

## Динамика интертекстуальности прецедентных феноменов сквозь призму времени

**Комаристова И.И.**

*Учреждение образования «Минский государственный  
лингвистический университет», Минск*

*Сопоставительный анализ художественных текстов, являющихся интертекстом, позволил определить, изменилось ли за десять лет ядро интертекста, которое представлено самым многочисленным источником прецедентных феноменов, какие источники прецедентных феноменов являются наиболее приближенными к нему, а какие – наиболее удалены, изменился ли наиболее актуальный и востребованный фонд знаний. В данной публикации описываются обнаруженные изменения и интерпретируются их причины.*

*Цель статьи – описание и сравнение прецедентных феноменов и онимов, используемых в американской художественной литературе с 1987 по 2004 г. и с 2014 по 2018 г.*

**Материал и методы.** *В работе были исследованы тексты американской художественной литературы двух периодов: с 1984 по 2004 г. (период 1) и с 2014 по 2018 г. (период 2). Анализ прецедентных феноменов и онимов, которые характеризуются, как и прецедентные феномены, общеизвестностью, но не используются в метафорическом значении, осуществлялся с применением описательного (приемы наблюдения, обобщения, интерпретации, классификации), сравнительного методов, а также статистического анализа данных.*

**Результаты и их обсуждение.** *Ядро американского интертекста до сих пор составляют прецедентные феномены из области искусства, в частности массовой культуры. Его периферия представлена прецедентными феноменами из истории, прессы, религии, мифологии, спорта и науки. Причем в этой же последовательности они удалены от ядра интертекста. 10 лет назад самыми близкими к ядру, как и сейчас, были прецедентные феномены из области истории, прессы, религии. Самыми удаленными от него – прецедентные феномены из области спорта. Данный сопоставительный анализ продемонстрировал, что самыми удаленными от ядра являются теперь прецедентные феномены из области науки. Они количественно уступают прецедентным феноменам из области мифологии, спорта.*

*Соответственно, мы приходим к выводу о том, что наиболее востребованными у представителей американского языкового сообщества продолжают оставаться прецедентные феномены из области искусства (массовой культуры). Они, как и 10 лет назад, находятся в центре внимания языковой культуры американского языкового сообщества.*

**Заключение.** *Источники прецедентных феноменов меняются очень медленно, в то время как сами прецедентные феномены в рамках этих источников не являются константами. Одни названия и имена полностью вытесняются новыми, другие из разряда частотных переходят в разряд редкоупоминаемых. И только редкие имена и названия не теряют своей актуальности, оставаясь наиболее частотными в рамках соответствующего источника.*

**Ключевые слова:** *художественный текст, интертекст, ядро интертекста, периферия интертекста, прецедентные феномены, источники прецедентных феноменов, онимы, источники онимов, тематическая группа, языковое сообщество.*

*(Ученые записки. – 2019. – Том 29. – С. 148–156)*

## Dynamics of Intertextuality of Precedent Phenomena through the Prism of Time

**Komaristova I.I.**

*Educational Establishment “Minsk State Linguistic University”, Minsk*

*This comparative analysis of fiction (the intertext at the same time), covering different time periods, revealed if the intertext core that is represented by the biggest number of precedent phenomena, has changed for the last ten years; which sources of precedent phenomena are the closest to the intertext core and which ones are the most distant. This analysis makes it possible to speculate if the knowledge fund that is the most actual and in demand has changed. The article describes the revealed changes and interprets their possible reasons.*

---

*Адрес для корреспонденции: e-mail: innakomaristova@mail.ru – И.И. Комаристова*

---

The aim of the article is the description of precedent phenomena and onims used in the American literature of 1987-2004 and 2014–2018.

**Material and methods.** American fiction texts of two periods 1987–2004 (first period) and 2014–2018 (second period) are studied in the paper. The analysis of precedent phenomena and onims, which are characterized as well as precedent phenomena as well-known but are not used in the metaphorical sense, was done by means of descriptive (observation, generalization, interpretation, classification), comparative methods and statistical data analysis.

