

Анализ факторов, влияющих на бизнес-процессы современной торговой организации

Шостак И.Н.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Имеющееся многообразие факторов и различная степень их влияния на бизнес-процессы торговых организаций актуализируют проблему обоснования их наиболее подробного перечня и оценки степени влияния на бизнес-процессы. В данном контексте крайне важным является определение ключевых факторов внешней и внутренней среды, влияющих на работу организаций торговли, на основе определения степени их воздействия на ведущие бизнес-процессы.

Цель статьи – построение факторного пространства бизнес-процессов торговой организации.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили бизнес-процессы торговых организаций Республики Беларусь. В качестве методической основы выступили теоретические методы анализа, обобщения, классификации, индукции и дедукции, а также эмпирический метод корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты и их обсуждение. В рамках исследования была осуществлена систематизация факторов, влияющих на деятельность торговых организаций. При этом, в отличие от имеющихся в литературе вариантов классификации факторов, было предложено не только их деление в зависимости от среды формирования (внешние и внутренние) и принадлежности к микро- и макросреде (на факторы первого порядка и факторы второго порядка), но и дополнительная классификация по степени влияния на бизнес-процессы (факторы прямого и косвенного воздействия). Одновременно в рамках корреляционно-регрессионного анализа была установлена особая значимость факторов прямого воздействия, включающих изменение курсов иностранных валют, предложения транспортных организаций, а также условий взаимодействия с поставщиками.

Заключение. Проведенное исследование позволило определить факторное пространство бизнес-процессов отечественной торговой организации, а также произвести классификацию имеющихся факторов с точки зрения их влияния на основные бизнес-процессы. Последующее проведение корреляционно-регрессионного анализа привело к формированию перечня факторов прямого воздействия, учет которых особенно важен при построении достоверной и эффективной бизнес-модели торговой организации.

Ключевые слова: факторы влияния, бизнес-процесс, бизнес-модель, торговая организация, прямое и косвенное воздействие, степень влияния.

Analysis of Factors Affecting the Business Processes of a Modern Trade Company

Shostak I.N.

Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The existing diversity of factors and the different degrees of their impact on the business processes of trade companies makes the problem of substantiating their most detailed list and assessing the degree of impact on business processes current. In this context, it is extremely important to determine the key factors of the external and internal environment that affect the work of trade companies on the basis of determining the extent of their impact on the main business processes.

The purpose of the study is to build the factor space of business processes of a trade company.

Material and methods. The research material was business processes of trade companies of the Republic of Belarus. Theoretical methods of analysis, generalization, classification, induction and deduction, as well as the empirical method of correlation and regression analysis, were used as a methodological basis of the research.

Findings and their discussion. As part of the study, systematization of factors affecting the business activities of trade companies was carried out. Herewith in contrast to the classification of factors available in the literature, it was proposed not only to group them depending on the environment of formation (external and internal) and belonging to the micro and macro environment (for first-order factors and second-order factors), but also to additionally classify them by the degree of impact on business processes (factors of direct and indirect impact). At the same time, on the basis of the correlation and regression analysis, special significance of direct-impact factors was established, including changes in foreign exchange rates, supply of transport companies, as well as the conditions of interaction with suppliers.

Conclusion. The research made it possible to determine the factor space of business processes of the domestic trade companies, as well as to classify the existing factors in terms of their impact on the main business processes. The subsequent correlation and regression analysis led to the formation of a list of direct factors, the consideration of which is especially important when building a reliable and efficient business model of a trade company.

Key words: impact factors, business process, business model, trade company, direct and indirect impact, degree of impact.

В трудах многих ученых приводятся попытки с разных подходов объяснить сущность бизнес-процессов, происходящих в рамках функционирования торговых организаций, оптимизировать данные процессы, а также обосновать влияние отдельных составляющих на них [1–4]. При этом в большинстве исследований не предполагается четкого изучения направленности и силы влияния отдельных факторов на организацию бизнес-процессов, а делается упор на реинжиниринг и автоматизацию. Одновременно важно подчеркнуть имеющуюся практическую попытку в выявлении взаимосвязи ключевых показателей работы торговой организации и факторов внутренней среды, представленную в исследовании И.Н. Доренской; существенным недостатком отмеченной научной работы, однако, является исключение из анализа внешних факторов.

