

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

**по курсу «Правовые основы международной
туристической деятельности»**

Автор-составитель: Е.А. ШАНТЫРЕВА

Автор-составитель: старший преподаватель кафедры истории и теории права юридического факультета УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» **Е.А. Шантырева**

Рецензент: заведующий кафедрой гражданского права и гражданского процесса юридического факультета УО «ВГУ им. П.М. Машерова», кандидат юридических наук, доцент **Шматков И.И.**

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с учебной программой и сформулировано по темам, отражающим основные разделы курса «Правовые основы международной туристической деятельности».

В учебном пособии рассматривается международное туристическое право, деятельность международных и национальных туристических организаций, защита окружающей среды, исследование рынка и деятельность по продвижению туризма, либерализация туристических обменов, охрана здоровья и безопасности туристов.

© Шантырева Е.А.

© Издательство УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	4
Тема 1. Предмет и основные принципы института международного туристического права.....	5
Тема 2. Правовой режим международного туризма.....	7
Тема 3. Международные договоры и контракты в области туризма.....	10
Тема 4. Организационно-правовое обеспечение туризма и международных путешествий.....	12
Тема 5. Правовое регулирование транспортных услуг в туризме и международных путешествиях.....	15
Тема 6. Порядок рассмотрения споров в случае нарушения контракта в области туризма.....	18
Тема 7. Международно-правовые формы координации деятельности государств в области туризма и путешествий.....	20
Вопросы к зачёту по курсу «Правовые основы международной туристической деятельности».....	22

ВВЕДЕНИЕ

Туризм и международные путешествия как одна из форм международных экономических отношений приобрели в современных условиях огромные масштабы и стали оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами.

Туристические связи и международные путешествия в современных международных отношениях получают правовое регулирование. Изучение дисциплины «Правовые основы международной туристической деятельности» имеют своей целью вооружить студентов знаниями о международном туристическом праве.

Задачами данной дисциплины является изучение деятельности международных и национальных туристических организаций, рассматривающих различные аспекты туристических поездок, прежде всего, с международно-правовой точки зрения, а также современные проблемы в области туризма и защиты окружающей среды, исследование рынка и деятельность по продвижению туризма, проблемы либерализация туристических обменов, охраны здоровья и безопасности туристов.

При изучении курса «Правовые основы международной туристической деятельности» студент должен:

Уметь анализировать:

- роль права в деятельности международных и национальных туристических организаций;
- современные проблемы в области туризма и защиты окружающей среды;
- проблемы либерализация туристических обменов;
- проблемы охраны здоровья и безопасности туристов.

Приобрести навыки и качества:

- использования и подготовки нормативных правовых актов, относящихся к будущей деятельности;
- поиска необходимой информации для пополнения правовых знаний;
- законопослушания, неукоснительного выполнения гражданских обязанностей;
- уважения к правам и основным свободам человека и гражданина.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНСТИТУТА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРАВА

Развитие международных связей и сотрудничества государств мирового сообщества предполагает совершенствование международно-правовых форм туризма и международных путешествий.

Туристические связи и международные путешествия в современных международных отношениях получают правовое регулирование. Поэтому можно говорить о самостоятельном институте права – международном туристическом праве.

Институт международного туристического права – это совокупность принципов и норм, регулирующих деятельность государства в области туризма и международных путешествий в целях удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей человека.

Предмет института международного туристического права составляет отношения партнерства и сотрудничества международных и национальных организаций в области туризма и международных путешествий.

Субъектами института международного туристического права являются государства и международные организации.

Содержание этого права – правоотношения между государствами по реализации туристического товара и товаров туристического спроса, размещения, питания, транспортных, коммуникационных и рекреационных услуг.

Источники международного права представляют собой установленные государствами в процессе правотворчества формы воплощения согласованных решений, формы существования международно-правовых норм.

Применительно к институту международного туристического права *источниками* признаются:

- международный обычай;
- международные договоры и соглашения на двусторонней договорной основе;
- общие и отраслевые принципы и права;
- судебные решения и доктрины наиболее квалифицированных специалистов в области международного туристического права.

