

ступлений); используемые профилактические средства обусловлены возможностями взаимодействия управленческих и общеобразовательных мер, рассчитанных именно на воздействие на преступность (ее отдельные виды); наличие специальных субъектов ее осуществления. При этом общесоциальное и специальное предупреждение взаимосвязаны и представляют собой взаимоподкрепляющие друг друга виды деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудрявцев, В. Н., Эминов, В. Е. Криминология : учебник / В. Н. Кудрявцев, В. Е. Эминов. – 4-е изд. – М. : Норма, 2009. – 800 с.
2. Антонян, Ю. М., Еникеев, М. И., Эминов, В. Е. Психология преступника и расследования преступлений / Ю. М. Антонян, М. И. Еникеев, В. Е. Эминов. – М. : Юрист, 1996. – 336 с.
3. Комментарий к Федеральному закону «Об оперативно-розыскной деятельности». С приложением решений Конституционного Суда Российской Федерации и обзоров практики Европейского Суда по правам человека / [отв. ред. В. С. Овчинский] ; вступ. ст. В. Д. Зорькина. – 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. – 576 с.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Егоров В.Е. (г. Псков, Россия)

Услуги, в наше время приобрели весомую правовую оценку и закреплены в Конституции Российской Федерации. Статьи 8 и 74 Конституции [7] гарантируют свободное перемещение услуг на территории России.

Услуги, согласно статьи 128 Гражданского кодекса Российской Федерации [3] (далее ГК РФ), являются объектом гражданских прав. Однако названная норма не раскрывает признаки услуг, не дает четкого определения и понятия услуги. ГК РФ в статье 779 уточняет, что оказать услуги – это значит совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность.

В доктрине права отмечается, что дать точное определение понятия услуги не просто. По мнению исследователей, услуга представляет собой не вещь, не материальный предмет, а весьма разнообразную по характеру деятельность, работу.

К примеру, по суждению Г. М. Вельяминова услугу в юриспруденции определяют, как разновидность товара, для которого момент производства и момент потребления совпадают во времени, или в качестве работы, сделанной для других, результатом которой не являются осязаемые вещи или товары. Услуги, по его мнению, называют иногда «невидимыми статьями торговли» [2].

По мнению А. В. Дроздовой услуга – это «способ удовлетворения индивидуальной потребности лица, который не связан с созданием (улучшением) вещи или объекта интеллектуальной собственности и достигается в результате действия (операции) или деятельности определенного человека или организации, допускаемой действующим правопорядком» [4].

А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков и С. А. Чаркин, в своих трудах полагают, что услуга представляет собой осуществляемые по заказу действия или деятельность, которые не имеют материального результата. Иными словами услуга, то есть поведение обязанных лиц, не имеет материальной формы, только их результат и является объектом обязательственных прав [1].

Возмездное оказание услуг сегодня наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Деятельность по оказанию услуг простирается в сферу удовлетворения социальных, бытовых, духовных человеческих потребностей. Услуги проникли во все сферы деятельности человека и приобрели достойную потребительскую оценку.

Неудивительно, что многие виды услуг стали регулироваться специальными нормативно-правовыми актами. Например, в сфере туризма – Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», в сфере гостеприимства – Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и отдельными «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», в сфере образования – Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

В рамках этой статьи хотелось бы подробнее остановиться на Правилах предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Как известно, над этой темой в целом занимаются социологи, экономисты и, конечно же юристы. Но все же проблема правового регулирования предоставления услуг в сфере гостеприимства в доктрине права не нашла соответствующего внимания.

К примеру, по мнению А. С. Кускова и Н. В. Сирик [8, с. 187] «в российском законодательстве не определен вид договора, заключаемого между постояльцем и гостиницей». А если это так, то можно предположить, что отношения между потребителем – постояльцем и гостиницей должны строиться в рамках статьи 779 ГК РФ, то есть по договору возмездного оказания услуг [5].

Противоречивые суждения в юридической литературе и практической деятельности дали основание для принятия новых Правил предоставления гостиничных услуг, которые были утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 года за № 1085 [9] (далее Правила). Правила были разработаны в соответствии ст. 39.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» [6] и стали регулировать правоотношения, возникающие при предоставлении гостиничных услуг.

