



ПЕДАГОГІКА

УДК 378.18:[37.032+316.752](476)

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНОГО МНОГООБРАЗИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н.А. Ракова, В.И. Турковский

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»*

В статье проводится анализ культурного многообразия и его проявления в Республике Беларусь, отдельно исследуется данное явление в среде студенческой молодежи, устанавливаются ценностные ориентации данной категории граждан.

Цель статьи – выявить уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи различных национальностей (на примере ВГУ имени П.М. Машерова).

Материал и методы. *Исследование проводилось посредством анализа многообразия людей в Республике Беларусь согласно переписи населения 2009 года, анализа численности и национального состава иностранных граждан в учреждениях высшего образования Республики Беларусь с 2010 по 2019 год, анализа численности и национального состава иностранных студентов в ВГУ имени П.М. Машерова с 01.01.2017 по 01.01.2019 год.*

Уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи был определен с помощью теста Дж. Туасена. В исследовании приняли участие 200 респондентов всех национальностей различных факультетов ВГУ имени П.М. Машерова.

Результаты и их обсуждение. *В ходе проведенного исследования выявлено, что в современной средовой ситуации Республики Беларусь актуальной становится проблема культурного многообразия для различных слоев общества.*

На примере ВГУ имени П.М. Машерова проведен анализ численности и состава студентов в зависимости от их национальной принадлежности, определен уровень сформированности культуры, в частности ценностных ориентаций данной категории граждан.

При этом уровень сформированности культурно-ценностных ориентаций студенческой молодежи существенно не различается в зависимости от их национальностей.

Заключение. *Таким образом, ценностные ориентации студентов различных национальностей идентичны, что, в свою очередь, будет способствовать реализации образовательных задач в учреждениях высшего образования Республики Беларусь.*

Ключевые слова: *многообразие, культурное многообразие, студенческая молодежь, ценность, ценностные ориентации.*

STUDENTS' VALUE LANDMARKS IN THE CONDITIONS OF CULTURAL DIVERSITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

N.A. Rakova, V.I. Turkovski

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

An analysis of the cultural diversity and its manifestation in the Republic of Belarus is presented in the article. This phenomenon in student environment is studied and value landmarks of this category of people are identified.

The purpose of the article is to identify the level of shaping value landmarks of students of different nationalities (on the example of Vitebsk State University).

Material and methods. *The study was conducted by means of an analysis of the diversity of people in the Republic of Belarus on the basis of 2009 population census, an analysis of the number and the nationality composition of foreign citizens at higher educational establishments of the Republic of Belarus from 2010 to 2019, an analysis of the number and the nationality composition of foreign students at Vitebsk State University from 01.01.2017 to 01.01.2019. The level of shaping value landmarks of students in the course of the research was identified by means of J. Tuasen's test. 200 respondents of all nationalities of different Vitebsk State University faculties participated in the research.*

Findings and their discussion. *In the course of the research it was found out that in the contemporary environment situation of the Republic of Belarus the issue of cultural diversity for different social layers becomes current. On the example of Vitebsk State University an analysis of the number and the composition of students depending on their national identity is made; the level of culture shaping, namely, of value landmarks of this category of citizens is identified. In conclusion we should point out that the level of shaping cultural and value landmarks of students is not considerably different depending on their nationalities.*

Conclusion. *The research findings make it possible to conclude that value landmarks of students of different nationalities are identical, which, in its turn, can promote the implementation of academic tasks at universities of the Republic of Belarus.*

Key words: *diversity, cultural diversity, students, value, value landmarks.*

Анализ многообразия культур и его проявления в Республике Беларусь позволил прежде всего представить современное белорусское общество как многонациональное сообщество. Вне зависимости от национальной, конфессиональной, в целом культурной принадлежности данное сообщество может и взаимодействует в различных сферах жизнедеятельности, таких как наука, культура, учеба, торговля, туризм и т.д. Глобальные процессы, характерные для современного мира, создают возможности и даже обуславливают необходимость устойчивых миграционных процессов, причиной которых могут быть войны, локальные конфликты, поиск работы, места учебы и т.д.

