

Формирование социокультурной мобильности студенческой молодежи в процессе волонтерской деятельности

Кириченко А.Г.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск

В статье представлено обоснование актуальности и значимости проблемы формирования социокультурной мобильности как интегрированного качества студенческой молодежи, что обусловлено современными потребностями социального прогнозирования, а также задачами социального воздействия на процессы, происходящие в духовной сфере общества. Проведен подробный теоретический анализ понятия «социокультурная мобильность». Представлена структура социокультурной мобильности как интегративной характеристики личности студента. Перечислены основные направления деятельности волонтерских организаций, которые в Республике Беларусь наиболее развиты и перспективны. Выделены их содержания и особенности. Указывается, что существенным потенциалом в формировании социокультурной мобильности студенческой молодежи является волонтерская деятельность. Данный процесс включает студентов в систему общественных отношений, формирует активную жизненную позицию, а также повышает уровень социальной ответственности.

Ключевые слова: социокультурная мобильность, студенческая молодежь, волонтерская деятельность, волонтерство.

(Искусство и культура. – 2019. – № 4(36). – С. 92–95)

Shaping Students' Social and Cultural Mobility in the Process of Volunteer Work

Kirichenko A.G.

Education Establishment "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk

The paper presents the substantiation of the relevance and significance of the social and cultural mobility development problem as an integral virtue of students, which is conditioned by the modern needs of social forecasting, as well as by the goals of social impact on the processes taking place in the spiritual sphere of the society. A comprehensive theoretical analysis of the social and cultural mobility concept is carried out. The structure of social and cultural mobility as an integral characteristic of a student's personality is presented. The main activity areas of the most developed and promising volunteer organizations in the Republic of Belarus are listed. The content and peculiarities of these activities are singled out. It is argued that voluntary service has a significant potential in the development of youth social and cultural mobility, the process whereof allows to include participants into the system of public relations and to shape both an active life position and a high level of social responsibility.

Key words: social and cultural mobility, students, volunteering.

(Art and Cultur. – 2019. – № 4(36). – P. 92–95)

Известный античный фразеологизм *все течет, все меняется* указывает на объективный процесс постоянных и неизбежных перемен в жизни человека и общества. Действительно, неотделимым свойством социального бытия на протяжении всей истории существования человечества является его социокультурная динамика, отражающая как позитивные, так и негативные проявления различных социальных процессов. Последние два десятилетия приходится

констатировать серьезные кризисные явления современной техногенной цивилизации, наполненные драматизмом и болью за судьбы человечества. Маневренность внутреннего мира участников социального процесса тесно взаимодействует с объективными изменениями социального бытия, что выступает составной частью социокультурной динамики.

Сегодня истинным становится тот факт, что за последнее двадцатилетие современной

Адрес для корреспонденции: kafpedsd@buk.by – А.Г. Кириченко

эпохи наступил момент новой парадигмы человеческого самосознания в совокупности с ценностными ориентациями, идеологическими взглядами и методами мышления.

Вопросы, касающиеся основного содержания, а также функций внутреннего мира участников социального процесса помогут решить анализ проблемы *социокультурной мобильности личности*.

Следует отметить, что в современной литературе нашли отражение лишь отдельные аспекты проблемы социокультурной мобильности. Так, в работах Г.Г. Дилигенского, Б.А. Грушина, А.К. Уледова раскрываются вопросы изменчивости, динамики свойств массового сознания: психический склад, настроение, социальные чувства и т.д.

Значимый вклад в исследование данной проблемы внесли такие зарубежные ученые, как З. Гидденс, Н. Смелзер, Д. Бартоломью, П. Блау, С.М. Липсет, Р. Бендикс, а также российские – И.В. Василенко, Ф.Р. Филиппов, М.Н. Руткевич, Н.А. Аитов, Б.Ц. Урланис, В.И. Лукина.

