

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ СУБЪЕКТА РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРАЙПЛ»)

Жилинская А.В.,

студентка 4 курса УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Леднёва И.А., канд. экон. наук, доцент

Прибыль – это источник развития и неотъемлемая часть функционирования любого субъекта хозяйствования, а также одна из ключевых целей его развития. От уровня прибыли зависит эффективность работы предприятия, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке, поэтому актуальность, сложность и многообразность влияния факторов на размер прибыли и эффективность распределения прибыли обуславливают необходимость ее исследования применительно к конкретному предприятию.

Цель исследования – на основе комплексного анализа прибыли ООО «Трайпл» определить основные направления ее повышения.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные отчета о прибылях и убытках за 2015–2017 гг. деятельности ООО «Трайпл». В качестве методов исследования применяли: анализ, синтез, сравнение.

Результаты и их обсуждение. Основной целью деятельности ООО «Трайпл» является извлечение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов общества. К основным видам деятельности предприятия относятся: строительство, ритейл, рестораны и кафе, развитие сети АЗС, производство строительных материалов, местный туризм, фармацевтическое производство, сельское хозяйство, социальные проекты [1].

В научной работе были рассчитаны такие модели, как модели Лиса и Таффлера (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ вероятности банкротства ООО «Трайпл» на 2017 год

Название модели	Формула	Расшифровка символов	Интерпретация полученных показателей	Результат расчета	Вывод по модели
1. Модель Лиса	$Z = 0,063 \cdot X_1 + 0,092 \cdot X_2 + 0,057 \cdot X_3 + 0,0018 \cdot X_4$ [3]	X1 – оборотный капитал / сумма активов; X2 – прибыль от реализации / сумма активов; X3 – прибыль до налогообложения / сумма активов; X4 – собственный капитал / заемный капитал.	Если $Z < 0,037$ — вероятность банкротства высокая, если $Z > 0,037$ – вероятность банкротства малая	$Z = 0,0266$.	вероятность банкротства высокая
2. Модель Таффлера	$Z = 0,53 \cdot X_1 + 0,13 \cdot X_2 + 0,18 \cdot X_3 + 0,16 \cdot X_4$ [3]	X1 = Прибыль от реализации / Краткосрочные обязательства; X2 = Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства + Долгосрочные обязательства); X3 = Краткосрочные обязательства / Общая сумма активов; X4 = Выручка от реализации / Общая сумма активов	если $Z > 0,3$ – вероятность банкротства невелика, если $Z \in [0,2; 0,3]$ – банкротство возможно, если $Z < 0,2$, то существует вероятность наступления банкротства в ближайшее время	0,1933	вероятность банкротства высокая

3. По законодательству Республики Беларусь 3.1 Коэффициент текущей ликвидности (K1) 3.2 Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (K2) 3.3 Коэффициент обеспеченности обязательств активами (K3)	$K1 = KA/KO$ $K2 = (СК + ДО - ДА) / КА$ $K3 = (КО + ДО) / ИБ [3]$	КА – это краткосрочные активы КО – краткосрочные обязательства СК – собственный капитал ДО – долгосрочные обязательства ДА – долгосрочные обязательства ИБ – итог баланса	Нормативное значение коэффициента $K1 \geq 1,1$ $K2 \geq 0,1$ $K3 \leq 0,85$	$K1 = 1,06$ $K2 = 0,05$ $K3 = 0,4$	Вероятность банкротства высокая
---	---	--	---	--	---------------------------------

Примечание – Источник: собственная разработка.

ООО «Трайпл» предлагаются следующие мероприятия по увеличению прибыли (Рисунок 1):

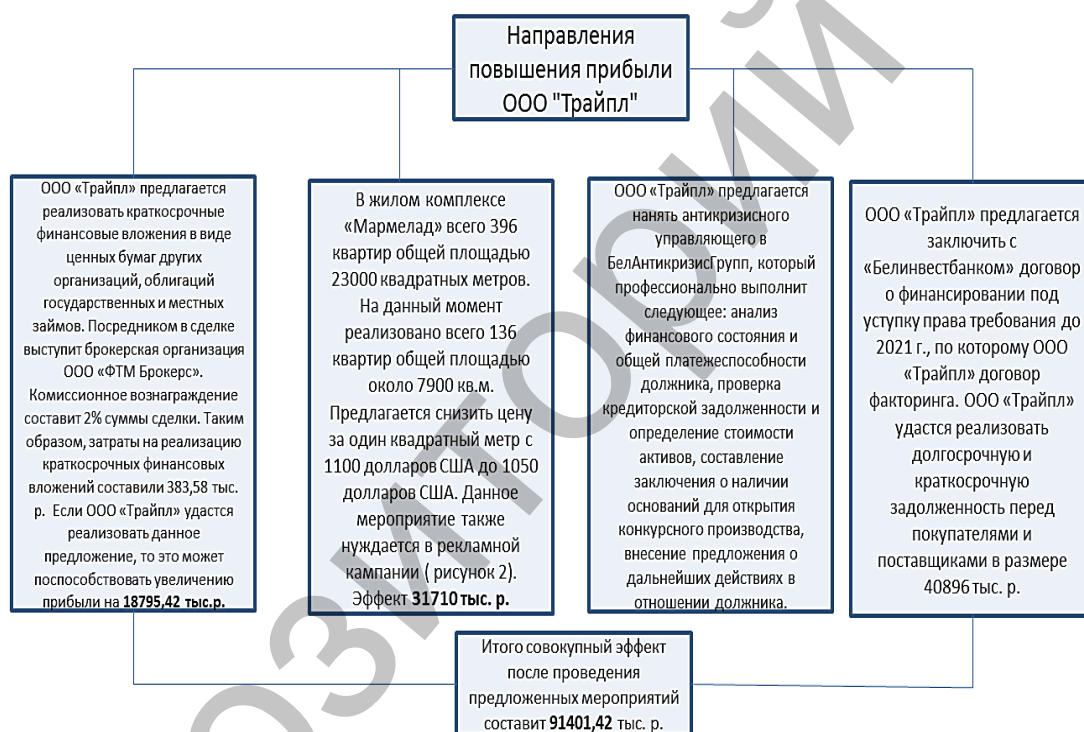


Рисунок 1 – Пути повышения прибыли ООО «Трайпл»

Примечание – Источник: собственная разработка.

Итого совокупный эффект после проведения предложенных мероприятий составит 91401,42 тыс. р.

Заключение. На основе проведенного анализа с помощью можно сказать, что ООО «Трайпл» ожидает банкротство в скором времени.

Проанализировав данные отчета о прибылях и убытках за 2015-2017 гг., в процессе своей деятельности ООО «Трайпл» получило прибыль (убыток) от реализации продукции в размере - 5037 тыс. р., 7304 тыс. р., 16135 тыс. р., соответственно, в 2015, 2016 и 2017 годах. Таким образом, прибыль от реализации продукции характеризуется нестабильной динамикой: 12341 тыс. р. за 2015-2016 гг. и 16477 тыс. р. за 2016-2017 гг.

1. ООО «Трайпл». [Электронный ресурс]: // - Режим доступа: <http://triple.by/>. - Дата доступа: 15.03.2019.
2. ЖК «Мармелад». [Электронный ресурс]: // - Режим доступа: <http://marmelad.by/>. - Дата доступа: 06.04.2019.
3. Финансово-инвестиционный блог Жданова Василия и Жданова Ивана. [Электронный ресурс]: // - Режим доступа: <http://finzz.ru/modeli-bankrotstva-zarubezhnyx-predpriyatij-4-mda-modeli.html>. - Дата доступа: 06.04.2019.