К этим источникам можно отнести и односторонние заявления государств по вопросам туризма и международных путешествий.

Общие принципы международного права сформулированы в Декларации принципов международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами. Этих принципов есть: воздержание от угрозы силой или ее применения; разрешение международных споров мирными средствами; невмешательство в дела, входящие во внутреннюю компетенцию государства; сотрудничество государств; рав-

ноправие и самоопределение народов; суверенное равенство государств; добросовестное выполнение государствами своих международных обязательств.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте определение понятия и содержания института международного туристического права.
2. Основы международного туристического права: что это такое?
3. назовите источники института международного туристического права?

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Десятилетие международного права Организации Объединенных Наций. Док. ООН А / 46/372, 1991, 19 сентября.

Устав ООН. – М., 1991.

Leonnel Jeon, Fontaine Pierre. *Le Droit du Tourisme et des Voyages*. Paris, 1971.

Герчикова И.Н. *Маркетинг и международное коммерческое дело*. – М., 1998.

Международное право. – М., 1998.

Пузакова Е.П., Честникова В.А. *Международный туристический бизнес*. – М., 1997.

Сапрунова В.Б. *Туризм: эволюция, структура, маркетинг*. – М., 1997.

Сенин В.С. *Организация международного туризма*. – М., 1999.

Словарь международного права. – М., 1986.

Уваров В., Борисов К. *Международные туристские организации*. – М., 1990.

Энциклопедия туриста. – М., 1993.

Юридический энциклопедический словарь. – М., 1998.

Тема 2. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

По признаку гражданской принадлежности иностранцы делятся на две категории: иностранные граждане и лица без гражданства. Эти категории определяются законами страны пребывания.

По своему правовому положению они делятся на постоянно проживающих в стране и временно находящихся в стране пребывания.

Систему международно-правового регулирования составляют: объект регулирования (межгосударственные отношения); субъект международно-правового регулирования (государства) и средства регулирования – нормы и принципы международного права.

Иностранец – это физическое лицо, не имеющее гражданства страны, в которой оно пребывает, и являющееся иностранцем в соответствии с положениями внутреннего закона.

Принятые и согласованные государствами нормы международного права, регулирующие статус иностранцев, реализуются национальным законодательством или путем непосредственного применения норм международного права.

Иностранцам предоставляется:

- а) «национальный режим», который с известной долей условности приравнивает их к гражданам государства пребывания. Этот режим выступает в качестве общеправового принципа, закрепленного в международных договорах и соглашениях;
- б) «режим наибольшего благоприятствования» – уравнивание иностранцев между собой в определенной области прав. Этот режим устанавливается только в договорном порядке;
- в) «специальный режим» – распространяется на все области правового регулирования и устанавливает режим для иностранцев, который отличается от режима собственных граждан государства несколько меньшим объемом прав в одних областях и наличием специального регулирования – в других.

В практике международных отношений туризм определяется как общее понятие для всех форм временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях и (или) для удовлетворения познавательных интересов в свободное время или в профессионально-деловых целях без оплаты в месте временного пребывания.

Временные посетителем признается любое лицо, посещающее другую страну помимо той, которая является его обычным местом жительства, по любой причине, за исключением занятия профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в посещаемой стране.

Турист – временный посетитель, находящийся в посещаемой стране по меньшей мере 24 часа и путешествующий при этом ради удовольствия (отдых, отпуск, оздоровление, образование, религия, спорт) или с деловы-

ми целями (включая командировки, поездки по семейным обстоятельствами участие в конференциях).

Экскурсантами считаются временные посетители, прибывшие в посещаемую страну менее чем на 24 часа (включая круизных туристов).

Правовой статус путешественника представляется любому лицу, которое заключило с организатором путешествия контракт на путешествие и оплатило его стоимость.

Туристская поездка – туристический маршрут физического лица по заключенному и оплаченному им контракту туристского агентства.

Туристическое пребывание означает путешествие физического лица по заключенному и оплаченному им контракту.

Туристический путешественник и экскурсант – это временные посетители, на которых не распространяется режим иностранцев.

