

АНАЛИЗ СФОРМИРОВАННОСТИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВГУ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА)

Ракова Н.А.,

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Проблема ценностей, ценностных ориентаций в современных условиях является предметом исследования философии, педагогики, социологии, что закономерно обусловлено значимостью данного явления для человеческого общества. Понятию ценности стало уделяться особое значение в трудах философов с середины XX века. Так, выявляя сущность данного понятия ученые пришли к выводу, что ценности – это прежде всего, предметы, объекты, явления, значимые как для отдельного человека, так и для группы людей.

Характеризуя уровень сформированности ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в Республике Беларусь следует отметить, что современная молодежь это новое поколение белорусских граждан с несколько иным, изменившимся за последнее десятилетие проблемами, ценностями, мотивами поведения и деятельности. Не мало важным, в формировании ценностей является и та особенность, что студенческая молодежь сегодня состоит из студентов различных национальностей, являющихся носителями различных национальных культур.

Анализируя данное явление было выявлено, что в Республике Беларусь в учреждениях высшего образования обучается в 2018-2019 учебном году 15506 иностранных граждан, что составляет 5,8% общей численности студентов. По сравнению с 2010-2011 годом количество обучающихся иностранных граждан увеличилось на 6149 человек (на 3,7%).

Что касается Витебского государственного университета имени Петра Мироновича Машерова, то на 01.01.19 года на I и II ступени образования, на дневной и заочной формах получения образования обучается 1 365 иностранных студентов.

В ходе проводимого нами исследования, имеющего своей целью выявление уровня сформированности ценностных ориентаций студентов различных национальностей, нами прежде всего были определены основные тенденции формирования и становления изучаемой культуры.

Студентам (200 респондентов различных факультетов ВГУ имени П.М. Машерова всех национальностей) был предложен тест (Дж. Таусена), направленный на выявление культурно-ценностных ориентаций соответствующего народа.

Математическая обработка теста предполагала определение процентного соотношения ответов респондентов по разделам и средних показателей по типам культуры.

В основу теста заложено представление о трех типах культуры.

Первый тип – традиционная культура (ТК) – характеризуется ориентацией людей на прошлое, приверженностью традициям, интересом к истории.

Второй тип – современная культура (СК) – характеризуется ориентацией людей на настоящее, на современные им события.

Третий тип – динамически развивающаяся культура (ДРК) – характеризуется ориентацией людей на будущее, на достижение быстрых значительных результатов.

Анализ проведенного исследования позволил сделать вывод о том, что большинство студентов (40,65% - белорусских студентов, 39% -иностраннх студентов) относят себя к типу «современная культура», они ориентированы на настоящее, стараются жить в гармонии с природой и беречь ее. Для них ценным является общение, которое хоть и складывается медленно, но отличается преданностью друг другу, за результаты своей работы они желают получать моральное вознаграждение.

Меньший процент студентов (37,39% - белорусских студентов, 36,5% - иностранных студентов) отнесли себя к третьему типу культуры «динамические развивающаяся культура», предполагая, что жизнь сама по себе – это проблема, которую необходимо быстро и успешно решать, внимание таких людей сосредоточено на деле, заданиях, работе.

Для людей данной культуры «время – это деньги». Природа не представляет собой загадки.

Человеческая натура свободолюбива. Культивируется индивидуальность, независимость, автономность от социального окружения. Процесс принятия решения осуществляется самостоятельно. Признается значимость индивидуальных интересов и ценностей.

Основу общественного контроля составляет не мораль, а законность, неотвратимость наказания и обязательность материального вознаграждения. Внимание людей этой культуры сосредоточено на деле, задании, работе.

Еще меньший процент респондентов (21,96% - белорусских студентов, 24,5% - иностранных студентов) отнесли себя к типу «традиционная культура». Они рассматривают человека как существо, зависимое от ближайшего окружения, придавая большое значение семейным связям, традициям, религиозным ориентациям.

В такой культуре не допускается внутренняя свобода человека. За его действиями, поступками и даже мыслями осуществляется постоянный строгий надзор со стороны сообщества. Принятие решений проходит коллективно, а результат решения зависит от старших по возрасту. Деятельность человека строго регламентирована.

Заключение. Таким образом следует отметить, что выявленные нами ценностные ориентации являются общими для студентов различных национальностей, а это в свою очередь, возможно будет способствовать реализации образовательных задач в условиях многообразия культур в различных типах учебных заведений Республики Беларусь.

Литература

1. *Населения Республики Беларусь (итоги переписи 2009 года и выполнение Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007 -2010 гг.).*
2. *Образование в Республике Беларусь (2018-2019 учебный год) : Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат). 46 с. – С. 41.*
3. *Тугаринов, В.П. Избранные философские труды / В.П. Тугаринов. – Л.: Издательство Ленинградского университета, - 1988. – С. 175-285.*
4. *Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. / А.Г. Здравомыслов. – М. Политиздат, 1986. С. 221.*
5. *Ядов, В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Аксиологические проблемы социальной психологии. – М. : Наука, 1975. – 218 с.*

ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В КОГНИТИВНОМ КОНТЕКСТЕ АРГУМЕНТАЦИИ

Сарычева А.В., Воробьева С.В.,

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь

Актуальные вопросы ценностей в современной методологии решаются в когнитивном контексте аргументации, который подразумевает их исследование в ракурсе практического контекста мышления. Это означает, что сущность ценностной аргументации заключается не в высказываниях, а в образе жизни людей, их высказывающих. Ценности студенческой молодежи в таком подходе служат адекватной мерой сопоставления их мотивов и могут быть интерпретированы в качестве факторов образа жизни.