

Детский музей в Полоцке: приглашение к диалогу

Андреева Н. А.

Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник
филиал Детский музей, Полоцк

В статье кратко рассказывается об опыте работы над концепцией будущего музея, о вопросах и проблемах, которые решала творческая группа во время создания экспозиции «История привычных вещей». Автор, опираясь на опыт предшественников – создателей детских музеев в России – обосновывает выбранные темы. В работе затрагиваются вопросы, связанные с особенностями коммуникации с посетителями в Детском музее, подчёркивается роль книги и детской игрушки в новой экспозиции «Путешествие с книжной закладкой», рассказывается о работе с семейной аудиторией по программе «Дошколёнок» и о новой форме работы на базе музея – театральные чтения «Чемодан сказок» ТЕАТРА-СТУДИИ «КАЗИНАКИ» (Новополоцк).

Ключевые слова: детский музей, экспозиция, коммуникация, диалог, музейная педагогика, образовательная среда, музейное пространство, познавательные процессы, нравственные основы личности, мировоззрение.

(Искусство и культура. – 2019. – № 2(34). – С. 54–57)

Children's Museum in Polotsk: Invitation to Dialogue

Andreyeva N. A.

Polotsk National Historical and Cultural Museum-Reserve, Children's Museum, Polotsk

The article briefly describes the experience of working on the concept of the future museum, the issues and problems that the creative team solved during the creation of the exposition "The History of Usual Things". The author substantiates the chosen themes based on the experience of the predecessors – those who created Children's Museums in Russia. The article touches upon issues related to the features of communication with visitors in the Children's Museum; it emphasizes the role of the book and children's toys in the new exposition "Traveling with a Bookmark", describes the work with the family audience on the program "Doshkolyonok" (preschooler) and presents a new form of work on the basis of the museum that is the theatrical readings "Fairy Tale Suitcase" by the THEATER-STUDIO "KAZINAKI" (Novopolotsk).

Key words: Children's Museum, exposition, communication, dialogue, museum pedagogy, educational environment, museum space, cognitive processes, moral principles of the individual, world outlook.

(Art and Cultur. – 2019. – № 2(34). – P. 54–57)

Мир детства – неотъемлемая часть культуры любого народа и, на наш взгляд, самое загадочное для взрослых словосочетание, потому что в их детстве и солнце было ярче, и дожди теплее, да и вообще всё было по-другому. Конечно, такие рассуждения построены на жизненном опыте. А если его (опыта) ещё нет, а окружающий мир (как и раньше) такой разнообразный, притягательный, неизученный... С чего начать? Не удивляйтесь: с Детского музея, который поможет стать думающим слушателем, интересным собеседником, открывателем.

В мае этого года полоцкому Детскому музею, единственному в Беларуси, исполняется 15 лет. Музей располагается в здании, построенном в начале XX века в так называемом кирпичном стиле. Детский музей на правах филиала входит в состав Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника.

Быть первыми всегда непросто, тем более в музейном деле. Казалось бы, существует определённый круг проблем и задач, характерных для любого музея, но, тем не менее, все музеи носят профильный характер и ориентированы на «массового»

Адрес для корреспонденции: children.polotsk@museum.by – Н. А. Андреева

посетителя, т. е. как на детей, так и на взрослых одновременно. Одним словом, это традиционные музеи, в которых чаще всего нет специально организованного для детей музейного пространства, где они могли бы свободно пребывать самостоятельно. Безусловно, в России существуют давние традиции создания детских музеев (Музей игрушки Н. Д. Бартрама, Музей детской книги Я. П. Мексина, проект «музея-дворца» А. У. Зеленко, Детский музей Ф. И. Шмита) [1, с. 115–117]. Но изменились времена, а вместе с ними и требования к экспозиции, изменились дети, которые приходят сегодня в музей. Во время работы над научной концепцией важно было учитывать и международный опыт создания детских музеев, в частности, разделение детских музеев на так называемые «американскую» и «европейскую» модели [1, с. 136]. Одним словом, было понятно, что формы реализации идеи детского музея разнообразны. Во всём мире к ним относятся и огромные музейные центры, и небольшие специализированные музеи, и отделы «взрослых» музеев, и даже передвижные музеи («Музей в чемодане» г.Нюрнберг).

Однако, по утверждению известного российского музеолога, кандидата педагогических наук М. Ю. Юхневич, любой детский музей должен иметь две основные особенности:

- ориентация на детей и семью, с учётом интересов которых создаются выставки и программы;
- создание условий для проявления активности детей [1, с. 138].

Пожалуй, эти положения и стали отправной точкой при работе над концепцией будущего Детского музея в Полоцке.

Цель статьи – рассказать о Детском музее в Полоцке, об особенностях двунаправленного процесса коммуникации: «экспозиция-посетитель», «посетитель-экспозиция».

