

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по подготовке, оформлению и порядку защиты
курсовых работ по дисциплинам
«Основы менеджмента и маркетинга»,
«Экономика и организация туризма»
для студентов специальности

*1- 23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия
(культурное наследие и туризм)»*

2008 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по подготовке, оформлению и порядку защиты

курсовых работ по дисциплинам

«Основы менеджмента и маркетинга»,

«Экономика и организация туризма»

для студентов специальности

1- 23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия

(культурное наследие и туризм)»

УДК 338. : 640.24 (075.8)

ББК 65. 29я73+ 65 433я73

М 50

Составители: заведующий кафедрой экономической теории УО «ВГУ им. П. М. Машерова», кандидат экономических наук доцент С.В. Шахнович, кандидат философских наук ст. преподаватель Козлова А.Б., ст. преподаватель Гращенко Т.М.

Рецензент: к.э.н, доцент кафедры экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова» В.А. Янчук

Методические рекомендации по подготовке, оформлению и порядку защиты курсовых работ разработаны с учетом современных требований, предъявляемых к организации учебного процесса и научно-исследовательской работы студентов специальности 1- 23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)»

УДК 338. : 640.24 (075.8)

М 50

УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	6
2. Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»	19
3. Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Экономика и организация туризма»	22
4. Список литературы	25
5. Критерии 10-балльной шкалы оценки.....	52
6. Приложения.....	56

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кафедра экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова» в своей учебной и научной деятельности ориентируется на подготовку специалистов, которые в современных условиях должны быть готовы к самостоятельной профессиональной деятельности, требующей аналитического подхода, в том числе и в нестандартных ситуациях. Поэтому особое внимание уделяется организации самостоятельной творческой работы студентов, развитию у них навыков самостоятельного мышления с опорой на явления и факты экономической действительности и авторитетные мнения. Важной формой такой работы является выполнение студенческих исследовательских работ, в частности, курсовых.

Курсовая работа предусматривается учебным планом и программой изучения данной дисциплины. Написание курсовых работ по дисциплинам «Основы менеджмента и маркетинга» и «Экономика и организация туризма» - необходимый элемент учебного процесса при подготовке студентов по специальности 1-23 01 12-04 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм). Это завершающий этап изучения профилирующих дисциплин по этой специальности и первый шаг в науку, так как в курсовой работе, в отличие от реферата, студент должен продемонстрировать, насколько он овладел начальными навыками научного мышления. Для этого вполне достаточно просто квалифицированно и грамотно поставить проблему. Постановка проблемы - важный шаг в научную деятельность.

Таким образом, **цель курсовой работы** – углубление и конкретизация знаний студентов по изучаемой дисциплине, развитие мышления, творческих способностей студента, формирование навыков самостоятельного подбора, осмысления и обобщения научной информации и литературы, умений анализировать и критически оценивать исследуемый научный и практический материал. Курсовая работа позволяет студентам расширить круг информации

по избранной теме, а также глубже изучить некоторые разделы учебной дисциплины.

Общие требования к курсовым работам

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, отличается критическим подходом к изучению литературных источников. Она должна быть:

- написана на основе тщательно проработанных научных источников, собранного материала, который в ходе проработки должен быть органически увязан с избранной темой. При написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования;
- изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами;
- работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

Выбор темы

При подготовке к выполнению курсовой работы большое значение имеет выбор темы научной работы. Правильно выбранная тема - это половина успешного ее выполнения. Тема курсовой работы - это то главное, о чем в ней говорится. Это и материал, отобранный и организованный в соответствии с задачами исследования, это и предмет изучения. Для того чтобы выбор темы был осуществлен наиболее правильно, студенту следует повторить соответствующий раздел учебного курса по учебнику или учебному пособию, нормативно-правовым документам, рекомендуемым к данному разделу дисциплины. Эта предварительная

работа поможет студенту лучше представить себе содержание, объем и основные вопросы избираемой темы. Определенную помощь в этом может оказать учебная программа. В программе во многих случаях первый тезис каждого абзаца отражает ключевой вопрос темы, а последующие за ним предложения конкретизируют, в каком направлении должно идти раскрытие того или иного вопроса.

При выборе темы целесообразно брать задачу сравнительно узкого плана с тем, чтобы можно было глубоко проработать материал.

Тематика курсовых работ по учебной дисциплине утверждается на заседании кафедры одновременно с утверждением графика их написания. Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы в пределах тематики, определяемой кафедрой. Наряду с этим, студент может избрать и иную тему для написания курсовой работы, которая в таком случае должна быть согласована с заведующим кафедрой. В случае если студент в установленные сроки не избрал тему курсовой работы, кафедра вправе определить ее по собственному усмотрению.

Выполнение курсовой работы

1. Сразу же после выбора темы курсовой работы начинается работа с научным руководителем по *подбору литературы*. Научный руководитель рекомендует студенту основную базовую литературу, являющуюся обязательной при разработке данной темы - монографии, фундаментальные научные статьи. Не менее важным является анализ существующих нормативно-правовых актов: договоров, соглашений, конвенций, документов, принятых в рамках межправительственных организаций и на международных конференциях, национального законодательства.

2. На *предварительную проработку опубликованной литературы* должно отводиться 2-3 недели.

3. Следующим этапом работы студента с научным руководителем является составление на основе предварительного ознакомления с обязательной литературой **рабочего плана курсовой работы**. План курсовой работы должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть выделены наиболее актуальные вопросы темы. После составления студентом рабочего плана и получения индивидуального задания от научного руководителя студент приступает к детальному изучению обязательной литературы. В процессе подбора литературы студенту рекомендуется создавать **собственную картотеку**. На каждый научный источник открывается отдельная библиографическая карточка, в которой последовательно указываются: автор (ы), название книги (статьи), название издательства (для статей название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). На обороте библиографической карточки полезно помещать аннотацию, отражающую краткое содержание источника информации. В картотеку целесообразно включать все научные источники, по теме курсовой работы, изданные за последние пять лет; инструктивно-нормативные материалы используются только последних изданий.

Детальное изучение студентом источников научной литературы заключается в их систематизации и подготовке выписок, цитат, краткого изложения содержания научного источника или характеристики фактического материала для возможного использования данного материала в будущей курсовой работе. Систематизация получаемых сведений проводится по основным разделам курсовой работы, предусмотренных планом. Работа по подбору литературы предполагает консультации с научным руководителем, обязательное согласование с ним всего списка подобранной литературы, а также обсуждение проработанного материала. После того, как тщательно изучена и проработана собранная по теме ли-

тература, возможны некоторые изменения первоначального варианта плана курсовой работы.

Сбор и обработка фактического материала

Сбор и обработка фактического материала является одним из наиболее ответственных и трудных этапов при подготовке курсовой работы. Этот этап работы выполняется студентом самостоятельно в соответствии с индивидуальным заданием научного руководителя и отражает специфику разрабатываемой темы курсовой работы.

Общие требования к содержанию и оформлению курсовой работы

При оформлении курсовой работы необходимо соблюдать общепринятые требования.

Каждый раздел в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в оглавлении.

Новый вопрос можно начинать на той же странице, на которой закончился предыдущий, если на этой странице кроме заголовка поместится несколько строк текста. В работе можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения.

Структура работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание (оглавление).
3. Введение.
4. Основное содержание работы, состоящее из глав и параграфов.
5. Заключение.

6. Список использованной литературы.

7. Приложения.

Образец *титального листа* представлен в Приложении №1.

Содержание (оглавление) приводится вначале работы. Это перечень глав и параграфов, составленных в той последовательности, в какой они даны в работе. В содержании указывают номер страницы, на которой находится начало данной главы и параграфа.

Введение является вступительной частью курсовой работы, с которой начинается изложение материала. **Во введении** на основе анализа состояния дел в науке и практике указывается обоснование **актуальности проблемы**, степень ее разработанности в трудах отечественных и зарубежных специалистов (т.н. обзор литературы), формулируются цель и задачи предстоящего исследования, излагается общий замысел и логика исследования, формулируется гипотеза, определяется круг проблем, нуждающихся в изучении. Дается **характеристика методов исследования**, используемых в работе, кратко излагается **структура работы** в целом. Объем введения 1-2 страницы.

Основная часть курсовой работы, представляется несколькими самостоятельными разделами (главами, параграфами), – это своеобразное «ядро» исследования, его «экспериментальная площадка». В основном разделе работы представляются результаты исторического, теоретического и экспериментального исследования проблемы. Иногда история вопроса не выделяется в особую главу, а кратко освещается во введении.

Теоретический и экспериментальный материал целесообразней расположить в отдельных главах исследования.

Теоретическая часть работы включает обзор литературы (4-6 страниц) и описание инструментария (2-4 страницы). Используемые в работе цифровые данные, выводы, мысли других авторов в пересказе и цитаты в обязательном порядке должны сопровождаться ссылками на

источники, материалы из которых использованы им при написании курсовой работы.

При использовании в курсовой работе трудов различных авторов возможны два способа цитирования - а) прямое цитирование, в этом случае в кавычках дословно повторяется текст из соответствующего источника (в ссылке на источник в этом случае через точку с запятой требуется точно указать страницу, на которой начинается данная цитата), б) косвенное цитирование, когда одна или несколько мыслей, возможно из разных мест цитируемого источника излагаются автором своими словами, но более или менее близко к оригинальному тексту. В соответствии с этикой научного изложения, необходимо строго следить за правильностью цитирования.

Правила цитирования:

1. Текст цитаты заключается в кавычки и приводится в той грамматической форме, в какой он дан в источнике, с сохранением особенностей авторского написания.
2. Цитирование должно быть полным, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента и без искажения смысла. Пропуск второстепенных слов обозначается многоточием. Если Вы, приводя цитату, выделяете в ней какие-то слова, *важные для вашего текста*, то после выделения Вы сообщаете в скобках об этом вмешательстве: (курсив мой. – *И. И.*), (подчеркнуто мною. – *К. Л.*), (разрядка наша. – *М. Э., Е. Г.*). Инициалы при этом означают первые буквы вашего имени и фамилии.
3. Оптимальное количество цитат в тексте — не более двух на странице.

В тексте работы необходимо соблюдать строгий и единообразный ***способ ссылок*** на цитированные литературные источники:

1. *Ссылки на источник*: осуществляются путем приведения номера по списку источников. Например: на один источник – [14], на несколько источников – [14; 35; 47].

2. *Ссылка на цитату*: указывается номер цитируемого источника в списке и через запятую – номер страницы. Например: [14, с. 236].

