УДК [37.034+37.035]-055.25:316.356.2

Модель формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства

Сёмкина И.А.
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск

Создание, сохранение и укрепление семьи является одной из самых важных социальных, медико-биологических, экономических и политических задач, стоящих перед современным обществом. Значительное влияние на формирование ценности семьи оказывают неблагоприятные факторы, деформация ценностей у подрастающего поколения, пропаганда лжеценностей в глобальной сети Интернет, потеря исконно белорусских традиций семьи. Сегодня для создания развивающей среды, способствующей совершенствованию воспитательного пространства личности, необходимо сотрудничество и взаимодействие учреждения образования с другими социокультурными объектами.

Педагогический аспект социально-культурной деятельности позволяет говорить о технологии моделирования структуры и содержания разрабатываемой нами методики и утверждать, что социально-культурное партнерство является феноменом общественной жизни, основанным на современном видении педагогических принципов сотрудничества и партнерства в образовании и в социокультурной сфере, обеспечивая формирование нравственно зрелой личности, способной самостоятельно делать свой выбор в сфере брачно-семейных отношений.

Ключевые слова: *ценностное отношение к семье, девушки-учащиеся колледжей, социально-культурная деятельность, социально-культурное партнерство.*

(Искусство и культура. – 2019. – № 4(36). – С. 96–101)

A Model of Shaping Girls' Value Attitude to the Family in the Conditions of Social and Cultural Partnership

Siomkina I.A.
Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

Family building, preservation and strengthening is one of the most important social, medical and biological, economic and political tasks that the contemporary society faces. A considerable impact on shaping family values is caused by unfavorable factors, adolescents' value distortion, false value propaganda in the global Internet, the loss of real Belarusian family values. To create the development environment which promotes improvement of the personality education space the cooperation and interaction of educational establishments with other social and cultural institutions is necessary.

The pedagogical aspect of the social and cultural activity makes it possible to speak about the technology of modeling the structure and the contents of the methods, which we are developing, and to state that social and cultural partnership is a public life phenomenon based on the contemporary vision of pedagogical principles of cooperation and partnership in education and in the social and cultural sphere by promoting shaping a morally mature personality which is able to make an independent choice in the sphere of matrimonial relations.

Key words: *value attitude to the family, female college students, social and cultural activity, social and cultural partnership.*

(Art and Cultur. – 2019. – № 4(36). – P. 96–101)

Ценностное отношения к семье имеет общечеловеческую значимость. Оно в той или иной форме принимается и осмысливается всеми людьми и существует в тесной связи с другими ценностными установками личности, пронизывая все виды отношений, обогащая их и придавая деятельности людей эмоциональную окраску, гуманитарный

Адрес для корреспонденции: IrinaSiomkina@yandex.ru – И.А. Сёмкина

Репозиторий ВГУ

и гуманистический смыслы. По своей ценностной сущности семья выступает благом, отвечая потребностям и интересам людей [1]. В этом ключе – это мотивационная структура личности, побуждающая к предметному воплощению общественно ценных идеалов в поведении и деятельности человека.

К сожалению, в современном обществе смещается роль и ценность женщины как матери, как «хранительницы семейного очага». Однако возможно изменить ситуацию посредством повышения качества единого культурного и информационного пространства путем создания социально-культурного партнерства.

Цель данной статьи – разработка и обосноваие модели формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье в условиях социально-культурного партнерства.

С позиции нашего исследования *ценностное отношение* к семье – это интегративная совокупность динамических свойств личности, которая включает в себя не только актуальную (внешнюю), проявляющуюся в деятельности позицию личности по отношению к семье (сопричастность к семье, роду, предкам, знание и трансляция истории своей семьи, обычаев и традиций своего рода), но и потенциальную (внутреннюю) – потребности, интересы, посредством которых происходит оценивание и выявление значимости семьи для личности и общества.

Сегодня для создания развивающей среды, способствующей совершенствованию воспитательного пространства личности, необходимо сотрудничество и взаимодействие учреждения образования с другими социокультурными объектами. Досуг девушек-учащихся колледжа при низкой культуре его организации не только не приносит ожидаемого положительного результата, но даже оказывает отрицательное влияние. С одной стороны, имея возможность выбора занятий по душе, учащаяся молодежь часто не готова к осознанному выбору видов деятельности на досуге, способствующих полноценному формированию личности. С другой – стремясь к самостоятельности и оригинальности в выборе досуга, молодые люди, тем не менее, ограничены определенным кругом социальных ролей, статусом учащегося.