Правовой статус временных посетителей определяется международными многосторонними договорами (конвенциями) и договорами (соглашениями), заключенными государствами на двусторонней договорной основе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы особенности форм правового регулирования туризма и путешествий в международном общении?
2. Каков правовой статус иностранцев при международном передвижении?
3. Определите правовой статус туриста и международного путешественника.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Ананьев М.А. «Невидимый экспорт» и международные отношения. – М., 1971.

Барчукова Н.С. Международное сотрудничество государств в области туризма. – М., 1986.

Гражданство и свобода передвижения. Нормативные акты и документы. – М., 1994.

Заключительный документ Римской дипломатической конференции ООН по туризму и международным путешествиям. – Рим, 1963.

Иссад М. Международное частное право. – М., 1989.

- Краткий словарь международной туристской терминологии. – М., 1980.
- Мартенс Ф. Современное международное право цивилизованных народов. – СПб., 1882. – Т.1.
- Международное частное право: Сборник документов. – М., 1997.
- Основные сведения об ООН. – М., 1996.
- Основы права Европейского Союза: Учебное пособие. – М., 1997.
- Права человека. Сборник международных договоров ООН. – Нью-Йорк, 1989.
- Сандровский К.К. Право внешних сношений. – Киев, 1986.
- Соколов Ю.Н. Международно-правовые основы международного туризма. – М., 1969.
- Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 18 июля 1996 года. – М., 1996.

Репозиторий ВГУ

Тема 3. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ И КОНТРАКТЫ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Контракт на организацию путешествия – это договор, по которому заключают контракты с лицами от своего имени фирмы организатора путешествий (агент) и берут на себя ответственность за организацию путешествия.

Контракт с посредником на организацию путешествия – это договор, по которому одно лицо (фирмы-представители) берет на себя обязательство в качестве посредника предоставить другому лицу за обусловленную цену либо путешествие, либо право требования организации путешествия в соответствии с заключенным контрактом.

Виды гостиничных контрактов:

1. Для индивидуальных путешественников – заключается для числа путешественников от 1 до 10 человек, пользующихся гостиничными услугами;
2. Для групп путешественников – подписывается с группой не менее 11 человек, пользующихся одними гостиничными услугами;
3. На периодическое бронирование – относится к особым контингентам туристов и путешественников, участвующих в работе конгрессов, семинаров или специальных мероприятиях делового туризма, предпринимательской деятельности.

Сотрудничество государств в области туризма осуществляется в рамках специальных договоров и соглашений, соглашений о научном и культурном сотрудничестве, в области международного транспорта, соглашения о сотрудничестве в области международной науки и здравоохранения и т.д., заключенных на двусторонней договорной основе.

Отношения между производителем туристических услуг (транспортная организация, гостиница, ресторан, экскурсионное бюро) и турагентством или туроператором регулируются агентскими соглашениями (контрактами).

Договор франшизы (контракт о сотрудничестве в области туризма) предусматривает передачу прав и привилегий на сбыт туристских услуг, охраняемых торговой маркой либо производимых на основе технологии франшизодателя.

Типовой контракт о сотрудничестве в области туризма включает следующие основные позиции механизма правового регулирования.

- Предмет контакта в области развития международного туризма.
- Обязательство сторон.
- Порядок бронирования мест туристического обслуживания.
- Документы обслуживания.
- Условия приема, размещения и обслуживания.
- Медицинское обслуживание.

- Ответственность за причинение ущерба.
- Особы условия.
- Порядок разрешения споров.
- Порядок вступления в силу, изменение и прекращение контракта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Международные договоры в области туризма и международных путешествий.
2. Формы контрактов в сфере туризма и международных путешествий.
3. Типовой контракт о сотрудничестве в области туризма.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Конвенция ЮНИДРУА по гостиничному контракту // Док. WTO, 1996.

Collection of Multilateral and Bilateral Agreements in the Field of Tourism. WTO, 1977.

Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М., 1997.

Сборник международных договоров Организации Объединенных Наций, 1982. – Т. 1275; 1980. – Т. 1208.