Круг вопросов и проблем, которые решались при написании концепции экспозиции «История привычных вещей». Изначально было определено, что предполагаемый возраст посетителей Детского музея в Полоцке – дети от 4-х–5-ти до 14–15-ти лет. Принимая такое решение, творческая группа учла тот фактор, что город посещают туристы, основная часть которых – дети 10–15-ти лет, и они должны увидеть город не только в ореоле его бывшего величия и славы, но и в свете сегодняшнего дня, с точки зрения современного ребёнка, его запросов и интересов. Предстояло найти ответы на непростые вопросы, что интересно современному ребёнку и как соединить

весьма разноплановые интересы детей с нашими целями и задачами. Кроме того, очень важно было стать не аттракционом, а понастоящему «живым» музеем, заставляющим думать, оценивать, созидать.

Практиками музейного дела ещё в начале XX века замечено, что взрослый человек проявляет интерес ко всему, что так или иначе связано с судьбами людей. Современная социальная психология рассматривает интерес человека к «человеческому» как потребность в социализации, то есть усвоении системы знаний, норм и ценностей, позволяющих жить и проявлять себя в качестве полноправного члена общества. При этом детское восприятие отличается от восприятия взрослого. Дети осваивают и оценивают именно вещи, окружающий предметный мир, и изначально они ищут ответ на вопрос, что это. И только обретение жизненного опыта делает более актуальным вопрос для чего, зачем это. Таким образом, у ребёнка появляется интерес к пониманию смысла, который заложен в конкретном предмете. Попадая в поле зрения интересов и музея, и посетителя, предмет, возможно, становится средством взаимодействия с посетителем.

Созданию экспозиции Детского музея в 2004 году предшествовал более чем десятилетний опыт работы в отделе музейной педагогики. Сотрудниками отдела на базе существующих в то время музеев заповедника были разработаны разновозрастные музейно-педагогические программы, в том числе и программа «История привычных вещей» для детей младшего школьного возраста, которая легла в основу будущей экспозиции. Музейная педагогика как научная дисциплина дала возможность рассматривать музей в качестве особой образовательной и коммуникативной среды. При этом мы понимали, что понятие «образование» трактуется широко и предполагает развитие не столько интеллектуальных, сколько душевных и личностных качеств ребёнка, формирование ценностного отношения к миру.

Рассказывая об истории привычных, обычных вещей, например, о часах, весах, колокольчиках, самоварах – всего 8 тематических комплексов – мы стремимся раскрыть социокультурный смысл представленных экспонатов, учим детей видеть содержательную и эстетическую сторону предметов и, что очень важно, раскрываем взаимосвязь понятий время–предмет–человек. Таким образом среда Детского музея помогает и ребёнку, и взрослому обогатить собственные связи с миром, который музей стремится разнообразить, презентуя свои коллекции.

Книга и игрушка в экспозиции «Путешествие с книжной закладкой». В связи с вводом дополнительных площадей появилась возможность дополнить экспозицию Детского музея ещё одной темой, посвящённой детской книге. Выбор темы не был случайным. Ведь проблема чтения, а точнее, нечтения – это проблема не сегодняшнего дня. Иосиф Бродский в своей «Нобелевской лекции» писал, что «...ни один уголовный кодекс не предусматривает наказаний за преступления против литературы. И среди преступлений этих наиболее тяжким является не цензурные ограничения и т. п., не предание книг костру. Существует преступление более тяжкое – пренебрежение книгами, их нечтение. За преступление это человек расплачивается всей своей жизнью; если же преступление это совершает нация – она платит за это своей историей» [1].

«Путешествие с книжной закладкой» – так называется новая экспозиция, посвящённая детской книге. Она решает несколько задач:

- организация музейного пространства, способствующего развитию интеллектуальных, творческих способностей, эмоций и чувств, познавательных процессов, а также нравственных основ личности;

- формирование интереса к осознанному чтению, воспитание в ребёнке компетентного слушателя, читателя;

- привлечение внимания родителей, педагогов к проблеме детского чтения.

Поскольку ведущая функция Детского музея – просветительная, то и книге в нашей экспозиции отведена функция просвещения, тем более что сегодня термин «читатель» трактуется довольно широко и отражает общие особенности восприятия и понимания книги. Современные психологи отмечают, что дошкольный возраст является оптимальным для привития интереса к художественной литературе, а впоследствии и к чтению. Даже если ребёнок не умеет читать, а только слушает чтение взрослого, понимает и оценивает услышанное – он является читателем [2].

В отличие от литературных музеев, воссоздающих духовный мир писателя, представляющих книгу как феномен культуры, наша задача – заниматься продвижением чтения, чтобы наши посетители читали в музее, читали вместе с музеем. С 2019 года на базе музея проводятся Театральные чтения «Чемодан сказок» ТЕАТРА-СТУДИИ «КАЗИНАКИ» (г. Новополоцк). Это чтение вслух современных авторов и классиков детской литературы профессиональными актёрами, дополненное играми, заданиями, театральными эффектами.