Имеющееся многообразие факторов и различная степень их влияния на бизнес-процессы торговых организаций (воздействие на основные и поддерживающие бизнес-процессы может носить как позитивный, так и негативный характер, при этом степень такого влияния также может быть различной) актуализируют проблему обоснования их наиболее подробного перечня и оценки степени воздействия на ключевые бизнес-процессы. Исключение или недостаточно точный учет факторов ограничивает возможность реализации принятой торговой организацией общей бизнес-модели, признавая достижение установленного результата невозможным. С данной точки зрения крайне важным является определение ключевых факторов внешней и внутренней среды, влияющих на бизнес-процессы организаций торговли, на основе определения степени их воздействия на организацию таких процессов.

Таким образом, целью исследования является построение факторного пространства бизнес-процессов торговой организации. Достиже-

ние отмеченной цели позволит в последующем сформировать бизнес-модель работы торговой организации, наиболее полно отражающую условия функционирования и имеющую наивысшую степень достоверности.

Материал и методы. Материалом исследования послужили бизнес-процессы торговых организаций Республики Беларусь. В качестве методической основы выступили теоретические методы анализа, обобщения, классификации, индукции и дедукции, а также эмпирический метод корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты и их обсуждение. Исследование бизнес-процессов как части системы торговой организации, для обеспечения эффективной работы которой необходим учет изменяющихся условий внутренней и внешней среды, предполагает наряду с имеющимися подходами использование новых вариантов классификации. В данных условиях автором была предпринята попытка объединить существующие классификации и сгруппировать факторы, оказывающие влияние на организацию бизнес-процессов торговых организаций с точки зрения влияния данных факторов на основные процессы. Так, в качестве факторов, определяющих течение бизнес-процессов, были выделены следующие (рисунок 1).

Как наглядно видно на рисунке 1, в рамках проводимого исследования предложено разбить факторы на 2 группы: внешние и внутренние.

При этом в состав внутренних были включены факторы, возникающие непосредственно в рамках течения процессов в организации. Такие факторы зависят от внутреннего строения бизнес-процессов и взаимодействия их структурных элементов и могут корректироваться. В целом внутренние факторы организаций торговли представлены следующими категориями: характер оказываемых услуг (тип торговой организации), масштаб организации и ее структура, степень автоматизации и технического обеспечения, обеспеченность основными ресурсами и т.д.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на бизнес-процессы торговых организаций

Внешние факторы включили все возможные составляющие внешней среды, оказывающие воздействие на основные и обеспечивающие бизнес-процессы торговой организации. При этом, в отличие от имеющихся вариантов классификации факторов [5], было предложено не только их деление в зависимости от принадлежности к микро- и макросреде, но и их дополнительная классификация по степени влияния на процессы. В рамках первого критерия принято разделение на факторы первого порядка и факторы второго порядка.

Факторы внешней среды 1-го порядка – группа факторов, оказывающих воздействие в рамках организационно-экономической системы, непосредственно окружающей бизнес-процессы. Факторы, включаемые в данную группу, определяют среду, в которой происходит течение основных и обеспечивающих бизнес-процессов, они фактически образуют внутренние условия, оказывая прямое воздействие на деятельность торговой организации. Влияние этих факторов возможно корректировать. Данные факторы фактически определяют особенности влияния сложившихся условий и инфраструктуры на работу субъектов торговли и представлены:

- тенденциями развития товарно-ресурсных рынков, субъекты которых являются поставщиками для торговых организаций;
- развитием рынков ключевых ресурсов, используемых в рамках бизнес-процессов торговых организаций;
- тенденциями развития рынка труда как источника формирования кадрового состава торговой организации;
- особенностями развития деловой среды.

Факторы внешней среды 2-го порядка включили в себя факторы, характеризующие состояние общего экономического пространства. В рамках данной группы воздействие факторов на организацию бизнес-процессов происходит через изменение факторов предыдущих групп, при этом отмеченное воздействие не поддается управлению. Среди факторов второго порядка можно отметить такие как: сложившаяся нормативно-правовая база, особенности таможенной политики, тенденции развития и состояние финансовых рынков и др.

