

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УПАКОВКИ ДЛЯ МОЛЕКУЛЯРНОЙ КУХНИ

Дубовец М.А.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сергеев А.Г.

Дизайн упаковки – это инструмент маркетинга, с помощью которого можно привлечь внимание потребителей к продукции и увеличить продажи. Дизайн упаковки помогает представить продукт в наиболее привлекательном виде и обеспечить конкурентные преимущества на рынке смежных товаров. Качественный дизайн упаковки помогает понять, назначение продукта, как его использовать и, самое главное, вызывает желание купить его [1].

В современном мире дизайн упаковки является коммуникационным каналом между производителем и его целевой аудиторией. Чем привлекательнее оформлен товар, тем большим спросом он будет пользоваться [2].

Цель: создание дизайн-проекта упаковки, для молекулярной кухни.

Задачи: определить основные характеристики упаковки, обозначить современную значимость графического дизайна в упаковке и описать процесс создания упаковки (на примере проекта упаковки для молекулярной кухни).

1. Предпроектный анализ. Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от окружающей среды, различного рода загрязнений, повреждений и потерь, а также обеспечивающих процесс безопасного обращения и хранения продукции. Основными факторами риска потери качественных характеристик продукта являются механические, климатические и биологические воздействия. Именно на эти факторы необходимо обращать внимание при проектировании упаковки (см. рис. 1).

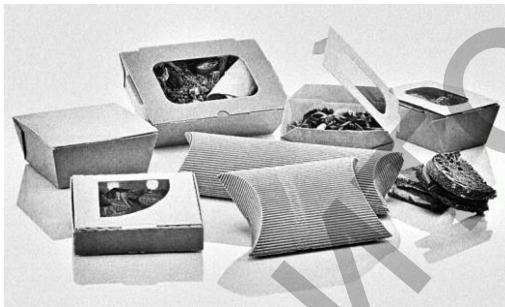


Рис. 1. Пример упаковки

2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Дизайн-концепция – создание упаковки для продукции молекулярной кухни с высокохудожественными, эстетическими и эргономическими характеристиками, обеспечивающими конкурентоспособность на рынке, улучшение транспортировки и хранения продукции.

Дизайн-сценарий: данный вид упаковки будет использоваться как внутри кафе производящего данную продукцию, так и за его пределами (доставка, снабжение магазинов и других торговых объектов для увеличения и популяризации продуктов молекулярной кухни).

Красивый и оригинальный дизайн упаковки – сегодня важный атрибут бренда, это не просто тара для продукта, это канал коммуникации с аудиторией и сильнейший маркетинговый инструмент. Разработка яркого и привлекательного дизайна упаковки, способствует стимулированию продаж и увеличению числа спонтанных покупок. Грамотный дизайн упаковки дает возможность: выделить продукт среди конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории к продукту, поднять настроение покупателю, вызвать у покупателя доверительное отношение к бренду [1].

3. Проектное решение. Разработка упаковки – это создание дополнительного конкурентного преимущества товара и яркого отличия от аналоговых продуктов. Это выбор цветовой гаммы, материала изготовления, формы тары, разработка концепции ее оформления,

выбор фирменного шрифта, закладка в дизайн определенной эмоции или впечатления, которые товар должен передать потребителю [2].

Этапы создания упаковки:

1. *Сбор и анализ информации о целевой аудитории, конкурентах, рынке в целом.* На данном этапе нужно проанализировать информацию о будущей продукции и подобрать возможные аналоги будущей работы. Для данного проекта была собрана информация о молекулярной кухне и необходимой упаковке для напитков и еды.

2. *Формирование главной идеи компании или бренда, отвечающей ценностям потребителей.* Этот этап заключается в составлении идеи и концепции, для будущей упаковки.

3. *Этап эскизирования.* Заключается в создании эскизов на бумаге нескольких вариантов графических и объемных решений, из которых методом исключения впоследствии выбирается наилучший вариант.

4. *Подготовка макета.* Этот этап подразумевает подбор материалов и создание пробного макета. Для дизайн-проекта упаковки молекулярной кухни мною были выбраны такие материалы как: гофрокартон, клей, белая бумага, жёлтая и белая аэрозольная краска.

5. *Сборка изделия.*

5.1 Вырезать из гофрокартона несущие элементы упаковки, в которых необходимо сделать отверстия для установки стаканов и иной тары.

5.2 Затем необходимо все детали окрасить и дождаться полного высыхания краски.

5.3 Изготовить из бумаги трубки размером 10 x 80 мм., которые служат соединительными элементами конструкции. И смонтировать.

5.4 Нанести на конструкцию макета элементы графического дизайна.

Готовое изделие нужно использовать для упаковки молекулярной еды (рис.2).



Рис. 2. Упаковка для товаров молекулярной кухни

Заключение. Любая упаковка любого продукта – это главный коммуникационный носитель бренда. Оттого, насколько ее внешний вид будет соответствовать содержимому, во многом зависит успех продукта на рынке. Любой продукт, который продается в магазине, кафе и т.д. находится в окружении других аналогичных товаров. Основная задача дизайнера при создании проекта упаковки - создание выразительных качеств и характеристик абсолютно узнаваемых и определяемых покупателем интуитивно.

В результате проведенного исследования, был разработан дизайн-проект упаковки для молекулярной кухни.

1. Дизайн упаковки. [Электронный ресурс]/ Упаковка. – Режим доступа: <https://www.antech.ru/wiki/pervichnaya-upakovka/>– Дата доступа: 08.09.2019
2. Что такое потребительская упаковка. [Электронный ресурс]/ Упаковка. – Режим доступа: <https://loprint.com.ua/news/consumer-packaging/>– Дата доступа: 09.09.2019