3. *Ссылка на таблицу, рисунок, формулу*: указывается номер источника в списке, через запятую номер страницы, через запятую номер таблицы (рисунка, формулы). Например: [174, с. 25, табл. 2].

В работе могут использоваться электронные информационные ресурсы (документы в информационных системах).

Следует обязательно проверить соответствие ссылок на источники, по возможности разделять упоминаемые в работе результаты (идеи, гипотезы и т.п.) разных авторов и, соответственно, отдельно ссылаться на них; способ и форма изложения материала должна облегчить понимание того, какие из результатов (идей, гипотез и пр.), упоминаемых в работе являются авторскими, а какие - продуктом чужого творчества (с точной ссылкой на источник в соответствии с принятыми требованиями цитирования) или уже являются общепринятыми.

Практическая часть работы включает описание объекта исследования, а также результаты и выводы. Объект описывается как качественно, так и количественно, при этом указываются источники статистических данных и методы сбора информации.

Следует обратить внимание на стилистику, язык работы, ее оформление. Цифровой материал приводится в работе в виде аналитических таблиц, схем и графиков, которые должны быть пронумерованы. С указанием номера должны быть даны и ссылки на приложения.

Чтобы все разделы работы были связаны между собой, особое внимание нужно обращать на логические переходы от одного параграфа к другому и внутри параграфа от вопроса к вопросу.

В заключении подводятся итоги проделанной работы, делаются общие выводы исследования в целом. Их следует формулировать сжато, лаконично и аргументировано, избегая обилия общих слов и бездоказательных утверждений. Здесь же формулируются рекомендации, ставятся

проблемы, требующие дальнейшего исследования. Заключение, как правило, не должно превышать 3-4 страниц.

Список использованной литературы и других источников помещается в конце курсовой работы и состоит из двух частей: нормативных документов и доктринальной литературы (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях, справочники, сборники и т.п.). Все источники нумеруются в сплошном порядке. При оформлении списка сведения об источниках приводятся в соответствии с правилами библиографического описания в следующей последовательности.

1. Указы Президента РБ, Законы, постановления национального собрания РБ и правительства.
2. Нормативные акты, инструктивные материалы, официальные справочники.
3. Специальная литература в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям.
4. Периодические издания с указанием года и месяца издания журналов и газет (см. Приложение № 2).

При необходимости курсовая работа может включать **приложения**, куда, как правило, помещается вспомогательный материал, необходимый для обеспечения полноты восприятия работы (схемы, таблицы, иллюстрации, диаграммы, графики и т.п.) Образцы оформления в Приложении № 3.

Курсовая работа печатается с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4. При этом объем курсовой работы, как правило, должен быть 25- 30 страниц. Текст работы должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman (13-14 пунктов) через 1,5 интервала. По обеим сторонам листа остаются поля размером 25 мм слева и справа. Все листы курсовой работы нумеруются. Для акцентирования на определенных терми-

нах, важных моментах, специфических особенностях, содержащихся в работе, студент может использовать шрифты разной гарнитуры (полужирный, курсив), подчеркивание и т.п. Текст работы печатается с соблюдением следующих размеров полей: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 2,5 см, правое – 2,5 см.

Подготовленная и оформленная в соответствии с предъявляемыми требованиями курсовая работа подписывается студентом в конце, с указанием даты исполнения, помещается в папку и представляется в установленные сроки на кафедру для регистрации и последующей передачи научному руководителю с целью ее проверки, выставления оценки и составления на нее отзыва.

В процессе подготовки курсовой (дипломной) работы студент вправе обращаться к своему научному руководителю, который обязан оказывать студенту необходимую помощь в разработке структуры работы и определении последовательности ее написания, рекомендовать основную и дополнительную литературу, справочные и архивные материалы, нормативные источники, проводить консультации и беседы со студентом, контролировать ход выполнения работы.

Общими требованиями к курсовой работе являются: четкость и логическая последовательность изложения материала, убедительность аргументации, краткость и ясность формулировок, исключающих неоднозначность толкования, конкретность изложения основных результатов и выводов, их научная и/или практическая значимость, обоснованность личных предположений и рекомендаций автора. В итоге оценивается научная позиция самого автора, как она проявляется в тексте: присутствие в его работе равновесия (гармонии) между заинтересованностью в доказательстве выдвинутых гипотез и непредвзятостью в оценке и интерпретациях полученных результатов.

Кафедрой составляется и утверждается график написания, сдачи и защиты курсовой работы

Защита курсовой работы проходит в установленный расписанием день до сдачи экзамена по соответствующей дисциплине. Для защиты курсовой работы студент готовит выступление (доклад) протяженностью 5-7 минут. Доклад должен включать следующие моменты: обоснование актуальности темы, определение цели и задач курсовой работы, освещение результатов, полученных в ходе изучения основных вопросов темы. При этом следует сосредоточить особое внимание на положениях и выводах, сформулированных автором самостоятельно. После выступления студент отвечает на вопросы руководителя работы, а также лиц, присутствующих на защите. В заключение студент дает ответ на замечания, указанные в рецензии.

После завершения защиты курсовой работы руководитель выставляет за нее окончательную оценку, учитывая, как правило, уровень ее защиты.

Качество курсовой работы и ее защита определяются оценками по десятибалльной системе в соответствии с ее критериями.

Оценки **"10- превосходно, 9 - отлично, 8 – почти отлично"** выставляются, если тема курсовой работы раскрыта в полной мере, работа выполнена самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа. На ее защите сделан содержательный доклад, даны полные ответы на все вопросы по ее содержанию.

Оценки **"7- очень хорошо, 6- хорошо, 5 – почти хорошо"** выставляется, если раскрыто основное содержание темы, работа выпол-

нена преимущественно самостоятельно, содержит анализ практических проблем. Представленный в ней материал свидетельствует о достаточно глубоком понимании автором рассматриваемых вопросов. Изложение материала работы отличается логической последовательностью, наличием иллюстративно-аналитического материала (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, завершается конкретными выводами. Курсовая работа оформлена аккуратно, в соответствии с требованиями ГОСТа. На ее защите сделан содержательный доклад, даны полные ответы на все вопросы по ее содержанию.

Оценка **"4 - удовлетворительно"** выставляется, если тема курсовой работы раскрыта частично, работа выполнена в основном самостоятельно, содержит элементы анализа реальных проблем. Не все рассматриваемые вопросы изложены достаточно глубоко, есть нарушения логической последовательности, ограниченно применяется иллюстративно-аналитический материал (таблицы, диаграммы, схемы и т.д.), ссылки на литературные и нормативные источники. Курсовая работа оформлена с некоторыми нарушениями ГОСТа. При ее защите даны ответы не на все вопросы.

Оценки **«3,2,1 - неудовлетворительные»** выставляется, если не раскрыта тема курсовой работы. Работа выполнена несамостоятельно, носит описательный характер. Ее материал изложен неграмотно, без логической последовательности, применения иллюстративно-аналитического материала (таблиц, диаграмм, схем и т.д.), ссылок на литературные и нормативные источники, оформлен с грубыми нарушениями ГОСТа. Курсовая работа, оцененная на "неудовлетворительно", не допускается к защите

К защите студент может подготовить **компьютерную презентацию** курсовой работы с помощью соответствующей системы MS

Power Point. *Создание презентации* предусматривает несколько этапов:

- *Оформление титульного слайда.* Этот слайд должен содержать название темы доклада.
- *Оформление слайда-содержания.* Этот слайд должен содержать план доклада, причем каждый пункт плана - это гиперссылка на какой-либо слайд по данной теме или даже на внешний файл.
- *Оформление последовательности слайдов.* Последовательность слайдов, раскрывающих какую-либо тему, должна иметь: меню-содержание по данной теме; средства навигации, которые включают кнопки листания вперед-назад и кнопку возврата на главное меню или меню по данной теме; гиперссылки, организующие какие-либо действия - вызовы других программ или переходы на другие слайды, например структурные схемы, графики, иллюстрации и т.д.
- *Текстовый материал* на слайде следует подавать порционно, в той последовательности, в какой предусмотрено сценарием. При этом необходимо учитывать, что текст, остающийся на слайде, должен содержать основные положения или определения излагаемого материала.
- *Оформление слайда с психологической точки зрения* должно быть таким, чтобы не перегружать аудиторию избытком звука, анимационных эффектов и чрезмерной яркостью и многообразием цветовой гаммы.

Курсовая работа выполняется студентами в соответствии с учебным планом и является одним из важнейших видов учебного процесса.

**2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

1. Формирование стратегических целей и стратегии туристической фирмы.
2. Современные организационные структуры в турбизнесе.
3. Управление конкурентоспособностью туристического предприятия и пути ее повышения.
4. Брендинг как эффективное средство продвижения товара на рынке туристических услуг.
5. Комплекс маркетинговых исследований как элемент маркетинговой информационной системы при разработке новых туристических продуктов.
6. Разработка марочного названия для туристической фирмы.
7. Бизнес-план туристического предприятия и технология его разработки.
8. Управление товарной политикой турфирмы в современных условиях.
9. Создание торговой марки как элемент брендинга туристической фирмы.
10. Организационные конфликты и методы их разрешения.
11. Организация аудита маркетинга на туристическом предприятии.
12. Реклама как элемент создания имиджа туристической фирмы.
13. Техника переговоров в менеджменте туристической фирмы.
14. Бенчмаркинг в турбизнесе.
15. Совершенствование организационной структуры управления туристическим предприятием в рыночных условиях.
16. Формирование покупательской лояльности к товарам туристической фирмы.
17. Управление товарными линиями и торговыми марками в турбизнесе.

18. Жизненный цикл товара и маркетинговые стратегии туристической фирмы.
19. Совершенствование организации труда и его мотивация на туристическом предприятии в условиях рынка.
20. Анкетирование в маркетинговых исследованиях туристической фирмы.
21. Разработка плана маркетинга для туристического предприятия.
22. Реклама туристических услуг в Интернет.
23. Планирование рекламной кампании как основа рекламной деятельности туристической фирмы.
24. Организация маркетинговых исследований рынка туристических услуг и конкурентоспособности продукции.
25. Организационные структуры в турбизнесе и методы их разработки.
26. Мотивация труда работников как важнейший фактор эффективного управления туристической фирмой в условиях рынка.
27. Использование технологии мерчендайзинга на торговом предприятии.
28. Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь.
29. Конкурс «Бренд года» в Беларуси как фактор повышения конкурентоспособности белорусских предприятий.
30. Формирование системы фирменного стиля на туристическом предприятии.
31. Маркетинг в управлении качеством туристической продукции.
32. «Паблик рилейшнз» как эффективное средство маркетинговых коммуникаций туристической фирмы.
33. Коммуникационная политика туристической фирмы в условиях рыночных отношений.
34. Белорусское общество защиты прав потребителей и основные направления его деятельности.
35. Разработка конкурентных стратегий туристической фирмы.
36. Организация службы маркетинга на туристическом предприятии.

