

Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

12. О толковании части второй статьи 10 Соглашения о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности от 24 декабря 1993 года: Консультативное заключение Экономического Суда Содружества Независимых Государств, 22 марта 2010 г., № 01-1/5-09 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019

13. Соглашение о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности: заключено в г. Ашхабаде 24 дек. 1993 г. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

14. *Фархутдинов, И.З.* Международное инвестиционное право – теория и практика применения (науч.-практ. издание) – Волтерс Клувер, 2005 г.

15. *Grandfatherclause.* // *ConciseEncyclopediaBritannica*[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/grandfatherclause> – Дата доступа: 13.04.2019.

УДК 347.775

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ СЕКРЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) И КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Мороз Н.В., Мороз О.Л.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Проблема охраны секретов производства и коммерческой тайны актуальна не только для Республики Беларусь. В зарубежных правовых системах существует разнообразие терминов, которые используются при регулировании правоотношений в сфере коммерческой тайны, среди которых производственная тайна, промышленная тайна, торговый секрет, секрет фирмы, ноу-хау и т.д.

Данное разнообразие в первую очередь можно объяснить тем, что в большинстве западных стран отсутствуют нормативные акты, которые бы устанавливали процедуру защиты информации, а нормы о коммерческой тайне включены в различные акты или же существуют в виде судебных прецедентов.

В законодательстве Германии употребляется термин «ноу-хау», который может иметь и техническое, и коммерческое содержание. К технической сфере ноу-хау относят чертежи, результаты опытов, статистические расчеты, формулы, рецептуры и т.д., к коммерческой – данные об организации производства, данные о финансировании, методы рекламы и т.д.

В итальянском законодательстве в области защиты коммерческой тайны существует понятие «долг верности», который соблюдает работник в

трудовых отношениях, а также после увольнения. В данное понятие включается и запрет на разглашение секретов производства и коммерческой тайны нанимателя, в том числе бывшего нанимателя. Данные нормы закреплены в Гражданском кодексе Италии.

В Японии вопросы защиты коммерческой тайны решаются посредством принятия локальных нормативных актов на уровне конкретного предприятия, которые получили название «Кодекс поведения служащих».

Подобная норма в отношении конфиденциальной коммерчески значимой информации действует и в Великобритании, где заключаются договоры между работодателем и наемным работником в рамках трудовых правоотношений и применяются соглашения о конфиденциальности между контрагентами в рамках же гражданско-правовых отношений [3, с. 100–101]. В китайском законодательстве секреты производства коммерческая тайна определена как техническая и управленческая информация, которая должным образом охраняется владельцем данной информации, и в отношении которой заключено соглашение между нанимателем и работником о неразглашении. Более того, в Китае возможно создание коммерческих служб безопасности, деятельность которых направлена в том числе и на охрану коммерческой тайны [1, с. 48].

В Соединенных Штатах Америки защита секретов производства и коммерческой тайны регулируется в основном законодательными актами, принятыми на уровне конкретного штата. Однако в США с 1979 года действует Единообразный закон о деловых секретах 1979 года, нормы которого могут использоваться в актах штатов. Коммерческая тайна в данном законе трактуется как информация, которая обладает самостоятельной экономической ценностью, не доступна для других лиц, которые могли бы извлечь экономическую выгоду из пользования ею без разрешения, и в отношении которой приняты специальные меры по защите ее конфиденциальности.

В Республике Казахстан посвященные коммерческой тайне вопросы в основном закреплены в двух законодательных актах: Предпринимательском кодексе Республики Казахстан, утвержденным Законом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V (вступил в силу 01.01.2016) и в Гражданском кодексе Республики Казахстан, утвержденным Законом Республики Казахстан от 1 июля 1999 года № 409. Отдельный нормативный правовой акт, регулирующий коммерческую тайну, в Республике Казахстан отсутствует.

Однако в некоторых странах защита секретов производства и коммерческой тайны регулируется отдельными законодательными актами. Например, в Молдове в 1994 году вступил в силу Закон Республики Молдова от 06.07.1994 № 171-XII «О коммерческой тайне». 19 декабря 2000 г. Закон № 53-II «О коммерческой тайне» был принят в Туркменистане. Отдельный законодательный акт в сфере регулирования и защиты коммерческой тайны с 2001 года действует также и в Азербайджане – Закон Азербайджанской Республики от 04.12.2001 № 224-II «О коммерческой тайне».

