжный спорт, атлетическая и ритмическая гимнастика (63,3% – 44,6% из числа занимающихся физическими упражнениями), менее предпочтительными – бокс, настольный теннис, восточные виды единоборств, беговые и прыжковые упражнения, гребля, парусный спорт и др. (37,5% – 6,4%). Предпочтительными видами физических упражнений для взрослого населения являются общая физическая подготовка, бег, езда на велосипеде, атлетическая гимнастика и гиревой спорт, плавание, лечебная физическая культура, лыжные прогулки (55,7% – 10,5%). Имеются различия в физкультурных интересах у мужчин и женщин: первые предпочитают спортивные игры и силовые упражнения, вторые – циклические и ритмико-пластические физические упражнения. Предпочтительная склонность людей, проявляющих физкультурную активность, наблюдается и в выборе форм занятий физическими упражнениями. Наиболее значимыми формами для молодежи являются занятия в секциях, группах ОФП, по месту учебы, для взрослого населения – группы ОФП, «здоровья», лечебной гимнастики по месту работы, жительства, а также самостоятельные занятия в домашних условиях.

Таблица 2

**Степень сформированности поведенческого компонента
физкультурной деятельности и здорового образа жизни
различных социально-демографических групп по данным
2001–2005 гг. (в %)**

Содержание умений и навыков	Степень сформированности								
	Учащиеся			Студенты			Трудящиеся		
	Умею хорошо	Умею недос- точно	Не умею	Умею хорошо	Умею недос- точно	Не умею	Умею хорошо	Умею недос- точно	Не умею
Выбрать рациональное время для занятий физическими упражнениями	50,9	45,5	3,6	30,6	54,6	14,8	36,3	48,9	14,8
Подобрать место занятий, спортивную форму, инвентарь в зависимости от вида ФУ	61,8	23,6	14,5	47,7	43,6	8,7	46,1	46,3	17,6
Составить комплекс ФУ для развития физических качеств и двигательных способностей	39,3	48,2	12,5	25,5	51,8	22,7	2,6	49,5	47,9
Составить комплекс утренней гимнастики	50,0	37,5	12,5	52,4	37,6	11,0	1,7	56,9	41,4
Определить объем физической нагрузки в зависимости от пола, возраста, состояния здоровья	38,2	41,8	20,0	21,5	44,6	33,9	2,6	7,3	90,1
Провести занятия ФУ с членами семьи, группой товарищей	35,2	38,9	25,9	37,2	38,9	23,9	15,1	24,0	60,9
Определить эффективность занятий ФУ по пульсу, дыханию, самочувствию, физическому развитию и подготовленности	51,8	32,1	16,1	20,0	31,9	48,8	8,0	8,4	88,6
Подобрать и приготовить полезные для здоровья продукты питания	63,6	32,7	3,6	36,9	51,1	12,1	40,5	50,9	8,6
Выполнить правила личной и общественной гигиены	78,9	17,5	3,5	77,4	20,2	2,3	7,3	46,2	46,5
Владеть приемами психорегуляции	38,2	43,6	18,2	20,9	19,9	51,2	0,2	0,6	99,2
Провести беседу по вопросам ЗОЖ с другими людьми	32,1	49,1	18,9	41,2	42,5	17,3	60,7	6,9	32,4
Средний процентный индекс:	49,1	37,3	13,6	35,2	40,2	24,6	20,4	34,0	45,6

Выявлено, что процесс формирования, поддержания и развития физкультурных потребностей и интересов имеет следующие социально-педагогические закономерности: ● чем в большей степени физкультурно-спортивная и другие виды деятельности в области физической культуры, спорта реально удовлетворяют определенную или совокупность потребностей личности, тем выше удовлетворенность этими видами деятельности; ● чем вы-

ше удовлетворенность ими, тем в большей мере раскрывается для индивидуального и общественного сознания смысл этих видов деятельности; ● чем ближе совпадает их объективное значение и личностный смысл, тем чаще они будут выбираться в качестве средств удовлетворения потребностей субъекта; ● чем чаще они будут выбираться как средства удовлетворения потребностей, тем больше вероятности формирования у личности интереса к этим видам деятельности; ● чем ближе совпадают физкультурные потребности и физкультурные интересы по содержанию, направленности и степени интенсивности, тем выше степень физической активности и активности личности в области физической культуры.

Но физкультурная активность и активности личности в области физической культуры достигает своей полноты оформленности в сознании субъекта, когда мотивируется ее целью. Комплексным показателем целеобразования физкультурной активности личности является *степень* сформированности ее целей, состоящий из следующих частных индикаторов: – постановка ближних и перспективных целей; – соотношение целей материального и духовного существования личности; – постановка целей, связанных с результатом и процессом деятельности; – уровень реализации целей. Исследования показывают, что среди целей физкультурной активности различных социальных групп присутствуют, в основном, цели-объекты, связанные с биологическим и духовным преобразованием: укрепить здоровье, приобрести красивую фигуру, активно отдохнуть, развлечься, развить физические качества и двигательные способности, воспитать черты характера, продлить долголетие, улучшить материальное положение (40,2% – 15,5%). Они носят обобщенный характер и являются воспроизведением предмета физкультурных потребностей. Среди целей-средств называют следующие: проверка своих сил и способностей, получение спортивного разряда, стремление попасть в спортивную команду, сборную по виду спорта области или республики, выиграть престижные соревнования. Цели достижения спортивной направленности имеют характер ближней и дальней перспективы, но их ставит незначительное число занимающихся спортом учащихся и студентов (7,5%). В целом среди молодежи ставят цели своей физкультурно-спортивной активности 56,7%, взрослого населения – 32,5%, а сам процесс целеполагания носит стихийный характер. Все это свидетельствует о том, что в мотивационном процессе физкультурной активности личности отсутствует четкое программирование и планирование занятий физическими упражнениями в соответствии с удовлетво-

рением их физкультурных потребностей и интересов. В то же время социологическими исследованиями выявлены следующие **закономерности связи физкультурно-спортивной активности личности с процессом целенаправленного:**

- более высокую степень вовлеченности в занятия физическими упражнениями проявляет та личность, у которой целеобразование имеет завершённый вид, включает в себя ближние и дальние цели, отражающие потребности и интересы деятельности;
- более высокая степень вовлеченности в физкультурно-спортивную деятельность и активности в области физической культуры в большей мере мотивируются целями, отражающими комплекс потребностей в физическом, социальном и духовном преобразовании личности;
- для личности более высокой степени вовлеченности в деятельность характерен наиболее гармоничный процесс развития цели от идеального до ее осуществленного состояния.

6.6. Социально-ценностная ориентировка как интегральный вид мотивации активности личности

В обобщенном виде мотивы личности образуют социально-ценностную ориентировку на физкультурную деятельность. **Социально-ценностная ориентировка** личности представляет собой результат процесса ориентирования в различных сферах человеческой практики, проявляющийся в ее социально-ценностной позиции к материальным и духовным ценностям конкретной деятельности, содержащей в себе активность в области физической культуры, равную силе потребностей, интересов и целей по совершенствованию своей биологической, психической и социальной природы (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005). В интегрированном виде совокупность социально-ценностных ориентировок личности имеет следующий вид (рис. 2).

Критерием оценки социально-ценностной ориентировки личности выступает **степень ее сформированности**. **Высокая степень** характеризуется наличием всех этапов, компонентов мотивации, основанных на научных знаниях и собственном опыте, гармоничном сочетании в ее содержании общественно и лично значимых потребностей, интересов и целей, охватывающих преобразование биологической и социальной природы человека. **Средняя степень** характеризуется отсутствием отдельных этапов, компонентов мотивации, сочетанием положительной и отрицательной оценки различных аспектов деятельности, базирующейся

<i>Социально-ценностная ориентировка</i>	<i>Мотивационное основание ориентировки</i>	<i>Направленность ориентировки</i>
1. На физкультурную деятельность		
Физическое «Я»	Потребность в развитии физических качеств, укреплении здоровья, продлении долголетия, эстетизации внешности и др.	Личностная
Гедонистическая	Потребность в активном отдыхе, эмоциональной разрядке, развлечении, интерес к новизне, разнообразию физических упражнений, их красоте, музыкальному сопровождению	Личностная
Самоактуализация	Потребность в проявлении своих сил и способностей, интерес к результатам деятельности, цель по его достижению	Личностная
Самовоспитание	Потребность и цель в воспитании воли, характера, чувств высокого порядка	Личностно-общественная
Коммуникативная	Потребность в общении с интересными людьми, членстве в физкультурно-оздоровительной группе, команде и др.	Коллективно-личностная
Социальное призвание	Потребность в приобретении и повышении авторитета, уважения среди товарищей, родных, других людей, цель стать капитаном команды, известным спортсменом, добиться победы...	Личностно-коллективная
Функциональная	Потребность в приобретении знаний, навыков и умений осуществления деятельности, новых двигательных качеств	Личностная
Альтруистическая	Потребность и цель сформировать физические и психические качества для профессиональной деятельности, обороны Родины, активной общественной жизни	Общественная
Материальная (инструментальная)	Потребность и цель в получении спортивной формы, улучшении условий жизни, финансового положения и др.	Личностная
Нормативная	Подчинение условиям обучения в школе, вузе, требованиям трудового коллектива	Коллективно-общественная
2. На участие в физкультурно-спортивных мероприятиях:		
Самоактуализация	Цель проверки физических и психических возможностей, улучшения спортивного результата	Личностная
Социальное призвание	Потребность и цель в повышении своего социального статуса	Личностная
Альтруистическая	Потребность и цель оправдать доверие товарищей, защитить спортивную честь коллектива	Коллективно-общественная
Материальная	Потребность и цель в получении ценного подарка, денежного вознаграждения, улучшения и повышения материальных условий жизни.	Личностная
Нормативная	Подчинение требованиям учебного заведения, трудового коллектива	Коллективная
3. На участие в управленческой, агитационно-пропагандистской, педагогической деятельности		
Самовоспитание	Цель развить организаторские навыки и умения	Личностная
Гедонистическая	Интерес к разнообразию и новизне деятельности, удовольствие и удовлетворенность от ее результата	Личностно-общественная
Социальное призвание	Потребность и цель в приобретении авторитета, повышении социального статуса: физорга, судьи по спорту, члена совета КФК и т.д.	Личностно-коллективная
Альтруистическая	Потребность и цель повысить физкультурные знания, умения, улучшить спортивные результаты, приобщить к знаниям ФУ членов своей семьи, товарищей, коллег и т.п.	Коллективно-общественная
Самоактуализация	Потребность и цель в проявлении творчества, проверки своих знаний и умений, стремление к усовершенствованию условий и результатов деятельности и получении признания за труд	Личностно-коллективная
Материальная	Потребность и цель в улучшении материальных условий жизни, вознаграждениях и льготах	Личностная
Нормативная	Необходимость подчинения требованиям и условиям учебного и трудового коллектива, выполнения порученных обязанностей и заданий	Коллективная

Рис. 2. Структура и содержание социально-ценностных ориентировок личности на виды деятельности в области физической культуры и спорта.

в основном на эмпирических знаниях, с преобладанием в ее содержании личностных потребностей, интересов и целей, отражающих определенную диспропорцию в необходимости преобразования различных сторон природы человека средствами физкультурно-спортивной и других видов деятельности. *Низкая степень* характеризуется недостаточным уровнем развития большинства этапов, компонентов мотивации, преобладанием отрицательной оценки различных аспектов деятельности, базирующейся на эмпирическом опыте, с преобладанием личностных потребностей, отдельных компонентов интереса и недостаточным или полным отсутствием целеобразования. Исследования показывают, что степень сформированности социально-ценностной ориентировки в области физической культуры и спорта в полной мере соответствует степени активности личности в ней.

Нулевая степень социально-ценностной ориентировки на физкультурно-спортивную деятельность – это не всегда полное отсутствие мотивов. Она может существовать в сознании и поведении личности в качестве комплекса мотивов пассивного отношения к данной деятельности. Исследованиями установлено, что в основе пассивного отношения к физкультурной деятельности лежат две группы мотивов. Первая группа – мотивы, связанные с недостатками в организации занятий физическими упражнениями: негде заниматься, нет спортивных сооружений по месту жительства, учебы, работы, нужной спортивной секции и др.; нет тренеров, методистов, спортивного инвентаря, оборудования и т.п. Вторая группа – мотивы, связанные с недопониманием значения физкультурной деятельности в жизнедеятельности человека и отсутствием способностей к ее выполнению: нет свободного времени; не позволяет состояние здоровья, возраст; нет знаний и умений; не могу заставить себя заниматься; считаю это ненужным делом и т.п. Для мужчин наиболее характерны мотивы пассивного отношения к занятиям физическими упражнениями первой группы, для женщин – второй.

Социально-ценностная ориентировка личности на физкультурно-спортивную и другие виды деятельности в области физической культуры и спорта – не стихийный набор мотивов, побуждающих к определенной активности, а их всесторонне развитый комплекс. По своей природе она является продуктом процесса ориентирования субъекта в объективных условиях его

жизнедеятельности, в практической стороне организации и обеспечения этих видов деятельности в конкретном коллективе, организации. Поэтому понимание процесса становления социальной активности личности в области физической культуры и спорта невозможно без анализа социального механизма управления этой активностью.

Вопросы для повторения:

1. *Что такое «мотив», каковы его основные виды в физкультурно-спортивной деятельности личности?*
2. *Что представляют собой базовые физкультурные потребности?*
3. *Что понимается под физкультурными интересами? Их основные виды?*
4. *Что представляют собой цели как мотивы физкультурно-спортивной активности личности, их виды и процесс формирования?*
5. *Что понимается под социально-ценностной ориентировкой на физическую культуру и спорт? Каковы ее виды на различные виды деятельности в ней?*

7. СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ НА ФИЗИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ И СПОРТ

7.1. Понятие и структура социальной ориентации на физическую культуру и спорт

Социально-ценностная ориентировка формируется путем воздействия на личность (социальную группу) целого ряда факторов. В общем значении фактор – это основная детерминанта, причина, движущая сила того или иного процесса, тех или иных связей и отношений, которая обуславливает объективно необходимый или субъективно ожидаемый результат (И.Я. Писаренко, 1991). Состав факторов, мера их воздействия, взаимосвязь составляют механизм социального ориентирования в области физической культуры и спорта.

Факторы, регулирующие активность личности в физической культуре, взаимосвязаны в единую систему, имеют свое строение и функции. Основными ее компонентами выступают две группы факторов: естественно-природные и социальные. Действие **естественно-природных факторов** обусловлено биологической природой человека и его зависимостью от окружающей среды. Биологическая детерминанта активности в физической культуре и спорте – это потребность человеческого организма в движении, стремление людей к рождению здорового, жизнеспособного потомства. Взаимодействие человека с природой обеспечивается двусторонней связью: биологической и социальной. В первом случае – это географо-климатический характер территории проживания людей, опосредованно влияющий на особенности биологического строения человека, его внешний вид, силу и интенсивность процессов организма. Во втором – характер и количество природного сырья, способы его добывания и переработки, накладывающие особый отпечаток на специфику физического развития человека, потребность в формировании тех или иных физических и психических качеств. **Социальные факторы** являются причиной и регуляторами социальных процессов в физической культуре и спорте. К ним относятся экономические, социально-бытовые, социально-политические, организационно-управленческие, социально-психологические, педагогические, этические и эстетические детерминанты активности субъекта.

Экономические факторы проявляются в требованиях труда к физическим и психическим качествам работника, соответствия его физического развития и подготовленности к этим требованиям и степень осознания такого соответствия. Это является главной экономической причиной возникновения общественной и личной потребности в общей, специальной физической и психической подготовленности работника посредством физкультурно-спортивной деятельности. **Социально-бытовые факторы** обуславливаются условиями урбанизации, автоматизации домашнего труда, развитием транспорта, чрезмерного питания, увеличивающегося потока лекарственных средств, которые влекут за собой снижение двигательной активности, увеличение числа заболеваний и, как результат, осознание последствий воздействия действия этих факторов.

Социально-политические факторы активности в области физической культуры и спорта – это целенаправленная деятельность определенных социальных групп в социальной, политической, духовной сферах общественной жизни, обеспечивающая развитие общества на основе разрешения противоречий в деле совершенствования биосоциальной природы человека. В структуре социально-политических факторов выделяются две функциональные группы: влияние социальной структуры общества на личность и целенаправленная деятельность людей по формированию общественных отношений и соответствующих им побудительных сил развития физической культуры и спорта, активности в них личности и социальных групп. Детерминирующая функция социальной структуры проявляется в ориентировании на физическую культуру и спорт в том, что отдельная личность принадлежит к определенному социальному классу, слою или группе. Каждый из них имеет присущие им образ жизни, уровень культуры, образования, совокупность потребностей и интересов, сложившуюся иерархию ценностей, в том числе и относительно физкультурно-спортивной деятельности.

Передача социального опыта идет по двум взаимосвязанным направлениям: стихийное влияние среды на индивида и целенаправленная управленческая деятельность государственных и общественных организаций в этом виде культуры. Воздействие социально-политических детерминант физкультурно-спортивной деятельности и активности опосредуется целым рядом социальных каналов связи институционального и неинституционального характера. К первым относятся средства массовой информации,

учебный процесс по физическому воспитанию в дошкольных и учебных заведениях, трудовые коллективы и коллективы физической культуры, кафедры и преподаватели физического воспитания, спортивные клубы, медицинские учреждения и работники, семья. Ко вторым каналам связи относятся референтные группы, физкультурный актив, руководители предприятий и учебных заведений, неформальное окружение. Социальная среда ориентирует своих членов в окружающей действительности, выступает интегральным каналом связи в системе «общество–личность».

В рассмотренных факторах можно различить три самостоятельных, но неразрывных процесса: – процесс внешнего воздействия со стороны общества или социальной группы на социальный объект, обусловленный общественными потребностями и интересами, т.е. **социальное ориентирование на физкультурно-спортивную деятельность**; – внутренний процесс отражения в сознании социального объекта воздействий окружающей природной и социальной среды при корректирующем влиянии последней его потребностей и интересов, т.е. **мотивация** физкультурно-спортивной деятельности; – сформированность и функционирование результата процесса мотивации в виде совокупности и иерархии мотивов, направляющих активность субъекта или способствующие отказу от нее, т.е. **социально-ценностная ориентировка на деятельность и активность**. В своем единстве социальное ориентирование, мотивация и социально-ценностная ориентировка и составляет социальную ориентацию в области физической культуры и спорта (рис. 3). Она представляет собой **исторически сложившуюся на основе потребности в здоровых и всесторонне развитых гражданах систему воздействия общества на социальных субъектов и условия их жизнедеятельности через социальные каналы связи, образование и воспитание с целью выработки определенного отношения к физическим упражнениям, физической культуре и спорту** (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991, 2005). В механизме социального ориентирования социальные факторы предстают как комплекс общих детерминант, оказывающих интегративное, но опосредованное воздействие на развитие, характер, многообразие и эффективность физической культуры и спорта, формирование социально-ценностной ориентировки личности в этой области.

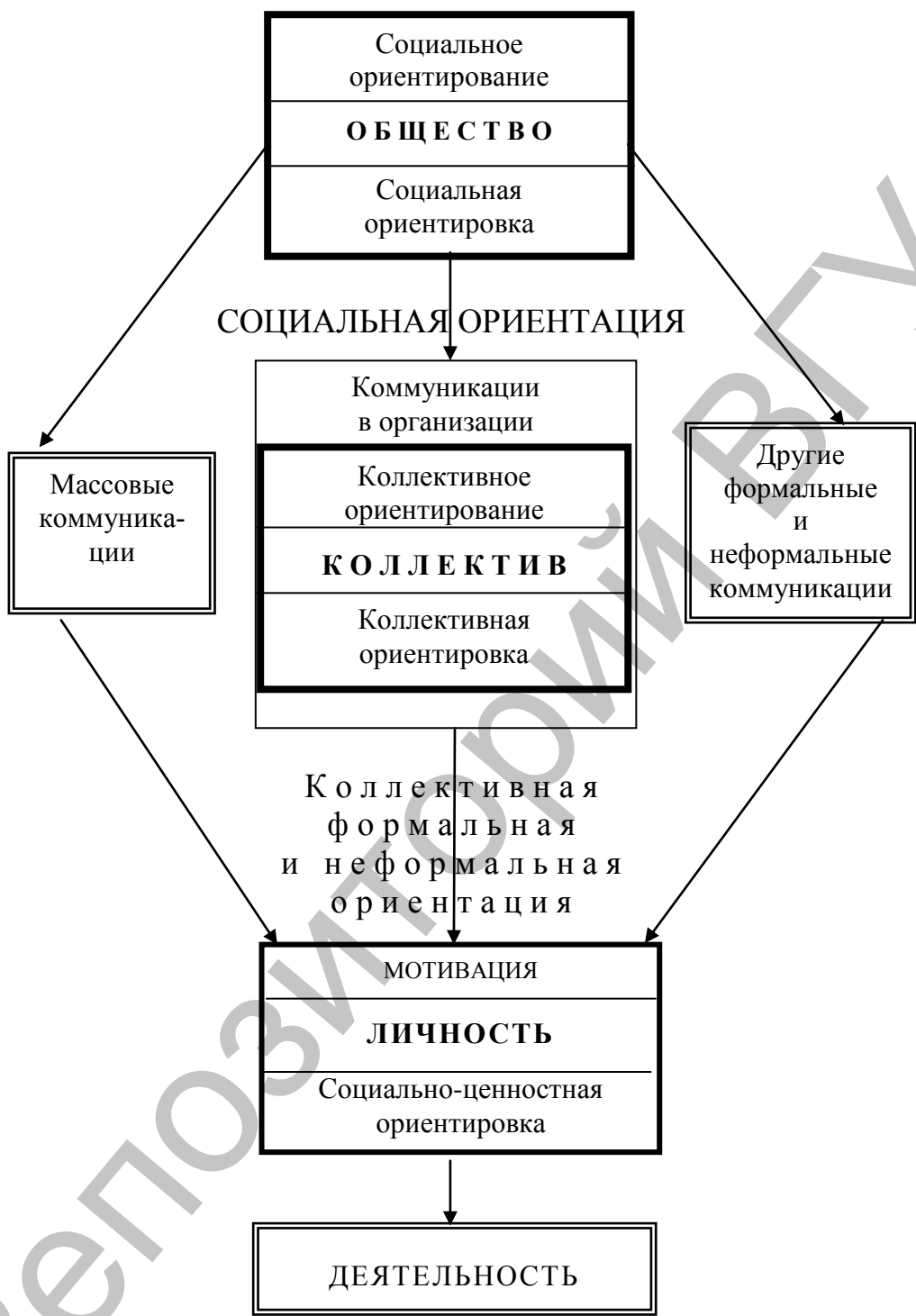


Рис. 3. Социальная ориентация в области физической культуры.

7.2. Понятие, структура и функции факторов социальной ориентации на физическую культуру и спорт

Для обеспечения непосредственного воздействия факторов детерминации активности личности в структуре социального ориентирования имеет место особая составляющая – факторы ориентации. **Факторы ориентации** – это совокупность специально организуемых действий, которые, обладая качественной и количественной определенностью, выступают в виде отдельных компонентов и элементов системы социальной ориентации и составляют комплексную, содержательную причину определенного отношения социальных субъектов к физической культуре и спорту. Основанием для их специального выделения и рассмотрения является то, что они ближе других социально-политических причин находятся к общественному и индивидуальному сознанию, оказывают на него непосредственное воздействие. Им присуща высокая степень организованности и целенаправленности действия. Они несут в себе способность конструировать содержание отдельных компонентов мотивации и социально-ценностной ориентировки субъекта на деятельность.

Основой структуры и функционирования факторов ориентации является схожесть законов развития бытия и сознания при определяющей роли первого относительно второго. Отсюда вытекает определенная социальная *закономерность* процесса социальной ориентации: структурные компоненты механизма мотивации в области физической культуры, спорта и механизма регуляции социально-ценностной ориентировки личности посредством факторов ориентации должны быть схожи и взаимосвязаны по своему содержанию. Отсюда в процессе **социального ориентирования** выделяются следующие функционально-содержательные этапы: – обоснование для общественного и индивидуального сознания необходимости деятельности; – раскрытие для них существующих и идеально моделируемых способов и средств ее организации; – ознакомление с самой деятельностью через непосредственное участие в ней; – обобщение и распространение итогов всех предыдущих этапов. Такая последовательность процесса социального ориентирования на определенные виды деятельности и обуславливают структуру системы факторов ориентации в области физической культуры и спорта, компоненты и элементы которой взаимообусловлены функциональными связями и отношениями.

По своей структуре система факторов ориентации имеет «вертикальный» и «горизонтальный» срезы. Основанием для выделения «*вертикального*» или *уровневого* характера системы факторов ориентации является место социального субъекта в социальной структуре общества и специфика или общность отношений каждого из элементов этой структуры к физической культуре и спорту. Поэтому в структуре факторов ориентации прослеживаются следующие уровни: «*социально-государственный*», отражающий государственную значимость удовлетворения потребностей и интересов во всестороннем развитии и оздоровлении личности средствами физической культуры; «*социально-классовый*», выражающий потребности и интересы различных классов, слоев населения в физическом и психическом здоровье, физическом развитии и подготовленности; «*национально-этнический*», отражающий национальные и этнические потребности и интересы физической и духовной идентичности своих членов; «*государственно-отраслевой*», выражающий отраслевые потребности и интересы в физически и психически подготовленных специалистах для функционирования в различных подсистемах общества – политической, социальной, экономической и духовной; «*государственно-территориальный*», выражающий территориальные потребности, интересы и цели оздоровления, физического и психического развития жителей города, села, региона; «*коллективно-ведомственный*» (трудовой, учебный или воспитательный коллектив), раскрывающий цели и задачи конкретной организации или учреждения в физическом и духовном развитии своих членов посредством физкультурной и других видов деятельности в области физической культуры с учетом потребностей и интересов осуществляемой или будущей профессиональной деятельности; «*коллективно-профессиональный*», отражающий физкультурно-спортивные потребности, интересы и цели трудового коллектива или учебного заведения в структуре и содержании физкультурно-спортивной работы и подчеркивающий важность физической и психической подготовки для профессиональной и общественно-полезной деятельности; «*коллективно-групповой*», ориентирующий на реализацию интересов и целей определенную профессиональную, учебную или спортивную группу, компанию друзей в физическом и духовном развитии ее членов, достижении конкретных результатов участия в физкультурно-спортивных мероприятиях различного уровня; «*физкультурно-групповой*», ориентирующий на решение задач оздоровления, физического, психического, гармоничного разви-

тия и подготовленности личности усилиями преподавателей физического воспитания, тренеров в процессе организованных занятий физическими упражнениями и другими видами деятельности физической культуры; **«семейно-групповой»**, формирующий и реализующий внутрисемейные потребности, интересы и цели физического и духовного развития членов семьи; **«физкультурно-личностный»**, раскрывающий потребности и интересы отдельной личности в совершенствовании своей биологической и социальной природы физкультурно-спортивной деятельностью. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов по уровням ориентации «сверху–вниз» детализирует их содержание, а в развитии факторов по уровням «снизу–вверх» происходит насыщение их элементов социальным содержанием. Это и позволяет выявлять общую закономерность последовательного формирования социально-ценностной ориентировки физкультурной активности социального субъекта.

«Горизонтальный» срез структуры факторов ориентации определяется координационной зависимостью их содержания и функционирования. Исходя из того, что отправным этапом социального ориентирования является обеспечение субъекта комплексом знаний относительно определенной деятельности, то первой группой взаимосвязанных факторов является **«Обоснование деятельности»**. Она включает в себя три комплекса знаний, которые и становятся факторами ориентации этой группы: ● знания об общественных и личных **потребностях** в физическом совершенствовании и гармоничном развитии; ● знания об **интересах** общества и личности относительно физкультурной и других видах деятельности в области физической культуры и спорта как способах удовлетворения потребностей; ● знания о **целях** и **задачах**, основных и частных параметрах физического и духовного развития личности средствами и видами деятельности физической культуры. Здесь фактор **«потребности»**, выступая в виде знания о системе общественно-личных потребностей, отраженных в индивидуальном и групповом сознании, становятся фактическим стимулом последующих сознательных действий социальных субъектов. **Интерес** как фактор ориентации предстает в виде отобранного знания, зафиксированного в мировоззрении общества, опосредованного мировоззрением социальной группы на физкультурно-спортивную деятельность как средство удовлетворения различных потребностей. Доведение и отражение в общественном и индивидуальном сознании интересов является исходным пунктом становления побудительных сил, регулирующих

действия социальных объектов и субъектов, так как при отсутствии общих интересов не может быть и общих целей, а, следовательно, и единства действий. **Цели и задачи как фактор ориентации** обосновывают условия и направленность физкультурной и общественной активности личности или социальной группы в физической культуре и спорте, определяют перспективы их проявления. В механизме социального ориентирования все цели активности взаимосвязаны и представляют собой этапные ориентиры последовательности действий по удовлетворению определенных потребностей и интересов посредством деятельности. Здесь целеустановка сама становится процессом и условием, т.е. фактором, закономерностями которых необходимо овладеть, чтобы в этом процессе могло активно участвовать все большее число людей. Потребности, интересы и цели как факторы социального ориентирования в области физической культуры и спорта лежат вне отдельного человека в том смысле, что общество формирует или сами потребности, интересы и цели или способы их удовлетворения, т.е. «задает» систему стимулов извне. По своему совокупному воздействию группа факторов «Обоснование деятельности» направлена на создание у социальных объектов мировоззренческой основы деятельности в области физической культуры и спорта. Ориентационный эффект этих факторов зависит от выполнения следующего **правила**: они должны быть представлены в единой системе общественных, государственных, социально-групповых, коллективных, личностных физкультурно-спортивных потребностей, интересов и целей.