37. Зарубежный опыт менеджмента.
38. Управленческая этика: понятие, значение, проблемы.
39. Выставочно-ярмарочная деятельность как элемент комплекса продвижения туристических услуг.
40. Роль рекламы в повышении эффективности коммуникативной политики туристического предприятия.
41. Место и роль новых (пионерных) туристических продуктов в номенклатуре туристической фирмы на современном этапе НТР.
42. Исследование внешней среды туристического предприятия как основа для принятия управленческих решений.
43. Роль информационных технологий в маркетинге туристической фирмы.
44. Международное и национальное регулирование рекламной деятельности.
45. Маркетинговый подход к разработке нового туристического продукта.
46. Креатив в рекламе туристических услуг.
47. Стимулирование сбыта как элемент системы продвижения туристических услуг.
48. Product placement как один из способов формирования системы гармоничных коммуникаций туристической фирмы с ее целевыми аудиториями.
49. Маркетинг территорий и его роль в турбизнесе
50. Экономико-правовые аспекты организации турфирмы.

**3 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА»**

1. Аграрный туризм – важный элемент развития аграрной сферы экономики.
2. Березинский региональный туристический комплекс
3. Туризм - феномен XX1 века
4. Актуальные проблемы государственной политики регионального туризма в РБ.
5. Государственное управление развитием туризма в РБ.
6. Законодательная база развития туризма в Республике Беларусь.
7. Изменение демографической структуры в социальной модели народонаселения и её влияние на развитие международного туризма.
8. Информационно-рекламное обеспечение турбизнеса.
9. Лицензирование туристической деятельности в республике Беларусь.
7. Малое предпринимательство в сфере развития социального туризма в Витебской области.
8. Международный туризм: политика развития в РБ.
9. Международный туристический бизнес: история и современность.
10. Мировой туризм в XX1 столетии: прогнозы и реальность.
11. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь
12. Новые технологии в туризме
13. Порядок выдачи лицензий на осуществление туристской деятельности на территории Республики Беларусь.
14. Порядок пользования туристским ваучером субъектами хозяйствования РБ.
15. Предпринимательская деятельность в туризме: сущность, условия, виды.
16. Проблемы формирования туристских ресурсов в РБ.

17. Развитие инфраструктуры туризма – необходимое условие успешного развития туристического бизнеса в РБ.
18. Развитие туристического бизнеса в РБ в условиях современной конкуренции.
19. Рекреационно-экономическое обоснование туристских маршрутов в Беларуси.
20. Анализ тенденций развития белорусского выездного туризма.
21. Роль туризма в системе национальной экономики.
22. Рынок туристских услуг в РБ – ожидания и реальность.
23. Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития международного туризма в РБ.
24. Социальное страхование в туризме и проблемы его организации в Республике Беларусь.
25. Социальный туризм: история и современность.
26. Специфика и проблемы развития аграрного туризма в РБ.
27. Страхование туристических организаций : задачи, функции и основные виды.
28. Туризм и предпринимательство в Республике Беларусь: эволюция, структура, направления развития.
29. Туризм и путешествия и история их развития.
30. Туризм социальный: история и современность.
31. Туризм: особенности и условия его развития в Республике Беларусь.
32. Реклама в туризме: опыт, проблемы.
33. Туристско-рекреационная деятельность в экономике РБ.
34. Финансовые отношения и организация финансового механизма в туризме.
35. Финансы туристской фирмы: сущность, функции, особенности.
36. Формирование конкурентоспособного туристского комплекса республики Беларусь: проблемы и перспективы.

37. Экологический туризм: состояние, проблемы и перспективы развития в РБ.
38. Экономическая сущность страхования в туризме и актуальные проблемы его организации.
39. Экономическая эффективность туристической деятельности: актуальные проблемы и пути их решения.
40. Экономические аспекты социального туризма.
41. Экономические законы как основа развития социального туризма.
42. Регулирование туризма в РБ
43. Формирование, продвижение и реализация туров в туристическом бизнесе в РБ
44. Информационные технологии в туризме
45. Экономические и общественные факторы воздействия на развитие туризма
46. Экономическая природа и среда функционирования туризма
47. Туристское предприятие как субъект хозяйствования
48. Особенности налогообложения туристского предприятия в РБ
49. Планирование деятельности туристского предприятия

4 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абрамова, Т. В. XXI век станет веком туризма / Т. В. Абрамова, Ю. А. Барзыкин, В. Н. Шарафутдинов; Т. В. Абрамова, Ю. А. Барзыкин, В. Н. Шарафутдинов // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2005. - N 9. - С. 46-57. - Библиогр. в сносках (10 назв.).

Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе: практикум / Е. В. Агамирова. - Москва: Дашков и К, 2006. - 173 с. - Библиогр.: с. 142-143. - ISBN 5-94798-605-1.

Азар, В. Туризм - еще один феномен XX века: [История туризма] / В. Азар // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. - N10. - С.28-31.

Акопян, М. Международный опыт регулирования въездного туризма / М. Акопян; М. Акопян // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2004. - N 4. - С. 85-88. - Библиогр.: с. 88 (8 назв.).

Александрова, А. Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по геогр. спец. / А. Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 464с. - Библиогр.:с.460-462. - Предм. указатель:с.455-459. - ISBN 5-7567-0139-7.

Александрова, А. Актуальные проблемы развития туризма в Азербайджане // Общество и экономика. - 2008. - N 3-4. - С.252-254.

Александрова, А.Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2007. - N 5. - С.43-62.

Аносов, А. М. Легко на сердце...: роль, значение и технология культурно - досугового (анимационного) сервиса в местах туристского размещения / А. М. Аносов; Аносов А. М. // Российское предпринимательство. - 2007. - N 2. - С. 173-176.

Аппенянский, А. И. Рекреология: тренировочный процесс в активном туризме: учебное пособие / А. И. Аппенянский; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2006. - 195

с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в обл. ссылок и на с. 183-184. - ISBN 5-9718-0107-4.

Артемова, Е. Н. Молодежный сегмент туристского рынка как объект маркетинговых исследований / Е. Н. Артемова, В. А. Козлова; Е. Н. Артемова, В. А. Козлова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - N 4. - С. 37-49. - Библиогр.: с. 49 (6 назв.). - табл.

Ашинов, С. А. Механизмы продвижения регионального туристско-курортного продукта на рынок / С. А. Ашинов, Ю. А. Акишина, В. В. Спивакова; Ашинов С. А., Акишина Ю. А., Спивакова В. В. // Актуальные проблемы современной науки. - 2004. - N 6. - С. 64-65.

Балабанов, И. Т. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. спец. и напр. / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 176с. - Глоссарий:с.156-172. - ISBN 5-279-02027-3.

Барзыкин, Ю. А. Целевые программы как инструмент развития туризма в России / Ю. А. Барзыкин, Т. В. Абрамова; Ю. А. Барзыкин, Т. В. Абрамова // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 9-12.

Беломоева О. Г. Этнофутуризм : региональное и глобальное / О. Г. Беломоева; О. Г. Беломоева // Регионология. - 2005. - N 3. - С. 231-239.

Бельский, И. В. Магия культуризма / И. В. Бельский. - Мн.: Могана-Н, 1994. - 306с. - На загл.обл.авт.не указан. - ISBN 985-413-003-7.

Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков; М.Б.Биржаков; Нац.Академия туризма. - 5-е изд.,перераб.и доп. - СПб.: Невский фонд; Издательский дом Герда, 2003. - 320с. - Библиогр.:с.303-318. - ISBN 5-94125-052-5.

Бирицкая, Н. М. Метод сравнительного анализа в управлении туризмом / Н. М. Бирицкая; Н. М. Бирицкая // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. - 2005. - N 3. - С. 42-46. - Библиогр.: с. 46 (3 назв.).

Бондаренко, В. А. Сценарные прогнозы развития туризма: маркетинговый аспект / В. А. Бондаренко; В. А. Бондаренко // Практический маркетинг. - 2006. - N 3. - С. 2-9.

Борисов, К. Г. Международный туризм и право: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Юриспруденция (Международное право)", "Международные отношения" и "Междунар.-экон. отношения" / К. Г. Борисов. - М.: НИМП, 1999. - 352с. - Библиогр. в тексте. - ISBN 5-88720-024-3.

Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме / В. Н. Бочарников. - Москва:

Бурлакова, Е. П. Договор о туристском обслуживании / Е. П. Бурлакова; Е. П. Бурлакова // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 13-15.

Вахитов, Р. По иностранцам зона плачет // Россия. - 2006. - 30 марта-5 апреля (N 10). - С.6.

Вахмистров, В. П. Правовое обеспечение туризма: учеб. пособие по дисциплине специализации спец. "Менеджмент организации" / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова; Балтийский междунар. ин-т туризма. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2005. - 288 с. - Библиогр. в обл. ссылок и на с. 115-116. - ISBN 5-8016-0209-7.

Введение в туризмологию: Программа курса для студ. спец. Э.01.09.00 - "Менеджмент" спец. Э.01.09.10 - "Менеджмент в сфере междунар. туризма" / БГУ. Фак. междунар. отношений. Каф. междунар. туризма; Авт.-сост. Пирожник И.И., Тарасенок А.И. - Мн.: Изд-во БГУ, 1999. - 8с. - Библиогр.:с.7.

Викулова, О. Финансовые гарантии как механизм правовой защиты в туризме / О. Викулова; О. Викулова // Право и экономика. - 2006. - N 10. - С. 119-120.

Виноградов, П.А. Международное сотрудничество и проблемы формирования общего туристского пространства / П. А. Виноградов, Н.

И. Каракуця, К. А. Пшенко // Теория и практика физической культуры. - 1999. - N11.-С.18-22.

Витебская область. Природа, туризм, спорт, отдых = Vitebsk region. The nature, tourism, sports, rest: [альбом] / [под общ. ред. Л. Л. Прокофьевой]. - Витебск: Витебский Центр маркетинга, 2005. - 256 с.: фотоил., ил., карт. - Текст рус., англ. - ISBN 985-64-68-22-1.