Так, социально-философский анализ проблемы социокультурной мобильности, принятый И.В. Василенко, позволил в качестве ее основных структурных компонентов выделить следующие: *ценностные ориентации, способы практического мышления, идеологические установки* [1].

Целью исследования является теоретическое обоснование и организационно-методическое обеспечение процесса формирования социокультурной мобильности студенческой молодежи в процессе волонтерской деятельности.

Социокультурная мобильность. Смена ценностных ориентаций, присущих современной эпохе – «эпохи глобализации» – определяет человеку новые условия, в соответствии с которыми необходимо обладать комплексом высококачественных характеристик, позволяющих человеку осознанно и свободно варьировать внутри определенного социокультурного пространства.

К таким характеристикам относятся:

- способность беспрепятственно адаптироваться к происходящим социокультурным изменениям;
- умение оперативно принимать социально значимые решения и активно действовать в поставленных условиях;
- способность в налаживании гармоничных взаимоотношений с различными категориями людей;
- самостоятельность и инициативность в реализации поставленных целей и задач.

По утверждению российских социологов О.В. Проскуры и И.Ю. Герасимчука, «социо-

культурная мобильность представляет собой особый творческий процесс, так как во время деятельности человека происходит создание новых ценностей, построение нового общества и новых отношений. Подвижность внутренних состояний социальных субъектов и есть социокультурная мобильность, которая, прежде всего, проявляется в субъективной стороне активности личности и является неотъемлемым, самым динамичным элементом социального процесса» [2].

Следует особо отметить, что формирование социокультурной мобильности, которая реализуется в социокультурном пространстве общества, является одним из результатов социокультурного становления студенческой молодежи.

По мнению ряда ученых (Э.Ф. Зеер, Л.П. Меркулова, А.И. Ныриков, Л.Н. Солодовченко, Э.Э. Сыманюк и др.), «формирование социокультурной мобильности студенческой молодежи направлено на развитие таких социально-личностных качеств, как:

- владение культурой своей страны и принятие культуры мира;
- готовность к межличностному и межкультурному взаимодействию;
- способность самостоятельно переносить знания, умения и навыки в новый контекст.

Реализация данных качеств становится возможной в процессе образования, в формате компетентностного подхода, который, согласно А.И. Нырикова, в настоящее время трансформируется в новую образовательную парадигму» [3].

Действительно, те требования, которые выставляют сегодня работодатели и сама система высшего образования призывают будущих специалистов любой профессии приспособляться к динамично меняющейся социально-экономической и экологической среде. Следовательно, еще будучи студентом, молодому человеку необходимо научиться оперативно переключаться с одного вида деятельности на другой, совмещать различные трудовые функции, стремиться к постоянному обновлению получаемых знаний, а также развивать социально-значимые качества.

Перечисленные выше качества направлены на проявление способности и готовности обучающегося к социокультурной мобильности.

В нашем исследовании мы определяем *социокультурную мобильность* как интегративное качество личности, объединяющее в себе осознанную потребность и мотивацию в самосовершенствовании, а также активность в совершении эффективных действий по преобразованию окружающей среды в соответствии с потребностями и стратегическими интересами белорусского общества.

В ходе исследования нами использовался ряд диагностических технологий по выявлению уровня представленности основных компонентов социокультурной мобильности:

– *эмоционально-ценностный компонент* (чувствительность студентов к общегосударственным, национальным и социальным ценностям, сформированным человечеством и включенным в современный образовательный процесс);

– *мотивационно-потребностный компонент* (осознанная потребность в проявлении социальной активности, самосовершенствовании, повышении своего культурного уровня);

– *гносеологический компонент* (совокупность интеллектуального и нравственного фонда личности, способность получать информацию о мире в целом, а также владение научными методами исследования в частности);

– *праксиологический компонент* (умения и навыки эффективных действий при ситуационных социокультурных изменениях, а также потенциальная поведенческая реакция).