Одновременно с отмеченной классификацией, по мнению автора исследования, важно разделение имеющихся факторов первого и второго порядка на те, которые оказывают прямое влияние, и те, воздействие которых стоит считать косвенным. В данном контексте речь идет о наличии ряда факторов, влияние которых столь значимо, что от него во многом зависит не только течение отдельных бизнес-процессов торговой организа-

ции, но и итоговые результаты ее деятельности. К данным факторам можно отнести: курс рубля к иностранным валютам и уровень инфляции, спрос на отдельные товарные группы, объем и условия предложения транспортных организаций (особенно ценового), условия взаимодействия с поставщиками, цены на используемые энергоресурсы и факторы производства, условия работы с организациями инфраструктуры. Например, изменение курсов иностранных валют в ходе сотрудничества торговой организации с поставщиками-импортерами однозначно приведет к росту себестоимости реализуемой продукции и сокращению уровня рентабельности. Одновременно изменение политической ситуации в стране может незначительно повлиять на работу сектора торговли или проявить ограниченное влияние, в рамках которого воздействие данного фактора будет значительным лишь для отдельных организаций. Таким образом, деление факторов внешней среды на прямые и косвенные фактически позволяет определить в составе первой группы те, влияние которых должно в обязательном порядке учитываться при построении бизнес-процессов и бизнес-модели торговой организации в целом.

Систематизация и некоторое расширение представленных основ позволили сформировать факторное пространство бизнес-процессов торговых организаций и очертить наложение отмеченных видов друг на друга (рисунок 2).

Одновременно анализ факторного пространства не позволяет достоверно определить перечень факторов прямого влияния ввиду их специфики и зависимости от условий, сложившихся в рамках исследуемой страны или отрасли. В данном контексте крайне важным является проведение оценки основных факторов внешней среды на критерий отнесения к факторам прямого влияния. Оценка состояния и влияния данных факторов была проведена с помощью корреляционно-регрессионных методов. При этом первоначально были определены факторы, имеющие значительное влияние на работу отечественных торговых организаций.

Использованные в рамках анализа данные были получены путем исследования информации, отраженной на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь [6], в статистических сборниках [7–9] и базах Национального банка Республики Беларусь [10]. Перечень исследуемых факторов при этом включил:

- курс белорусского рубля к доллару США;
- курс белорусского рубля к российскому рублю;
- уровень инфляции (на основе размера ИПЦ);

- объем грузовых перевозок (как показатель потенциальной активности транспортных компаний);
- индекс цен на услуги по перевозке грузов (как показатель ценового предложения транспортных компаний);
- индекс цен на топливные ресурсы;
- объем импортных поставок товаров и продукции (как показатель потенциальной активности поставщиков);
- объем внутреннего производства продукции (как показатель потенциальной активности поставщиков);
- индекс цен на используемые энергоресурсы (жилищно-коммунальные услуги);
- темп роста располагаемых доходов населения (как показатель уровня потенциального спроса).

При этом в качестве зависимого показателя (у) принималась совокупная прибыль всех торговых организаций страны. Временной период оценки показателей – 10 лет (с 2008 по 2017 г.). С целью линейаризации тренда при оценке коэффициентов корреляции применялись не сами пе-

ременные, а их натуральные логарифмы. Полученные при оценке результаты отражены в таблице 1.

Исследование воздействия основных факторов на деятельность торговых организаций страны показало наиболее высокую зависимость итогов их деятельности от сложившегося курса белорусского рубля к иностранным валютам, цен на жилищно-коммунальные услуги, а также объемов внутреннего производства и грузоперевозок. Полученные результаты фактически позволяют говорить о непосредственном влиянии на деятельность торговых организаций страны изменения курсов иностранных валют, объемов и условий предложения транспортных организаций (особенно ценового), условий взаимодействия с поставщиками и цен на используемые энергоресурсы.

С целью получения полной картины дополнительно были построены регрессионные модели по факторам прямого воздействия. Для построения моделей была использована программа Excel и пакет «Анализ данных». После построения регрессионных моделей были получены следующие результаты (таблица 2).