Воронкова, Л. П. История туризма: Учеб. пособие / Л. П. Воронкова; Воронин Л.П.; РАО. МПСИ. - М.; Воронеж: МПСИ; МОДЭК, 2001. - 303с. - (Культура и туризм). - Библиогр.:с.271-275. - ISBN 5-89502-254-5.

Воронцова, М. Г. Образование как фактор развития современного туризма / М. Г. Воронцова; М. Г. Воронцова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2004. - N 2. - С. 68-78. - Библиогр.: с. 78 (3 назв.). - Ил.: табл., рис.

Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент организации", 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.: ил. - Библиогр. в обл. ссылок с. 248-250 . - Краткий терминологический словарь: с. 246-247. - ISBN 5-238-00975-5.

Всемирная туристическая организация (ВТО) (Хива) Хивинская декларация "Туризм и сохранение культурного наследия" // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 43-44.

Всемирный саммит по экотуризму (2002, 19-22 мая; Квебек) Квебекская декларация по экотуризму // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 44-47. - принята на Международном семинаре по туризму и современному гуманизму (8, 9 ноября 1976 г.), проходившем в Брюсселе (Бельгия).

Гайдукевич, Л. М. Международный туризм в системе взаимодей-

ствия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX - начале XXI века: [монография] / Л. М. Гайдукевич. - Минск: Четыре четверти, 2007. - 300 с., [4] л. цв. ил. + схемы (1 л.). - Библиогр.: с. 245-260. - ISBN 978-985-6734-78-9.

Гайдукевич, Л. М. Развитие международного туризма и обеспечение безопасности туристов / Л. М. Гайдукевич; Л. М. Гайдукевич // Журнал международного права и международных отношений. - 2005. - N 2. - С. 39-43. - Библиогр.: с. 43 (5 назв.).

Гайдукевич, Л. Туризм Беларуси - трудный поиск нового облика / Л. Гайдукевич // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2000. - N4.-С.76-78. - Библиогр.:с.78.

Ганопольский, В. И. Уроки туризма: Пособие для учителей / В. И. Ганопольский. - Мн.: НМЦентр, 1998. - 216с.: ил. - (Туризм в школе). - Аннот. библиогр. указ.: с.205-211. - ISBN 985-6216-48-6.

География международного туризма. Зарубежные страны: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Менеджмент" (специализации "Менеджмент в сфере междунар. туризма") / Авт.- сост.: Л.М.Гайдукевич, С.А.Хомич, В.А. Клицунова и др. - Мн.: Аверсэв, 2003. - 302с. - (Учебник высшей школы). - Библиогр.:с.297-300. - ISBN 985-478-

География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Менеджмент" (спец. "Менеджмент в сфере междунар. туризма") / [авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко [и др.]. - Минск: Аверсэв, 2004. - 252 с. - (Учебник высшей школы). - Библиогр.: с. 239-241 . - ISBN 985-478-277-8.

География международного туризма: Пособие для студ. фак. междунар. отношений спец. Е 25 01 06 "Менеджмент" спец. Е 25 01 06 10 "Менеджмент в сфере междунар. туризма": В 2-х ч. Ч.2 / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. - Мн.: БГУ, 2003. - 217с. - Библиогр.: с.204-206. - ISBN 985-445-625-0.

География международного туризма: Пособие для студ. спец. Э.01.09.00 "Менеджмент" специализации Э.01.09.10 "Менеджмент в сфере междунар. туризма"; В 2-х ч. Ч.1 / Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова и др. - Мн.: БГУ, 2002. - 268с. - Библиогр.: с.264-266. - ISBN 985-445-626-9. - ISBN 985-445-625-0.

География международного туризма: Программа курса для студ. спец. Э.01.09.00- "Менеджмент" спец. Э.01.09.10- "Менеджмент в сфере междунар. туризма" / БГУ. Фак. междунар. отношений. Каф. междунар. туризма; Авт.-сост. Хомич С.А., Гайдукевич Л.М. - Мн.: Изд-во БГУ, 1999. - 17с. - Библиогр. в конце тем.

Голова, О. Б. Менеджмент туризма: практический курс: учебно-методическое пособие / О. Б. Голова. - Москва: Финансы и статистика, 2007. - 222 с. - Библиогр.: с. 220-221. - ISBN 978-5-279-02886-3.

Гонопольский, В. Туризм и туристское образование / В. Гонопольский // Падарожнік. - 2001. - N1.-С.3-4.

Горбылева, З. Бизнес-планирование в туризме / З. Горбылева; З. Горбылева // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26-28 мая 2003г./ БГЭУ; Под ред. И.А.Акулича. - Мн., 2003. - С.94-96.

Горбылева, З. М. Экономика туризма: Учеб.- практ. пособие / З. М. Горбылева; Горбылева З.М.; БГЭУ. Высшая школа туризма. - 2-е изд. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 154с. - (Система дистанционного обучения). - Библиогр.: с.154. - Толковый словарь: с.152-153. - ISBN 985-426-659-1.

Горбылева, З.М. Экономика туризма: Практикум: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии" / З. М. Горбылева. - Мн.: БГЭУ, 2002. - 143с. - Библиогр.: с.142-143. - ISBN 985-426-679-6 : 3304-00.

Горбылева, З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии" учреждений, обеспечи-

вающих получение высш. образования / З. М. Горбылева. - Мн.: БГЭУ, 2004. - 478с. - Библиогр.: с.475-478. - ISBN 985-426-937-X.

Горский, В. А. Туризм как образовательное пространство / В. А. Горский, А. В. Барсегян; В. А. Горский, А. В. Барсегян // Дополнительное образование. - 2004. - N 10. - С. 20-22. - Ил.: 3 фото.

Гражданское право // Туризм. - 2001. - N 4.-С.70-73.

Даринский, А.В. Туристская индустрия США / А. В. Даринский // География в школе. - 2001. - N 6.- С.28-32.

Декларация по туризму: Принята Всемирной конференцией министров по туризму, г. Осака (Япония), 4 ноября 1994 года // Туризм. Экономика и учет. - 2000. - N 8.-С.3-7.

Демидчик, О. Маркетинг международного туризма в РБ / О. Демидчик; О. Демидчик // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; Под ред. И.А. Акулича. - Мн., 2003. - С.110-111.

Джафари, Д. Феноменология туризма: [История туризма, массовый туризм] / Д. Джафари // Теория и практика физической культуры. - 2000. - N8.-С.23-26.

Договор об оказании туристских услуг // Туризм. Экономика и учет. - 1999. - N 9.- С.32-42.

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и управление соц.-культурной сферой" вузов / А. П. Дурович; А.П. Дурович. - 3-е изд., стер. - Мн.: Новое знание, 2003. - 496с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 985-475-022-1.

Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" высш. учеб. заведений / А. П. Дурович. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: Новое знание, 2001. - 496с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 985-6516-29-3.

Дурович, А. П. Реклама в туризме: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и упр. соц.- культурной сферой" вузов / А. П. Дурович. -

Мн.: БГЭУ, 2000. - 192с. - Библиогр.:с.189-191. - Глоссарий: с.180-188. - ISBN 985-426-604-4.

Единая система показателей функционирования туристической сферы в странах Содружества Независимых Государств (по материалам Статкомитета СНГ) // Вопросы статистики. - 2001. - № 4. - С.27-35.

Ефремов, К. Возможности образовательного туризма / К. Ефремов; Кирилл Ефремов // Народное образование. - 2006. - N 3. - С. 201-206.

Ефремова, М. В. Эффективность коммуникационных процессов в сфере туризма (семантика, дефиниции в терминологическом аппарате) / М. В. Ефремова; М. Ефремова // Маркетинг. - 2004. - N 2. - С. 88-102. - Библиогр.: с. 101-102 (26 назв.). - Ил.: рис., табл.

Ефремова, М. Экономика туризма и оценка ее динамики // Экономист. - 2004. - N 12. - С.72-75.

Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: Учебник для образоват. учреждений: В 2-х т. Т.1 : Организационные основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Советский спорт, 2001. - 288с. - Библиогр.: с.279-280. - ISBN 5-85009-720-1.

Жолдак, В. И. Основы менеджмента в спорте и туризме: Учебник для образоват. учреждений: В 2-х т. Т.2 : Социально-педагогические основы / В. И. Жолдак, В. А. Квартальнов; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Советский спорт, 2002. - 184с. - Библиогр.: с.179-180.

Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова; М.А.Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 200с.: ил. - Библиогр.: с.191-198. - ISBN 5-279-02632-8.

Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по спец. 230500 "Соц.-культурный сервис и туризм" / Н. А. Зайцева. - М.: Академия,

2003. - 224с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с.220-221. - ISBN 5-7695-1480-9.

Заккис, А. Некоторые аспекты развития внутреннего и въездного туризма в Беларуси / Заккис, А.; А. Заккис // Проблемы управления. - 2003. - № 2.- С. 94-96.

Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по спец. "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров; Рос. междунар. академия туризма. - Москва: Финансы и статистика, 2007. - 267 с. - Библиогр.: с. 263-264. - ISBN 5-279-02729-4.

Зорин, А.И. Концепты туризма. Опыт структурно-семантического анализа / А. И. Зорин; Зорин А.И. // Теория и практика физической культуры. - 2002. – N 11.-С.14-18. - Библиогр.: с.18.

Зорин, А.И. Туристские центры и местности России / А. И. Зорин // Теория и практика физической культуры. - 2000. – N 8.-С.39-41.

Зорин, А.И. Туристский центр и центр туризма: содержание и границы понятий / А. И. Зорин // Теория и практика физической культуры. - 1999. – N 11.- С. 23-25.

Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: Справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; И.В.Зорин, В.А.Квартальнов; Российская междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 368с.: ил. - Библиогр.: с.354-358. - ISBN 5-279-02264-0.

Зорин, И.В. Рекреационная сущность экологического туризма / И. В. Зорин; Зорин И.В. // Теория и практика физической культуры. - 2002. – N 11.-С. 9-13. - Библиогр.: с.13.

Зорин, И.В. Экономические аспекты стимулирования деятельности отечественных производителей туристского продукта / И. В. Зорин // Теория и практика физической культуры. - 1999. – N 11.- С.52-55.

Иванова, М. Некоторые вопросы развития туризма на железнодорожном транспорте / М. Иванова; М. Иванова // Туризм: право и экономика. - 2006. - N 5. - С. 28-29. - Библиогр.: с. 29 (3 назв.).

Ильина, Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии российского туризма / Е. Н. Ильина // Теория и практика физической культуры. - 2000. – N 8.- С.3 1-34.