Социокультурная мобильность в процессе волонтерской деятельности. В ходе нашего исследования было выявлено, что принимая участие в волонтерской деятельности, студенческая молодежь становится частью системы общественных отношений, повышает уровень социальной ответственности, а также формирует активную жизненную позицию. Следовательно, мы считаем, что именно волонтерская деятельность является существенным потенциалом в формировании социокультурной мобильности студенческой молодежи.

Необходимо подчеркнуть, что «во Всемирной Декларации Добровольчества, принятой в январе 2001 года, отмечено, что добровольчество (волонтерство) – это фундамент гражданского общества. Оно привносит в жизнь человека потребность в мире, свободе, безопасности, справедливости. Также указывается на то, что добровольчество – это особый способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личностного роста через осознание человеческого потенциала» [4].

Принимая участие в благотворительных проектах, у студентов-волонтеров есть уникальная возможность совершенствовать коммуникативные навыки, налаживать партнерские отношения, знакомиться с новыми людьми. Порой, при организации даже маленькой благотворительной акции, выпадает случай вести переговоры с директорами крупных компаний, стать свидетелем рабочего процесса, что способствует приобретению профессиональных

компетенций. Зачастую, тот опыт и знания, которые получают студенты во время волонтерской деятельности, помогают им сформировать представление о своей будущей профессии за рамками учебной программы.

По справедливому утверждению В.Д. Герасимова, «опыт, приобретаемый в волонтерской деятельности, ложится в основу той позиции, которую будет занимать человек в течение всей последующей жизни» [5].

Направления волонтерства. Перед студентами часто стоит выбор направления волонтерства. В нашей статье мы выделим основные направления деятельности волонтерских организаций, которые в Республике Беларусь наиболее развиты и перспективны и куда студент-волонтер может прийти.

Одно из самых популярных, это *социальное волонтерство* – исторически сложившееся направление, в процессе которой идет работа с социально-незащищенной категорией людей: дети-сироты, люди, с ограниченными возможностями, одинокие ветераны и пожилые люди. Когда человека посещает мысль стать волонтером, как правило, он думает о подобном социальном аспекте.

Второе в рейтинге популярности направление – это *спортивное волонтерство*. Благодаря тому, что в Беларуси регулярно проходят чемпионаты по разным видам спорта, например, участие в подготовке и проведении II Европейских игр 2019, можно сказать, что спортивное волонтерство – самостоятельное направление. Принимая участие в спортивном волонтерстве, студенту важно обладать особыми компетенциями, например, знание иностранного языка, поскольку зачастую крупные спортивные события предполагают участие разных стран в соревнованиях; знание специфики определенного вида спорта; толерантность, открытость к миру, желание общаться с разными людьми.

Культурное волонтерство. Его отделение в качестве особого направления связано с тем, что 2013 год в Республике Беларусь был Годом книги, а 2016 год – Годом культуры. Следовательно, появилось много событий, связанных с искусством, культурой и кинематографом. Соответственно, сами площадки – музеи, библиотеки, парки стали нуждаться в волонтерах, способных оказать им очень большую помощь.

Еще одно узнаваемое направление – *экологическое волонтерство*. Следует отметить, что в этом направлении, мы говорим не только о сохранении природы в классическом ее понимании, но еще и о защите флоры и фауны. Также важный момент – это экология

мегаполиса. Особенно это актуально для крупных городов.

Классическим направлением волонтерства можно считать *донорство*. Очень многие хотят стать донорами и становятся ими.

Событийное волонтерство – это помощь в организации масштабных мероприятий (концерты, фестивали, форумы, конференции, дни города и т.д.) Подобного рода деятельность привлекает тех людей, которые заинтересованы в дальнейшем быть причастными к индустрии организации различных мероприятий. Приятным бонусом в данном направлении волонтерства является возможность стать свидетелем всего организационного процесса.

О *корпоративном волонтерстве* сегодня тоже принято говорить как об отдельном блоке. Все чаще крупные компании при выборе формата корпоративного мероприятия отдают предпочтение социальному мероприятию. Это очень важный блок с точки зрения популяризации волонтерского движения в целом, поддержки благотворительных фондов. И для сотрудников компании важно понимать, что они не только делают свою работу, но и выполняют некую важную социальную функцию.