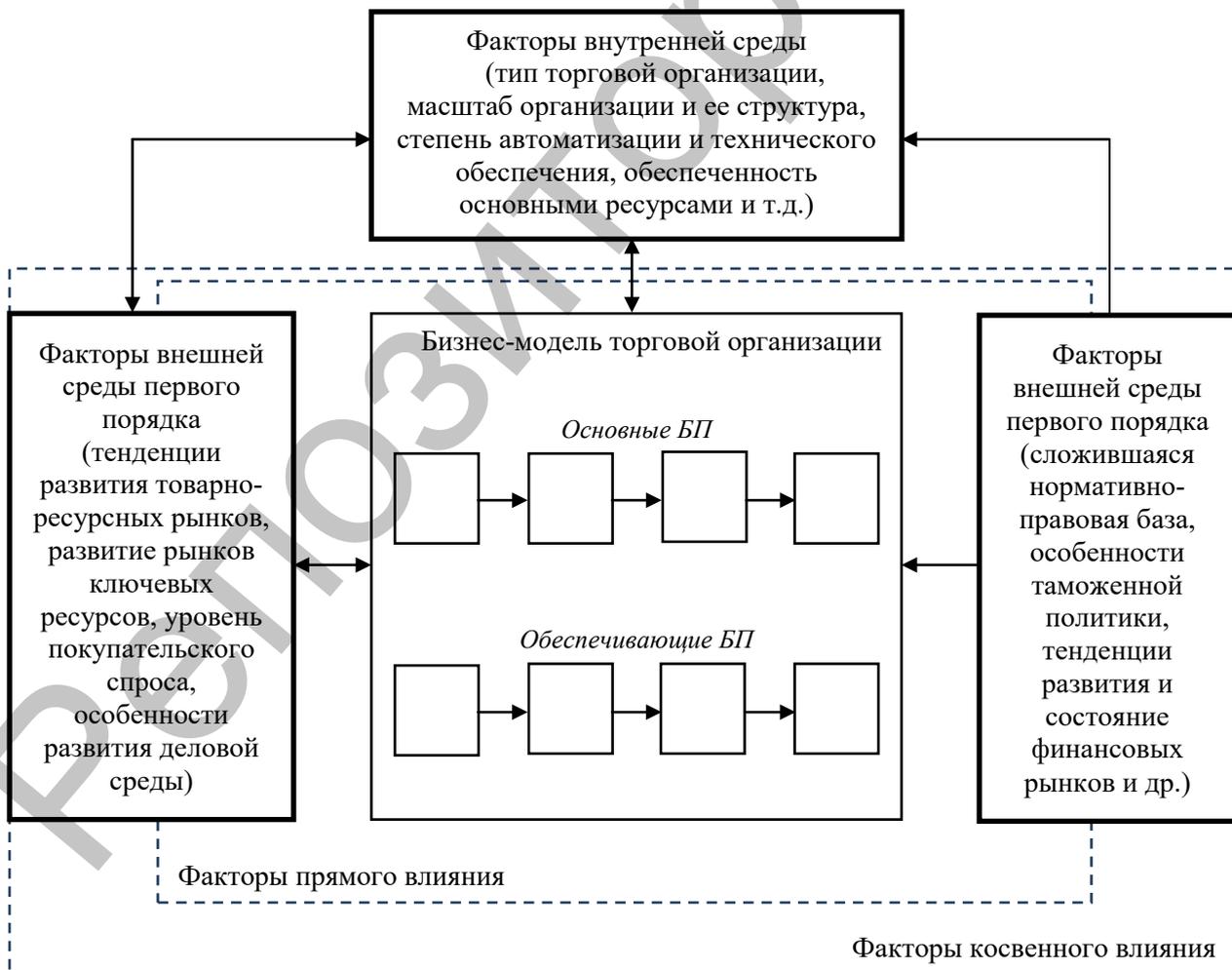


Рисунок 2 – Факторное пространство бизнес-процессов торговых организаций

Таблица 1 – Оценка степени корреляции между показателем совокупной прибыли организаций торговли и внешними факторами прямого воздействия

Наименование внешнего фактора	Коэффициент корреляции с показателем прибыли от реализации продукции, товаров организациями торговли
Курс рубля к доллару	0,920242
Курс рубля к российскому рублю	0,972669
Уровень инфляции	0,250490
Индекс цен на ЖКХ	0,515182
Индекс цен на топливо	0,070351
Уровень располагаемых доходов населения	-0,272648
Индекс цен на услуги по перевозке грузов	-0,129657
Объем импортных поставок товаров и продукции	0,137357
Объем внутреннего производства	0,968755
Объем грузовых перевозок	0,780574