Инфраструктура туризма и туристский бизнес: Учеб. пособие для студ. фак. международных отношений спец. Е 25 01 06 "Менеджмент" специализации Е 25 01 06 10 "Менеджмент в сфере международного туризма" / Авт.- сост.: Л.М.Гайдукевич, М.А. Лавыш, А.Г. Торжок, Н.В. Фомичева. - Мн.: БГУ, 2003. - 203с. - Библиогр.: с.202. - Глоссарий: с.187-201. - ISBN 985-445-949-7.

История туризма: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец.Э.01.05.00."Экономика и управление соц.- культурной сферой"(спец.Э.01.05.02.), "Экономика и управление туризмом", Э.01.05.03. "Экономика и управление гостиничным и ресторанным хозяйством" / БГЭУ; Сост. Шаповал Г.Ф. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 13с. - Библиогр.: с.11-13.

Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и упр. соц.- культурной сферой" вузов / Н. И. Кабушкин. - Мн.: БГЭУ, 1999. - 644с. - Библиогр.: с. 637-639. - ISBN 985-426-134-4.

Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие для студ. спец. "Экономика и управление соц.-культурной сферой" высш. учеб. заведений / Н. И. Кабушкин. - 2-е изд., перераб. - Мн.: Новое знание, 2001. - 432с. - ISBN 985-6516-34-X.

Калинина, И. "Туристский продукт": с чем его едят? / И. Калинина // Бюллетень нормативно-правовой информации. Юридический мир. - 2002. - № 30.- С. 26-33.

Кандратович, М. И. Проблемы и пути развития анализа финансовых результатов деятельности организаций туризма с учетом передового отечественного и зарубежного опыта / М.И. Кандратович; М.И. Кандратович // Бухгалтерский учет и анализ. - 2007. - N 5. - С. 20-25.

Карчевская, Е. Н. Прогнозирование развития туризма в региональных системах Республики Беларусь / Е.Н. Карчевская; Е.Н. Карчевская // Социология. - 2004. - N 1. - С. 89-93. - Библиогр.: с. 93 (3 назв.).

Кастосов, И. В. Информационное обеспечение культурного туризма / И. В. Кастосов; И. В. Кастосов // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 17-22.

Кашенкова, Л. В. Развитие туристской отрасли - масштабная общегосударственная задача / Л.В. Кашенкова; Л.В. Кашенкова // География: проблемы выкладки. - 2006. - N 3. - С. 30-35.

Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии // Туризм. Экономика и учет. - 2000. - N 6. - С. 3-38.-Продолжение. Начало в N5.

Квартальнов, В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 312 с. - (Менеджмент и экономика туризма). - Библиогр. в тексте. - ISBN 5-279-02093-3.

Квартальнов, В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления: Монография / В. А. Квартальнов; Рос. междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 496с. - Библиогр.: с.485-487. - ISBN 5-279-01926-7.

Квартальнов, В. А. Туризм: Учеб. для образоват. учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов; Российская международная академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320с.:ил. - Библиогр.:с.308-309. - ISBN 5-279-02253-5.

Квартальнов, В.А. Наши задачи в преддверии третьего тысячелетия: культура - православие - образование - туризм: [Образование в сфере туризма] / В. А. Квартальнов // Теория и практика физической культуры. - 1999. - N11.-С.2-5.

Квартальнов, В.А. Современные особенности туризма как научного познания и исследований / В. А. Квартальнов; Квартальнов В.А. // Теория и практика физической культуры. - 2002. - N11.-С.2-8. - Библиогр.: с.9.

Клейн, Р. Направления государственной политики Европейского Союза в области культурного туризма: (доклад) / Р. Клейн; Р. Клейн // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 32-37. - [доклад на первой конференции по вопросам экономики культурного туризма и ценностей в XXI в., проходившей в Барселоне (2001 г. 29-30 марта)].

Кобак, О. Риски туриста // Финанс. - 2006. - N 27. - С.75-77.

Козырев, В.М. Туристская рента как фактор саморазвития отрасли: [История туризма, массовый туризм] / В. М. Козырев // Теория и практика физической культуры. - 2000. - N8.-С.27-30. - Библиогр. в тексте.

Колбовский, Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. 020801 "Экология", 020802 "Природопользование" и по напр. подготовки бакалавра и магистра 020800 "Экология и природопользование" / Е. Ю. Колбовский. - Москва: Академия, 2006. - 256 с. - (Высшее профессиональное образование). - (Туризм). - Библиогр.: с. 249-251. - ISBN 5-7695-2774-9.

Комплексная программа развития туризма в Витебской области на 2001-2005 годы: Решение Витебского областного совета депутатов 2 октября 2001 г. N 106 // Национальный реестр правовых актов РБ. - 2002. – N 14.-С. 82-101.

Кондратович, М. И. Бухгалтерский учет в туристических фирмах стран СНГ: состояние и пути совершенствования / М. И. Кондратович; М. И. Кондратович // Бухгалтерский учет и анализ. - 2006. - N 6. - С. 49-55. - Библиогр.: с. 55 (10 назв.).

Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Косолапов. - Москва:

КНОРУС, 2005. - 229 с.: ил. - Библиогр.: с. 228-229. - ISBN 5-85971-136-0.

Курило, Л. В. Теория и практика анимации: учебное пособие. Ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации / Л. В. Курило; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2006. - 195 с. - Библиогр. в обл. ссылок и на с. 191-193. - ISBN 5-9718-0105-8.

Лапина, С.В. Социокультурные особенности современного туризма / С. В. Лапина // Социология. - 2001. - N2.-С.43-47. - Библиогр.:с.47.

Лукашенко, В.Ф. Роль туризма в патриотическом воспитании. Маршрутом ратных подвигов. / В. Ф. Лукашенко // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. - 2001. - N2-3.-С.167-171. - Библиогр.: с.171.

Любушкин, Н. П. Анализ влияния "нетрадиционных" технологий в развитии городов: на примере туризма / Н. П. Любушкин, Н. Э. Бабичева; Н. П. Любушкин, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - N 8. - С. 4-10. - Библиогр.: с. 10 (5 назв.).

Макарычева, Е.А. Развитие рекреации в соответствии с концепцией устойчивого развития / Е. А. Макарычева // Теория и практика физической культуры. - 2000. - N8.-С.19-22. - Библиогр.:с.22.

Максимов, А. В. Дисконтная карта туриста / А. В. Максимов; А. В. Максимов // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 18-24.

Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин; М.М.Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 144с. - ISBN 5-279-02396-5.

Маринин, М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин; М.М.Маринин. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 144с. - ISBN 5-279-02396-5.

Маркетинг в туризме: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец. Э.01.05.00 "Экономика и управление соц.-культурной сфе-

рой" / БГЭУ; Сост. Дурович А.П. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 15с. - Библиогр.: с.14-15.

Мартышенко, С.Н. Модели формирования структурных сдвигов регионального туристского комплекса / С.Н.Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Е.Г.Гусев // Регион: экономика и социология. - 2007. - N 4. - С. 166-176.

Менеджмент туризма. Основы менеджмента: Учебник для студ.вузов туристского профиля / Л. И. Лукичева, В. А. Квартальнов, В. А. Исаев и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культурному туризму. Российская междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 352с.: ил. - Библиогр.: с.346-348. - ISBN 5-279-02447-3.

Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений туристского профиля / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культурному туризму. Рос. междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 288с.: ил. - Библиогр.: с.283. - ISBN 5-279-02443-0.

Менеджмент туризма: Туризм как объект управления: Учебник для студ. вузов туристского профиля / Н. И. Волошин, Н. В. Исаева, Е. Н. Ильина и др.; Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму; Российская междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 302 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - Библиогр.: с.296-298. - ISBN 5-279-02448-1; 7830-00.

Менеджмент туризма: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец. Э.01.05.00 "Экономика и управление соц.-культурной сферой" / БГЭУ; Сост. Кабушкин Н.И. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 11с. - Библиогр.: с.9-11.

Мечковская, О. А. Особенности использования рекреационных ресурсов стран Центральной и Восточной Европы для развития международного туризма / О. А. Мечковская; О. А. Мечковская // Веснік БДУ.

Сер. 2, Химия. Биология. География. - 2004. - N 1. - С. 94-100. - Библиогр.: с. 100 (7 назв.).

Митина, Н. Н. Оформляем договор комиссии / Н. Н. Митина; Н. Н. Митина // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 57-68. - Прил.: Договор комиссии (образец) с прил.

Митрахович, С.С. Туризм и краеведение: вчера, сегодня и завтра: Республиканскому центру туризма и краеведения учащейся молодежи - 50 / С. С. Митрахович // Пазашкольнае выхаванне . - 2003. - N 8. - С.16 - 25.

Мозговая, О. С. Инструменты управления развитием экологического туризма в регионах мира / О. С. Мозговая; О. С. Морозова // Белорусский журнал международного права и международных отношений. - 2004. - N 2. - С. 90-95. - Библиогр.: с. 95 (24 назв.).

Мозговая, О. Современные мотивации развития экологического туризма и механизмы его регулирования / О. Мозговая; О. Мозговая // Журнал международного права и международных отношений. - 2005. - N 4. - С. 96-100. - Библиогр.: с. 100 (8 назв.).

Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 4-е изд., стер. - Москва: Академия, 2006. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - (Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 5-7695-3075-8.

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2007. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование). - (Туризм). - Библиогр.: с. 285-286. - Терминологический словарь: с. 181-193. - ISBN 978-5-7695-3909-1.

Мохов Г. А. Работа с претензиями туристов: советы турфирмам / Г. А. Мохов; Г. А. Мохов // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 49-51.

Мочалова, О. Новый этап в условиях неизвестности // Стратегии успеха. - 2007. - N 3. - (Континент-Сибирь).

Неделя, А. Ценовая и дистрибутивная политика в туризме / А. Неделя; А. Неделя ; пер. с англ. Н. В. Дмитрук ; науч. редакция Н. В. Омельченко и Е. И. Иншаковой // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология. - 2005. - N 9. - С. 188-191.

Некоторые особенности туристического бизнеса // Туризм. Экономика и учет. - 2000. - N5.-С.40-53.

Ничук, Р. П. Представительские расходы / Р. П. Ничук; Р. П. Ничук // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 25-30.

Новиков, В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков. - Москва: Академия, 2007. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование). - (Туризм). - Библиогр.: с. 201 . - Словарь терминов: с. 193-200. - ISBN 978-5-7695-2966-5.