**Findings and discussion.** The intertext core is still represented by precedent phenomena from culture, mass culture in particular. Its periphery is formed by precedent phenomena from history, press, religion, mythology, sport and science. Moreover they move away from the core of intertext in the same sequence. Precedent phenomena from history, press, religion were the closest to the core 10 years ago. Precedent phenomena from sport were the most distant from the core. Now precedent phenomena from science are the furthest. Quantitatively they are fewer than the precedent phenomena from the sphere of mythology and sport.

Thus we can conclude that representatives of American linguistic community still require precedent phenomena from the sphere of art (mass culture). These phenomena still remain the center of attention, as ten years ago, of linguistic culture of American linguistic community.

**Conclusion.** The sources of precedent phenomena change very slowly. Their place in the hierarchy also varies very rarely. But precedent phenomena themselves are not constant within these sources. There are names that are substituted by other ones which correspond to the time and reflect it. Others from frequently used become rarely mentioned. Only rare ones remain topical. It is revealed through their frequent usage within the corresponding source.

**Key words:** fiction, intertext, intertext core, intertext periphery, precedent phenomena, sources of precedent phenomena, onims, sources of onims, theme group, linguistic community.

(Scientific notes. – 2019. – Vol. 29. – P. 148–156)

Исследователи сходятся во мнении о том, что художественное произведение является не только фактом культуры, но и носителем информации о культуре, хранит культурный код того языкового сообщества, к которому принадлежит автор художественного произведения (В.В. Библер, В.В. Виноградов, Ю.П. Вышенская, С. Ибрагимов, В.Б. Касевич, Ю.М. Лотман, Д.С. Лихачев, В.А. Маслова, И.Н. Сафронова, В.Н. Телия, В.В. Ученова, А.Г. Цейтлин, М. Ямпольский, E. Marsh).

Несмотря на то, что изучение культурно-познавательного фонда языкового сообщества проводилось многими учеными на материале художественных текстов, они не рассматривались ими как интертекст.

Нам представляется возможным исследование фрагмента культурно-познавательного фонда языкового сообщества и его социокультурной памяти на основе изучения корпуса современных художественных текстов, которые представляют собой произведения, пронизанные интертекстуальными связями.

Цель статьи – описание и сравнение прецедентных феноменов и онимов, используемых в американской художественной литературе с 1987 по 2004 г. и с 2014 по 2018 г.

**Материал и методы.** Поскольку интертекстуальность включает понятие прецедентности и интерпретируется как способ изучения фрагмента культурно-познавательного фонда языкового

сообщества и его социокультурного портрета, были исследованы тексты американской художественной литературы двух периодов: с 1984 по 2004 г. (период 1) и с 2014 по 2018 г. (период 2). Проанализированные тексты принадлежат разным авторам и направлены на широкую читательскую аудиторию, так как только в этом случае представляется возможным получить объективную картину того фонда знаний, который наиболее актуален и востребован американским языковым сообществом.

Анализ прецедентных феноменов и онимов, характеризующихся, как и прецедентные феномены, общеизвестностью, но не использующихся в метафорическом значении, осуществлялся с применением описательного (приемы наблюдения, обобщения, интерпретации, классификации), сравнительного методов, а также статистического анализа данных.

**Результаты и их обсуждение.** Сопоставительный анализ интертекста выявил: его ядро по-прежнему представлено таким источником прецедентных феноменов, как искусство, причем, что подтверждает исследование художественной литературы периода 1, массовая культура. Однако в самом источнике были обнаружены изменения в количественном соотношении тематических групп, а также их увеличившееся число в целом. Так, ядро интертекста расширилось за счет таких тематических групп, как фотография и скульптура. В источнике искусство были выявлены следующие тематические группы онимов: мюзиклы,

архитектура и мода. Они также вызывают исследовательский интерес, так как можно предположить, что, характеризуясь, как и прецедентные феномены, общеизвестностью, они могут при определенных условиях быть использованы не в своем первичном значении, а, как и прецедентные феномены, быть употреблены метафорично и, соответственно, приобретя статус прецедентности, стать составляющими интертекста.

Было установлено, что прецедентные феномены из музыки, а не из кино преобладают непосредственно в самом ядре. В целом, прецедентные феномены из кино количественно уступают прецедентным феноменам из литературы. Необходимо отметить, что прецедентные феномены из области телевидения представлены в меньшем количестве, чем прецедентные феномены из живописи.

