

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

А.А. Рыкалова, Г.А. Качан,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск
(e-mail: NastyaR_1@gmail.com)

Изменения, происходящие в социальном поведении индивида под действием различных факторов, вызывают огромный интерес исследователей. В настоящее время остается не до конца изученным вопрос влияния Интернета на социальное поведение. Кроме бесспорных последствий, связанных со здоровьем человека, активное использование глобальной сети ведет к изменению всего образа жизни людей, а это, в свою очередь, вносит изменения в структуру ценностных ориентаций и мотиваций поведения личности. Особое внимание уделяется подросткам, поскольку, с одной стороны – это активная социально-демографическая группа, готовая изменять современные реалии и новые информационные технологии содействуют расширению возможностей для развития интеллектуальных и творческих способностей. А с другой стороны – это незащищенная жизненным опытом группа, что приводит к возможности манипулирования подростками, навязыванию социальных стереотипов посредством Интернет-ресурсов, что оказывает влияние на их социальное поведение.

В настоящее время нет однозначного толкования термина «социальное поведение». В Толковом словаре по психологии это понятие объясняется как любое поведение индивида, имеющее социальные компоненты [4, с.291]. Ряд учёных, в частности Наумова Н.Ф., рассматривает социальное поведение как особую систему, обладающую уникальной потенциальностью и гибкостью, включающей качественно различные механизмы. По мнению автора, такая деятельность, предполагает некоторые личностно значимые результаты, социальное вознаграждение [2, с.21].

Изучив подходы отечественных и зарубежных авторов, под социальным поведением в нашем исследовании мы понимаем систему действий и поступков, усваиваемую в результате воздействия социальных факторов и возникающую как реакция на окружающую социальную среду. На сегодняшний день одним из определяющих факторов, влияющих на социальное поведение подростков, являются средства массовой информации (далее – СМИ). Современные СМИ несут исключительно многообразную, многоплановую информацию без учета особенностей аудитории и влияют на усвоение людьми всех возрастов социальных норм и на формирование у них определенного социального поведения. Подростки подвержены наибольшему влиянию со стороны СМИ, поскольку это самая восприимчивая и не защищённая жизненным опытом группа.

Вследствие активного внедрения информационных технологий, Интернет является самым популярным видом СМИ. Интернет служит не только источником информации о мире, но также образцом поведения, материалом для построения собственной идентичности. Поведенческие последствия заключаются в том, что человек может совершать какой-либо поступок непосредственно под влиянием Интернета. Поступок, в свою очередь, может иметь как положительную, так и отрицательную направленность. Одним из примеров положительного влияния Интернета на социальное поведение является акция-шествие «Бессмертный полк». Информация о ней распространилась по всему миру за короткий срок именно благодаря Интернет-коммуникациям. Обратная сторона использования глобальной сети – возможность завлечения подростков в

экстремистскую, антисоциальную деятельность, какие-либо опасные игры (например «синий кит», «48-часовой вызов» и др.).

С целью выявления влияния Интернета на социальное поведение подростков мы провели исследование, базой которого была выбрана ГУО «Средняя школа №46 г. Витебска». На первом этапе исследования нами был проведен анкетный опрос. В нем приняло участие 90 учащихся, возрастом от 13 до 16 лет. Анкета состояла из 27 вопросов.

Первый блок анкеты был направлен на выявление отношения подростков к Интернету. Данные анкетного опроса показали, что 76% респондентов считают Интернет полезным открытием, 23% – относятся нейтрально к современным технологиям, 1% полагают, что это бесполезная трата времени. Активными пользователями Интернета, по данным анкетирования, являются 52% опрошенных, 44% – часто, 3% – редко. Мы также выяснили, что 16% опрошенных вообще представляют свою жизнь без Интернета, 34% – испытывают ежедневную потребность использования всемирной паутины. Следует отметить, что всего лишь 23% подростков утверждают, что у них периодически возникает желание выйти в Интернет. Тем не менее, более половины подростков отметили, что приходя домой, включают компьютер без объективной на то потребности часто (33%) и очень часто (23%).

Второй блок анкетного опроса ставил своей задачей выявление предпочтений подростков в Интернете. Так, анализ результатов анкетного опроса по данному блоку показал, что большая часть подростков используют Интернет в качестве досуга (игры, музыка, фильмы). Этот вариант ответа выбрали 84% респондентов. Менее популярные варианты ответов – знакомство (общение) и поиск информации (57% и 50% соответственно). Стоит заметить, что на сетевые игры тратит свое время 42% опрошиваемых, предпочитают в Интернете социальные сети (VK, Instagram) 85% опрошенных подростков. В качестве помощника для учебы Интернет используют 42% опрошиваемых. 24% респондентов просто «убивают одиночество» в Сети. Лишь 22% подростков отмечают, что готовы использовать Интернет только в учебных целях.