Происходит перемещение людей не только с места на место, из страны в страну, но и с континента на континент. Таким образом, возникает проблема мирного сосуществования на одной и той же территории различных этносов, народностей, национальностей.

Согласно переписи населения 2009 года на территории Республики Беларусь проживают граждане 140 национальностей. Это составляет 16% от общей численности населения нашей страны (к русским себя относят 8,3%, к полякам – 3,1%, украинцам – 1,7%, другим национальностям – 0,6%) [1].

Данную информацию необходимо учитывать в связи с тем, что Республика Беларусь, придерживаясь норм государственного права, должна уважать и поддерживать права лиц, принадлежащих к национальным меньшинствам. Это прежде всего право свободно выражать свое мнение, сохранять и развивать языковую, религиозную, культурную самобытность, пользоваться соответствующими правами и обязанностями, быть равными перед законом. В современных условиях многие национальные общности, мигрировавшие в Республику Беларусь, представлены достаточно большим количеством граждан и требуют к себе особого отношения и внимания со стороны государства, а в связи с тем, что количество трудовых мигрантов в последнее время возрастает, данная проблема приобретает особую актуальность.

Так, согласно озвученной пресс-службой МВД Беларуси информации, на основании подписанных договоров и контрактов в текущем году в страну на работу прибыли почти 24,3 тыс. трудящихся-мигрантов. Чаще всего в Беларуси трудоустроивались граждане Украины (9 687 человек), Китая (4 007 человек), России (3 037 человек), Узбекистана (1 157 человек) и Турции (965 человек). Основную

часть трудящихся мигрантов составляют украинцы, китайцы, россияне и узбеки. Среди прибывших в страну мужчин превалировала возрастная группа 16–59 лет. Отдельно следует отметить, что одним из быстро увеличивающихся по численности сообществ является сообщество иностранных студентов [2].

Естественно, что многообразие людей в Республике Беларусь – сложившееся явление, которое, в свою очередь, приводит нас к необходимости связи с другим не менее значимым явлением, каковым выступает культурное многообразие.

Культурное многообразие – разнообразие проявления во времени и пространстве социальных и культурных форм жизнедеятельности человеческих сообществ. Многообразие зависит от уникальности и плюрализма идентичностей – этнических, культурных, религиозных и т.д.

Культурное многообразие Республики Беларусь проявляется в различной степени для различных слоев общества. Важнейшую социальную группу общества составляет молодежь, и в частности, как уже отмечалось ранее, студенческая.

Сегодня студенчество может быть представлено как отдельная социокультурная группа, отличная от других групп молодежи. Являясь интеллектуальной элитой нынешнего белорусского общества, студенчество в перспективе может стать эффективным средством интеграции в обществе, способствуя его целостности.

В связи с этим важной проблемой становится проблема выбора молодежью ценностных ориентаций, которыми, в конечном итоге, определяется формирование ее самосознания. Современное белорусское общество, как и любое другое, заинтересовано в адекватном отражении механизмов развития ценностей, определяющих стратегии и модели поведения студенческой молодежи.

Цель статьи – выявить уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи различных национальностей (на примере ВГУ имени П.М. Машерова).

Материал и методы. Исследование проводилось посредством анализа многообразия людей в Республике Беларусь согласно переписи населения 2009 года, анализа численности и национального состава иностранных граждан в учреждениях высшего образования Республики Беларусь с 2010 по 2019 год, анализа численности и национального состава иностранных студентов в ВГУ имени П.М. Машерова с 01.01.2017 по 01.01.2019 год. Уровень сформированности ценностных ориентаций студенческой молодежи был определен с помощью теста Дж. Туасена. В исследовании приняли участие 200 респондентов различных факультетов ВГУ имени П.М. Машерова всех национальностей. Так, согласно проведенному исследованию нами был сделан вывод о том, что большинство студентов (40,65% белорусских студентов, 39% иностранных студентов) относят себя к типу «современная культура». Меньший процент студентов (37,39% белорусских студентов, 36,5% иностранных студентов) отнесли себя к третьему типу культуры «динамически развивающаяся культура», еще меньший процент респондентов (21,96% белорусских студентов, 24,5% иностранных студентов) – к типу «традиционная культура».