Волонтеры общественной безопасности – узкое, уникальное направление. Это те люди, которые спонтанно могут оказать первую медицинскую помощь, принять участие в сборе гуманитарной помощи, принять участие в поисках пропавших без вести людей.

Еще одно новое, узкое направление в волонтерстве – это *медиа-волонтерство*. Как правило, это фотографы, журналисты, люди, популярные в социальных сетях, дизайнеры. Используя свои связи, контакты и весомое количество подписчиков в социальных сетях, они оповещают о той или иной акции. Таким образом, они колоссально помогают, не подопечным напрямую, а именно организаторам волонтерской деятельности – волонтерским центрам, благотворительным фондам, добровольческим волонтерским движениям.

Практически в каждом учреждении высшего образования действует волонтерская организация, в структуру которой входят вышеперечисленные направления волонтерства. Студент, чья душа лежит к добрым намерениям, в праве сделать выбор в каком из направлений он будет максимально полезен. Однако стоит отметить, что современная молодежь сегодня достаточно активна и при желании может успевать справляться с множеством поставленных задач. Следовательно, по мере реализации проектов того или иного направления волонтерства, студент-волонтер может принимать участие в нескольких, а то и более

проектах. В данном процессе и констатируется формирование социокультурной мобильности студенческой молодежи.

Заключение. В настоящее время содержание деятельности студенческих волонтерских центров существенно расширяется. Если раньше волонтеры в основном оказывали физическую помощь тем, кто в ней нуждается, то сегодня миссия волонтера имеет более глубокий смысл. Волонтер – это личность, внутренний мир которой наполнен чистым разумом, добрыми намерениями и высоким интеллектом.

Фундаментом процесса формирования социокультурной мобильности студенческой молодежи в процессе волонтерской деятельности является инициатива и самостоятельность ее участников: каждый участник выступает не только как объект, но и как субъект воспитания и деятельности. Практика исследования показывает, что студент, который активно принимал участие в социально-значимой деятельности и достиг определенных целей, в будущей профессиональной жизни не будет уходить от ответственности, сможет работать в команде и, что немаловажно, занимать лидерскую позицию.

Таким образом, растущий интерес к формированию социокультурной мобильности студенческой молодежи закономерен и обоснован, поскольку современное общество знаний – мобильное общество. Формирование социокультурной мобильности студенческой молодежи в условиях активно реализуемой волонтерской деятельности позволяет молодым людям развивать способность к адаптации к современным условиям проживания в поликультурном обществе, преодолевать возможные трудности, возникающие в процессе контакта с иной социокультурной средой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Василенко, И.В. Социокультурная мобильность как философская проблема: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11 / И.В. Василенко; Волгоград. гос. техн. ун-т. – Волгоград, 1996. – 21 с.
2. Проскура, О.В., Понятие мобильности. Виды мобильности. Академическая мобильность / О.В. Проскура, И.Ю. Герасимчук // Вестник Челяб. гос. ун-та. – № 13 (342). – 2014. Образование и здравоохранение. Вып. 4. – С. 94–98.
3. Ныриков, А.И. Модель формирования социокультурной мобильности обучающихся в общеобразовательной школе / А.И. Ныриков, Л.Н. Солодовченко // Вестн. Воронеж. гос. техн. ун-та. – 2013. – Т. 9. – № 3.2. – С. 92–94.
4. Всемирная декларация добровольчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volonte.ru/2008/12/19/>. – Дата доступа 16.01.2019.
5. Герасимова, В.Д. Волонтерство как фактор развития социальной компетенции студентов вуза / В.Д. Герасимова, И.В. Кузьменко // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 174–175. – Режим доступа: <http://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=33055>. – Дата доступа: 27.01.2019.

Поступила в редакцию 28.03.2019