

основания полагать, что некоторые молодые люди действительно нуждаются в обучении тайм-менеджменту и различные службы вуза должны оказать им в этом поддержку. Создание же в рамках университета развитой инфраструктуры, также способно направлять активность студентов в позитивное русло.

Литература

1. Дети и молодёжь Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2018. – 134 с.

ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИГРЫ ГЕОКЭШИНГ В РАЗВИТИИ ДОСУГОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Кукушкина А.Г.,

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород, Российская Федерация

В современном обществе сфера досуга приобретает все более важное значение в жизни человека, оказывая значительное влияние на его профессионально-личностное развитие.

В. А. Ядов обращает и определяет досуг как «часть свободного времени, которая связана с личным потреблением материальных и духовных благ, или «самоценную» деятельность, составляющую органический элемент быта и направленную на удовлетворение потребностей в отдыхе, развлечении, саморазвитии» [цит. по 2].

Н.В. Котельникова определяет «культуру досуга» как «качественную характеристику человеческой деятельности на досуге во всем многообразии ее видов, форм, способов и результатов; набор ценностных ориентаций и форм поведения, а также готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих самореализации творческого потенциала личности» [3, с. 19].

Сфера досуга современной молодежи постоянно расширяется, предоставляя возможности для неформального образования и творчества. Одним из видов досуговой деятельности сегодня можно считать волонтерство и участие в социальных проектах.

Среди основных приоритетов молодежного досуга О. Понукалина отмечает общение с друзьями; коммуникации в сети Интернет; занятия спортом; путешествия и туризм; городских зон отдыха и развлечений. Все эти виды деятельности представлены в международной игре Геокэшинг.

Геокэшинг (англ. geocaching от греч. γηο- – Земля + англ. cache – тайник) – туристическая игра, предполагающая поиск (при помощи GPS-навигаторов или смартфонов) тайников, спрятанных другими игроками, а также создание и регистрацию собственных тайников.

Игроки прячут тайники и регистрируют их на официальном сайте игры. При регистрации указываются GPS координаты объекта, краткое описание местности, фотографии, и, при необходимости, подсказки для поисков. Другие участники используют эти координаты для обнаружения тайника, а на его интернет-странице ставится отметка об успешной находке.

Тайник, как правило, представляет собой контейнер с информационной наклейкой, блокнотом для записи участников и различными сувенирами, которые можно обменять на что-то равноценное.

Созданный в 2000 году, на сегодняшний день проект Geocaching.com объединяет более 15 миллионов пользователей в 184 странах мира [6].

На этапе поиска тайников участникам необходимо освоить технологию работы с GPS, преодолеть маршруты различной сложности, проявить наблюдательность и ловкость при поиске тайника, оставаясь при этом незамеченными прохожими. Кроме того, поиск предполагает заботу о созданном тайнике, который необходимо вернуть на то же место.

В процессе создания собственного тайника игрокам приходится выбрать место, как правило, представляющее культурно-историческую или природную ценность. При закладке тайника автору необходимо подобрать надежный контейнер и содержимое (открытки, магниты, фигурки и др.), спрятать тайник, а также сделать интересное описание для международного сайта. После закладки владельцу необходимо следить за тайником и восстанавливать его в случае исчезновения или утраты.

Создание и поиск тайников превращаются в познавательный и творческий процесс. Во время путешествий игроки получают сведения о достопримечательностях всего мира, создавая тайники, лучше узнают родные места. В игре участники находят единомышленников, удовлетворяют потребность в снятии напряжения, общении, смене деятельности. В педагогической среде развивается новое направление – образовательный геокэшинг. Игра также затрагивает направление общественно-полезной деятельности. По всему миру участниками проводятся акции по уборке территорий, на которых создаются тайники. Акции носят название «CacheIn – TrashOut» [6].

В 2015 году автором был организован проект, который объединил в процессе поиска и создания тайников более 25 студентов и 15 школьников Великого Новгорода. Проект под названием «Геокэшинг-путеводитель по объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО в Великом Новгороде» был нацелен на патриотическое воспитание молодежи, а также популяризацию Великого Новгорода как туристического маршрута посредством вовлечения молодого поколения и туристов в игру Геокэшинг. В течение двух с половиной месяцев студенты и школьники искали уже существующие тайники, а затем – создавали собственные тайники, посвященные объектам ЮНЕСКО в родном городе. Группам нужно было заложить тайник и подготовить его описание с интересными фактами об историческом месте.

