

через форматы нетворкинга, квесты, игровые технологии, кейс-задания, форумы, позволяющие максимально показать возможные пути традиционного развития личности мужчины и женщины, пусть и в новых социально-культурных, политических, экономических условиях информационного общества.

Конечно, приведенные выше гендерные проблемы не являются исчерпывающими. Но затронутые нами вопросы, на наш взгляд, являются самыми актуальными среди современной молодежи. Гендерные проблемы в современном информационном обществе только обостряются, приобретая перманентный характер и порождая новые проблемы. И задача современного общества – нашими общими усилиями решать проблему гендерного просвещения, заботиться о нравственном здоровье членов общества уже с молодого возраста, в том числе обеспечивая условия для оптимального экономического положения граждан, возможностей максимально реализовать профессиональные компетенции и личностный потенциал.

### Литература

1. Бендас, Т.В. [Текст] *Гендерная психология: Учебное пособие*, СПб.: Питер, 2006. – 431 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»). ISBN 5-94723-369-X.
2. Берн, Шон *Гендерная психология [Текст] = The Social Psychology of Gender : монография / Ш. Берн; Науч. ред. Е. Короблина, Ред. Д. Гиппиус, Ил. А. Зудин, Пер. с англ. С. Рысев, Л. Царук, М. Моисеев. - 2-е междунар. изд. - Санкт-Петербург : прайм-ЕВРОЗНАК ; Москва : ОЛМА-ПРЕСС, 2001. - 320 с. : ил. - (Секреты психологии : психология BEST). - ISBN 5-93878-019-5. – ISBN 0-07-009182-X : Б. ц.*
3. *Гендерная педагогика и психология: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] :/ под общей ред. О. И. Ключко. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 404 с. – (Серия Бакалавр и магистр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-9954-9.*
4. Николаева Галина Андреевна *О некоторых аспектах формирования молодежной гендерной культуры // Вестник БГУ. 2010. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-aspektah-formirovaniya-molodezhnoy-gendernoj-kultury> (дата обращения: 20.11.2019).*

## СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

**Дернова Е.В.,**

Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова, г. Орша, Республика Беларусь

Развитие любого общества берет свое начало в семье. Семья – фундамент общества, основа его стабильности и процветания. Это первый в жизни человека общественный институт, благодаря которому он приобщается к ценностям культуры, развивается как личность, осваивает первые социальные роли.

Однако состояние современной семьи оценивается неоднозначно: с одной стороны, она вполне справляется с трудностями и невзгодами, с другой – в обществе наблюдаются процессы, которые приводят к обострению семейных проблем, таких как:

- нарушение, несоблюдение семейных традиций;
- нестабильное социально-экономическое положение семьи;
- расслоение общества по уровню материального достатка и социальному статусу;
- увеличение количества семей, где родители ведут асоциальный образ жизни;
- рост числа разводов [1, с.13-15].

Так, в 2018 году в Республике Беларусь заключили более 60 000 браков, более 33 000 семей распались. По данным Национального статистического комитета Респуб-

лики Беларусь в 2018 году распалось 54% семей. Больше всего разводов приходится на Витебскую область (595 на тысячу семей) [2].

Это подтверждает тот факт, что на данный момент институт семьи переживает не лучшие времена. Следовательно, проблема изучения отношения современной молодежи к семье как ценности становится все более актуальной и выходит на общенациональный уровень.

Цель работы состоит в рассмотрении отношения современной молодежи к семье как ценности.

В процессе исследования были использованы теоретические методы (анализ психолого-педагогической литературы, обобщение, систематизация научных сведений по данной проблеме); эмпирические методы (анкетирование), ранжирование, методы математической обработки информации. Исследование проводилось на базе Оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова среди учащихся IV курса специальности «Начальное образование», «Иностранный язык (английский)» (46 человек).

В качестве диагностического инструментария была использована анкета «Представления молодежи о семье и семейной жизни». Она включала в себя следующие смысловые блоки: сведения о респонденте; отношение к семье в целом; восприятие себя, своего места в семье; о процессе создания собственной семьи; оценка родительской семьи и положительных личных качеств отца и матери; наличие семейных традиций; значимость некоторых социальных факторов при создании семьи.

