

УДК 159.943-057.87

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Статья посвящена проблеме формирования лидерских качеств студенческой молодежи. Проанализированы различные подходы к классификации лидерских качеств. Среди способов формирования лидерских качеств акцент сделан на разработку и реализацию специализированных программ в рамках высшего учебного заведения.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества, уровни лидерства, способы формирования лидерских качеств.

FORMATION OF LEADERSHIP QUALITIES OF STUDENT YOUTH

The article is devoted to the problem of forming leadership qualities of students. Various approaches to the classification of leadership qualities are analyzed. Among the methods of leadership development, the emphasis is on the development and implementation of specialized programs within the framework of a higher educational institution.

Key words: leadership, leadership qualities, leadership levels, ways of forming leadership qualities.

Введение. Лидерство является одним из самых распространённых и исследуемых феноменов социальной психологии. Наличие лидерских качеств позволяет человеку реализовать себя, раскрыть свои возможности, улучшить уровень самооценки, а также положительно повлиять на дальнейшее развитие общества. Тем не менее, очевидно, что далеко не каждый молодой человек имеет возможности для проявления и раскрытия своего лидерского потенциала. Учреждения высшего образования могут выполнять эту функцию через взаимодействие преподавателей и студентов в рамках как учебной, так и воспитательной работы.

Материал и методы. Теоретические (сравнительный анализ литературных источников по теме исследования); моделирование; анкетирование, теоретическое обобщение результатов исследования.

Результаты и их обсуждение. В последнее время лидерство рассматривается как важное условие жизнеспособности любой малой и большой группы. Для осуществления успешной деятельности лидер должен обладать определенными социально-значимыми чертами, формирующимися как в процессе воспитания и развития личности, так и в процессе ее взаимодействия с окружающим миром.

Интерес исследователей к феномену лидерства закономерен, так как в человеческом обществе существуют различные группы, непременным атрибутом которых на определенном этапе развития является выдвижение лидера. Изучением феномена лидерства занимаются Е.И. Игнатенко (изучение лидерства как фактора социальной активности), Е.В. Кузьменкова (лидерские качества), И.В. Котляров (формирование лидерских качеств), Б.И. Кретов (концепции лидерства), В.Г. Смольков (типология лидерства), В.Г. Горчакова (разработка тренингов по лидерству). В своих работах эти авторы анализируют различные подходы к пониманию лидерства, уровни лидерства, пути формирования, факторы, определяющие развитие лидерства, пути повышения, типологию и функции лидеров.

Лидерство, как форма межличностного взаимодействия, состоит из четырех основных компонентов, которые, взаимодействуя друг с другом, постоянно изменяются [1].

Первый компонент и самый главный, так как из него вытекают все остальные – это сам лидер с определенными личностными чертами, присущими только ему, спо-

способностями и возможностями. Второй – последователи, также имеющие соответствующие способности, личностные характеристики и возможности для реализации целей; третий – ситуация, внутри которой происходит взаимодействие; четвертый элемент – задача, которую взаимодействующие индивиды пытаются решить.

Согласно многим современным научным теориям, качества лидера в любой сфере деятельности можно условно разделить на две группы [2] Первая группа – это деловые, профессиональные качества, детерминирующие методы и приемы профессиональной деятельности. Вторая группа – интеллектуальные и личностные качества: знания, способности, интеллект, эмоции, талант, на которых строится профессиональная деятельность лидера. Данная группа качеств гораздо труднее, чем первая. Изменить стиль мышления или характер человека значительно сложнее, чем освоить современную методiku принятия управленческих решений. Однако следует отметить, что у настоящего лидера всегда сочетаются личностные качества первого и второго уровней. Такой человек способен выдерживать значительные эмоциональные и интеллектуальные нагрузки, мобилизовать свои силы в кризисной ситуации.

Американским консультантом по управлению Уорреном Беннисом были выделены четыре группы лидерских качеств: физиологические, психологические, умственные и личностно – деловые (Таблица 1).

