

УДК [334.72:342.7:304.4](476)

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Салахова Ю.Ш., Позняк Н.С.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Одним из главных направлений деятельности Республики Беларусь является обеспечение реализации гарантированных социальных прав гражданам. В данном контексте, социальная направленность – основное условие формирования политики государства, в том числе экономической, что подтверждается 1 ст. Конституции Республики Беларусь [1]. Подтверждение такой направленности в первую очередь подтверждается объемами тех финансовых ресурсов, которые направляются государством на социальную политику и социально-значимые сферы, такие как здравоохранение, образование и т.д. Экономика страны непосредственно влияет на развитие социальных векторов государства. В условиях замедления темпов экономического роста наблюдается снижение ресурсов на проведение активных социальных преобразований. Поэтому возникает необходимость поиска альтернативного подхода к обеспечению государственной социальной политики.

Исследованию концепции развития социального предпринимательства посвящено большое количество научных трудов как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе проведено исследование содержания категории «социальное предпринимательство» и выявлены правовые основы его функционирования. В процессе исследования были использованы общенаучные методы: анализ и синтез, метод моделирования и др.

Цель исследования: с научных позиций провести анализ содержания категории «социальное предпринимательство» и установить его место и роль в системе социально-экономической политики.

Проведя анализ теоретических и практических основ реализации концепции социальной направленности государственной политики, приводимых отечественными авторами, можно заметить указания на то, что решение социальных проблем лежит в правовом поле исключительно государственных органов. Однако, в зарубежных развитых страны к решению социальных проблем привлекается общество путем формирования институтов социального предпринимательства, являющегося одним из инновационных способов социально-экономической деятельности [2,3]. В данной категории мы можем проследить симбиоз социальной направленности и предпринимательского новаторства, позволяющий как достигать высоких финансовых результатов самим предпринимателям, так и устойчиво ускорять темпы социально-экономического развития.

В основе социального предпринимательства лежит активная деятельность малого и среднего бизнеса, которая направлена на решение социальных проблем общества.

В законодательстве Республики Беларусь нет официального закрепления термина «социальное предпринимательство», хотя первая практика его работы уже существует. В основном это некоммерческая и благотворительная деятельность общественных организаций с привлечением государственных средств и грантов. Примеры таких организаций уже существуют в отдельных регионах Республики Беларусь.

Оценка мирового опыта развития социального предпринимательства позволяет разделить страны, реализующие данную концепцию, на два блока:

- страны, которые причисляют социальное предпринимательство к частному сектору, то есть преследуют две цели: извлечение прибыли и достижение социального эффекта;
- страны, которые причисляют социальное предпринимательство к «третьему сектору», как к подтипу некоммерческой организации.

Соединенные Штаты Америки являются подходящим примером первой категории стран. Социальное предпринимательство (socialenterprise) в США имеет ряд специфических отличий от европейского и азиатского подходов. Американские социальные предприниматели в первую очередь организуют свой бизнес в социально-значимых сферах с применением механизмов благотворительности [4]. Так компания TomsShoes (TOMS) реализовывала бизнес модель «Концепция один к одному» (oneforone): с каждой приобретенной в их магазине парой обуви, TOMS жертвует пару обуви нуждающемуся ребенку из Африки. Стоит заметить, что в США нет закрепленного законодательно «социального предпринимательства», однако некоторые Штаты Америки разработали системы признания отдельных коммерческих организаций таковыми, разделив их на два блока [4]:

- низко-доходнаякомпания (low-profit limited liability company – L3C);
- социальнаякорпорация (benefit corporation - BC).

Статус социального предприятия подтверждается сертификатом. Каждый штат устанавливает свои требования для присвоения соответствующего статуса. Только та организация, которая получила статус L3C или BC, и который в свою очередь был признан на федеральном уровне, сможет претендовать на налоговые льготы.

Главное различие L3C и BC заключается в целевой направленности их деятельности. В низко-доходныхкомпаниях деятельность направлена на извлечение прибыли, однако только посредством реализации социально полезных целей. А в социальной корпорации деятельность в первую очередь должна быть направлена на решение социальных проблем, что, в свою очередь, ограничивает корпорации к максимизации прибыли.

Государственная поддержка социальных предприятий осуществляется в виде [4]:

- стимулирование социальных инноваций;
- создание благоприятных условий для развития социальных инициатив;
- признание и поощрение успешных социальных инициатив;

- помощь в распространении и развитии успешных социальных инициатив;
- распространение информации об эффективности социального предпринимательства

Особенно важным является предоставление государством грантового финансирования проектов социального предпринимательства на ранних стадиях развития.

Также поддержка социального предпринимательства осуществляется и негосударственными структурами, такими как Альянс Социальных предприятий (SocialEnterpriseAlliance), фонд Ashoka и другие организации.

Помимо коммерческих организаций в сфере социального предпринимательства выделяют также некоммерческие организации и гибридные (сочетают в себе характеристики коммерческих и некоммерческих организаций).

Великобритания относится к странам, которые причисляют организационно-правовые формы социального предпринимательства к подтипу некоммерческих организаций. Так, по законодательным актам Министерства торговли и промышленности Великобритании социальное предпринимательство понимается как социально-ориентированная предпринимательская деятельность бизнес с обязательной пометкой о том, что прибыль от такой деятельности «принципиально реинвестируется в дальнейшее развитие этого бизнеса или местного сообщества, и не используется для максимизации доходов совладельцев или собственника предприятия» [5].