Примечательно, что в пункте 3 Правила приводят основные понятия как то гостиничные услуги, гостиница и иное средство размещения, потребитель, исполнитель и т.д. Стоит остановиться на этих понятиях, так как они значимы для раскрытия вопроса исследования.

Отныне гостиничные услуги – это комплекс услуг по обеспечению временного проживания в гостинице, включая сопутствующие услуги, перечень которых определяется исполнителем.

Гостиница и иное средство размещения приведены в Правилах как имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество) предназначенный для оказания гостиничных услуг.

Понятие потребителя Правила приводят в следующей редакции: гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Исполнителем, Правила называют организацию независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуального предпринимателя, предоставляющие потребителю гостиничные услуги.

Особого интереса заслуживает содержание понятия заказчика, приведенное в Правилах: физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее или приобретающее гостиничные услуги в соответствии с договором об оказании гостиничных услуг (далее-договор) в пользу потребителя.

Как видно Правила приводят различную терминологию в раскрытии понятий. Гостиничные услуги в одном месте обеспечиваются и оказываются исполнителем, в другом – приобретаются, в третьем – предоставляются и используются. Следовательно нет четкого определения в раскрытии понятия «гостиничные услуги», что существенно вводит потребителя в заблуждение и, в конечном итоге, порождает двоякое толкование названных дефиниций, а это недопустимо в юриспруденции.

Согласно действующему законодательству «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [10], гостиничные услуги входят в состав турпродукта. В таком случае, можно по аналогии обратиться к закону о туристской деятельности, где четко определено каким образом туристские услуги (турпродукт) реализуются туристам. Закон определяет туристский продукт как комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта. Можно смело предположить, что гостиничные услуги также реализуются, а не приобретаются потребителем по договору как отмечено в Правилах.

Таким образом возникает необходимость внесения изменения в п. 3. Правил в предлагаемой нами редакции: «гостиничные услуги» – комплекс услуг, предоставляемый потребителю на время проживания в гостинице по договору о реализации гостиничных услуг.

Требования к гостиничным услугам должны строго определяться договором, для заключения которого необходимо достигнуть соглашения по всем существенным условиям. К ним можно отнести условия о реализуемых услугах, цену и срок договора. В нем четко должны прописываться объем и качество услуг, реализуемые исполнителем. Договор оформляется в письменной форме и подписывается двумя сторонами. Таким образом договор становится важным документом, свидетельствующим достижения соглашения между потребителем и исполнителем. Кроме того, заключение договора является регулирующим правоотношения юридическим фактом между потребителем и исполнителем. Это фактически сделка, порождающая договорные правоотношения между сторонами.

Сторонами договора реализации гостиничных услуг являются с одной стороны, потребитель, то есть физическое лицо имеющее намерение реализовать или реализующее гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также заказчик (физическое или юридическое лицо) имеющее намерение реализовать в будущем гостиничные услуги в пользу потребителя, и с другой стороны, гостиница или иное средство размещения, представляющие собой имущественный комплекс, предназначенный для оказания гостиничных услуг.

Предметом договора становятся отношения, возникшие между потребителем и исполнителем, где потребитель, являясь кредитором, заказывает услуги, платит за них и требует надлежащего исполнения, а должник (исполнитель) обязуется предоставить соответствующие гостиничные услуги, реализуемые надлежащим образом, получает за них плату и отвечает за их качество перед кредитором.

Объектом договора являются реализованные гостиничные услуги, достигнутые как конечный результат по договору, то есть то по поводу чего возникает правоотношение по договору между субъектами. Договор консенсуальный, двусторонний и возмездный.

В соответствии с п. 20 Правил договор должен содержать обязательные требования: наименование исполнителя, сведения о его государственной регистрации; сведения о заказчике (потребителе); сведения о предоставляемом месте в гостинице; цену номера (места в номере); период проживания в гостинице; а также иные сведения, входящие в комплекс гостиничных услуг по усмотрению исполнителя.

Примечательно, что Правила запрещают исполнителю без согласия потребителя предоставлять иные платные услуги, не входящие в цену номера. А вот без дополнительной оплаты исполнитель, по просьбе потребителя, обязан обеспечить ряд услуг, как-то вызов скорой помощи и других специальных служб; пользование медицинской аптечкой; доставка в номер корреспонденции, адресованной потребителю, по ее получении; побудка к определенному времени; предоставлении кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов; а также иные услуги по усмотрению исполнителя.