Сборник международных договоров на туризм. – София, 1971.

Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. – М., 1969.

Туристские фирмы. Вып. 3. Методические материалы и контракты. – СПб., 1993.

Туристский бизнес: документы, информация. Международные туристские документы для турагентств. – М., 1993.

Энциклопедия международных контрактных отношений. Как заключить контракт с иностранной фирмой. – СПб., 1993.

Энциклопедия туриста. – М., 1993.

Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

Туризм и международные путешествия в практике их осуществления классифицируются в зависимости от целей поездки, сроков, средств передвижения и размещения, стоимости поездки, возрастного этнического, религиозного состава участников, сезона и т.д.

По целям поездки в практике их реализации выделяются следующие виды туризма и путешествий:

- Курортный туризм с целью отдыха и лечения;
- Рекреационный туризм, знакомящий с природными, историческими и культурными достопримечательностями;
- Научный или конгрессный туризм, знакомящий с достижениями научно-технического прогресса, промышленности, сельского хозяйства;
- Участие в конгрессах, симпозиумах;
- Деловой или коммерческий туризм для проведения деловых переговоров;
- Религиозный туризм, оказывающий содействие паломникам в осуществлении религиозных служб;
- Этнический туризм.

По методу проведения путешествий различаются *организованный и неорганизованный туризм*. Организованный туризм осуществляется организаторами путешествий.

Туристу или путешественнику могут быть предложены либо определенные виды услуг по его выбору, либо полный комплекс услуг (тур). Полный комплекс услуг (тур) представляется на туристский рынок путем продажи «инклюзив-туров» или «пэкидж-туров».

Агент путешествий и туризма играет важную экономическую роль. Он формирует туристский товар, сочетающий специальные цены, объединение групп, найм транспортных средств, информацию о туристских маршрутах и оценку рекреации.

Профессия агента в большинстве государств относится к торговому (коммерческому) обслуживанию, регулируемому национальным гражданским законодательством, кроме услуг по предоставлению миссий, информации и рекламной деятельности, согласованных между государствами на международном уровне.

Деятельность туристского агента базируется в основном на доверии, оплачиваемом авансом за товар, который он не видел, но который защищен торговой маркой. Статус агентов путешествий обусловлен международными контрактами на путешествие и туризм. Он регулируется как международными соглашениями, так и национальным внутренним законодательством, которые устанавливают компетентные органы, определяющие

профессиональную квалификацию агентов путешествий, пределы их полномочий, систему контрактов и контроля за их деятельностью.

Национальным законодательством определяются организационные формы осуществления купли-продажи в сфере туристских услуг, имеющие права юридического лица. Категория и класс агентства определяются торговой маркой или лицензией, выдаваемой государственными и муниципальными органами на право осуществления профессиональной деятельности в сфере туризма и международных путешествий.

Экономический потенциал для развития туризма практически неограничен, однако он требует значительных затрат и капиталовложений.

Из-за международной конкуренции затраты на развитие индустрии туризма растут как в развивающихся, так и в промышленно развитых странах, где туризм рассматривается как одна из форм регионального развития. В этих условиях в государствах создаются различные организационные структуры управления туристской сферой услуг.

Скоординированные политику и действия государств по продвижению и поощрению как индивидуальных, так и коллективных туристских путешествий, поездок и пребываний можно назвать упрощением туристских формальностей. Процесс ликвидации препятствий на пути развития путешествий в целом обычно называют **упрощением туристских формальностей**.

Страхование туризма и туристской сферы услуг – *особый вид страхования*; его правовая основа развита в мировой практике: ни один турист не поедет в путешествие без соответствующей страховки.

Страхование – это система отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных (страховых) фондов, формируемых из уплачиваемых страховых взносов (премий) путем выплаты страхового возмещения или обеспечения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова структура национальных туристских администраций в зарубежных странах?
2. Расскажите об упрощении формальностей в области туризма и международных путешествий.
3. Сущность страхования международных туристских услуг.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Конституция Российской Федерации. – М., 1993.

Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело. – М., 1998.