В Великобритании существует специальная организационно-правовая форма для социального предпринимательства: компания интересов сообщества (communityinterestcompany - CIC). Однако для создания такого вида деятельности учредители могут выбрать любую другую организационно-правовую форму. В то же время, социальные предприниматели в Великобритании имеют ряд льгот:

- упрощенным порядком регистрации;
- гибкий подход к формированию структуры организации;
- возможностью блокировки активов;
- реинвестирование 2/3 прибыли в решение социальных проблем.

Необходимо так же заметить, что все же за ними ведется жесткий контроль со стороны государства за соответствием уставных целей компании интересам общества [6].

Для распространения практики внедрения концепции социального предпринимательства были приняты четыре стратегии-программы, которые включают в себя:

- нормативно-правовое регулирование такой деятельности;
- систему бизнес-поддержки;
- систему обучения и популяризации социального предпринимательства;
- создание инвестиционного фонда для поддержки такого вида деятельности;

- содействие выбору социально ответственных поставщиков при осуществлении государственных закупок;
- увеличение возможностей финансирования из различных источников финансовых ресурсов;
- содействие улучшению профессиональной подготовки и др.

На сегодняшний день нет четкого различия между социальным и иным предпринимательством во многих странах, что затрудняет процесс внедрения такой концепции. Другими словами, категория социального предпринимательства находится на стыках:

- коммерческой и некоммерческой деятельности;
- экономического и социального вида деятельности;
- ценностного и рационального подходов.

Социальное предпринимательство при его внедрении в социально-экономическую систему государства может в перспективе привести к: привлечению использования альтернативных человеческих или материальных ресурсов: трудоустройство инвалидов, бывших заключенных, люмпенов или вторичное использование отходов производства и так далее.

Что касается развития социального предпринимательства в Республике Беларусь, то оно находится на стадии становления: открыты организации с инновационными идеями, проводятся публичные столы и дискуссии.

Для дальнейшего полноценного развития социального предпринимательства в Республике Беларусь необходимо:

- сформировать нормативно-правовую базу функционирования социального предпринимательства;
- разработать стратегию развития и поддержки социального предпринимательства;
- создать реестр социальных предприятий;
- проводить мониторинг социально-ориентированной деятельности;
- разработать механизмы льготирования и субсидирования социального предпринимательства;
- оказывать юридическую и бухгалтерскую поддержку.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь: с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – Минск: Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 62 с.
2. Жохова, В.В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение / В.В. Жохова // Современная конкуренция. – 2015. – №4. – С. 77–99.
3. Salakhova, Y. The sustainability analysis of the investment and innovation environment of belarus for the development of venture entrepreneurship / Y. Salakhova // European and National Dimension in Research : Materials of VIII Junior Researchers' Conference, Novopolotsk, April 27-28, 2016 : in 3 p. – Novopolotsk : PSU, 2016. – Part 2. – P. 167–170.

4. Вайнер, В.Л. Опыт развития социального предпринимательства в США / В.Л. Вайнер, М. Гульбекян [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/Vovainer/ss-36115255>. – Дата доступа: 21.04.2019.

5. Волкова, М.С. Понятие социального предпринимательства и его критерии / М.С. Волкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №9. – С. 39–48.

6. Гришина, Я.С. Британская компания общественных интересов (community interest company) как оптимальная модель социального предприятия / Я.С. Гришина // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. – 2015. – №3. – С. 187–191.

УДК 339.727.22(476)

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Янкевич Е.М., Ильин Е.А.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Республика Беларусь – одно из перспективных государств, куда имеет смысл вкладывать средства для получения экономического и социального эффекта. На сегодняшний момент, привлечение иностранного капитала в нашу страну – это возможность укрепить внутреннюю и внешнюю экономику Белоруссии. Наше государство сегодня – это выгодная платформа для открытия новых предприятий, создающая благоприятные условия эффективного ведения бизнеса и получения доходов.

Все отрасли экономики Республики Беларусь открыты для инвестиций, в том числе, иностранного капитала. Одним из преимуществ для зарубежных инвесторов является стратегическое географическое положение Белоруссии. Наша страна – так называемый “коридор” между Западом и Востоком. Беларусь – транзитная страна, множество товаров различного назначения каждый день транспортируются через наши территории в другие государства, с которыми проводится эффективная внешняя торговля.

Государство ответственно относится к капиталу иностранных инвесторов, защищает их права на территории нашей страны. Специалисты в области экономики и права разработали прогрессивное экономическое законодательство Республики Беларусь, также принят Инвестиционный кодекс – единственный среди стран-участниц СНГ, который регулирует всю инвестиционную деятельность в стране. Руководство Республики Беларусь стремится создать наиболее благоприятные условия ведения бизнеса, тем самым, повышая конкурентоспособность экономики нашего государства на международной арене.

Огромные усилия каждый год прикладываются для повышения инвестиционной привлекательности страны. Следует отметить увеличение размера инвестиций в основной капитал (сфера производства и сфера услуг) в