

Список использованных источников

1. Беляев, М.В. Субъекты права на коммерческую тайну: проблемы правового статуса / М.В. Беляев // Информационное право. – 2005. – № 3. – С. 47–51.
2. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 № 132-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.
3. Рачковский, В.В. Зарубежное законодательство о коммерческой тайне / В.В. Рачковский // Правоведение. – 1999. – № 3. – С. 100-104.
4. Соглашение ТРИПС (Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности) // Авторское право и смежные права. Законы, конвенции, договоры и соглашения: сб. материалов / под ред. С.А. Сударикова. – Минск, 1998. – С. 160–187.

УДК 341.1/8:378.1

ОСОБЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Павлыш Э.В.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Глобализация приводит к обострению конкуренции на международном рынке образовательных услуг. Исследователи отмечают, что спрос на высшее образование в мире ежегодно растет на 6% со значительным опережением услуг транснационального образования. Если в 2003 г. образование за рубежом во всех его формах получали чуть более 2,0 млн студентов, то в 2025 таких ожидается 7,2–7,3 млн. Существенная часть из них будет учиться по международным образовательным программам [4].

Международный рынок образования достиг существенных масштабов. По оценкам ВТО, его емкость составляет около 60 млрд долл. Основные конкурирующие центры – это США, которые занимают примерно треть рынка, еще 30% занимает Европа, 10–15% – доля Новой Зеландии и Австралии. Экспорт образовательных услуг осуществляют 129 стран, то есть примерно 70% стран мира. Доля Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг составляет 0,5%, доля Республики Беларусь ещё меньше. Следует особо подчеркнуть, что меняется структура образовательных учреждений: на место ремесленных и промышленных учебных заведений приходит так называемый «образовательный супермаркет». Студент

приходит в университет, как в магазин, и выбирает набор образовательных услуг, который считает целесообразным.

Особенностью рынка образования является то, что предложение образовательной услуги формирует сам потребитель. Наиболее ярко эта особенность проявляется на рынке услуг высшего образования. Потребитель теперь не ждёт, когда производитель или посредник расскажет ему об имеющихся образовательных услугах, он сам, используя современные технологии, инициирует контакт, запрашивает нужную информацию, сравнивает ее и принимает решение. Такие отношения между участниками рынка услуг высшего образования описывают модель рынка, ориентированного на потребителя.

В. Головки, С. Гримблат и др. [2, с.8-9] выделяют следующие основные тенденции и критерии современного высшего образования на международном и региональном уровнях:

Во-первых, система высшего образования динамично развивается, характеризуется диверсификацией структуры и форм организации учебно-воспитательного процесса, информатизацией, трансформацией конъюнктуры.

Во-вторых, благоприятная среда высшего образования побуждает к взаимному обмену знаниями, трансферу инновационных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и отражает социально-политические и морально-этические тенденции на национальном, региональном и международном уровне.

В-третьих, получение высшего образования необратимо приобретает массовый характер без материальных, возрастных, физических, религиозных, национальных ограничений и характеризуется доступностью, интернациональностью для способных, а не избранных с возможностью обучения в течение всей жизни.

Таким образом, международный рынок услуг высшего образования характеризуется теми же тенденциями, что и рынок потребительских товаров. С развитием процессов глобализации образовательные услуги пересекали национальные границы, развиваются транснациональные и международные образовательные программы. Отражением процесса интеграции является сотрудничество учреждений и национальных систем образования в разработке единых стандартов качества и единиц измерения учебной нагрузки.

Меняется и роль образования в современном мире: оно превращается в непрерывный процесс, поскольку в течение всей жизни человек сталкивается с проблемой старения знаний, необходимостью их обновления, пополнения и освоения новых профессиональных сфер. Изменение ситуации на рынке ознаменовалась переходом инициативы и власти в руки потребителя, современные информационные технологии существенно расширили возможности выбора образовательных программ.

