

МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

А.А. Волкова,

ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск

(e-mail: asya.volkova.98@inbox.ru)

Профессиональное самоопределение в психологии рассматривается как форма социализации личности, связанная с осознанием индивида своих возможностей; как определенный этап в развитии личности, на котором происходит построение планов на будущее и поиск себя в различных социальных ролях; как этап профессионального становления.

Самоопределение определяется как относительно самостоятельный этап социализации, предполагающий формирование у индивида осознания цели и смысла жизни, готовности к самостоятельной жизнедеятельности с учетом своих желаний, наличных качеств, возможностей и требований, предъявляемых к нему со стороны социума.

Профессиональное самоопределение представляет собой, с одной стороны, принятия личностью решения о выборе будущей профессиональной деятельности, с другой – интегральным свойством личности, способствующим осознанному и самостоятельному осуществлению стратегии профессионального выбора. Зарубежные и отечественные психологи успешность профессионального самоопределения связывают, в первую очередь, с содержанием мотивационных образований, лежащих в его основе. Ведущая роль в профессиональном выборе принадлежит мотивами и потребностям старшеклассника.

Выбор жизненного пути и профессиональной направленности происходит в юношеском возрасте. К развитию личности учащихся раннего юношеского возраста сегодня предъявляются требования к ее самоопределению, формированию навыков активной жизненной позиции, потребности самостоятельного принятия решений и готовности нести ответственность за них, а также способности управлять свои поведением.

Отношение к выбранной профессии отражает мотивационно-ценностный аспект. Выбор профессии является сложным и длительным мотивационным процессом, так как от правильного выбора профессии во многом зависит удовлетворенность человека своей жизнью. В целом профессиональная деятельность представляет собой важнейшую сторону жизнедеятельности человека, которая способствует самореализации личности, актуализации всех ее возможностей.

В современных исследованиях особое значение имеет изучение трансформации тенденций мотивов выбора профессии, условий и механизмов формирования адекватных мотивов профессионального самоопределения в старших классах. Профессиональное самоопределение явилось предметом изучения Е.А. Климова, Ю.П. Поваренкова, Н.С. Пряжникова, С.Н. Чистякова. Факторы выбора профессии исследовали Л.А. Головей, Е.А. Климов, И.В. Кузнецова, А.К. Маркова и др. В современной литературе обнаруживается ряд работ, посвященных изучению мотивов учения, профессиональных склонностей студентов (И.Л. Белых, Е.Л. Трофимова, С.Н. Кипурова, Ю.А. Федорова).

Процесс профессионального самоопределения как определенный этап в развитии личности включает себя:

- развитие профессионального самосознания;
- формирование системы ценностных ориентаций;

- моделирование своего профессионального будущего;
- построение идеальных образов профессионала.

Актуальность исследования особенностей профессионального самоопределения в юношеском возрасте обусловлена нарастанием кризиса профессионального развития молодежи. Затруднения профессионального самоопределения обусловлены юношеским кризисом самоопределения, включающим более широкие проблемы личностного и жизненного самоопределения. Основным проблемным аспектом, детерминирующим развитие личности, является противоречие между сложившимися свойствами, качествами личности и объективными требованиями профессиональной деятельности.

Ключевым аспектом профессионального самоопределения старшеклассников является выбор профессии, который конкретизирует их цели и предпочтения, являясь решением, ориентированным на ближайшую перспективу. Направленность профессионального выбора старшеклассников зависит от индивидуально-психологических, гендерных и социально-демографических особенностей учащихся. Поэтому нами было проведено исследование целью, которого является изучение мотивации профессионального самоопределения старшеклассников.

Для проведения исследования использовалась методика «Мотивы выбора профессии» Р.В. Овчаровой. В данном исследовании принимали участие 30 человек в возрасте 18-22 лет. Методы исследования: анкетирование, анализ результатов.

Наглядно результаты исследования преобладающих типов мотивации при выборе профессии в юношеском возрасте представлены на рисунке 1.