Третий блок анкетирования был направлен на выявление времени, которое тратят подростки на пребывание в Интернете. 54% респондентов проводят в сети более 5 часов, из них 26% – более 7 часов ежедневно. От 3 до 5 часов тратит 33% подростков. Лишь 13% опрошиваемых проводят в Интернете менее 2 часов. 50% респондентов отмечают, что проводят в Интернете больше времени, чем планировали. Хочется отметить, что 26% подростков недосыпают, засиживаясь в Сети допоздна (часто – 13%, очень часто – 13%). 24% опрошиваемых часто пренебрегают приемом пищи. Столько же респондентов (26%) часто откладывают важные дела на потом из-за посиделок в Интернете. Причем более половины школьников во время выполнения домашнего задания отвлекаются на онлайн-ресурсы часто (43%) и очень часто (11%). 27% респондентов отмечают, что испытывают дискомфорт, когда нет возможности выйти в Интернет, 26% – испытывают беспокойство, 16% – ощущение пустоты, 13 – раздражительность. Почти половина респондентов (44%) указывают, что их близкие часто (32%) и очень часто (12%) высказывают недовольство по поводу времени, проведенного подростками в Интернете.

Четвертый блок анкетного опроса был направлен на выявление знаний подростков о последствиях длительного пользования Интернетом. 68% респондентов отмечают, что знают о негативных последствиях Интернета. Однако большинство из них (75%) не смогли четко их указать. Остальные респонденты отметили на негативное влияние Интернета на здоровье (ухудшение зрения, бессонница). 64% школьников отмечают, что зависимость от Интернета существует, а 9% подростков признают ее наличие у себя. Примечательно, что всего лишь 9% опрошиваемых имеют представление о том, что такое социальное поведение. Из них, 50% отмечают, что

Интернет-зависимость влияет на социальное поведение. На вопрос «Как влияет Интернет-зависимость на социальное поведение?» были получены следующие ответы: «хочется перемотать жизнь как на видео», «раздражительность», «трудности с общением в реальной жизни», «человек становится агрессивным».

Второй этап нашего исследования был посвящен изучению поведения подростков. Условия жизнедеятельности, в которых находится современный человек, по праву называют экстремальными и стимулирующими развитие стресса. Для преодоления стрессовых ситуаций человек на протяжении своей жизни вырабатывает так называемые копинг-стратегии. Многие исследователи в рамках копинг-поведения отмечают особую роль копинг-ресурсов в подростковом возрасте. Преобладание в поведении подростков определенных копинг-стратегий может способствовать успешному или неуспешному преодолению жизненных трудностей [3, с.701]. Изучив подходы отечественных и зарубежных авторов, можно утверждать, что копинг-поведение это индивидуальная система действий индивида в трудной жизненной ситуации с учетом ее значимости, которая реализуется посредством применения различных копинг-стратегий на основе ресурсов личности и среды.

На данном этапе исследования нами на основе случайной выборки из общего числа респондентов, принявших участие в анкетировании, было отобрано 49 обучающихся. Контрольные вопросы анкетного опроса показали, что из 49 респондентов 18 являются зависимыми от Интернета, что составляет 36,8% от общего числа. Таким образом, были выявлены группы подростков: 1) подростки, которые зависимы от Интернета (Г-1); 2) подростки, у которых не выявлено признаков Интернет-аддикции (Г-2).

С целью сравнительного анализа социального поведения в двух группах нами была выбрана методика «Копинг-тест Лазаруса» в адаптации Т.Л. Крюковой, Е.В. Куфтяк, М.С. Замышляевой. Она позволяет выявить выраженность следующих стратегий поведения в трудных жизненных ситуациях: «конфронтационный копинг», «дистанцирование», «самоконтроль», «поиск социальной поддержки», «принятие ответственности», «бегство-избегание», «планирование решения проблемы», «положительная переоценка». Полученные данные представлены на рисунке 1.