В связи с этим возникла необходимость в создании модели формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье в условиях социокультурного партнерства.

В справочной литературе модель рассматривается как «образ (в том числе условный или мысленный, изображение, описание, схема, чертеж, план и т.п.), или прообраз (образец) какого-либо объекта или системы объектов («оригинала» данной модели), используемый при определенных условиях в качестве их «заместителя» или «представителя» [2, с. 399]. В общем виде модель выделяет необходимые для исследователя стороны объекта, отражая признаки, факты, связи, отношения в определенной области знания в виде простой и наглядной формы, удобной и доступной для анализа и выводов. Современная наука определяет моделирование как научный метод исследования различных объектов путем построения моделей, которые сохраняют основные, выделенные особенности объекта исследования [3, с. 174].

Главным основанием моделирования процесса формирования ценностного отношения девушек к семье выступает социальный заказ общества на наличие ориентиров в брачно-семейной сфере, с ориентацией на построение супружеских, родительских и родственных отношений, повышение уровня интереса к истории семьи, обычаям и традициям своего рода, укрепление готовности к созданию собственной семьи. Также одним из оснований разработки модели является совершенствование деятельности социально-культурных учреждений в условиях партнерских отношений, направленных на формирование ценностного отношения к семье.

Практическая целесообразность моделирования процесса формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства обусловлена тем, что она воспроизводит все признаки указанного процесса в соответствии с поставленной целью; способна прогнозировать сам процесс формирования ценностного отношения к семье в определенных обстоятельствах; допускает опытно-экспериментальную проверку процесса; предусматривает переход от модельной информации к информации о самом процессе формирования ценностного отношения девушек к семье. Ее графическая интерпретация представлена на рис. 1.

Педагогическая модель формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжа к семье в условиях социально-культурного партнерства основана на целостности, завершенности, согласованности, взаимообусловленности и взаимоподчинении составляющих ее аспектов. Данная модель интегрирует в себе взаимосвязанные блоки:

– ориентационный (цель, закономерности, принципы, функции);

