

8. Хазанава, К.Л. Славянскі сінкрэтызм у мове фальклору Гомельшчыны / К.Л. Хазанава // *Ценностные ориентации и историческое сознание населения белорусско-российского приграничья: материалы международной научно-практической заочной конференции, Витебск, 2 февраля 2017 г. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: И.М. Прищепа [и др.]. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – С. 206-209.*

9. Цімашэнка, Н.П. Памянішальна-ласкавыя найменні ў мове беларускіх народных песень / Н.П. Цімашэнка // *Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2019. - № 1 (112). - С. 145-150.*

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА ГЛАЗАМИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Чикиндин М.А.,

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной
медицины, г. Витебск, Республика Беларусь

Любая страна свои надежды и стратегию развития связывает с молодым поколением. Именно молодежь выступает своеобразным ориентиром будущего развития государства. Политические взгляды молодежи складываются в процессе политической социализации. Молодежь традиционно выступает активным пластом общества, но, как показали результаты исследования, политическая активность студенческой молодежи значительно ниже социальной.

Термин «политическая социализация» впервые был введен в 1959 г. американским ученым Г. Хайменом, и в дальнейшем получил широкое распространение в научной теории и практике. Дальнейшее развитие изучение политической социализации получило в работах Д. Истона, который разработал классическую теорию политической социализации. В данной теории утверждалось, что «усвоение подрастающим поколением духовно-культурных ценностей, традиций, ориентиров ведет к формированию у человека качеств и свойств, позволяющих адаптироваться к данной политической системе и выполнять в ней определенные функции» [2, с. 611].

В рамках данного исследования мы будем отталкиваться от принципов социального подхода политического бихевиоризма, в котором отражается политическая социализация с позиции поведения, как личности, так и отдельных групп и институтов.

В студенческий период происходит активное становление личности в политических и социальных аспектах, опирающихся на идеалы, потребности, убеждения и морально-этические ценности. Студенты все активнее выражают свою позицию, оценивают происходящее, принимают участие в различных видах социальной деятельности. Дальнейшее развитие СМИ и средств массовой коммуникации только способствует этому. При всем этом молодые люди все больше подпадают под власть образов и симулякров. Именно на данном этапе жизненного пути они подвержены влиянию не столько окружающей социальной среды, сколько отдельных личностей. Нередко яркая личность, обладающая харизмой, может стать не только примером для подражания, но и повлиять на политический выбор молодого человека.

Учитывая образ мышления современной молодежи и большие потоки информации, с которыми она сталкивается, все большее значение имеет формирование позитивного имиджа политического лидера. Имидж политического лидера в большинстве случаев носит шаблонный характер, направленный на формирование позитивного восприятия со стороны управляемых народных масс. Он должен соответствовать ряду требований. Во-первых, это выдуманность, т. е. имидж искусственно конструируется для достижения определенных целей. Но при этом имидж должен обязательно иметь под

собой и реальные основания, быть ярким и запоминающимся. Во-вторых, это убеждающая сила разума, т. е. имидж должен быть обращен к здравому смыслу избирателей. Но он не должен быть излишне перегружен. В-третьих, это устойчивость, так как имидж не должен поддаваться изменениям, но это становится проблемой - так как иногда при неудачно складывающейся ситуации возникает необходимость коррекции имиджа [1, с. 169]. Немаловажны простота и гибкость, некоторая неясность, размытость, недосказанность, нужные для маневра, чтобы дать возможность избирателю домыслить нужные ему черты лидера. Имидж - стереоскопический объект, в котором существует множество разных фрагментов. Доля этих фрагментов в имидже каждого конкретного политика разная в общественном сознании. В числе таких фрагментов – политическая идеология, исповедуемая политиком, его личные качества, обаяние, образование, достижения [1, с. 182]. Особенно важными становятся именно внешние факторы, которые оказывают влияние на эмоциональную составляющую при голосовании. В современном мире все большее значение приобретает форма, а не содержание. Имидж в таком случае будет представлять собой сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ. Формула образа строится по принципу: простое качество политика + идея развития = движение в нужном цельном направлении. Имидж имеет двойственную природу: с одной стороны, он субъективен, с другой стороны, он социально обусловлен. Образы политического лидера обычно являются также персонификацией и выражением определенной культурологической парадигмы. Они по своей природе синкретичны и синтезированы из определенных идеологий и идеологом, укорененных в доминирующих в обществе «культурных образцах»: мифологических, религиозных, национально-этнических, политико-идеологических, моральных, имиджевых, эстетических и др.

