

**Танцева А.В.**  
**ФОТОГРАФИЯ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК**  
**ПО СОВЕТСКОЙ ИСТОРИИ 1920-Х ГГ.**  
**(НА МАТЕРИАЛАХ ЖУРНАЛА «ОГОНЁК»)**

Визуальный поворот конца XX в. оказал существенное влияние на изменение технологий исторического познания, на разработку и освоение новых методологических подходов и решений. Он был связан с появлением новых представлений о визуальности, ее роли в современном обществе. По мнению исследователей, появилась не просто новая модель культуры, а новый мир, который перестал восприниматься как текст, он стал образом [9]. Среди принципиально новых, эвристически ценных материалов особое место заняли визуальные источники, обладающие уникальной способностью запечатлеть для истории образы. К ним относятся и фотографии, сочетающие в себе художественную выразительность с достоверностью, запечатлевшие определенный момент действительности. Фотография в качестве источника визуальной информации позволяет обратиться к объектам, недоступным для прямого наблюдения, создать визуальную модель ситуации. Данный источник выступает своеобразным индикатором культуры и социальных отношений. Информативные возможности фотографий огромны, они рассматриваются как источники по самым разнообразным темам исследований.

Фотодокументы относятся к виду изобразительных источников, способных зафиксировать момент реально происходящего процесса или события. Фотография в определенном смысле протоколирует действительность. Передавая зрительную сторону исторического факта, фотодокумент обычно выхватывает довольно существенные мельчайшие детали события, фиксируя важные подробности свершившегося факта. Фотография - это совместный визуальный нарратив модели и фотографа, а позже и человека, который рассматривает данное изображение [2]. Специфические, родовые свойства фотографии - её способность запечатлеть быстротекущее мгновение, которое может вобрать в себя образ факта, события, быть обобщением целого ряда явлений, делают фотодокументы своеобразным источником [7]. Фотография даёт образ, сочетающий в себе художественную выразительность с достоверностью и в застывшем изображении воплощающий существенный момент действительности.

Роль визуальных средств резко возросла в XX в., когда начала трансформироваться информационно-коммуникационная среда. Новая материальность и медиальность коммуникации отражалась на новой репрезентации «политического мессенджа», получившего возможность охватывать всю страну. В полной мере это проявилось в период становления и укрепления советской власти в 1920-е годы и нашло отражение в периодической печати, которая рассматривается нами как комплекс источников, сформированный в процессе жизнедеятельности общества, в рамках определенной политической, идеологической или ведомственной направленности. Мы разделяем точку зрения современных исследователей о последовательном проведении видового принципа классификации письменных исторических источников, который позволяет включить периодику в единую систему, наряду с источниками, извлеченными из архивов и неперIODических изданий [6, с. 47]. Разные по жанру и содержанию материалы газет и журналов (политические статьи и обзоры, социально-экономические обозрения, хроника, исторические и путевые очерки и статьи, фотоочерки, фотозаметки, литературные произведения, фоторепортажи, объявления, реклама и т.д.) позволяют рассмотреть практически все стороны жизни общества.

В 1920-е гг. печать рассматривалась как важнейший инструмент формирования новой государственной идеологии. Через газеты и журналы осуществлялось влияние на общественное сознание посредством транслирования образов новой советской реальности. Периодическая печать решала задачи социалистического строительства, пропагандировала новые ценности и являлась средством управления и обеспечения политических, экономических и социальных реформ в стране. Именно в рамках агитационных функций в 1920-х гг. в печати, особенно в журнальной периодике, на первый план выходят визуальные жанры, ключевым компонентом которых являлась фотография как отдельный смысловой элемент в тексте или без него: фотоочерк, фоторепортаж, фотограмма, фотозаметка, фотообложка, фотоколлаж. Визуальный способ подачи информации – это «особый путь реализации иерархически взаимосвязанных целей, для

решения определенных задач, ... аудитория получает материал, способствующий как рациональному познанию действительности, так и эмоциональному сопереживанию отображаемых событий» [8, с. 5].