В результате проекта был издан геокэшинг-путеводитель, содержащий описание более 30 исторических мест города и указания для начинающих игроков. В настоящее время путеводитель в электронном виде размещен на туристическом портале города.

По отзывам участников можно сделать вывод, что геокэшинг позволил сплотить учащихся различных учебных заведений, вызвать интерес молодежи к истории и культуре своего города, а также внести определенный вклад в развитие новгородского туризма. Участие в рамках проекта в экологических акциях по уборке территории рядом с объектами ЮНЕСКО позволило привлечь внимание молодого поколения к социальным и экологическим проблемам родного города.

По итогам практической и исследовательской работы можно отметить следующие характеристики геокэшинга, которые позволяют считать его эффективным инструментом развития досуговой культуры молодежи:

1. возможности неформального образования: ознакомление с природой, историей и культурой; закрепление изученного материала в игровой форме; организация проектной-исследовательской работы; обучение работе с GPS устройствами и картами;
2. создание условий для международного общения;
3. творческий и исследовательский характер деятельности;
4. общение с единомышленниками (в том числе международное);
5. наличие социально-ориентированного аспекта деятельности (уборки территорий, развитие туризма в родном городе);
6. сочетание умственной активности и физической нагрузки (отдыха на свежем воздухе);

7. воспитательные возможности: развитие любви к малой Родине и к природе; популяризация активного созидательного отдыха и досуга; развитие умения работать в команде, активности, выносливости и других качеств, необходимых при поиске и закладке тайников.

Эти и другие характеристики игры Геокэшинг могут быть использованы в социокультурной и воспитательной работе с молодежью в образовательных организациях и учреждениях культуры.

Литература

1. *Геокэшинг в Великом Новгороде* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://visitnovgorod.ru/active_leisure/geocaching.html
2. Головина, Г.А. *Культура досуга как фактор формирования современного общества* / Г.А. Головина // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология*. 2010. № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-dosuga-kak-faktor-formirovaniya-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 20.11.2019).
3. Котельникова, Н. В. *Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф. дис. ... канд. социол. наук* / Н.В. Котельникова. – Ставрополь: Ставропольский гос. Ун-т, 2003.
4. Кукушкина, А.Г. *Педагогический потенциал туристической игры Геокэшинг: опыт реализации городского проекта* / А.Г. Кукушкина // *Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого*. 2016. № 5 (96). С. 50-53.
5. Понукалина, О. *Специфика досуга современной молодежи* / О. Понукалина // *Высшее образование в России*. 2007. №11. – С.124-128.
6. *Geocaching. Официальный сайт игры* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.geocaching.com/>

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ ЖИТЕЛЯМИ ГОМЕЛЯ

Куропаткина Т.И., Вороненко А.И.,

ГГУ им.Ф. Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь

Негативное влияние алкоголя на физическое здоровье человека выражается в том, что даже при однократном приеме адекватных доз наносится вред всем системам и органам организма, а также снижается иммунитет и возрастает риск заражения инфекционными заболеваниями (туберкулез, пневмония).

Однако, главную опасность представляет тот факт, что алкоголь подавляет волю человека. Постепенно и незаметно для самого себя человек теряет контроль над своей жизнью и, когда начинаются проблемы со здоровьем, он не осознает масштабы наносимого алкоголем вреда.

По последним данным Всемирной организации здравоохранения, Беларусь опустилась со второго на 23-е место по употреблению алкоголя в Европе (27-е в мире). Как бы то ни было, за год алкоголь убивает 20 тысяч белорусов. По данным на 2015–2017 годы, на каждого белоруса старше 15 лет приходится 11,2 литра чистого алкоголя в год. Причем отдается предпочтение именно крепким напиткам, на них приходится 49% потребления [2].

Здоровье – естественное состояние организма, характеризующееся его уравновешенностью с окружающей средой и отсутствием каких-либо болезненных изменений [1].

Здоровье – это состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов.