

Этноценностные ориентации будущих специалистов социальной сферы (по результатам изучения курса «Этнопедагогика»)

А.П. Орлова, С.Г. Туболец

Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»

В современном мировом пространстве активно протекают противоречивые глобализационные процессы. Они оказывают значительное влияние на духовно-нравственные ценности человечества в целом и нашей страны в частности. В связи с этим научный мир и общественность указывают на важность этнопедагогизации образования, значимость этнопедагогической подготовки молодежи, нацеленной на формирование этноценностных ориентаций.

Цель статьи – показать сформированность этноценностных ориентаций педагогов социальных и специалистов по социальной работе в процессе этнопедагогической подготовки.

Материал и методы. Исследование было организовано в два этапа в ВГУ имени П.М. Машерова, на базе факультета педагогики и психологии со студентами специальностей «Социальная педагогика», «Социальная работа». Для выявления их этноценностных ориентаций использовались методы: свободных ассоциаций, контент-анализ, математическая обработка данных. Первый опрос был проведен с 51 студентом (сентябрь) до изучения курса «Этнопедагогика». Во втором приняло участие 47 человек (январь) – после изучения данного курса.

Результаты и их обсуждение. Статья раскрывает влияние этнопедагогической подготовки на сформированность этноценностных ориентаций будущих педагогов социальных и специалистов по социальной работе. Проанализированы ассоциации, полученные на слова-стимулы, являющиеся ценностями с точки зрения белорусской народной педагогики. Проведен сравнительный анализ количества ассоциаций, положительно, нейтрально или отрицательно окрашенных, которые респонденты обозначили до и после прохождения курса «Этнопедагогика».

Заключение. Для будущих специалистов социальной сферы характерны определенные этноценностные ориентации (отчий дом, Родина, труд, родной язык), связанные с ценностями белорусской народной педагогики. Изучение курса «Этнопедагогика» оказало положительное влияние на ценностные ориентации студентов.

Результаты исследования доказывают необходимость углубления и расширения этнопедагогической подготовки будущих специалистов не только в курсе «Этнопедагогика», но и при изучении других учебных дисциплин; подтверждают целесообразность разработки специальных заданий, реализации кейс-технологий, проектной деятельности, направленных на формирование этнических ценностей.

Ключевые слова: этноценностные ориентации, этнопедагогическая подготовка, ценность.

Ethnic and Value Orientations of Would-be Social Sphere Specialists (According to the Results of Studying the Course of Ethnic Education)

A.P. Orlova, S.G. Tubolets

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

In the contemporary global space active and contradictory globalization processes take place. They affect considerably moral values of the mankind in general and of our country in particular. In this connection, the scholars and the public point out the significance of ethnic character of education, of ethnic training of youth.

Ethnic training is aimed at shaping ethnic and value orientations. The purpose of the article is to present the shaping of the ethnic and value orientations of social teachers and social sphere workers in the process of ethnic training.

Material and methods. The research was conducted in two stages at Vitebsk State P.M. Masherov University on the base of the Faculty of Education and Psychology with Social Education and Social Work students. To find out their ethnic and value orientations the following methods were used: of free associations, content analysis, mathematical data processing. The first questionnaire was conducted with 51 students (September) before doing the course of Ethnic Education. 47 students (January) took part in the second questionnaire, after doing the course.

Findings and their discussion. The article reveals the influence of Ethnic training on shaping the ethnic and value orientations of would-be social teachers and social sphere workers. Associations are analyzed which were obtained to the stimulus words that are values

from the point of view of Belarusian folk education. A comparative analysis of the number of associations is conducted which are positively, neutrally or negatively shaded and which the respondents indicated before and after doing the course of Ethnic Education.

Conclusion. Would-be social sphere specialists are characterized by certain ethnic and value orientations (home, Motherland, labor, mother tongue), which are connected with the values of Belarusian folk education. Studying the course of Ethnic Education benefited students' value orientations.

The research findings prove the necessity of the improvement of ethnic training of would-be specialists not only in the course of Ethnic Education but also while studying other academic disciplines; they confirm the feasibility of creating special tasks, implementation of case technologies, project activities, which are aimed at shaping ethnic values.

Key words: ethnic and value orientations, ethnic training, value.

Этнопедагогический компонент в структуре подготовки современного специалиста, работающего с людьми, исключительно важен и актуален. Это связано с реалиями современного исторического процесса. Следует обратить внимание на существующие противоречия между новыми технологическими решениями и порождаемыми ими экологическими проблемами; культурными достижениями и распространением массовой культуры, свободой, интенсивностью передвижения и миграционными процессами, ведущими к правовым конфликтам и этническим противостояниям; актуализацией формирования национального самосознания и несформированностью этнической идентичности части населения в поликультурном социуме.