В 2004 году, в России был принят Федеральный закон Российской Федерации от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», который предоставляет охрану коммерчески значимой информации, в отношении которой установлен режим коммерческой тайны.

В Республике Беларусь с 11 июля 2013 г. действует Закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне», который в том числе регулирует отношения, связанные с охраной такого объекта интеллектуальной собственности как секреты производства (ноу-хау) [2].

На международном уровне режим правовой охраны коммерчески ценной информации (куда относится и ноу-хау) частично регулируется разделом 7 Соглашения по торговым аспектам права интеллектуальной собственности 1994 г. в рамках Всемирной торговой организации (далее – Соглашение TRIPS). Однако определения «ноу-хау» Соглашение TRIPS не содержит.

В терминологии, принятой в Соглашении TRIPS к объектам интеллектуальной собственности относится понятие «закрытая информация», которая должна обладать следующими признаками: не должна являться общеизвестной или легко доступной; должна иметь коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам; обладатель информации принял необходимые меры к охране ее конфиденциальности (ст. 39 Соглашения TRIPS) [4, с. 180].

Данные положения Соглашения TRIPS частично совпадают с критериями коммерческой тайны, приведенными в статье 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь и статье 5 Закона о Республике Беларусь «О коммерческой тайне». Однако к числу объектов интеллектуальной собственности в Республике Беларусь относится лишь разновидность коммерческой тайны – секреты производства (ноу-хау), что также усложняет понимание определения и содержания понятия «закрытая информация» в Соглашении TRIPS.

Однако Соглашение TRIPS не содержит ни определения «секреты производства», ни определения «ноу-хау». В терминологии, принятой в Соглашении TRIPS к объектам интеллектуальной собственности относится понятие «закрытая информация», которая должна обладать следующими признаками: не должна являться общеизвестной или легко доступной; должна иметь коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам; обладатель информации принял необходимые меры к охране ее конфиденциальности (ст. 39 Соглашения TRIPS) [4, с. 183].

Данные положения частично совпадают с критериями коммерческой тайны, приведенными в ст. 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь и ст. 5 Закона Республики Беларусь «О коммерческой тайне». Однако к числу объектов интеллектуальной собственности относится лишь разновидность коммерческой тайны – секреты производства (ноу-хау), что также усложняет понимание определения и содержания понятия «закрытая информация» в Соглашении TRIPS.

Таким образом, существующая по настоящее время проблема терминологического расхождения формулировки понятий секреты производства (ноу-хау) в законодательных актах стран вызывает определенные проблемы в применении данного института на международном уровне.

Список использованных источников

1. Беляев, М.В. Субъекты права на коммерческую тайну: проблемы правового статуса / М.В. Беляев // Информационное право. – 2005. – № 3. – С. 47–51.
2. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 № 132-З) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2019.
3. Рачковский, В.В. Зарубежное законодательство о коммерческой тайне / В.В. Рачковский // Правоведение. – 1999. – № 3. – С. 100-104.
4. Соглашение ТРИПС (Торговые аспекты прав интеллектуальной собственности) // Авторское право и смежные права. Законы, конвенции, договоры и соглашения: сб. материалов / под ред. С.А. Сударикова. – Минск, 1998. – С. 160–187.

УДК 341.1/8:378.1

ОСОБЕННОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Павлыш Э.В.

Витебский государственный университет имени П.М. Машерова

Глобализация приводит к обострению конкуренции на международном рынке образовательных услуг. Исследователи отмечают, что спрос на высшее образование в мире ежегодно растет на 6% со значительным опережением услуг транснационального образования. Если в 2003 г. образование за рубежом во всех его формах получали чуть более 2,0 млн студентов, то в 2025 таких ожидается 7,2–7,3 млн. Существенная часть из них будет учиться по международным образовательным программам [4].

Международный рынок образования достиг существенных масштабов. По оценкам ВТО, его емкость составляет около 60 млрд долл. Основные конкурирующие центры – это США, которые занимают примерно треть рынка, еще 30% занимает Европа, 10–15% – доля Новой Зеландии и Австралии. Экспорт образовательных услуг осуществляют 129 стран, то есть примерно 70% стран мира. Доля Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг составляет 0,5%, доля Республики Беларусь ещё меньше. Следует особо подчеркнуть, что меняется структура образовательных учреждений: на место ремесленных и промышленных учебных заведений приходит так называемый «образовательный супермаркет». Студент