О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь "О туризме": Закон Респ. Беларусь от 15.12.2003 N257-3 // Национальный реестр правовых актов РБ. - 2003. - N141.-С.7-8.

О туризме: Закон Республики Беларусь // Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. - 1999. - N34-35.-С.185-197.

Овчаров, А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски // Вопросы экономики. - 2008. - N 1. - С.108-119.

Окладникова, Е. А. Международный туризм: География туристских ресурсов мира: Учеб. пособие по спец."Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е. А. Окладникова; Е.А.Окладникова. - М.; СПб.: Омега-Л;

Учитель и ученик, 2002. - 384с.: ил. - Библиогр.: с.376-379. - ISBN 5-901386-42-6.

Ополченев, И. И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции: учеб. пособие / И. И. Ополченев. - Москва: Советский спорт, 2003. - 187 с. - Библиогр. в конце разд. - ISBN 5-85009-810-0 : 7700-00.

Организация туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Экономика и управление социально-культурной сферой" / А. П. Дурович, Т. М. Сергеева, Г. А. Бондаренко и др.; под ред. А. П. Дуровича. - 2-е изд., испр. - Минск: Новое знание, 2005. - 639 с. - ISBN 985-475-142-2.

Организация туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений по спец. "Экономика и управление соц.-культурной сферой" / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. - Минск: Новое знание, 2003. - 632 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 985-475-021-3.

Организация туризма: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец. Э.01.05.00 "Экономика и управление соц.-культурной сферой" / БГЭУ; Сост. Копанев А.С. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 10с. - Библиогр.: с.8-9.

Организация туризма: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец. Э.01.05.00 "Экономика и управление соц.-культурной сферой" / БГЭУ; Сост. Копанев А.С. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 10с. - Библиогр.: с.8-9.

Ошноков, А. Н. О влиянии норм валютного законодательства на форму и содержание договоров с зарубежными туроператорами / А. Н. Ошноков; А. Н. Ошонков // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 40-42.

Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян; Г.А. Папирян. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 160с. - ISBN 5-279-02192-X.

Пашенцев, В. В. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции / В. В. Пашенцев, А. Л. Куликов; В. В. Пашенцев, А. Л. Куликов; Ассоциация по социально-экономическому взаимодействию малых и средних городов России "Муниципальное экономическое образование" (МЭР) // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 15-24.

Писаревский, Е. Л. Государственное регулирование культурного туризма / Е. Л. Писаревский; Е. Л. Писаревский // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 1. - С. 3-8.

Писаревский, Е. От главного редактора / Е. Писаревский; Е. Писаревский // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 2-4.

Писаревский, Е.Л. Законодательство в области туризма. Тенденции и перспективы / Е. Л. Писаревский; Писаревский Е.Л. // Юрист (РФ). - 2002. - N4.-С.41-43.

Попов, А. Египет: туризм - приоритетное направление национальной экономики: [Туристские маршруты] / А. Попов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. - N9.-С.58-59.

Попов, А. Египет: туризм - приоритетное направление национальной экономики: [Туристские маршруты] / А. Попов // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. - N9.-С.58-59.

Потенциал сотрудничества муниципальных образований в области развития перспективных инновационных направлений туризма // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 42-44.

Практические рекомендации по развитию эко-агротуризма в российской провинции // Туризм: право и экономика. - 2004. - N 3. - С. 25-28.

Профессиональные стандарты для туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. - N9.-С.49-50.

Разумов, А. А. Продажа авиабилетов со скидкой / А. А. Разумов; А. А. Разумов // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 16-17.

Республика Беларусь. Закон О ратификации Устава Всемирной Туристской Организации: закон Респ. Беларусь от 4 мая 2005 г., N 8-3 // Национальный реестр правовых актов РБ. - 2005. - N 73. - С. 32-39.

Республика Беларусь. Совет Министров Об утверждении положений о порядке создания туристских зон и ведения Государственного кадастра туристских ресурсов Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 18.06.2004 N 730 // Национальный реестр правовых актов РБ. - 2004. - N 103. - С. 61-63.

Республика Беларусь. Совет Министров Об утверждении положений о порядке создания туристских зон и ведения Государственного кадастра туристских ресурсов Республики Беларусь Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 18.06.2004 N 730 // Национальный реестр правовых актов РБ. - 2004. - N 103. - С. 61-63.

Решетников, Д. Факторы формирования конкурентоспособного туристского комплекса Беларуси / Д. Решетников // Белорусский экономический журнал. - 2002. - № 2.-С.108-116.

Решетникова, А. Н. Перспективные направления использования культурно-исторического потенциала водных объектов Республики Беларусь / А. Н. Решетникова; А. Н. Решетникова // География: проблемы выкладки. - 2005. - N 3. - С. 3-7. - Библиогр.: с. 7 (8 назв.).

Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме: учеб. для студ., обучающихся по спец. 061100 - "Менеджмент организации", 351400 - "Прикладная информатика" / Л. А. Родигин; Российская междунар. академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2006. - 387 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр.: с. 369-371. - ISBN 5-9718-0066-3.

Розанова, Т. Анализ тенденций и прогноз развития российского выездного туризма / Т. Розанова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 1999. – N 11.- С.46-48.

Рукоосуева, И. Особенности применения маркетинга в туристском бизнесе // Маркетинг. - 2007. - N 4. - С.67-72.

Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007. - 480 с. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 429-435. - Издательская программа "300 лучших учебников для высшей школы". - ISBN 5-91180-136-1.

Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: [учебное пособие] : для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007. - 512 с.: ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 454-459. - Издательская программа "300 лучших учебников для высшей школы". - ISBN 5-469-01368-5.

Савельев, К.С. Социальный туризм - путь развития России: [Об общедоступном туризме] / К. С. Савельев // Теория и практика физической культуры. - 1999. – N 11.-С.9-10.

Сапелин, А. Зеленый сезон: [о ландшафтном туризме] / А. Сапелин; А. Сапелин; фот. А. Сапелин // Ландшафтный дизайн. - 2004. - N 4. - С. 38-43.

Сахибзадаева, Г. Р. Туризм как средство социальной адаптации детей с ограниченными возможностями / Г. Р. Сахибзадаева; Г. Р. Сахибзадаева // Дополнительное образование. - 2005. - N 3. - С. 45-48. - Библиогр. в сносках.

Севастьянов, Д. В. Международный туризм как фактор глобализации / Д. В. Севастьянов; Д. В. Севастьянов // География и экология в школе XXI века. - 2005. - N 9. - С. 16-19.

Сергеева, Т. Маркетинговые исследования в туризме / Сергеева, Т.; Т. Сергеева // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер. междунар. науч.- практ. конф., Минск, 26-28 мая 2003г. /БГЭУ; Под ред. И.А. Акулича. - Мн., 2003. - С. 272.

Соколова, М. В. К вопросу о темпоральных аспектах странствий и туризма / М. В. Соколова; М. В. Соколова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2004. - N 3. - С. 45-57. - Библиогр. в примеч.

Станайтис, А. Туристско-рекреационная деятельность в экономике Литвы / А. Станайтис, С. Станайтис // Белорусский экономический журнал. - 2002. - №2.-С.117-124.

Степаницкий, В.Б. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях России: проблемы и перспективы // Использование и охрана природ. ресурсов в России. - 2006. - N 2. - С.116-120.

Стригунова, Д. П. Соотношение понятий "услуга" и "обслуживание" в сфере туризма / Д. П. Стригунова; Д. П. Стригунова // Современное право. - 2005. - N 4. - С. 24-28.

Таов, П.К. Рекреационная сфера в России / П. К. Таов, А. О. Гуртуев // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 1999. - N12.-С.30-35.

Тарасенок, А.И. Территориально-правовая дифференциация форм экологического туризма в национальных парках Беларуси / А. И. Тарасенок // Веснік БДУ. Сер. 2, Химия. Биология. География. - 2000. – N 1.- С.62-65.

Темный, Ю. В. Введение в экономику туризма: Учеб. пособие для вузов туристского профиля / Ю. В. Темный; РМАТ-Туристский университет. Волжско-Камский филиал. - М.: Советский спорт, 2001. – 184 с. - Библиогр.: с.181. - ISBN 5-85009-703-1.

Трошин, О. В. Создание турфирмы в форме ООО / О. В. Трошин; О. В. Трошин // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 43-48.

Туризм и отраслевые системы: Учебник для студ.вузов туристского профиля / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурн. туризму в целях мира и развития. Российская междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 272с. - (Менеджмент туризма). - Библиогр.: с.268. - ISBN 5-279-02444-9.

Туризм и региональное развитие: Материалы II Международной научно-практической конференции 14-15 мая 2002 г. / Смоленский гуманитар. ун-т; Ред. кол.: Л.Ю.Мажар (отв. ред.) и др. - Смоленск: Универсум, 2002. - 419 с.

Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / [редкол.: В.С. Метеж (пред.) [и др.]] ; М-во статистики и анализа РБ. - Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2005. - 88 с.

Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / [редкол.: Г. И. Гасюк (пред.) [и др.]] ; М-во статистики и анализа РБ. - Минск: Министерство статистики и анализа РБ, 2007. - 90 с. - ISBN 978-985-6858-03-4.

Туризм: проблемы и перспективы развития: сборник материалов междунар. научно-практ. конференции. Брест, 2 - 3 декабря 2005 года / [ред. кол.: Е. Н. Мешечко (гл. ред.) [и др.]] ; М-во образования РБ, УО "Брестский гос. ун-т им. А. С. Пушкина", Географический фак., Каф. географии Беларуси. - Брест: Изд-во БрГУ, 2005. - 122 с. - Библиогр. в конце докладов. - ISBN 985-473-163-4.

Туристские территории // Падарожнік. - 2001. - N1.-С.4-5.

Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учебное пособие / Д. С. Ушаков. - Москва; Ростов-на-Дону: МарТ, 2005. - 383 с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: 378-379. - ISBN 5-241-00480-7.

Хорват, Д. Космический туризм: Все новые частные компании выходят на рынок космических перевозок / Д. Хорват; Д. Хорват // В мире науки. - 2004. - N 7. - С. 63-67. - Библиогр.: с. 67 (7 назв.). - ил.

Хуберт, К. Холистическая сущность туризма / К. Хуберт // Теория и практика физической культуры. - 2000. - N8.-С.15-18.