## 1. Искусство:

### А. Музыка

Как показало исследование американской художественной литературы периода 1, в рамках такого источника, как музыка, были выявлены четыре тематические группы прецедентных феноменов: названия песен, имена исполнителей/групп, имена классических композиторов, имена персонажей рождественских песен. Изучение американской художественной литературы последних пяти лет позволило выявить такие дополнительные тематические группы, как имена композиторов XX–XXI веков, названия классических музыкальных произведений. Имена персонажей рождественских песен, представленные при исследовании американской художественной литературы периода 1, отсутствуют в данной классификации. В рамках источника были обнаружены следующие тематические группы онимов: названия музыкальных альбомов, названия современных музыкальных произведений, имена поэтов-песенников, имена музыкантов XX–XXI веков, имена музыкальных продюсеров, названия музыкальных клубов, названия детских песен, события в мире музыки.

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) имена исполнителей/групп:

*It was liberating. I could stumble down the street dressed in pajamas or dressed like Janis Joplin – it mattered to virtually nobody, except Benno* [1, с. 145];

2) названия песен:

*«The highway,» she said. «And – .» She listened for a moment. «Steely Dan. An oldie.» She laughed. «Perfect! “Reeling in the years.” It’s a sign»* [1, с. 297].

Этот пример рассматривается нами как прецедентный феномен, так как название песни соотносится с ситуацией, описанной в произведении: это история любви, которая переступает пределы времени в буквальном смысле;

3) имена композиторов XX–XXI веков:

*Her hair was in two braids – I’d never seen it like that. I thought of Willie Nelson or a Native American person* [2, с. 174];

4) имена классических композиторов:

*Its nominal leader was a kid named Ian. He was the cyber equivalent of Mozart* [3, с. 189];

5) названия классических музыкальных произведений:

*«Sorry, but I’ve got to see a man about a wedding.» Feeling almost light-headed with relief, Lucas hurried out the door with Heather and Hollie in tow. He whistled «The Wedding March» all the way to the parsonage* [4, с. 351].

Тематические группы онимов:

1) имена музыкантов XX–XXI веков:

*Grandpa played the Deco room, providing background piano between seven and nine o’clock, mostly American-standard ballads and some friskier Cole Porter numbers* [5, с. 12];

2) названия музыкальных альбомов:

*On the drive to New Hampshire, we’d sing songs from Sing Along with Mitch* [1, с. 144];

3) названия современных музыкальных произведений:

*The sound of Cozy Cole going bullshit on the drums in «Topsy, Part Two»* [6, с. 586];

4) имена поэтов-песенников:

*Grandpa Teddy played a number he was sure that I couldn’t have heard before, «Deep in a Dream», written by Will Hudson and Eddie De Lange* [5, с. 80];

5) имена музыкальных продюсеров:

*How could musty old tomes compete with the seductive beats of Digweed and Oakenfold?* [6, с. 66];

6) названия музыкальных клубов:

*What made the story such a deliciously fat pitch was the gun she used: a birthday present from the Bumpster himself, now the newest member of the 27 Club* [6, с. 686];

7) названия детских песен:

*«I don’t think that’s a problem, you just have to know the words. “Mary Had a Little Lamb?”»* [2, с. 122];

8) события в мире музыки:

*Vietnam War, Star Trek, MLK killed, RFK killed, Woodstock* [1, с. 100].

---

Наиболее частотным именем в этом источнике является Битлз.

#### *В. Литература*

Данный источник прецедентных феноменов пополнился такими тематическими группами, как имена поэтов, нехудожественная литература и имена персонажей комиксов. Были выявлены следующие группы онимов: названия поэм/стихотворений, названия детских художественных произведений, награды в области литературы, названия пьес, имена драматургов.

