

черкнула физический вклад в развитие общества в форме строительства домов, школ, выращивания продуктов питания и удовлетворения физических потребностей людей с точки зрения доступа к еде, медицинской помощи и образованию. Ценность женщин была определена их способностями участия в восстановлении города после войны, а также в обслуживании повседневных потребностей людей, которые выполнялись с помощью строительства, земледелия, медицинского лечения и образования. В то время социальный спрос при социализме был сформирован не потребителями, а скорее базовыми, связанными с послевоенным временем требованиями.

Образы поведения, которые могли бы разъяснить формулировки личности в отношении культурного понятия категории ценности, были наиболее трудно определимы поколениями среднего возраста. Социализм рухнул во время подросткового и юношеского возраста большинства респондентов среднего возраста. Эти женщины столкнулись с обществом, в котором происходили переменчивые представления о ценности и индивидуальности. Это во многих случаях вызывало их беспокойство по поводу своего будущего. Также проявлялась ностальгическая идеализация прошлого. Распад централизованной, управляемой государством экономики привел к значительным экономическим трудностям, с которыми столкнулись многие жители города. Вновь образованные социальные классы влияли на то, как люди взаимодействовали друг с другом, поскольку конкуренция и негодование следовали за внезапным и неравным приобретением капитала после приватизации бывшей государственной собственности. Выражение индивидуальности медленно начало проявляться в результате нелиберальной реконтекстуализации стоимости и ценности в обществе. Стали более важными внешние выражения класса. Например, очень важными оказались дорогие предметы быта, такие, как автомобили, и одежда известных брендов.

Женщины самого молодого поколения из опрашиваемых групп культивировали эмоциональный капитал способами красоты, все больше полагаясь на методы украшения и сексуализации, чтобы воплотить ценность и класс. По всему городу выросло большое количество салонов красоты, и большинство молодых женщин прикладывали значительные усилия, для того чтобы сохранить вид женственности. Отношение, согласно которому влияние женской красоты на самом деле культивировалось, было предложено несколькими моими собеседниками. «Любая женщина может выглядеть как конфетка», – предположила одна из моих собеседниц, подчеркивая то, что женственность не только сконструирована, но и потребима. Участвуя в поглощении украшающих ритуалов, женщины вносят свой вклад в экономику свободного рынка, способствуя экономическому росту индустрии красоты, а также демонстрируя свою ценность в качестве потребителей. Эта практика благоустройства отразила доступ женщин к деньгам благодаря стоимости капитала, обладание которым иллюстрировало класс и заслуги. Они одновременно служили попыткой интерпретировать тело и женственность молодых русских женщин как то, что представляет объект желания и является расходным материалом. Таким образом, капитализм воплощает коммодификацию женской красоты в современном Волгограде.

Заключение. В результате интерпретации результатов опроса необходимо отметить, что мировоззрение респондентов, принявших участие в разговоре, заметно поменялись после развала СССР. Это предполагает то, что экономические структуры общества влияют на культуру и на то, как женщины воспринимают себя в обществе.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малец Е.Д.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М.

Ежегодно наша страна принимает десятки тысяч участников и зрителей различных фестивалей. Это могут быть музыкальные, театральные, кинофестивали, праздники народной культуры и национальных меньшинств Беларуси, фестивали средневековой культуры и многие другие. К событийному туризму относятся посещение ярмарок, фестивалей, спортивных и культурных мероприятий, концертов, театров и т.д.

В связи с ростом числа таких мероприятий, относящихся к событийному туризму, влияющих на туристическую сферу и политику государства, проявляется и актуальность данного исследования.

Более тысячи иностранных туристов посещают Республику Беларусь с целью участия в различных видах фестивалей. Наблюдается рост количества посещений концертных и театральных мероприятий, ярмарок, что способствует развитию внутреннего туризма.

Цель статьи: исследование фестивальной жизни Республики Беларусь и оценка ее влияния на туризм.