Результаты и их обсуждение. Проблема ценностей, ценностных ориентаций в современных условиях является предметом исследования философии, педагогики, социологии, что закономерно обусловлено значимостью данного явления для человеческого общества. Понятию ценности стало уделяться особое внимание в трудах философов с середины XX века. Так, устанавливая сущность данного понятия, ученые пришли к выводу, что ценности – это, прежде всего, предметы, объекты, явления, значимые как для отдельного человека, так и для группы людей.

Интересен подход в определении сущности понятия «ценность» философа В.П. Тугаринова, поскольку ученый доказал существование иерархии ценностей – высших, связанных с представлениями человека о смысле жизни, достоинстве и свободе, и ценностей переходящего значения, которые удовлетворяются человеком на уровне потребностей и интересов [3].

Философы И.Д. Андреев, В.П. Тугаринов, В.А. Ядов, говоря о данном понятии, акцентируют свое внимание на процессе воспитания. Поскольку считают, что воспитание может оказывать существенное влияние на процесс построения длительных поведенческих программ и способствует формированию определенного ценностного отношения [4; 5].

Для более глубокого раскрытия сущности данного явления ученые посчитали возможным объединить все подходы к изучению и пониманию ценностей по следующим направлениям:

1. Ценности характеризуют уровень развития культуры общества, народа, нации, являясь отражением общественного бытия и общественного сознания.
2. Все ценности, как материальные, так и духовные, могут производиться, распространяться, воспроизводиться.
3. Все ценности бывают как высшими, так и прикладными, как положительными, так и отрицательными.
4. Ценности выражают интересы человечества, общества, нации и, тем самым, стимулируют деятельность.
5. Ценности различных групп, классов, народов, конкретной личности и коллектива могут как совпадать, так и расходиться.

На основе действующих общественных ценностей у человека формируется личностная система ценностных ориентаций, приобретающая форму определенной совокупности принципов осознания социальной реальности, собственных поступков и поведения других членов общества.

Проблеме выявления сущности ценностных ориентаций как самостоятельного компонента посвящены работы А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова и др.

В их понимании ценностные ориентации выступают ядром сознания человека, вокруг которого формируется мысленная и чувственная составляющие сознания.

В психологических исследованиях проблема ценностных ориентаций поднимает такие вопросы, как выбор и освоение профессии, поведения, формирования личности.

Анализ работ ученых-психологов позволяет сделать вывод о том, что в процессе развития общества ценностные ориентации личности во многом зависят от ценностей, сложившихся в той или иной социальной системе. Однако осознание и принятие ценностей, существующих в данном обществе, само по себе еще не может определять ценностные ориентации конкретной личности.

Раскрывая сущность данного явления, Л.С. Выготский в своей теории развития высших психических функций придерживается точки зрения о том, что переход общественных ценностей в ценностные ориентации личности осуществляется через «присвоение» ею тех или иных ценностей [5].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ценностные ориентации хотя и являются значимой составляющей в структуре личности, при этом остаются ее независимой единицей. Они представляют собой субъективно выбранные и значимые для конкретной личности ценности, которые, в свою очередь, интериоризуясь, пронизывают все остальные структурные компоненты личности и, в конечном итоге, способствуют формированию того или иного ее типа. Именно в этом и состоит значение ценностного ориентирования.

Характеризуя уровень сформированности ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в Республике Беларусь следует отметить, что современная молодежь – это новое поколение белорусских граждан с несколько иными, изменившимися за последнее десятилетие проблемами, ценностями, мотивами поведения и деятельности.

Немаловажной в формировании ценностей является и та особенность, что студенческая молодежь сегодня состоит из студентов различных национальностей – носителей различных национальных культур.

При анализе данного явления было установлено, что в Республике Беларусь в учреждениях высшего образования обучается в 2018–2019 учебном году 15 506 иностранных граждан, что составляет от 5,8% общей численности студентов.

По сравнению с 2010–2011 учебным годом количество обучающихся иностранных граждан увеличилось на 6 149 человек (на 3,7%).

Численность студентов-иностранцев в учреждениях высшего образования Республики Беларусь представлено в табл. 1 [2].

