

опорными понятиями и их определениями. Это предполагает осуществление самостоятельного перевода терминов на китайский язык, расстановку ударений и проговаривание текстовой информации на русском языке и т.д. Кроме того, на практических занятиях используется графическая, предметная и художественно-изобразительная наглядность в виде мультимедийных презентаций, аудио- и видеоматериалы по темам занятий.

Заключение. Анализ официальных сайтов белорусских высших учебных заведений музыкально-педагогической направленности показал, что иностранные студенты обучаются во всех вышеперечисленных ВУЗах. Тем не менее, программа по учебной дисциплине «История музыкального образования» была выявлена только в УО «Белорусский государственный университет имени Максима Танка» для белорусских студентов и в УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» для белорусских студентов и студентов КНР. Дальнейшее исследование предполагает поиск аналогичных программ и методических разработок для иностранных студентов в ближнем и дальнем зарубежье.

1. Денисова, И.В. Программа по учебной дисциплине «История музыкального образования» для специальности 1-03 01 07 «Музыкальное искусство, ритмика и хореография» / И.В. Денисова. – Рег. № УД-18-044/уч. Рассмотрено и утверждено на заседании Совета ВГУ имени П.М. Машерова 27.06.2018. Протокол №6.
2. Жилинская, Т.Г. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «История музыкального образования» для специальности 1-03 01 07 «Музыкальное искусство, ритмика и хореография» / Т.Г. Жилинская – Рег. № УМ-30-1№651-2016 Рассмотрено и утверждено на заседании Совета БГПУ 24.06.2016. Протокол №10.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ В МУЛЬТСЕРИАЛЕ «СМЕШАРИКИ»

Головнева В.Л.,

студент 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Костючков А.Н.

Живя в современном мире, мы все, и дети в том числе, с самого раннего детства окружены продуктами масс-медиа. Не подлежит сомнению огромное влияние на формирование психики и поведения ребёнка такого кинопродукта как мультфильмы. Независимо от развития технологий анимация давно завоевала популярность среди детей. За последние годы появилось большое количество мультфильмов разной тематики производства различных стран. Дети начинают усваивать информацию из мультфильмов уже в раннем возрасте и делают это в течение длительного и очень важного периода своей жизни. Мультфильмы, которые на первый взгляд являются только средством развлечения, становятся привычкой и начинают играть важную роль в формировании психики ребёнка, его личности, а также оказывают влияние на формирование взаимоотношений с другими людьми – взрослыми и сверстниками.

Информация, содержащаяся в любом фильме, в том числе в мультипликационном, интерпретируется как авторами, так и зрителями определённым образом. Естественно, что она влияет на сознание зрительской аудитории в целом и на сознание каждого отдельного человека. Как пишет Ю. Лотман, кино оказывает «сложное воздействие – от заполнения ячеек его (зрителя – В.Г.) памяти до перестройки структуры его личности» [1, с. 54]. Через фильмы передаётся культура поведения, транслируется образ жизни, формируется отношение к событиям и объектам. Зрители, увидев привлекательный образ и уровень жизни, начинают копировать модель поведения персонажей. В плане ценностном кино запускает процесс «кинематографической социализации», формирует «кинематографическую картину мира» [2, с. 46-47], а значит, формирует сознание человека и его отношение к событиям, объектам, социальным субъектам, к самому себе.

Цель исследования – показать и проанализировать, как изображены в детском мультфильме действия современных СМИ по привлечению к себе внимания, а также указать на возможности применения мультфильма в образовательном и воспитательном процессах.

Материал и методы. Материалом исследования послужил сюжет и события серии «Последняя радуга» сериала «Смешарики». В ходе выполнения работы использованы следующие методы исследования: описательный и аналитический методы, контент-анализ.