Материал и методы. В статье использованы данные официальных сайтов событийных мероприятий, интернет ресурсы по теме, сборники Национального статистического комитета Республики Беларусь, методы: описательно-аналитический, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. На протяжении ряда лет в разных уголках Беларуси проходят интересные фестивали и праздники. Среди них – знаменитые музыкальные и театральные форумы, фестивали народной культуры, старинных ремесел и национальной кухни, великосветские балы, рыцарские турниры и реконструкции эпохи Средневековья, необычные экологические праздники [1].

Самыми популярными фестивалями можно назвать:

«А-фест» в Лошицком парке, Минск. Где собралось в этом году больше 170 человек.

«Славянский базар» в Витебске уже давно стал символом белорусской эстрады. В дни форума состоялось более 160 мероприятий, которые посетили свыше 300 тыс. человек. Было продано 72 тыс. билетов. Мероприятия "Славянского базара" по безвизовому режиму посетили около 8 тыс. иностранцев [3].

Беларусь – страна, где мирно живут людей многих национальностей и конфессий. Республиканский фестиваль национальных культур – яркое тому подтверждение. Раз в два года в Гродно представители разных национальностей, которые живут в городе над Неманом, представляют свои культуры.

В дни фестиваля в Гродно звучат мелодии разных народов, сменяемые хореографическими композициями. Каждый раз праздник удивляет многообразием, радуется неповторимостью и вдохновляет творческими находками.

Международный фестиваль средневековой культуры и музыки «Наш Грюнвальд» посвящен военной и светской культуре, традициям наших предков и призван формировать и укреплять уважение к славной истории нашей Родины. Фестиваль проходит ежегодно, в последние или предпоследние выходные июля, на территории музея старинных ремесел и технологий «Дудutki» (Минская обл., Республика Беларусь).

В 2019 г. на «Вишневы́й фестиваль» приехали делегации из 11 стран, который проходит ежегодно в Глубоком Витебской области. У фестиваля своя душевная аура, он укрепляет дружественные связи между разными народами и странами. География участников форума с каждым годом расширяется, в этом году подписаны протоколы о намерении сотрудничества с двумя регионами из Молдовы и Польши.

В афише «ТЕАРТА» нет случайных названий: все приглашенные в Минск постановки – признанные образцы театрального искусства, отмеченные различными наградами и украшавшие престижные мировые фестивали. «ТЕАРТ» делает акцент на экспериментах и художественном новаторстве в театре. Широка география Форума: среди стран-участниц – Аргентина, Беларусь, Венгрия, Германия, Израиль, Италия, Латвия, Литва, Польша, Россия, Эстония, Франция.

Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – самое крупное и статусное событие в сфере кино в Беларуси. Фестиваль проводится ежегодно в ноябре. Каждый ноябрь ММКФ «Лістапад» привозит в Минск лучшие картины со всего мира. Основные конкурсы игрового и документального кино сфокусированы на новых фильмах, созданных в странах бывшего социалистического лагеря: странах СНГ, Центральной и Юго-Восточной Азии, странах Балтии, Восточной и Центральной Европы. Картины этого региона, получившие признание на самых престижных кинофестивалях мира, претендуют на главную награду Минского МКФ. Конкурс «Молодость на марше» представляет коллекцию дебютных работ авторов со всего мира, уже завоевавших признание профессионалов и зрителей.

Следует подчеркнуть, что запланировано еще одно событие – один из крупнейших мероприятий – «WG Fest: День танкиста с Wargaming в Минске». В Посольстве Республики Бела-

ресь в России состоялась пресс-конференция с участием представителей компании Wargaming, посвященная празднику «Wargaming Fest: День танкиста», который пройдет 15 сентября в Минске. Организаторы пригласили на фестиваль 45 млн. российских игроков World of Tanks и их семьи. По сравнению с прошлым годом фестиваль существенно расширил географию участников: в 2018 году на «День танкиста» приехали представители 10 стран, в то время как на сегодняшний день в зону повышенного комфорта «Премиум-ангар» уже ожидают гостей из 28 государств: как традиционных – Германия, Чехия, Франция и Польша, так и экзотических – ОАЭ, Гонконг, Бахрейн и Кувейт [2].