Репозиторий ВГУ

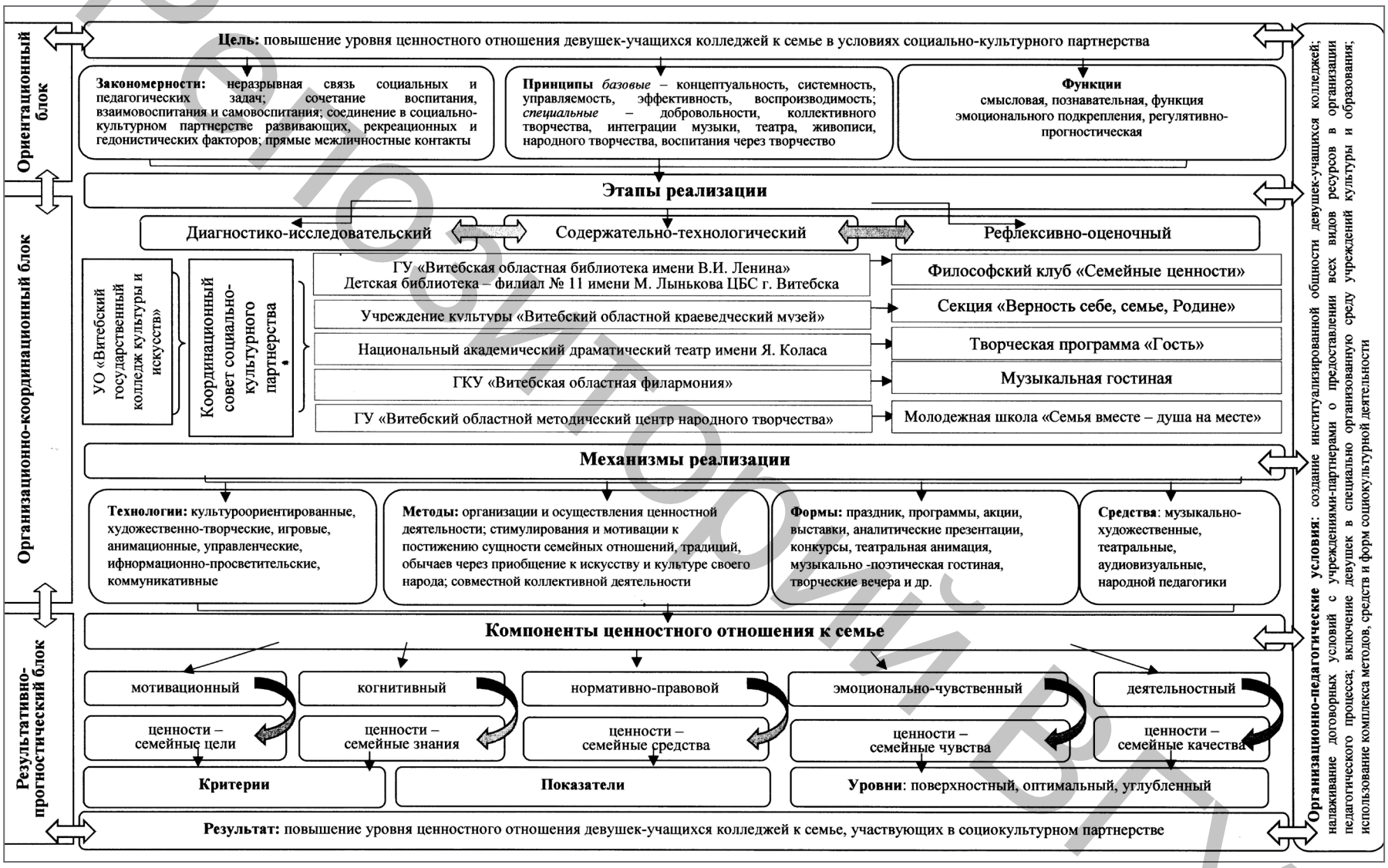

Рис. 1. ***Модель формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства***

Репозиторий ВГУ

– организационно-координационный (этапы, участники социально-культурного партнерства, технологии, методы, формы, средства);

– результативно-прогностический (компоненты, критерии, показатели, результат).

Организационно-педагогические условия охватывают все блоки и являются связующими для реализации модели.

Определенный нами *ориентационный блок педагогической модели* полностью согласуется с направлением исследования. Так основной целью реализации модели является повышение уровня ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье в условиях социально-культурного партнерства.

При разработке ориентационного блока, опираясь на работы А.И. Жук, О.Л. Жук, И.И. Казимирской, Е.А. Коновальчик, В.С. Селиванова, А.П. Тряпицыной, мы определили, что процесс формирования ценностного отношения девушек к семье имеет свои закономерности, реализация которых позволяет обеспечить эффективность достижения цели:

1. Неразрывная связь социальных и педагогических задач. Эта закономерность тесно связана со всеобщим принципом соответствия формы и содержания.

2. Сочетание воспитания, взаимовоспитания и самовоспитания. Соответствующие правила и приемы призваны обеспечить условия для усиления формирующего взаимовлияния участников социально-культурного процесса, стремления к саморазвитию.

3. Соединение в социально-культурном партнерстве развивающих, рекреационных и гедонистических факторов. Эта закономерность обусловлена тем, что, помимо других сфер, социально-культурная деятельность протекает в свободное время.

4. Прямые межличностные контакты также могут представлять собой закономерность методики, применяемой в социокультурном партнерстве.

Установленные закономерности обуславливают характер соответствующей практической деятельности, и выступают в качестве основы для формулирования базовых и специальных принципов:

– концептуальности, опора на научную концепцию о роли социально-культурной деятельности как эффективного средства формирования ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье, включающую философское, психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения поставленной цели и задач (В.А. Ганзен);

– системности, которая заключается в логике и целостности процесса разрабатываемой модели и методики (Л.И. Гриценко, В.А. Сластенин, С.А. Смирнов);

– управляемости, предполагающая компетентный анализ конкретной педагогической ситуации; разработку и реализацию мероприятий и программ; диагностику на определенных этапах развития воспитательного процесса и способность варьировать различными средствами, формами и методами социально-культурной деятельности для достижения необходимых результатов в условиях каждого социокультурного партнера (Е.Н. Абузярова, Е.Д. Гренечко);

– эффективности, определяемая конечными результатами, отражающими динамику развития базовых компонентов ценностного отношения девушек-учащихся колледжей к семье;

– воспроизводимости, предполагающая возможность использования разработанной методики в различных культурно-досуговых и научно-просветительных учреждениях Республики Беларусь.