Создание ориентационной основы деятельности – это не только обоснование этой деятельности, но и раскрытие ее организационно-технологического компонента. Эта функция социального ориентирования связана со второй группой факторов – **«Организация деятельности»**. Она включает в себя следующие факторы ориентации: ● постановления и решения, т.е. установки руководящих органов и непосредственных руководителей коллективов, семейных лидеров по вопросам физической культуры и спорта; ● научно-методические знания об основных закономерностях и способах занятий физическими упражнениями; ● материальное и финансовое обеспечение этой деятельности. **Установления** как фактор ориентации по содержанию представляет собой комплекс доведенных до социальных объектов постановлений, приказов, распоряжений государственных, общественных и ведомственных организаций, руководителей коллективов, нормативных документов (планов, программ, методических реко-

мендаций) по вопросам физической культуры и спорта. По способу фиксации установления могут быть формальными и неформальными, по степени обобщенности – выражать конкретные образцы действий или общие принципы деятельности; по уровню универсальности действия – раскрывать специфические приемы или общие пути, средства, способы, правила деятельности; по ориентации на нормы поведения в них могут содержаться разрешающие и запрещающие характеристики действий.

Научно-методические знания как фактор ориентации включают в себя элементы, позволяющие социальным субъектам иметь представление обо всех аспектах деятельности в области физической культуры и спорта: об анатомо-физиологических закономерностях функционирования организма человека; психических, физических и двигательных качествах, необходимых ему для оптимальной жизнедеятельности; об оптимальных параметрах веса, пульса, артериального давления; об оптимальном уровне развития физических качеств и двигательных способностях человека в зависимости от его социально-демографических особенностей; о воздействии физических упражнений на состояние здоровья человека; о медико-гигиенических основах занятий физическими упражнениями; о содержании, видах, средствах физкультурной деятельности; о технике выполнения, воздействии физических упражнений, о методиках тренировки и проведения занятий физическими упражнениями с различными социально-демографическими группами, первой медицинской помощи при получении травм; о способах контроля за состоянием здоровья, физическим развитием и подготовленностью; об организации и проведении соревнований и физкультурно-массовых мероприятий; о содержании и методике пропаганды в области физической культуры; о содержании и технологии ее научной деятельности. Научно-методические знания составляют единый комплекс с научно-методическими знаниями по здоровому образу жизни, где физкультурная деятельность является его центральным компонентом. В этой связи в структуру соответствующих знаний включаются комплексы об основных принципах и методах закаливания, личной и общественной гигиене; о способах отбора и приготовления полезных для здоровья продуктов питания; способах саморегуляции психического состояния, рационализации режимов труда и отдыха; об особенностях занятий физическими упражнениями, гигиены и питания в определенных экологических условиях проживания; о воздействии и последствиях на организм человека вредных привычек – курения, алкоголя, наркотиков и др.

Теоретические и методические знания в процессе ориентирования выступают как средства обоснования и реализации практических целей. Они помогают установить последовательность действий, раскрывают механизм их осуществления, расширяют мировоззрение личности в области физической культуры и здорового образа жизни. Фактор *«Материально-финансовое обеспечение»* включает в себя следующие элементы: финансирование процесса физического воспитания в дошкольных и учебных заведениях, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы по месту работы, жительства и отдыха населения; создание и содержание мест и условий для занятий физическими упражнениями; обеспечение оборудованием и инвентарем. Основными ориентационными функциями данного фактора являются необходимость его соответствия объективному процессу физкультурно-спортивной деятельности и запросам различных социальных групп и отдельной личности; формирование установки личности на необходимость этой деятельности; распределение финансовых и материальных средств на ее обеспечение. В целом факторы группы *«Организация деятельности»* способствуют формированию чувственно-эмоционального и мировоззренческого аспекта ориентации личности на физическую культуру и спорт.

Заданные социальной средой программно-нормативные, мировоззренческие «заготовки» общества только тогда формируют жизненные ориентиры личности, когда подтверждаются практикой, совпадают с ней. Следовательно, тип отношения к физической культуре и спорту определяют те знания и установки, которые прошли через чувственно-эмоциональный мир человека и его индивидуальный опыт, закрепленные в обычаях и традициях. Это предопределяет в социальном ориентировании наличие третьей группы факторов *«Предметно-практическая деятельность»*. Центральным ее компонентом выступает фактор *«Физкультурно-спортивная деятельность»*, рассматриваемая как участие личности в занятиях физическими упражнениями. В процессе формирования физкультурно-спортивной активности участие в занятиях физическими упражнениями даже в форме принуждения является необходимым условием овладения личностью социальным опытом в области физической культуры и спорта. Это связано с тем, что в ходе учебно-тренировочных занятий или соревнований личность осваивает основные средства физкультурно-спортивной деятельности, формирует необходимые умения и навыки, с их помощью преобразует свою биологическую и социальную природу, овладевает социальными и духовными цен-

ностями. Именно на этой основе она делает выбор относительно тех или иных видов и форм физкультурно-спортивной деятельности. Участие личности в занятиях физическими упражнениями как фактор ориентации становится эффективным только тогда, когда данная деятельность по содержанию соответствует объективно складывающейся структуре социально-ценностной ориентировки субъекта. Например, если данная ориентировка – сплав потребностей, интересов, целей личности, то и процесс занятий физическими упражнениями **обязан** охватывать все эти моменты. В их содержании должны присутствовать факторы группы «Обоснование деятельности» и «Организация деятельности». Они должны проводиться в таком двигательном режиме, который бы позволил удовлетворять потребности в движении; решать задачи оздоровления, реабилитации, общей и специальной, профессионально-прикладной, военно-прикладной и спортивной подготовки. Организация групп по физическому воспитанию и оздоровлению должна соответствовать физкультурно-спортивным предпочтениям занимающихся к определенным видам физических упражнений. Именно на этих условиях возможно объединение объективной и субъективной значимости физкультурно-спортивной деятельности в сознании личности.

Обязательным условием связи объективной и субъективной сторон физкультурно-спортивной деятельности выступает создание в процессе занятий таких условий и обстоятельств, которые бы несли чувственно-эмоциональный заряд. В этой связи вторым фактором группы «Предметно-практическая деятельность» является фактор **«Чувства и эмоции»**. Его суть заключается в том, чтобы в процессе занятий и соревнований создавался тип отношений, способствующий формированию чувств высокого порядка и формирующий специфический стимул участия и победы в соревнованиях. Функциями данного фактора являются суммирование воздействий других факторов ориентации в форме удовольствия (неудовольствия), удовлетворенности (неудовлетворенности); формирование психических, нравственных качеств личности; создание эмоционального фона занятий, участия в физкультурно-спортивных мероприятиях и соревнованиях и тем самым формирование чувственно-эмоционального компонента потребностей, интересов и целей личности в области физической культуры и спорта. Исследования показывают, что только там педагогический процесс достигает своего положительного результата, где он представляет собой единство эмоциональной и рациональной сторон, а эмоциональная сторона выступает фак-

тором превращения субъективных побудителей – чести, достоинства, коллективизма – в объективные стимулы (О.К. Тихомиров, 1980). Создание такого типа отношений в процессе физкультурно-спортивной деятельности и формирование специфических стимулов у личности может осуществляться двумя путями. Первый путь предполагает сочетание следующих форм проведения занятий: – индивидуальных, направленных на получение удовольствия от процесса и результата физкультурно-спортивных действий; – индивидуально-коллективных, направленных на формирование чувств взаимопомощи и товарищества; – коллективно-групповых, направленных на воспитание чувства коллективизма, чести, при которых конечный результат деятельности зависит от проявления физических и психических качеств всех членов физкультурно-спортивной группы. Этот путь обеспечения фактора «Чувства и эмоции» – способ создания внутриколлективных отношений с целью воспитания у личности чувств высокого порядка и на этой основе формирование необходимости физкультурно-спортивной деятельности для преобразования социальной и духовной природы человека. Второй путь связан с использованием физкультурно-спортивных мероприятий, непременным условием которых и является зависимость результата от эффективности участия в них каждого члена коллектива, его физической и психической подготовки.

Формой подчинения личных интересов общественным является также и система физкультурно-спортивных традиций, которые обеспечивают регулирование общественных отношений через закрепление и передачу социального опыта, передаваемого вместе с образцами этой деятельности. В этой связи третьим фактором группы «Предметно-практическая деятельность» является фактор *«Традиции и ритуалы»*. *Физкультурные традиции* – это исторически сложившиеся и наиболее обобщенные нормы, принципы общественного поведения и общественных отношений в области физической культуры и спорта, передающиеся из поколения в поколение виды, формы, способы организации и осуществления физкультурно-спортивной деятельности, выступающие регуляторами и ориентирами ее освоения (В.Д. Плахов, 1992). Они могут быть воплощены в социальной среде в определенных видах физических упражнений; способах организации конкретных физкультурных мероприятий; устоявшейся направленности физкультурно-спортивной работы в коллективе; комплексе систематически проводимых мероприятий и соревнований; в сложившейся системе отношений в области физической культуры,

присущих личности, социальной группе, организации, городу, стране. В структуре любой традиции имеют место *ритуалы и обряды*. Это особый вид регуляции деятельности, выражающийся в повторении определенным образом стандартизированных действий, он является основанием выделения нормы деятельности и тем самым активизирует сознание людей на освоение физкультурно-спортивной деятельности. В структуре физкультурно-спортивных ритуалов можно выделить их форму и функцию. Как форма ритуал – это совокупность действий и определенных условий, в которых воплощены мысли и чувства прежних поколений, вызванных у них реализацией отношения к физкультурно-спортивной деятельности и физической культуре и спорту в целом. К ним относятся: торжественное открытие и закрытие физкультурно-спортивных мероприятий; единая спортивная форма, ее эстетические и художественно-смысловые элементы (названия команд, номера участников, фирменные эмблемы); красочность оформления мест проведения мероприятий; формы отношения взаимодействующих или противоборствующих сторон (сдача рапорта учителю, тренеру, главному судье соревнований; приветствия, оказание помощи); торжественное посвящение в члены физкультурной группы или спортивной команды. Эти формы утверждаются в практике как обрядовая сторона физической культуры и спорта. Функции ритуалов проявляются в проявлении переживаний и представлений, вызванных конкретным событием, в их обобщении у многих людей. Они создают психологическое воздействие в процессе участия в спортивном состязании или зрелище и тем самым втягивают людей в психологически насыщенную атмосферу; обеспечивают сплоченность группы, социальной общности; формируют массовые привычки-нормы у молодого поколения; определяют содержание и структуру традиционного мышления в области физической культуры и спорта. В целом факторы «Физкультурная деятельность», «Чувства и эмоции», «Традиции и ритуалы» в процессе ориентирования социальных объектов способствуют формированию эмоционально-оценочного и поведенческого компонента социально-ценностной ориентировки личности.

Существующая в обществе сумма теоретических и практических знаний, способы и формы организации видов деятельности в области физической культуры и спорта, развитие и укрепление физкультурно-спортивных традиций актуализирует мировоззренческую и поведенческую позиции социальных объектов только при условии широкой осведомленности о них различных

социальных групп людей, отдельных личностей. Поэтому четвертой группой факторов социальной ориентации является «**Гласность деятельности**». Основным *принципом* гласности является необходимость сравнимости результатов деятельности и на этой основе возможности выявления и повторения передового опыта. Одним из условий обеспечения указанного принципа является первый фактор этой группы ориентирования – «**социальный контроль**». Социальный контроль как фактор социальной ориентации – это система средств, способов и форм выявления соответствия деятельности социальных субъектов и их результатов относительно установленным нормам в области физической культуры и спорта для последующей корректировки и распространения накопленного опыта. Социальный контроль имеет три цикла: ● информационный – сбор и анализ информации о соответствии поведения объекта в установленных для него масштабах; ● регулирующий – формулирование выводов о соответствии или несоответствии подконтрольных объектов и указание причин этого отклонения; ● трансляционный – передача выявленного состояния или опыта по всем структурным подразделениям системы управления или самоуправления. В единстве этих трех циклов социальный контроль и становится компонентом системы социальной ориентации в области физической культуры и спорта. По объекту направленного воздействия социального контроля его видами являются: – контроль за состоянием сформированности общественного и индивидуального сознания относительно значимости физкультурно-спортивной деятельности, интересов и целей физического и духовного совершенствования у различных категорий людей; – за уровнем физкультурного образования; – за состоянием и обеспеченностью спортивными сооружениями, инвентарем и оборудованием, спортивной одеждой, финансовыми средствами; – за количеством занимающихся, качеством и содержанием занятий физическими упражнениями; – за организацией и результатами физкультурно-спортивной работы; – за состоянием здоровья, уровнем физического развития и физической подготовленности, спортивных результатов занимающихся физическими упражнениями; – за уровнем и качеством профессиональной подготовки специалистов физической культуры, результатами их профессиональной деятельности; – за стимулированием спортсменов и специалистов физической культуры и спорта; – за организацией и проведением врачебно-педагогического контроля при занятиях физическими упражнениями. По *субъекту* социального контроля различаются следующие его виды:

– государственный, осуществляемый органами управления физической культуры и администрацией предприятий, учреждений, дошкольных и учебных заведений; – общественный, осуществляемый профсоюзами, спортивными федерациями и ассоциациями, Советами ДСО и коллективов физкультуры; – педагогический, осуществляемый преподавателями физического воспитания, тренерами, инструкторами; – семейный, осуществляемый родителями и родственниками за состоянием здоровья, физическим развитием и физической подготовленностью детей и других членов семьи; – медицинский, осуществляемый системой лечебных и профилактических учреждений, физкультурно-спортивными медицинскими диспансерами; – самоконтроль, выполняемый самими занимающимися за восстановлением и развитием физических качеств, двигательных способностей, состоянием здоровья, умениями и навыками в области физической культуры и спорта. В единстве своего содержания и видов социальный контроль как фактор ориентации выполняет следующие функции: ● выявляет и отражает противоречия, обобщает, анализирует и оценивает степень эффективности или неэффективности физической культуры и спорта в целом, ее отдельных подсистем, компонентов и элементов; ● выявляет причины их существующего состояния; ● определяет пути устранения выявленных недостатков, поддерживает инновационные способы и средства совершенствования физической культуры и спорта; ● информирует о выявленных недостатках и причинах неэффективной деятельности отдельных организаций или работников; ● распространяет передовой опыт субъектов физической культуры и спорта; ● способствует определению соответствия поведения человека требованиям общества и социальных групп к физическому совершенствованию.

Вторым фактором ориентации в группе «Гласность деятельности» выступает «**Материальное и моральное стимулирование**». Его основным принципом является учет и сочетание материальных и духовных потребностей, интересов людей. **Материальное стимулирование** – это все стимулы, действия которых связаны с натуральным или денежным вознаграждением. Именно благодаря способности материального стимулирования удовлетворять материальные потребности социальных субъектов оно становится фактором ориентации на деятельность в области физической культуры и спорта. В этой связи структура материального стимулирования активности личности должна включать в себя денежное вознаграждение (премирование); ценные призы в виде спортивной одежды, обуви, спортивного инвентаря, оборудо-

дования и других материальных ценностей, необходимых конкретной личности; путевки в санатории, дома отдыха, туристические базы, спортивно-оздоровительные лагеря, профилактории; финансирование участия личности в конференциях, соревнованиях, туристических слетах; улучшение жилищных условий. **Моральное стимулирование** – это средство привлечения людей к общественно необходимой деятельности, действие которого направлено на удовлетворение социальных и духовных потребностей личности. В его структуру входят: похвала преподавателя и тренера, должностных лиц и родителей; автоматическое получение зачетов по физическому воспитанию (в условиях учебных заведений); вынесение благодарности; присвоение званий «Лучший физкультурник», «Лучший спортсмен», «Лучший судья по спорту», «Лучший физорг», «Лучший пропагандист», «Лучший спортивный класс, студенческая группа, бригада, школа, предприятие»; награждение почетными грамотами, вымпелами, переходящими призами; помещение фотографий активистов на Доску почета организации, учебного заведения, присвоение разрядов и спортивных званий, награждение почетными знаками и т.п.

Использование материального и морального стимулирования имеет два аспекта: личностный и социальный. Личностный аспект стимулирования направлен на удовлетворение потребностей личности, ее саморазвитие и самосовершенствование. Социальный аспект направлен на удовлетворение потребностей личности или социальной группы, связанных с их социальным статусом. В этой связи *основным правилом* применения материального и морального стимулирования как фактора ориентации на деятельность в области физической культуры и спорта является **гласность**, т.е. широкая освещенность как о самих видах стимулирования, так и лицах, удостоенных того или иного вида поощрения. В целом материальное и моральное стимулирование выполняет следующие **функции**: • выражает признание достижений, заслуг и авторитета личности или коллектива; • способствует формированию личности, развитию и удовлетворению ее потребностей; • повышает авторитет и значимость самой физкультурно-спортивной деятельности; • создает ориентиры для той категории людей, которые проявляют низкую или нулевую степень активности в области физической культуры и спорта.

Реализация принципа гласности возлагается и на третий фактор этой группы факторов ориентации – **«Агитацию и пропаганду»**. Поэтому в ее содержании должны иметь место сведения о механизме действия общественных и личных потребностей

в физическом и духовном совершенствовании личности; о полифункциональности физкультурно-спортивной деятельности, общественных и личных интересах в дальнейшем совершенствовании физической культуры и спорта; об общих и частных целях и задачах ее видов деятельности; программные документы и инструктивные письма по вопросам физической культуры и спорта; данные о научно обоснованных способах организации и проведения занятий физическими упражнениями и их функциональной направленности; сведения о материальном и финансовом обеспечении занятий, о преимуществах мест их проведения, того или иного оборудования и спортивной формы применительно к конкретным видам физических упражнений; информация о содержании и направленности, преимуществах и ограничениях занятий различными видами и формами деятельности физической культуры и спорта; о достигнутых результатах различных контингентов занимающихся; о физкультурных и спортивных событиях в стране и за рубежом; о красоте и эмоциональности физических упражнений, их роли в эстетическом и духовном развитии личности; о физкультурно-спортивных традициях. В целом агитация и пропаганда выполняет следующие ориентационные функции: информационную, транслирующую, образовательную, коммуникативную, мировоззренческую. В своем единстве факторы группы «Гласность деятельности» направлены на формирование мотивов и ценностных ориентаций личности в области физической культуры и спорта.

Социология и педагогика физической культуры и спорта подтверждают, что группы факторов «Обоснование деятельности», «Организация деятельности», «Предметно-практическая деятельность» и «Гласность деятельности» представляют собой относительно самостоятельные подсистемы единой системы социальной ориентации в социально-политической детерминации физической культуры и спорта, где все эти группы, их компоненты и элементы находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, дополняют и уточняют друг друга. Социологические исследования функционирования факторов социальной ориентации (Л.Н. Кривцун-Левшина, 1991–2005) выявили закономерности процесса социального ориентирования личности, формирования ее активности в области физической культуры и спорта. **Общими закономерностями** данного процесса являются: – социальная среда воздействует на личность путем включения ее в систему присущих этой среде общественных отношений в области физической культуры и спорта; – присущие среде физкультурные общественные отношения передаются ей посредством факторов со-

циальной ориентации; – воздействие факторов ориентации оформляется у личности в виде системы мотивов активности или пассивности – физкультурных потребностей, интересов, целей, образующих ее социально-ценностную ориентировку на физическую культуру и спорт; – социально-ценностная ориентировка своим содержанием и степенью полноты сформированности определяет конкретный тип и уровень активности личности в этом виде культуры.

Частными закономерностями данного процесса являются следующие: – комплексное воздействие всей системы факторов на личность способно обеспечить формирование социально-ценностной ориентировки на физкультурно-спортивную деятельность и вызвать устойчивую физкультурную и общественную активность в физической культуре и спорте; – в объективно-субъективном проявлении воздействие отдельных факторов или групп факторов формирует неполную социально-ценностную ориентировку и вызывает ситуативную физкультурную активность; – при включении в процесс социального ориентирования всех уровней структуры факторов ориентации на физическую культуру и спорт – от личностного до государственного – социально-ценностная ориентировка личности приобретает общественно-личную направленность и способствует осознанию их значимости как необходимого компонента образа жизни индивида и общества; – при отсутствии отдельных уровней системы факторов ориентации социально-ценностная ориентировка личности приобретает сугубо индивидуальную направленность и в меньшей мере детерминирует ее устойчивую активность в области физической культуры и спорта.

7.3. Социально-педагогический механизм обеспечения системы факторов социальной ориентации в физической культуре и спорте

Социальная ориентация осуществляется как единый механизм воздействия на сознание личности посредством факторов ориентации. Однако ведущим звеном в уровневой структуре социального ориентирования являются учебные и трудовые коллективы. Ориентация личности на физическую культуру и спорт в учебных и трудовых коллективах (учащихся, студентов, представителей различных профессий и т.п.) осуществляется на двух основных уровнях: *институциональном* и *неинституциональном*. Первый уровень – функционирование управляющей подсистемы, обеспечивающей достижение общественной и коллектив-

ной цели физического развития и подготовленности, укрепления здоровья членов коллектива на основе социально-педагогических программ. Второй уровень – функционирование управляемой подсистемы, обеспечивающей интегрирование общественных, коллективных и личных потребностей, интересов и целей, средств и способов физического преобразования личности. Он охватывает групповой и индивидуальный подуровни, где основными регуляторами являются групповые ценности и нормы в области физической культуры и спорта.

Институциональный уровень социальной ориентации личности на физкультурно-спортивную и другие виды деятельности физической культуры, здоровый образ жизни может эффективно обеспечивать возложенные на него функции только при условии организации и осуществления всей системы факторов ориентации в конкретном коллективе. Такую систему мер следует рассматривать как единый социально-педагогический процесс и результат воздействия управляющей подсистемы коллектива на управляемую подсистему, а методику их осуществления можно представить в следующем виде (рис. 4):

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
Формирование ценностного представления о физкультурной деятельности, познавательного компонента мотивации в области физической культуры	<p>1. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБОСНОВАНИЮ НЕОБХОДИМОСТИ ЗАНЯТИЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в процессе и за пределами занятий ФУ: – доведение до каждой личности знаний о потребностях в физическом и гармоническом совершенствовании ее как члена общества, определенной социальной, профессиональной группы; – раскрытие общественных, государственных, коллективных, личных интересов по развитию физкультурной деятельности и физической культуры; обоснование предпочтительной их значимости как средства удовлетворения материальных, социальных и духовных потребностей личности; – разработка и обоснование целей и задач процесса физического воспитания, занятий физическими упражнениями, каждого структурного подразделения, отдельного занятия и каждого элемента комплексов физическими упражнениями; разработка групповых и индивидуальных планов-графиков тренировочного процесса по достижению физического, профессионально-физического и духовного совершенствования; 	<p>Лекции, беседы, диспуты с учетом современных данных по следующей тематике:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о закономерностях функционирования и развития организма человека; – о потребностях общества, государства в физически совершенных гражданах, защитниках Родины; – о личности, профессионально и общественно необходимом уровне физического развития и подготовленности; – о здоровом образе жизни; режиме труда, учебы, гигиены человека; – о роли ФД в формировании физических качеств, обеспечении здоровья, активного отдыха; развитии психических, интеллектуальных, эстетических, этических качеств; подготовке к профессии и обороне Родины; в осуществлении функции межличностного

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
	<p>шенствования с учетом анатомо-физиологических и социально-демографических особенностей личности.</p>	<p>общения и достижения профессионального статуса.</p>
<p>Формирование общественного и личностного смысла деятельности, когнитивного, чувственно-эмоционального компонента мотивации</p>	<p>2. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТИЙ ФУ И СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доведение до каждой личности постановлений, программ, нормативных требований государственных и других физкультурных организаций, руководителей учреждений, спортивно-го клуба, кафедр физического воспитания, преподавателей физического воспитания по вопросам ФК в стране, определенной отрасли хозяйства, учебного заведения, учебной группы; – сообщение учителями, тренерами знаний по вопросам медико-гигиенических основ, технике выполнения ФУ и их элементов; о методике занятий с различными группами занимающихся; о выборе рационального времени, места, инвентаря, спортивной формы и упражнений; о методике составления комплексов упражнений различной направленности, плана учебно-тренировочного занятия; о методике врачебно-педагогического контроля; о способах организации и проведении физкультурно-массовых мероприятий; о методике пропагандистской работы в области физической культуры и спорта. 	<p>Пакеты документов и информации по данным установлениям на стендах наглядной агитации коллектива.</p> <p>Лекции, теоретические занятия в процессе практического освоения ФУ в начале каждого занятия в течение 15–20 минут, спецсеминары в рамках факультативных занятий по физическому воспитанию, подготовке инструкторов-общественников и судей по видам спорта.</p> <p>Информация по этим вопросам в ходе классных, кураторских часов в учебных коллективах, совещаний в трудовых коллективах.</p> <p>Написание сочинений (школьниками), рефератов (студентами) по соответствующей тематике.</p>
<p>Формирование программно-нормативной основы физической деятельности, познавательного, эмоционального и поведенческого компонентов мотивации</p>	<p>III. МАТЕРИАЛЬНО-ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАНЯТИЙ И ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оборудование и аренда необходимых по количеству, назначению и качеству спортивных сооружений; организация их функционирования в соответствии с рациональным периодом проведения занятий и желанием занимающихся; – приведение в соответствие с гигиеническими нормами, задачами укрепления здоровья, физического и психического совершенствования состояния спортивных сооружений, инвентаря, оборудования, подсобных помещений (раздевалок, душевых); – приобретение необходимого по количеству и качеству инвентаря и оборудования; – красочное оформление мест занятий и соревнований. 	<p>Учет количества и качества материального обеспечения в соответствии с целями и задачами занятий ФУ. Рациональное время функционирования сооружений в структуре учебного и рабочего дня, свободного времени.</p> <p>Оформление спортсооружений с учетом норм эстетики, гигиены и содержания ФД: стенды, плакаты, флаги, элементы живописи, спортивная атрибутика.</p>

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
<p>Формирование поведенческого и эмоционального компонентов мотивации, выработка умений и навыков осуществления деятельности</p>	<p>IV. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ ФУ И ФИЗКУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечение объема и интенсивности физической нагрузки в соответствии с двигательными и функциональными особенностями занимающихся; – применение комплексов и средств ФУ оздоровительной, реабилитационной, рекреативной, профессиональной, военно-прикладной и спортивной направленности; – использование новых, нестандартных, разнообразных ФУ, инвентаря и оборудования; музыкального сопровождения, элементов ритмики, пластики, танца; соревновательных элементов и ситуаций, позволяющих формировать чувства высокого порядка; системы коллективных и соревновательных действий; – организация групп занимающихся преимущественно в соответствии с их физкультурно-спортивными предпочтениями; – обеспечение соревновательных элементов и комплектование команд-участников физкультурно-спортивных мероприятий с учетом физической подготовленности и будущей (настоящей) профессиональной специфики занимающихся; – развитие спортивных традиций: спартакиад, соревнований по видам спорта, соревнований между структурными подразделениями коллектива; развитие оздоровительных традиций: дней здоровья, туристических и лыжных походов; смотров-конкурсов на лучшую учебную группу, бригаду, отдел, класс, курс и т.п. по организации и проведению утренней, производственной, восстановительной гимнастики; по постановке оздоровительной и спортивной работы; смотры-конкурсы на лучшего спортсмена, инструктора, судьи по спорту; торжественное посвящение в члены спортивной команды, в физкультурники, спортсмены; – развитие традиций профессионально-прикладной и военно-прикладной направленности: соревнования с элементами военно-прикладной и профес- 	<p>Обеспечение групповых и индивидуальных программ занятий ФУ с учетом социально-демографических, двигательных, психофизических, профессиональных, военно ориентированных особенностей занимающихся. Разработка новых, нестандартных физических упражнений, их комплексов по характеру двигательной активности и форм реализации.</p> <p>Организация физкультурно-оздоровительных, профессионально-прикладных, военно-прикладных групп, секций по видам спорта и т.п.</p> <p>Положения о конкурсах, системы поощрений и наград.</p> <p>Соревнования между группами, факультетами различных профессий и специальностей; личные, групповые, коллективно-профессиональные формы соревнований.</p> <p>Разработка средств и атрибутики зрелищной деятельности, привлечение членов коллектива на соревнования в качестве болельщиков.</p> <p>Создание пакета музыкальных произведений спортивного содержания, ритмичного, эмоционального характера.</p> <p>Разработка устава физкультурно-спортивной части коллектива, его спортивного гимна на конкурсной основе его членов.</p> <p>Проведение семинаров по инструкторской подготовке членов учебного и трудового коллектива, привлечение их к агитационно-пропагандистской, управленческой, научной, медицинской деятельности в области физической</p>

