

представлена история Опочки с XV века и по сегодняшний день. Также в этой зоне расположены сувенирные павильоны и небольшие лавки с едой. Большая часть малых архитектурных форм разработаны индивидуально в соответствии с концепцией парка «Лента времени». Соответствующие элементы предусмотрены для детской площадки, зоны отдыха и танцплощадки с посадочными местами, которая является центром зоны проведения массовых мероприятий. Новые дорожки максимально сохраняют уже существующую транспортно-пешеходную сеть. Кроме того, предусмотрены велодорожки и спортивные площадки для занятий на улице.

Концепцией предусмотрено создание условий для комфортного времяпрепровождения маломобильных групп населения. Все дорожки имеют ровную поверхность и достаточную для передвижения коляски ширину. Подъем на вал будет возможен благодаря наличию кругового пандуса. Также будут созданы условия и для детей-инвалидов: на детской площадке будут установлены качели с пандусом, позволяющие всем детям весело проводить время.

Закключение. Таким образом, обновлённый парк может стать местом как для спокойного, так и для активного отдыха местных жителей. Он также подойдёт для проведения экскурсий для гостей и жителей города по главной исторической доминанте Опочки.

Концепция представляет собой начальный этап совместного решения проблем благоустройства городских территорий. Данный опыт является отправной точкой для дальнейшего улучшения рекреационных зон как в Опочке, так и во всей Псковской области.

1. Глазычев, В.Л. Поэтика городской среды / В.Л. Глазычев // Эстетическая выразительность города. – М.: Наука, 1986.
2. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов / Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В.Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов. – М.: Архитектура – С, 2007. – 504 с.
3. Нефёдов, В.А. Как вернуть город людям/ В.А.Нефёдов. – Москва: Искусство – XXI век, 2015. – 160 с.
4. Николаевская, И.А. Благоустройство территорий: учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / И.А. Николаевская. – М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2002. – 272 с.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТА «ЛИФТ» ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ВИТЕБСКА

Вронская А.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Кулененок В.В., канд. пед. наук, доцент

Во время прохождения проектной практики студенты 4 курса по специальности «Дизайн», которая является частью образовательного процесса в подготовки специалистов, закрепляют в реальных условиях знания и умения, полученных в процессе обучения в вузе.

Главная цель проектной практики – дать реальную возможность будущим дизайнерам попробовать свои силы в решении конкретных дизайнерских задач в области городской среды, используя лучшие образцы материально-художественной культуры в области дизайна.

1. Предпроектный анализ. Во время прохождения проектной практики студенты разрабатывают арт-объекты для городской среды в стиле «УНОВИСа». Арт-дизайн – одно из направлений развития современного дизайна, суть которого заключается в художественной составляющей, основанной на принципах высокого искусства. Студенты в своих работах должны показать, что художественные и эмоционально-образные достоинства будут преобладать над рациональностью или технологичностью, но при этом функциональность будет присутствовать.

2. Проектная установка (дизайн-концепция и дизайн-сценарий). Теоретической основой дизайн-концепции будущего арт-объекта явились работы основоположников художественного течения «УНОВИСа», таких как Ель Лисицкий, К. Малевич и др. Лисицкий увлекся идеями Малевича и перевел супрематизм в трехмерный вариант, представляя собственное изобретение – проун (Проект утверждения нового). Проуны – это беспредметная живопись, родственная архитектурной графике, это «миростроение, способное к саморазвитию. Это художественный текст, оставляющий возможность для множества прочтений и продолжений» [1]. Свою идею Лисицкий описывает так: «Поставленная диагонально железная конструкция несет подвижные, способные перемещаться балконы – сверху для оратора и в середине – для гостей. Лифт обеспечивает подъем. Сверху установлена плоскость, которая днем служит для размещения лозунгов, а вечером используется как экран».

Дизайн-сценарий определяет основные ситуации: взаимосвязь арт-объекта с реальной средой, местом где он может быть установлен, масштабность, просматриваемость и восприятие арт-объекта со всех сторон.

3. Проектное решение. Проектирование данного объекта можно определить как объект формообразования и структурно состоящий из формирования визуальной, антропометрической и материальной структур [2]. Арт-объект это объемная композиция, расположенная в пространстве, и, поэтому, она должна строится по законам композиции. Объемные композиции бывают несколько видов: фронтальные, глубинные, центричные и вертикальные.

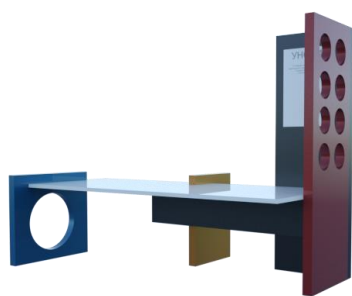


Рис. 1 Варианты арт-объектов

Дизайн-проектирование объемных арт-объектов происходит на основе умелого использования основных художественных средств:

- тектоники (эстетическая сторона конструкции);
- масштабности (соотношение между размерами объекта и размерами человека, а также между всем арт-объектом и его частями и деталями);
- композиционного равновесия (такое состояние, при котором сбалансированы между собой все элементы формы);
- художественного контраста, тождества, нюанса (очень сильное противопоставление форм);
- ритма и метра (это закономерное чередование или повторение элементов композиции в общей композиции арт-объекта);
- фактуры и цвет.

Второй основной задачей практики была разработка динамической формы арт-объекта (кинетическое искусство), которую необходимо было расположить на территории московского проспекта. Основным результатом дизайн-концепции стал анимационный видеоролик.

1. https://artchive.ru/news/3035~Prouny_ostalis'_Desjat'_faktov_k_pervoj_masshtabnoj_retrospektive_El'_Lisitskogo
2. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: учеб. пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004.

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА УПАКОВКИ КАФЕ «ЗАВТРАК У ТИФФАНИ»

Галыня А.С.,

студентка 5 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Мартынова М.А.

Упаковка любого продукта – это главный коммуникационный носитель бренда и оттого, насколько ее внешний вид будет соответствовать содержимому, во многом зависит успех продукта на рынке.

Любой продукт, который продается в магазине, находится в окружении других аналогичных товаров. Задача дизайнера сделать так, чтобы товар выделялся, но при этом был абсолютно узнаваемым и определялся покупателем интуитивно.