Таблица 1 – Группы качеств лидера

Группы качеств	Характеристика
Физиологические	К ним относятся такие качества человека, как рост, вес, фигура, состояние здоровья, внешность. От этих параметров во многом зависит будет ли располагать к себе человек или нет
Психологические	К ним главным образом относится характер человека, такие его качества как целеустремленность, терпеливость, ответственность, активность, доброжелательность, коммуникабельность, эмпатия и т.д.
Умственные	Изучение умственных качеств в их связи с лидерством проводилось многими учеными и в общем их результаты совпадают в том, что уровень этих качеств у лидеров выше, чем у обычных лидеров. К этому, видимо, привело то, что успех лидера во многом зависит от его способностей и умения решать проблемы и принимать правильные решения
Личностно-деловые	Личностно – деловые качества носят характер приобретенных и развитых у лидера навыков и умений в выполнении своих функций.

Результаты научных исследований в области лидерства позволяют констатировать, что наиболее значимыми качествами лидера являются: инициативность, способность брать ответственность на себя, эмпатия, многовариативность мышления, склонность все совершенствовать, склонность к самостоятельности, новаторство, открытость к новому, способность к риску, организаторские способности, высокий профессионализм, доброта, стремление к самоутверждению, самореализации, успеху. Среди отрицательных качеств лидера отмечают автоматизм, индивидуализм, эгоцентризм [3].

С целью изучения проблемы лидерства студенческой молодежи, нами было проведено исследование на базе УО «ВГУ им. П.М. Машерова» г. Витебск. Общее количество опрошиваемых составило сто человек (студенты факультета социальной педагогики и психологии) [4].

Данные анкетирования показали, что 65% от общего числа опрошенных, считают актуальной проблему лидерства, 35% – не задумывались над этим во-

просом. Следует отметить, что значительная часть опрошенных рассматривает лидерство как: способность эффективно организовывать деятельность и как следствие этого достичь высоких результатов (45%); возможность влиять на поведение, как отдельного человека, так и группы (22%); возможность самореализации молодых людей (19%); способность влиять на других людей с целью достижения какой-либо цели (19%), залог успешного развития общества (17%); возможность влиять на социальные процессы и ситуации (14%), способ решения социальных проблем общества (11%). Вместе с тем лишь 27% респондентов считают себя лидерами. Нужно отметить, что у многих студентов понятие лидер и лидерство вызвало определенные сложности. Так, полное определение этих категорий никто не дал. Анализ ответов участников опроса показал, что большая часть из них рассматривают лидера как наиболее активного человека, влияющего на поведение других людей; человека, обладающего нестандартным мышлением и харизмой; человека, способного манипулировать другими.

Результаты нашего исследования свидетельствуют, что наиболее значимыми качествами необходимыми лидеру респонденты назвали: целеустремленность (71%), активность (70%), интеллект (63%), коммуникабельность (57%), ответственность (52%), надежность (25%), функциональность (22%), стремление к знаниям (8%). Примечательно и то, что 73% от общего числа опрошенных, высказали желание повысить свой лидерский потенциал. Анализ результатов анкетного опроса позволил также выделить основные мотивы, которые побуждают респондентов развивать у себя лидерские качества. К ним относятся: желание быть более подготовленным к самостоятельной профессиональной деятельности (36%), желание научиться организовывать продуктивную деятельность группы (32%), желание чувствовать себя более уверенным (25%), для реализации своей социальной активности (15%), желание влиять на других людей (14%), желание играть более значимую роль в решении социальных проблем (9%). Около 60% от общего числа опрошенных считает целесообразным создания в университете центров развития социальной активности и лидерства, создания различных программ по развитию лидерства, проведение тренингов, направленных на развитие лидерских качеств.

Исследователи выделяют три уровня формирования лидера. Первый уровень – это формирование лидера для себя, т.е. у конкретного человека есть желание и способности повысить свои личные достижения, реализовать свои амбиции. Для прохождения данного уровня можно использовать тренинги личностного роста, мотивационные и коммуникационные тренинги. Второй уровень – это лидер группы. Это человек, у которого к его собственным интересам прибавляются групповые цели и задачи. Третий уровень – это молодежный лидер. Это человек, желающий более активно участвовать в общественной жизни. Прохождение третьего уровня предполагает формирование готовности лидера активно включаться в политическую и деловую жизнь.

Вопрос о самой возможности подготовки лидера в значительной степени дискуссионный. С одной стороны, необходимо наличие у молодого человека определенных задатков, способностей. Он должен быстрее других оценить проблемную ситуацию, предложить оптимальный путь и способ ее разрешения, уметь лучше других видеть цель совместной деятельности группы, понимать какие мотивы движут людьми в разное время и в различных ситуациях, вдохновлять людей на достижение целей, действовать так, чтобы создать в группе атмосферу для возникновения мотиваций, содействующих эффективному достижению групповых целей, быть моральным центром и др.