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
	<p>сионально-прикладной подготовки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие традиций идейно-воспитательной направленности: «Звездные походы по местам трудовой и боевой славы», экологические походы, соревнования, посвященные памятным датам; известным спортсменам страны, коллектива; товарищеские встречи по видам спорта между учебными и профессиональными учреждениями однородных и разнородных профессий, внутри них между структурными подразделениями; встречи с выпускниками-спортсменами, преподавателями-тренерами, в прошлом известными спортсменами; товарищеские встречи по видам спорта между подчиненными и руководителями; спортивные вечера, конкурсы; – развитие физкультурных ритуалов и обрядов: торжественное открытие и закрытие соревнований, обеспечение единой спортивной формы в сочетании с ее эстетическим видом; красочность оформления мест соревнований; приветствия их участников, корректное отношение к судьям, участникам команд; спортивная символика; музыкальное сопровождение и торжественные гимны; награждение победителей после окончания соревнований. 	культуры.
Формирование всех компонентов и элементов мотивации	<p>V. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГЛАСНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ И СПОРТИВНОЙ РАБОТЫ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация контроля преподавателями, тренерами, работниками здравпунктов, самими занимающимися за состоянием здоровья, развитием физических качеств и двигательных способностей, уровнем физической подготовленности, выполнением норм государственного комплекса и спортивных разрядов; доведение этих результатов до <i>каждого</i> занимающегося; – обеспечение педагогического контроля за уровнем физкультурного образования членов коллектива, сформированностью ценностных ориентаций в области физической культуры; – обеспечение контроля руководителями коллектива и его подразделе- 	<p>Регулярные медицинские осмотры, сдача контрольных нормативов, норм государственного комплекса; семинары и практические занятия по методам самоконтроля.</p> <p>Теоретические зачеты, анкетирование, интервьюирование, беседы.</p> <p>Плановые и рейдовые проверки, собрания физкультурно-ролевых групп, заседания Совета КФК, плановые и оперативные заслу-</p>

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
	<p>ний, преподавателями и тренерами за состоянием, организацией и проведением физкультурно-оздоровительной и спортивной работы, гигиеническим состоянием и обеспеченностью спортивными сооружениями, инвентарем и оборудованием, качеством проведения занятий ФУ, количеством занимающихся и их систематичностью занятий; эффективностью проведения физкультурно-спортивной работы во всех звеньях коллектива; за состоянием стимулирования активных физкультурников и спортсменов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – доведение результатов контроля до каждого члена коллектива; – использование всех видов стимулирования активных физкультурников и спортсменов со стороны руководителей коллектива; информирование всех членов коллектива о видах поощрений и лицах, удостоенных каких-либо поощрений за достигнутые результаты деятельности. 	<p>шивания соответствующих вопросов на заседаниях руководства коллектива, информация в наглядной агитации.</p> <p>Торжественные награждения на занятиях ФУ, собраниях отделов и всего коллектива, спортивных вечерах, выпуск молний, радиогазет, информация в печати и наглядной агитации коллектива.</p>
<p>Формирование познавательного, эмоционального и поведенческого компонентов мотивации</p>	<p>VI. МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ КОЛЛЕКТИВА:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в содержании наглядной агитации сообщение сведений об общественных, ведомственных, производственных и личных потребностях в физическом и духовном совершенствовании личности, о полифункциональности ФД; общественных, производственных, вузовских, школьных и личных интересах в совершенствовании ФК; – изложение основных положений, приказов, распоряжений руководящих органов и руководителей коллектива; программных документов по вопросам ФК; – информирование о научно обоснованных способах, формах организации и проведения занятий ФУ, их функциональной направленности с учетом половозрастных, физиологических и профессиональных особенностей занимающихся; – сообщение сведений о материальном обеспечении занятий, преимуществах того или иного инвентаря, оборудования, спортивной формы и мест занятий применительно к конкретным видам ФУ; 	<p>Стенды, плакаты, фотовитрины, витражи, радиогазеты, газеты «Молния»; печатные тексты, рисунки, схемы и т.п.</p> <p>Научные статьи, публикации, методические рекомендации, авторские воспоминания, личный опыт, изложенный в информационной форме и т.д.</p> <p>Видеоматериалы, статьи, выдержки из художественной литературы, информация из прессы и т.п.</p> <p>Экраны сдачи норм государственного комплекса по физической подготовке, таблицы результатов конкурсов.</p> <p>Объявления, положения о</p>

Цели и задачи	Содержание мероприятий	Формы и средства
	<ul style="list-style-type: none"> – информирование о содержании, направленности, преимуществах и ограничениях занятий различными видами и формами ФУ; – информирование о красоте и эмоциональности занятий ФУ, их роли в нравственном и эстетическом воспитании; – сведения о целях и результатах контроля за состоянием физкультурно-спортивной работы и внедрением ФД во все звенья социальной структуры общества, конкретного коллектива; – сообщения об условиях, целях, месте и сроках проведения оздоровительно-спортивных мероприятиях, видах поощрения победителей этих соревнований; – изложение сведений о физкультурных и спортивных событиях в стране, за рубежом, в каждом структурном подразделении коллектива; – информирование о целях, формах, тематике и времени агитационно-пропагандистской работы. 	<p>соревнованиях, о средствах поощрения и т.п.</p>

Рис. 4. Схема социально-педагогического процесса формирования мотивации физкультурной активности личности.

Результаты исследований позволяют утверждать, что в обществе сложилась и объективно функционирует система факторов ориентации личности, социальных групп на физкультурную деятельность и физическую культуру. Объективно-субъективное обеспечение их функционирования всецело зависит от конкретных социальных субъектов управления и исполнения ее видов деятельности.

Вопросы для повторения:

1. *Какие социально-политические факторы обуславливают ориентацию на физическую культуру?*
2. *Что такое социальная ориентация на физическую культуру и спорт?*
3. *Какие бывают уровни социального ориентирования на физическую культуру и спорт?*
4. *Какие существуют группы факторов и факторы социального ориентирования на физическую культуру и спорт?*
5. *Какие закономерности процесса социального ориентирования личности на физическую культуру и спорт?*

8. МЕТОДОЛОГИЯ, УРОВНИ И ВИДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

8.1. Методологические основы социологии физической культуры и спорта

Физическая культура и спорт как социальное явление и социальная система динамично развивается, что требует постоянного внимания исследователей – социологов. Способ изучения данной системы определяется как *социологическое исследование в области физической культуры и спорта*. Социология физической культуры и спорта как отраслевая социологическая теория, подчиняется всем закономерностям научного познания, присущим общей социологии, что и обуславливает ее методологическую основу. *Методология* научного исследования понимается в широком и узком смысле слова. В широком смысле – это совокупность принципов научного познания, определяющая, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием объективного знания. В узком смысле под *методологией* понимается совокупность исследовательских процедур, техники и методов сбора научной информации, приемов сбора и обработки данных. *Техника научного исследования* – это совокупность специальных приемов, направленных на эффективное использование того или иного метода сбора научной информации. *Методика исследования* – совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь. *Процедура исследования* – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования. Она относится к системе приемов сбора и обработки информации. На каждом уровне научного знания о физической культуре и спорте методология научного исследования имеет свои особенности.

В структуре современной социологии физической культуры и спорта достаточно четко сложились три уровня знания о физической культуре и спорте, что позволяет получать научно обоснованные результаты о ней, т.е. социальные факты. В онтологическом смысле *социальные факты* – любые независимые от наблюдателя состояния действительности или свершившиеся события. В логико-гносеологическом плане – это обоснованное знание,

которое получено путем описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определенном пространственно-временном интервале. Это элементарные компоненты системы знания. В качестве социальных фактов могут выступать: физическая культура и спорт как социальные явления и социальные системы; социальные связи, взаимодействия, отношения и поведение индивидов или социальных общностей; материальные и духовные результаты различных видов деятельности; вербальные действия людей (суждения, мнения, взгляды, оценки, мотивы и т.п.); формы организации различных социальных групп в различных видах деятельности и отношениях в области физической культуры и спорта и др. Задача социологов состоит в том, чтобы выделить, изучить и объяснить конкретные социальные факты, от которых зависит как целостное познание физической культуры и спорта в качестве социального явления и системы, так и познание их отдельных компонентов, элементов, специфики социальных связей, поведения различных субъектов как условий и детерминант их развития.

Социальная жизнь людей ставит перед ними множество вопросов в области физической культуры и спорта, ответить на которые можно лишь с помощью научного исследования, в том числе, социологического. **Научное исследование** – это совокупность целесообразных, предметно направленных действий исследователей по выработке, получению и теоретической систематизации объективных знаний о действительности, об определенном состоянии объекта исследования, от которого в определенной мере зависит дальнейшее развитие и функционирование общества, социальной группы, личности, той или иной отрасли, сферы жизнедеятельности. Оно направлено на получение системы фактов, которые составляют эмпирический базис теории науки или имеют самостоятельное значение, удовлетворяя практические потребности конкретных заказчиков. Общее его назначение – описание, объяснение и предсказание процессов и явлений, составляющих предмет ее изучения на основе законов в форме теоретического отражения действительности. Назначением научного исследования является познание, разработка теорий; интегрирование знаний в определенной предметной области реального мира; трансформация и передача знаний между членами общества и поколениями; разработка управленческих, практических моделей (практических рекомендаций, методов, форм, норм, условий) совершенствования и развития изучаемого объекта; оформление полученных знаний в виде концепций, положений, направленно-

сти оценок и суждений о той или иной стороне действительности. В структуре социологического знания научные исследования выступают в виде социологического исследования, которые в отдельных отраслевых теориях общей социологии имеют свои специфические особенности.

8.2. Понятие и структура социологического исследования физической культуры и спорта

Физическую культуру и спорт изучают с различных сторон, используя многообразные исследовательские действия, среди которых не все являются социологическими. В широком смысле *социологическое исследование* – это специфический вид систематической познавательной (научной) деятельности, направленной на исследование социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии. В узком смысле оно предстает как система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

Социологическое исследование как вид научной деятельности в физической культуре и спорте имеет внутреннюю и внешнюю структуры. Основными компонентами внутренней структуры социологических исследований физической культуры и спорта являются следующие: ● субъект социологического исследования; ● его объект; ● предмет социологического исследования; ● цель и задачи; ● гипотеза; ● социальная технология (алгоритм) социологических исследований; ● методы и средства получения социологической информации; ● условия его обеспечения; ● результат исследования.

Субъектами социологических исследования физической культуры и спорта являются как отдельные личности (социологи, исследователи), так и организации, институты, различные структуры, обладающие необходимыми знаниями и ставящие своей целью целенаправленное изучение процессов, явлений, систем и поведения, общественного мнения и сознания личностей, социальных групп, организаций в физической культуре и спорте. Необходимой, атрибутивной стороной субъектов социологии является их непосредственное участие в социологических исследова-

ниях. Субъекты социологии физической культуры и спорта с их личностным опытом и знаниями принимают активное участие в изучении существующих и будущих состояний систем, процессов и явлений в сфере физической культуры и спорта. Среди них – Национальная академия наук Беларуси и ее научно-исследовательские институты, отделы и лаборатории; НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь, его лаборатории; НИИ Минобразования и его лаборатория физического воспитания дошкольников, учащихся и студентов; вузы, их профессорско-преподавательский состав, студенты; практические работники физической культуры, входящие в научные коллективы вузов и НИИ или прикрепленные к ним для проведения научных исследований в качестве аспирантов или докторантов. **Объекты** социологии физической культуры и спорта – это физическая культура и спорт во всем их многообразии, во всех их проявлениях, на всех их структурно-организационных уровнях, различные социально-демографические, профессиональные группы, организации и учреждения, процессы, явления, включенные в физкультурно-спортивную деятельность, подвергающиеся изучению субъектов социологии и выступающие основанием для этого изучения. **Предметом** здесь являются характеристики и качества объектов, которые в данном конкретном исследовании представляют для социологов особый интерес, т.е. которые познаются в объекте в данном исследовании. Следует отметить некоторые особенности соотношения объекта и предмета социологических исследований: ● один и тот же объект может включать в себя несколько предметов исследования; ● объект и предмет могут полностью совпадать, если социологи намерены изучить всю совокупность качеств, измерить все эмпирические параметры объекта; ● как объект, так и предмет могут иметь сложную качественную и количественную структуру.

Цель исследования – общая предметная направленность исследования, его общий ожидаемый, моделируемый результат по достижению нового или подтверждению уже имеющегося знания по различным компонентам и элементам физической культуры и спорта, его преимущественная ориентация на решение внутринаучных или прикладных (практических) задач. **Задачи** – совокупность конкретных установок, в которых формулируются основные и дополнительные требования к анализу и решению проблемы. **Гипотеза** – основное научное предположение, выдвигаемое исследователем для объяснения определенного явления и требующее проверки на опыте и теоретического обоснования.

вания для того, чтобы стать достоверной научной теорией. **Социальная технология (алгоритм)** социологических исследований – совокупность операций, действий, процедур, проявляющаяся в проведении научных исследований и складывающаяся из мыслительных, двигательных, физических, организационных и других специально планируемых и осуществляемых действий субъекта исследования, логически связанных между собой в конкретном его методе. **Методы и средства исследования**, где метод – способ получения необходимой информации, а средства – его инструментарий, то, при помощи чего будет собираться научная информация (приборы, программы, анкеты, опросные листы, протоколы). **Результат** – содержание полученных знаний, достоверных фактов научного характера в соответствии с целью и предметной направленностью научного исследования.

8.3. Уровни и виды социологического исследования физической культуры и спорта

Социологические исследования в физической культуре и спорте подчиняются методологическим, методическим и процессуальным характеристикам исследования общей социологии, что позволяет рассматривать его типологию, акцентируя внимание на его специфических особенностях в физической культуре и спорте. В основу типологии и классификации социологического исследования кладутся такие его структурные элементы, как предмет познания, метод, тип субъекта исследования, условия и предпосылки, цель и задачи, получаемое знание, которые и определяют тот или иной уровень исследования. Ориентация его цели и задач на решение внутринаучных вопросов социологии физической культуры и спорта определяет его **теоретический уровень**, ориентация цели и задач исследования на решение практических вопросов развития и функционирования физической культуры и спорта – его **эмпирический или прикладной** уровень. Для теоретических исследований решающее значение имеет глубокое обобщение накопленного фактического материала в области физической культуры и спорта. Эмпирическим исследованиям свойственно накопление и сбор фактического материала в определенной структурной части физической культуры и спорта, его первичная обработка и формулирование первичных выводов. Теоретический и прикладной уровни исследования находятся в тесной взаимосвязи, так как это две стороны целостного исследования, постоянно дополняющие друг друга.

В зависимости от предметной направленности и сферы приложения, функциональной роли, глубины анализа предмета, масштабности и сложности решаемых задач различаются следующие виды социологического исследования. **Пилотажное** (пробное, разведывательное), предназначенное для проверки качества подготовки основного исследования. В его ходе уточняются задачи и гипотезы, инструментарий сбора информации; корректируются границы выбранной для исследования социальной группы (выборочной совокупности); уточняются трудности, которые могут повлиять на результат исследования; апробируется процедура сбора информации. Оно обеспечивается, как правило, в рамках эмпирико-прикладного исследования, охватывает небольшие совокупности испытуемых и проводится по упрощенной программе. **Основное исследование** проводится по полной программе, с полным объемом испытуемых, инструментария и организации.

По специфике цели и задач, методов и процедуры проведения оно может быть описательным и аналитическим, точечным (разовым) и повторным. **Описательное** исследование направлено на получение конкретных фактов, дающих целостное представление об изучаемом явлении: его структуре, динамике, развитии. Оно применяется тогда, когда объект анализа – большая совокупность людей, отличающаяся разными свойствами и характеристиками. В нем осуществляется сравнение и сопоставление интересующих исследователя характеристик, выявление наличия связи между ними. Описательное исследование проводится по полной программе на базе методически апробированного инструментария в ходе пилотажного исследования. **Аналитическое** – углубленный вид исследования, целью которого является не только описание структурных элементов и компонентов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в их основе и обуславливают характер и специфику конкретного явления. Поэтому в ходе проведения такого исследования выявляется совокупность факторов, обуславливающих изучаемое явление, его возникновение, функционирование и развитие. Такое исследование проводится после разведывательного и описательного, по полной программе на основании тщательно разработанного и апробированного инструментария.

В зависимости от того, изучается ли объект и его характеристики в статике или динамике, выделяются следующие виды исследования: – **точечное**, направленное на получение информации о состоянии количественно-качественных характеристиках

какого-либо явления или процесса в области физической культуры и спорта в момент его изучения. (Например, разовое исследование физкультурной активности работников промышленного предприятия в ее различных видах и формах). В результате такого исследования получается информация, отражающая «моментальный срез» изучаемых параметров объекта и не дающая ответа на вопрос о тенденциях его изменения; – **повторное**, предусматривающее изучение одних и тех же социальных групп, отдельных социальных институтов несколько раз, через определенные промежутки времени. Повторные исследования делятся на следующие подвиды: трендовые, панельные и лонгитюдные. **Трендовые** исследования осуществляются на аналогичных выборочных объектах или в рамках генеральной совокупности с интервалом во времени с целью анализа изменений на уровне данной социальной группы, конкретной деятельности и т.п. Главным условием их проведения является наличие постоянства определенных социально-демографических характеристик. В свою очередь трендовые исследования делятся на когортные и исторические. **Когортные** тренды своим объектом имеют возрастную или статусную группу (когарту), которая остается постоянной при повторных исследованиях, в то время как сами индивиды в них могут меняться (например, повторные исследования физкультурной активности женщин в возрасте 18–21 года промышленных предприятий, профессиональной подготовленности выпускников физкультурных вузов и т.п.). **Исторические** тренды осуществляются на определенных возрастных или статусных группах, где неизменным остается наличие социально-демографической характеристики и условий жизнедеятельности членов этой группы (возраст, пол, профессия, характер труда и их влияние на мотивацию физкультурной активности изучаемых социальных групп), а время проведения обследования и состав самих групп может изменяться. **Панельные** исследования осуществляются на одних и тех же социально-демографических группах с постоянными единицами наблюдения, через одинаковые временные интервалы. При их проведении получают информацию об индивидуальных изменениях в обследуемой совокупности. Здесь необходимо соблюдать такие интервалы, которые бы позволяли максимально сохранять постоянство исследуемой социальной группы (например, изучение спортивной и постспортивной карьеры спортсменов-профессионалов). **Лонгитюдные** исследования направлены на изучение определенных социально-демографических групп с учетом их генезиса, по мере достижения единиц наблюдения оп-

ределенной стадии своего развития. Такой социально-демографической группой, как правило, является молодежь (например, изучение мотивации конкретных школьников к занятиям физическими упражнениями в первом, третьем, пятом, седьмом, девятом, одиннадцатом классах и факторов, влияющих на содержание их мотивации). Преимуществами этого вида исследования являются возможность эффективного изучения процессов развития наблюдаемых объектов; выявление специфических вариантов этого развития; анализ тенденций развития индивидов различных социальных групп; определение изменений в связях между изучаемыми признаками и выявление причин развития или затухания.

Обязательными условиями проведения повторных исследований являются единая программа и методика сбора информации; сохранение и недопущение сужения выборки с течением времени, соответствие этой выборки генеральной совокупности; социальный мониторинг в виде непрерывного и оперативного получения данных об изучаемых процессах и явлениях, обработка и анализ материалов исследований с помощью программно-математических средств. **Социологический мониторинг** – это систематически повторяющиеся социологические исследования, проводимые по специально разработанной методике с применением специализированного инструментария. Отличительными чертами социологического мониторинга являются:

- обязательный охват исследованиями всех значительных процессов в сфере физической культуры и спорта;
- наличие обязательной системы контролируемых статистических и социологических показателей и индикаторов;
- наличие ситуационных показателей, применяемых при изменении ситуации в сфере физической культуры и спорта;
- обработка эмпирической информации на современной электронно-вычислительной технике;
- использование методов экспертной оценки и аналогий;
- наличие, сохранение и пополнение единого банка социологической информации.

Организация мониторингового исследования предусматривает наличие определенной теоретической и методической базы, технических средств. Теоретическое обеспечение мониторинга – это программа сбора информации, разработка форм представления и хранения этой информации. Методическое обеспечение – поиск, разработка, планирование, апробация и применение методов сбора социологической информации. Техническое обеспече-

ние мониторинга – создание и разветвление сети каналов связи, охватывающей все объекты наблюдения.

Специфическими видами мониторинговых социологических исследований являются монографическое и кросскультурное исследования. **Монографическое** исследование нацелено на всестороннее изучение избранного социального процесса или явления на одном из объектов, взятом в качестве представителя целого класса аналогичных объектов (например, повторное исследование функционирования системы факторов ориентации на физкультурную деятельность на базе одних и тех же вузов Республики Беларусь). **Кросскультурное** исследование основано на сопоставлении изучаемых явлений и процессов в разных регионах или странах. При осуществлении социологического мониторинга требуется соблюдение следующих принципов: – проведение социологических опросов на одних и тех же территориях или организациях; – согласованность сбора социологических данных; – единообразие выходных форм для получения данных; – сохранение и постоянное пополнение банка информации; – программное обеспечение потребителя, включающее предоставление легко воспринимаемой выходной информации, осуществление быстрого поиска и отбора информации в соответствии с целями пользователя, возможность выбора методов обработки отобранной информации и форм конкретных результатов ее обработки.

По масштабам объекта исследования они подразделяются на **сплошные**, проводимые на всех единицах генеральной совокупности; **выборочные**, проводимые на специально отобранной части генеральной совокупности; **локальные**, обследуемые определенные стороны изучаемого объекта; **региональные**, направленные на изучение объектов отдельных регионов страны; **отраслевые**, изучающие организации и учреждения, группы людей в определенных отраслях хозяйства; **общегосударственные, международные**.

Научные исследования разного уровня и видов имеют свои специфические технику, процедуру и исследовательские операции, но в то же время они все выполняются в общих правилах проведения исследовательских действий. К этим правилам относятся наличие общих этапов и методов сбора научной информации.

8.4. Этапы и программа социологического исследования

8.4.1. Этапы социологического исследования

Все уровни и виды социологического исследования осуществляются на основе утвердившейся в социологической науке технологии социологических исследований, позволяющей абстрактные дефиниции науки переводить на конкретный язык указаний, решений, распоряжений, нормативов, направляющих социальную активность людей на эффективное выполнение определенных необходимых действий. Технологии социологического изучения различных объектов и предметов в физической культуре и спорте принципиально не отличаются друг от друга, поэтому можно разработать единый общетеоретический алгоритм их социологических исследований.

Современная *технология* социологических исследований в области физической культуры и спорта, функционально-временная последовательность, общетеоретический алгоритм получения, накопления, систематизации и анализа нового социологического знания об объекте исследований в самом общем виде может иметь следующую структуру: ● определение проблемы, объекта и предмета социологических исследований; ● определение целей и задач исследований; ● уточнение (интерпретация) исследований; ● предварительный системный анализ предмета исследований; ● формулировка гипотезы; ● выделение обследуемой совокупности (выборки) исследования; ● определение метода и техники сбора социологических данных; ● проведение пилотажных исследований; ● проведение полевых исследований; ● обработка эмпирической информации; ● анализ и интерпретация социологических данных. Такая структура технологии социологических исследований обуславливает в его процедуре наличие общих этапов и методов сбора научной информации.

Этапы социологического исследования – это строгая последовательность логично связанных между собой действий исследователя, имеющих целевую направленность для получения необходимого научного результата. К ним относятся: подготовительный, основной или полевой этап, этапы подготовки собранной информации к математической обработке, этап математической обработки данных, анализа и обобщения полученной информации, этап подготовки итоговых документов, этап внедрения результатов исследования в практику.

Подготовительный этап исследования состоит из двух подэтапов: теоретико-методологического и организационного. **Теоретико-методологический** подэтап включает в себя анализ проблемы и выбор темы; формулирование цели и задач, объекта и предмета исследования; разработку гипотез; анализ литературы по изучаемой проблеме и теме, операционализацию основных понятий по избранной теме; выбор методов исследований; разработку его программы. **Организационный** подэтап предусматривает разработку и тиражирование инструментария исследования; выбор его конкретных объектов (общеобразовательных школ, физкультурно-спортивных центров, детских спортивных школ, управленческих организаций, физкультурных групп); определение объема выборочной совокупности; получение разрешения на проведение исследования; составление выборочной совокупности из численного и социально-демографического состава отобранных объектов, т.е. подбор конкретных единиц наблюдения; подготовку мест проведения исследования; разработку и утверждение его плана-графика; выбор помощников для проведения исследования и их инструктаж по правилам проведения исследования. Каждый из перечисленных элементов подготовительного этапа имеет свою технику, процедуру и операции, от квалифицированного обеспечения которых зависит выполнение последующих этапов исследования.

Основной (полевой) этап состоит из следующих процедур: – проведения запланированных исследовательских действий для получения необходимой информации от ее носителей – определенных групп людей в социальной структуре физической культуры и спорта в различных формах их функционирования в зависимости от программы и избранных методов исследования; – корректировки исследовательских действий для достижения лучших условий получения научной информации; итогового сбора эмпирических данных исследования, зафиксированных в его инструментарии.

Этап **подготовки собранной информации к математической обработке** данных включает в себя: – проверку полноты заполнения инструментария исследования по всем его параметрам; – приведение всех записей в инструментарии к единой системе измерения или записи; – проверку наличия необходимой информации о каждом испытуемом в каждом экземпляре инструментария исследования (протоколе); – официальное подтверждение проведения исследования у руководителя объекта; – решение вопроса о математической обработке данных с определенной организацией или конкретным математиком-программистом; – создание базы данных.

Этап **математической обработки** данных предусматривает: – выбор математических методов анализа и составление программы статистической обработки данных; – их статистическую обработку; – определение степени отклонения выборочной совокупности от расчетных параметров; – разработку первичных статистических таблиц; – вторичную группировку данных и составление вторичных статистических таблиц (при необходимости); – разработку графического отображения статистических тенденций.

Этап **анализа полученной информации** включает в себя: – анализ, описание, сравнение, абстрагирование, экстраполяцию, классификацию полученных данных; – формулирование умозаключений по выявлению и описанию закономерностей, основных изменений в характеристиках изучаемой социальной ситуации, противоречий, новых социальных проблем и т.д. в объекте и предмете исследования; – формулирование первичных выводов, подтверждающих или опровергающих гипотезы в соответствии с поставленными целью и задачами. Методы анализа и обобщения информации зависят от уровня, вида, цели и задач социологического исследования.

Этап **подготовки итоговых документов** предусматривает: – структурирование текста научного отчета по главам, разделам, подразделам; – написание текста структурных компонентов отчета; – его оформление; – утверждение отчета в соответствующей инстанции. Формами научного отчета являются информационная справка; аналитическая записка; тезисы и статьи в научные сборники; курсовые и дипломные работы; кандидатские и докторские диссертации; монографии; научный отчет.

Этап **внедрения в практику** – заключительный этап, реализуемый в информационной, научно-методической или практической формах: выступление на научной конференции, симпозиуме; издание монографий, научно-методических рекомендаций и т.д.; внедрение в практику физкультурно-спортивной, управленческой и т.д. деятельности физической культуры. Перечисленные этапы социологического исследования имеют многообразие специфических частных операций, характерных для каждого направления, уровня и вида научного исследования.

8.4.2. Программа социологического исследования

Как уже отмечалось, подготовительный этап исследования завершается разработкой его **программы**, которую следует рассматривать в двух аспектах. Во-первых, она представляет собой основной документ планируемого исследования, по которому

можно судить о степени его научной обоснованности. Во-вторых, программа является *моделью* исследования, в которой фиксируются методологические принципы, цель и задачи исследования, способы их достижения. Она должна отвечать требованиям теоретико-методологической обоснованности, структурной полноты, логичности, последовательности ее частей и фрагментов, четкости и понятности для неспециалиста.

Программа исследования выполняет следующие функции: *методологическую* – выделение из многообразия концептуальных подходов рассмотрения объекта, предмета и путей решения проблемы исследования той методологии, которая будет применяться в конкретном исследовании; *методическую* – конкретизация и обоснование методов сбора, обработки и анализа социологической информации; *гносеологическую* – повышение уровня понимания исследуемого объекта и предмета по сравнению с его пониманием до разработки программы; *моделирующую* – представление объекта и предмета исследования как определенной социальной модели, самого исследования в логической последовательности его структурных частей, этапов и процедур; *программирующую* – оптимизация и упорядочение деятельности исследователя; *нормативную* – построение программы исследования в соответствии с нормативными требованиями социологической науки по отношению к конкретному исследованию; *организационную* – разделение и упорядочение труда каждого социолога исследовательской группы или упорядочение действий одного социолога-исполнителя в процессе всего исследования, контроль (самоконтроль) за его ходом.

Вне зависимости от уровня и вида социологического исследования его программа включает в себя представительную (презентативную), методологическую, методическую, организационную и итоговую структурные части. *Представительная* часть программы включает в себя: – наименование организации и ее структурного подразделения (отдела, кафедры, лаборатории и т.п.), проводящих исследование; – наименование документа; – авторство исследования с указанием фамилии, имени и отчества исполнителя; – название темы; – сроки сдачи научной работы в законченном виде; – дата разработки документа за подписью исполнителя научного проекта, все виды утверждений в иерархическом порядке: дата и подпись научного руководителя, дата и подпись руководителя организации, проводящей исследование, закрепленная печатью.