В экспозиции книга соседствует с понятным, необходимым ребёнку предметом – игрушкой. Они не спорят, они дополняют друг друга. Наш музейный игрушечный мир живой, подвижный, динамичный – собранный велосипед, парящий самолёт, куклы, ожидающие, наверное, маму...

Для нас с вами игрушка – это важнейший элемент культуры, составная часть образовательной среды, а для ребёнка – это и средство знакомства с окружающим миром, с предметным миром, и источник положительных эмоций, и предмет для творчества. Важно понимать, что игрушка «запускает» механизмы развития личности, в том числе и процесс первичной социализации. От манипулирования игрушкой в раннем возрасте ребёнок приходит к пониманию, осознанию окружающего предметного мира и, наконец, к творчеству, когда человек выступает как открыватель, творец, изобретатель. Кроме того, и игрушка, и книга – это первые произведения искусства, с которыми знакомится ребёнок.

Представленные экспонаты можно рассматривать и как самостоятельные единицы, и как органичную часть единого целого, что позволяет организовать двунаправленный процесс коммуникации: не только мы наделяем экспозиционные комплексы определённым смыслом, но и посетители привносят свою интерпретацию, в зависимости от возраста и личного опыта. Разноплановые музейные предметы (книги, игрушки, предметы быта, приборы и аппараты), в которых заложен информационный и образовательный потенциал, само пространство музея дают возможность применять разные варианты общения с посетителем: экскурсия-путешествие, экскурсия-игра (2+), игровой путеводитель для одиночных и семейных посетителей, образовательно-развлекательные мероприятия и музейно-педагогические занятия по программе «Дошколёнок». Стиль работы Детского музея – особое отношение к аудитории, которая воспринимается нами как равноправный участник диалога в экспозиции. И, как показало время, это абсолютно правильно. Сегодня в научных статьях, исследованиях, монографиях прослеживается общая черта: отмечается, что особенностью Детского музея является особый способ взаимодействия с аудиторией – сотрудничество, соучастие, творчество – и ориентация на потребности этой аудитории.

Задачи и принципы работы по экспериментальной программе для детей с родителями «Дошколёнок» на базе Детского музея. Необходимо отметить, что в настоящее время

музеи Беларуси имеют определённый опыт работы с детьми старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Учитывая, что период жизни ребёнка от 1,5 до 5-ти лет один из самых важных, что именно в этот период малыш активно знакомится с окружающей действительностью, заявляет о себе как о личности, совершая при этом гигантский скачок в психическом, физическом, социальном развитии, сотрудники Детского музея разработали экспериментальную программу для детей с родителями – «Дошколёнок», целевая аудитория которой – 1,5+.

Цель программы: содействовать развитию интереса к познанию окружающего мира.

Задачи:

– формировать активное эстетическое, эмоциональное восприятие окружающей действительности;

– прививать первоначальные навыки музейной культуры;

– обогащать и активизировать словарный запас детей, формировать умение участвовать в беседе.

Основные принципы работы по программе «Дошколёнок»:

- принцип занимательности. Чем больше положительных эмоций, тем комфортнее ощущает себя на наших занятиях ребёнок;

- принцип доступности. Все занятия строятся с учётом возрастных и индивидуальных особенностей ребёнка;

- принцип систематичности и последовательности, т. е. непрерывность, регулярность, планомерность музейно-образовательного процесса;

- принцип постепенного усложнения. От занятия к занятию решаются новые, более сложные задачи по формированию речи, памяти, мышления.

Но при этом нужно помнить, что нет необходимости ускорять процесс развития, надо обеспечить оптимальные условия для проявления природных задатков каждого ребёнка, поддерживать познавательную, эмоциональную активность, позволяющие продуктивно осваивать музейное пространство и окружающий мир.

Экспозиция Детского музея не даёт готовых ответов, она может быть интерпретирована в зависимости от возраста и личного опыта посетителя, главный источник информации – экспонат.

Заключение. Оправдаем ли мы ожидания наших посетителей? Надеемся, что оправдаем, потому что презентация экспозиции происходит через общение, игру, творчество, что позволяет сделать процесс познания личностно ориентированным, т. е. мы создаём условия для самовыражения каждого ребёнка и выполняем нашу миссию – приносить детям радость, способствовать формированию ценностных установок, мировоззрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бродский, И. А. Нобелевская лекция / И. А. Бродский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/BRODSKI/lect.txt> – Дата доступа: 15.02.2019.

2. Маршак, С. Я. Воспитание словом (статьи, заметки, воспоминания) / С. Я. Маршак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.ru/BRODSKI/lect.txt> – Дата доступа: 18.01.2019.

3. Юхневич, М. Ю. Детский музей: прошлое и настоящее / М. Ю. Юхневич // «Культурно-образовательная деятельность музейев»: сб. – М., 1997. – 140 с.

Поступила в редакцию 29.04.2019 г.