Специальные принципы реализуются благодаря использованию социально-культурной деятельности в основе партнерских отношений (Ю.Д. Красильников, Т.Г. Киселева, Н.Н. Ярошенко):

– принцип добровольности;

– принцип коллективного творчества;

– интеграции музыки, театра, живописи, народного творчества;

– принцип воспитания через творчество.

Реализация закономерностей формирования ценностного отношения к семье происходит посредством функций. В своем исследовании мы полагаемся на функции, выделенные Л.П. Разбегаевой и М.С. Кореньковой [4; 5], и расширяем их в контексте формировании ценностного отношения девушек к семье:

– смысловой функции (осмысление значимости социальной ценности «семья» и принятие личностного смысла рассматриваемой ценности);

– познавательной функции (овладение новыми методами познания себя, других людей, окружающей действительности и ее социальных и культурных элементов, расширение и углубление знаний о ценности «семья»);

– функции эмоционального подкрепления (духовно-художественное, образно-эмоциональное восприятие, присвоение эстетических оценок семейным аспектам жизнедеятельности человека);

– регулятивно-прогностической функции (оценка социально-психологической

Репозиторий ВГУ

составляющей функционирования семьи в современном обществе, ее традиций и ценностей; рефлексия, направленная на выявление и осмысление жизненно значимой ценности «семья» и образцов деятельности и определяет направленность целеполагающей деятельности личности).

Самым развернутым является следующий блок разработанной нами модели – *организационно-координационный*. В его структуру заложена специфика процесса формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства, в которую входят этапы реализации, структурные компоненты социально-культурного партнерства, технологии, методы, формы и средства социально-культурной деятельности, через которые реализуется основное содержание педагогической модели.

В основе *содержательно-технологического этапа* организационно-координационного блока – непосредственное функционирование социально-культурного партнерства. В ходе диагностико-исследовательского этапа мы определили, *что социально-культурное партнерство* – это многоуровневая, внутренне дифференцированная открытая динамичная система, интегрирующая учреждения и организации с целью формирования благоприятной социально-культурной воспитательной среды и реализующаяся на основе заинтересованности всех сторон в создании организационно-педагогических условий для формирования ценностного отношения девушек к семье.

Определив целевую группу и участников партнерской сети, мы опирались на положение о том, что выбранное УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств» готовит специалистов социокультурной сферы и является прямым носителем культуры, семейных ценностей и белорусских традиций. Девушки этого учреждения являются не только объектами формирования ценностного отношения к семье, но и прямыми трансляторами в последующем.

Особую эффективность воспитательная работа приобретает в процессе специально организованного целенаправленного взаимодействия различных социокультурных институтов (музей, филармония, театр, центр народного творчества, библиотека), что способствует развитию не только индивидуальности девушек-учащихся колледжей, но и расширяет, углубляет и систематизирует знания в брачно-семейных отношениях, обогащает эмоционально-чувственную сферу, способность анализировать и принимать важные жизненные решения, реально оценивать внутрисемейные отношения и предвидеть последствия своих действий и поступков, принимать активное участие в жизни семьи, уметь сотрудничать, оказывать помощь родителям и родственникам.

Каждый из участников-партнеров реализует свою деятельность на основании согласованного координационным советом плана формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства, посредством философского клуба «Семейные ценности», секции «Верность себе, семье, Родине», творческой программе «Гость», музыкальной гостиной, молодежной школе «Семья вместе – душа на месте».

Задачей содержательно-технологического уровня является реализация механизмов модели через технологии, методы, формы и средства социально-культурной деятельности, благодаря которым реализуется основное содержание педагогической модели, применимых для социально-культурного партнерства [6; 7].

Результативно-прогностический модуль включает в себя разработанные компоненты ценностного отношения к семье, критерии, показатели, уровни и результат.

Как отмечает Л.П. Разбегаева, особую роль в процессе присвоения общечеловеческих ценностей, в частности социально значимой ценности «семьи» приобретает социокультурная среда, которая представляет собой совокупность условий, обеспечивающих данный процесс [4].

К понятию «педагогические условия» ученые подходят с разных аспектов: «совокупность объективных возможностей, обеспечивающих успешное решение поставленных задач (Е.И. Козырева); «совокупность форм, методов целостного педагогического процесса, направленных на достижение педагогической деятельности» (В.А. Беликова); «компоненты педагогической системы, обеспечивающих ее функционирование и развитие» (Н.В. Ипполитова).