Результаты и их обсуждение. «Смешарики» – современный российский мультсериал, один из удачных и самых известных в мире. Ежедневная аудитория мультсериала около 50 млн. человек в разных странах [3]. Суть сериала заключается в том, что говорящие животные живут в крохотном селении, и включены в сказочно-реальную жизнь. Сериал завоевал любовь зрителей благодаря тому, что в нём под видом сказочных ситуаций в шуточной форме поднимаются проблемы актуальные как для детей, так и для взрослых. Главные герои представлены в разной цветовой гамме, чем демонстрируется многообразие современного общества с точки зрения национальной, возрастной и половой принадлежности, финансовых возможностей, интеллектуальных способностей. Все персонажи относятся к какой-либо возрастной группе, что проявляется в их занятиях и увлечениях. Все персонажи живут дружно и редко ссорятся.

В данной работе автор анализирует серию «Последняя радуга». Сюжет серии таков. Крош (весёлый и энергичный кролик-непоседа, по темпераменту холерик, подросток) останавливает процесс издания газеты, так как газета выходит, по его мнению, с неинтересным названием. Он считает, что заголовок должен быть кричащим. Кар Карыч (ворон-артист с бурным прошлым, на пенсии) и Ёжик (серьёзный, воспитанный, рассудительный подросток) поддаются на уговоры Кроша, и газета выходит с кричащими заголовками: «Радуга-мутант», «Катастрофа на качелях» и другие. Персонажи, прочитав газету, бегали спасать друг друга, впоследствии узнавая, что всё это неправда (фейк, fake news). Крош объяснил им, что «*«Правда»* – это другая газета». И когда Крош стал действительно тонуть, а Ёжик побежал звать на помощь, то все подумали, что это тоже новостная «утка». Они стали спрашивать, на какой странице про это написано, Ёжик пытался объяснить, что это «не на странице, а в море», и что нужно быстрее бежать на помощь. Кроша спасли, но он заболел. И Совунья (сова-врач пенсионного возраста, любит спорт и свежий воздух) посоветовала Крошу обойтись без сенсаций, а использовать спокойные и скучные заголовки – «заголовки, которые не кричат, а нежно шепчут». В конце мультика над поляной появилась радуга – самая обычная, без сенсаций. Согласно христианской вере радуга – это символ надежды.

В серии «Последняя радуга» авторы показывают попытки СМИ привлечь к себе внимание своей формой, а не содержанием. СМИ недооценивают, а иногда и насмехаются над интеллектуальным уровнем своих читателей, пользуются их доверчивостью, а порой и наивностью, преподнося кричащие заголовки как важную новость дня. В серии демонстрируется способности и возможности СМИ управлять, манипулировать людьми, создавая ситуации несогласия и конфликта.

Создатели мультфильма показывают, что СМИ в качестве важнейшего рычага воздействия на мысли людей, ведь в современном мире СМИ и интернет являются основным источником получения информации. И многое зависит от порядочности владельцев и главных редакторов газет. Ведь чем популярнее издание, тем оно более влиятельно.

Данную серию мультсериала можно использовать в образовательном процессе, так как фильм несёт в себе послание, что не нужно слепо доверять информации, преподнесённой средствами массовой информации, и учит детей критически относиться к такой информации. Также мультфильм учит детей быть честными в преподнесении информации ими самими. После просмотра серии детям могут быть заданы следующие вопросы: 1. Чему учит нас данный мультик? 2. Понравился ли Вам сюжет? Почему? 3. Как отреагировали животные на газетные статьи о себе? 4. Почему, по Вашему мнению, герои мультсериала не сразу поверили в то, что Крош начал тонуть? 5. Встречали ли вы в реальной жизни похожие ситуации?

Заключение. Мультсериал «Смешарики» относится к категории 0+, то есть его можно смотреть детям с самого раннего возраста. Однако в возрасте 0+ до детей не будет донесён тот поучительный смысл, который заложили создатели мультфильма. По мнению автора работы, осмысленный просмотр возможен с 7-8-летнего возраста. Чтобы дети лучше поняли его смысл, после просмотра мультфильма можно начать с ними выпуск газеты с заголовками и т.п. Также важным моментом должно выступать обсуждение содержания серии со взрослыми – педагогами, родителями.