Одним из первых в жанре журнальной фотопублицистики стал работать общественно-политический и литературно-художественный журнал «Огонек», вышедший с 1923 г. Он эффективно применял методы визуальной пропаганды, которые были направлены на эмоционально-образное воздействие на читателя. Определенная направленность журнала, позиция редакции и политика цензуры, все это накладывало отпечаток на использование фотоматериалов на страницах журнала, запечатлевших события или факт исторического прошлого. Это необходимо учитывать, работая с данным видом исторического источника. При источниковедческом анализе особую значимость приобретает авторский аспект и контекст, который необходимо восстановить с привлечением других исторических источников.

Фотоочерки, фоторепортажи, фотозаметки и фотограммы «Огонька» были посвящены разнообразным темам: партийные съезды, строительство электростанций, открытие театров, спортивные соревнования, широко освещалась и внешнеполитическая тематика. Важной миссией журнала было освещение тех изменений, которые принесла с собой советская власть, особенно в быту. Именно здесь кочевую роль в агитационно-пропагандистском аспекте играла фотография, выступая не просто в качестве документальной иллюстрации к тексту, а как элемент изобразительного повествования. Рассуждая о роли и значении фотографии, фотокорреспондент «Огонька» В. Микулин писал: «Фотоиллюстрация должна не только протоколировать и не только показывать чисто механически: она должна говорить, рассказывать о событии. Она должна легко доходить до сознания зрителя, быть понятной читающим газеты без разъясняющей подписи, по одному лишь краткому заголовку. Фотография должна быть содержательна, должна иметь настроение и передавать его зрителю, должна заинтересовать» [4, с.15]. Задача фотожанров была не в том, чтобы показывать конкретных людей или явление, а прежде всего в том, чтобы выполнить агитационную функцию – донести до читателя политический смысл происходивших событий (пуск завода, открытие детских яслей при заводе, открытие партсъезда и т.д.), оказать воздействие на массовое сознание с помощью трансляции определенных образов.

Фотография в 1920-е гг. стала неотъемлемой частью идеологического дискурса советской печати. Фотоматериалы сочетали информативность, достоверность с необходимой эмоциональной образностью. Фотожурналисты вели своеобразную фотолетопись новой эпохи, запечатлевая в кадрах те изменения, которые происходили в стране в 1920-е гг. Обращение фотожурналистов к советской действительности стало залогом успеха их работ на фотовыставках, где они получили международное признание. Оценивая творчество А. Шайхета, Е. Микулиной, С. Фридлянда, Н. Петрова, М. Наппельбаума, журнал «Прожектор» в 1935 г. писал: «Буржуазная фотография, несмотря на совершенную техническую оснастку, ограничена. Темы ее не выходят за пределы мечтаний буржуа: уют, символику чувств; лишенные контрастности пейзажи, оголенная игра светотени – вот материал буржуазного фотографа-художника. Выставка фотомастеров нашей страны – радующий контраст. Молодость, физкультура, авиация, парашютизм, светлые цеха заводов, труд и отдых, семья и коллектив – вот неисчерпаемая россыпь сюжетов молодого фотоискусства, родившегося и возмужавшего в годы революции» [5, с. 21-22].

Основополагающим жанром в журнале «Огонек» был фотоочерк. Он представлял собой многокадровый изобразительный ряд, объединенный одной темой и прокомментированный лаконичным текстом, который мог обобщать всю серию либо пояснять только отдельные снимки. Снимки могли располагаться и в случайном порядке, но обязательно должны были быть связаны воедино одной общей идеей или темой. Фотоочерк позволял сделать простое и наглядное повествование: завязка событий, их постепенное развитие, кульминация и некое резюме, финал. Минимальное количество слов, упор на иллюстративный ряд. Визуальный образ воздействовал на читателей куда эффективнее, чем просто текст. Набор фотографий передавал определенные настроения, создавал историю того или иного события, а текст кратко комментировал его. Фотографии в фотоочерке компоновались в зависимости от конкретной задачи и могли быть хронологически не связаны друг с другом, посвящены разным сюжетам.