С другой стороны, ясно, что не каждый молодой человек обладает такими задатками, которые бы стали в последующем основой для формирования лидера. Однако, такие качества в какой-то степени можно сформировать в процессе тренировки, практических упражнений, путем самообразования, самовоспитания, волевых усилий и твердой внутренней дисциплины.

Сегодняшний студент завтра может оказаться руководителем подразделения предприятия, организации, коллектива. Поэтому важно научить молодых людей успешно сочетать свою будущую формальную должность с качествами неформального лидера. Для этого нужны системные подходы: разработка обучающих программ, социальных проектов, поддержка социальных инициатив, возникающих в вузах.

Одним из условий, помогающим развивать молодежное лидерство, является создание различных лидерских программ. При их создании необходимо учитывать и философский, и психологический, и социальный аспекты лидерства. Как всякая программа, она должна давать необходимые лидерам знания, но главным образом – социальные умения и навыки. Теорию дополняют практикумы, тренинги, психологические игры. Занятия должны сопровождаться экспресс-диагностикой, социальными упражнениями, разыгрыванием реальных жизненных ситуаций, спланированными и пробуждающими инициативу, развивающими и развлекательно-познавательными заданиями. Чем лучше организована разнообразная деятельность молодежи, чем выше ее эффективность, тем больше возможности развивать лидерскую одаренность и социальную активность. Для учебно-воспитательных учреждений актуальными задачами являются не только интеллектуальное, социальное, политическое и культурное образование молодого поколения, но и воспитание ярких, позитивно настроенных лидеров, способных к активной созидательной деятельности.

С целью развития лидерских качеств и повышения уровня социальной активности студентов, которые обучаются на факультете социальной педагогики и психологии была разработана образовательная программа «Лидер». Данная программа предназначена для работы с молодежью в возрасте 16-23 лет и может реализовываться на базе университета, колледжа, училища. Срок реализации программы год. Количество участников не ограничено.

Цель программы – формирование лидерских качеств молодежи, развитие лидерской одаренности, повышение уровня социальной активности личности. Программа «Лидер» направлена на реализацию следующих задач: создание условий для развития активной социальной позиции студенческой молодежи; содействие культурному, интеллектуальному и духовному развитию студенческой молодежи; развитие организаторских способностей и управленческих лидерских качеств молодежи; включение студентов в активную научно-исследовательскую деятельность; обучение навыкам эффективного взаимодействия, влияния, приемам публичных выступлений; развитие навыков социального творчества; повышение нравственно-этического и культурного уровня студенчества.

Приоритетными направлениями программы выбрано диагностическое, информационно-просветительское, творчески-деятельное, консультационное. Каждое из этих направлений предполагает включение студентов в разнообразную социально-значимую деятельность, что создаст условия для их самореализации, удовлетворения социальных потребностей и интересов, а, следовательно, будет способствовать развитию социальной активности, становлению гражданской позиции будущих специалистов.

При реализации программы акцент делается на социальное творчество и социальные инновации студенческой молодежи, и развитие лидерских качеств, чему будет способствовать использование таких форм работы как групповые и индивидуальные занятия, включающие познавательную, творческую, трудовую и игровую деятельность; тематические лекции и беседы; социально-педагогические проекты; практические занятия, тренинги, психологические, проектные игры; открытые диалоги, круглые столы, дебаты, диспуты, проблемные игры; тестирование, анкетирование.

Реализация программы проходит в 3 этапа. Первый этап – подготовительный. На данном этапе осуществляется набор студентов, желающих пройти обучение через программу «Лидер». Проводится анкетирование, тестирование студентов, с целью выявления их мотивов обучения.

Второй этап – который предполагает проведение конкретных мероприятий, направленных на повышение лидерского потенциала молодежи: семинары на темы «Как стать личностью?», «Власть и личное влияние», «Как правильно конфликтовать»; тренинги на тему «Я – лидер», включающие в себя следующие упражнения: «Познай себя», «Свои и другие», «Статус», «Я решаю проблемы», «Конкуренция и власть», «Коммуникации», «Умей убеждать», «Я чувствую в себе лидера»; проведение психологических, ролевых, проектных игр; создание и реализация социально значимых проектов; уроки имиджа «Секреты успеха», уроки общения «Поймем друг друга»; дискуссии «Как развить в себе лидера?», «Кто становится лидером?»; встречи с различными молодежными лидерами; проведение различных молодежных акций и творческих вечеров.