Методологическая часть программы включает в себя формулировку проблемы, определение объекта и предмета исследования; предварительный системный анализ его объекта; формулирование цели и задач; формулирование основной и рабочих гипотез; теоретическую и эмпирическую интерпретацию (операционализацию) основных понятий. Исходным началом исследования является выявление проблемной ситуации. **Проблема** исследования проявляется в определенном социальном противоречии, требующем организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив его социального развития. Специфика проблемной тематики научных исследований в области физической культуры и спорта зависит от возникновения, осознания и формулирования ее проблем методологического, теоретического и практического характера. Они имеют место в разработке и унификации понятийного аппарата социологии физической культуры и спорта, в механизме их различных видов деятельности, в личностных и социально-групповых состояниях сознания в области физической культуры вообще и ее структурных компонентах и элементах в частности; в организации физкультурно-оздоровительной работы с различными группами населения. Соединение проблемной ситуации и проблемной тематики научного исследования обеспечивается формулированием проблемы конкретного социологического исследования (см. прил. 2).

Формулирование проблемы предопределяет выбор и последующее формулирование объекта и предмета исследования. Предварительный системный анализ объекта – это часть его методологии исследования, которая позволяет конкретизировать и упорядочить структуру той части социальной действительности и ее структурных элементов, от углубленного изучения которых могут быть получены сведения о путях решения или коррекции анализируемой проблемы. При анализе и описании объекта необходимо фиксировать следующие его признаки: **пространственный** (страна, регион, город, учреждение или организация и т.п.); **временной** (период и сроки проведения исследования на этом объекте); **отраслевой** (вид изучаемой деятельности определенной группы людей); **структурный**, дающий представление об изучаемом объекте как части целого, более крупного социального объекта и как определенного целого, которое состоит из частей (людей разного возраста, пола, уровня образования и т.п.). Объект исследования в области физической культуры и спорта представляет собой социальную систему. Поэтому при его выборе и формули-

ровании в качестве признаков указываются те, которые отражают свойственные ему естественно-социальные характеристики.

Формулирование **предмета** исследования очерчивает границы, в пределах которых объект изучается в данном случае, и отражает те его свойства, стороны и отношения, которые непосредственно поддаются описанию и анализу, доступны выявлению и измерению путем определенных метрических систем. В исследовательских работах теоретического характера в качестве предмета исследования могут выступать теоретические концепции, схемы и модели, структуры и отношения и т.п. (Например, предметом такого исследования могут являться концепции, модельные характеристики физической культуры, спорта, базисной физической культуры и т.д. различных авторов и выявление на этой основе степени их соответствия современному уровню их развития и функционирования.) В эмпирико-прикладных исследованиях его предмет должен отражать, с одной стороны, проблемную ситуацию в объекте исследования; с другой – направленность и характер количественно-качественных изменений различных сторон данного объекта.

Цель исследования определяет границы исследовательских действий, объем времени и финансовых ресурсов для получения необходимого результата. Из цели вытекают ее задачи, которые должны быть взаимосвязанными, логичными с точки зрения самого исследовательского процесса. Количество задач зависит от следующих факторов: темы, объекта и предмета исследования, условий его проведения, самостоятельного или коллективного его обеспечения, сложности предполагаемых исследовательских действий. Каждая из поставленной задачи должна иметь свое исследовательское решение, а совокупность исследовательских решений и обеспечивает условие реализации поставленной цели. Цель и задачи научного исследования могут быть различного **типа** в зависимости от той стороны физической культуры и спорта, в рамках которой проводится исследование. К основным типам исследовательских целей и задач относятся: **описательные** – описание целостности, структурности, функций, методов, приемов, моделей и т.п. изучаемых процессов и явлений; **диагностические** – поиск внутренних причин, истоков, факторов, т.е. изучение и выявление причинно-следственных связей; **поведенческие** – определение изменений в изучаемых процессах и явлениях под воздействием одного или нескольких факторов, при условии знания прошлого и настоящего их состояния; **прогностические** – определение конкретной социальной или социально-

педагогической ситуации (факторов, действия, условия, метода и т.п.) и эмпирическая проверка ее влияния на изменение состояния, самочувствия, уровня развития и т.д. различных сторон объекта исследования. (Например, описательная задача: «Изучить структурные компоненты и элементы оздоровительной физической культуры как социального явления; задача диагноза: «Выявить причины пассивного отношения работающих женщин к занятиям физическими упражнениями; поведенческая задача: «Изучить влияние средств массовой информации на формирование мотивов физкультурной активности студенческой молодежи»; прогностическая задача: «Определить зависимость степени формирования физкультурной активности школьников от эффективности функционирования факторов ориентации на физкультурную деятельность в учебном коллективе»).

Следующая процедура в разработке методологии исследования является **формулирование гипотез**. Гипотеза в социологическом исследовании физической культуры и спорта – это научное предположение о структуре объектов физической культуры и спорта, характере и сущности связей между процессами и явлениями, истинность которых необходимо проверить в ходе социологических исследований. Она – главный методологический инструмент, организующий весь процесс социологического исследования. Методологическая роль гипотезы заключается в том, что она способствует поиску комплекса факторов, изучение которых помогает дать ответ на основной вопрос социологических исследований. Она указывает путь, следуя которому можно решить проблему более эффективно, наилучшим образом.

Гипотеза должна быть научной, непротиворечивой и проверяемой. Гипотезы могут быть *основными* и *не основными*. Главное внимание при формулировании гипотез следует уделять факторам, относящимся к центральным проблемам исследования, его целям и задачам. Гипотезы можно условно разделить на *первичные* и *вторичные*. Вторичные выдвигаются вместо первичных, если те не удалось подтвердить эмпирическим путем. Качественное исследование, как правило, опирается на целый комплекс гипотез. Их проверка позволяет получить более высокие основания для принятия правильных, научно обоснованных вариантов, которые остаются после отбрасывания альтернатив.

Существует комплекс общих правил, которым должна полностью соответствовать гипотеза: ● гипотеза должна соответствовать общесоциологической или специальной теории; ● она должна быть научно обоснованной (не противоречить уже дока-

занному); ● гипотеза должна находиться в согласии или быть совместимой со всеми фактами, которых она касается; ● из многих противостоящих друг другу гипотез, выдвинутых для объяснения серии фактов, предпочтение отдается той, которая единообразно объясняет большее число этих фактов; ● для объяснения связанной серии фактов нужно выдвигать возможно меньше гипотез, их связь должна быть возможно более тесной; ● гипотеза должна проверяться теоретическим или эмпирическим путем; ● при выдвижении гипотез необходимо сознавать вероятностный характер ее выводов; ● гипотезы не должны противоречить друг другу.

Последней процедурой разработки методологического раздела программы исследования является *теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий*. Её суть заключается в выделении основных понятий исследуемой проблемы и предмета, их детализация до таких частных элементов, которые позволили бы измерить данное явление во всем его структурном проявлении. Она осуществляется путем следующих частных процедур: 1. Интерпретации – осуществление перевода проблемной ситуации и предмета исследования в абстрактные понятия, которыми они обозначаются в научных терминах. Здесь теоретическая трактовка основных понятий исследования предусматривает их анализ в научной литературе и формулирование новых, если в этом есть необходимость, логическое структурирование основных и частных понятий в такой последовательности, которая отражает или устанавливает их соподчиненность и целостность относительно друг друга. (Например: общее понятие «активность», производное от него – «социальная активность», частное по отношению к нему «структура и виды социальной активности», его частное понятие «физкультурная активность», производное от него – «структура физкультурной активности», его производное «виды и формы физкультурной активности» и т.д.) 2. Операционализации – дальнейшая детализация понятий, логико-эмпирический анализ того, каким образом, посредством чего возможно измерение изучаемого явления. Ее назначение – выделение из общих и частных понятий исследования еще более частных составляющих, их элементы и связи между ними, т.е. индикаторов, последовательное определение которых дает возможность изучить явление в целом и по частям, измерить их количественными методами и тем самым доказать частные и основную гипотезы. (Например, определение критериев оценки физкультурной активности личности по показателям «вовлеченность в физкультурную деятельность», «самодеятельный характер деятельности» и т.д.) В теоре-

тических социологических исследованиях обеспечиваются два вида операционализации понятий: **структурная**, предусматривающая расчленение основного понятия на составляющие элементы как главные признаки предмета исследования, и **факторная**, предполагающая выявление и анализ гипотетических причин определенного характера изучаемого явления. Результатом рассмотренной процедуры является перевод теоретических понятий в операциональные, позволяющие разрабатывать инструментарий для сбора эмпирических данных. На основе тщательно разработанной методологии планируемого исследования разрабатывается ее методическая часть.

Методическая часть программы предназначена для обоснования и описания методики и техники предстоящего исследования: способов сбора информации, объема и структуры выборочной совокупности или характера генеральной совокупности; способов обработки и анализа собранной информации. Данный раздел программы должен состоять из следующих детально описанных элементов (подразделов):

- **обоснование и описание методов сбора** социологической информации, в котором в зависимости от избранных методов исследования излагаются данные о научном обозначении этих методов, описание техники и организации их обеспечения; представление инструментария исследования по каждому из избранных методов, описание технических приемов работы с ними: кодирования, фиксации получаемых данных, процедуры их проверки и обобщения; указание характера проводимого исследования; описание измерительной процедуры в метрических шкалах, социально-педагогических, социально-психологических и других тестов, если они планируются для сбора информации;

- **обоснование характера, объема и структуры генеральной или выборочной совокупности**, в котором обеспечивается описание всех необходимых для исследования характеристик той социальной группы или социального института структуры физической культуры и спорта, которая подлежит обследованию;

- **обоснование способов обработки и анализа** собранной информации – описание, каким образом это будет осуществляться, с использованием каких программ статистической обработки информации на ЭВМ.

Обоснование характера, объема и структуры генеральной или выборочной совокупности – особенно важная процедура при проведении прикладных социологических исследований. **Генеральная совокупность** – это совокупность всех возможных соци-

альных объектов, которая подлежит изучению в пределах программы исследования, **выборочная** – часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации по всей совокупности в целом. Выборка исследования предполагает описание всех структурных элементов объекта исследования: общей численности и численности пола его представителей, возраста, уровня и состояния физического здоровья, статусных и пространственных характеристик. В этой части программы должно быть четко указано: сколько ступеней отбора будет применяться в выборке; какова единица отбора на каждой ступени и каков темп (шаг) отбора на каждой ступени; что является основой выборки (список, картотека, карта); каковы характеристики единиц наблюдения на последней ступени выборки, если выборка многоступенчатая; обоснование и описание методов определения степени отклонения выборочной совокупности от расчетных параметров. Численность выборочной совокупности зависит от методов исследования и объективных закономерностей изучаемых параметров объекта исследования, отвечающих требованиям достаточности и репрезентативности, т.е. свойства выборки должны представлять основные характеристики генеральной совокупности. Для определения численности выборочной совокупности необходимо руководствоваться следующими **правилами**: минимальной выборкой в пилотажных исследованиях, отвечающей требованиям достаточности, является выборка из тридцати испытуемых по одному из ее признаков, например, полу. Оптимальной выборкой при различии естественно-социальных характеристик считается та, при которой в каждой группе испытуемых не должно быть менее тридцати представителей каждой из характеристик. Размер выборки в начале исследования целесообразно несколько увеличить по сравнению с окончательной ее величиной. Чем старше возраст объекта исследования, тем больше должна быть выборка. В научных исследованиях имеются три вида выборки: малая – 30–60 единиц, средняя – от 100 до 500 единиц, большая – свыше 500 единиц наблюдения.

Организационная часть программы предполагает описание плана-графика или сетевого плана-графика проведения исследования, регламентирующих и детализирующих сроки, место, время и субъект его выполнения; указание на специфические условия мест и время проведения исследования (если они должны быть частью его условия); описание сметы расходов на предполагаемые научные процедуры и обоснование общей финансовой стоимости проекта; обоснование и расчет числа, видов необходимых транспортных

средств и их обслуживания (если предполагается их использование); описание характеристик и числа помощников для проведения исследования, приложение текста их инструктажа.

Итоговая часть программы предусматривает: указание теоретической и практической значимости предполагаемого исследования; описание адресности, т.е. для каких физкультурно-ролевых, физкультурно-профессиональных или профессионально-управленческих групп, организаций и учреждений физической культуры и спорта предназначаются результаты, выводы и рекомендации исследования; указание путей их внедрения в практику или теорию социологии физической культуры и спорта, ее отдельных уровней и частных социологических теорий (опубликование в научной печати, выступления на научных конференциях); описание форм представления результатов научного исследования.

Общими **требованиями к программе** исследования являются: – необходимость самой программы, так как от тщательности ее разработки по всем ее разделам и подразделам зависит оперативность, четкость и успешность проведения исследования, качество предстоящего научного результата; – эксплицидность программы, т.е. все ее положения и элементы должны быть четкими, продуманными в соответствии с логикой исследования и ясно сформулированы; – логическая последовательность всех разделов и подразделов программы; – гибкость программы, т.е. связанность всех ее разделов в динамике развития процесса исследования, возможность с ее помощью систематически оценивать и корректировать разделы и подразделы программы по мере того, как обнаруживаются ошибки в каком-то ее звене.

Вопросы для повторения:

1. *Что такое методология социологических исследований?*
2. *Что такое социологическое исследование в области физической культуры и спорта?*
3. *Какие уровни и виды социологического исследования?*
4. *Из каких этапов состоит социологическое исследование?*
5. *Какова структура и функции программы социологических исследований?*

9. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

9.1. Общая характеристика методов социологического исследования

Основу любого исследования составляют его **методы** – *способы сбора, обработки и анализа первичных или вторичных, теоретических или эмпирических данных*. Особую роль в социологии физической культуры играют *методы получения социологической информации* – способы построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций теоретического и эмпирического познания социальной реальности. К основным группам методов социологического исследования, в том числе и в области физической культуры относятся: 1. Общенаучные и общеполитические методы: системный, комплексный и исторический подходы, логический анализ и синтез, индукция и дедукция, конкретизация, абстрагирование и классификация, сравнение, обобщение, аналогия, типология и моделирование, описание и объяснение. 2. Методы получения ретроспективной информации: анализ литературных источников, анализ документов. 3. Методы сбора текущей информации. К основным относятся методы анализа документов, наблюдение, опрос, эксперимент. К дополнительным – социометрия, социологическая аттестация, хроно- и тонометрирование, тестирование. 4. Методы математической статистики эмпирической информации: статистическое изучение вариационных рядов, корреляция, коэффициенты корреляции, индексы (количественные, качественные, средних величин), факторный анализ, графическое изображение статистических данных. Общенаучные и общеполитические методы, методы получения ретроспективной информации играют ведущую роль на подготовительном этапе и этапе анализа полученной информации исследования. Методы сбора текущей информации и методы математической статистики – на основном этапе и этапе математической обработки собранных эмпирических данных.

Началом научного поиска имеющегося или нового научного знания, разработки программы исследования на его подготовительном этапе являются методы получения ретроспективной информации. Основным методом здесь является *теоретический*

анализ литературных источников. Его назначение состоит в поиске и изучении имеющихся в литературных источниках теоретических и эмпирических данных по изучаемой проблеме, описании методов сбора и анализа информации. Основными методами теоретического анализа собранной информации здесь являются:

– **научное описание** – фиксация результатов исследований авторов, находящихся в литературных источниках, с помощью выбранной системы выражения этих результатов в понятиях науки, в рамках определенной теории (в нашем случае – социологии физической культуры и спорта);

– **объяснение** – выявление и описание причинно-следственных связей, переход к объяснению структуры изучаемого процесса или явления, установление закономерности исследуемой деятельности. Здесь важную роль играют общенаучные методы познания: анализ и синтез как расчленение предмета исследования на части и объединение их в целое; дедукция и индукция, где дедукция – способ построения частных выводов на основе анализа отдельных сторон изучаемого процесса или явления, а индукция – построение общих выводов на основе частных заключений; абстрагирование – отвлечения в процессе теоретического анализа от ряда свойств и отношений изучаемого явления или процесса с одновременным выделением, акцентированием внимания на интересующие исследователя свойства и отношения предмета исследования;

– **сравнение** – установление различий и сходства свойств и отношений изучаемого явления (процесса) с другими свойствами и отношениями данного предмета или явления и на этой основе выделение общих и различных их свойств и качеств, объединение и разделение этих объектов на определенные схожие и различные группы, т.е. классификация;

– **обобщение** – установление общих свойств и признаков изучаемого процесса или явления; конкретизация как способ формулирования заключения на основе одних свойств предмета, объекта или явления, находящихся в сходстве с другими свойствами;

– **аналогия** как возможность отождествления (приравнивания) объектов, явлений или предметов, связанных между собой отношениями равенства, что позволяет отвлекаться от различий, выделить общее для них свойство. Рассмотренные методы научного исследования применяются и на последующих его этапах, особенно на этапе анализа полученных данных, формулирования выводов в теоретико-эмпирических и эмпирико-прикладных исследованиях. Перечисленные методы применяются для после-

дующего обеспечения системного и комплексного анализа изучаемого объекта и предмета как в его ретроспективном, так и настоящем существовании и функционировании.

Исторический метод теоретического анализа используется при описании процессов возникновения и развития различных направлений, средств, методов, форм изучаемого явления, хронологических этапов в их развитии, совершенствовании, усложнении. Логический метод применяется для воспроизведения в теоретической форме главного содержания изучаемого явления или процесса в движении и развитии.

Метод анализа документов на этом этапе может применяться как дополнение к методу теоретического анализа с целью уточнения, расширения, доказательства научности (ненаучности), правомерности (неправомерности) изученных научно-методологических, научно-методических, эмпирических положений, суждений и результатов исследований авторов, изложенных в литературных источниках.

9.2. Характеристика методов сбора текущей информации

При социологическом анализе физической культуры и спорта, их систем, процессов и явлений постоянно используются традиционные методы прикладных социологических исследований. Методы *сбора текущей информации* применяются на основном этапе эмпирико-прикладных социологических исследований. Их необходимость применения диктуется целью и задачами, гипотезами предпринимаемого исследования. Основными здесь являются метод анализа документов, опроса, наблюдения и эксперимента.

9.2.1. Метод анализа документов

Метод анализа документов применяется для сбора эмпирической информации содержательного, статистического характера, находящейся в документах. Под *документом* в социологии понимается любой материальный носитель, в котором содержится необходимая для исследования информация: печатный или рукописный текст, магнитная лента, фото-, кино-, видеопленка, картины, рисунки и т.п. Все многообразие социологических документов можно классифицировать, а следовательно, и обозначать в программе исследования, формах отчетности о его прове-

дении по нескольким признакам. По способу фиксации информации документы подразделяются на письменные – в форме печатного или рукописного текста (например, сочинения учащихся по различным вопросам физической культуры и спорта или текстовое наполнение наглядной агитации в школе по этой тематике); статистические – цифровые формы изложения материала: таблицы, статистические данные, отчеты (например, статистические отчеты учителей физической культуры по итогам их работы за учебный год); иконографические – кино-, фото-, видеодокументы, изображения на картинах, рисунках, марках и других носителях (например, фотоальбомы по итогам проведения дня здоровья в вузе, фотостенды лучших физкультурников и спортсменов); фонетические (записи звуковой информации на соответствующих носителях (звукзаписи радиогазет по вопросам оздоровительной физической культуры).

По степени персонификации документы подразделяются на личные и безличные. *Личные* – документы индивидуального учета (например, именные карточки спортивных рекордов, уровня физического здоровья, дневники, автобиографии, мемуары, сочинения школьников по любым интересующим исследователя вопросам физической культуры и спорта). *Безличные* – статистические (отчеты школ, физкультурных организаций по состоянию физкультурно-спортивной работы), событийные архивы (фотоальбомы о физкультурно-оздоровительных, агитационно-пропагандистских, спортивных мероприятиях организации, учреждения), данные прессы, протоколы собраний.

По источнику информации документы делятся на первичные и вторичные. К *первичным* относятся документы, взятые для анализа непосредственно в ходе сбора первичной эмпирической информации (протоколы спортивных соревнований в программе вузовской спартакиады), к *вторичным* – обработка данных проведенного первоначального анализа, их обобщение или описание на основе первичных источников.

В методе анализа документов имеют место два основных способа получения необходимой информации: традиционный, классический или качественный анализ и формализованный, количественно-качественный или контент-анализ. *Традиционный, качественный* анализ состоит из ознакомления со сведениями, содержащимися в документе, и их интерпретации. В его основе лежит механизм понимания текста и преобразования первоначальной информации в информацию, необходимую для исследования.

Контент-анализ применяется для изучения тестовых документов. Суть его состоит в переводе в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на пленку, любой звуковой носитель) информации с последующей статистической ее обработкой. Процедура контент-анализа состоит из следующих действий: выявление смысловых единиц, к которым относятся понятия, выраженные в словах или отдельных терминах. При анализе текстов наглядной агитации по физической культуре такой смысловой единицей может быть словосочетание «комплекс физических упражнений». Тематическая направленность, выраженная в целых смысловых абзацах, частях текстов; целостные общественные события, официальные документы, факты, случаи, которые несут специфическую смысловую нагрузку и могут быть приняты за единицу анализа. Определение смысловых единиц в анализе документов по вопросам физической культуры и спорта дают информацию исследователю о том, в какой мере источник информации ориентирован на реализацию конкретных программ развития физической культуры и спорта, привлечения различных социальных групп к активности в ней. Сюда относится определение единиц счета, при которых возможно обнаружение наличия или частоты упоминания выделенной смысловой единицы по отношению к другим категориям (смысловым единицам другого или противоположного смысла); разработка инструментария контент-анализа в виде шифровального листа, содержащего единицы анализа; определение физической протяженности или площади текстов, заполненной смысловыми единицами.

Практика использования контент-анализа в социологических исследованиях дает возможность определить условия, при которых его применение становится необходимым: при требовании высокой степени точности и объективности анализа; при наличии обширного по объему несистематизированного материала; при работе с ответами на открытые вопросы анкет и глубоких интервью, если важные для исследования категории (смысловые единицы) характеризуются определенной частотой появления в изучаемых документах; когда большое значение для исследуемой проблемы является сам язык изучаемого источника информации, его характеристики.

Метод анализа документов может применяться на любом из этапов социологического исследования, использоваться в самостоятельном виде и в сочетании с другими методами сбора и анализа научной информации.

9.2.2. Метод наблюдения

Метод наблюдения применяется для сбора и простейшего обобщения первичной эмпирической информации путем непосредственного, визуального восприятия и прямой регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта. Этому методу присущи следующие характеристики: наблюдение должно быть направлено на социально важные обстоятельства, события и факты, являющиеся существенными для развития личности, коллектива и соответствующие социальному заказу со стороны общества. Его следует проводить целенаправленно, организовано и систематизировано. Оно характеризуется определенной широтой и глубиной, что предполагает выделение и фиксацию как можно большего количества значимых свойств, глубинных и сущностных процессов наблюдаемого объекта. Результаты наблюдения должны четко фиксироваться и поддаваться воспроизведению, что требует обеспечения процедур протоколирования, унификации данных. Процедуры наблюдения и обработки его результатов требуют объективности, что предопределяет необходимость решения вопроса о степени доверия к исследователю и о целесообразности оповещения единиц наблюдения (испытуемых) о самом факте проводящегося исследования.

Наблюдение имеет различный характер и в соответствии с этим классифицируется по нескольким отличительным признакам. По уровню подготовленности и организованности проведения наблюдение бывает простым и научным. **Простое** наблюдение не подчинено плану и ведется без определенно разработанной системы. **Научное** наблюдение характеризуется тем, что оно подчинено четко сформулированным цели и задачам. Его проведение планируется по заранее обдуманной процедуре; все данные наблюдения фиксируются в протоколах или дневниках по определенной схеме; полученная информация должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость. По степени **формализованности** выделяют неконтролируемое, бесструктурное, при котором пользуются лишь общим планом его проведения, и **контролируемое**, структурное, при котором регистрируют наблюдаемые факты по детально разработанной процедуре. В зависимости от положения наблюдателя различают **включенное** наблюдение, при котором исследователь находится внутри изучаемого процесса или явления, выполняя при этом свои непосредственные функции (например, преподаватель физического воспитания находится при исполнении своих преподавательских функций и

параллельно проводит научное наблюдение) и *невключенное*, при котором исследователь не находится внутри изучаемого явления и наблюдает его со стороны.

По условиям организации наблюдение делится на *полевое* – наблюдение в естественных условиях и *лабораторное* – наблюдение в экспериментальной ситуации. По степени осведомленности наблюдаемых о наблюдении его разделяют на *открытое* – исследуемым известно о факте наблюдения за ними и *закрытое* – исследуемым неизвестно как о самом наблюдении, так и о человеке, его проводящем. По регламентированности времени проведения выделяются систематическое, эпизодическое и случайное наблюдение. Простое, неконтролируемое, невключенное, полевое, открытое, эпизодическое и случайное наблюдение проводится на этапе пилотажных исследований или даже перед ним и служит для уточнения цели и задач, гипотез, обоснования и подготовки необходимых параметров и условий основного исследования.

Процедура наблюдения складывается из таких компонентов: что наблюдать или предмет наблюдения; как наблюдать или техника наблюдения; как вести запись о том, что наблюдаешь или способ фиксации данных наблюдения. Предмет наблюдения в физической культуре имеет те же свойства, что и при наблюдении любого социального объекта, но со своими особенностями. В физической культуре предметом наблюдения могут быть: – общая характеристика социальной ситуации, включающая такие элементы, как: правила, нормы, регулирующие состояния объекта в целом (формальные и общепринятые, но не закрепленные в инструкциях и распоряжениях различных видов деятельности); – степень саморегуляции объекта наблюдения, т.е. в какой мере его состояние определяется внешними факторами и внутренними причинами: типичность наблюдаемого объекта в данной ситуации, относительно других объектов и ситуаций; экологическая среда, область жизнедеятельности, общественная, экономическая и политическая атмосфера, состояние общественного сознания в данный момент; – интересы социальных групп: общие и групповые, официальные и неформальные, одобряемые и неодобряемые в данной среде, согласованность интересов и целей любой деятельности в области физической культуры; – структура деятельности со стороны: внешних побуждений (стимулов), внутренних осознанных намерений (мотивов), используемых средств достижения целей (по их содержанию и моральной оценке), функциональной роли деятельности и ее интенсивности (продуктивная или репродуктивная, напряженная или спокойная), практических

результатов деятельности (материальным или духовным); – субъекты или участники социальных событий в зависимости от общей задачи наблюдения: по демографическим и социальным признакам, по содержанию деятельности, относительно статуса в коллективе, по официальным функциям в совместной деятельности на изучаемом объекте, по официальным отношениям и функциям; – регулярность и частота наблюдаемых событий: по ряду указанных выше параметров и по типичным ситуациям, которые ими описываются (например, наблюдение за самостоятельным характером активности учащихся школ и степенью ее проявления на занятиях физическим воспитанием).

Социологическое наблюдение редко применяется как самостоятельный метод, чаще в сочетании с другими методами сбора информации, например, опросом.

9.2.3. Метод опроса

Социологический опрос – метод сбора первичной социологической информации с помощью непосредственного обращения к определенной группе людей, отобранных таким образом, чтобы на основании их ответов можно было с достаточной надежностью делать выводы о мнении населения или какой-то его части. Основу этого метода образует опосредованное или непосредственное общение социолога и респондента (того, кого изучают) путем обращения к нему с вопросами и последующей регистрации ответов на эти вопросы. Основное назначение метода опроса – получение информации о состоянии общественного, группового и индивидуального мнения о фактах, событиях и оценках и т.п. по проблемам, процессам и явлениям в различных сферах жизнедеятельности общества. Социологический опрос позволяет «уловить» через систему вопросов не только акцентированные мнения респондентов, но и их детальные оттенки, элементы инновационности в их настроении, структуре мышления, выявить роль интуитивных аспектов в их поведении. Его преимущества перед другими методами сбора информации проявляются в простоте, оперативности, экономичности, масштабности, удобности квантификации изучаемого явления и последующей обработки полученных данных методами математической статистики. Однако преимущества данного метода должно обеспечивать основное условие – получение качественной информации.

Опрос – четко структурированный способ получения информации и включает в себя различные виды, отличающиеся

специфическими признаками. По способу получения информации опрос подразделяется на два основных вида: *анкетирование*, или письменный опрос и *интервью*, или устный опрос. По характеру взаимодействия между исследователем и респондентами – *очный* и *заочный* (почтовый или электронно-почтовый, телефонный, прессовый, по интернету). По степени охвата генеральной совокупности – *сплошной* (например, референдум) и *выборочный*, массовый и индивидуальный. По степени разработанности и структурированности частей, логики, последовательности эмпирических индикаторов, т.е. формализации – *неструктурированный* (неформализованный) и *структурированный* (формализованный). По содержанию социологической информации – опрос о фактах и событиях, о поведении и внутреннем мире людей, об индивидуальных особенностях индивидуумов. По типу респондентов – *групповой* (социометрический) и *экспертный* опрос. По территориально-групповому признаку – *общенациональный, региональный, локальный* и др. По типу исследовательских задач – *глубинный* (направлен на получение поисковой информации), *фокусированный* (собираются данные по конкретной ситуации), *стандартизированный* (нацелен на получение статистической информации), *социометрический* (направлен на получение информации о взаимоотношениях в малых группах). По уровню компетентности респондентов – *массовый* опрос (мнение специалистов по изучаемой теме), *массовый в сотрудничестве с исследователем* (предусматривает информационную помощь респонденту со стороны анкетера в осмыслении анализируемой ситуации), *симптоматический* (наличие знания у респондента общей информации о проблеме и теме исследования без глубокого осмысления его задач и цели) и *экспертный* опрос (опрос специалистов по анализируемой проблеме).