Глебов В. Солидарность без границ // Страховая газета, 1997. Апрель.

Иссад М. Международное частное право. – М., 1989.

Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. – М., 1998.

Международное право. – М., 1998.

новые документы по детскому и юношескому туризму // Вольный ветер. – 1992. – № 2.

Рачев Р.П. Право на НРБ и международное право на туризм. – Варна, 1979.

Симпозиум «Формы и методы государственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в России». – М., 1997.

Справочник. Внешнеэкономический бизнес России. Документы. Словарь. – М., 1997.

Таможенный словарь. – М., 1993.

Телбизов К., Кадиларов Г. Гражданское право и международное право на туризм. – Варна, 1976.

Туристские фирмы. Адресный справочник. Вып. 1-3. – СПб., 1993.

Туристский бизнес: документы, информация. Вып. 2. Туристский рынок Германии. – М., 1993.

Устав ООН // Действующее международное право: В 3-х т. – Т.1. – М.: Изд-во МНИМП, 1996.

Хроника ООН. Февраль, 1994.

Энциклопедический словарь предпринимателя. – СПб., 1992.

Тема 5. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПУТЕШЕСТВИЯХ

Воздушные сообщения, как регулярные, так и нерегулярные, осуществляются в целях перевозки пассажиров, багажа, грузов, почты, услуги воздушного транспорта осуществляются за плату.

Отношения авиаперевозчика, пассажиров и грузовладельцев, складывающиеся в международных воздушных перевозках, основаны на договоре перевозки и осуществляются в рамках этого договора. Основу договора международной воздушной перевозки пассажиров и грузов, как это вытекает из международных конвенций, соглашений и национального законодательства, составляет обязательство авиаперевозчика доставить пассажиров (груз) в обусловленный пункт назначения, за что пассажир (грузоотправитель) обязуется уплатить установленную перевозчиком плату по соответствующему тарифу. Другие права и обязанности сторон конкретизируют и дополняют это основное содержание договора воздушной перевозки.

Международный характер договору воздушной перевозки придает то обстоятельство, что пассажир следует за границу.

Туристское агентство, агент по путешествию при пользовании услугами морского транспорта, формируя туристский продукт (тур) или путешествие по Мировому океану, должны учитывать возможный проход через территориальные воды, а, следовательно, определенные ограничения в соответствии с национальными законодательствами прибрежного государства в отношении охраны окружающей среды, режима и обычаев международных портов, морских путей и др.

Под **морским путем** подразумевается путь следования судна из одного порта в другой через открытое море, а также через проливы, каналы, реки и озера. С учетом экономических и физико-географических факторов складываются основные направления морских сообщений, осуществляющих пассажирский или грузовой обмен между районами государств. Движение по морским путям различных средств морского транспорта (торговые суда, паромы, суда вспомогательного флота, предназначенные для перевозки грузов и пассажиров) составляет **торговое судоходство**.

В соответствии с международными конвенциями и соглашениями определяется правовой статус автомагистралей (дороги класса А, В, С, Е), правила пользования дорожными знаками и сигналами на автомагистралях, международные стандарты дорожных транспортных средств и средства для перевозки пассажиров, легковые автомобили, мопеды, велосипеды, национальные и иностранные транспортные средства, международные формы водительских удостоверений и международная страховая карта (зеленая карта).

Для координации деятельности национальных автомобильных перевозочных средств государствами заключается двусторонние и международные соглашения о дорожном движении и международных дорожных перевозках.

В региональном аспекте эта координация осуществляется на многосторонней договорной основе в рамках международных организаций.

Важное место в сфере туризма и международных путешествий занимает железнодорожный транспорт.

Эксплуатация транспортной сети всех форм собственности осуществляется национальной администрацией на основе законов и правил, принятых государственными органами страны, и международных соглашений об организации прямых и смешанных железнодорожных сообщений. Различаются *внутренние, транзитные и международные перевозки.*

Внутренние перевозки осуществляются между двумя пунктами, расположенными в одной и той же стране; они могут включать транзит через другую страну.

Транзитные перевозки осуществляются через третью страну между двумя пунктами, расположенными в разных странах.