Третий этап – заключительный, включающий в себя подведение итогов, анализ деятельности программы, выявление достоинств и недостатков программы, мониторинг результатов, решение о дальнейшей реализации программы в зависимости от ее эффективности.

Данная программа, с нашей точки зрения, предоставляет возможность студенческой молодежи решать такие вопросы как: поддержка и реализация студенческих инициатив, организация профилактической работы с группами социального риска, организация молодежного отдыха, пропаганда здорового образа жизни и т.д.

Студент, прошедший данную программу, будет иметь представление о сущности лидерства, знать основные лидерские характеристики, иметь представления о коммуникативных умениях и навыках лидера и в дальнейшем сможет самостоятельно развивать свой лидерский потенциал.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что необходимыми условиями раскрытия лидерского потенциала молодежи являются: создание благоприятной, гуманной воспитательной среды, в которой процессы становления личности, развития социальной активности, лидерских качеств будут протекать наиболее эффективно; наличие хорошо выстроенных, структурированных программ с реальными целями и задачами.; наличие высокоорганизованного потока социально значимых, культурно-досуговых и других мероприятий, в которых происходит формирование и совершенствование лидерских навыков и умений; активное использование современных социально-психологических методик.

Процесс развития лидерства и социальной активности студенчества будет более эффективным, если он подкреплен педагогической поддержкой, включающей основные функции: диагностика коллективной и социальной среды; определение возможных вариантов включения студентов в совместную социально значимую деятельность; индивидуально ориентированная социально-педагогическая помощь при создании молодежных проектов.

Молодежь от природы созидательна, любознательна и активна. Поэтому при правильном психолого-педагогическом руководстве эти качества раскрываются и обогащаются, создавая условия для развития лидерского потенциала.

Давно замечено, что люди становятся более гибкими, динамичными, творческими, когда их высоко ценят, оказывают поддержку, направляют. Способствовать развитию данных условий, складыванию благоприятного психологического климата для реализации своей деятельности призваны лидеры.

Система высшего образования, ориентированная на подготовку специалиста, способна создать условия для развития лидерского потенциала. С лидерами – компетентными и ответственными – имеет смысл связывать надежды на процветание организации и динамичное развитие общества в целом.

Список использованной литературы:

1. Немов, Р.С. Психология: В 3 книгах. Книга 1. Общие основы психологии / Р.С. Немов. – М.: Просвещение: Владос, 1995. – 576 с.
2. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: Учебное пособие / Ю.П. Платонов. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
3. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студ. вузов / М. Хьюстон, В. Штребе; Пер. с англ. Под ред. проф. Т.Ю. Базарова [пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 622 с.
4. Реан, А.А. Психология и психодиагностика личности. Теория, методы исследования. Практикум / А.А. Реан. – Санкт-Петербург. Прайм. Еврознак, 2006. – 255 с.

Совейко Е.И.

*УО «Республиканский институт профессионального образования»,
Республика Беларусь, г. Минск
Аспирант
shmurakova@mail.ru*

УДК 37.026.6:37.041:377

МОТИВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В статье рассмотрены особенности мотивации обучающихся к самообразовательной деятельности. Выделены предпочитаемые виды самостоятельной познавательной деятельности. Рассмотрена взаимосвязь ежедневно затрачиваемого на самообразование времени с мотивами выбора профессии, мотивами познавательной деятельности. Приводятся результаты эмпирического исследования.

Ключевые слова: самообразование, самостоятельная работа, мотивационные особенности.

MOTIVATIONAL FEATURES OF THE SELF-EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS

The article presents the features of the motivation of students to self-education activities. We highlighted the preferred types of self-cognitive activity. This article considered the interrelation of time spent on self-education with motives of a choice of profession, motives of cognitive activity. It presents the results of empirical findings.

Keywords: self-directed learning, self-study, individual work, motivating aspects.

Введение. Современные условия требуют подготовки специалистов, готовых и способных к самообразованию, мобильности и приспособлению к постоянному развитию технологий. В связи с этим общество переходит от образования «на всю жизнь» к образованию «через всю жизнь». Однако формированию само-