Таблица 1

**Численность студентов-иностранцев в учреждениях высшего образования
(на начало учебного года)**

Годы обучения	2010/11	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Человек							
Всего	9357	13160	14144	14594	15126	14635	15506
из них:							
Азербайджан	272	268	328	404	446	389	325
Индия	76	48	77	149	226	340	454
Иран, Исламская Республика	156	237	296	489	793	943	797
Ирак	67	96	119	146	173	186	179
Казахстан	83	172	203	256	302	232	210
Китай	1227	939	801	722	759	875	1113
Ливан	162	137	200	255	285	339	440
Литва	131	122	110	104	98	80	83
Нигерия	66	335	474	497	530	445	371
Российская Федерация	2197	1749	1567	1554	1594	1499	1389
Таджикистан	126	123	243	376	417	455	438
Туркменистан	3 408	7863	8342	8191	7311	7108	7749
Узбекистан	40	37	43	51	60	72	112
Украина	196	164	215	290	283	223	252
Шри-Ланка	274	55	234	228	294	391	581

Что касается Витебского государственного университета имени Петра Мироновича Машерова, то на 1 января 2019 года на I и II ступени образования, на дневной и заочной формах получения образования, обучается 1 365 иностранных студентов.

Количество студентов и магистрантов из зарубежных стран, обучающихся в ВГУ имени П.М. Машерова, в зависимости от страны на 01.10.17 г. и на 01.10.18 года представлено в табл. 2.

Таблица 2

**Численность студентов и магистрантов из зарубежных стран,
обучающихся в ВГУ имени П.М. Машерова**

Название страны	Дневное 01.10.2017	Заочное 01.10.2017	Дневное 01.10.2018	Заочное 01.10.2018
Количество студентов всего:	759	53	957	94
из них				
Российская Федерация	3	2	2	3
Украина	1	1	1	2
Республика Гана	6	–	–	–
Китайская Народная Республика	40	–	81	–
Федеративная Республика Нигерия	2	–	1	–
Государство Палестина	1	–	1	–
Туркменистан	700	44	858	85
Республика Узбекистан	3	1	3	3

Республика Йемен	1	–	2	–
Республика Казахстан	2	–	2	–
Азербайджанская Республика	–	2	1	1
Польская Республика	–	1	–	–
Государство Израиль	–	1	1	–
Австрийская Республика	–	1		–
Шри-Ланка	–	–	2	–
Количество магистрантов всего: в том числе	18	1	22	3
Китайская Народная Республика	7	–	13	–
Туркменистан	7	1	8	3
Азербайджанская Республика	–	–	–	–
Республика Гана	2	–	–	–
Республика Молдова	1	–	–	–
Российская Федерация	1	–	1	–

В ходе проводимого нами исследования, имеющего своей целью выявление уровня сформированности ценностных ориентаций студентов различных национальностей, прежде всего были определены основные тенденции становления изучаемой культуры.

Студентам (200 респондентов различных факультетов ВГУ имени П.М. Машерова всех национальностей) был предложен тест (Дж. Таусена), направленный на установление культурно-ценностных ориентаций соответствующего народа.

Тестовый материал был представлен следующим образом:

1. В моей культуре важнейшим фактором при принятии решений люди считают:

- прошлое;
- настоящее;
- будущее.

2. В моей культуре люди обычно считают, что они:

- жертвы природных сил;
- живут в гармонии с природой;
- управляют многими природными силами.

3. В моей культуре считается, что если людьми не управлять, то они, вероятно, будут совершать:

- плохие поступки;
- как плохие, так и хорошие поступки;
- хорошие поступки.

4. В моей культуре люди считают самым основным в своих взаимоотношениях:

- наследство и происхождение;
- большую семью;
- индивидуальность, самобытность личности.

5. В моей культуре люди полагают, что:

- существование само по себе достаточно для жизни;
- рост и развитие личности является самой важной целью в жизни;
- практическая деятельность и достижение совершенства – лучшая цель.

Математическая обработка теста предполагала определение процентного соотношения ответов респондентов по разделам и средних показателей по типам культуры.

В основу теста заложено представление о трех типах культуры.