Международные перевозки организуются между двумя пунктами, расположенными в различных странах; они могут включать транзит через другие страны.

Организация и эксплуатация как внутренних, так и международных железнодорожных перевозок координируется международными организациями и объединениями.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите виды транспорта, участвующего в сфере туристских услуг и международных перевозок.
2. Назовите международно-правовые формы регулирования транспортных услуг в сфере туризма и путешествий.
3. Значение правового регулирования перевозок туристов воздушным транспортом.
4. Спецификация правового регулирования перевозок туристов морским транспортом.
5. Каково правовое регулирование перевозок туристов автотранспортом?
6. Содержание правового регулирования перевозок туристов железнодорожным транспортом.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Бувич В.П. Организация морских пассажирских перевозок. – М., 1967.

Ваков И.П., Шиф М.И. организация обслуживания иностранных туристов на морском транспорте. – М., 1976.

Бюллетень транспортной статистики. – Изд. ООН, 1993.

Внешнеторговые операции морского транспорта. – М., 1994.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. Документы. Правила. Формуляры. Технология. – М., 1998.

Европейское соглашение о международных автомагистралях в 1975 г. – М., 1987.

Репозиторий ВГУ

Тема 6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ В СЛУЧАЕ НАРУШЕНИЯ КОНТРАКТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

В практике осуществления международных связей государств в области туризма и путешествий встречаются случаи нарушения условий контракта на путешествие по ряду причин объективного и случайного характера.

Форма и пределы ответственности сторон, участвующих в контракте на путешествие, в общей форме определены Конвенцией по контракту на путешествие 1970 года. Что касается вопросов конкретного возмещения вреда или ущерба (морального и материального), то они решаются на основе национального законодательства по месту происхождения ущерба или упущенной выгоды в порядке претензионного процесса в судебной разбирательстве.

Поскольку туризм и международные путешествия как неотъемлемая часть свободы выбора человека способствуют обменов, связям между людьми, передаче научно-технических знаний, опыта, государство, не принимая непосредственного участия в организации туристских поездок, тем не менее ответственно за разработку таких правовых, финансовых, таможенных и других норм, которые способствовали передвижению людей в наиболее благоприятных условиях для всех заинтересованных сторон.

Общепризнанно в праве, что основным нормообразующим актом является международный договор.

Следует отметить, что международно-правовая ответственность возникает не только в случае нарушения договорной, но и обычной нормы.

Международный арбитраж представляет собой одно из средств мирного урегулирования споров, создаваемых самими спорящими сторонами, и выносит обязательное для них решение.

К *национальным туристским организациям* относится обычное правило: юридическое лицо отвечает по своим обязательствам, принадлежащим ему имуществом, на которое может быть обращено взыскание.

Претензионный порядок по национальному праву представляет форму защиты гражданских или других прав человека, урегулирование спорных вопросов между сторонами до передачи спора в суд, арбитраж или иной компетентный орган. Претензионный порядок рассмотрения споров относится также к требованиям к перевозчику, средства связи.

Претензия – это требование о возмещении убытков, уплате штрафа и т.п.

По общей практике турист, путешественник и экскурсант отвечают за нарушение условий контракта по национальному законодательству места совершения правонарушения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите арбитражный процесс по спорам, вытекающим из нарушений условий контракта на путешествие и туризм.
2. В чем заключается претензионный порядок рассмотрения исков о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта по Международной конвенции о контрактах на путешествие 1980 г.:
 - а) национальными туристскими администрациями;
 - б) туристским агентом;
 - в) туристом, путешественником или экскурсантом?

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

Гостиничный и туристский бизнес. – М., 1998.

Исмаев д.К. Работа туристкой фирмы по организации зарубежных поездок. – М., 1996.

как предъявить претензию? Юридическая консультация фирмы «Никитский и Кузнецов». – М., 1995.

Колосов Ю.М. ответственность в международном праве. – М., 1975.

Лазарев С.Л. Международный арбитраж. – М., 1965.

Лебедев С.Н. Международный торговый арбитраж. – М., 1965.