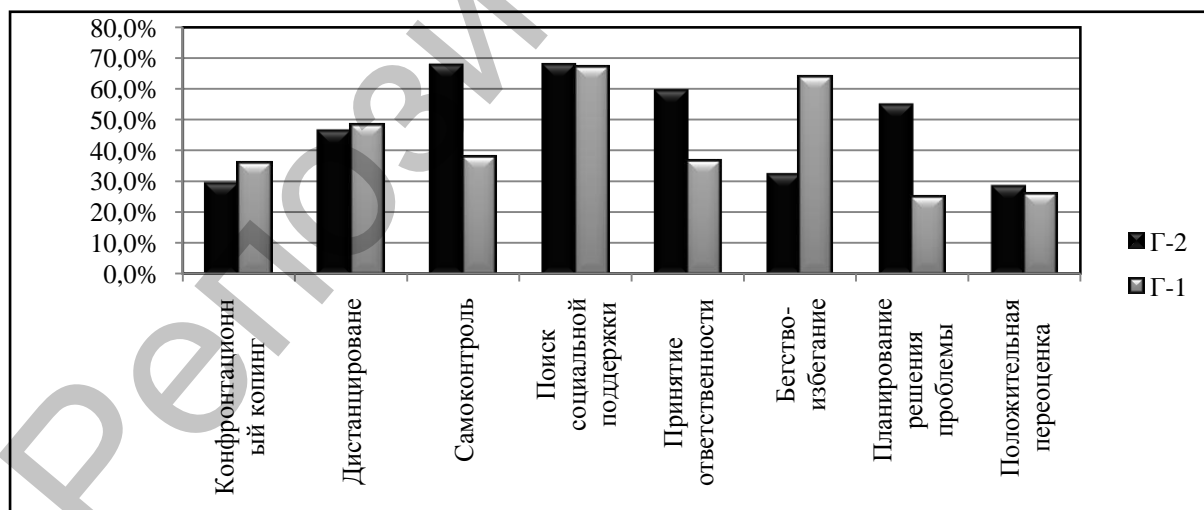


Рисунок 1– Результаты методики «Копинг-тест Лазаруса»

Анализ результатов исследования показал, что для двух групп подростков наиболее характерен «поиск социальной поддержки». Это подтверждает теорию о том, что для подросткового возраста важна социальная и эмоциональная поддержка со стороны близких людей в преодолении трудных жизненных ситуаций.

Преобладающей стратегией в Г-1 также является «бегство-избегание». В то время как в Г-2 она в рядах наименее выраженных. Механизм совладания по типу «избегание» по мнению Л.И. Вассермана, основан на недостаточно развитой системе личностно-средовых копинг-ресурсов, что является одной из ведущих поведенческих стратегий при формировании аддиктивного поведения [1, с.101]. Группе Г-2 наиболее свойственны «самоконтроль», «принятие ответственности» и «планирование решения проблемы». Так, можно утверждать, что подростки группы Г-2 стремятся к самообладанию и имеют высокую степень контроля над своим поведением. Выраженность шкалы «планирование решения проблемы» при высокой стратегии «принятие ответственности» говорит о том, что подростки этой группы планируют свою деятельность и при этом стремятся реализовать задуманные действия. Эти же стратегии в группе Г-1 выражены достаточно слабо.

В результате сравнительного анализа двух групп подростков, мы пришли к выводу, что группе Г-2 присущи стратегии поведения которые способствуют успешной адаптации в стрессовых ситуациях. То есть группа подростков, у которых выявлена Интернет-аддикция (Г-1), менее успешно адаптируются к трудным жизненным ситуациям.

Таким образом, социальное поведение – система действий и поступков, усваиваемая в результате воздействия социальных факторов и возникающая как реакция на окружающую социальную среду. Интернет является неотъемлемой частью жизни обучающихся, а социальное поведение подвержено влиянию с его стороны. Большинство школьников не имеют представления о том, как влияет Интернет на их социальное поведение. Проведенный нами сравнительный анализ показал, что Интернет-зависимость влияет на поведение в трудных жизненных ситуациях. Группа подростков, у которых выявлена Интернет-аддикция, менее успешно адаптируются к стрессовым ситуациям.

Список использованных источников:

1. Вассерман, Л.И. Совладание со стрессом: теория и психодиагностика: учебно-методическое пособие / Л.И. Вассерман, В.А. Абабков, Е.А. Трифонова // под науч. ред. проф. Л.И. Вассермана. – СПб.: Издво «Речь», 2010. – 192 с. – С. 101.
2. Митрюшин, С.А. Понятие «Социальное поведение» в социологической науке. / С.А. Митрюшин // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика, –№1, 2009. – С. 21.
3. Особенности копинг-поведения в подростковом возрасте // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 701[электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/110/26884/>, дата доступа: 12.03.19.
4. Филиппов, А.В. Тысяча состояний души / А.В. Филиппов, Н.Н. Романова, Т.В. Летягова //Краткий психолого-филологический словарь, 2011. – С. 291.

УДК 316.356.2:37.018-056.26

ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ПСИХОФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Т.В. Савицкая, К.С. Пыркина,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск
(e-mail:statv2017@yandex.by)

В последние десятилетия наблюдается рост количества детей с особенностями психофизического развития. Семьи, воспитывающие особенного ребенка, и особенно матери, испытывают целый комплекс медицинских, правовых, социальных, психолого-педагогических проблем. Социально-педагогическое сопровождение данной категории семей направлено на раннее выявление и предупреждение семейного неблагополучия, на