В данном исследовании мы оценивали образную составляющую имиджа. По результатам опроса студенческой молодежи ведущими качествами, которыми должен обладать политический лидер, являются следующие: ответственный целеустремленный мужчина, обладающий харизмой, волевыми качествами, уверенностью, ораторскими умениями, сочетающий архетипичную строгость «Отца» и коллегиальный стиль управления. Ведущим показателем выступил высокий уровень морально-этических ориентаций, который оказался более значимым, нежели чем внешние характеристики, биографические данные, уровень образования, идеологические предпочтения. Также в числе положительных качеств политического лидера были отмечены: честность, ответственность, надежность, трудолюбие, коммуникабельность, упорство. Политический лидер должен иметь гибкий стиль принятия решений, уметь подстраиваться под изменяющиеся обстоятельства. Он должен грамотно воспринимать и анализировать поступающую к нему информацию. Самыми негативными качествами политического лидера, по мнению респондентов, являются жадность, меркантильность, безразличие, безынициативность, высокомерие. Среди факторов, влияющих на формирование и восприятие имиджа, были выделены следующие: ситуативный; политические традиции; уровень политической культуры; аксиологические ориентации населения.

В системе образования напрямую и косвенно осуществляется процесс политической социализации. Студенты получают необходимые знания о политике, режимах, процессах и институтах, роли молодежи в политическом процессе. Также в рамках данного процесса молодежи передаются политические ценности и установки, способствующие формированию политической культуры высокого уровня, что приводит к тому, что человек становится более информированным и политически активным. Опираясь на данные эмпирических исследований, социологи установили, что чем выше уровень образования, тем выше уровень политической активности гражданина. Высшая школа способствует политической социализации студенческой молодежи путем фор-

мирования необходимых качеств путем преподавания курсов социально-гуманитарных наук, привлечения к участию в студенческом самоуправлении, общественной и научной работе.

Можно сделать вывод, что в сознании студентов сформирован определенный образ современного политического лидера, который оказывает влияние на их политическую ориентацию и определяет их политическое поведение в современном обществе. Имидж политического лидера в глазах студенческой молодежи на основе выделенных характеристик наиболее близок к архетипу «Отца», характерный для стабильных обществ, с преобладанием принципов коллективизма. Данный образ выступает интегрирующим для политико-социального пространства.

Литература

1. Игнатов, В. Г. Технологии избирательных кампаний / В. Г. Игнатов, Н. П. Кутырев, С.А. Кислицына и др. // М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д : издательский центр «МарТ», 2004. – 272 с.
2. Каманина, Ю. О. Политическая социализация студенческой молодёжи (на примере Астраханского региона) / Ю. О. Каманина // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 611-613.

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА У БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Чикованова Е.А.,

Оршанский колледж ВГУ имени П.М. Машерова, г.Орша, Республика Беларусь

В Кодексе Республики Беларусь об образовании одной из приоритетных задач воспитания выступает формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе государственной идеологии [1, с. 20]. На уровне государства уделяется значительное внимание данному вопросу, его реализация осуществляется на всех уровнях образования. Для того, чтобы работа в данном направлении велась эффективно, на местах должны работать квалифицированные, хорошо подготовленные кадры. Это значит, что уже в процессе получения профессионального образования у будущего педагога необходимо формировать гражданственность и патриотизм, а также закладывать умения по формированию данных качеств у воспитанников в процессе дальнейшей профессиональной деятельности.

Базисом для формирования гражданственности и патриотизма выступает системно-деятельностный подход, потому что он позволяет охватить гражданским воспитанием все стороны жизнедеятельности учащихся колледжа и на основе включения обучающихся в активную деятельность формировать определенные качества их личности. Помогает в этом волонтерская деятельность: организация волонтерами социально значимых мероприятий и участие в них способствует не просто формированию гражданской культуры личности, но и накоплению опыта организации такого рода мероприятий, а также формированию активной гражданской позиции будущего специалиста, что является особенно важным для специальностей педагогического профиля, по которым осуществляется обучение в Оршанском колледже ВГУ имени П.М. Машерова. Поэтому охват волонтерской деятельностью учащихся колледжа составляет 94,6%: каждый обучающийся выбирает то направление волонтерства, которое наиболее отвечает его внутренним потребностям. Гражданское направление в колледже развивают 45,9% учащихся (по состоянию на 01.09.2019). Их работа предусматривает решение задач-блоков, представляющих собой основные стороны жизнедеятельности гражданского