Метод анкетного опроса основан на высказывании отдельных лиц или определенных социальных групп респондентов. Он проводится с целью установления нового научного знания путем выявления чувств, ценностных ориентаций, мнений и суждений, планов, предпочтений и мотивов в области физической культуры и спорта по различным вопросам их функционирования, развития, состояния, эффективности их результатов в личностно-индивидуальном, групповом, институциональном проявлении, которые нельзя получить каким-либо другим методом. Его смыслообразующими компонентами являются: определение основных тематических направлений опроса; «перевод» поставленных в программе исследования проблем в вопросы анкеты; формули-

ровка этих вопросов, исключая различные толкования и соответствующая пониманию опрашиваемых; формулировка необходимых для получения информации вариантов ответов к ним – индикаторов (при применении формализованного анкетного опроса); разработка специальных символов (кодов, шифров) по каждому вопросу и ответу для последующей математической обработки полученной информации.

Социологический опрос имеет три отличительные черты:

- количество опрошенных – сотни и тысячи людей, результаты ответов которых обобщаются, обрабатываются с последующим получением статистических данных, на основании которых делаются выводы, выявляются тенденции, закономерности, социальные типы личности. Здесь исследователь имеет дело с общественным мнением.

- достоверность и объективность, которая достигается за счет того, что на основании большого количества опрошенных их разнообразные мнения усредняются методом математической статистики, в результате чего получается достаточно достоверная информация.

Инструментарием анкетного опроса является *анкета* – опросный лист, самостоятельно заполняемый респондентом по указанным в нем правилам. Вне зависимости от вида и тематической направленности анкетного опроса его анкета состоит из трех основных частей: *вводной* (презентативной), *основной* (содержательной) и *заключительной* (паспортички). В вводной части указывается, какая организация проводит опрос, в простой и доступной форме объясняется цель опроса, подчеркивается важность и значимость личного участия респондента в опросе, гарантируется анонимность ответов, дается четкая инструкция правил заполнения анкеты.

В основной части сформулированы понятные респондентам вопросы. Они не должны: ● превышать возможности памяти и компетентности респондентов; ● вызывать отрицательные эмоции и задевать самолюбие респондентов; ● навязывать мнение социологов; ● быть перегружены вариантами ответов. В анкете должны фиксироваться только наиболее существенные вопросы, ответы на которые дают как раз ту информацию, которая необходима для решения основных задач исследования и которую нельзя получить другими методами. Первые вопросы должны заинтересовать респондентов и расположить к сотрудничеству с социологами. Дальнейшие вопросы могут быть экзаменационного типа, требующие однозначных ответов.

Вопросы анкеты различаются по содержанию, форме и функциональной роли. По содержанию выделяются: вопросы о

фактах, направленные на получение информации о социальных явлениях, о состоянии дел в какой-либо части физической культуры и спорта на изучаемом объекте, о поведении определенных групп или индивидов в ней. Они могут касаться этих параметров как относительно самого респондента, так и окружающих его людей, нести информацию об их действиях, поступках или их последствиях; вопросы о знании, предусматривающие выявление у респондента уровня информированности в определенной области. Вопросы могут касаться любых проблем и личности самого респондента, мотивов, призванных определить представление человека о субъективных побудительных причинах своей деятельности и активности. Такие вопросы позволяют более точно определить истинные побудительные причины деятельности, активности, поведения спортсменов или физкультурников.

По форме вопросы могут быть следующие – **открытые**, предполагающие самостоятельные ответы респондента на поставленный вопрос. Такие ответы дают максимум информации по теме исследования, но являются сложными при их математической обработке, так как не структурированы; **закрытые** (формализованные), в которых заключается сам вопрос и перечень вариантов ответов, из которых респондент должен выбрать тот или те, которые соответствуют его мнению по рассматриваемой теме; **полузакрытые**, в которых наряду с набором вариантов ответов в ситуации невозможности выбрать подходящий для респондента вариант из предложенного перечня ему предоставляется возможность высказать свое мнение в свободной форме; **вопросы-меню**, которые являются разновидностью закрытых вопросов и предусматривают выбор предусмотренного исследователем сочетания и количества вариантов предлагаемых ответов; **альтернативные** вопросы, предполагающие ответы «да – нет», т.е. взаимоисключающие друг друга. Перечень предложенных альтернатив должен быть полностью исчерпывающим и уравновешенным; вопросы с преамбулой, которые задаются для того, чтобы несколько ослабить его оценочный характер, например: «Одни люди по утрам делают утреннюю зарядку, а другие нет. Как поступаете Вы?»; **вопросы-таблицы**, самые сложные для ответов, требующие познавательных и умственных усилий от респондента. Их применяют в том случае, когда рассматриваемая тема находится и требует анализа в причинно-следственных связях; **шкальные** вопросы, ответ на которые дается в виде шкалы, в которой необходимо отметить тот или иной показатель.

По функциональной роли вопросы анкеты могут быть следующих видов:

- основные вопросы, на их ответах строятся выводы об изучаемом явлении, они составляют большую часть содержания анкеты;

- вопросы-фильтры, дающие возможность отсеивать некомпетентных лиц при опросе по изучаемой проблеме или же выделить часть респондентов из всего массива по определенному признаку. К такому виду опроса относятся и альтернативные вопросы;

- контрольные вопросы, применяемые для проверки устойчивости, правдивости, непротиворечивости и достоверности ответов;

- наводящие вопросы, оказывающие помощь респонденту в правильном осмыслении основного вопроса и помогающие дать более точный ответ. По своей психологической функции, формирующей отношение респондента к самому факту анкетирования и тем вопросам, на которые предстоит ответить, наводящие вопросы подразделяются на контактные, служащие для установления контакта с респондентом, создания интереса к исследованию, побуждения активности в предстоящем анкетировании, и буферные вопросы, переключаящие внимание респондента при переходе от одного тематического блока к другому и настраивающие его на другое содержание и логику изложения последующих вопросов.

В заключительной части анкеты (паспортичке) содержатся вопросы, касающиеся социально-демографических и других личностных характеристик респондента. Среди них: ● пол; ● возраст; ● образование; ● социально-профессиональное положение; ● национальность; ● место жительства, другие признаки, необходимые для установления связи ответов респондентов с их социально-демографическими и личностными характеристиками. Завершается анкета, как правило, благодарностью перед респондентом за правильно записанные, полные и искренние ответы, пожеланиями дальнейших совместных исследований и т.п. (Пример разработки анкеты – приложение № 2.)

В зависимости от способа применения анкет различают следующие виды анкетного опроса. По способу распространения: **раздаточный очный** (анкетер лично вручает анкету и получает ее обратно сразу после заполнения респондентом) и **раздаточный заочный** (анкетер получает анкету через определенное количество дней по договоренности с респондентом); **почтовый** (анкеты рассылаются и получаются назад по почте на основе предварительной договоренности); **прессовый** (предлагается читателям через прессу); **электронный** (электронная почта, интернет).

Для того чтобы анкетный опрос собрал объективную и достоверную информацию, необходимо, чтобы он соответствовал следующим требованиям: 1. Он не должен длиться более 30–40 минут, так как в другом случае опрашиваемый устает, и последние вопросы остаются без полноценных ответов. 2. Первый вопрос анкеты должен быть нейтральным, а не дискуссионным, настораживающим. 3. Более сложные по содержанию и форме вопросы должны следовать за простыми, чтобы интерес к предмету опроса постепенно повышался, а не снижался, а заканчиваться – самыми простыми. 4. Самые трудные вопросы целесообразно размещать в середине, чтобы респондент успел проникнуть в тему опроса, а нужные для исследования ответы в закрытых вопросах следует размещать в середине или ближе к ней, так как респонденты выбирают, как правило, первые или последние варианты ответов. 5. Вопросы должны быть ясными, четкими, понятными всем респондентам. 6. Они должны отвечать требованиям логики: в начале должны быть вопросы об установлении какого-либо факта, а потом о его оценке. 7. Если в анкете предусматриваются тематические блоки вопросов, то при переходе от одного блока вопросов к другому необходимо с помощью специального обращения подвести респондента к новой теме, например: «А теперь мы просим Вас высказать свое мнение о физкультурно-спортивных мероприятиях, проводимых в вашей школе». 8. Анкета должна быть надежна, т.е. обоснована программой и апробирована в ходе пилотажного исследования. 9. В начале и процессе опроса необходимо создать и поддерживать благоприятную, доброжелательную обстановку, что во многом зависит от опыта исследователя. 10. Необходима тщательная подготовка исследователя, который должен обладать тактом, умением объективно оценивать свои недостатки и привычки; знать типологию возможных ситуаций, тормозящих или стимулирующих проведение опроса или провоцирующих респондентов на неточные и неверные ответы; обладать опытом составления анкет по социологическим корректным методикам, позволяющим перепроверять достоверность ответов. 11. Опрос не должен быть растянут на длительное время, так как к концу опроса могут измениться внешние обстоятельства, а информация о его проведении будет передаваться опрашиваемыми друг другу с какими-либо комментариями, что может повлиять на характер ответов респондентов, опрашиваемых позже.

Социологическое интервью как вид опроса протекает в форме беседы по определенному плану между интервьюером

(исследователем) и респондентом и основывается на непосредственном социально-психологическом взаимодействии между ними. В практике социологического исследования в области физической культуры этот метод используется недостаточно интенсивно, но в эмпирических социологических исследованиях он востребован и имеет множество вариантов.

По содержанию различают *документальное интервью* – изучение событий прошлого, уточнение фактов и *интервью мнений*, направленное на выявление оценок, взглядов, суждений, особенно специалистов-экспертов. По технике проведения интервью делится на *неформализованное* (свободное) и *формализованное* (стандартизированное или полустандартизированное). Неформализованное интервью – это беседа без строгой детализации вопросов, но по общей программе и конкретной теме или нескольким заранее намеченным темам. Формализованное интервью предусматривает детальную разработку всей процедуры: общий план беседы, последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов.

В зависимости от особенностей процедуры интервью может быть *интенсивным* или клиническим (глубоким), направленным на изучение мотивов, побуждений, склонностей опрашиваемого; *фокусированным*, направленным на выявление реакции респондента на узкий круг вопросов (например, на содержание и время трансляции телепередач по физкультурно-оздоровительной тематике) и *терапевтическим* (ненаправленным), в ходе которого дается возможность респонденту «излить душу» по наиболее проблемной и инициатива принадлежит самому опрашиваемому. По способу организации различаются *групповое* и *индивидуальное* интервью. Групповые интервью – это планируемая беседа, в процессе которой исследователь стремится вызвать дискуссию в группе (например, диспуты среди определенных социально-демографических групп по какому-то вопросу или нескольким вопросам в области физической культуры). Разновидностью группового интервью является беседа по типу *фокус-группы*, которая проводится по заранее спланированному сценарию в форме обсуждения с небольшой группой «обычных людей» в количестве 10–15 человек. Основными требованиями в подборе фокус-группы являются их однородный состав по возрасту, полу, уровню доходов, образованию и т.п. и предварительное незнание друг друга. Индивидуальное интервью – беседа с одним респондентом по заранее запланированной теме или темам. В зависимости от способа общения различаются *личное* (лицом к лицу) и *телефонное* интервью.

По частоте проявления интервью может быть однократным и многократным (панельными). При проведении панельных интервью предусматривается сбор информации от одних и тех же лиц по одним и тем же вопросам несколько раз через определенные промежутки времени с определенной познавательной целью: проверить постоянство или изменение мнений исследуемых по данным вопросам или установить появление новых элементов в их сознании и поведении.

В зависимости от уровня подготовленности респондента различают *директивное* (опросный лист имеет упорядоченные, т.е. формализованные вопросы), проводящееся тогда, когда респондент четко представляет себе, почему он поступает так, а не иначе, и *недирективное* (без жесткой упорядоченности вопросов), проводящееся в ситуации плохой ориентации респондента в мотивах своего поведения или действий. Неформализованное, терапевтическое, однократное и недирективное интервью применяются в основном в пилотажных исследованиях, подготавливающих необходимые условия, тематику, логику и стиль формулировки вопросов для последующего проведения формализованного, клинического, многократного и директивного интервью на этапе основного исследования.

Инструментарием социологического интервью являются листок интервьюера, аудио- (диктофон, магнитофон) или видео-аппаратура. Листок интервьюера похож на небольшую анкету, куда заносятся вопросы и ответы, требующие обсуждения в соответствии с программой исследования. Своеобразие этого инструментария заключается в том, что в нем больше внимания уделяется конкретным вопросам, которые могут быть сымпровизированными в зависимости от коммуникативной ситуации. Запись ответов респондентов осуществляется несколькими способами: в листке интервьюера его ассистентом; на пленку используемой аппаратуры; самим исследователем после окончания интервью (по памяти или по ходу прослушивания, просмотра записи); фиксацией параметров введенного кодирования самим исследователем по ходу интервью.

Эффективность проведения социологического интервью во многом зависит от выполнения следующих условий: – место проведения интервью определяется спецификой предмета исследования: вопросы, связанные с проблемами процесса занятий физическими упражнениями в организациях и учреждениях (например, в вузе) лучше выяснять в этих организациях, а вопросы, связанные с применением физических упражнений в семье – в домаш-

них условиях; – вступительное слово к респондентам должно быть кратким, обоснованным и уверенным, содержащим цель исследования с использованием понятных слов для опрашиваемого и акцентом на анонимность опроса (если это необходимо); – создание дружеской атмосферы путем применения таких приемов, как шутки, замечания для поддержания разговора типа: «Это очень интересно», «Я Вас понимаю», «Наверное, Вы правы», показывающие внимание интервьюера к личности респондента и используемые в ходе всего интервью; – темп исследования должен быть различным: если исследование затрагивает серьезные проблемы, темп должен быть медленным, а если долгое обсуждение вопросов может привести к искажению информации, то темп может быть быстрым; – время проведения интервью выбирается с учетом работы, учебы, времени отдыха или перемен в учебных заведениях той группы людей, которые отобраны для его проведения.

Метод интервью, применяемый на небольшом количестве респондентов, имеет определенные преимущества перед анкетным опросом в том, что информация, получаемая с его помощью, может быть более полной, глубокой и конкретной, чем анкетная, поскольку пропуск ответов практически исключается, а при неопределенных или противоречивых ответах респондентов они могут быть уточнены. При непосредственном наблюдении респондента исследователь может сделать более точные выводы о его отношении к теме беседы, о степени искренности ответов, уровне и глубины понимания изучаемой проблемы или поверхностного или отрицательного отношения к ней.

Одной из разновидностей опроса является **метод экспертных оценок** – способ получения информации путем проведения экспертного опроса, где в качестве экспертов выступают специалисты в определенной области знаний. Данный метод может применяться при исследовании различных проблем физической культуры, ее региональных направлений развития и прогнозирования; изучении факторов развития или регресса отдельных ее подсистем (например, оздоровительной физической культуры, спорта); анализе эффективности ведущих видов деятельности (например, физкультурной, материально-финансовой, научной); выявлении эффективности системы управления и факторов подготовки и совершенствования физкультурных кадров.

Основными элементами метода экспертных оценок являются: подбор экспертов, проведение опроса экспертов и обработка его результатов. Подбор экспертной группы – важная сторона данного метода, так как от состава подобранной группы будут зависеть ре-

зультаты исследования. В качестве объективных показателей уровня компетентности эксперта выступают должностной статус, ученая степень и звание, стаж научной или практической работы, профессия и результаты деятельности в области физической культуры. К субъективным показателям возможной принадлежности лиц к экспертной группе относятся: принципиальность, объективность, способность без предвзятости подходить к анализу проблемы.

В практике социологических исследований существует несколько способов отбора экспертов: **документальный** – на основе отраженных в документах данных; **экспериментальный** – на основе тестирования, проверки эффективности предполагаемых в экспертную группу лиц в прежней экспертной деятельности (например, при выработке управленческих решений, обсуждениях определенных проблем при участии в «круглых столах» или конференциях); **путем голосования** – на основе аттестации заинтересованных и должностных лиц; **на основе самооценки** – самоопределения возможных участников предстоящей экспертизы своей степени компетентности в обсуждаемой проблеме. В зависимости от глубины, масштабности и актуальности изучаемой проблемы и темы число участников экспертной группы может варьироваться от 5 до 15 человек. При проведении опроса экспертов могут сочетаться несколько видов и процедур данного метода: очный (обмен мнениями экспертов при личных контактах) и заочный (в условиях взаимной анонимности); нестандартизированный и стандартизированный; анкетный опрос и интервью.

Работа с высококвалифицированными специалистами как объектом исследования накладывает особый отпечаток на технику его проведения. Ее особенность проявляется в специфических приемах получения и обработки информации. К ним относятся **метод простой ранжировки** (изучения предпочтений) – упорядочение экспертами определенного набора объектов по заданному критерию путем предпочтения ими одного по сравнению с другим (например, упорядочение причин низкой физкультурной активности взрослого населения страны) посредством ранжирования (упорядочивания) по типу «очень влияет», «влияет, но не очень», «не влияет»; **метод задания весовых коэффициентов** – оценка каждого из объектов определенным коэффициентом и распределение их на несколько групп по заданному критерию (например, оценка привлекательности факторов стимулирования в процессе формирования физкультурной активности личности по 10-балльной системе: наиболее значимый фактор – 10 баллов, средней привлекательности – 5 баллов, менее привлекательный –

1 балл, остальные – в промежуточных позициях между этими коэффициентами); **метод парных сравнений** – выделение предпочтительных объектов в их различных парных сочетаниях в соответствии с заданным критерием (например, предпочтение факторов социальной ориентации на физкультурную активность по типу «знания в области физической культуры и стимулирование», «физкультурные традиции и физкультурные инновации» и т.д.); **метод множественных сравнений** – заключается в упорядочении всех предъявляемых экспертам факторов, влияющих на изучаемый процесс или явление; **метод деструктивной отнесенной оценки** – коллективное обсуждение мнений и генерация новых идей по типу «мозгового штурма»; **дельфийский метод** – проведение заочного опроса экспертов в несколько туров (этапов), в ходе которых экспертов последующих туров знакомят с результатами опроса в предыдущих турах. Полученные при экспертном опросе эмпирические данные обрабатываются по применяющимся в социологии процедурам.

Все перечисленные разновидности экспертного опроса (и их вариации) при гласности статусов привлекаемых к экспертизе лиц делают метод экспертных оценок авторитетным, перспективным и наукоемким для разработки моделей развития, управления и прогнозирования различных сторон функционирования физической культуры и спорта.

Разновидностью метода опроса является и **метод социометрии**, заимствованный у социальной психологии. Он представляет собой способ измерения межличностных отношений в малых группах путем изучения выборов членами групп партнеров по совместной работе, учебе, тренировке, досугу и т.п. по определенным критериям: кого в какой ситуации кто выбирает или кто его может выбрать (или отказа от них, от него). *Инструментарием социометрического метода являются **опросный лист и социометрическая матрица***. Опросный лист при социометрических измерениях отличается тем, что его вопросы направлены не на выявление каких-то событий, фактов, мотивов и т.п., а на личность в событии, социальных связях, поведении. Он составляется по следующей схеме: а) краткая инструкция о его заполнении: просят по тому или иному критерию выбора сделать отметку знаком «+» или «-» напротив фамилии выбираемого или отвергаемого; б) сами вопросы разрабатываются примерно в следующем виде:

Фамилии членов группы	С кем вы охотно выполняете свои задания	С кем вы охотно делитесь личными переживаниями	К кому Вы можете обратиться за советом и т.п.
Иванов П.А. Антонов Г.Ю. и т.д.			

По результатам прямого подсчета количества тех или иных «выборов» или «отклонений» определяется, кто в обследуемой группе занимает какое статусное и социально-психологическое положение. Социометрические вопросы различаются по способу оценки или определения предпочтений опрашиваемых: балльные оценки, ранжирования, парные и др. Например: «Оцените, пожалуйста, каждого из членов Вашей группы по наличию у него перечисленных ниже качеств, обведя кружком соответствующую цифру (балл): 5 – качество выражено в очень высокой степени, 4 – в высокой степени, 3 – в средней степени, 2 – почти полностью отсутствует, 1 – совсем отсутствует» – балльный вопрос; или: «К кому из числа Вашего коллектива Вы обращаетесь в трудную минуту в первую, во вторую и третью очередь?» – вопрос ранжирования»; или: «С какими двумя (четырьмя и т.п.) членами Вашей группы Вы прежде всего пойдете в поход?» – парный вопрос. Вопросы, с помощью которых выборам приписывается балл или вес, называются взвешенными. Если при постановке вопросов указывается ограничение выборов, то такие вопросы называются параметрическими (например: «Кто, по Вашему мнению, согласился бы играть с Вами в одной команде?»); а те, в ответах которых предлагается неограниченное количество выбора – непараметрические. Если при опросе выявляется позиция самого респондента по отношению к членам группы, то такие вопросы называются аутосоциометрическими (например: «По каким показателям члены Вашей педагогической группы выбирают себе партнера при организации и проведении соревнований в программе школьной спартакиады?»). Такие вопросы позволяют изучить распределение ролей в группе, что немаловажно для осуществления дифференцированного подхода к организации любого совместного дела.

С помощью графического отображения связей членов группы можно наглядно показать их качественные характеристики: направление, интенсивность, прочность, частоту и т.п., т.е. построить **социоматрицу** или **социограмму**. Она имеет вид таб-

лицы, в которой в горизонтальных строках, которых столько же, сколько и человек в обследуемой группе, указывается «кто выбрал», а в вертикальных столбцах – количество полученных выборов теми же лицами, но в роли выбираемых. Социограммы имеют специальные названия, в которых отражается предметная направленность связей: – формалограммы – отражают формальные и неформальные связи; – коммуникограммы – отражают структуру общения; – профессиограммы – отражают профессиональные связи; – адаптограммы – отражают адаптационные связи и т.д. (например: «Социограмма досуговых связей»).

Социометрический опрос, как правило, проводится только в тех малых группах и коллективах, в которых более или менее постоянно поддерживаются непосредственные, прямые контакты и сформировались устойчивые взаимоотношения: в школьных классах и студенческих группах, отделах управленческих организаций и научно-исследовательских институтов, среди работников физкультурно-оздоровительных центров, детских спортивных школ, спортивных команд по видам спорта, учителей и преподавателей физической культуры школ или кафедр по физвоспитанию вузов, преподавателей кафедр факультетов физкультурного профиля вузов и т.д. С помощью социометрического метода можно получить информацию, связанную с выявлением и оценкой внутригрупповых связей: – взаимодействия, отношений и поведения членов любых малых социальных групп микроструктуры физической культуры; – при использовании других социологических и социально-психологических методов в управлении, организаторской работе и воспитании, при формировании спортивных команд, физкультурно-оздоровительных групп, кружков и т.п.; – корректирования физкультурно-оздоровительной работы с различными социально-демографическими группами занимающихся (не занимающихся) физическими упражнениями и др. с целью последующего использования выводов такого исследования в процессе регулирования изучаемых социальных связей и совершенствования практики любой из видов деятельности: физической, педагогической, научной, управленческой и т.д.

Еще одной разновидностью опроса является *метод социологической аттестации* как методика и процедура оценок (балльных, шкальных и т.д.) тех или иных социальных качеств личности, специалиста, руководителя, преподавателя, организатора и т.п., которые соответствуют или не соответствуют занимаемому социально-профессиональному положению личности. Оценки могут быть получены: а) решением совещания авторитетных работников орга-

низации; б) путем анкетного опроса более широкого круга авторитетных работников о средних значениях оценок по деловым качествам руководителей (что и будет нормативной оценкой) членов коллектива; в) подсчетом средних оценок деловых качеств по оценочным листам руководителя данной организации.

Инструментарием социологической аттестации являются **аттестационные листы**, имеющие две разновидности. Первый аттестационный лист предназначен для аттестации оцениваемого лица и самооценки аттестуемого. Он представляет собой таблицу, имеющую следующие графы: – по горизонтали – Ф.И.О. аттестуемого, код эксперта, значение оценок, при которых невозможность из-за недостаточности знания оцениваемого оценить качество ставится знак «0»; – по вертикали – наименование качеств, которые подвергаются оценке у конкретного лица (см. прил. 5, А). Оцениваемые качества можно располагать по блокам (например, моральные, организаторские, профессиональные и т.п.) или общим списком. Второй аттестационный лист предназначен для итоговой оценки деловых качеств руководителя. Он включает в себя графы: – по горизонтали – наименование качеств аттестуемого; экспертные оценки руководителей высшего ранга, одного ранга и подчиненных; средняя оценка; самооценка; оценка непосредственного начальника; нормативная оценка и заключение; – по вертикали – наименование оцениваемых качеств и их перечень. В конце аттестационных листов помещается «Дополнение», в котором излагаются мотивировка выставленных оценок и какие из перечня аттестуемых качеств наиболее выражены у оцениваемого лица.

Для качественного проведения социологической аттестации необходимо выполнить следующие правила: – ее программа и процедура в каждом виде деятельности должна разрабатываться с учетом его особенностей: различными могут быть цели аттестации и перечень оцениваемых качеств работников; – аттестационная работа должна быть определенным образом организована, что предусматривает: ознакомление коллектива с целями и процедурой оценки; выяснение исследователем предложений членов коллектива с тем, чтобы эта работа была сознательно принята, одобрена с их стороны как важная и нужная; – при подборе экспертов следует исходить из того, что они должны максимально знать оцениваемого, продуманно и непредвзято проставлять оценки, обладать независимым суждением, быть требовательными к окружающим; – при значительном количестве экспертов и сжатых сроках оценочной работы следует назначать несколько технических руководителей на 15–20 оцениваемых; – нельзя при

аттестации и формулировании ее выводах смешивать оценку результатов деятельности руководителя (если аттестовывался он) с оценкой результатов деятельности коллектива.

Социологическая аттестация может применяться при изучении деловых качеств руководителей и сотрудников любой управленческой организации и учреждении управления физической культуры, любой физкультурно-оздоровительной или спортивной организации, учителей и преподавателей, тренеров по видам спорта. Она может применяться как метод оценки при прохождении работниками испытательных сроков при заключении с ними контрактов на определенный срок работы. Социологическая аттестация может применяться и для оценки уровня нравственной воспитанности личности, в педагогической аттестации – для социодиагностики уровня нравственности учащихся, спортсменов; получения информации от педагогов, тренеров об отношении учащихся или спортсменов к ведущим видам деятельности (например, для определения уровня активности личности в области физической культуры).

9.2.4. Метод эксперимента

Социологический эксперимент – способ получения информации о характере и специфике изменений показателей деятельности и поведения социальных объектов под воздействием управляемых факторов. Суть экспериментального метода заключается в том, что исследователь вводит в изучаемую социальную ситуацию определенный фактор или совокупность факторов (действий, оценок, санкций, инновационных методов формирования каких-то социальных качеств, способов организации совместной деятельности в группе), отслеживает происходящие изменения в изучаемом объекте и предмете, фиксирует эти изменения установленным способом и формулирует выводы об экспериментально доказанной эффективности предлагаемых для практического применения инновационных факторов в определенных сферах жизнедеятельности или способах организации функционирования конкретных социальных групп.

Структура эксперимента включает в себя следующие составляющие: экспериментатор, экспериментальный фактор, экспериментальная ситуация и экспериментальный объект (группа). Специфика этого метода в социологии в отличие от естественнонаучного эксперимента в том, что объектом социологического исследования являются люди. Следовательно, к его специфиче-

ским характеристикам следует отнести: ● действие факторов, используемых в ходе эксперимента, нельзя поставить в определенные временные рамки, что обусловлено наличием у объекта исследования памяти и способности аккумулировать действия причинных факторов за достаточно большие промежутки времени; ● результативность данного метода во многом зависит от взаимодействия на социальную действительность большого количества основных и побочных факторов, более высокого уровня их причинной зависимости; ● он затрагивает конкретных людей, ставит перед исследователем проблемы нравственно-этического характера, что требует от него высокого чувства ответственности.

Успешность социологического эксперимента зависит от качественной разработки его программы, в которой должны быть: 1) описание системы переменных, характеризующих поведение социального объекта, где переменная, действие которой заранее определяется исследователем, называется *независимой переменной или экспериментальным фактором* (например, конкретное содержание агитации и пропаганды на физкультурную деятельность), а переменная, на которую будет оказываться воздействие экспериментального фактора, называется *зависимой переменной* (например, изменение содержания мотивов физкультурной активности или пассивности личности); 2) обоснование показателей и эмпирических индикаторов, с помощью которых будет производиться измерение происходящих изменений; 3) разработка критериев оценки и анализа состояния и изменений в функционировании изучаемого объекта; описание процедуры замера изменений; 4) разработка схемы анализа полученных результатов; 5) сценарий проведения эксперимента. Одним из важнейших условий проведения чистого эксперимента является незнание испытуемых о его проведении.