Фоторепортаж - еще один жанр, активно использовавшийся «Огоньком». Это фотохроника с места событий, актуальный показ происходящего или недавно произошедшего события, новой проблемы или явления с помощью оперативно отснятых фотографий и сопроводительного текста [1, с. 138]. В журнале «Огонек» он занимал ведущее место при освещении партийной жизни (съезды, конференции, совещания и т.д.). Пропагандистские функции фоторепортажа выражались в определенном подборе снимков (объект изображения, ракурс и т.д.). Печатались в «Огоньке» и фотограммы, представляющие собой своеобразный калейдоскоп событий за неделю, в котором фотография несла главную нагрузку, а подпись лишь уточняла ее. Фотограмма – термин, который ввела сама редакция журнала «Огонек», назвав так рубрику, которая появилась в 1927 г. Фотографии с небольшими подписями располагались по 8 штук на одном развороте страницы – по 4 в каждом ряду. Они не были связаны тематически и хронологически друг с другом, как правило, посвящались разным событиям строительства новой жизни, особенно стройкам первой пятилетки, изменениям в быту, в повседневности и т.д. Объединяла их только общая задача – трансляция образа советской действительности.

Фотозаметка – еще один визуальный информационный жанр, который часто встречается на страницах журнала «Огонек». Это эффективный жанр с точки зрения пропаганды: именно с помощью него единичные явления представлялись как повсеместная практика. Использовали редакторы «Огонька» и фотоколлаж - жанр фотожурналистики, который объединяет несколько фотографий с целью достижения определенного художественного и пропагандистского эффекта.

Во все этих жанрах источником визуальной информации выступала фотография, работая с которой как с историческим источником историк должен обладать визуальной культурой, «насмотренностью», что позволяет корректно воспринимать, анализировать, оценивать, сопоставлять визуальную информацию [3]. Информационный потенциал фотодокументов, уникальных источников очень обширен, его использование в исторических исследованиях предполагает всестороннее источниковедческое изучение этих видов визуальных документов. Идеологическое конструирование применимое для визуального фоторяда в журналах требует дополнительных методов изучения, для правильного прочтения сконструированной «фотореальности» и документальной хроники.

1. Березин, В. М. Фотожурналистика / В. М. Березин. – М., 2006. – 226с.
2. Богданова, Н. М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации. Визуальные исследования. [Электронный ресурс] / Н. М. Богданова. – Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/2013/02/13/1251420611/Bogdanova\\_2012\\_2.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2013/02/13/1251420611/Bogdanova_2012_2.pdf). – Дата доступа: 24.02.2019.
3. Мазур, Л. Н. Визуальный поворот» в исторической науке на рубеже XX–XXI вв.: в поисках новых методов исследования. [Электронный ресурс] / Л. Н. Мазур. – Режим доступа: [http://ivid.ucoz.ru/publ/lappo\\_150/mazur\\_ld/16-1-0-144](http://ivid.ucoz.ru/publ/lappo_150/mazur_ld/16-1-0-144). – Дата доступа: 20.02.2019.
4. Микулин, В. Как фотографировать для «Огонька» / В. Микулин // Огонек. – 1925. – № 28. – 21с.
5. Морозов, С. Выставка работ московских мастеров фото / С. Морозов // Прожектор. – 1935. – № 6. – 35с.
6. Рынков, В. М. Периодическая печать: место в системе исторических источников / В. М. Рынков // Отечественные архивы. – 2010. – № 3. – С. 44–50.
7. Сексенбаева, Г. А. Фотодокументы: источниковедческие аспекты. [Электронный ресурс] / Г. А. Сексенбаева. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/7264>. – Дата доступа: 25.02.2019.
8. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – 4-е изд., испр. и доп. – М., 2011. – 320с.
9. Усманова, А. Визуальные исследования как исследовательская парадигма. [Электронный ресурс] / А. Усманова. – Режим доступа: <http://viscult.by.com/article.php?id=101>. – Дата доступа: 24.02.2019.