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) имена писателей:

*It was grand in the way of country estates from Jane Austen novels* [7, с. 229];

2) названия художественных произведений:

*«I have to admit, her worldview is this weird jumble of Buddhism and libertarianism.»*

*«It's like a yoga teacher rewriting The Fountainhead»* [8, с. 55];

3) имена персонажей художественных произведений:

*«Because you are American, like Huckleberry Finn, no?»* [9, с. 44];

4) имена поэтов:

*«Never mind,» he told his computer. «George Herbert was wrong. Living well isn't the best revenge; loving well is»* [6, с. 375];

5) нехудожественная литература:

*Once in the men's locker room. Promiscuity was an escape, a route out, a way to take my power back. I read Simone de Beauvoir, I inhaled The Feminine Mystique. There was something, somebody that lived in the country between victim and whore. I was awakening to this* [1, с. 130];

6) имена персонажей сказок:

*...the Rickys and Maddys of the family, too young to memorize lines, were dressed as sprites and fairies, outfitted in diaphanous wings, wielding Peter Pan swords and Tinker Bell wands* [7, с. 92];

7) имена персонажей комиксов:

*For orange juice I was Sarge from the Beetle Bailey comic, where Sarge and Beetle Bailey go to Florida and drink all-you-can-drink orange juice* [2, с. 51].

В вышеприведенном примере также присутствует и название комикса.

Тематические группы онимов:

1) названия поэм/стихотворений:

*She regarded my orange copy of Paradise Lost disdainfully* [7, с. 23];

2) названия детских художественных произведений:

*So while my classmates gleefully dove into The Lion, the Witch and the Wardrobe, A Wrinkle in Time, and The Borrowers, I was stuck reading Old Yeller* [1, с. 46];

3) названия наград в области литературы:

*«Maybe he wants to write a Pulitzer Prize expose»* [10, с. 191];

4) названия пьес:

*We were cast as Nick and Honey in Who's Afraid of Virginia Woolf?* [6, с. 193];

5) имена драматургов:

*They begin with the classics, working through The Iliad for the third time in Henrietta's life, and soon thereafter Xenophon and Aeschylus, Sophocles and Euripides* [11, с. 128].

Наиболее частотным именем в этом источнике является Уильям Шекспир. Ранее встречающиеся в этом источнике самые частотные имена Дракула и Ф.М. Достоевский не были обнаружены ни у одного из писателей, чьи произведения за последние пять лет были нами исследованы.

#### *С. Кино*

Этот источник прецедентных феноменов также расширился за счет таких тематических групп, как названия наград в области кино, названия документальных фильмов. Имена сценаристов и имена режиссеров – тематические группы онимов, обнаруженные в данном источнике.

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) названия фильмов/сериалов:

*Why was the house outfitted like this? And why was this man dressed like Pa from Little House on the Prairie? Was this a movie set? Was he an actor?* [1, с. 43];

2) имена актеров:

*I mentally recited a list of everything I wanted her to bring back: electricity, ice, television, Marilyn Monroe, a yo-yo, an eight-track stereo tape player, a bottle of good scotch, coffee, a Ford Mustang – in other words, everything she'd told me about* [1, с. 103];

3) имена персонажей художественных фильмов/сериалов:

*«Karina espied an opportunity to finagle a romantic Caribbean getaway with the Indiana Jones of nutrition bars»* [8, с. 190];

4) названия мультипликационных фильмов/сериалов:

*Tat Man is yelling at him, but Sanderson can't make out any words; it's just wah-wah-wah, the sound adults make when they're talking to the kids in the animated **Peanuts cartoons** [6, с. 140];*

5) имена персонажей мультипликационных фильмов/сериалов:

*He wore a tweed blazer and a hunting cap, which made him look like a studious **Elmer Fudd**, but with hair, which poked out around the ear flaps [12, с. 7];*

6) личные имена и названия, связанные с областью кино:

*«I can see you living in **Hollywood**. You'd fit in nicely» [10, с. 8];*

7) названия наград в области кино:

*Clyde shrugged the door, stopped, and turned toward **Vonn**. Time for **the Oscar** [13, с. 361];*

8) документальные фильмы:

*«dad is making me watch a **lewis and clark documentary**. it's like he's **DRIVING** meto drink» [14, с. 416].*

Тематические группы онимов:

1) имена режиссеров:

*«I am dressed like **Annie Hall**, for your information. One of **Woody Allen's** most brilliant feminist creations. This is a style» [1, с. 198];*

2) имена сценаристов:

*I'd show you a photo we ran about six months into my employment there. It showed **Rod Peterson** [6, с. 681].*

В данном источнике не было выявлено наиболее частотных имен и названий. Необходимо отметить, что именно подобный источник претерпел самые значительные изменения, которые проявились не только на уровне положения этого источника в общей иерархии источников прецедентных феноменов, но и в изменениях в самом источнике на уровне имен и названий. К примеру, будучи ранее частотными такие имена и названия, как Шерли Темпл, Марлон Брандо, Спенсер Трэйси, Гэри Купер, Кларк Гэйбл, Гаррисон Форд, Дастин Хоффман, Арнольд Шварценеггер, Аль Пачино, Брюс Виллис, Мел Гибсон, Кевин Костнер, «Унесенные ветром», «Завтрак у Тиффани», «Крестный отец», Годзилла, Микки Маус, Минни Маус, не были использованы ни одним из авторов проанализированных нами произведений, написанных в период 2.