В практике научного исследования эксперименты достаточно многообразны. Среди них можно выделить следующие виды. По специфике решаемых задач они могут быть научными и практическими, где *научный* эксперимент направлен на получение новых сведений научного характера, а *практический* – на получение сведений о правильности выбранного подхода, принятия оптимального управленческого решения в ходе каких-либо преобразующих действий; *одно- и многофакторными*, при которых в первом эксперименте проверяется гипотеза о воздействии одного фактора на конкретную экспериментальную ситуацию (например, фактора стимулирования на активизацию физкультурно-ориентированного поведения людей), а во втором –

проверяется гипотеза и воздействие группы факторов на эту же или другую ситуацию в изучаемом явлении. По характеру организационной структуры эксперименты делятся на **параллельные** и **последовательные**. При параллельном эксперименте организуются две группы испытуемых: экспериментальная, на которую оказывается воздействие независимой переменной, и контрольная, идентичная экспериментальной по основным социально-демографическим показателям, на которую не оказывается воздействие экспериментального фактора. Отбор испытуемых в эти группы осуществляется следующими методами: – методом парного отбора, при котором испытуемым должны быть свойственны одинаковые контрольные и нейтральные характеристики (например, вид занятий, круг основных интересов), но они могут отличаться по факторным характеристикам (образование, возраст, семейное положение); – методом структурной идентификации, при котором экспериментальная группа по своим характеристикам должна представлять собой микромодель генеральной совокупности; – методом случайного отбора, при котором осуществляется процедура случайной выборки при массовых анкетных опросах. При последовательном эксперименте испытуемые организуются в одну экспериментальную группу, на которой исследователь и отслеживает влияние независимой переменной, оценивая состояние объекта исследования до-, в ходе и по окончании эксперимента.

По характеру экспериментальной ситуации эксперимент делится на **полевой** и **лабораторный**. Полевой эксперимент характеризуется максимально естественной ситуацией, а исследуемые объекты находятся в обычных для себя условиях, сохраняют установившиеся ранее связи. Лабораторный эксперимент предусматривает исследование в искусственной среде, куда объект перемещается социологом (например, проведение занятий физическими упражнениями школьников старшего возраста в лучшем по материально-технической оснащенности, эстетическому оформлению и гигиеническим условиям спортивном центре города, области, района).

По способу проведения эксперимента выделяется **реальный**, при котором проверка гипотез осуществляется путем планомерного управления условиями социальной деятельности, отношений и поведения объекта, и **мысленный** эксперимент, при котором проверка гипотез осуществляется путем управления не реальным явлением и объектом, а информацией о них на основе строго установленных программой эксперимента характеристик данного явления в изучаемом объекте, функционирующего в прошлом, в оп-

ределенное время, в различных условиях. Это и позволяет выявить, какие факторы и каким образом на него воздействовали.

Инструментарием социологического эксперимента являются план эксперимента (программа), протоколы и дневник, в которых экспериментатор расписывает операциональные характеристики изучаемого явления, независимые и зависимые переменные; способы и параметры их измерения; систему кодирования измерительных параметров; побочные, непредусмотренные ситуации и воздействия, которые возникают в ходе эксперимента и могут повлиять на его результат. Для обработки и анализа результатов эксперимента используется метод построения простейших моделей (например, по методу единственного сходства и методу единственного различия).

Для эффективного проведения эксперимента необходимо придерживаться следующих правил: 1. Он должен быть тщательно продуманным, спроектированным и управляемым. 2. Исследователь должен хорошо знать изучаемый объект, насколько устойчивы или изменчивы параметры его жизнедеятельности, что предусматривает соединение, предварение эксперименту таких методов изучения объекта и его основных характеристик, как анализ документов, наблюдение и опрос. 3. Он должен хорошо знать основные и побочные факторы, влияющие на изучаемое явление с целью введения поправок на действие последних при обобщении результатов эксперимента. 4. Нельзя проводить эксперимент с заранее известными негативными результатами и предусматривать это в его сценарии. 5. Он должен проводиться в однородных условиях, иначе будут получены искаженные, а значит ненаучные данные; планируемые условия эксперимента. 6. Его структура не должна нарушать основополагающих принципов исследуемого объекта: он должен способствовать приросту знаний.

Социологический эксперимент может проводиться в любой организации и физкультурно-ролевой группе, любом учреждении, любой из подсистем и видов деятельности с целью выявления характера и степени воздействия тех или иных факторов и условий на эффективность взаимодействия, деятельности, поведения, управления в области физической культуры. Он может применяться и как самостоятельный метод сбора информации, однако, его использование в сочетании с другими методами придает эксперименту свойство универсального метода, позволяющего получать надежную информацию об исследуемом объекте.

Дополнительными методами сбора первичной информации могут стать методы хронометрирования и тестирования. *Хроно-*

метрирование – совокупность действий, связанных с замером временных показателей изучаемого явления. Оно включает в себя: определение конкретных параметров, требующих фиксации времени определенных действий испытуемых; подготовку необходимых измерительных приборов (например, секундомеров); измерение выделенных параметров оценки. Этот метод может использоваться при проведении социологического исследования основными методами сбора информации – наблюдении и эксперименте. **Тестирование** – способ диагностики психологических, физических или интеллектуальных особенностей испытуемых, которые в соответствии с концепцией исследования могут влиять на существенные стороны изучаемого явления и информации о нем. Он включает в себя определение важных для изучения конкретных проблем личностных или коллективных качеств; разработку или заимствование тестов из других наук (психологии, социальной психологии, педагогики, теории и методики физической культуры); их применение в процессе исследования. Тестирование может использоваться для определения уровня искренности ответов респондентов в проводимых опросах, измерения уровня интеллекта испытуемых, выявления доминирующих в группе интересов, установок, ценностных ориентаций, изучения характера межличностных отношений в группе, коллективе. Данный метод хорошо сочетается с анкетным опросом, методом экспертных оценок, социологической аттестацией, экспериментом.

Каждый из методов сбора социологической информации имеет свои назначение, технику и процедуру. Он выбирается в зависимости от цели и задач, гипотез, условий, материальных возможностей проведения исследования. Неизменным остается пригодность выбираемых методов для получения необходимой научной информации. К общим требованиям в определении пригодности методов исследования относятся следующие: – метод должен обладать стойкостью к действию сопутствующих факторов; – он должен обладать избирательностью по отношению к изучаемым явлениям, т.е. измерять именно то явление, для которого он предназначался; – метод должен обладать емкостью, т.е. давать максимум информации; – он должен обладать надежностью, т.е. давать идентичный результат при следующих условиях: многократном изучении одним и тем же исследователем одних и тех же испытуемых; при проведении исследований одним и тем же исследователем на разных группах испытуемых; проведении исследований разными исследователями, но на одних и тех же группах испытуемых; при необходимости следует применять несколько методов исследования, если этого требуют его задачи.

Исследователь должен в совершенстве овладеть методом до начала основного исследования. Каждый новый метод должен быть предварительно апробирован на предмет его эффективности в пилотажном исследовании. Любой метод исследования требует тщательной предварительной организации условий, включая разработку инструментария фиксации и измерения получаемых данных. При повторных исследованиях необходимо создавать идентичные условия применения метода с применением одних и тех же методов.

9.3. Анализ и обобщение социологической информации

9.3.1. Подготовка социологической информации к математической обработке, ее анализу и обобщению

В результате проведения полевого этапа исследования первичная социологическая информация, полученная с помощью социологических методов в виде цифр, фактов, сведений и других данных должна быть подготовлена к обобщению, анализу, научному осмыслению и интерпретации. Для этого необходимо обеспечить этап подготовки первичной информации к математической обработке и сама эта обработка. На этом этапе осуществляются следующие процедуры: контроль качества заполнения инструментария исследования (анкет, листов интервьюера, протоколов наблюдения, эксперимента и т.п.); правильности и полноты их заполнения и, как следствие, отбраковывание части инструментария, несоответствующего требованиям его заполнения. Также проводится кодировка того инструментария, который представляется для математической обработки, где **кодировка** – это присвоение каждому вопросу, ответу, показателю наблюдения, эксперимента кода (символа), по которому и будет производиться компьютерная обработка полученной информации. Затем обеспечивается создание базы данных, т.е. процедура ввода закодированной информации в компьютер в соответствии с существующими в статистической обработке данных приемами и схемами, для чего необходимо проконсультироваться исследователю у математиков-программистов или поручить эту процедуру ему (им) в соответствии с существующими договоренностями, достигнутыми на подготовительном этапе исследования.

В результате такой совокупности действий собранная информация формализуется, структурируется и группируется. **Формализация** – это совокупность процедур построения выборки, доступа к социологической информации, ее фиксации и измерения. **Структурирование** – определение списка измеряемых показателей (переменных) и списка объектов, у которых необходимо обследовать и измерить их состояние, изменения и другие количественно-качественные параметры изучаемого явления или процесса. **Группировка** – выделение определенных групп признаков, важных для понимания сущности исследуемых явлений, их оценки, выявления степени их распространенности, тенденций их развития. Группировка может быть сконструирована по любому шкальному варианту или нескольким вариантам, т.е. комбинированная группировка (например, группировка показателей физической активности изучаемого объекта по возрасту, состоянию здоровья, профессии и уровню образования). В зависимости от цели, задач и гипотез исследования могут конструироваться различные виды комбинированных группировок: структурная (группировка единиц наблюдения по возрасту, месту проживания, полу и т.п.); типологическая (группировка единиц наблюдения по социальному происхождению, профессии и т.д.); аналитическая (группировка единиц наблюдения по любому из обозначенных признаков во взаимосвязи с их содержанием ответов, достигнутых результатов в эксперименте, видах поведения в процессе наблюдения и т.п.).

9.3.2. Методы обработки, анализа и обобщения социологической информации

При обеспечении обработки, анализа и обобщения социологической информации необходимо различать понятия и процедуры социологического анализа и анализа первичной социологической информации. **Социологический анализ** – это способ изучения сложного объекта как единого социального организма, жизнедеятельность которого осуществляется путем взаимодействия различных его сфер (подсистем). Социологический анализ социальных процессов и явлений в физической культуре и спорте осуществляется на основе системного подхода по ряду критериев. Среди них – характер изменений, происходящих в системе физической культуры и спорта в результате происходящих в ней определенных процессов: функционирования, ведущего к воспроизводству основных характеристик социальной системы; разви-

тия, при котором происходят качественные изменения системы; реализации той или иной функции социальных институтов и организаций; масштабности этих процессов. Назначение социологического анализа – выявить взаимосвязанность социальных процессов в изучаемом объекте между собой и на этой основе определить его настоящее состояние и спрогнозировать возможные пути и направления его динамики. Центральная процедура социологического анализа – построение обобщенной модели в виде социологического описания или социологического объяснения, отображающей все факторы и взаимосвязи реальной ситуации, которые проявлялись в процессе исследования. Социологический анализ применяется во всех типах и видах социологического исследования, но имеет свои особенности.

По своей организации социологический анализ представляет собой определенную последовательность этапов, каждый из которых имеет свое значение. Первый этап – предварительный системный анализ объекта исследования с тем, чтобы представить его расчлененным на качественно различные компоненты и элементы, связанные воедино в некоторую гипотетическую систему. Он обеспечивается на подготовительном этапе социологического исследования при разработке его программы. Второй этап – формирование информационной базы социальных процессов: сбор, систематизация и анализ информации о состоянии социальных характеристик объекта. Он обеспечивается на основном этапе социологического исследования. На третьем этапе – полученная модель сравнивается с гипотетической моделью и выявляется, за счет каких социальных параметров создаются резервы дальнейшего развития изучаемого объекта, а также какие факторы тормозят это развитие. Здесь определяется приоритетность воздействия на те или иные социальные факторы. Он обеспечивается на этапе анализа и обобщения социологической информации в общем процессе социологического исследования с использованием *метода сценариев* – способа получения социологической информации при помощи сценариев – приемов установления логической последовательности развития социальных систем, процессов, явлений, определения возможных альтернатив их движения.

Процедура социологического анализа на данном этапе переходит в свою другую качественную определенность – анализ первичной социологической информации.

Анализ первичной социологической информации – это способ реализации процесса социологического исследования, который опирается на методы многомерного статистического ана-

лиза. Многомерный статистический анализ обеспечивается **статистическими методами** – совокупностью методов и моделей прикладной математической статистики, используемых при сборе, обработке, анализе, моделировании и сопоставлении эмпирических данных. Его основные методы и процедуры определяются и расписываются при разработке программы социологического исследования. Анализ первичной социологической информации (эмпирических данных) предусматривает определенную последовательность действий исследователя. 1-я стадия – описание всей совокупности данных в их простейшей форме. Здесь используется аппарат дискретивной статистики для упорядочения всех данных по отдельным признакам, изучаются простые распределения, выделяются аномалии (резкие отклонения от средних значений) и рассчитываются показатели средней тенденции, вариации признаков. 2-я стадия – уплотнение исходной информации, т.е. укрупнение шкал, формирование комплексных индексов, выявление типических групп и т.п. На этой стадии одновременно достигается первичное обобщение данных, нужное для более глубокого понимания существа изучаемого процесса или явления. 3-я стадия – углубление интерпретации и переход к объяснению фактов путем выявления возможных прямых и косвенных влияний на агрегированные свойства, социальные типы, устойчивые образования. Здесь должны быть получены основные выводы, проверены главные гипотезы, необходимые для разработки практических рекомендаций и теоретического осмысления проблемы. 4-я стадия – осуществление прогнозов развития изучаемого процесса, событий, явлений (если ставилась такая задача). Лучшим способом решения прогностической задачи является проведение повторных исследований, но при невозможности их проведения следует активно использовать модели мысленного эксперимента, регрессионные, детерминационные, стохастические и другие, оценку экспертов о данном предмете для проверки надежности прогноза.

В общей процедуре обработки и анализа первичной социологической информации затруднительно провести четкую границу между методами обработки и методами анализа социологической информации, поскольку они представляют собой целостное образование определенных этапов эмпирического социологического исследования. В то же время между ними есть отличия и специфические процедуры. **Методы обработки** социологической информации – это способы преобразования эмпирических данных, получаемых в ходе социологического исследования, для последующего их анализа и обобщения. В их совокупности мож-

но выделить **первичные и вторичные** методы. Для первичных методов обработки информации основой служат данные, полученные в ходе эмпирического исследования. К этим методам относятся: группировка, табулирование, расчет многомерных распределений признаков, классификация и др. Вторичные методы обработки информации используются для данных первичной обработки, т.е. это методы получения показателей, рассчитываемых по частотам, сгруппированным данным и кластерам, графического представления данных, исходной информацией для которых служат проценты, таблицы, индексы.

Существуют два вида обработки первичной социологической информации: ручная и машинная. Ручную обработку используют в основном в качестве первичной при небольших массивах информации (например, от десяти до сотни анкет) и при относительно простых алгоритмах ее анализа на этапе пилотажных исследований. Машинная обработка информации осуществляется с помощью калькуляторов или компьютеров на основе специально разрабатываемых программ на этапе вторичной обработки информации, как при небольших, так и при больших ее массивах.

Методы обработки первичной информации основаны на применении математической статистики: статистической обработки данных и статистического анализа. Статистическая обработка данных начинается с вычисления основных характеристик распределения изучаемых показателей. Прежде всего, это одномерные частотные (количественные) распределения. Для номинальных порядковых и дискретных количественных признаков они показывают распространенность объектов с различными значениями (например, количество исследуемых, занимающихся и не занимающихся физическими упражнениями в свободное время). Для непрерывных количественных признаков, которые предварительно должны быть сгруппированы в интервалы (интервальные шкалы), они показывают число или долю объектов, попавших в каждый интервал (например, число лиц занимающихся физическими упражнениями в свободное время по критериям физической активности). Для количественных признаков определяются характеристики распределения, называемые описательными статистиками: минимальное, максимальное, среднее арифметическое значение, дисперсия, границы интервалов, содержащих определенное число наблюдений, коэффициент асимметрии и др. Они обеспечивают выявление линейных связей. Для изучения парных связей между количественными показателями используется корреляционный анализ, предназначенный для вы-

явления линейной связи между различными признаками (например, частота проявления физкультурной активности по ее критериям во взаимосвязи с полом, возрастом, профессией и т.п. обследованных). При этом корреляция между двумя переменными не предполагает объяснения причин таких связей, а только констатацию факта о них. Кластерный анализ применяется также для описания структуры объектов, составляющих выборку. Для выявления связи между нелинейными переменными применяются коэффициенты ранговой корреляции, матрица корреляций. С их помощью можно выделить блоки показателей, более тесно связанных друг с другом, чем с другими показателями этой же системы связей (например, определение высокой, средней, низкой и нулевой степени физкультурной активности личности по показателям их вовлеченности в физкультурную деятельность.).

Методы статистического анализа социологических данных применяются к исследованию причинных связей между изучаемыми показателями, на основе которых и проверяются гипотезы (статистические гипотезы) о наличии или отсутствии связей между ними и характере этих связей. Для того, чтобы связь рассматривалась как причинная, необходимо, чтобы выполнялись три принципа причинности (каузальности): 1) причины должны во времени предшествовать следствию и с очевидностью порождать его наступление; 2) причины и следствие должны коррелировать друг с другом; 3) взаимосвязь причин и следствий должна быть изолирована от влияния третьих факторов, неучтенных в причинной модели, но способных вызвать корреляцию между ними. Обеспечение этих принципов связано с применением в статистическом анализе метода линейно-структурных уравнений, позволяющего строить сложные модели с большим числом взаимодействующих между собой зависимых и независимых переменных и включающего в себя регрессивный, дисперсионный и подтверждающий факторный анализ. Факторный анализ – это метод получения социологической информации при помощи математической статистики, применяемой для изучения, измерения и анализа взаимосвязей между различными параметрами социологических объектов. При факторном анализе на основе парных корреляций получают набор новых признаков, позволяющих более детально анализировать сущность изучаемого социологического объекта.

Существенную роль в социологических исследованиях играют многомерный и типологический анализ. **Многомерный** анализ представляет собой анализ данных, собранных по нескольким переменным, при котором изучается влияние каждой из них, а

также взаимодействие между ними. Так, при изучении степени вовлеченности лиц зрелого и пожилого возраста в физкультурную деятельность выявляются их уровень образования, профессиональный и должностной статус, величина заработной платы или пенсии, денежные расходы и взаимодействие этой совокупности переменных на их формы, виды и частоту проявления физкультурной активности. **Типологический** анализ – метод изучения сложных социальных феноменов, позволяющий выделить социально-значимые, внутренне однородные, но качественно отличные друг от друга группы объектов, обладающих типобразующими признаками и интерпретируемых в виде носителей различных качеств изучаемого процесса или явления. Например, в процессе функционирования факторов ориентации на физкультурную деятельность в ходе опроса студентов вузов ведущим фактором, влияющим на их интерес к занятиям физическими упражнениями, проявляется новизна физических упражнений. На этой основе можно выявить, в каких вузах данный фактор реально применяется в качестве педагогического метода формирования мотивации к физкультурной деятельности. По наличию и степени проявления данного фактора и связанной с ним физкультурной активности студентов определяются вузы, сгруппированные по данным признакам. Многомерный и типологический анализ взаимодополняют друг друга и позволяют решать многие задачи социологических исследований.

При статистическом анализе большое значение имеет графическое отображение статистических данных и их графическая интерпретация. Графическое отображение данных осуществляется в виде статистических таблиц и различных графиков – диаграмм, гистограмм, линейных графиков и т.п. Особое значение здесь занимают **статистические таблицы**, представляющие собой перечень сведений, числовых данных об изучаемых объектах, сгруппированных в определенные ряды распределения по графам, приведенным в определенную систему. Статистические таблицы могут быть **простыми и сложными**. Простые статистические таблицы включают в себя графы и столбцы, в которых отражается содержание и взаимосвязь частот двух измеряемых признаков. Сложные статистические таблицы или таблицы сопряженности отражают содержание и взаимосвязь частот нескольких измеряемых признаков. Они являются результатом статистической обработки данных методами корреляционного анализа и обеспечивают как сам процесс статистического анализа, так и его наглядность.

Следующая процедура социологического анализа – *интерпретация данных*, представляющая собой процесс приписывания содержательного смысла, полученного в результате применения математических и статистических методов формальным символам, отношениям и т.п. Для обеспечения интерпретации статистических данных необходим учет следующих методологических принципов. Первый принцип – согласование интерпретации с исходной теоретической моделью изучаемых социальных явлений и процессов, сконструированной в программе социологического исследования. Второй – принцип дополнительности, состоящий в воплощении содержательного отображения интерпретируемых данных, не отразившихся в истолковании исходных данных, поскольку без этого не может быть нового социологического знания об изучаемом объекте, а само исследование утрачивает смысл. Третий – глубокое осмысление социальной сущности каждого выделенного в процессе статистического анализа элемента (признака) изучаемого объекта с точки зрения «содержательных последствий» его взаимодействия с другими явными и латентными (скрытыми) его признаками и факторами. Четвертый принцип – проверка на основе качественного анализа исходных гипотез путем их соотнесения с полученными выводами на предмет их подтверждения или опровержения. В качестве методов обеспечения интерпретации понятий и формулирования выводов социологического исследования выступают конкретизация и абстрагирование, сравнение, классификация и аналогия, обобщение, описание и объяснение.

Когда полученные данные неадекватны реальности, последствия их использования для принятия управленческих, педагогических и др. решений могут быть непредсказуемыми, поскольку не все социологические замеры способны дать качественный результат. Причиной этого являются ошибки, которые допускаются исследователями. *Ошибка социологического исследования* – это понятие, принятое для обозначения неправильных действий, допущенных социологом в ходе осуществления необходимого комплекса исследовательских процедур, обязательных для достижения конечных целей научной работы. Они могут вызываться следующими основными причинами – низким профессиональным уровнем, недостатком специальных знаний, отсутствием инициативы и творческого потенциала исследователя; случайными причинами, связанными с ограниченными сроками проведения работ, недостаточным финансированием, слабой материальной базой; умышленным искажением результатов

посредством применения неадекватных цели и задачам исследования методов его подготовки, сбора, обработки и анализа информации, интерпретации и объяснения полученных данных.

Ошибки исследования могут быть организационными, техническими и методологическими. К организационным ошибкам можно отнести все то, что связано с подготовкой интервьюеров, операторов ввода информации, бригадиров опросной сети (технических руководителей), неисправностью технических средств и т.д. К технологическим ошибкам могут относиться такие, как: неправильный выбор методов сбора информации, недостатки построения выборочных моделей, несоответствие логической программы обработки информации гипотезам исследования и т.д. Методологические ошибки могут быть связаны с неправильной операционализацией понятий исследования, «перекосами» в шкалах инструментария, отсутствием возможностей сравнения данных, как в связи с разными замерами (режимами) мониторинга, так и в рамках одного исследования.

Ошибки социологического исследования могут допускаться на разных его этапах. На подготовительном этапе исследования могут допускаться следующие из них – выбор для исследования такого события, которое не содержит реального противоречия, недостаточно глубокий анализ проблемы и проблемной ситуации, неправильное выделение предмета и объекта исследования (без связи с анализом проблемы и проблемной ситуации, без учета цели и задач); выделение основных понятий из предмета исследования не по одному основанию (признаку), без учета выдвинутых гипотез; несоблюдение последовательности действий при программировании социологического исследования. Эти ошибки приводят к неправильному выделению основных понятий и их интерпретации, на базе которых строятся вопросы инструментария, формулируются единицы анализа документов, определяются единицы для осуществления социологического наблюдения. На основе этих ошибок проявляются ошибки, связанные с качеством инструментария опросных методов. К ним относятся следующие: вопросы инструментария не строятся на базе выделенных при программировании операциональных понятий. Они формулируются нечетко и двусмысленно. Шкалы построены без учета правил логического деления объема понятий (переменные подобраны не по одному основанию, некоторые из них шире по объему, чем остальные и поглощают последние). Шкалы не имеют достаточной степени чувствительности. Они перекошены либо в сторону негативных, либо в сторону позитивных оценок. Варианты ответов

в шкале сформулированы с учетом определенной позиции их автора, шкала закрыта и респондент оказывается в смысловой ловушке. Формулировка вопросов такова, что она подталкивает респондента к определенным ответам. Эти ошибки ведут к искажению позиции респондента, вводят в заблуждение исследователя, исключают возможность сформулировать объективные выводы.

Следующей группой ошибок являются ошибки **выборки**. К ним относятся: использование при обосновании выборки и для формирования выборочной совокупности устаревших статистических данных; неправильное определение типа и вида выборки; осуществление выборочных действий только на одной ступени отбора в то время, когда условия исследования требуют применения многоступенчатой и комбинированной выборки; игнорирование требования проверки репрезентативности выборки после опроса с целью ее последующей корректировки.

К числу ошибок анкетера, интервьюера на этапе сбора информации относятся нарушение условия случайности отбора респондентов; необоснованная замена труднодоступного в данный момент респондента на другого, давшего согласие участвовать в исследовании; опрос знакомых исследователю людей; обращение к людям, вызывающим личную симпатию исследователя, при проведении уличного опроса; нарушение маршрута поиска респондентов, установленного руководителем опросной сети; подсказывание респондентам возможных вариантов ответов при проведении интервью; попытка собирать информацию иным, чем указано в инструкции, способом.

Ошибки, снижающие качество социологического исследования, встречаются и на этапах обработки и анализа информации. К ошибкам обработки информации относятся следующие: отсутствие контроля качества заполнения инструментария; невнимательность операторов, осуществляющих ввод информации; игнорирование требования проверки массива информации на логичность, непротиворечивость и последовательность в ответах респондентов; отсутствие четкого логичного задания на обработку информации, или в случае его наличия несоответствие заданных параметров цели, задачам и гипотезам исследования.

Среди ошибок интерпретации и анализа информации можно выделить: осуществление интерпретации данных только на базе собственных взглядов и установок, игнорирование требования нейтральности и непредвзятости социологического анализа; осуществление анализа без учета сформулированных на этапе программирования гипотез; выбор для описания и объяснения

только наиболее контрастных результатов (например, негативно-го плана); использование для анализа данных только линейного распределения, игнорирование многомерных методов анализа, простых и сложных группировок; непонимание значимости использования сравнительных подходов при анализе данных исследования в целях повышения его достоверности и объективности; слабое знание изучаемой проблематики, отсутствие в предпологаемом для реализации проекте экспертов-консультантов по теме исследования (Д.Г. Ротман, 2004).

9.3.3. Процедура подготовки и оформления итоговых научных документов

Полученные в процессе социологического исследования результаты оформляются в виде научного отчета для предоставления его заказчику или использования в других научных целях, что и составляет заключительный этап исследования – этап подготовки итоговых документов. В научном отчете по результатам исследования в систематизированном виде формулируются и оцениваются выявленные особенности, признаки, формы проявления изучаемых явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимодействия, тенденции развития или деградации и т.д.

Структура научного отчета во многом определяется уровнем и видом проводимого исследования: теоретическим или прикладным. Если исследование имело теоретический характер, то в отчете излагаются: – научная постановка проблемы, формулировка исследовательских задач; – обоснование методологических принципов исследования, теоретическая интерпретация основных понятий; – обзор состояния и степень научной разработанности проблемы, существующие подходы к ее разрешению; – содержательный концептуальный анализ полученных результатов теоретического исследования, характеристика социальных параметров изучаемых явлений и процессов; – обосновывается их масштабность и значимость; – дается ответ на вопрос о степени решения поставленных задач исследования, способах их решения и значимость такого решения. При недостаточном решении поставленных задач показываются трудности, помешавшие их решению; – излагаются практические его результаты, способы и пути их реализации, формулируются конкретные выводы.

В отчете по итогам прикладного социологического исследования наряду с рассмотренными составляющими отчета теоретического исследования обязательными его элементами являются:

– описание объекта и предмета исследования, исследовательских задач; – обоснование построения применяемой выборки; – описание инструментария исследования; – изложение методов сбора первичной социологической информации. В отчете по итогам такого исследования основное внимание уделяется решению задач, выдвинутых практикой, предложенных заказчиком. В нем основной акцент делается на формулирование практических выводов и рекомендаций, которые могут быть реализованы на практике, а также указываются условия и реальные возможности, при которых они могут быть реализованы.

К научному отчету прилагаются статистические таблицы, графики, используемый инструментарий. Это обусловлено тем, что данные документы дают возможность точнее и глубже понять описываемую в отчете социальную ситуацию, уточнить практические действия, которые осуществлялись по реализации сформулированных выводов и практических рекомендаций. Они могут быть использованы при подготовке инструментария нового исследования.

Подводя итоги рассмотрения места социологии физической культуры и спорта как отраслевой теории в структуре общей социологии, необходимо подчеркнуть, что данная социологическая дисциплина является мощным инструментом научного и эмпирического анализа всех социальных и индивидуальных проявлений членов общества и самого общества в функционировании и развитии физической культуры и спорта как социального явления. Она позволяет научно прогнозировать и управлять социальными процессами в данном виде культуры.

