

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Щербакова С.А.,

Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Смоленск, Российская Федерация

На современном этапе развитие туризма в Союзном государстве сложилось добрососедское взаимопонимание в отношении реализации основных туристских проектов как между государственными властями, так и представителями турбизнеса России и Беларуси [1, с. 168].

Отрасль туризма «молодеет» год от года. По мнению экспертов, примерно 28% всех работающих людей в индустрии сервиса и туризма входят в возрастную категорию до 30 лет. Молодые профессиональные кадры в Союзном государстве работают в туроператорских компаниях, турагентствах, гостиничных и ресторанных предприятиях, досугово-развлекательных и лечебно-оздоровительных комплексах, а также в обслуживании массовых событийных мероприятиях [3].

В настоящее время российско-белорусского интеграционного становления весьма актуален переход на долгосрочное планирование по основным направлениям деятельности в сфере туризма, конкретизация управленческих целей и задач с целью существенного повышения эффективности использования туристских ресурсов и развития инфраструктуры туризма в Союзном государстве [2].

Для грамотного и целенаправленного развития туризма в Союзном государстве, на наш взгляд, необходимо в первую очередь разработать проект *Концепции развития туризма в Союзном государстве на 2020-2025 гг.*, в которой следует предусмотреть следующие практические шаги:

- Возобновить переговоры по созданию *единого визового пространства* в рамках Союзного государства России и Беларуси для граждан третьих стран с целью развития туризма.
- Продолжить *унификацию* правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации различных сегментов туристской индустрии в Союзном государстве.
- Провести работу по созданию в Союзном государстве совместного *реестра российских и белорусских туроператоров, средств размещения, объектов общественного питания и досугово-развлекательного комплекса, санаторно-курортных объектов* для дальнейшего их продвижения на национальных и международных рынках.
- Продолжить работу по реализации *Международного трансграничного туристско-рекреационного проекта «Славянское кольцо»* в контексте современного молодёжного вектора.
- Усилить работу по созданию *новых туристских маршрутов*, объединенных единой тематикой и пролегающих по территории государств – участников Договора о создании Союзного государства. Также продолжить разработку *мультитуров (триада Европа-Беларусь-Россия), трансграничных маршрутов*.
- Реализовать идею создания совместного *караванинг-маршрута* и соответствующей инфраструктуры на автодороге М1 «Москва-Минск».
- Рассмотреть возможность *реализации бюджетных грантов* национальным перевозчикам, туроператорам и другим субъектам туристской индустрии, особенно, для молодых предпринимателей, осуществляющим развитие внутреннего и въездного туризма в Союзном государстве.

- Наладить *взаимодействие в сферах подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства*, а также выработать единые подходы по совершенствованию системы высшего, среднего и дополнительного образования в туристской отрасли.
- Принять меры по *совершенствованию транспортного комплекса*, особенно с учётом произошедшей в начале 2019 года отмены ряда автобусных рейсов между крупнейшими городами Союзного государства, в частности в российско-белорусском приграничье.
- Создать современный, креативный и привлекающий внимание туристов *интернет-ресурс*, отражающий возможности многогранного отдыха в областях Союзного государства.
- Проработать вопрос о совместном издании *туристского путеводителя* на русском, английском, китайском и других языках о туристских возможностях Союзного государства для распространения на национальных и международных туристских выставках.
- Разработать критерии оценки городов для присвоения им статуса «*Туристский центр Союзного государства*».
- Создать *сеть туристско-информационных центров* в Союзном государстве.
- Организовать *совместные рекламно-информационные кампании и общий стенд «Туризм в Союзном государстве»* на международных и национальных туристских выставках (например, МИТТ-2020 в г. Москва, международной ярмарке туристских услуг «ОТДЫХ-2020» в г. Минск);
- Разработать *единый событийный календарь туристских и спортивных мероприятий* Союзного государства и узнаваемую сувенирную продукцию.
- Создать *Координационный совет по развитию туризма в Союзном государстве* при Администрации Союзного государства России и Беларуси для оптимизации развития туризма.
- Рассмотреть реализацию системы *единой аккредитации экскурсоводов в Союзном государстве*, в частности, в российско-белорусском приграничье.

Таким образом, главным итогом совместной деятельности Республики Беларусь и Российской Федерации в сфере туризма должно стать повышение заинтересованности в развитии двустороннего сотрудничества, разработка общей стратегии развития туризма, а также расширение возможностей и условий для создания новых туристских продуктов и их продвижения, что позволит упрочить позиции Союзного государства на международном рынке туризма.

Литература

1. Мажар Л.Ю., Щербакова С.А. Развитие туризма в российско-белорусском приграничье: прикладные задачи и научный поиск // Региональные исследования. - 2016. - № 1 (51). - С. 168-172.
2. Информационно-аналитический портал Союзного государства [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soyuz.by/news/soyuz/40021.html> (дата обращения: 18.10.2019).
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 18.10.2019).
4. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 18.10.2019).