

Фиксируя ключевые смыслы современных социальных изменений и трансформаций, философия, являясь особой формой познания мира, претендующей на формирование предельно обобщенной картины мира и определение места человека в нем, и сегодня, в условиях становления нового типа общества, призвана осуществлять критическую рефлексию мировоззренческих оснований культурной традиции и ее универсалий. Так философия не только оградит от деструктивных явлений цифровых трансформаций и деидентификации, но будет инициировать поиск конструктивных стратегий развития общества и человека, обосновывая и предлагая осязаемые контуры желаемого будущего.

Литература

1. Анохина, В.В. *Культурная традиция в парадигмах современной философии* / В.В. Анохина. – Минск : БГУ, 2014. – 235 с.
2. Голубев, С.В. *Об одном "глобальном риске" современности* / С.В. Голубев // *Философия в Беларуси и перспективы мировой интеллектуальной культуры: материалы Междунар. науч. конф. к 80-летию Института философии НАН Беларуси, г. Минск, 14–15 апреля 2011 года* / науч. ред. совет: А.А. Лазаревич и др.; НАН Беларуси, Ин-т философии. – Минск: Право и экономика, 2011. – С. 240–242.
3. Зеленков, А.И. *Глобализация как социокультурный вызов современной эпохи* / А.И. Зеленков // *Философия устойчивого развития* / А.И. Зеленков [и др.]; под ред. А.И. Зеленкова. – Минск : БГУ, 2015. – С. 21–63.
4. Зеленков, А.И. *Публичное пространство и академическое сообщество как сферы бытия философии* / А.И. Зеленков // *Философия и ценности современной культуры: материалы Международной научной конференции, Минск, 10–11 октября 2013 г.* – Минск, 2014. – С. 712–716.
5. Лазаревич, А.А. *Становление информационного общества: коммуникативно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания* / А.А. Лазаревич ; [науч. ред. И.Я. Левяш] ; НАН Беларуси, Ин-т философии. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 537 с.
6. Румянцева, Т.Г. *Философский факультет: история становления* / Т.Г. Румянцева // *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология.* – 2019. – № 3. – С. 4–8.
7. Степин, В.С. *Философия как самосознание культуры* / В.С. Стёпин // *Цивилизация и культура* – СПб. - СПбГУП, 2011. – С. 208–248.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Костючков А.Н.,

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

В характеристике современного общества одним из ключевых является понятие «глобализация». В основном определении термина сводятся к пониманию глобализации как этапа, на котором мир становится более взаимозависимым и универсальным [4, с. 4]. В современных условиях происходит интенсификация глобальных социальных интеракций [1, с. 266]. Автор определил несколько групп особенностей коммуникации в каждой из сфер жизни общества [6]. В этой работе мы остановимся на особенностях формирования мировоззрения молодёжи в условиях глобализации.

Технологические особенности связаны с современным уровнем развития техники и технологий. «Цифровая революция», то есть быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий, коренным образом меняет жизнь общества во всех сферах: от политики и экономики и до образа мышления и стиля общения [8, с. 86]. Идёт постоянное увеличение числа пользователей интернетом. Современная техника позволяет «сокращать» физические расстояния между субъектами и объектами воздействия, во много раз увеличивать скорость передачи информации. Также появляется

возможность распространения и получения контента практически в любой географической точке: и для источника информации, и для того, кто её принимает. Происходит увеличение числа устройств для записи и передачи информации и для выхода в сеть Интернет. Информация легко преодолевает государственные и природные границы. Именно поэтому в XXI веке СМИ имеют возможность вещать на всю планету и становятся действительно глобальными.

Социально-экономические особенности связаны с интенсификацией обмена продуктами производства, с изменением качества и цены товаров и услуг, с изменением социальной структуры человеческого сообщества в целом и отдельных народов в частности. В мире между странами всегда шёл и интенсивно нарастает ныне обмен товарами, услугами, рабочей силой и капиталом. В современном мире мигрируют в основном люди молодого и среднего возраста. С развитием технологий происходит удешевление пользования средствами связи и рост доступности этих средств в первую очередь для не слишком состоятельных социальных слоёв, в т. ч. для молодёжи.

Информационные особенности связаны с большей наполняемостью информационного поля, со всё большим количеством людей и структур, производящих информацию и размещающих её в информационном пространстве. Постоянно идёт увеличение числа каналов передачи информации и информационных потоков. Из-за коммуникационной «проницаемости», происходит частичная потеря государствами национально-информационной независимости [2, с. 13].

Институциональные особенности. В конце XX – начале XXI века идёт процесс снижения роли национальных государств и роста роли негосударственных акторов (СМИ, международные и общественные организации и движения – экологические, правозащитные, финансовые, исследовательские и др.). Активность международных институтов достигает глобальных масштабов. Большой активностью отличаются и нелегальные организации, в частности террористические, с целью вербовки в свои ряды молодых людей.