Хуусконен, Н. М. Практика экскурсионной деятельности: [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок; [науч. ред. М. Б. Биржаков] ; Международная Туристская академия. - Санкт-Петербург ; Москва: Издательский дом Герда : Невский Фонд, 2006. - 208 с. - Библиогр.: с. 144-145. - ISBN 5-94125-123-8.

Чеботарева, И. А. Культурный туризм: международно-правовое регулирование / И. А. Чеботарева; Чеботарева И. А. // Культура: управление, экономика, право. - 2004. - N 3. - С. 44-47.

Черкасова, И. Маркетинг туристских услуг для сегмента VIP-потребителей // Маркетинг. - 2006. - N 2. - С.78-83.

Черняева, Т.И. Туризм: производство мест или производство неравенств / Т.И.Черняева, Г.Н. Шаркова // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. - 2007. - N 4. - С.34-46.

Чичкина, С. "Широкой Масленице" - вселенский размах / С. Чичкина; Светлана Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - N 2. - С. 8.

Чичкина, С. Оптимизация управления в сфере делового туризма / С. Чичкина; Светлана Чичкина // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2006. - N 12. - С. 5.

Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин; Гос. ун-т управления, Ин-т туризма и развития рынка. - Изд. 3-е, стер. - Москва: КНОРУС, 2006. - 437 с. - Библиогр. в обл. ссылок и на с. 436-437 . - Глоссарий: с. 426-435. - ISBN 5-85971-533-1.

Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: КноРус, 2007.

Шаповал, Г. Ф. История туризма Беларуси: [монография] / Г. Ф. Шаповал. - Минск: РИВШ, 2006. - 164 с. - Библиогр. в конце частей и глав. - ISBN 985-500-054-4.

Шаповал, Г. Ф. История туризма: Пособие для студ.экон.спец.вузов / Г. Ф. Шаповал. - Мн.: Экоперспектива, 1999. - 303с.: ил. - Библиогр.в конце глав. - ISBN 985-6102-33-2.

Шишкеедова, Н. Н. Интернет-страница турфирмы / Н. Н. Шишкеедова; Н. Н. Шишкеедова // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 31-35.

Шишкеедова, Н. Н. Интернет-страница турфирмы / Н. Н. Шишкеедова; Н. Н. Шишкеедова // Учет в туристической деятельности. - 2004. - N 3. - С. 31-35.

Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - Изд. 2-е, стер. - Москва: КНОРУС, 2006. - 565 с. - Библиогр. в конце глав. - Авт. указаны во введении. - ISBN 5-85971-511-0.

Экономика и организация туризма. Международный туризм: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др.; под ред.: И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. - Изд. 2-е, стер. - Москва: КНОРУС, 2006. - 565 с. - Библиогр. в конце глав. - Авт. указаны во введении. - ISBN 5-85971-511-0.

Экономика туризма: Учеб. программа для высш. учеб. заведений по спец. Э.01.05.00 "Экономика и управление соц.-культурной сферой" / БГЭУ; Сост. Горбылева З.М. - Мн.: БГЭУ, 2001. - 11с. - Библиогр.:с.11.

Экономика туризма: Учебник для студ.вузов туристского профиля / В. М. Козырев, И. В. Зорин, А. И. Сурин и др.; Междунар. кафедра ЮНЕСКО по культурн.туризму в целях мира и развития. Российская междунар. академия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 320с. - (Менеджмент туризма). - Библиогр.:с.308-309. - ISBN 5-279-02445-7.

Энциклопедия туризма [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Москва: Медиа, 2000. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Систем. требования: Windows 95/98/ME/2000/XP, Celeron 300 Mhz, 64 MB RAM, CD-ROM. - Загл. с этикетки диска.

Юванен, Е. И. Оценка рекреационно-туристской привлекательности территории / Е. И. Юванен, Ю. Д. Шмидт; Елена Юванен, Юрий Шмидт // Практический маркетинг. - 2006. - N 10. - С. 23-27.

Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособие / Г. А. Яковлев; Г.А.Яковлев. - М.: Изд-во РДЛ, 2002. - 240с. - Библиогр.:с.236. - ISBN 5-93840-034-1.

Яхьяева, Х. Н. Оценка эффективности информационных систем управления туристической фирмой / Х. Н. Яхьяева; Х. Н. Яхьяева // Вестник Астраханского государственного технического университета. - 2007. - N 1. - С. 138-143. - Библиогр.: с. 143 (5 назв.).

1. <http://webmarketinglist.ru/articles.html> - Большая библиотека Интернет-Маркетинга

2. <http://advertme.ru/about> - специализированный интернет-проект, основные темы - рекламный бизнес, PR, брендинг, маркетинг и менеджмент.
3. <http://www.advertology.ru/> - Наука о рекламе (статьи, книги и др. материалы о рекламе, маркетинге, PR, брендингу, дизайну).
4. <http://dis.ru/static/magaz/market/index.html> - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
5. <http://www.bestbrand.by/news/all.html> - Профессиональный конкурс Бренд года
6. <http://www.kreakratia.ru/default.asp> - Креативность, креативные технологии
7. <http://www.4p.ru/> - Маркетинг-журнал 4p
8. <http://www.marketing-ua.com/> - Международная маркетинговая группа
9. http://www.reklama.rin.ru/unit/1/0_29.html - Реклама и дизайн
10. <http://www.marketologi.ru/publ.html> - Гильдия маркетологов (статьи, книги, интервью)
11. <http://belarustourism.by/tourbusiness/education/higher/bseu/agencies/>
12. <http://tourlib.net/lib.htm> Книги по туризму, международному туризму, экотуризму, менеджменту и маркетингу туризма, эконо-

мике и другим учебным дисциплинам.

13. <http://turdelo.ru/> сайт о туристической деятельности, создании туристической фирмы, туристическом предпринимательстве и туристическом бизнесе.
14. www.finstat.ru/zdorov-et.htm Рассматриваются теоретические основы и прикладные аспекты **экономики туризма** как одной из составных частей науки о **туризме**.
15. utourism@bseu.by
16. <http://www.top77.info/> Экономика туризма: сайт о туристической деятельности, создании туристической фирмы, туристическом предпринимательстве и туристическом бизнесе. Лицензирование и сертификация туристической деятельности, инновации в туризме. Информация и туристических формальностях: паспорт, виза, оформление документов. Туристическая безопасность и правила поведения за границей.

5. Критерии 10-балльной шкалы оценки

знаний и компетентности студентов

по экономической теории

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

<p>10 бал- лов пре- вос- ход- но</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Систематизированные, глубокие и полные знания по всем изученным темам экономической теории и основным вопросам, отражающим взаимосвязи экономической теории с другими научными дисциплинами; • логически правильное, аргументированное, стилистически грамотное построение ответов на задаваемые вопросы и умение делать научно обоснованные обобщения и выводы; • точное знание и безупречное использование в ответе терминов и категорий экономической науки; • умение самостоятельно и творчески решать проблемные экономические ситуации и тестовые задачи, выполнять контрольные работы на высоком теоретическом уровне; • умение ориентироваться в теоретических концепциях, теориях и направлениях экономической науки и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии; • полное и глубокое усвоение основной и дополнительной учебной экономической литературы; • проявление высокой способности к самостоятельному изучению тем экономической теории; • умение анализировать научную экономическую литературу и использовать ее для подготовки докладов и реферативных сообщения; способность самостоятельно осуществлять научные исследования по отдельным проблемам экономической науки; • активное творческое участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
<p>9 бал- лов – от- лич- но</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Систематизированные, глубокие и полные знания по всем изучаемым темам экономической теории; • логически правильное, аргументированное, стилистически грамотное построение ответов на задаваемые вопросы и умение делать научно обоснованные обобщения и выводы; • точное знание и использование в ответе терминов и категорий экономической науки; • умение самостоятельно решать проблемные экономические ситуации и тестовые задачи, теоретически грамотно выполнять контрольные работы; • умение ориентироваться в основных теоретических концепциях экономической науки и раскрывать их содержание; • полное усвоение основной и дополнительной учебной экономической литературы; • умение пользоваться научной экономической литературой для подготовки докладов и рефератов; способность осуществлять научные исследования по отдельным проблемам экономической науки; • активное участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
<p>8</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Систематизированные, глубокие и полные знания по всем изучаемым

<p>бал-лов – почти отлично</p>	<p>темам экономической теории в объеме учебной программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • логически правильное, стилистически грамотное построение ответов на задаваемые вопросы и умение делать обоснованные выводы и обобщения; • знание и грамотное использование в ответе терминов и категорий экономической науки; • умение решать проблемные экономические ситуации и тестовые задачи, выполнять контрольные работы в полном объеме; • умение ориентироваться в наиболее известных теоретических концепциях и раскрывать их содержание; • прочные знания основной и дополнительной учебной экономической литературы; • умение самостоятельно готовить доклады и рефераты; • систематическое участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
<p>7 баллов – очень хорошо</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Систематизированные знания по изучаемым темам экономической теории в объеме учебной программы; • логически правильное, стилистически грамотное построение ответов на задаваемые вопросы и умение делать обоснованные выводы; • знание и грамотное использование в ответе терминов и категорий экономической науки; • умение разбираться в экономических ситуациях, решать тестовые задачи и выполнять контрольные работы в полном объеме; • умение ориентироваться в базовых теоретических концепциях и раскрывать их содержание; • знания основной и дополнительной учебной экономической литературы; • умение под методическим руководством преподавателя готовить доклады и рефераты; • участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
<p>6 баллов – хорошо</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Достаточно полные и систематизированные знания по изучаемым темам экономической теории в объеме учебной программы; • логически правильное, стилистически грамотное построение ответов на задаваемые вопросы и умение делать обоснованные выводы; • знание и использование в ответе терминов и категорий экономической науки; • умение решать тестовые задачи и выполнять контрольные работы; • умение ориентироваться в изучаемых теоретических концепциях и давать им сравнительную оценку; • усвоение основной учебной экономической литературы; • умение под методическим руководством преподавателя готовить доклады и рефераты; • периодическое участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
<p>5 баллов – почти хорошо</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Достаточные знания по изученным темам экономической теории; • Умение давать ответы на поставленные вопросы и логично их обосновывать; • Знание и умение использовать в ответе термины и категории экономической науки; • умение решать тестовые задачи и выполнять контрольные работы без существенных ошибок;