Таблица 2 – Результаты регрессионной оценки взаимосвязи между динамикой прибыли от реализации организаций торговли и внешними факторами прямого воздействия

Факторы (x)	Уравнение регрессии, коэффициент детерминации (R ²)	Адекватность модели
Курс белорусского рубля к доллару США	$Y = 6,807 + 0,93 x$ $R^2 = 0,8469$	адекватна
Курс белорусского рубля к российскому рублю	$Y = 5,548 + 1,495 x$ $R^2 = 0,9461$	адекватна
Индекс цен на используемые жилищно-коммунальные услуги	$Y = -11,818 + 3,794 x$ $R^2 = 0,2654$	не адекватна
Объем внутреннего производства продукции (как показатель потенциальной активности поставщиков)	$Y = -4,373 + 1,026 x$ $R^2 = 0,9385$	адекватна
Объем грузовых перевозок (как показатель потенциальной активности транспортных компаний)	$Y = -79,055 + 7,704 x$ $R^2 = 0,6093$	адекватна

Полученные регрессионные уравнения и установленные значения R² позволили подтвердить высокое влияние большинства обозначенных факторов на работу отечественных торговых организаций. При этом для фактора «Индекс цен на используемые жилищно-коммунальные услуги» было установлено низкое значение коэффициента детерминации, не позволяющее включить его в состав факторов прямого воздействия.

Дополнительно была оценена статистическая значимость полученных уравнений при помощи статистики Фишера. Анализ полученных результатов позволил сделать вывод об адекватности четырех из пяти моделей, т.е. однозначном и прямом влиянии на работу торговых организаций курса иностранных валют, возможности со-

трудничества с отечественными поставщиками, а также особенностей оказания транспортных услуг. Отмеченные результаты позволяют дополнить представленное ранее факторное пространство бизнес-процессов торговых организаций и сформировать конкретный перечень факторов прямого влияния.

Заключение. Таким образом, современные условия хозяйствования торговых организаций определяют необходимость полного и своевременного учета всех влияющих на их работу факторов. Данные факторы ввиду высокого многообразия формируются как в рамках внутренней, так и в рамках внешней среды, при этом внешние факторы различаются с точки зрения их влияния на бизнес-процессы. Среди отме-

ченных позиций особую значимость имеют факторы прямого воздействия (включая изменение курсов иностранных валют, объемов и условий предложения транспортных организаций, а также условий взаимодействия с поставщиками), оказывающие наиболее сильное влияние на течение основных бизнес-процессов.

Литература

1. Доренская, И.Н. Совершенствование бизнес-процессов в розничной торговле организаций потребительской кооперации: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И.Н. Доренская; Белгород. ун-т кооперации, экономики и права. – Белгород, 2011. – 29 с.
2. Зайцева, Е.А. Управление бизнес-процессами торгового предприятия / Е.А. Зайцева, А.С. Попова // Инновационная наука. – 2016. – № 6. – С. 108–110.
3. Смирнов, А.Б. Роль бизнес-процессов в деятельности розничных торговых предприятий / А.Б. Смирнов // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2014. – № 1(5). – С. 33–36.
4. Шепелева, О.Ю. Оптимизация ключевых бизнес-процессов деятельности торгового предприятия / О.Ю. Шепелева // Теория. Практика. Инновации. – 2017. – № 8(20). – С. 189–193.
5. Эйхлер, И.А. Исследование условий и факторов организации бизнес-процессов / И.А. Эйхлер // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2017. – № 1. – С. 157–163.
6. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 05.06.2019.
7. Финансы Республики Беларусь (2018): стат. сб. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2018. – 257 с.
8. Финансы Республики Беларусь (2015): стат. сб. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – 267 с.
9. Финансы Республики Беларусь (2012): стат. сб. // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – 595 с.
10. Статистика [Электронный ресурс] // Нац. банк Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://nbrb.by/>. – Дата доступа: 05.06.2019.

Поступила в редакцию 24.06.2019 г.