

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РОЛИКА НА КОНКУРС «БЕЗГРАЖДАНСТВО: КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ИМЕЕТ ПРАВО НА ГРАЖДАНСТВО»

Шейн М.А., Каленчук А.В.,

студенты 2 курса ВГУ имени П.М. Машиерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П.

В век современных технологий человек пропускает через себя огромное количество информации, и не всегда способен ее фильтровать, а некоторая информация и вовсе остается незамеченной. Поэтому большинство проблем современности скрыты под толстым слоем красивых картинок, которые ложатся пылью на многие злободневные проблемы, поднимаемые современными авторами.

Смартфон стал третьим глазом, с помощью которого молодежь видит и воспринимает мир, давая ему оценку, которая не всегда является объективной. Молодые люди получают информацию из уст людей медиа пространства, которая зачастую оказывают негативное влияние на воспитание и развитие молодого поколения. В современном обществе интернет стал главным источником информации. Быстрая и легкая доступность к любой информации и ее распространение в медиа пространстве привлекает все большее количество людей. Человеку важна интересная визуальная картинка для остановки внимания и ознакомления с содержанием информационного блока.

Тема работы актуальна тем, что в результате политических и военных конфликтов люди вынуждены покидать свою родину, переселяться в другие страны. Этот процесс вызывает негативное отношение со стороны коренного населения.

Целью работы является поиск выразительных художественных средств для передачи эмоционального состояния человека, оказавшегося в положении беженца и создание видеоролика на тему безгражданства.

Материал и методы. В работе использовались материалы средств массовой информации, собственная разработка социального видеоролика и методы эмпирического анализа и сравнительного анализа.

Результаты и их обсуждение. По теории восприятия человеческий глаз в первую очередь реагирует на динамичный визуальный образ, поэтому видеоролики – это наиболее эффективный способ распространения информации. Интернет пространство переполнено видео разного характера и вызвать интерес возможно неординарным подходом к созданию образа, сюжета и метода подачи материала.

При создании видеоролика крайне важно опираться на визуальную составляющую, так как обилие текста имеет наименьшую эффективность для восприятия информации, она должна быть визуально максимально проста в понимании, т.к. общество привыкло получать информацию в готовом виде, не содержащую излишнее количество текста.

Международным общественным объединением по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам «Развитие» совместно с Управлением Верховного комиссара ООН по делам беженцев был организован международный конкурс «Безгражданство: каждый человек имеет право на гражданство», главной целью которого было привлечь внимание людей к проблеме беженцев. Наша творческая группа, состоящая из трех человек: Уткина Елена, Шейн Маргарита, Каленчук Алина заинтересовались темой социальных роликов, и мы решили участвовать в этом проекте.

В процессе работы над созданием социального ролика, нами были учтены следующие правила:

1. Анализ целевой аудитории, на которую рассчитан видеоролик, в данном случае – это молодежь;
2. Анализ проблемы беженцев, на основе различных источников;
3. Поиск и разработка визуальной составляющей видеоролика, добиваясь наибольшей художественной выразительности средствами композиции, цвета, стиля, особенностями съемки, в данном случае это покадровая анимация;
4. Наличие главного героя в сюжете видеоролика для большей художественной и смысловой нагрузки, вызывающего различный спектр эмоций у зрителя.

5. Выбор звукового сопровождения видеоролика усиливает восприятие сюжета и способствует его эмоциональной оценке. Нами было уделено большое внимание выбору музыкального фона. Видеоролик сопровождался субтитрами, что позволяет расширить аудиторию;

6. Соблюдение временных рамок. Видеоролик должен быть рассчитан на одну минуту, за которую необходимо наиболее точно и информативно передать материал. Психологами в области рекламы доказано, что идеальным временем для восприятия и усвоения информации является краткий период от 1 до 3 минут.

Разрабатывая сюжет видеоролика, возникла необходимость в появлении главного героя, жизненная ситуация которого способна вызвать различный спектр эмоций у зрителя. Так, в основу сюжета видеоролика легла история одного мужчины, который был лишен всего самого важного, что есть у человека: семьи, дома, документов. Таким образом он остался без прав на то, что остальные люди принимают как должное: здравоохранение, образование, работа. Он был вынужден покинуть страну, в которой провел большую часть своей жизни. По воле случая он оказался в Беларуси, где обрел все то, о чем так долго мечтал: семью, работу и гражданство.



Рисунок 1 – Кадры анимационного ролика

Заключение. Нам хотелось рассказать историю от лица одного человека. А с помощью различных художественных приемов показать безысходность его состояния и радость от конечного результата. Для этого использовался контраст света и тени, цветовые контрасты, покадровая съемка. Прием покадровой съемки делаем анимационный ролик оригинальным и динамичным.

Анимационный ролик занял второе место на конкурсе. Это значит, что нам удалось привлечь внимание жюри и аудитории. Нам кажется, что наш видеоролик выполнил свою функцию – обратить внимание на проблему «Безгражданства» (рис.1).