

ся неизбежными спутниками ее жизни. В этом отношении педагогическая деятельность, как утверждают исследователи, «является зоной повышенной ответственности, она культивирует требование современного общества защитить становящуюся личность от многочисленных рисков и угроз, в частности, информационных угроз личной автономии и ценностной суверенности человека» [1].

Решить эту достаточно сложную задачу невозможно без погружения личности в пространство культуры как ценностно-смысловую реальность, вне которой немислимы ни формирование медиакультуры или digital wisdom (М. Пренски), ни ее полноценная интеграция в социум. Первостепенная роль в этом процессе по праву и, без всякого сомнения, принадлежит социально-гуманитарному знанию.

Литература

1. Гребенникова, В.М., Никитина, Н.И. *Философские основания педагогической деонтологии [Электронный ресурс]* Режим доступа: http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1981&Itemid=99999999. Дата доступа: 10.11.2019.

2. Доброродний, Д. Г. *Интернет как технологическая основа культуры постмодерна: философия интернета Л. Ропольи. Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология, вып. 2, 2019. – С. 32– 39.*

3. *Одиночество в сети [Электронный ресурс]* Режим доступа: <https://www.nkj.ru/news/30877/> Дата доступа: 10.11.2019.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ (FACEBOOK И INSTAGRAM)

Нейман К.П.,

Брестский зональный центр гигиены и эпидемиологии, г. Брест, Республика Беларусь

В информационную эпоху всё большее значение в повседневной жизни людей, в их коммуникации и взаимодействии друг с другом, занимают социальные сети. Социальная сеть (от англ. Social networking service) представляет собой веб-сайт, платформу, основное целевое назначение которой – построение, организация и визуализация социальных взаимоотношений. Она позволяет участникам, разделяющим одни и те же интересы, занятым единым делом, имеющим любые другие причины для кооперации, выстраивать коммуникацию между собой в информационном пространстве, контент которого они наполняют самостоятельно. Уникальность социальных сетей коренится в том, что их пользователи могут получать практический любую интересующую их информацию, как статистического, так и динамического плана, лишь нажав на курсор мышки, людям, с разных уголков мира, они дарят возможность общаться, узнавать интересующие их сведения, без непосредственного контакта и др. [1, с. 654-656]. Количество сетей из года в год растет быстрыми темпами. Об этом свидетельствуют данные немецкого онлайн-портала статистики Statista: в 1991 г. начал работать первый в мире веб-сайт (его опубликовал британский физик Тим Бернерс-Ли), в 2005 г. функционировало уже 51,6 миллионов веб-сайтов, а в 2019 г. – 1,71 миллиарда. Т.е. в 2019 г., по сравнению с 2005 г., количество сетей увеличилось в 34,2 раза (на 1,7084 миллиарда) [2].

Несмотря на всё многообразие существующих социальных сетей, среди них есть наиболее популярные и как показывают результаты исследования, проведенного консалтинговой компанией Ipsos Group S.A. в ноябре 2018 г., в ходе которого было опрошено 9000 респондентов из 10 стран, первым по популярности стал Facebook, так как во всем мире на данной платформе 49% участников публикуют сообщения как минимум раз в месяц, второе место у Instagram (здесь не реже одного раза в месяц публикуют сообщения 27%), почетное третье место у Twitter, на котором ежемесячно публикуется

17% людей[3]. Более подробно изучим две популярные социальные сети: Facebook и Instagram. Facebook нацелен на зрелую аудиторию, так как на его платформах доля пользователей старше 55 лет даже больше, чем пользователей моложе 18 лет. На названной платформе вместе с главными деятелями мира коммуницирует огромное число пользователей (см. рис. 1).

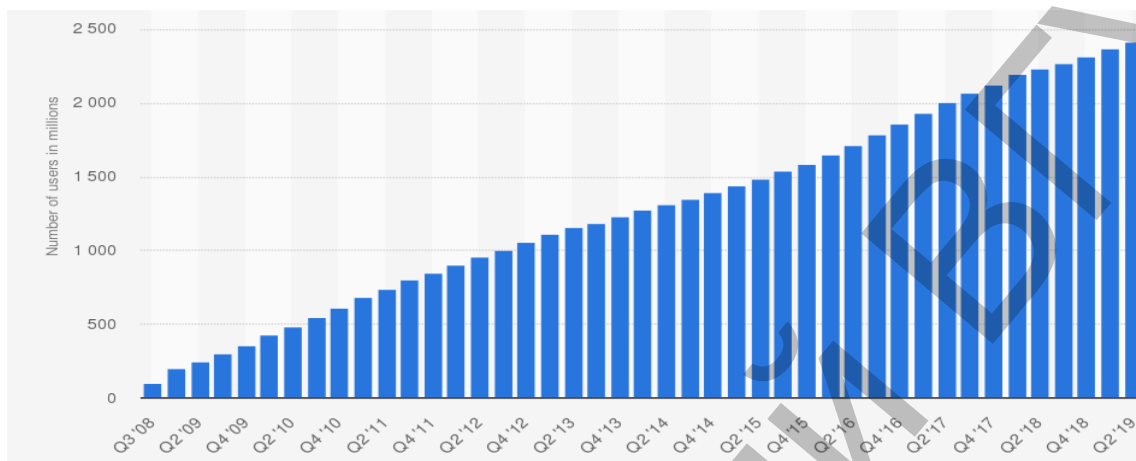


Рисунок 1 – Количество активных пользователей Facebook по всему миру с 2008 по 2019 г. (в миллионах)

Как видно из рисунка, в 2008 г. активных пользователей Facebook было 100 млн., во втором квартале 2019 г. – 2,41 млрд., т.е. за 11 лет число приверженцев данной платформы возросло в 24,1 раза. Что и позволило этой социальной сети из категории «новая» перейти в категорию «передовая» [4]. Характеризуя поэтому же критерию **Instagram** – социальную сеть, направленную, в первую очередь, на молодое поколение, которое наполняет её содержание информацией о себе, рассмотрим рис. 2.

