

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ

Г.А. Качан, В.И. Цыбульская,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск

Ценностные ориентации, как феномен, являются в настоящее время объектом исследования различных гуманитарных наук: социологии, психологии, философии, педагогики и др. Интерес к данной проблеме обусловлен, как современной социально-экономической и политической ситуацией в мире и стране, происходящими глобализационными процессами, и соответственно, изменяющимся контекстом воспитательно-образовательной практики так, и постоянно возрастающими требованиями к личности, ее духовно-нравственному развитию и системе ценностных ориентиров.

Ценности являются фундаментом формирования личности человека и критериями оценки всей его жизни, а также отдельных действий и поступков, так как дают основания для выбора альтернативных способов действия, для отбора и оценки этих альтернатив. Ценности выступают опорой поведения человека, которое, как отмечает, Е.В. Бондаревская базируется не на «естественных инстинктах», а его нравственности (духовности).

В психологии ценности, которые превратились в мотивы поведения, общения, труда человека рассматриваются как ценностные ориентации, которые составляют базисный компонент личности, определяют ее направленность, воплощающуюся в убеждениях, нравственных позициях и проявляющуюся в социальных отношениях и деятельности личности. Система ценностных ориентаций выступает также в качестве механизма, регулирующего все виды активности человека, в том числе, социальной.

Формирование ценностных ориентаций личности наиболее плодотворно происходит в подростковом и переходном к юношескому возрасту периодах. Так, в подростковом возрасте начинает формироваться круг увлечений, интересов, который и становится психологической базой ценностных ориентаций.

Юношеский же возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентации предпосылок: накопление достаточного морального опыта, занятие определённого социального положения.

Именно ценностные ориентации, сформированные в юношеском возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определённой мере детерминируют её поведение [4, с. 67]. Они выступают в качестве регулятора социального поведения личности, в значительной степени определяя выбор деятельности и строение ее мотивационной сферы. Ценностные ориентации формируются в процессе социализации личности, т.е. в процессе усвоения социального опыта, и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности [1, с.22].

Таким образом, ценностные ориентации являются одним из факторов, который определяет жизненные приоритеты и предпочтения человека. Усваивая ценности своей среды и превращая их в ценностные ориентиры, мотивационные силы своего поведения, человек становится активным субъектом общественной деятельности.

В настоящее время нет однозначного толкования понятия «социальная активность». Социологический энциклопедический словарь определяет социальную активность как «совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированных на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период» [3, с.10]. В философии социальная активность личности рассматривается с позиции системного подхода – как целостный объект исследования, причем главное внимание уделяется не ее элементам, а тем взаимосвязям, которые конструируют систему [2].

В психологии под социальной активностью понимают одну из сфер проявления темперамента человека, определяющую интенсивность и объем его взаимодействия с социальной средой; инициативное воздействие социальных субъектов на себя, на других людей, которое воспроизводит или изменяет условия их жизнедеятельности и развивает их собственную организационную структуру и психику.

Проблема формирования социальной активности школьников в настоящее время является одной из приоритетных для воспитательно-образовательной практики, так как современное общество, как никогда, нуждается в творческих, инициативных, социально активных молодых людях.

Социальная активность подростков в школе заключается в активизации его жизненной позиции, повышении мотивации к учебной деятельности, включение ребенка в общественно-полезную деятельность, участие учащихся в различных проектах и конкурсах различного уровня, направленных на развитие творческих способностей учащихся.

С целью изучения социальной активности подростков и их смысло-жизненных ориентаций мы провели исследование, базой которого была выбрана ГУО «Средняя школа №46 г. Витебска». На первом этапе исследования нами был проведен анкетный опрос. В нем приняло участие 97 обучающихся, в возрасте от 13 до 15 лет. Анкета состояла из 21 вопроса.

Анализ данных анкетного опроса показал, что лишь 13,4% от общего числа респондентов считают проблему социальной активности молодежи актуальной для себя; 73,2 % не считают ее таковой; 13% не задумывались над этим вопросом. Следует отметить, что нет у обучающихся и четкого понимания социальной активности. Так, результаты опроса свидетельствуют, что для респондентов социальная активность – это возможность самореализоваться и стремление помочь окружающим (23,7% соответственно); способ достижения цели (22,7%); участие в жизни школы (8,3%); участие в жизни общества (3,1%). По мнению опрошенных на проявление социальной активности влияют, прежде всего, потребности и интересы (44,3%); личностные качества (27,8%); наличие рядом социально активных людей (16,6%). Примечательно то, что 11,3% респондентов проявление социальной активности связывают с идеалами и ценностями человека.

Основными сферами деятельности, как показывают результаты анкетного опроса, в которых обучающиеся проявляют высокую активность, являются спортивная деятельность (40,2%), учебной деятельности (27,8%), разнообразные конкурсы, проводимые в школе (16,5%). Нужно отметить, что такие виды деятельности как волонтерская, культурно-досуговая и научно-исследовательская мало популярны среди обучающихся.

По результатам анкетирования выявлено, что проявлять социальную активность респондентов побуждает желание самосовершенствования (30%), получение удовольствия от выполняемой работы (19,6%); желание повысить свой общекультурный уровень (16,5%). Таким образом, очевидно, что причины,

побуждающие обучающихся быть социально активными, носят, в первую очередь, индивидуализированный характер.

На проявление социальной активности молодёжи влияют различные факторы. По мнению респондентов, общество – основной фактор (41,2%). Затем идут школа (26,6%) и семья (19,6%). Очевидно, что именно учреждения образования сегодня должны уделять пристальное внимание проблеме социальной активности обучающихся, воспитывать инициативных, творческих личностей, умеющих самостоятельно планировать, организовывать и выполнять работу, не равнодушных к социальным проблемам – как отдельного человека, так и общества в целом.