Первоначально было выяснено, на каком месте среди жизненных ценностей у учащихся находится семья. Анализ полученных данных позволил установить, что самой главной ценностью в жизни для 33% респондентов является материальное благополучие/карьера, 27% - здоровье, 18% - семья, 12% - любовь, 7% - дети, 4% считают ценными все вышеперечисленные факторы.

Следует отметить тот факт, что ценность «семья» входит в тройку наиболее значимых ценностей для молодежи.

При выявлении условий необходимых для счастливой семейной жизни, мнения распределились следующим образом: материальное благополучие, дети – 85%, взаимопонимание между супругами – 80%, уверенность в прочности брака – 70,1%, отдельная квартира – 40%, интересный досуг – 14%.

Исследование выявило, что в каждой семье существуют свои традиции и семейные праздники. Наиболее популярными являются Новый год, Рождество, Пасха (31,5%), организация праздника на день рождения (25,2%), отдых на природе (19%), совместное проведение отпуска (10,3%). Объясняется это тем, что с помощью названных традиций осуществляется эмоциональный контакт между членами семьи.

8% опрошенных считают себя полностью готовыми к выполнению семейных обязанностей, 39% - считают себя частично готовыми, а 53% - отрицательно ответили на данный вопрос.

67,5% респондентов хотели бы получать необходимые знания в области семейной жизни, такие как: рациональное ведение домашнего хозяйства, организация и проведение семейного досуга, правовые основы брака и семьи, сфера семейного общения, взаимоотношения со старшим поколением, родственниками.

Опрос показал, что для большинства учащихся семейная жизнь родителей, их стиль взаимоотношений является положительным примером.

На вопрос «Хотели ли бы Вы перенести модель родительской семьи на свою будущую семью?» доминирующий процент респондентов ответили утвердительно.

Результаты исследования показали, что современная молодежь нуждается в приобретении знаний, представлений о крепкой семье, гармонизации отношений между поколениями.

Можно сделать следующий вывод: организация жизнедеятельности в родительской семье, с одной стороны, является важнейшим условием эффективности семейного воспитания, а с другой – создает условия для формирования у молодежи ценностного отношения к семье.

Представляется целесообразным выделить наиболее эффективные ее составляющие, которые были выявлены и классифицированы следующим образом:

- нравственная преемственность поколений (уважительное отношение к старшим, пожилым и престарелым, укрепление связи поколений: дети – родители – родители родителей (бабушки и дедушки) – прадеды);
- следование семейным правилам, традициям и обычаям (дни рождения, начало и окончание учебного года, дни совершеннолетия, профессионально-трудовые и общенародные праздники и др.);
- организация культурного досуга (туризм, посещение музеев и театров, участие в развлекательных мероприятиях, коллекционирование, техническое конструирование, совместная видео - и фотосъемка и др.);
- создание благоприятного микроклимата (атмосфера взаимопонимания между супругами, родителями и детьми, сплоченность, забота, уважение друг к другу, добрые отношения между старшими и младшими);
- совместная трудовая деятельность (ведение домашнего хозяйства, обустройство собственной квартиры или дома, труд на садово-огородном участке);
- эстетическое воспитание в семье (поддержание порядка и создание уютной атмосферы в доме, эстетика быта и т.д.).

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в жизни каждого человека семья – первичный коллектив формирования «Я – образа» своей будущей семьи, осознание важности всех сторон жизнедеятельности семьи молодыми людьми будет способствовать формированию ценностного отношения к ней.

#### **Литература**

1. Антипова, Е.В. *Воспитательный потенциал современной семьи* / Е.В. Антипова // *Проблемы выхавання*. – 2006. – №6. – С. 13–17.
2. *Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – 10.11.2019.

### **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ В ВОСПРИЯТИИ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ СТАРШЕКЛАССНИЦАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ)**

**Зеленкова И.В.,**

Государственный социально-гуманитарный университет, г. Коломна,  
Российская Федерация

Любой рекламный продукт можно рассматривать как транслируемое по медиаканалам сообщение, представляющее собой законченное информационное и структурное целое [2]. Рекламные медиатексты, хотя и не передают всех граней современной действительности, во многом отражают мысли, установки, взгляды людей. В то же время, реклама формирует в обществе определенные стереотипы, внедряет их в сознание человека, активно влияя на социальное поведение. В связи с этим особенно важным с аксиологической точки зрения представляется исследование особенностей восприятия рекламных образов детьми и подростками.