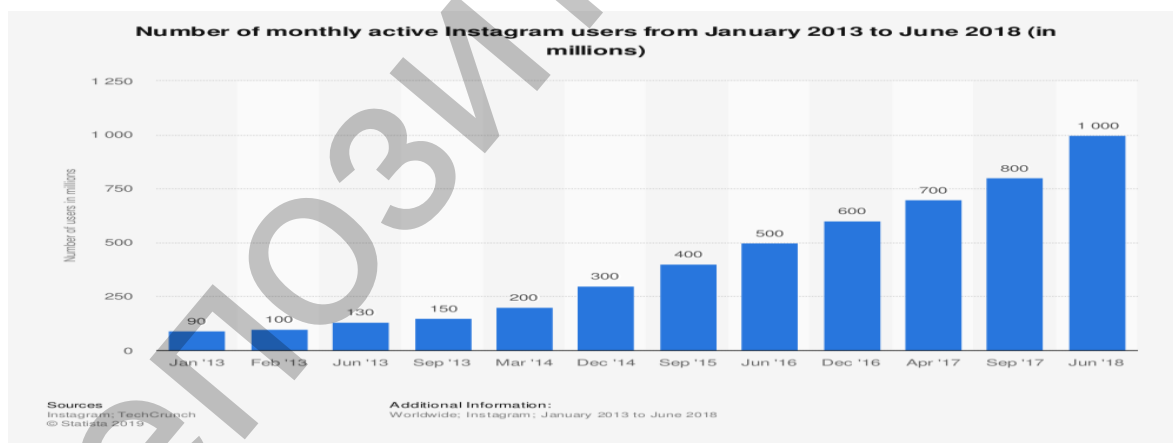


Рисунок 2 – Количество ежемесячных активных пользователей Instagram с января 2013 г. по июнь 2018 г. (в миллионах)

Анализируя рисунок, заметно, что в 2013 г. активных пользователей Instagram было 90 миллионов, а в 2018 их стало уже 1 миллиард (в 11,1 раза произошло увеличение). По сравнению с Facebook, число пользователей Instagram меньше более чем в 2 раза, но здесь следует заметить, что вторая социальная сеть зародилась позже первой на 5 лет и с течением времени, не исключено, что Instagram займёт первое место по описанному критерию [5]. В мировом разрезе ведущими странами по количеству поль-

зователей Instagram в июле 2019 года были: 1. США (110 млн.), 2. Бразилия (70 млн.), 3. Индия (69 млн.), 4. Индонезия (59 млн.), 5. Россия (40 млн.) [6]. Пользователи имеют социально-демографические характеристики, примечательные для анализа функционирования двух популярных социальных сетей, так согласно данным агентства We Are Social и платформы управления социальными медиа HootSuite, основной возраст объединённой аудитории Instagram и Facebook – это 25-34 года (19% мужчин, 13% женщин). В данном возрастном интервале на 6% больше мужчин. Во вторую возрастную группу пользователей, исследуемых платформ, входят 18-24 летние, из них –11% девушек, 16% юношей (юношей больше на 5%). Третье место у людей 35-44 лет (9% мужчин, 7 % женщин) [7].

Обобщая, Facebook и Instagram – две самые популярные платформы коммуникации в мире, пользователями которых являются люди всех возрастных групп и полов.

Литература

1. Воронкин, А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ / А.С.Воронкин // Образовательные технологии и общество. –2014. – С.650-678.
2. How Many Websites Are There? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/chart/19058/how-many-websites-are-there/> – Дата доступа: 11.10.19.
3. Статистика использования социальных сетей в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2019/09/11/statistika-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-v-mire.html> – Дата доступа: 11.10.19.
4. Number of monthly active Facebook users worldwide as of 2nd quarter 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/264810/number-of-monthly-active-facebook-users-worldwide/> – Дата доступа: 10.10.19.
5. Number of monthly active Instagram users from January 2013 to June 2018 (in millions) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> – Дата доступа: 10.10.19.
6. Leading countries based on number of Instagram users as of July 2019 (in millions) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> – Дата доступа: 10.10.19.
7. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> – Дата доступа: 08.10.19.

ЦЕННОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ

Рудковский Э.И.,

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Образ жизни – это совокупность исторически сложившихся форм жизнедеятельности людей в различных сферах общественной жизни. Динамика общества накладывает отпечаток на образ жизни, его качественные характеристики. Не трудно увидеть, что трансформационные процессы современного социума, внедрение информационных технологий кардинально изменили образ и стиль жизни людей на рубеже XX – XXI веков. Прежде всего речь идёт об образе жизни молодёжи, её социальных притязаниях и ценностных ориентациях. Именно молодёжь наиболее восприимчива к происходящим изменениям.

Образ жизни людей определяется, как известно, многими факторами: экономическими, политическими, социальными, духовными. Важнейшую роль в социализации