Содержание любого мультфильма может прививать ребёнку нормы социального поведения, учить находить разные, в том числе новые для себя, способы решения задач, а также задумываться о последствиях своих действий. Мультфильмы способствуют приобретению важных жизненных навыков и опыта. Симпатичный мультипликационный герой является для

ребёнка значимой фигурой, с которой он отождествляет себя, копирует его поведение и манеры, усваивает его ценности. Просматривая мультфильмы, дети затем могут использовать этот сюжет в своих играх, примерять на себя мультипликационные роли. Таким образом, мультипликация оказывает влияние на социализацию детей.

1. Лотман, Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики / Ю.М. Лотман. – Таллин: Ээстираамат, 1973. – 139 с.
2. Жабский, М.И. Глобализм и функции кино в обществе / М.И. Жабский // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. – 2005. – № 4. – С. 43-50.
3. Последняя радуга // Библиотека Лосяша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://losyash-library.fandom.com/ru/wiki/Последняя_радуга. – Дата доступа: 05.04.2019.

МУЗЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА И ИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Зыкова Е.О.,

*студентка 5 курса ФГБОУ ВО ГГПИ имени В.Г. Короленко,
г. Глазов, Российская Федерация,
научный руководитель – Сухова М.В., канд. ист. наук, доцент*

В современном обществе нас окружает огромный поток информации, который выстраивает образовательную парадигму человека в направлении самореализации, в учебе, в жизни. Музей уже давно перестал быть «складом старых вещей», потому что образование является одним из основных видов деятельности, наряду с хранением, изучением и экспонированием музейных предметов [1]. В этом состоит актуальность и практическая значимость темы. Музейная коммуникация является важнейшим понятием для современных просветительских и образовательных учреждений, а музейная педагогика способная сыграть важную роль в процессе инкультурации современного детства [2].

Цель – выявление образовательных и воспитательных возможностей экскурсионной и экспозиционной работы в Глазовском краеведческом музее.

Материал и методы. Базой исследования был выбран МБУК «Глазовский краеведческий музей». При написании работы были использованы полевые материалы, собранные автором методом беседы и включённого наблюдения в августе-мае 2018 года. Полученный в ходе полевого исследования материал носит, преимущественно, информационный характер. В процессе полевой работы было опрошено 5 человек – четыре женщины и один мужчина в возрасте от 30 до 47 лет. Методом для получения информации послужил стандартизированный вопросник, включающий 10 вопросов. В наибольшем количестве была получена информация о видах экскурсий в музее, разновидности экспозиций. В качестве письменных источников при исследовании также использовались тексты документов реализуемых в музее программ.

Результаты и их обсуждение. В рамках культурно-образовательной деятельности в стенах Глазовского краеведческого музея разработано несколько программ для разновозрастной, в том числе и детской и юношеской, аудитории. Именно эти программы и наблюдение за их реализацией стало основными источниками для данной публикации, а также обсуждений.

С 2004 года в музее ведётся работа в рамках образовательных программ по краеведению и эстетическому воспитанию «Музей-сад» и «Музей-школа». Мы остановимся на описании именно этих программ.

В рамках данных программ реализуются экскурсии и экскурсии-мероприятия, которые могут проводиться в экспозиционных комплексах музея либо в образовательных учреждениях. Перед каждым мероприятием ставятся определенные цели (образовательные, воспитательные и развивающие), которые реализуются во время его проведения. Научными сотрудниками используются подлинные экспонаты музея для наглядной демонстрации и передачи эмоционального настроения. Рассказывая про предметы традиционной культуры, научный сотрудник показывает его не только в контексте утилитарного бытования, но и в контексте обычаев и обрядов. Также используются аудио и видео материалы, фотографии, элементы театрализации.