Эти изменения, характерные для самого процесса образования, происходят на фоне более широких изменений, охватывающих экономику отдельных стран, регионов и мира в целом. Студенты получают высшее образова-

ние в зарубежных странах, а применяют полученные знания, работая в международных компаниях по всему миру. Европейский Союз разработал специальные стипендии и программы, стимулирующие студентов учиться за пределами своей страны. В ведущих ВУЗах Великобритании, США, Канады до 80% студентов - иностранцы.

Современные информационные технологии, бурное развитие дистанционного обучения сделали национальные границы абсолютно прозрачными для образовательных услуг. Сформировался единый мировой образовательный рынок, где ВУЗы самых разных стран предлагают свои продукты и услуги всем студентам сразу, не ограничивая себя национальными границами. Работодатели во многих странах Европы все больше внимания обращают на выпускников ВУЗов, имеющих опыт учебы, жизни и работы за рубежом, поскольку это показывает адаптивные способности кандидатов, широту кругозора, навыки кросс-культурного общения.

Цели интернационализации образования разнообразны:

- диверсификация и рост финансовых поступлений через привлечение иностранных студентов на платное обучение;
- расширение учебных планов и обучение своих студентов в зарубежных ВУЗах-партнерах;
- расширение региональной сети вузов для эффективного совместного использования ресурсов;
- повышение качества образования и исследований за счет процессов международного обмена знаниями.

Настал тот момент исторического развития мировой системы высшего образования, когда национальная обособленность вузов все больше вступает в конфликт с последствиями и перспективами интернационализации и глобализации. Этот фундаментальный конфликт проявляется в различных вопросах и проблемах: признании университетских дипломов и специализаций, развитии международных форм оценки качества, вопросах международной аккредитации.

Поддерживая процессы транснационализации высшего образования, правительства стран-экспортеров образовательных услуг решают прежде всего те задачи, которые важны для их стран и национальных экономик. Так, страны ОЭСР занимаются преимущественно экономическими проблемами и внедряют в отношении международной деятельности в сфере высшего образования такие стратегии [3, с. 8-14]:

«Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы» (skilled migration approach). Направлена на подготовку необходимых специалистов из числа иностранных студентов с последующим приглашением лучших из них на работу. Основным инструментом данного подхода является система академических стипендий, дополненная активной программой продвижения системы высшего образования страны за границей в сочетании с введением соответствующего визового и иммиграционного законодательства. Такие программы реализуются через специальные агентства или сети

агентств и организаций. Наиболее последовательно стратегию реализуют Австрия, Финляндия, Франция, Венгрия, Германия, Великобритания (для студентов из стран ЕС), Ирландия, Нидерланды, Мальта, Норвегия, Швейцария, Канада, США (для студентов, обучающихся по окончании ВУЗа).

«Стратегия получения дохода» (revenue-generating approach). Исходит из того, что иностранные студенты должны создавать дополнительный доход образовательным учреждениям и стране в целом. Поэтому образовательные услуги должны предлагаться исключительно на платной основе, без предоставления государственных субсидий. Правительства при этом обеспечивают высокую репутацию своей системы высшего образования, а также высокую степень защиты иностранным студентам. К числу стран, которые реализуют такой подход, относятся: Австралия, Великобритания (для студентов из стран, не являющихся членами ЕС), Новая Зеландия и США (для студентов, получающих высшее образование). Например, США - лидер по доходам от обучения иностранцев, ежегодно выделяет 6 млрд. долл. (субсидии, гранты, стипендии) для обучения иностранных студентов в своих колледжах и университетах (этой помощью пользуются 28% иностранных студентов), получая как совокупный доход (включая расходы иностранцев на проживание в США) сумму втрое большую – 18 млрд. долл. То есть, каждый из 623,8 тыс. Иностранцев, обучающихся в 2007/08 академическом году в США по программам третичного уровня, принес американской экономике в среднем 24 тыс. долл. [1].

«Стратегия расширения возможностей» (capacity building approach). Поощряет получение высшего образования студентами за рубежом или в вузе - поставщике транснациональных образовательных услуг. Важными инструментами такого подхода являются: поддержание программ зарубежной мобильности государственных служащих, профессорско-преподавательского состава, ученых и студентов; обеспечение иностранным ВУЗам, программам и преподавателям благоприятных условий для коммерческой образовательной деятельности в «своей» стране. Уделяется внимание и созданию партнерств с местными поставщиками образовательных услуг для обеспечения трансфера знаний между зарубежными и местными образовательными институтами. Сторонниками такой стратегии являются: страны Юго-Восточной и Центральной Азии (Малайзия, Гонконг, Китай, Сингапур, Индонезия, Вьетнам, Таиланд и др.), Мексика и некоторые страны Восточной Европы.

Университеты, как микроэкономические субъекты, за счет международного сотрудничества решают проблемы расширения рынков сбыта своих услуг и, как следствие, повышение доходов и финансовой устойчивости в целом. Национальные государства за счет международного сотрудничества в сфере высшего образования с одной стороны привлекают дополнительные ресурсы в экономику, а с другой - укрепляют свой человеческий потенциал за счет лучших представителей других государств. На рис. 1 схематично представлено влияние международного сотрудничества в сфере высшего образования на социально-экономическое развитие стран участников.