Вопросы для повторения:

- 1. Что представляет собой метод анализа литературных источников, его основные методические приемы?*
- 2. Что представляет собой метод анализа документов, каковы его виды?*
- 3. Что такое социологический опрос, его основные и дополнительные виды?*
- 4. Какова структура социологической анкеты и требования к ее разработке?*
- 5. Что представляет собой метод наблюдения, каковы его виды?*
- 6. Что такое социологический эксперимент, его виды и условия проведения?*
- 7. Какие бывают ошибки при социологических исследованиях?*
- 8. Какие виды отчетности существуют в научном исследовании?*

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная литература:

1. Визитей, Н.Н. Социология спорта: курс лекций / Н.Н. Визитей. – Киев: Олимпийская литература, 2005. – 247 с.
2. Визитей, Н.Н. Физическая культура личности / Н.Н. Визитей. – Кишинев: Штиница, 1989. – 110 с.
3. Елсуков, А.Н. Социология: краткий курс для вузов / А.Н. Елсуков. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – 128 с.
4. Каширин, В.П. Социологические исследования физической культуры и спорта / В.П. Каширин. – Витебск, 2005. – 215 с.
5. Котляров, И.В. Социология спорта: теория, методология, методика / И.В. Котляров. – Минск: Белинформпрогноз, 1994. – 40 с.
6. Котляров, И.В. Физическая культура массовая / И.В. Котляров // Спортивная энциклопедия Беларуси. – Минск: Белорусская энциклопедия – 2005. – С. 453.
7. Котляров, И.В. Физической культуры и спорта социология / И.В. Котляров // Социологическая энциклопедия. – Минск: Белорусская энциклопедия, 2003. – С. 340–341.
8. Кривцун-Левшина, Л.Н. Социология физической культуры: учеб. пособие / Л.Н. Кривцун-Левшина. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005. – С. 206.
9. Кривцун-Левшина, Л.Н. Теоретические основы оздоровительной физической культуры: учеб. пособие / Л.Н. Кривцун-Левшина, В.П. Кривцун. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2004. – 256 с.
10. Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта / Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2001. – 240 с.
11. Мильштейн, О.А. Социология физической культуры и спорта в СССР / О.А. Мильштейн. – М.: Физкультура и спорт, 1974. – 263 с.
12. Столяров, В.И. Социология физической культуры и спорта (основные проблемы, новые подходы и концепции) / В.И. Столяров. – М., 1999. – 400 с.
13. Фурманов, А.Г. Оздоровительная физическая культура: учебник для студ. вузов / А.Г. Фурманов, М.Б. Юспа. – Минск: Тесей, 2003. – С. 141–238.
14. Ядов, В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1987. – 245 с.

Дополнительная литература:

1. Бальсевич, В.К. Физическая культура для всех / В.К. Бальсевич. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 208 с.
2. Козлова, В.С. Спорт как социально-зрелищная сфера / В.С. Козлова – Минск: ВЭВЭР – 320 с.
3. Котляров, И.В. Большой спорт и проблемы резервов / И.В. Котляров // Вестник спортивной Беларуси. – 1995. – № 1. – С. 11–12.
4. Котляров, И.В. Будучы настаўнік фізкультуры на вагах сацыялогіі / И.В. Котляров // Адукацыя і выхаванне. – 1994. – № 6. – С. 36–640.
5. Котляров, И.В. Каким ты будешь, учитель физкультуры? // И.В. Котляров // Вестник спортивной Беларуси. – 1995. – № 2. – С. 9–13.
6. Котляров, И.В. Мотивация достижения спортсменами высоких результатов / И.В. Котляров // Физическое воспитание, спорт и бизнес: теория и социальная практика. – Минск: АФВиС, 1994. – С. 31–32.
7. Котляров, И.В. Олимпийское движение в зеркале социологии / И.В. Котляров // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту. – Минск: АФВиС, 1996. – С. 174–175.
8. Котляров, И.В. Олимпийское движение глазами студентов / И.В. Котляров // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту. – Минск: АФВиС, 1995. – С. 117–118.
9. Котляров, И.В. Социальная адаптация спортсменов высших категорий / И.В. Котляров // V Международный научный конгресс «Олимпийский старт и спорт для всех» – Минск: НОК РБ – БГАФК, 2001. – С. 79.
10. Котляров, И.В. Социальная мотивация достижения спортсменами высоких результатов / И.В. Котляров // Современные проблемы совершенствования системы физкультурного образования. – Кишинев: Министерство науки и образования Республики Молдова, 1993. – С. 127–128.
11. Котляров, И.В. Социологический анализ мотивов достижения спортсменами высоких результатов: методологический аспект / И.В. Котляров // Проблемы совершенствования научно-исследовательской и методической работы. – Минск: АФВиС, 1994. – С. 236–237.
12. Котляров, И.В. Социологический портрет студента Академии физического воспитания и спорта Республики Беларусь /

- И.В. Котляров // Вопросы теории и практики физической культуры. Вып. 24. – Минск: Полымя, 1995. – С. 141–142.
13. Котляров, И.В. Спорт в условиях рынка глазами студентов / И.В. Котляров // Современные проблемы совершенствования системы физкультурного образования. – Кишинев: Министерство науки и образования Республики Молдова, 1993. – С. 128–129.
 14. Котляров, И.В. Формирование лидерских качеств как целенаправленный и управляемый процесс // И.В. Котляров, Н.С. Рысюкевич // Адукацыя і выхаванне. – 2007. – № 9. – С. 3–7.
 15. Котляров, И.В. Что заставляет быть Апполоном? / И.В. Котляров // Вестник спортивной Беларуси. – 1995. – спец. выпуск. – С. 10–12.
 16. Кривцун-Левшина, Л.Н. Агитационно-пропагандистская деятельность в структуре оздоровительной физической культуры / Л.Н. Кривцун-Левшина, В.П. Кривцун // Теоретические основы оздоровительной физической культуры. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2004. – С. 61–68.
 17. Кривцун-Левшина, Л.Н. Агитация и пропаганда как фактор социальной ориентации на здоровый образ жизни / Л.Н. Кривцун-Левшина // Актуальные проблемы здорового образа жизни в современном обществе: тезисы Междун. науч.-практ. конф. – Минск, 2003. – С. 47–48.
 18. Кривцун-Левшина, Л.Н. Механизм социальной ориентации студенческой молодежи на физкультурную деятельность / Л.Н. Кривцун-Левшина // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту: матер. конф. по итогам науч.-иссл. и науч.-метод. работы за 1993. – Минск: Госкомспорт РБ, 1994. – С. 21–24.
 19. Кривцун-Левшина, Л.Н. Управленческие отношения в структуре социальных отношений в физической культуре / Л.Н. Кривцун-Левшина // Управление и власть: Социологический альманах. – Минск: РИВШ, 2006. – Вып. 4. – С. 90–97.
 20. Кривцун-Левшина, Л.Н. Факторы социальной ориентации на физкультурную деятельность и методика их применения в процессе формирования мотивов физкультурной активности личности / Л.Н. Кривцун-Левшина // Оздоровительно-рекреативная физическая культура (взрослого населения): учеб. пособие. – Минск, 1994. – С. 43–51.
 21. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры / Л.П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 542 с.

22. Оформление курсовых и дипломных работ по оздоровительной физической культуре: методические рекомендации для студентов факультета физической культуры и спорта / Л.Н. Кривцун-Левшина. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2003. – 77 с.
23. Олимпийская Хартия / пер. с англ. – М.: Советский спорт, 1996. – 96 с.
24. Рысюкевич, Н.С. Спортивное лидерство: социологические и психологические аспекты / Н.С. Рысюкевич. // Мир спорта. – 2007. – № 2. – С. 75–83.
25. Социология: учеб. пособ. для студ. вузов / А.Н. Елсуков [и др.]; под ред. А.Н. Елсукова. – Минск: НТООО «ТетраСистемс», 1998. – С. 149.
26. Спорт в современном обществе / под ред. В.М. Выдрина. – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 272 с.
27. Теория спорта / под ред. В.Н. Платонова. – Киев: Вища школа, 1987. – 423 с.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Агитационно-пропагандистская деятельность в физической культуре – целенаправленный процесс по внедрению в сознание людей научно-обоснованных идей, взглядов, знаний, теорий, практического опыта по совершенствованию физических и духовных возможностей человека, их распространению и популяризации с помощью средств доставки массовой информации.

Активность в области физической культуры – объективно детерминированное субъективное отношение личности (социальной группы) к физической культуре, выражающееся в социально ценностной ориентировке и конкретных действиях по сознательному, целенаправленному преобразованию своей био-социальной природы, развитию и совершенствованию этого вида культуры как способа и условий оптимальной жизнедеятельности индивида, социальных групп, общества в целом.

Анализ первичной социологической информации – способ реализации процесса социологического исследования, который опирается на методы многомерного статистического анализа.

Базовые физкультурные потребности – отношение субъекта к окружающей и собственной природе, отражающее его необходимость в определенном физическом развитии и состоянии, физической подготовленности и совершенствовании, реализация которой обеспечивает сохранение и желательное изменение в биологической и социальной жизни индивида, социальной группы, общества в целом.

Здоровый образ жизни – образ жизни, рационально организованный, активный, трудовой, закаливающий, защищающий от неблагоприятных воздействий окружающей среды, позволяющий до глубокой старости сохранять нравственное, психическое и физическое здоровье.

Зрелищная деятельность в физической культуре – целенаправленный процесс проявления активного или активно-пассивного сопричастия людей к определенным видам физкультурной деятельности, прежде всего, состязательно-спортивной, реализующегося в чувственно-эмоциональном отношении и связанных с ним идеях, взглядах, мнениях и участии в физкультурно-спортивных мероприятиях и соревнованиях в качестве зрителя (болельщика).

Интерпретация данных – процесс приписывания содержательного смысла, полученного в результате применения математических и статистических методов формальным символам, отношениям и т.п.

Культура – общественно выработанный способ человеческой деятельности, направленный на преобразование природы, человека, социума и закрепленный в соответствующих материально-вещественных, логико-понятийных, знаково-символических, ценностно-ориентационных средствах.

Любительский спорт – многогранное массовое спортивное движение как органическая часть системы физического воспитания граждан и выявления перспективных и талантливых спортсменов в различных видах спорта.

Микроструктура физической культуры – комплекс функциональных связей между отдельными личностями, объединенными осознанием необходимости своего физического (телесного) и духовного преобразования посредством физических упражнений на основе постижения (понимания и оценки) их ценностных свойств в деле удовлетворения биологических и социальных потребностей.

Макроструктура физической культуры или социальные подсистемы – устойчивые связи между большими социальными группами, формами их организации, способами и результатами их взаимодействия, возникающими на основе необходимости удовлетворения определенных групп потребностей личности и общества по воспроизводству физических, духовных свойств и качеств личности, социальных групп для обеспечения их оптимального функционирования в конкретных сферах жизнедеятельности.

Массовый спорт – составная часть спорта, основным содержанием которой является рациональное использование человеком двигательной деятельности в качестве фактора подготовки к жизненной практике, оптимизации своего физического состояния и развития.

Материально-преобразовательная деятельность в физической культуре – целенаправленный процесс создания искусственных средств, материально-технической базы для эффективного функционирования физкультурной, педагогической и научной деятельности различной видовой направленности.

Медицинская деятельность в физической культуре – вид медицинской деятельности, целенаправленный, управляемый, научно моделируемый процесс анализа и оценки многообразного воздействия физической и психической нагрузки различной направленности на организм занимающихся, санитарно-гигиенических условий занятий физическими упражнениями, определения их оптимума для решения задач физкультурной и педагогической деятельности.

Мезоструктура физической культуры – совокупность социальных общностей, специально образующихся для целенаправленной интеграции личностей и социальных групп ее микроструктуры по обеспечению всех видов потребностей личности и общества в физическом и духовном совершенствовании посредством физических упражнений.

Метод анализа документов – способ сбора эмпирической информации содержательного, статистического характера, находящейся в документах, где под *документом* в социологии понимается любой материальный носитель, в котором содержится необходимая для исследования информация: печатный или рукописный текст, магнитная лента, фото-, кино-, видеопленка, картины, рисунки и т.п.

Метод наблюдения – способ сбора и простейшего обобщения первичной эмпирической информации путем непосредственного, визуального восприятия и прямой регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта.

Метод научного исследования – способ сбора, обработки и анализа первичных или вторичных, теоретических или эмпирических данных.

Методика исследования – совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь.

Методология научного исследования в широком смысле – комплекс принципов научного познания, определяющий, в какой мере собранные факты могут служить реальным и надежным основанием объективного знания. В узком смысле – совокупность исследовательских процедур, техники и методов сбора научной информации, приемы сбора и обработки данных.

Метод социологической аттестации – методика и процедура оценок (балльных, шкальных и т.д.) тех или иных социальных качеств личности, специалиста, руководителя, преподавателя, организатора и т.п., которые необходимы для выполнения ими социально-значимых функций.

Метод социометрии – способ измерения межличностных отношений в малых группах путем изучения выборов членами групп партнеров по совместной работе, учебе, тренировке, досугу и т.п. по определенным критериям: кого в какой ситуации кто выбирает или кто его может выбрать (или отказа от них, от него).

Метод экспертных оценок – способ получения информации путем проведения экспертного опроса, где в качестве экспертов выступают специалисты (группа компетентных лиц) в определенной деятельности или области знаний.

Методы обработки социологической информации – способы преобразования эмпирических данных, получаемых в ходе социологического исследования для последующего их анализа и обобщения.

Мотив деятельности – объективно-субъективное отношение личности (социального субъекта) к самому себе, окружающему миру, социокультурным видам деятельности, своим способностям осуществления необходимых действий и их результату по преобразованию своей биологической и социальной природы, окружающего социального и природного мира.

Научная деятельность в физической культуре – совокупность целесообразных, предметно направленных действий исследователя или группы исследователей по получению, выработке и теоретической систематизации объективных знаний о физической культуре, ее компонентах и элементах.

Научное исследование – это совокупность целесообразных, предметно направленных действий и деятельности исследователя или группы исследователей по выработке, получению и теоретической систематизации объективных знаний о действительности, об определенном состоянии объекта исследования, от которого в определенной мере зависит дальнейшее развитие и функционирование общества, социальной группы, личности, той или иной отрасли, сферы жизнедеятельности.

Научно-методическая деятельность в физической культуре – организованный, целесообразный процесс разработки, внедрения и распространения научно обоснованных способов, форм, методов организации и проведения занятий физическими упражнениями различной направленности, других видов деятельности в области физической культуры.

Ошибка социологического исследования – неправильные действия, допущенные социологом в ходе осуществления необходимого комплекса исследовательских процедур, обязательных для достижения конечных целей данной научной работы.

Общеразвивающая (базовая) физическая культура – система форм и методов сознательной активности людей, направленная на использование физических упражнений для обеспечения определенного уровня физического развития, необходимых каждому члену общества для активной жизнедеятельности и последующей углубленной специализации в занятиях физическими упражнениями.

Оздоровительная физическая культура – система форм и методов сознательной активности людей, направленная на использование физических упражнений для обеспечения необходи-

мого уровня физического, психического и социального здоровья, восстановления утраченных функций различных систем организма человека, затраченных физических, психических и интеллектуальных сил в процессе жизнедеятельности (труде, учебе, бытовом самообслуживании), обеспечения потребности в оптимальном двигательном режиме, рациональном отдыхе и развлечении.

Педагогическая деятельность в физической культуре – целенаправленный, управляемый и общественно моделируемый процесс передачи исторического и современного, национального и международного опыта самой педагогической деятельности, духовной и практической сторон физкультурной деятельности, формирования на этой основе у потенциально-профессиональных групп профессиональных знаний, умений и навыков в области физической культуры, осуществляемый специально подготовленными социальными группами посредством процедур образования, обучения и воспитания.

Производственная физическая культура – система форм и методов сознательной активности людей, направленная на использование физических упражнений для восстановления работоспособности, воспитания профессионально необходимых физических и психических качеств, профилактики профессиональных заболеваний, предметная направленность которых обуславливается содержанием и характером труда, конкретной профессией трудящихся.

Профессиональный спорт – деятельность, направленная на удовлетворение интересов профессиональных спортивных организаций, спортсменов, избравших спорт своей профессией, и зрителей.

Процедура исследования – последовательность всех операций, общая система действий и способ организации исследования. Она относится к системе приемов сбора и обработки информации.

Состязательная (спортивная) физическая культура или спорт – система форм и методов сознательной активности людей, направленных на использование физических упражнений для воспитания необходимых физических и психических качеств для подготовки к состязаниям и участия в них, предметная направленность которых обуславливается совокупностью потребностей социальных субъектов в физическом и психическом совершенствовании, их проявлении на разных уровнях самоутверждения посредством достижения определенного спортивного результата.

Социальная активность – объективно детерминируемое субъективное отношение к определенной деятельности, основывающееся на социально-ценностной ориентировке и проявляю-

щееся в конкретных действиях социального субъекта, характеризуемых наличием черт сознательного, целенаправленного и инициативно-творческого подхода к преобразованию объективной действительности и самого человека в соответствии с его потребностями и интересами.

Социальная ориентация в области физической культуры – исторически сложившаяся на основе потребности в здоровых и всесторонне развитых гражданах система воздействия общества на социального субъекта и условия его жизнедеятельности через социальные каналы связи, управление, образование и воспитание с целью выработки у него определенного отношения к физическим упражнениям, другим видам деятельности в области физической культуры и самой физической культуре в целом.

Социальное взаимодействие – система социально обусловленных индивидуальных или групповых действий, связанных взаимной причинной зависимостью, при которой поведение одного из участников является одновременно стимулом и реакцией для поведения остальных.

Социальные группы в структуре физической культуры – это совокупность личностей, взаимодействующих определенным образом на основе схожести (идентичности) личностных отношений к физическим упражнениям как ценности-средству удовлетворения присущих им потребностей и конкретным способам их проявления.

Социальные отношения – устойчивые социальные связи, которые на основе рационально-чувственного восприятия их взаимодействующими индивидами приобретают определенную специфическую форму, характеризующуюся соответствующим поведением взаимодействующих индивидов.

Социальное поведение людей в области физической культуры – определенная совокупность поступков отдельных индивидов, социальных групп как внешняя форма проявления их взаимодействия и отношений.

Социально-ценностная ориентировка – результат процесса ориентирования субъекта в различных сферах и видах человеческой практики, проявляющийся в его социально-ценностной позиции к материальным, социальным и духовным ценностям конкретной деятельности, содержащей в себе настоящую и будущую активность в области физической культуры, равную силе потребностей, интересов и целей по совершенствованию своей биологической, психической и социальной природы.

Социологический анализ – это способ изучения сложного объекта как единого социального организма, жизнедеятельность которого осуществляется путем взаимодействия различных его сфер (подсистем).

Социологический опрос – способ сбора эмпирической информации путем опосредованного или непосредственного общения социолога и респондента (того, кого изучают) посредством обращения к нему с вопросами и последующей регистрации ответов на эти вопросы.

Социологический эксперимент – способ получения информации о характере и специфике изменений показателей деятельности и поведения социальных объектов под воздействием управляемых факторов.

Социология физической культуры и спорта – наука о становлении, развитии и функционировании физической культуры и спорта, видов и форм их самоорганизации: социальных подсистем, социальных институтов и организаций, социальных общностей; о социальных связях и отношениях как механизме взаимосвязи и взаимодействия между различными видами и формами самоорганизации физической культуры и спорта; о закономерностях становления, проявлении и управления активностью людей в области физической культуры и спорта.

Социальные факты в онтологическом смысле – любые независимые от наблюдателя состояния действительности или свершившиеся события, в логико-гносеологическом плане – обоснованное знание, которое получено путем описания отдельных фрагментов реальной действительности в некотором строго определенном пространственно-временном интервале, элементарные компоненты системы знания.

Спорт – соревновательная деятельность и подготовка к ней; основанные на использовании физических упражнений и направленные на достижение наивысших результатов, раскрытие резервных возможностей и выявление предельных уровней организма человека в двигательной активности.

Спортивная деятельность – упорядоченная организация деятельности по обеспечению максимального совершенствования человека в сфере спорта.

Спортивное достижение – это показатель спортивного мастерства и способностей спортсмена, выраженный в конкретных показателях.

Спортсмен – лицо, систематически занимающееся спортом и выступающее на спортивных соревнованиях.

Спортсмен-любитель (физкультурник) – спортсмен, систематически занимающийся избранным видом спорта или физическими упражнениями, принимающий участие в спортивных соревнованиях на началах добровольности или принуждения и не получающий за это денежное вознаграждение.

Спортсмен высокого класса – спортсмен, систематически занимающийся каким-либо видом спорта, регулярно выступающий на национальных и международных спортивных соревнованиях, имеющий спортивное звание не ниже «мастер спорта».

Спортсмен-профессионал – спортсмен, для которого занятия спортом являются основным видом деятельности и который получает в соответствии с контрактом заработную плату и иное денежное вознаграждение за подготовку к спортивным соревнованиям и участие в них.

Техника научного исследования – совокупность специальных приемов, направленных на эффективное использование того или иного метода сбора научной информации.

Управленческая деятельность в физической культуре и спорте – система форм и методов сознательной активности людей, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития данной культуры в целях наиболее полного удовлетворения потребностей в физическом совершенствовании, постоянное, планомерное, целесообразное воздействие субъекта управления (того, кто управляет) на объекты управления (того, кем управляют) для организации и координации их деятельности по выполнению цели и задач, стоящих перед физической культурой и спортом.

Фактор – основная причина, движущая сила того или иного процесса, тех или иных связей и отношений, которая обуславливает объективно необходимый или субъективно ожидаемый результат.

Факторы ориентации – это совокупность специально организуемых действий, которые, обладая качественной и количественной определенностью, выступают в виде отдельных компонентов и элементов системы социальной ориентации и составляют комплексную, содержательную причину определенного отношения социального субъекта к физической культуре и ее видам деятельности.

Физическая культура как социальный институт – исторически сложившаяся форма организации и регулирования определенной стороны общественной жизни, обеспечивающей выполнение жизненно важных для общества и личности функций по

преобразованию физической и духовной природы человека посредством физических упражнений и других средств социокультурных видов деятельности, включающая совокупность правил, ролей, установлений и предписаний, норм и образцов поведения, специальных учреждений и социальный контроль.

Физическая культура как социальная система – целостная организация, органическое единство индивидов, социальных общностей, социальных организаций (социальных институтов), их связи и отношения друг с другом на основе обеспечения специализированных видов деятельности и их результатов по физическому и духовному преобразованию социального субъекта в соответствии с имеющимися и вновь формирующимися потребностями индивида и общества в такого рода развитии и совершенствовании.

Физическая культура как социальное явление – специфическая форма отношения социального субъекта (личности, социальной группы, общества в целом) к окружающей и своей собственной природе, проявляющегося в осознании необходимости сохранения, развития и совершенствования своего физического состояния в особом, организованном, социокультурном способе его воспроизводства для оптимальной жизнедеятельности, выполнения общественно значимых функций, это вся система социальных образований, способствующих физическому и духовному совершенству человека.

Физическая рекреация – использование физических упражнений, а также видов спорта в упрощенных формах для активного отдыха людей, получения удовольствия от этого процесса, развлечения, переключение с обычных видов деятельности на другие.

Физические упражнения – движения, или действия, используемые для развития физических качеств, внутренних органов и систем двигательных навыков.

Физкультурная деятельность – это исторически сложившийся вид социальной деятельности людей, обязательный или добровольный, развивающий, оздоровительный или соревновательный, производственный или внепроизводственный (учебный и внеучебный) процесс, в ходе которого человек своей собственной активностью путем использования физических упражнений и других социокультурных средств обеспечивает удовлетворение потребностей в поддержании и развитии своих физических, психических и духовных возможностей для оптимального выполнения бытовых, трудовых, общественных и военно-защитных функций.

Физкультурно-ролевые группы – объединение личностей на основе осознания необходимости занятий физическими упражнениями для удовлетворения присущих им схожих физкультурных потребностей и связанных с ними интересов и целей, проявляющие физически активное отношение к ним.

Финансовая деятельность в физической культуре – деятельность по воспроизводству финансовых средств для обеспечения практики физической культуры; по планированию и распределению финансовых средств на различные виды деятельности, функционирование различных подсистем физической культуры в целом.

Функции физической культуры как части системы общества и вида культуры – это объективно присущие ей свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества.

Физкультурная активность – объективно детерминированное субъективное отношение к физкультурной деятельности, выражающееся в социально-ценностной ориентировке и конкретных действиях личности (социальной группы) по сознательному, целенаправленному преобразованию своей биологической и социальной природы средствами этой деятельности в соответствии с потребностями и интересами индивида, социальной группы, общества в целом.

Физкультурный интерес – форма осознания необходимости физкультурной деятельности, других видов деятельности в области физической культуры как ценности-средства удовлетворения потребностей, проявляющаяся на уровне личности в предпочтительной склонности к определенным способам, условиям, средствам, видам и формам этих деятельностей в силу их жизненной значимости, эмоциональной привлекательности и доступности овладения.

Физкультурная цель – идеальный образ определенного общественного и личностно значимого результата преобразования своей биологической и социальной природы средствами и способами физической культуры, способный удовлетворить ту или иную физкультурную потребность, реализовать тот или иной физкультурный интерес.

Этапы социологического исследования – это строгая последовательность логично связанных между собой действий исследователя, имеющих целевую направленность для получения необходимого научного результата.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Физкультурно-спортивному движению в Республике Беларусь придан статус одного из главных государственных приоритетов. Забота о здоровом образе жизни населения отражена в Законах Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», «О туризме», в Государственной программе развития физической культуры и спорта на 2007–2010 годы, Национальной программе развития туризма на 2006–2010 годы, Государственной программе развития и возрождения села на 2005–2010 годы. Работа по обеспечению кадрового, организационного и ресурсного развития физической культуры, спорта высших достижений и спортивного резерва ведется в рамках реализации принятых Правительством страны и Министерством спортом и туризма программ – Межведомственной программы «Развитие детско-юношеского спорта и подготовка спортивного резерва национальных команд Республики Беларусь по видам спорта в 2006–2010 годах», Программы подготовки белорусских спортсменов к Олимпийским и Паралимпийским играм 2008 и 2010 годов.

Достижения белорусского спорта на мировой арене следует рассматривать в первую очередь через призму главных соревнований современности – Олимпийских игр, а также чемпионатов мира и Европы, где наши спортсмены добились огромных успехов.

1.1. Оздоровительная физическая культура и массовый спорт

По сравнению с 2002 годом число граждан страны, регулярно занимающихся физическими упражнениями, увеличилось на 256 тысяч и составило **1 млн 309 тыс** человек (**13,4%**). С учетом 202 тысяч юных спортсменов, занимающихся в специализированных учебно-спортивных учреждениях, число физкультурников и спортсменов в республике составило более **1,5** млн. Задача – довести число занимающихся физической культурой и спортом до 17 процентов. Число физкультурных работников в период 2003–2006 годов увеличилось на 2122 и составляет **26156** человек. В стране функционирует более 22 тысяч спортивных сооружений: 241 стадион, 42 манежа, 14 спортивных сооружений с ис-

кусственным льдом, 239 плавательных бассейнов, 6,3 тысячи спортивных залов, 708 мини-бассейнов, 11,8 тысячи плоскостных спортивных сооружений. За последние три года введено в строй 19 многофункциональных физкультурно-спортивных сооружений в различных регионах страны.

Президентом страны поставлена задача – создать благоприятные условия для развития физической культуры на селе, где сегодня проживает 2,6 млн белорусских граждан, из которых 306 тысяч в возрасте до 18 лет и 1,3 миллиона – лица трудоспособного возраста. Количество сельских жителей, занимающихся физическими упражнениями, спортом и туризмом, в настоящее время составляет лишь **9,6** процента к общей их численности. В детско-юношеских спортивных школах на селе, их филиалах и отделениях занимается **25,1** тысячи юных спортсменов, что составляет **8,25** процента от общей численности учащихся общеобразовательных сельских школ. В 249 населенных пунктах, преобразованных в агрогородки, проведена реконструкция, капитальный и текущий ремонт в 385, введены в строй 82 новых физкультурно-спортивных сооружения.

В соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005–2010 годы в населенных пунктах, запланированных под преобразование в агрогородки в 2007 году, ведутся работы по ремонту и реконструкции 47, по строительству – 12 физкультурно-спортивных объектов. В 2006 году создано 46 районных физкультурно-спортивных клубов. Возобновлена деятельность республиканского физкультурно-спортивного клуба «Урожай», созданы аналогичные региональные структуры. На селе для специалистов физической культуры создано 185 рабочих мест, из них в агрогородках – 155. На 2007 год в агрогородках запланировано строительство, реконструкция и ремонт 51 физкультурно-спортивного сооружения, создание 127 рабочих мест и 35 районных физкультурно-спортивных клубов для организации физкультурно-спортивной работы.

Совет Министров Республики Беларусь принял постановление «О мерах по дальнейшему совершенствованию массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы», в котором органам государственного управления, исполкомам совместно с профсоюзными организациями поручено создать отраслевые физкультурно-спортивные клубы. В настоящее время уже создано из них 27 при республиканских органах государственного управления и профсоюзах работников различных отраслей. С 2006 года возрождена вся система республиканских отраслевых спартакиад, начиная от трудовых коллективов и заканчивая финалом республиканских спортивных игр трудящихся, республи-

канской межотраслевой спартакиады. В 2007 году министерствами и отраслевыми комитетами профсоюзов планируется провести 37 спартакиад (в 2006 году – 25). Ежегодно в стране для поклонников здорового образа жизни проводится свыше 20 тысяч республиканских, городских и районных спортивных мероприятий. Традиционными стали республиканские физкультурно-спортивные соревнования «Белорусская лыжня», Всебелорусский физкультурно-спортивный праздник, посвященный Дню Независимости Республики Беларусь, республиканские турниры по хоккею «Золотая шайба» на призы Главы государства, по футболу «Кожаный мяч», по гандболу «Стремительный мяч», по шахматам «Белая ладья», по волейболу «Мяч над сеткой», спартакиады допризывной и призывной молодежи «Защитник Отечества», фестиваль бега «Языльская десятка», Всебелорусский легкоатлетический кросс на призы газеты «Советская Белоруссия».