В источнике прецедентных феноменов живопись различий с точки зрения тематических групп прецедентных феноменов, обнаруженных при исследовании художественной литературы

периода 1 и периода 2, выявлено не было.

*D. Живопись*

1) имена художников:

*Decker took out a notebook and began to take notes. His wont was to sink into the back of the couch. Instead, he chose to be professional, precariously perched on the cushion's edge, feeling about as balanced as a **Cezanne** painting [10, с. 69];*

2) названия картин:

*Beside the window... – hung a giant oil painting of **Leora** flanked by her daughters in a clothed reenactment of **Raphael's Three Graces** [8, с. 239].*

Пикассо и Моне – наиболее частотные имена в этом источнике.

*E. Телевидение*

Данный источник прецедентных феноменов пополнила тематическая группа имена персонажей телевизионных передач. В новой же классификации отсутствуют имена телемагнатов. В качестве тематической группы онимов были обнаружены названия развлекательных компаний/телекомпаний.

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) названия телевизионных программ и телевизионных каналов:

*Like her life was an audition for an **MTV** reality show [14, с. 104];*

2) имена персонажей телевизионных передач:

*The girl waved her hands in front of her mouth like she was **Cookie Monster** eating cookies [14, с. 213];*

3) телевизионные персоналии:

*«Simon, do your **Chris Harrison** imitation» [15, с. 22].*

Названия развлекательных компаний/телекомпаний как тематическая группа онимов, представляющая этот источник:

*Staying up for three nights because he discovered **Battlestar Galactica** on **Netflix**... That was the **MO** to his madness [14, с. 94].*

Наиболее частотных имен и названий в данном источнике выявлено не было.

*F. Скульптура*

Имена скульпторов и названия скульптур как единственная тематическая группа прецедентных феноменов:

*Lettie rested her chin on her fist while she spoke from her wheelchair, and **Nadia** thought how she looked like a much older version of **Rodin's The Thinker** [12, с. 307].*

### G. Фотография

Имена фотографов как прецедентные феномены:

«*You are a fabulous copyist, Jen,*» said one of her professors. For that class, Jen had painted identical twins in the **Diane Arbus** mode, and titled the work *Biological Inheritance* [8, с. 21].

Названия фотокартин, которые являются онимами:

...an indelible nightmare Jen had as a freshman in which her first-year painting class was violently purged and repopulated by the blurry wraiths of Gerhard Richter's **Baader-Meinhof** series [8, с. 20].

Следующие источники и тематические группы представлены только онимами.

Мюзиклы рассматриваются нами как отдельный источник, так это музыкально-сценический жанр. Именно подобное сочетание не позволяет причислить их ни к одному из описанных источников.

#### H. Мюзиклы

1) имена персонажей мюзиклов:

*What was the school play this year? A musical, Guys and Dolls. I played Sarah Brown, the lead* [1, с. 85];

2) названия мюзиклов:

*In the summer of 2000, we stayed on campus because there was going to be a summer production of The Music Man in Frick Park* [6, с. 193].

#### I. Архитектура

1) имена архитекторов:

*Kurt's map walks us down the street toward a second Gaudi-designed house* [16, с. 161];

2) имена дизайнеров/декораторов:

*The lamps were set on tabletops designed by masters of art nouveau furniture: the free-flowing signature pieces of Louis Majorelle along with the precise inlay work of Emile Galle* [10, с. 81];

3) имена инженеров:

*She tapped a piece of girder into place halfway down Gustave Eiffel's masterpiece* [6, с. 579].

#### J. Moda

Имена супермоделей:

«*Donna wasn't happy with the pictures of the girls from the Sao Paulo self-defense project, so we ran a slide show of Gisele Bundchen-Brady's workout regimen instead*» [8, с. 206].