Первый тип – традиционная культура (ТК) – характеризуется ориентацией людей на прошлое, приверженностью традициям, интересом к истории.

Второй тип – современная культура (СК) – отличается ориентацией людей на настоящее, на происходящие ныне события.

Третий тип – динамически развивающаяся культура (ДПК) – характеризуется ориентацией людей на будущее, на достижение быстрых значительных результатов.

Анализ проведенного исследования позволил сделать вывод о том, что большинство студентов (40,65% белорусских студентов, 39% иностранных студентов) относят себя к типу «современная культура», они ориентированы на настоящее, стараются жить в гармонии с природой и беречь ее. Для них ценным является общение, которое хоть и складывается медленно, но отличается преданностью друг другу, за результаты своей работы они желают получать моральное вознаграждение.

Меньший процент студентов (37,39% белорусских студентов, 36,5% иностранных студентов) отнесли себя к третьему типу культуры «динамически развивающаяся культура», предполагая, что жизнь сама по себе – проблема, которую необходимо быстро и успешно решать, внимание таких людей сосредоточено на деле, заданиях, работе.

Для людей данной культуры «время – это деньги». Природа не представляет собой загадки.

Человеческая натура свободолюбива. Культивируется индивидуальность, независимость, автономность от социального окружения. Процесс принятия решения осуществляется самостоятельно. Признается значимость индивидуальных интересов и ценностей.

Основу общественного контроля составляет не мораль, а законность, неотвратимость наказания и обязательность материального вознаграждения.

Еще меньший процент респондентов (21,96% белорусских студентов, 24,5% иностранных студентов) отнесли себя к типу «традиционная культура». Они рассматривают человека как существо, зависимое от ближайшего окружения, придавая большое значение семейным связям, традициям, религиозным ориентациям.

В такой культуре не допускается внутренняя свобода человека. За его действиями, поступками и даже мыслями осуществляется постоянный строгий надзор со стороны сообщества. Принятие решений проходит коллективно, а результат решения зависит от старших по возрасту. Деятельность человека строго регламентирована.

Заключение. Таким образом, выявленные ценностные ориентации являются общими для студентов различных национальностей, что, в свою очередь, будет способствовать реализации образовательных задач в условиях многообразия культур в различных типах учебных заведений Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Население Республики Беларусь (итоги переписи 2009 года и выполнение Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2007–2010 гг.)
2. Образование в Республике Беларусь (2018–2019 учебный год): стат. бюллетень / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь (Белстат). – 46 с. – С. 41.
3. Тугаринов, В.П. Избранные философские труды / В.П. Тугаринов. – Л.: Изд-во Ленинградского ун-та, 1988. – С. 175–285.
4. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М.: Политиздат, 1986. – С. 221.
5. Ядов, В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В.А. Ядов // Аксиологические проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1975. – 218 с.

REFERENCES

1. *Naseleniya Respubliki Belarus (itogi perepisi 2009 goda i vypolneniye Natsionalnoi programmy demograficheskoi bezopasnosti Respubliki Belarus na 2007–2010 gg.)* [Population of the Republic of Belarus (Results of the 2009 Census and Implementation of the 2007–2010 National Program of Demographic Security of the Republic of Belarus)].
2. *Obrazovaniye v Respublike Belarus (2018–2019 uchebnyy god): Statisticheskiy bulleten. Natsionalnyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus (Belstat)* [Education in the Republic of Belarus (2018–2019 Academic Year): Statistic Bulletin. National Statistic Committee of the Republic of Belarus (Belstat)], 46 p.
3. Tugarinov V.P. *Izbrannyye filosofskyye trudy* [Selected Philosophic Works], L.: Izdatelstvo Leningradskogo univertsiteta, 1988, pp. 175–285.
4. Zdravomyslov A.G. *Potrebnosti. Interesy. Tsennosti*. [Needs. Interests. Values], M.: Politizdat, 1986. 221 p.
5. Yadov V.A. *Aksiologicheskiye problemy sotsialnoi psikhologii* [Axiological Issues of Social Psychology], M.: Nauka, 1975, 218 p.

Поступила в редакцию 05.04.2019

Адрес для корреспонденции: e-mail: kpedagog@vsu.by – Ракова Н.А.