Результатом всех событийных мероприятий является увеличение различных показателей деятельности туристической сферы. Увеличивается число дней пребывания в гостинице, количество гостиниц и других средств размещения, наблюдается рост выручки предприятий общественного питания, как следствие рост занятости населения. Так в 2018 г. по отношению к 2017г. их численность посетителей концертов по Беларуси увеличилась на 100,2 тыс. чел. и составила 1127,8 тыс. чел. посещений. Число посещений концертов на 1000 чел. населения возрос в 2018г. с 108 до 119 чел.[4, с. 67].

Заключение. Таким образом, в результате исследования выяснилось, что наша страна обладает достаточной базой мероприятий не только для развития внутреннего туризма, но и въездного. Больше нескольких десятков фестивалей привлекает сотни тысяч человек, это способствует развитию социально-культурных, экономических и туристических отношений.

Благодаря активной деятельности организаторов различных фестивалей, в нашей стране будет и дальше развиваться событийный вид туризма, который будет способствовать развитию туристической деятельности страны и ее экономическому росту.

1. Belarus.by Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс] Фестивали в Беларуси - Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture/festivals-in-belarus> Дата доступа: 09.09.2019
2. WARGAMING.NET Организаторы «Wargaming Fest: День танкиста» ожидают более 200 000 гостей из 28 стран [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wargaming.com/ru/news/wg-fest-news/> Дата доступа: 09.09.2019.
3. БЛІТА. "Славянский базар" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belta.by/culture/view/slavjanskij-bazar-segodnja-torzhestvenno-otkryvaetsja-v-vitebske-354522-2019> Дата доступа: 09.09.2019.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб. [Электронный ресурс]. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. - Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. - Дата доступа : 10.09.2019

УКЛАД ДВАРАНСТВА ВІЦЕБСКОЙ ГУБЕРНІ Ў РАЗВІЦЦЁ НАВУКІ АПОШНЯЙ ТРЭЦІ ХІХ – ПАЧАТКУ ХХ СТ.

Мізярска Н.А.,

*суіскальнік ВДУ імя П.М. Маішэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь
Навуковы кіраўнік – Лобач У.А., доктар гіст. навук, прафесар*

З другой паловы ХІХ ст. на Беларусі распачаліся грунтоўныя даследаванні беларускіх зямель, што тлумачыцца не толькі развіццём навукі ў цэлым, але і падзеямі, якія выклікалі павышаны інтарэс да беларускага народа і яго гісторыі. Нягледзячы на складаную грамадска-палітычную сітуацыю на Беларусі пасля падаўлення паўстання 1863–1864 гг. і жорсткую палітыку русіфікацыі краю, мясцовыя даследчыкі актыўна займаюцца вывучэннем Беларусі. Прадстаўнікі дваранства Віцебскай губерні ўнеслі значны ўклад у развіццё айчынай навукі, сярод якіх былі М.Ф. Кусцінскі і А.С. Грабніцкі-Дакарловіч.

Актуальнасць абранай тэмы абумоўлена значным укладам прадстаўнікоў дваранства Віцебскай губерні ў развіццё айчынай культуры апошняй трэці ХІХ – пачатку ХХ в. і недастатковым узроўнем даследавання праблемы ў айчынай гістарыяграфіі.

Мэта – паказаць месца і ролю дваранства Віцебскай губерні ў культурных працэсах апошняй трэці ХІХ – пачатку ХХ ст.

Матэрыял і метады. Для дасягнення пастаўленай мэты былі выкарыстаны працы з айчынай і замежнай гістарыяграфіі. У артыкуле былі выкарыстаны, як агульнанавуковыя метады, так і спецыяльна-гістарычныя: гісторыка-генетычны і гісторыка-параўнальны метады

Вынікі і іх абмяркаванне. М.Ф. Кусцінскі нарадзіўся 28.09.1829 г. у маёнтку Завідзічы Лепельскага павета Віцебскай губерні ў дваранскай сям’і, скончыў Віленскі дваранскі інстытут з