В этих источниках: мюзиклы, архитектура, фотография, скульптура, мода – выявление наиболее частотных имен и названий не представляется возможным в силу их малочисленности.

Прецедентные феномены из истории, представляя периферию интертекста, по-прежнему располагаются к ядру ближе остальных прецедентных феноменов и определены прежними тематическими группами: исторические события и имена исторических личностей. Однако необходимо отметить, что были выявлены изменения, проявившиеся в обнаружении таких тематических групп онимов, как названия террористических организаций и политических партий.

### II. История:

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) исторические события:

*With the very last of the plane descending in slow, disastrous, Hindenburg-like motion around her, she pursued the opposite vector, kicking and thrashing her body toward the life-giving sky and away from the cheated black hole that waited below* [9, с. 18];

2) имена исторических личностей:

«*He's very rich and he's Russian and he isn't Putin. Isn't that the definition of an oligarch?*» [10, с. 403].

Тематические группы онимов:

1) названия террористических организаций:

...and given a list of **Al Qaeda** and **Isis** militant leaders, complete with files that would allow me to write extremely detailed obituaries? [6, с. 728];

2) названия политических партий (0,04%):

...while Stokely Carmichael found threats effective, and more radical groups like **the Black Panthers** advocated violence [5, с. 240].

Наиболее частотными в этом источнике являются такие имена и исторические события, как Гитлер, Линкольн, Вторая мировая война, война во Вьетнаме. Есть и имена, которые, относясь в предыдущем исследовании к наиболее частотным, не упоминаются ни одним из авторов рассматриваемых произведений периода последних пяти лет: Роберт Кеннеди, принцесса Диана.

Данное исследование позволило установить, что и через 10 лет прецедентные феномены из прессы продолжают занимать все те же позиции по отношению к ядру интертекста и, как и прежде, представлены названиями известных газет и журналов. В отличие от исследования литературы периода 1 этот источник представлен именами журналистов как тематической группой онимов.

### III. Пресса:

Названия известных газет и журналов как прецедентные феномены:

*My mother's Reader's Digest condensation of my father's leaving didn't satisfy my curiosity* [5, с. 52].

Имена журналистов как онимы:

«*Lung cancer ate up Edward R. Murrow, too*» [5, с. 154].

Наиболее частотным в этом источнике является такое название, как *The Times*. В результате исследования американской художественной литературы последних пяти лет не было обнаружено ранее частотных в данном источнике названий: *The Wall Street Journal*, *The Washington Post*, *Newsweek*.

Прецедентные феномены из области религии так же, как и прецедентные феномены из области истории, прессы и искусства, представляющие собой ядро интертекста, продолжают сохранять свои позиции в рамках его периферии. Тем не менее, как и в вышеописанных случаях, были выявлены новые тематические группы: имена библейских персонажей, имена святых. Однако не было обнаружено тематических групп, представленных в интертексте, созданном художественной литературой периода 1: молитвы и названия или упоминания конфессий. Источник представлен также следующими группами онимов: религиозные гимны, имена теологов, священнослужителей, исторические события в мире религии.

### IV. Религия:

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) названия священных книг:

*The woman's laugh died slowly on her lips, her eyes once again impenetrable. She held up her hand as though swearing on the Bible* [11, с. 478];

2) упоминание имени Бога:

«*But it makes him the ultimate romantic hero. Think of Tony in West Side Story or Jack in Titanic – Jesus*» [14, с. 411];

3) имена библейских персонажей:

*I pulled myself up beside him, and we stood, alone, together, at the edge of that great water, where sky met lake, like Adam and Eve* [7, с. 243];

4) имена святых:

«...and then the gods or *Saint Eligius* or some other rough divinity coughed up a small curse» [11, с. 438];

5) упоминание имени падшего ангела:

*The Ganzer was thirty-nine years old that season and only good for middle relief, but he was a knuckleballer, and as crafty as Satan* [6, с. 516].

