

«фирменный» цвет МТС – красный. Красный – цвет энергичный людей, динамично развивающегося бизнеса,- говорит Д. Лапицкий. Этот цвет полностью соответствует нашей компании и демонстрирует наши стремления.



Рисунок 2. Нынешний логотип Фирмы МТС

Фирменный стиль – это визуальный образ компании, который должен обратить на себя внимание покупателя, давно привыкшего ко всем современным видам рекламы. Это значит, что создание качественного фирменного стиля – задание не из простых и требует погружения во все тонкости этого процесса.

Закключение. В процессе исследования было установлено, что рассматриваемая тема тесно связана с ключевыми понятиями теории и методологии дизайна как одной из важнейших дисциплин теоретического блока на ХГФ. Таким образом, обобщая всё вышесказанное, фирменный стиль состоит из следующих элементов: товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов [3].

1. Как создать фирменный стиль компании // Режим доступа: <https://www.logaster.ru>.
2. Фирменный стиль, разработка фирменного стиля, создание фирменного стиля, фирменный стиль компании, дизайн фирменного стиля // Режим доступа: <http://www.sostav.by>.
3. Кулененок В.В. Теоретические и методологические основы дизайн-проектирования предметно-пространственной среды. – Витебск, ВГУ им. П.М. Машерова, 2013.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТА «ДВИЖЕНИЕ» ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ВИТЕБСКА

Ерема Г.Н.,

студент 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

Проектная практика, которая проходит на 4 курсе у дизайнеров по специальности «Дизайн», являются частью образовательного процесса в подготовки специалистов. Она направлена на закрепление в реальных условиях знаний и умений, полученных в процессе обучения в вузе.

Главная цель проектной практики – дать реальную возможность будущим дизайнерам попробовать свои силы в решении конкретных дизайнерских задач в области городской среды, используя лучшие образцы материально-художественной культуры в области дизайна.

1. Предпроектный анализ. Во время прохождения проектной практики студенты разрабатывают арт-объекты для городской среды в стиле «УНОВИСа». Арт-дизайн – одно из направлений развития современного дизайна, суть которого заключается в художественной составляющей, основанной на принципах высокого искусства. Студенты в своих работах должны показать, что художественные и эмоционально-образные достоинства будут преобладать над рациональностью или технологичностью, но при этом функциональность будет присутствовать.

2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Теоретической основой дизайн-концепции будущего арт-объекта явились работы основоположников художественного течения «УНОВИСа», таких как Ель Лисицкий, К. Малевич и др. Казимир Малевич считал супрематизм высшей точкой развития искусства, которому свойственны геометрические абстракции из простейших фигур. «Искусство – это умение создавать конструкцию, вытекающую не из взаимоотношений форм и цвета и не на основании эстетического вкуса красоты композиции построения, а на основании веса, скорости и

направления движения» - писал К. Малевич в своем трактате «Супрематизм. Мир как беспредметность, или Вечный покой», Витебск, 1921.

Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: взаимосвязь арт-объекта с реальной средой, местом где он может быть установлен, масштабность, просматриваемость и восприятие арт-объекта со всех сторон.

3. Проектное решение. Проектирование данного объекта можно определить как объект формообразования и структурно состоящий из формирования визуальной, антропометрической и материальной структур [1]. Арт-объект это объемная композиция, расположенная в пространстве, и, поэтому, она должна строиться по законам композиции. Объемные композиции бывают несколько видов: фронтальные, глубинные, центричные и вертикальные.



Рис. 1 Варианты арт-объектов

Дизайн-проектирование объемных арт-объектов происходит на основе умелого использования основных художественных средств:

- тектоники (эстетическая сторона конструкции);
- масштабности (соотношение между размерами объекта и размерами человека, а также между всем арт-объектом и его частями и деталями);
- композиционного равновесия (такое состояние, при котором сбалансированы между собой все элементы формы);
- художественного контраста, тождества, нюанса (очень сильное противопоставление форм);
- ритма и метра (это закономерное чередование или повторение элементов композиции в общей композиции арт-объекта);
- фактуры и цвета.

Второй основной задачей практики была разработка динамической формы арт-объекта (кинетическое искусство), которую необходимо было расположить на территории московского проспекта. Основным результатом дизайн-концепции стал анимационный видеоролик.

1. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегированных объектов: учеб. пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ НАСТЕННОЙ РОСПИСИ «LONDON CITY»

Заяц А.В., Матросова А.С.,

студенты 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Коваленко В.И., канд. пед. наук, доцент

Художественная роспись стен в настоящее время приобретает новый виток популярности, связанный с разнообразием всевозможных тематических и технологических решений. Роспись становится одним из основных акцентов интерьера, как жилых, так и общественных помещений.

1. **Предпроектный анализ.** У истоков современной декоративной росписи архитектурных плоскостей лежит одно из древних искусств – монументальная живопись. К