

2. ученик из семьи педагогов не будет злостным нарушителем – 70% ответов;
3. ученик из семьи педагогов не придет в школу с неделанными уроками или неопрятным – 70% ответов;
4. ученик из неблагополучной семьи будет пропускать без причины уроки – 92% ответов;
5. ученик из семьи ученых будет отличником и никогда не станет двоечником – 78% ответов;
6. ученика из обеспеченной семьи буду травить одноклассники – 65% ответов;
7. ученик из обеспеченной семьи будет любить задавать каверзные вопросы учителю – 63% ответов;
8. ученик из неполной семьи будет давать списать – 70% ответов;
9. ученик из неблагополучной семьи не станет отличником – 68% ответов;
10. ученик из неблагополучной семьи будет ходить в школу с неделанными уроками – 90% ответов;
11. ученик из семьи педагогов не станет двоечником – 75% ответов;
12. ученик из семьи большого начальника не придет в школу неопрятным – 76% ответов;
13. ученика из семьи ученых будут ставить в пример – 85% ответов;
14. ученик из семьи ученых не придет в школу с неделанными уроками – 70 % ответов;
15. ученик из семьи рабочих даст списать – 60% ответов.

Ученики из религиозной семьи и ученики разных национальностей не вызывают стереотипность восприятия.

**Заключение.** Исходя из полученных результатов установлено: в основе учительских суждений лежат стереотипы – это умственные оценки человека. Стереотипы оказывают влияние на формирование нового эмпирического опыта, они способствуют формированию традиций и привычек.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что суждения учителей состоит из двух субъективных моделей личности ученика. В первой модели ядром является оценка дисциплины ученика, во второй - оценка его инициативы и самостоятельности. Модель личности дисциплинированного ученика включает в себя положительную оценку, а оценка учителем инициативы и независимости учеников - отрицательная. Чем более независимым является ученик в общении и его суждениях, тем более негативно оценивается учительская ориентация личности учащегося.

Вышеуказанные стереотипы восприятия, оценки и понимания учащихся приводят к формированию психологических барьеров как в общении, так и в отношениях.

1. Кейн, М. Субъективность суждений учителя: исследование характеристик учащегося, влияющих на суждение учителя / М. Кейн // Мир психологии. Научно-методический журнал. – 2007. – № 5. – С. 75 –84.
2. Ахметов, Т.Г. Стереотипы в профессиональной деятельности педагогов / Т.Г. Ахметов. – М.: Академия, 2009. – 68 с.
3. Казначева, Н.Б. Я-образ и образ профессионального психолога в сознании студентов / Н.Б. Казначева. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 102 с.
4. Ситников В. Л. Образ ребенка в сознании педагога / В.Л. Ситников. – СПб.: Питер, 2008. – 164 с.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КРЕАТИВНОСТИ

**Чудакова А.В.,**

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь  
Научный руководитель – Кухтова Н.В., канд. психол. наук, доцент*

Современный темп жизни требует от человека особого творческого подхода к решению возникающих проблем. В связи с этим формирование креативной личности, способной к творчеству, готовой породить необычные вещи и придумывать нестандартные решения, приобретает особую значимость.

Для успешной деятельности так же необходим высокий уровень социального интеллекта и креативности. Под креативностью понимают способность человека породить необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления [1]. Человек, обладающий высоким уровнем креативности, может создавать большое количество идей

относительно одного предмета, постоянно обогащать опыт чем-то новым, способен осознавать противоречия и быстро находить оригинальные пути их решения. В любой деятельности высокий уровень креативности эффективно сочетается с развитым социальным интеллектом. Эмоциональный интеллект есть способность человека истолковывать собственные эмоции и эмоции окружающих с тем, чтобы использовать полученную информацию для реализации целей [2]. Развитый социальный интеллект помогает хорошо понимать свои эмоциями, а также эмоции других людей. Развитый социальный интеллект помогает хорошо понимать свои эмоции и эмоции других людей, а так же управлять этими эмоциями. Способность к пониманию эмоций означает, что человек может распознать эмоцию и определить причины, которые вызвали данную эмоцию. Под возможностью к управлению эмоциями понимается возможность человека контролировать интенсивность эмоций и внешнее её выражение.

Повысив уровень эмоционального интеллекта и креативности, человек сможет добиться высоких результатов в различных сферах своей жизни, и научиться подходить к решению проблем творчески, при этом, не вовлекая ненужные эмоции. Психологи отмечают актуальность проблемы связи эмоционального интеллекта и креативности (Е.М. Павлова, Е.Л. Солдатова, Н.А. Чипеева и др.), занимаются поиском наиболее эффективных методов изучения этой связи (О.К. Тихомиров, Д.Б. Богоявленская, И.А. Васильев, и др.).

Цель исследования: изучение эмоционального интеллекта во взаимосвязи с проявлением креативности.

**Материал и методы.** Исследование было проведено в ВГУ имени П.М. Машерова на 1 и 3 курсе специальности «Психология». В исследовании принимало участие 35 человек, 33 девушки и 2 парня в возрасте от 17 до 22 лет. Форма исследования – групповая. В ходе изучения был использован метод анализа научной, психолого-педагогической литературы и психодиагностические методы (опросник «Определение типов мышления и уровня креативности (по методу Дж. Брунера)» методика Н. Холла на определение уровня эмоционального интеллекта).

**Результаты и их обсуждение.** Результаты исследования указывают, на то, что большинство студентов имеют низкий уровень эмоционального интеллекта. В ходе исследования 66% студентов продемонстрировали низкий уровень эмоционального интеллекта, средний уровень эмоционального интеллекта у 31% студентов, высокий уровень эмоционального интеллекта у 3% студентов. Так же данные указывают, на то, что большинство студентов имеют высокий уровень креативности. В ходе исследования 14% студентов продемонстрировали низкий уровень креативности, средний уровень креативности у 32% студентов, высокий уровень креативности интеллекта у 54% студентов. Взаимосвязи между эмоциональным интеллектом и креативностью выявлено не было, однако была выявлена взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и эмпатией, самомотивацией, эмоциональной осведомленностью, умением распознавать эмоции других людей, умением управлять своими эмоциями. Так же были выявлены взаимосвязи между умением распознавать эмоции других людей и эмпатией. Исследование позволило установить взаимосвязь между самомотивацией и эмпатией. Так же были выявлены взаимосвязи между умением управлять своими эмоциями с самомотивацией и эмпатией. Таким образом, человек с развитым социальным интеллектом способен распознавать эмоции других людей и правильно интерпретировать их. Высокий уровень социального интеллекта позволяет легко мотивировать человека на достижения необходимых результатов.

**Заключение.** Таким образом, на основе полученных результатов можно говорить о том, что эмоциональный интеллект, эмпатия, самомотивация, эмоциональная осведомленность, умение распознавать эмоции других людей, умение управлять своими эмоциями у студентов взаимосвязаны. Так же были выявлены взаимосвязи между умением распознавать эмоции других людей и эмпатией. Была выявлена взаимосвязь между самомотивацией и эмпатией.

1. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.
2. Гоулман, Дэниел. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 560 с.