Тематические группы онимов:

1) религиозные гимны:

*Next to me, Jake wiggled his eyebrows at the King Jesus song* [17, с. 154];

2) имена теологов:

«*It's in the commentary from Rashi. He was a great, eleventh-century –*» [10, с. 167];

3) имена священнослужителей:

*The cathedral is in honor of St. Isaac's of Dalmatia* [10, с. 207];

4) исторические события в мире религии:

*The religious sect had descended from a band of immigrants who'd broken off from the Russian Orthodox church during the Great Schism of the seventeenth century* [12, с. 49].

Наиболее частотными в этом источнике являются такие имена и названия, как Иисус Христос, Библия.

Прецедентные феномены из области мифологии занимают те же позиции в рамках ее периферии относительно прецедентных феноменов из области религии и спорта.

### V. Мифология:

*Spend enough time away from land on that salty desert and any manner of peculiar mirages will appear. Mermaids, St. Elmo's fire, the lost city of Atlantis – anything is possible when too long at sea* [9, с. 169].

В этом источнике наиболее частотным по-прежнему остается такое имя, как *Санта Клаус*.

Как и в художественной литературе периода 1, в качестве прецедентных феноменов в источнике спорт были обнаружены имена спортсменов. Онимы из области спорта проявили большее количественное разнообразие тематических групп: названия спортивных команд, наград, имена спортивных тренеров, имена спортивных комментаторов.

### VI. Спорт:

Имена спортсменов как прецедентные феномены:

*Never in my life until then had I heard my grandfather raise his voice in rage, but when he charged into the room, swinging a baseball bat as if Babe Ruth had nothing on him, he bellowed like an angry bull, a raging bear* [5, с. 564].

Тематические группы онимов:

1) события, связанные с миром спорта:

*It did please me, that something remained of my old life. «The Wimbledon Championships have been going on since the nineteenth century»* [1, с. 166];

2) названия спортивных клубов:

«*Drew used to say he wanted to play in the NBA, but then he didn't make the varsity basketball*

---

*team in high school, and since then he hasn't really talked about what he wants to do» [17, с. 237];*

3) названия спортивных команд:

«*My dad loves football. He's a Packers fan» [11, с. 260];*

4) названия наград:

«*Henry!*» *he barked. «Henry, we got it!»*

*Henry worked to draw his mind round. «Got what?»*

«*Eclipse Award! Two-Year-Old Filly!*» [11, с. 441];

5) имена спортивных тренеров:

*Had told him once in bed that the only book she'd read for pleasure since coming to Moore was Reach for the Summit: The Definite Dozen System for Succeeding at Whatever You Do, by Tennessee Lady Vols coach Pat Summit [6, с. 361];*

6) имена спортивных комментаторов:

*Working stiffs, getit? Just like George Will said in that book of his. Only he said it like it was a good thing [6, с. 513].*

В этом источнике наиболее частотных имен и названий выявлено не было. Более того, ранее частотное имя Майкла Джордана не проявилось в художественной литературе последних пяти лет.

Было установлено, что прецедентные феномены из области науки за 10 лет сместились дальше от ядра интертекста, уступив свои позиции прецедентным феноменам из области мифологии и спорта. Из этого можно сделать вывод о том, что данный фонд знаний американцев практически не актуален и не востребован. Однако теперь подобная область прецедентных феноменов представлена не только именами ученых и философов, но и названиями научных теорий, наград. В качестве онимов были обнаружены названия научных трудов.

### **VII. Наука:**

Тематические группы прецедентных феноменов:

1) имена ученых и философов:

«*And who knew about their existence?»*

«*This is very Socratic. Great preparation for law school» [10, с. 182];*

2) названия научных теорий:

«*I'm like Zeno's arrow,*» *she said [11, с. 145];*

3) названия наград:

«*We'll see that freak on the news one day, and it ain't gonnabe cause she won herself some Nobel Prize» [5, с. 221].*

Названия научных трудов как онимы:

«*But Dr. John Robert Thornton's book The Temple of Flora, published just ten years later... those images sell for a lot less» [10, с. 338].*

Наиболее частотным в этом источнике является имя Фрейда. Имя Эйнштейна, одно из наиболее частотных в американской художественной литературе периода 1, не было выявлено в американской художественной литературе периода последних пяти лет.

Онимы из области интернета и названия компьютерных игр являются отличительной чертой современной художественной литературы (2014–2018 гг.).