	<ul style="list-style-type: none"> • умение ориентироваться в изучаемых теоретических концепциях и давать им сравнительную оценку; • усвоение основной учебной экономической литературы; • умение под методическим руководством преподавателя выступать с сообщениями; • периодическое участие в обсуждении вопросов семинарских занятий.
4 балла – удовлетворительно, зачтено	<ul style="list-style-type: none"> • Достаточные знания по изучаемым темам экономической теории в рамках образовательного стандарта; • умение давать ответы на поставленные вопросы без существенных ошибок и в логичной форме; • использование терминов и категорий экономической науки и умение делать выводы без существенных ошибок; • умение использовать полученные знания по экономической теории при решении стандартных (типовых) задач и выполнять несложные контрольные задания; • умение ориентироваться в изучаемых теоретических концепциях; • усвоение основной учебной экономической литературы; • умение под методическим руководством преподавателя готовить сообщения; • работа под руководством преподавателя при обсуждении вопросов семинарских занятий по экономической теории.
3 балла – неудовлетворительно, незачтено	<ul style="list-style-type: none"> • Неполный объем знаний по изученным темам экономической теории в рамках образовательного стандарта; • неполное знание терминов и категорий экономической науки и изложение ответов с существенными ошибками; • выполнение контрольных заданий с ошибками; • неумение ориентироваться в изучаемых теоретических концепциях и направлениях; • знание части основной учебной экономической литературы; • пассивность при обсуждении вопросов семинарских занятий по экономической теории.
2 балла – неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • Частичные знания по изученным темам экономической теории в рамках образовательного стандарта; • незнание терминов и категорий экономической науки и неспособность к логическому изложению ответов ; • невыполнение контрольных заданий; • знание отдельных литературных источников по экономической теории, рекомендованных учебной программой; • пассивность при обсуждении вопросов семинарских занятий по экономической теории и низкий уровень исполнительской дисциплины.
1 балл – неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие знаний по изученным темам экономической теории в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

ри- тель но	
-------------------	--

Репозиторий ВГУ

Приложение № 1

Образец оформления титульного листа

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный университет им.
П.М. Машерова»

Исторический факультет

Кафедра экономической теории

СОЗДАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Курсовая работа по дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга»

Работа защищена

« ___ » _____

Выполнил студентка 4 курса
исторического факультета

ИВАНОВА Л.Б.

С оценкой

Научный руководитель

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИСТОЧНИКОВ

1. Библиографическое описание // Справочник библиографа. – СПб. : Профессия, 2002. – С. 276–320.
2. **Джеломанов, Е. В. Веренкин, А.** Экономическая теория: исторические, современное состояние и перспективы: (по материалам Международного симпозиума, июнь 2004 г.) / А. Веренкин, Д. Волошин // Вопросы экономики. - 2004. - N 8. - С. 152-156. Л
3. ГОСТ 7.0–99. Информационно-библиотечная деятельность, библиография.
4. **Гречихин, А. А.** Библиографоведение как наука / А. А. Гречихин // Общая библиография: учебник для вузов. – М. : МГУП, 2000. – С. 20–84.
5. **Дементьев, В.** Теория национальной экономики и мезоэкономическая теория / В. Дементьев // Российский экономический журнал. - 2002. - №4.-С.71-82.
6. **Диомидова, Г. Н.** Общее понятие о библиографии и библиографоведении / Г. Н. Диомидова // Библиографоведение. – СПб. : Профессия, 2002. – С. 6–12.
7. **Либман, А.** Современная экономическая теория: основные тенденции / А. Либман; А. Либман // Вопросы экономики. - 2007. - N 3. - С. 35-54. - Библиогр. в подстроч. ссылках. - графики.
8. **Смольникова, И.А.** Рабочий конспект для внедряющих информационные технологии в школе. — Центр "Информика".
<http://www.informika.ru/text/school/its.html> (18 фев. 1999)
9. Структура библиографической записи // Справочник библиографа. – СПб.: Профессия, 2002. – С. 276.

Примеры оформления литературных источников

Книга одного автора

Аркин, И.И. Уроки литературы в 5–6 классах: Практик. методика: Кн. для учителя / И.И. Аркин. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2000. – 207 с.; 20 см. – ISBN 5-09-009989-8, 10000 экз.

Книга двух авторов

Данилов, А.А. История государства и народов России: Учеб. для общеобразоват. учеб. заведений: 6-й кл. / А.А. Данилов, Л.Г. Косулина. – М.: Дрофа: Веди-М, 2000. – 222 [1] с.: ил.; 22 см. – (Отечественная история). – ISBN 5-7107-2749-0 (Дрофа) (в пер.), 30000 экз. – ISBN 5-8363-0002-X (Веди-М).

Книга трех авторов

Жуков, П.А. Сборник задач по органической химии: 10–11 классы / П.А. Жуков, И.Н. Жукова, Л.М. Смирнова. – СПб.: Паритет, 2000. – 90 [3] с.; 21 см. – ISBN 5-93437-056-1, 8000 экз.

Книга четырех авторов

Философия: Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений / В.П. Кохановский, Т.П. Матяш, В.П. Яковлев, Л.В. Жаров; Отв. ред. В.П. Кохановский. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 317 с.; 21 см. – (Учебники XXI века). – Библиогр. в конце гл. – ISBN 5-222-00806-1 (в пер.), 5000 экз.

Книга пяти и более авторов

Мировая художественная культура: 11 кл.: Учеб. для общеобразоват. учреждений / [Г.И. Данилова, А.А. Мелик-Пашаев, В.Г. Рожновский и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: Интербук: Московские учеб., 2000. – 253, [1] с., [16] л. ил.: ил.; 22 см. – (Московский учебник). – Авт. указаны на обороте тит. л. – ISBN 5-88598-052-8 (в пер.), 102000 экз.

ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЦ, СХЕМ, РИСУНКОВ И ГРАФИКОВ

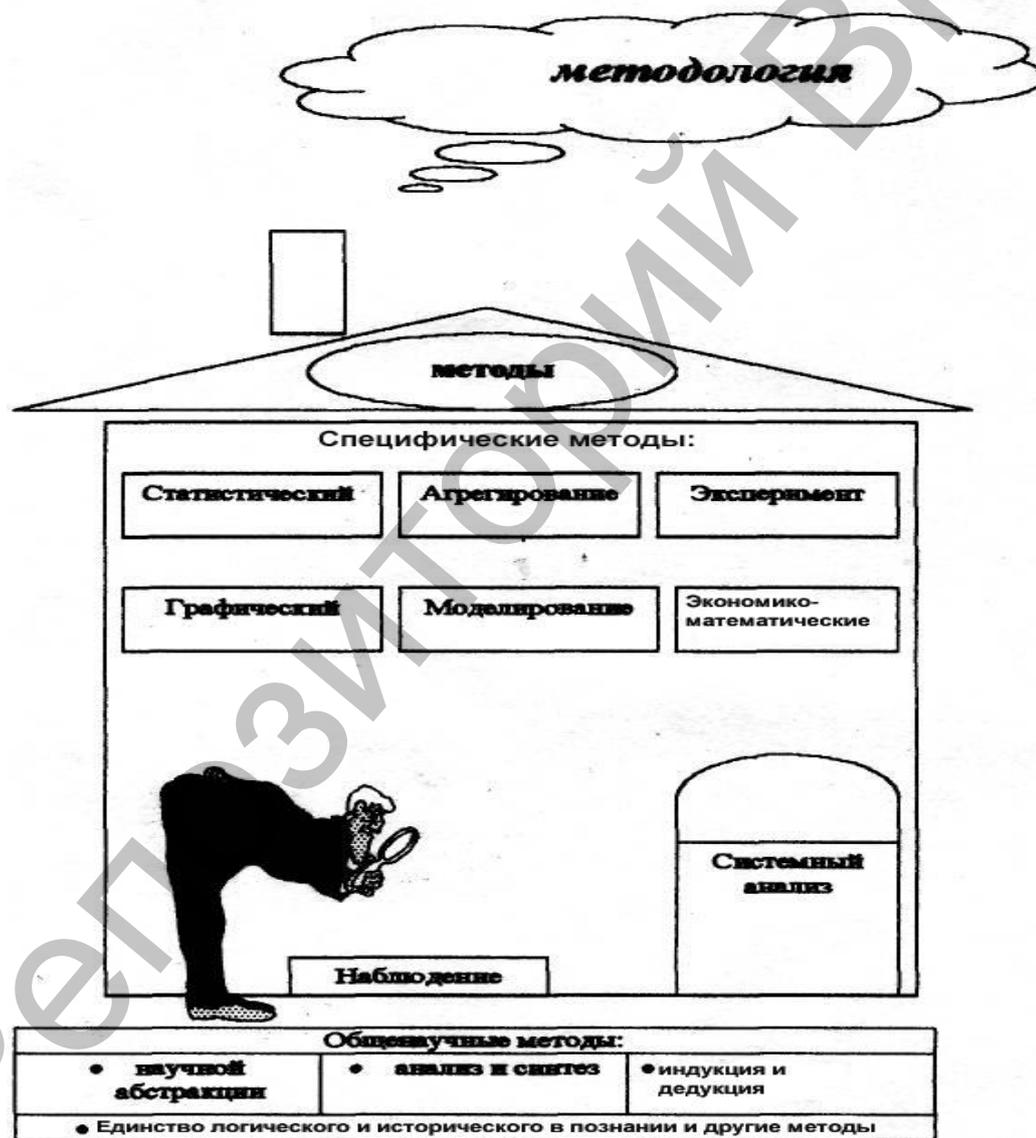


Рис. 1.1. Основные методы экономической теории

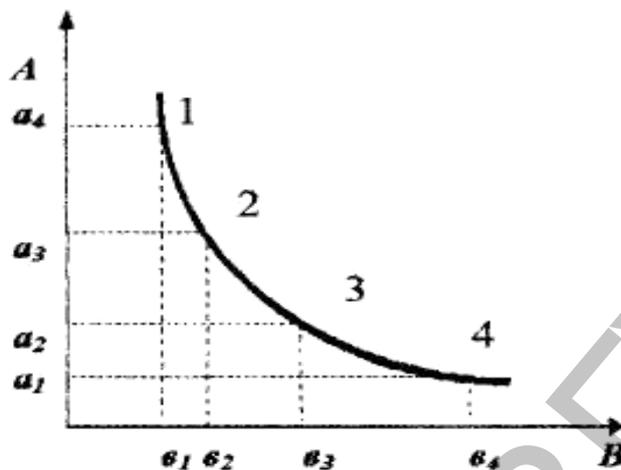


Рис. 1.2 Кривая безразличия

Таблица 1.1

Возможности производства продуктов А и Б
при полном использовании ресурсов

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Продукт А	0	1	2	3	4
Продукт Б	10	9	7	4	0