Культурные особенности связаны с культурной экспансией. Она представляет собою процесс, в ходе которого культура выступает инструментом пропагандирования и распространения социально-политических ценностей, институтов, образа и смысла жизни [3, с. 4]. В эпоху глобализации идёт унификация образа жизни. Образцы поведения стали активно пересекать государственные границы. Часто это происходит в форме вестернизации, когда образцы поведения, элементы образа жизни исходят из стран Запада. В первую очередь молодёжь может принимать эти образцы как некий идеал.

Интеллектуально-психические особенности. В XXI веке происходит изменение человеческого сознания. Некоторые исследователи даже заговорили об антропологической катастрофе. По их мнению, происходит «утрата человеком человеческого, измельчание и деградация. Такой человек становится лёгкой добычей рекламы» [5, с. 38]. Человек получает информацию о происходящем в подавляющем большинстве случаев из СМИ, а не из собственного опыта. Следовательно, картина мира в сознании человека, особенно представителя молодёжи, может быть сформирована независимо от его желания. Мозаичность знаний у молодёжи делает воздействие более эффективным. Сознание усреднённого человека всё чаще выступает как «*tabula rasa*». Также идёт инфантилизация сознания. Человек отвыкает думать, принимать решения, брать на себя ответственность. Инфантилизация массового сознания создаёт условия для того, чтобы внедрять в сознание чуждые идеи и образы. Опасна и ориентация массового сознания на развлечения, что ведёт к возникновению инфотейнмента (*infotainment* (англ.) = *information* (информация) и *entertainment* (развлечение)). Явление представляет собою практику одновременного использования технологий развлечения и предоставления информации при освещении новостей. Потребители информации хотят не только новостей (а скорее и не новостей вовсе), а зрелища. Поэтому СМИ чтобы привлечь зрителя

оформляют новости в развлекательном ключе, освещение политики превращают в «мыльную оперу», а «граница между реальностью и вымыслом становится размытой» [7, с. 137-141]. Всё это опять же способствует внедрению идей в сознание молодёжи.

Таким образом, глобализация как феномен оказывает влияние на все сферы жизни общества, в частности на процессы внутренней и международной коммуникации. Сказанное приводит нас к выводу о том, что процесс формирования мировоззрения молодого поколения подвержен значительному влиянию глобализационных процессов. Глобализация как неотъемлемый фактор современных международных отношений и порождаемые ею особенности должны учитываться в образовательном и воспитательном процессе.

Литература

1. Агеносов, А.В. *Политическая имиджелогия / А.В. Агеносов [и др.]; под ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перельгиной и др.* – М.: Аспект Пресс, 2006. – 400 с.
2. Вартанова, Е.Л. *Глобализация СМИ и масс-медиа России / Е.Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.* – 2005. – № 4. – С. 9-24.
3. Гаджиев, К.С. *Имидж как инструмент культурной гегемонии / К.С. Гаджиев // Мировая экономика и международные отношения.* – 2007. – № 12. – С. 3-14.
4. Добреньков, В.И. *Вызовы глобализации и перспективы человечества / В.И. Добреньков // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.* – 2004. – № 4. – С. 3-20.
5. Кирвель, Ч. *Ното consumers: болезнь, угрожающая миру / Ч. Кирвель // Беларуская думка.* – 2007. – № 10. – С. 36-43.
6. Костючков, А.Н. *Формирование образа субъекта международных отношений в условиях глобализации / А.Н. Костючков // Вестник Белорусского государственного экономического университета.* – 2017. – № 2. – С. 115-122
7. Лиллекер, Д. *Политическая коммуникация. Ключевые концепты / Д. Лиллекер.* – Харьков: «Гуманитарный центр», 2010. – 300 с.
8. Ровинская Т. *Интернационализация и глобализация средств массовой информации / Т. Ровинская // Мировая экономика и международные отношения.* – 2007. – № 6. – С. 80-93.

ЦЕННОСТНАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ КАК ФЕНОМЕН БЫТИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Костючков С.К.,

Херсонский государственный университет, г. Херсон, Украина

В новом тысячелетии, «на границе грядущего с бесконечным» – по выражению Гийома Аполинера, жизнь человека становится всё более объёмной, многомерной, полной синхроний, пророчеств, иллюзий, с мозаичным переплетением реального и фантастического, следовательно – и пространства для расширения галереи ценностей стало в ней больше. Современный человек смело пересекает всё более условные границы физического и метафизического, проксимативного и ультимативного, ситуативного и перспективного, повседневного и трансцендентного. Для реалистичной картины современного мироустройства характерным является представление о том, что мир, оставаясь гетерогенным в информационном, цивилизационном и этнокультурном измерениях, развивается в направлении интеграции, оформляясь в относительно гомогенную, целостную систему. Скрупулёзный философский анализ ценности, как одной из ключевых категорий бытия, безусловно, требует разъяснения совокупной природы указанной категории в зависимости от индивидуальных и общественных смысловых характеристик реальности. Одним из важнейших моментов такого анализа является его метафизическая проблематика – непосредственный выход конструктивной эмоции в сферу