1.2. Туризм

В настоящее время туристские услуги оказывают 616 туристских организаций, имеющих лицензии на осуществление туристической деятельности. Постоянно растет количество иностранных граждан, посетивших нашу страну из России, Германии, США, Польши, Литвы, Великобритании, Италии.

Выполнение Национальной программы развития туризма на 2006–2010 годы позволит создать к 2010 г. объекты инфраструктуры мирового уровня, в пять раз увеличить число иностранных туристов в Беларусь (до 422 тыс чел.). Предусмотрено довести долю платных туристско-экскурсионных услуг до 5% в общем совокупном объеме платных услуг (403 млрд руб.). Минспортом с участием заинтересованных министерств, местных распорядительных и исполнительных органов продолжается работа по развитию инфраструктуры на территориях туристских зон: в регионах осуществляется реконструкция, строительство и ремонт 60 объектов размещения, в том числе 10 объектов в Брестской области, 9 – в Витебской, 5 – в Гомельской, 4 – в Гродненской, 16 – в Минской, 4 – в Могилевской, 12 – в г. Минске. Продолжены работы по развитию инфраструктуры туризма на территории создаваемых образцовых охотничьих хозяйств. На эти цели использовано около 680 млн рублей. На автомобильных дорогах республики введено в эксплуатацию 14 объектов общественного питания.

Активизировалась работа по интеграции Республики Беларусь в мировое туристское сообщество. В апреле 2007 году состоялся первый визит Генсекретаря Всемирной туристской организации Ф. Франжиалли в нашу страну, в ходе которого состоялась

встреча с Президентом Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Осуществляется сотрудничество в сфере туризма с 20 странами ближнего и дальнего зарубежья. В июне 2007 года подписано соглашение о сотрудничестве в области туризма между Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и Министерством экономики Словацкой Республики. В целях продвижения национального туристского продукта на внешнем и внутреннем туристских рынках и пропаганды туристских возможностей Беларуси за рубежом Минспортом совместно с заинтересованными министерствами в 2007 году организовано участие в международных выставках в Израиле, Эстонии, Латвии, Литве, Германии, Турции, Китае, России;

3 рекламно-информационных тура по Беларуси для представителей турбизнеса Литвы, Словакии и Германии. Издано рекламно-информационных материалов на сумму 45 млн руб.

1.3. Развитие материально-технической базы

В соответствии с Программой реконструкции имеющихся и ввода в эксплуатацию не законченного строительством физкультурно-спортивных сооружений на 2006–2008 годы продолжается строительство учебно-спортивного комплекса Белгосуниверситета физической культуры, реконструкция гребного канала Республиканского центра олимпийской подготовки гребных видов спорта в г. Заславле. В декабре 2007 году подлежат вводу в эксплуатацию 4-й пусковой комплекс учебно-спортивного корпуса УО «Белорусский государственный университет физической культуры», 3-й пусковой комплекс реконструкции Дворца спорта в г. Минске, ветеринарная клиника учреждения «РЦОП конного спорта и коневодства» в пос. Ратомка, гостиница № 18 РУП «ОСК «Стайки» и гидротехническая часть гребного канала учреждения «РЦОП по гребным видам спорта» в г. Заславле.

В 2006 году введено в строй 18 объектов, в том числе, спорткомплекс «Брестский» в г. Бресте, административное здание СДЮШОР профсоюзов в г. Пинске, первая очередь физкультурно-оздоровительного центра «Металлург» в г. Жлобине, вторая очередь Ледового дворца в г. Гомель, горнолыжный комплекс в г. Мозыре; физкультурно-оздоровительные комплексы в г.п. Октябрьский, в Островецком районе и в г. Костюковичи; стадион «Спартак» в г. Бобруйске и «Дарида» в г. Минске; бассейн в г. Вилейка; гостиница № 2 РУП «ОСК «Стайки»; спортивные базы ФПБ в пос. Ратомка и «Олимпиец» в дер. Семково; лыжероллерная трасса, футбольное поле с искусственным покрытием по

пр. Победителей, спорткомплекс СДЮШОР по борьбе, спортивный комбинат «Спартак» в г. Минске.

Репозиторий ВГУ

ТЕМАТИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

- Социологический анализ различных подсистем физической культуры и спорта, ее различных социальных институтов.
- Методология социологических исследований в области физической культуры и спорта. Категориальный аппарат социологии физической культуры и спорта.
- Мониторинговые исследования социально-политических, социально-экономических, социально-педагогических, региональных и других детерминант функционирования и развития физической культуры и спорта.
- Социологический анализ видов деятельности, отношений и поведения в различных подсистемах, социальных институтах, социальных группах в физической культуре и спорте.
- Модельные характеристики физкультурной активности: понятие, структура, критерии оценки, степень ее проявления у различных половозрастных, профессиональных и статусных групп населения.
- Мотивация занятий физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности, ее специфика у различных половозрастных, профессиональных и статусных групп населения. Причины пассивного отношения различных контингентов населения к занятиям физическими упражнениями.
- Социально-педагогический механизм формирования мотивов занятий физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности у различных половозрастных, профессиональных и статусных групп населения. Моральные и материальные стимулы физкультурной активности различных контингентов населения.
- Ценностные ориентации различных контингентов населения в области физической культуры и спорта. Место физкультурно-спортивной деятельности в досуговом времяпрепровождении различных контингентов населения.
- Изучение познавательной активности различных половозрастных групп населения в области физической культуры и спорта.
- Изучение социальной структуры и направленности зрелищных интересов «болельщиков» в области физической культуры и спорта.

- Мотивация поступления молодежи в физкультурные вузы и факультеты, профессиональной активности и пассивности различных категорий физкультурных работников.
- Уровень подготовленности выпускников физкультурных вузов и факультетов. Профессиональные модели знаний, умений и навыков, функций специалистов в области физической культуры и спорта.
- Социологические модели управления физической культурой и спортом в нашей стране и за рубежом.
- Система управления физической культурой и спортом, повышения квалификации и подготовки кадров в области физической культуры и спорта. Профили подготовки кадров в области физической культуры и спорта, их востребованность в обществе. Стимулы повышения эффективности работы физкультурных кадров.
- Структура и содержание управления физической культурой и спортом в первичной физкультурной организации, в региональных и территориальных звеньях системы физической культуры и спортом.
- Социология менеджмента в физической культуре и спорте. Управленческое решение: структура, механизм принятия, эффективность. Стили руководства в управлении физической культуры и спортом.
- Разработка показателей оценки эффективности функционирования физической культуры и спорта, их отдельных подсистем, социальных институтов и профессионально-ролевых групп.
- Социологический анализ функционирования факторов социальной ориентации на различных уровнях этой системы, в отдельных ее объектах.
- Социологический анализ форм, средств и методов агитационно-пропагандистской работы в различных звеньях системы управления. Структура, направленность и содержание агитационно-пропагандистской деятельности средств массовой информации в области физической культуры и спорта.
- Социально-политические, социально-экономические и управленческие факторы детерминации специфики спортивной карьеры и успешности (неуспешности) адаптации спортсменов к постспортивному социальному статусу и роли.

ФОРМАЛИЗОВАННАЯ АНКЕТА

АНКЕТА СТАРШЕКЛАССНИКА, СТУДЕНТА.

УВАЖАЕМЫЕ ЮНОША, ДЕВУШКА!

Мы обращаемся к Вам с просьбой ответить на вопросы этой анкеты, которая посвящена проблеме улучшения и поддержания физического здоровья молодых людей. Этим Вы поможете ученым, врачам, педагогам, работникам управления физической культурой более глубоко изучить данную проблему, разработать современные, эффективные способы сохранения и улучшения физического здоровья, организации оздоровительно-спортивной работы с учащейся молодежью. Обращаем Ваше внимание на то, что анкета **анонимная**: свою фамилию можете указать только по желанию.

Прежде чем ответить на вопрос анкеты, внимательно прочтите все прилежащие к нему ответы. Затем обведите кружком цифру (шифр) того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Если ни один из приведенных вариантов ответов Вам не подходит, напишите свой ответ в свободной строке. Ошибочно обведенный шифр зачеркните знаком «X».

Мы очень надеемся на Ваши искренние ответы и заранее благодарим за совместное участие в исследовании!

1. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЕ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ?

1. Хорошее, стабильное.
2. Хорошее, но бывают отдельные случаи заболеваний.
3. Не очень хорошее, бывают частые заболевания.
4. Плохое, практически все время.

2. ОТ ЧЕГО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЗАВИСИТ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА? (Ответов может быть несколько).

1. Качества и режима питания.
2. Экологических условий жизни.
3. Наследственности.
4. Образа жизни и режима дня.
5. Гигиенических условий жизни в семье, соблюдения личной гигиены.
6. Вредных привычек (курения, алкоголизма, наркомании, переедания и т.д.)
7. Внимания родителей к закаливанию и физическим упражнениям их детей.
8. Объема двигательной активности.
9. Учебных, производственных нагрузок.
10. Количества стрессовых ситуаций.
11. Системы оздоровительно-профилактических мероприятий дошкольных и учебных заведений.
12. От чего еще? Напишите _____

3. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ДЛЯ СЕБЯ?

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 1. Очень необходимыми. | 3. Не совсем необходимыми. |
| 2. Необходимыми. | 4. Не нужными. |

4. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ И В КАКОЙ СТЕПЕНИ? (Дайте ответ по каждой строке, обведя кружком одну из трех цифр).

Варианты ответов	Знаю хорошо	Знаю, но недостаточно	Не знаю
1. Анатомо-физиологическое строение организма человека, закономерности его функционирования	1	2	3
2. О физических и психических качествах, двигательных способностях, необходимых человеку для оптимальной жизнедеятельности	4	5	6
3. О воздействии средств физической культуры на состояние здоровья человека	7	8	9
4. Свой вес, рост, артериальное давление своего ребенка (детей) и их соответствие возрастной норме	10	11	12
5. Степень развития своих физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координации) и двигательных способностей, их соответствие половозрастной норме	13	14	15
6. О способах организации и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями	16	17	18
7. Основные принципы и методики проведения закаливающих процедур солнцем, воздухом и водой	19	20	21
8. Основные правила и нормы гигиены тела, волос, полости рта, одежды и обуви, жилья	22	23	24
9. О полезных для здоровья продуктах питания и способах их приготовления	25	26	27
10. О вредном воздействии на организм человека курения, алкоголя, наркотиков, переедания, сексуальных излишеств	28	29	30
11. О способах саморегуляции психического состояния	31	32	33
12. О способах рационализации режима труда, отдыха, учебы	34	35	36
13. Об особенностях занятий физическими упражнениями, питания, гигиены в условиях радиационного загрязнения	37	38	39
14. О способах оценки состояния здоровья, физического развития и развития физических качеств	40	41	42
15. О мерах по оздоровлению молодежи, принимаемых государственными органами	43	44	45

5. ЕСЛИ ВЫ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОТВЕТИЛИ НА ПРЕДЫДУЩИЙ ВОПРОС, ТО УКАЖИТЕ, ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ВЫ ПОЛУЧИЛИ ЭТИ ЗНАНИЯ? (Ответов может быть несколько).

1. Из журналов, газет, книг.
2. Из передач по радио.
3. Из передач по телевидению.
4. От друзей, знакомых.
5. От членов семьи, родственников.
6. От медицинских работников больниц, поликлиник.
7. Из наглядной агитации школы, вуза.
8. От преподавателей физического воспитания.
9. От работников физкультурных и спортивных учреждений.
10. От медицинских работников школы, вуза.
11. Из каких еще? Напишите _____

6. УМЕЕТЕ ЛИ ВЫ И В КАКОЙ СТЕПЕНИ? (Ответ дайте по каждой строке).

Варианты ответов	Хорошо умею	Умею, но недостаточно	Не умею
1. Выбрать рациональное время для занятий физическими упражнениями в процессе учебы и отдыха	1	2	3
2. Подобрать место, спортивную форму, инвентарь в зависимости от вида физических упражнений	4	5	6
3. Составить комплекс физических упражнений для развития физических качеств	7	8	9
4. Составить комплекс утренней гимнастики	10	11	12
5. Определить объем физической нагрузки при занятиях физическими упражнениями в зависимости от пола, возраста, состояния здоровья	13	14	15
6. Определить эффективность занятий физическими упражнениями по пульсу, дыханию, самочувствию, показателям физического развития и развития физических качеств	16	17	18
7. Подобрать и приготовить полезные для здоровья продукты питания	19	20	21
8. Выполнять правила личной гигиены	22	23	24
9. Регулировать свое психическое состояние средствами психорегуляции	25	26	27
10. Провести беседу по вопросам оздоровления с членами семьи, товарищами	28	29	30

7. КАК ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПРОВОДИТЬ СВОЕ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ? (Ответ дайте по каждой строке).

Варианты ответов	Всегда	Иногда	Никогда
1. Посещаете театры, кино, концерты, музеи и т.д.	1	2	3
2. Читаете художественную литературу, журналы, газеты	4	5	6
3. Участвуете в общественной работе	7	8	9
4. Слушаете радио, магнитофонные записи, смотрите телевизор, видео-записи	10	11	12
5. Занимаетесь художественной самодеятельностью	13	14	15
6. Посещаете кафе, рестораны	16	17	18
7. Работаете за компьютером	19	20	21
8. Занимаетесь физическими упражнениями	22	23	24
9. Занимаетесь фотографированием, коллекционированием, рукоделием и т.д.	25	26	27
10. Посещаете спортивные зрелища, смотрите и слушаете физкультурно-оздоровительные и спортивные передачи	28	29	30
11. Посещаете дискотеки, танцевальные вечера	31	32	33
12. Любите посидеть, полежать, ничего не делая	34	35	36
13. Как еще? Напишите _____	37	38	

8. ЕСЛИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ, ТО В КАКОЙ ФОРМЕ? (Можно выбрать несколько ответов, но не более трех).

1. На занятиях физическим воспитанием в школе, вузе.
2. В спортивной секции в школе, вузе.
3. В группе общефизической подготовки, группе Здоровья при школе, вузе.
4. В клубе любителей бега, туризма при школе, вузе.
5. В спортивной секции оздоровительного центра микрорайона, района, города (нужное подчеркните).
6. В спортивном кружке при детско-юношеском центре района, города (подчеркните).
7. В спортивном кружке, секции, физкультурно-оздоровительной группе по месту работы родителей.
8. Индивидуально, в домашних условиях.
9. Самостоятельно с друзьями, знакомыми.
10. Самостоятельно, с членами семьи.

9. КАКИМИ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ? (Можно выбрать несколько ответов, но не более трех).

1. Пешеходными прогулками.
2. Бегом.
3. Утренней гимнастикой.
4. Спортивной гимнастикой, акробатикой.
5. Тяжелой атлетикой. Борьбой. Боксом.
6. Ходьбой на лыжах, лыжными гонками.
7. Плаванием.
8. Ритмической гимнастикой, шейпингом, фитнесом.
9. Ездой на велосипеде, велоспортом.
10. Спортивной игрой (какой, напишите _____).
11. Туризмом.
12. Какими еще? Напишите _____

10. КАКОВА РЕГУЛЯРНОСТЬ ВАШИХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ?

1. От случая к случаю.
2. 1–2 раза в неделю.
3. 3–4 раза в неделю.
4. 5–6 раз в неделю.
5. Посезонно.
6. круглогодично.

11. СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ ВЫ ТРАТИТЕ НА ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ?

1. До 15–30 минут.
2. До 45 минут.
3. До 1 часа.
4. До 1,5 часа.
5. До 2 часов.
6. Более 2 часов.

12. КАКОЙ НЕПРЕРЫВНЫЙ СТАЖ ВАШИХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ КРОМЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ В ШКОЛЕ, ВУЗЕ?

1. Менее полугода.
2. Менее 1 года.
3. 1 год.
4. 1–1,5 года.
5. До 2 лет.
6. Более 2-х лет.

13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ВЫПОЛНЯЮТ ЗАДАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ, ТРЕНЕРА ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ЮНОШИ И ДЕВУШКИ? (Ответ дайте по каждой строке).

На занятиях физическим воспитанием	Параметры оценки	В спортивных секциях, группах ОФП и т.п.
1	Задания выполняются с полной отдачей сил	2
3	Задания часто перевыполняются	4
5	Задания никогда полностью не выполняются	6
7	Задания выполняются с неохотой	8
9	Всегда пытаются внести новое, нестандартное	10
11	Элементы новизны вносятся редко	12
13	Задания выполняются обычными, стандартными способами	14
15	Добровольно оказывается помощь преподавателю, тренеру, товарищам	16
17	Помощь оказывается только по просьбе преподавателя, тренера	18

19	Как еще? Напишите _____	
----	-------------------------	--

14. ПОЧЕМУ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ? (Дайте не более 3-х ответов).

1. Приобрести красоту фигуры, движений.
2. Возможность общения с друзьями, интересными людьми.
3. Укрепить свое здоровье.
4. Активно отдохнуть, развлечься.
5. Приобрести физические качества, необходимые в будущей профессии.
6. Приобрести авторитет среди знакомых, друзей, членов семьи.
7. Нравится динамика, красота, разнообразие физических упражнений.
8. Развить физические качества, необходимые для самозащиты.
9. Развить организаторские качества к активной общественной жизни.
10. Получить спортивную форму, дополнительное питание, ценный подарок.
11. Развить силу воли, решительность, смелость.
12. Получить новые знания по оздоровлению, физическому развитию.
13. Требуют условия обучения в школе, вузе.
14. Воспитать физические качества для службы в армии.
15. Достичь высоких спортивных результатов.
16. Сдать зачет, экзамен по физическому воспитанию.
17. Что еще? Напишите _____

15. КАКОВЫ ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ? (Ответ дайте по каждой строке).

На занятиях физическим воспитанием	Параметры оценки	В спортивных секциях, группах ОФП и т.п.
1	Улучшились показатели физического развития	2
3	Улучшились показатели физической подготовленности (силы, быстроты, выносливости и др.)	4
5	Сдал зачет, экзамен по физическому воспитанию	6
7	Повысилась работоспособность, улучшилось самочувствие	8
9	Стала красивее фигура, осанка, походка, движения	10
11	Уменьшилась частота заболеваний	12
13	Воспитал(а) волю, решительность, смелость	14
15	Развил(а) чувство ответственности, коллективизма	16
17	Приобрел(а) новых друзей, знакомых	18
19	Попал(а) в спортивную команду школы, вуза, курса, факультета	20
21	Выполнил(а) нормативы физического воспитания	22
23	Выполнил(а) спортивный разряд	24
25	Приобрел(а) авторитет среди товарищей, преподавателей, родных	26
27	Что еще удалось приобрести? Напишите	28

29	Никаких положительных результатов не замечаю	30
----	--	----

16. КАКИЕ ЦЕЛИ ВЫ СТАВИТЕ ПЕРЕД СОБОЙ? Напишите:

1. В процессе занятий физическим воспитанием _____
2. В процессе занятий в секциях, кружках, физкультурно-оздоровительных группах _____
3. Участвуя в физкультурно-спортивных мероприятиях _____

17. ПРИНИМАЕТЕ ЛИ ВЫ УЧАСТИЕ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ? (Ответ дайте по каждой строке).

№ п/п	Варианты ответов	Всегда	Иногда	Никогда
1	Своего класса, академической группы	1	2	3
2	Своей учебной параллели, факультета	4	5	6
3	Своей школы, вуза	7	8	9
4	Своего микрорайона, района	10	11	12
5	Своего города, села	13	14	15
6	Своей области	16	17	18
7	В каких еще соревнованиях Вы принимаете участие? Напишите и заполните строку _____	19	20	

18. КАКИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ СУЩЕСТВУЮТ В ВАШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ? (Можно выбрать несколько ответов, но не более трех).

1. Встречи с выпускниками-спортсменами.
2. Товарищеские встречи с другими учебными заведениями по видам спорта.
3. Походы по местам трудовой и боевой славы.
4. Спортивные вечера.
5. Дни здоровья, спортландии, физкультурно-спортивные праздники.
6. Традиционно культивируемые виды спорта.
7. Единая спортивная форма, эмблемы.
8. Круглогодичная спартакиада по видам спорта.
9. Соревнования между учащимися, студентами и преподавателями.
10. Смотр-конкурс на лучшего физкультурника, спортсмена.
11. Какие еще? Напишите _____

19. ПРИСУТСТВУЮТ ЛИ НА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ВАШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ? (Ответ дайте по каждой строке):

№ п/п	Варианты ответов	Часто	Редко	Не присутствуют
1.	Классный руководитель, куратор группы	1	2	3
2.	Завуч, декан (замдекана)	4	5	6
3.	Представители школьной, вузовской молодежной организации	7	8	9
4.	Представители профсоюзной организации школы, студенческого профкома	10	11	12
5.	Преподаватели общественных и специальных дисциплин	13	14	15
6.	Директор школы, ректор вуза	16	17	18
7.	Преподаватели специальной (военной)	19	20	21

ПОДГОТОВКИ			
------------	--	--	--

20. УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЛИ ВАС ОБЪЕМ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ, ФИЗИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ И ПОДГОТОВЛЕННОСТИ, ПОЛУЧЕННЫХ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ В ВАШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ?

1. Вполне удовлетворяет.
2. Не совсем удовлетворяет.
3. Не удовлетворяет.

21. УДОВЛЕТВОРЯЮТ ЛИ ВАС? (Ответ дайте по каждой строке).

В процессе занятий физическим воспитанием		Варианты ответов	В процессе занятий в секциях, физкультурно-оздоровительных группах	
Да	Нет		Да	Нет
1	2	Большой объем физических нагрузок	3	4
5	6	Маленький объем физических нагрузок	7	8
9	10	Количество и содержание подвижных и спортивных игр	11	12
13	14	Количество и организация спортивных соревнований	15	16
17	18	Разнообразие упражнений с предметами, снарядами	19	20
21	22	Музыкальное сопровождение	23	24
25	26	Новизна физических упражнений	27	28
29	30	Эмоциональность проведения занятий	31	32
33	34	Количество и состояние спортивных залов, площадок, стадиона и т.д.	35	36
37	38	Количество и состояние спортивного инвентаря и оборудования	39	40
41	42	Гигиеническое состояние раздевалок	43	44
45	46	Отношение преподавателей, тренеров	47	48

22. ПОСЕЩАЛИ БЫ ВЫ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ, ЕСЛИ БЫ ЭТОТ ПРЕДМЕТ БЫЛ НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫМ?

1. Посещал(а) бы регулярно.
2. Посещал(а) бы иногда.

3. Не посещал(а) бы.

23. КАК В ВАШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ПОощряются АКТИВНЫЕ ФИЗКУЛЬТУРНИКИ И СПОРТСМЕНЫ? (Ответов может быть несколько).

1. Похвалой преподавателя, тренера.
2. Похвалой классного руководителя, куратора.
3. Похвалой завуча, директора, декана (зам. декана).
4. Вынесением благодарности.
5. Награждением Почетной грамотой.
6. Помещением фотографии на доску почета.
7. Автоматическим выставлением зачета, экзамена по физвоспитанию.
8. Ценным подарком, денежной премией.
9. Путевкой в спортивно-оздоровительный лагерь школы, вуза.
10. Путевкой в дом отдыха, туристическую базу.
11. Чем еще? Напишите _____.
12. Ничем не поощряются.
13. Затрудняюсь ответить.

24. ПРОВОДЯТСЯ ЛИ В ВАШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ? (Ответ дайте по каждой строке).

№ п/п	Варианты ответов	Регулярно	Иногда	Нет
1.	Утренняя гимнастика до начала учебного дня	1	2	3
2.	Физкультурные паузы на переменных	4	5	6
3.	Физкультурный час между уроками, аудиторными занятиями	7	8	9
4.	Занятия физическими упражнениями сразу после уроков, аудиторных занятий	10	11	12

25. ЭТОТ ВОПРОС ОТНОСИТСЯ ТОЛЬКО К ТЕМ, КТО АКТИВНО ЗАНИМАЕТСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, СПОРТОМ, УЧАСТВУЕТ В СОРЕВНОВАНИЯХ: КАК ОТНОСЯТСЯ К ВАШИМ ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ? (Ответ дайте по каждой строке)

№ п/п	Варианты ответов	Положительно	Безразлично	Отрицательно
1.	Ваши родители, родственники	1	2	3
2.	Друзья, товарищи	4	5	6
3.	Преподаватели общественных и специальных дисциплин	7	8	9
4.	Руководители учебного заведения: завуч, декан, директор, ректор	10	11	12
5.	Затрудняюсь ответить	13	14	15

26. ЭТОТ ВОПРОС ОТНОСИТСЯ ТОЛЬКО К ТЕМ, КТО ЗАНИМАЕТСЯ ФИЗИЧЕСКИМ ВОСПИТАНИЕМ ПО ПРОГРАММЕ ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ И НЕ ЗАНИМАЕТСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УП-

РАЖНЕНИЯМИ ВООБЩЕ: ХОТЕЛИ БЫ ВЫ ЗАНИМАТЬСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В СЕКЦИЯХ, ГРУППАХ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ?

1. Да.
2. Нет определенного мнения.
3. Нет.

27. ЕСЛИ «ДА», ТО, ЧТО МЕШАЕТ ИСПОЛНЕНИЮ ЭТОГО ЖЕЛАНИЯ? (Дайте не более 3-х ответов).

1. Не хватает знаний и умений.
2. Нет свободного времени.
3. Не хватает силы воли, организованности.
4. Нет спортивного инвентаря и спортивной формы.
5. Нет хорошей компании.
6. Нет мест для занятий.
7. Нет спортивной секции, физкультурно-оздоровительной группы, в которой хотел бы заниматься.
8. Не подходит расписание занятий.
9. Далеко ездить на занятия.
10. Что еще? Напишите _____

28. ЕСЛИ НЕ ХОТИТЕ ЗАНИМАТЬСЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ, ТО ПОЧЕМУ?

1. Считаю это ненужным делом.
2. Есть более интересные занятия.
3. Не позволяет состояние здоровья.
4. Стесняюсь.
5. Почему еще? Укажите _____

29. БЫВАЕТ ЛИ ТАК, ЧТО ВЫ? (Ответ дайте по каждой строке)

№ п/п	Варианты ответов	Всегда	Иногда	Никогда
1	Обтираетесь мокрым полотенцем	1	2	3
2	Моете ноги холодной водой	4	5	6
3	Принимаете холодный (прохладный) душ	7	8	9
4	Обливаетесь из ведра холодной водой	10	11	12
5	Купаетесь зимой в проруби, открытом водоеме	13	14	15
6	Загораете, принимаете солнечные и воздушные процедуры:			
6.1	Только летом	16	17	18
6.2	Весной, летом, ранней осенью	19	20	21
6.3	Круглогодично	22	23	24

30. СОБЛЮДАЕТЕ ЛИ ВЫ РЕЖИМ УЧЕБЫ, ОТДЫХА, ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХИЧЕСКОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ?

1. Всегда.
2. Иногда нарушаю.
3. Часто нарушаю.
4. Нет.

31. КАК ВЫ ПРОВОДИТЕ ЛЕТНИЕ КАНИКУЛЫ? (Ответ дайте по каждой строке).

№ п/п	Варианты ответов	Часто	Редко	Никогда
1	Устраиваюсь на работу, езжу с трудовыми отрядами	1	2	3
2	Отдыхаю в оздоровительном лагере учебного заведения (школы, вуза)	4	5	6
3	Езжу на отдых и оздоровление за границу	7	8	9
4	Провожу отдых на даче, в деревне у родственников	10	11	12
5	Выезжаю на курорт, в санаторий, дом отдыха, туристскую базу	13	14	15
6	Провожу каникулы дома	16	17	18
7	Как еще? Напишите _____	19	20	21

32. ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, НЕОБХОДИМО ПРЕДПРИНЯТЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКИМ УПРАЖНЕНИЯМ, СВОЕМУ ФИЗИЧЕСКОМУ ЗДОРОВЬЮ? (Ответов может быть несколько).

1. Проводить лекции, беседы, теоретические занятия о сущности физического здоровья и его значимости в жизни человека.

2. Больше писать и рассказывать о красоте и эмоциональности физических упражнений.

3. Проводить теоретические занятия, беседы, консультации по организации и методике занятий физическими упражнениями, составлению комплексов физических упражнений, планов тренировочных занятий.

4. Дать теоретические и практические знания по вопросам питания, закаливания, режима учебы и отдыха и их значения в оздоровлении, сохранении жизненной активности.

5. Проводить теоретические и практические занятия по способам самоконтроля за состоянием физического здоровья, физического развития и развития физических качеств.

6. Повысить уровень профессиональной подготовленности преподавателей физического воспитания.

7. Обеспечить учебные заведения спортивной базой, инвентарем, оборудованием.

8. Чаще и организованней проводить физкультурно-оздоровительные мероприятия, соревнования по видам спорта.

9. Увеличить количество физкультурно-оздоровительных групп, секций по видам спорта с учетом интересов молодежи.

10. Морально и материально поощрять активных физкультурников и спортсменов.

11. Увеличить количество часов на занятия физическим воспитанием.

12. Что еще? Напишите _____

13. Затрудняюсь ответить.

А теперь сообщите некоторые сведения о себе.

33. ВАШ ПОЛ: 1. Мужской. 2. Женский.

34. ВАШ ВОЗРАСТ: 1. 10–12 лет. 2. 13–15 лет. 3. 16–18 лет. 4. 19–21 год. 5. 21 год и старше.

34. К КАКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЕ ВЫ ОТНОСИТЕСЬ:

1. К основной. 2. Подготовительной. 3. Специальной.

Репозиторий ВГУ