Лебедев С.Н. Международный коммерческий арбитраж: компетенция арбитров и соглашение сторон. – М., 1998.

Селезнева И., Булдаков И. Туристы-террористы // Аргументы и факты. – 1998. – № 33. – С.3.

Шапиро Ж. Международное право предпринимательской деятельности. – М., 1993.

Федеральный закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 16 января 1996 года. – М., 1997.

Тема 7. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ПУТЕШЕСТВИЙ

Одна из международно-правовых форм согласования позиций государств и координации их деятельности, выработки общих правил международного партнерства и сотрудничества в отдельных областях экономики, в том числе туризма, науки и техники, а также решения вопросов систематизации и кодификации норм и принципов института международного права туризма – международные конференции, проводимые Организацией Объединенных Наций.

Организация Объединенных Наций – координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий.

В 1925 году первый международный конгресс официальных ассоциаций, занимающихся перевозкой туристов, основал Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), который в 1975 году был преобразован во Всемирную туристскую организацию (ВТО). Согласно п.1 ст.3 Устава *основной целью* ВТО является «содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии».

Координация деятельности национальных туристских администраций в рамках региональной экономической интеграции позволяет унифицировать стандарты услуг туристского продукта и тем самым повысить рентабельность туристской инфраструктуры.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте процесс международной координации деятельности государств в области туризма и международных путешествий.
2. Какие международные организации участвуют в процессе координации в сфере туризма?
3. Всемирная туристская организация и правовые формы ее деятельности.

Литература:

Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 года № 326-з (в ред. Закона Республики Беларусь от 09.01.2007 года № 206-з) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11.01.2007 года № 2/1303.

Положение о Министерстве спорта и туризма Республики Беларусь, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2006 года № 963 (в ред. от 10.03.2008 года № 360) // Националь-

ный реестр правовых актов Республики Беларусь от 12.03.2008 года № 5/27306.

«Важное условие будущего мира». Выступление Генерального секретаря ООН Бутроса Гали в Московском государственном институте международных отношений 2 апреля 1994 года // Информация ООН. – М., 1994.

Барчукова Н.С. правовое регулирование международного туризма на многосторонней основе. – М., 1990.

Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М., 1998.

Комаров К.А. Программы ООН в области туризма. – М., 1976.

Основные сведения об ООН. – М., 1996.

Соколов Ю.Н. Международный туризм и его правовое регулирование. – М., 1969.

Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристские организации. – М., 1990.

Устав ООН // Действующее международное право: В 3-х т. – Т.1. – М., 1996.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ ПО КУРСУ
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»:**

1. Понятие, содержание и предмет международного туристского права.
2. Источники института международного туристского права.
3. Основные принципы института международного туристского права.
4. Правовое положение иностранцев при международном передвижении.
5. Правовой статус туриста и международного путешественника.
6. Правовые формы туризма и путешествий в международном общении.
7. Многосторонние международные договоры в области туризма и международных путешествий.
8. Двусторонние договоры в области туризма.
9. Виды контрактов в сфере туризма и международных путешествий.
10. Классификация туризма.
11. Правовой статус туристских агентов.
12. Упрощение формальностей в области туризма и международных путешествий.
13. Страхование международных туристских услуг.
14. Правовое регулирование перевозок туристов воздушным транспортом.
15. Правовое регулирование услуг морского транспорта в сфере туризма и международных путешествий.
16. Правовое регулирование перевозок туристов автотранспортом.
17. Правовые формы реализации услуг железнодорожного транспорта в сфере туризма и международных путешествий.
18. Ответственность государств и санкции к ним за нарушение международных договоров и соглашений о туристском обмене и связях.
19. Арбитражное рассмотрение споров в области туристской инфраструктуры.
20. Порядок рассмотрения споров и претензий о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта на путешествие туристским агентом.
21. Ответственность туриста, экскурсанта, путешественника за нарушение условий контракта на путешествие.
22. Организация Объединенных Наций – координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий.
23. Всемирная туристская организация – ВТО.
24. Региональные объединения и союзы в области туризма и международных путешествий.