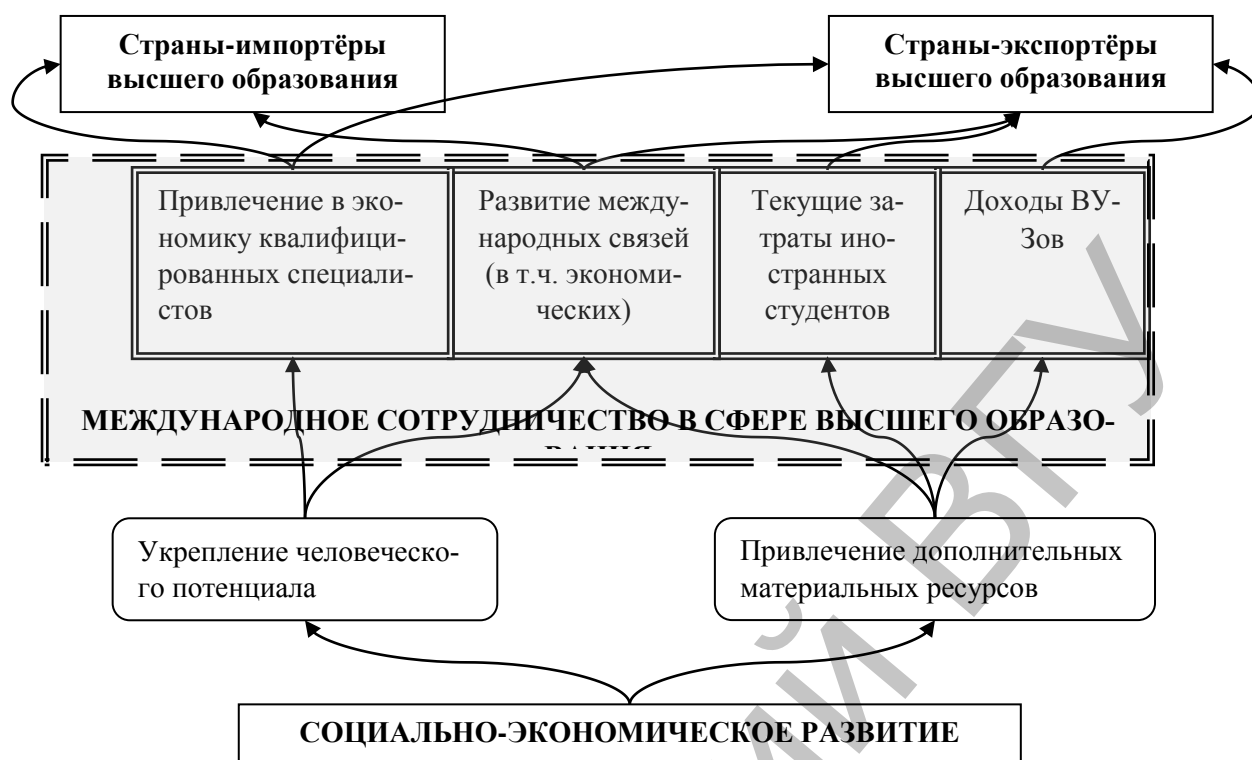


Рис. 1. Влияние международного сотрудничества в сфере высшего образования на социально-экономическое развитие стран участников

Таким образом, в рамках исследования выявлены существенные характеристики процесса интернационализации образования, установлены приоритетные формы и средства интернационализации образовательного пространства, которые приобретают новый смысл в контексте непрерывного образования, выяснены их специфические особенности. Определено, что экономическим смыслом международного сотрудничества в области высшего образования для университетов, как микроэкономических субъектов, является расширение рынков сбыта своих услуг и, как следствие, повышение доходов, а для национальных государств, с одной стороны, привлечение дополнительных ресурсов в экономику, а с другой - развитие внешнеэкономических связей через налаживание торговых, инвестиционных и других деловых отношений между представителями данной страны и соискателями высшего образования. С этих позиций, актуальным представляется формулирование соответствующих методик, с помощью которых можно исследовать влияние международного сотрудничества в области высшего образования в первую очередь на макроэкономическом уровне. Выбор конкретного научного инструментария исследования этих явлений является перспективным направлением дальнейшего исследования.

Список использованных источников

1. Арефьев А. Экспорт российского образования: основные показатели / А. Арефьев // Высшее образование в России. – 2010. – №1. – С. 125–141
2. Діалектика вищої освіти: трансформація від декларації до реалізації: Навч. посібник / Головка В.О., Гримблат С.О., Барановський Д.І., Кузьмін Б.М., Приходько Ю.О., Хохлов А.М., Пасічник В.А., Капієцький В.Ф. – Харків: Еспада, 2009. – 304 с.
3. Ларионова, М.В. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР / М.В. Ларионова, Е.М. Горбунова и др. – Москва: ВШЭ, 2005. – 150 с.
4. Лукичев Г. Новая реальность нового века / Г. Лукичев // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 4. – [Электронный ресурс] Режим доступа: www.russianeric.ru/publications/6.html (Дата обращения – 22.04.2019)

УДК 347.18:341

РЕГИСТРАЦИЯ АКТОВ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВНЕ ПРЕДЕЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Преснякова Т.В., Шашкова И.М.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Согласно ст. 1107 Гражданского кодекса Республики Беларусь регистрация актов гражданского состояния граждан Республики Беларусь, проживающих вне пределов Республики Беларусь, осуществляется в консульских учреждениях, а также в дипломатических представительствах Республики Беларусь в случае выполнения ими консульских функций. При этом применяются акты законодательства Республики Беларусь.

Это же положение закреплено в ст. 238 «Регистрация актов гражданского состояния граждан Республики Беларусь, проживающих за пределами Республики Беларусь» Кодекса Республики Беларусь о браке и семье.

Представляется, что иностранный элемент в указанных гражданско-правовых отношениях обусловлен тем, что действие – регистрации акта гражданского состояния совершается на территории иностранного государства. Тем не менее, принимая во внимание правовой статус консульских учреждений и дипломатических представительств Республики Беларусь на территории иных стран, представляется, что наиболее применимым в таких отношениях, безусловно, является право Республики Беларусь.

Статья 1108 Гражданского кодекса Республики Беларусь содержит норму признание документов, выданных органами иностранного государства в удостоверение актов гражданского состояния. Согласно данной статье документы, выданные компетентными органами иностранных государств в удостоверение актов гражданского состояния, совершённых вне пределов Республики Беларусь по актам законодательства соответствующих государств в отношении граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, признаются действительными в Республике Беларусь