В нашем исследовании *организационно-педагогические условия* будут рассматриваться как совокупность целенаправленно сконструированных взаимосвязанных и взаимообусловленных возможностей социально-культурного партнерства, воздействующих на личностный и процессуальный аспекты целостного педагогического процесса и лежащих в основе управления его функционированием и развитием. Разработанный нами комплекс организационно-педагогических условий должен обеспечить реализацию педагогической модели формирования ценностного

Репозиторий ВГУ

отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства.

Первым условием является создание институализированной общности девушек-учащихся колледжей для организации процесса формирования ценностного отношения к семье в условиях социально-культурного партнерства.

В качестве *второго организационно-педагогического условия* мы предлагаем налаживание договорных условий с учреждениями-партнерами о предоставлении кадрового, методического, интеллектуального ресурса в организации педагогического процесса по формированию ценностного отношения девушек к семье.

Третьим условием выступает включение девушек-учащихся колледжей в специально организованную социально-педагогическую, информационно-просветительскую и художественно-творческую среду учреждений культуры и образования как субъектов социально-культурного партнерства, активизирующую процесс интеллектуального и эмоционально-образного воздействия на личность с учетом возрастных и индивидуально-личностных особенностей.

Четвертое организационно-педагогическое условие представлено использованием комплекса методов, средств и форм социокультурной деятельности, реализуемых в учреждениях – субъектах социокультурного партнерства, направленных на повышение уровня ценностного отношения к семье.

Разработанная нами педагогическая модель предусматривает активный процесс формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства. Ее цель заключается в повышении уровня сформированности этого отношения.

Специфика педагогической модели формирования ценностного отношения девушек к семье в условиях социально-культурного партнерства заключается в совокупности универсальности, вариативности и последовательности использования основных технологий, методов и форм социально-культурной деятельности, направленных на повышение уровня сформированности структурных элементов ценностного отношения при педагогическом взаимодействии участников-партнеров.

Заключение. По определению В.С. Садовской, технология моделирования – это особый способ систематизации средств, форм и методов социально-культурной деятельности, ее организация с целью создания определенных условий включения личности в социально-культурную деятельность [8, с. 87]. Именно педагогический аспект социально-культурной деятельности, сущность которого состоит прежде всего в самореализации и в саморазвитии личности девушек, позволяет говорить о технологии моделирования структуры и содержании разрабатываемой нами методики и утверждать, что социально-культурное партнерство является инновационным феноменом общественной жизни, основанным на современном видении педагогических принципов сотрудничества и партнерства в образовании и в социокультурной сфере. Такая интеграция обеспечивает формирование самоопределяющейся, самореализующейся, ответственной за свои поступки, толерантной, разносторонне развитой, нравственно зрелой личности, способной самостоятельно делать свой выбор в сфере брачно-семейных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев, Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной конструкции / Д.А. Леонтьев // Вопросы философии. – 1996. – № 4. – С. 15–26.
2. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд. – М.: Науч. изд-во «Большая Российская энциклопедия», 1998. – 595 с.
3. Философский энциклопедический словарь / редкол.: С.С. Аверинцев, Э.А. Араб-Оглы, Л.Ф. Ильичев [и др.]. – 2-е изд. – М.: Сов.энциклопедия, 1989. – 815 с.
4. Разбегаева, Л.П. Ценностные основания гуманитарного образования: теория и практика: монография / Л.П. Разбегаева. – Волгоград, 2001. – 288 с.
5. Коренькова, М.С. Структурно-функциональная модель ценностного отношения к семье / М.С. Коренькова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 340–346.
6. Сёмкина, И.А. Использование социально-культурных технологий в формировании ценностного отношения к семье / И.А. Сёмкина // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения : сб. науч. ст. / Витеб. гос. ун-т; редкол.: С.Д. Матюшкова, С.Г. Туболец; науч. ред. А.П. Орлова; отв. за вып. С.А. Моторов. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – С. 172 –176.
7. Сёмкина, И.А. Сочетание разнообразных форм социокультурной деятельности в формировании ценностного отношения к семье / И.А. Сёмкина // Искусство и культура. – 2014. – № 3(15). – С. 112–117.
8. Садовская, В.С. Технологии моделирования социально-культурной деятельности: один из подходов к проблеме / В.С. Садовская // Культура и образование. – 2013. – № 1. – С. 85–92.

Поступила в редакцию 06.11.2019

Репозиторий ВГУ