### **VIII. Интернет:**

Электронные ресурсы/социальные сети:

*She'd been studying some of the videos people posted on the Internet, especially on YouTube [12, с. 337].*

Наиболее частотным названием в этом источнике прецедентных феноменов является You Tube.

### **IX. Компьютерные игры:**

«*We'll play computer Battleship or something when I come back» [6, с. 23].*

Малочисленность данного источника не позволяет установить наиболее частотные имена.

**Заключение.** Источники прецедентных феноменов меняются очень медленно, их место в общей иерархии также подвержено незначительным изменениям, в то время как сами прецедентные феномены в рамках этих источников не являются константами. Одни названия и имена полностью вытесняются новыми, которые соответствуют времени и отражают его. Другие из разряда частотных переходят в разряд редкоупоминаемых. И только редкие имена и названия не теряют своей актуальности, оставаясь наиболее частотными в рамках соответствующего источника, находя отклик у новых поколений.

Ядро американского интертекста до сих пор составляют прецедентные феномены из области искусства, в частности массовой культуры. Его периферия представлена прецедентными феноменами из истории, прессы, религии, мифологии, спорта и науки. Причем в этой же последовательности они удалены от ядра интертекста. 10 лет назад самыми близкими к ядру, как и сейчас, были прецедентные феномены из области истории, прессы, религии. Самыми удаленными от него – прецедентные феномены из области спорта. Данный сопоставительный анализ продемонстрировал, что самыми удаленными от ядра являются теперь прецедентные

феномены из области науки. Они количественно уступают прецедентным феноменам из области мифологии, спорта.

Соответственно, наиболее востребованными у представителей американского языкового сообщества продолжают оставаться прецедентные феномены из области искусства (массовой культуры). Они, как и 10 лет назад, находятся в центре внимания языковой культуры американского языкового сообщества.

## Литература

1. Gideon, M. Valley of the Moon / M. Gideon. – London: Harper Collins Publishers, 2017. – 394 p.
2. July, M. The First Bad Man / M. July. – New York: A Division of Simon and Schuster, Inc., 2015. – 276 p.
3. Silva, D. House of Spies / D. Silva. – London: Harper Collins Publishers, 2018. – 526 p.
4. Macomber, D. The Little Bookshop of Promises / D. Macomber. – Great Britain: Mills Boon, 2017. – 379 p.
5. Koontz, D. The City / D. Koontz. – London: Harper Collins Publishers, 2015. – 583 p.
6. King, S. The Bazaar of Bad Dreams / S. King. – New York: Scribner, an imprint of Simon and Schuster, Inc., 2015. – 821 p.
7. Beverly-Whittemore, M. Bittersweet / M. Beverly-Whittemore. – London: Harper Collins Publishers, 2015. – 439 p.
8. Winter, J. Break in Case of Emergency / J. Winter. – London: The Borough Press, an imprint of Harper Collins Publishers, 2017. – 269 p.
9. Huckelbridge, D. Castle of Water / D. Huckelbridge. – London: HQ, an imprint of Harper Collins Publishers Ltd, 2017. – 276 p.
10. Kellerman, F. Murder 101 / F. Kellerman. – London: Harper Collins Publishers, 2014. – 455 p.
11. Morgan, C.E. The Sport of Kings / C.E. Morgan. – New York: Farrar, Straus and Giroux, 2016. – 545 p.
12. Halverson, S.P. The House of Frozen Dreams / S.P. Halverson. – London: Harper Collins Publishers, 2015. – 388 p.
13. Grisham, J. The Whistler / J. Grisham. – New York: Dell, an imprint of Random House, a division of Penguin Random House, LLC, 2017. – 424 p.
14. Rowell, R. Fangirl / R. Rowell. – London: Macmillan Children's Books, 2014. – 459 p.
15. Albertalli, B. Simon vs the Homo Sapiens Agenda / B. Albertalli. – New York: Harper Collins Children's Books, a division of Harper Collins Publishers, 2016. – 303 p.
16. Perkins, S. Isla and the Happily Ever After / S. Perkins. – New York: Speak, an imprint of Penguin Random House, 2015. – 339 p.
17. Talley, R. Our Own Private Universe / R. Talley. – London: HQ, an imprint of Harper Collins Publishers Ltd., 2017. – 373 p.

*Поступила в редакцию 29.03.2019 г.*