Исполнитель обязан реализовать потребителям услуги круглосуточно, как прибывающим в гостиницу, так и убывающим из нее. Потребитель обязан оплатить реализованные гостиничные услуги в полном объеме. А исполнитель обязан, после осуществления расчета с потребителем, выдать потребителю кассовый чек или иной документ, оформленный на бланке строгой отчетности.

Кроме этого, потребитель обязан соблюдать правила проживания в гостинице и пользования гостиничными услугами, установленные исполнителем самостоятельно в рамках действующих Правил.

Особо отмечаем, что Правила предусматривают возможность как потребителя так и исполнителя применить право в любое время отказаться от договора реализации гостиничных услуг. При этом потребитель должен оплатить исполнителю фактически понесенные им расходы. Исполнитель в одностороннем порядке может отказаться от реализации договора, если потребитель нарушает условия договора.

Исполнитель отвечает за сохранность вещей потребителя в соответствии с законом, требования которого изложены в ст. 925 ГК РФ. Правила предусматривают ответственность исполнителя за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору; за вред, причиненный жизни или здоровью потребителя, не отвечающих требованиям и (или) условиям договора. Ответственность потребителя наступает в том случае если он теряет или наносит повреждения по своей вине имуществу гостиницы.

В заключении целесообразно отметить, что Правила страдают некоторой правовой безграмотностью, особенно в пункте 3 главы I Общие положения. К примеру, вызывает особый интерес понятие «потребитель» им назван гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий и (или) использующий гостиничные услуги исключительно для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Разве потребителем может быть только гражданин нашей страны? Иностранные лица не могут быть потребителями гостиницы? Целесообразно было указать вместо гражданина физическое лицо, что подразумевает в качестве потребителя и наших граждан и иностранных. Кроме этого, гостиничные услуги не приобретаются, не используются и не продаются, а реализуются в соответствии с договором.

Предлагается понятие потребителя изложить в следующей редакции: «потребитель» – физическое лицо, имеющее намерение заключить договор реализации гостиничных услуг или заключивший договор реализации гостиничных услуг для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Понятие «заказчик» также требует изменения и нами рекомендуется изложить его в следующей редакции: «заказчик» – физическое (юридическое) лицо, имеющее намерение реализовать или реализующее гостиничные услуги в соответствии с договором реализации гостиничных услуг (далее – договор) в пользу потребителя. В Правилах договор поименован «договором об оказании гостиничных услуг», что так же несколько не соответствует нормам гражданского законодательства и требует изложения в предлагаемой нами редакции: договор реализации гостиничных услуг.

Думается, что в проведенном исследовании автором даны ответы не на все вопросы, раскрывающие и разрешающие проблемы правового регулирования в реализации гостиничных услуг, поэтому они несут дискуссионный характер и приглашают на дальнейшее обсуждение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимов А. П. Гражданское право России. Особенная часть: учебник для бакалавров / А.П. Анисимов, А.Я. Рыженков, С.А. Чаркин; под общ. ред. А.Я. Рыженкова. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 703 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
2. Вельяминов Г. М. Международное экономическое право и процесс (Академический курс): Учебник. – М.: Волтерс Клувер, 2004. – 496 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – Москва : Проспект, 2018. – 704 с.
4. Дроздова А. В. Понятие и содержание услуги как объекта гражданских прав. Сибирский Юридический Вестник. – 2003. – N 1. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1125002> – Дата доступа 09. 07. 2019 г.
5. Егоров В. Е. Некоторые проблемы правового регулирования в реализации гостиничных услуг //Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2017. № 6. С. 114-119.
6. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей". [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/. – Дата доступа 09. 07. 2019.
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. – Дата доступа: 09. 07. 2019.
8. Кусков А. С., Сирик Н. В. Правовое обеспечение сферы туризма: учебное пособие / А. С. Кусков, Н. В. Сирик. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. – 400 с.
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 9 октября 2015 года № 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (ред. от 30.11.2018) // Собрание законодательства Российской Федерации, 19. 10. 2015 г. № 5796.
10. Федеральный закон Российской Федерации от 24. 11. 1996 г. № 132 – ФЗ (в ред. от 04. 06. 2018 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/. Дата доступа 09. 07. 2019.