Любопытным представляется ответ опрашиваемых на вопрос «Что мешает Вам проявлять социальную активность?». Так, 43,3% респондентов указали на отсутствие свободного времени; 13,4% – лень; по 12,4% – мне это не интересно и не нужно; в школе отсутствуют формы внеучебной деятельности, вызывающие интерес. Таким образом, можно предположить, что определенная часть обучающихся характеризуется эгоистическими наклонностями и безразличным отношением к окружающей действительности; неумением распределять свое свободное время.

Социально активными считают себя 27,8% респондентов, своих друзей (52,6%), своих родителей (57,7%). Главными качествами социально активной личности обучающиеся назвали ответственность, лидерские качества, коммуникабельность, уверенность в себе.

Второй этап нашего исследования был посвящен изучению смысловых ориентаций подростков. Ценности личности, ее ценностные ориентации, цели жизни могут выступать в качестве регулятора поведения, а соответственно влиять на проявление социальной активности. Нами на данном этапе на основе случайной выборки из общего числа респондентов, принявших участие в анкетировании, было отобрано 38 обучающихся. Эмпирическое исследование осуществлялось с помощью теста "Смысловые ориентации" (методика СЖО) Д. А. Леонтьева.

Общий показатель осмысленности жизни составил: 57,9% средний, 31,6% низкий и 10,5% высокий. Большинство респондентов (63,2%) имеют средний балл по шкале «цели в жизни». Высокие баллы по данной шкале имеют 7,9% от общего числа опрошенных. Данную группу респондентов можно характеризовать не только как целеустремленных личностей, но и как проекторов, планы которых не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию. Вместе с тем, можно предположить, что именно представители этой группы по результатам анкетного опроса отнесли себя к социально активным людям. Следует отметить также, что низкие баллы по шкале «цели в жизни» были отмечены у 29% респондентов. Этим обучающимся характеризует то, что они живут сегодняшним или вчерашним днем, а соответственно уровень их социальной активности будет низким, так как нет четких ориентиров их жизнедеятельности.

Высокие баллы по шкале «процесс жизни или интерес и эмоциональная насыщенность жизни» получили 13,2% опрашиваемых; низкие – 23,7%. Для опрашиваемых с низкими баллами характерна неудовлетворенность своей жизнью в настоящем; при этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность в будущее. Что касается проявления социальной активности, то можно предположить, что неудовлетворенность своей жизнью вряд ли будет ее стимулировать. Средний балл по данной шкале имеют 63,2% учащихся.

Анализ результатов по шкале «результативность жизни» показал, что 60,5% респондентов имеют средний балл; 23,7% – низкий балл, что свидетельствует о неудовлетворенности прожитой частью жизни. Высокие баллы по данной шкале

наблюдаются у 15,8% учащихся, что характеризует человека, который доживает свою жизнь, у которого все в прошлом, но прошлое способно придать смысл остатку жизни.

Локус контроля – Я (Я - хозяин жизни) составляет средний балл у 63,2% респондентов. Всего 13,2% опрошиваемых имеют высокий балл по данной шкале, что соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. И 23,7% имеют низкий балл по шкале “локус контроля-Я”, что характеризует человека, который не верит в свои силы контролировать события собственной жизни.

Фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее, такое убеждение имеют 21,1% респондентов. 68,4% имеют средний балл по этой шкале. И 10,5% имеют высокие баллы - убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Таким образом, подростковый возраст является важным периодом социализации, усвоения социальных норм и правил, формирования ценностных ориентиров. Ценностные ориентации подростков являются важным структурирующим элементом, определяющим цели и смысл жизни, мотивацию, направленность убеждения, духовно-нравственное развитие и нравственное самовоспитание личности, ее социальную активность. Социальная активность является потребностью личности в изменении или поддержании основ человеческой жизни. Развитие социальной активности – это очевидное требование современной жизни, которая характеризуется высокой интенсивностью и активностью общественных процессов.

Список использованных источников:

1. Батаршев, А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи: учеб. пособие / А.В. Батаршев. – М.: «Академия», 2009. – с. 185.
2. Социальная активность [Электронный ресурс] / Философский словарь. – Режим доступа: <http://www.edudic.ru/fil/1160/#> – Дата доступа: 15.03.2019.
3. Социологический энциклопедический словарь: на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / редактор-координатор – академик РАН Г. В. Осипов. – М.: НОРМА, 1998.
4. Филиппов, А.А. Социальная ориентация и жизненные планы молодежи / А.А. Филиппов // Молодежь: интересы, стремления, идеалы. – М.: 1976. – с. 65-76.

УДК 331.108.26:316.772.4

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ANDERSEN»)

М.А. Чиркесова, С.Д. Матюшкова,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск
(e-mail: cirkesovamarina@gmail.com)

Проблема создания в компании плодотворной атмосферы, которую воспринимают и разделяют все сотрудники, волнует руководителей многих компаний.

Понятие «корпоративная культура» в организациях и компаниях разрабатывали ведущие исследователи различных отраслей знаний (Т. Дил и А. Кеннеди, М. Армстронг, С.В. Шекшня, Э.А. Смирнов, В.А. Спивак, В.В. Козлов, О.С. Виханский, А.И. Наумов, Н.С. Злобин, А.Л. Слободской, О. А. Родин, Т. Ю. Базаров, С.В. Иванова, П. Н. Шихирев, Е. Черных и др.) [1].