

ребёнка значимой фигурой, с которой он отождествляет себя, копирует его поведение и манеры, усваивает его ценности. Просматривая мультфильмы, дети затем могут использовать этот сюжет в своих играх, примерять на себя мультипликационные роли. Таким образом, мультипликация оказывает влияние на социализацию детей.

1. Лотман, Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю.М. Лотман. – Таллин: Ээстираамат, 1973. – 139 с.
2. Жабский, М.И. Глобализм и функции кино в обществе / М.И. Жабский // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. – 2005. – № 4. – С. 43-50.
3. Последняя радуга // Библиотека Лосяша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://losyash-library.fandom.com/ru/wiki/Последняя_радуга. – Дата доступа: 05.04.2019.

МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА И ИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Зыкова Е.О.,

*студентка 5 курса ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко,
г. Глазов, Российская Федерация,
научный руководитель – Сухова М.В., канд. ист. наук, доцент*

В современном обществе нас окружает огромный поток информации, который выстраивает образовательную парадигму человека в направлении самореализации, в учебе, в жизни. Музей уже давно перестал быть «складом старых вещей», потому что образование является одним из основных видов деятельности, наряду с хранением, изучением и экспонированием музейных предметов [1]. В этом состоит актуальность и практическая значимость темы. Музейная коммуникация является важнейшим понятием для современных просветительских и образовательных учреждений, а музейная педагогика способная сыграть важную роль в процессе инкультурации современного детства [2].

Цель – выявление образовательных и воспитательных возможностей экскурсионной и экспозиционной работы в Глазовском краеведческом музее.

Материал и методы. Базой исследования был выбран МБУК «Глазовский краеведческий музей». При написании работы были использованы полевые материалы, собранные автором методом беседы и включённого наблюдения в августе-мае 2018 года. Полученный в ходе полевого исследования материал носит, преимущественно, информационный характер. В процессе полевой работы было опрошено 5 человек – четыре женщины и один мужчина в возрасте от 30 до 47 лет. Методом для получения информации послужил стандартизированный вопросник, включающий 10 вопросов. В наибольшем количестве была получена информация о видах экскурсий в музее, разновидности экспозиций. В качестве письменных источников при исследовании также использовались тексты документов реализуемых в музее программ.

Результаты и их обсуждение. В рамках культурно-образовательной деятельности в стенах Глазовского краеведческого музея разработано несколько программ для разновозрастной, в том числе и детской и юношеской, аудитории. Именно эти программы и наблюдение за их реализацией стало основными источниками для данной публикации, а также обсуждений.

С 2004 года в музее ведётся работа в рамках образовательных программ по краеведению и эстетическому воспитанию «Музей-сад» и «Музей-школа». Мы остановимся на описании именно этих программ.

В рамках данных программ реализуются экскурсии и экскурсии-мероприятия, которые могут проводиться в экспозиционных комплексах музея либо в образовательных учреждениях. Перед каждым мероприятием ставятся определенные цели (образовательные, воспитательные и развивающие), которые реализуются во время его проведения. Научными сотрудниками используются подлинные экспонаты музея для наглядной демонстрации и передачи эмоционального настроения. Рассказывая про предметы традиционной культуры, научный сотрудник показывает его не только в контексте утилитарного бытования, но и в контексте обычаев и обрядов. Также используются аудио и видео материалы, фотографии, элементы театрализации.

В программе «Музей – сад» культурно-образовательные занятия (экскурсии, экскурсии-мероприятия, мероприятия) ориентированы на детей среднего и старшего дошкольного возраста. Основная цель культурно-образовательных занятий – воспитание уважения к культурным традициям удмуртского народа, воспитание познавательного интереса и любви к родному городу и своей малой Родине.

В рамках программы «Музей – сад» проводится экскурсия-мероприятие «От зернышка до каравай» в рамках темы «Этнография». В процессе проведения встречи дети знакомятся с укоренившимися занятиями населения Вятского края (русских и удмуртов). Хозяйка в национальном костюме рассказывает о том, как в удмуртский деревнях выращивали и пекли хлеб. Сама экскурсия проходит в экспозиционном зале «Кенос – летнее жилище удмуртов». На время мероприятия выставка демонтируется, главные предметы выносятся на первый план. Для наглядности используются музейные экспонаты, такие как: соха, борона, ситово, серп, коса-горбуша, цеп, грабли, пехало, совок. В приготовлении каравай демонстрируются: квашня, ломатка, лоток, форма плетеная из ивы, хлебная лопата, ситово, совок. В ходе мероприятия используется элемент интерактива: мальчики – учатся правильно сеять пшеницу, девочки – просеивать муку, замешивать тесто для хлеба. Так как музейные экспонаты, по правилам музея, брать в руки нельзя, то ребята учатся развивать свое воображение и представлять себе тот или иной мотив из рассказа Хозяйки. В рамках образовательного элемента дети узнают названия инструментов и удмуртские слова, в конце мероприятия закрепляют новый материал. В ходе мероприятия детям прививают уважительное отношение к хлебу, труду крестьян. Это способствует развитию интереса к традиционным занятиям жителей родного края и формированию позитивного эмоционального отношения к культуре жителей родного края.

Программа «Музей – школа» состоит из курса музейных культурно-образовательных занятий, адаптированных для учащихся начальной, основной и старшей школы. Занятия направлены на воспитание уважения к истории Глазова, к культурным традициям народов проживающих на территории нашего края, формирование сознательного интереса и любви к родному городу и своей малой Родине.

Важным направлением в работе музея является патриотическое воспитание. Каждый год на базе музея работает тематическая выставка посвященная Великой Отечественной войне, основной целью которой является знакомство детей и подростков с историей и бытовой стороной войны 1941-1945 гг. Экскурсии проводятся для младших и старших школьников, возраст аудитории, таким образом, охватывает период от 6 до 17 лет.

Заключение. Важной тенденцией в развитии музея является превращение его в интеллектуальный, современный, эстетический центр, объединяющий историко-культурную, предметно-художественную среду с социально-воспитательными задачами образовательного учреждения. Для детской аудитории именно краеведческий музей является важным источником знаний о местной, «малой» истории, её особенностях, об окружающем мире. Культурно-образовательные занятия музея представляют уникальную возможность передачи знаний и эмоций через непосредственный контакт с подлинным музейным предметом. Такое использование музейного предмета и пространства особенно важно для растущего человека, это превращает музей в уникальную образовательную и воспитательную среду.

Музей способствует воспитанию личности будущего, помогает молодому поколению лучше понять культурно-историческое наследие своего народа, оценить жизнь человека, его творчество, его великие дела (на уровне прошлого, настоящего и даже перспектив будущего).

1. Безубова, О.А. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса / О.А. Безубова // Коммуникация и образование: Сб. статей. Под ред. С.И. Дудника Санкт-Петербург.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. – С.418-427.
2. Столяров, Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика / Б.А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.
3. Ивасенко, В.В. Глазовскому краеведческому музею – 95! URL: <https://www.glazovmuseum.ru/glazovskomu-kraevedcheskomu-muzeyu> (дата обращения: 10.09.2019).