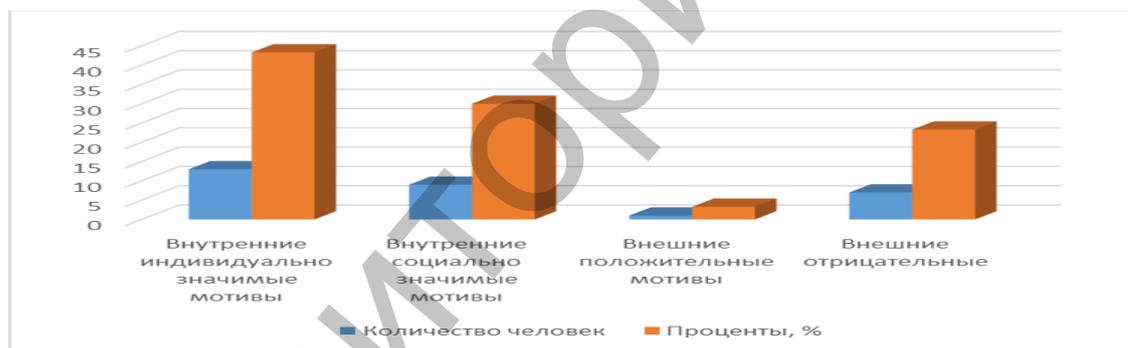


Рисунок 1 – Результаты исследования по методике Р.В. Овчаровой

Анализируя результаты, представленные на рисунке, можно заключить, что в юношеском возрасте отмечаются преимущественно внутренние индивидуально значимые мотивы при выборе профессии (43,3%).

Преобладание в юношеском возрасте внутренних индивидуально-значимых мотивов выбора профессии свидетельствует о том, что для юношей и девушек характерна высокая личная значимость выбранной ими профессии, которая приносит удовлетворение, преимущественно благодаря ее творческому характеру, возможности общения, интерес к профессии, одобрение, престиж

Внутренние социально значимые мотивы преобладают у (30%) испытуемых. Для этих людей важны следующие мотивы выбора профессии: общественная значимость профессии, возможность общения с другими людьми.

Преобладание внешних отрицательных мотивов наблюдается у (23,3%). Также можно говорить, что выбором профессии послужило давление со стороны окружающих (например, друзей, родственников), под воздействием критики, суждения, санкций.

Преобладание в юношеском возрасте внешних положительных мотивов свидетельствует о том, что для юношей и девушек значимы такие мотивы как материальное

стимулирование, возможность продвижения по службе, одобрение коллектива, престиж, т.е. стимулы, ради которых они считают нужным приложить свои усилия.

Анализируя результаты исследования, мы выявили различия между группами юношей и девушек в преобладающем типе мотивации при выборе профессии:

- внутренние индивидуально значимые мотивы более выражены у девушек, чем у юношей;
- внутренние социально значимые мотивы более выражены у юношей, чем у девушек;
- внешние положительные мотивы более выражены у девушек, чем для юношей;
- внешние отрицательные мотивы выражены у юношей, чем у девушек (рисунок 2).

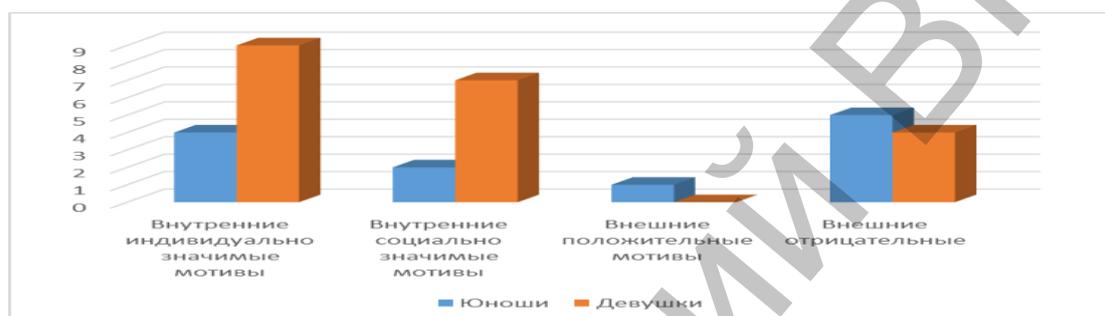


Рисунок 2 – Различия между группами юношей и девушек в преобладающем типе мотивации при выборе профессии

Заключение. Таким образом, существуют достоверные различия между группами юношей и девушек в преобладающих мотивах выбора профессии. У юношей более выражены внешние отрицательные мотивы и внутренние индивидуально значимые мотивы; у девушек более выражены внутренние индивидуально значимые мотивы и внешние положительные мотивы и внутренние социально значимые мотивы.

Список использованных источников:

1. Белых, И.Л. Профессиональное становление студентов вузов как путь реализации активной позиции / И.Л. Белых // Вестник Красноярского гос. ун-та. – 2012. – № 4. – С. 157-161.
2. Варганова, И.И. Развитие учебной мотивации и ценностей старших школьников / И.И. Варганова // Психологический журнал Междунар. ун-та природы, общества и человека «Дубна». – 2010. – № 4. – С. 21-28.

УДК 364-787.2-053.9

**ДЕМЕНЦИЯ СРЕДИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН
КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

С.А. Воробьева, А.В. Михайлова,
ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск
(e-mail: Vorobjova_s@bk.ru)

Деменцию, или хронический или прогрессирующий синдром, при котором происходит деградация когнитивной функции (способности мыслить) в настоящее время относят не только к медицинской проблеме. Принято считать эту проблему