В рамках ряда университетов страны, готовящих специалистов по социальной работе и педагогов социальных, внедрен курс «Этнопедагогика». Целью данного курса является формирование у студентов профессиональной культуры осуществления преемственности народной и научной педагогики с опорой на поликультурные основы этнопедагогики. Соответственно цели сформулированы и задачи изучения дисциплины. В данной статье нас интересует вопрос качества преподаваемой дисциплины с точки зрения формирования этноценностных ориентаций будущих специалистов. Иными словами, насколько преподаваемый материал становится «руководством к действию», входит в ценностное поле обучающихся. Фактически мы говорим о рефлексии накопленных знаний (в определенной мере опыта) студентами. Считаем необходимым в связи с этим обратить внимание на утверждение М.Х. Мальсаговой (2014), посвятившей диссертационную работу методологии этнопедагогического исследования. Ученый утверждает, что смысл явлений фиксируется в действиях, по отношению к которым слова – только часть практики [1]. Ориентируясь на методологию этнопедагогического исследования, мы можем говорить о целесообразности использования метода свободных ассоциаций в выявлении сформированности ценностных ориентаций студентов вуза, которые должны опосредовать построение их реальной профессиональной деятельности как специалистов социальной сферы в условиях современного поликультурного социума.

В процессе коммуникации происходит взаимная трансляция собственных ценностей, что вызывало и вызывает научный интерес к особенностям их презентации у философов, социологов, психологов, педагогов (Б.Г. Ананьев, Б.С. Братусь, В.И. Добреньков, С.О. Елишев, М.С. Каган, И.С. Кон, А.И. Кравченко, В.А. Слостенин, С.С. Цороев, В.А. Ядов). Рассмотрим понятие «ценность» с позиций различных наук. Философы, с одной стороны, под ценностью понимают отношение «между представлением субъекта о том, каким должен быть оцениваемый объект, и самим объектом. Если объект соответствует предъявляемым к нему требованиям (является таким, каким он должен быть), он считается хорошим или позитивно ценным; объект, не удовлетворяющий требованиям, относится к плохим или негативно ценным; объект, не представляющийся ни хорошим, ни плохим, считается безразличным или ценностно нейтральным» [2]; с другой стороны, считают, что ценность – это то, что чувства людей диктуют признать стоящим над всем и к чему можно стремиться, созерцать, относиться с уважением, признанием, почтением [3]. Социологический подход позволяет рассматривать ценность в качестве особого общественного отношения, «благодаря которому потребности и интересы индивида или социальной группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные социальные свойства, не связанные прямо с утилитарным назначением этих вещей, предметов, духовных явлений» [4]. С точки зрения психологии, ценности – это то, что важно для личности в определенном контексте, что мотивирует к жизни.

Анализируя разные трактовки понятия «ценность», мы пришли к выводу, что представители вышеобозначенных наук сходятся в одном: ценность рассматривается как важность, значимость, польза, полезность чего-либо. В контексте нашего исследования мы обращаем внимание на национальные ценности белорусского народа. Этнопедагоги прошлого и современности отмечают, что народная культура в целом (фольклор в частности) хранит в себе непреходящие ценности поколений. Естественно, что ряд структурных компонентов будет совпадать с общечеловеческими ценностями, однако мы остановимся на тех, которые за-

тронуты в научных работах таких авторов, как В.С. Болбас, И.И. Калачева, Т.И. Кухаренок, Е.Л. Михайлова, А.П. Орлова, Л.В. Ракова, С.Г. Туболец. Труды вышеназванных исследователей, а также анализ пословиц, поговорок, сказок, загадок, песен, традиций и обрядов белорусов позволяют утверждать, что основными ценностями белорусского народа исторически являются дети, народ, отчий дом, культ предков, Родина, семья, труд, родной язык, здоровье и др. Исключительно большое внимание к данным явлениям, позитивная коннотация их в произведениях фольклора дали возможность высказать предположение, что современные молодые люди также должны высказывать подобную позицию. В частности, В.С. Болбас пишет, что «в иерархии ценностей этнической педагогики белорусов приоритетное место занимают культ семьи, любовь к родному краю, справедливость, общинность, коллективизм, стремление к общему благу» [5].

Цель статьи – показать сформированность этноценностных ориентаций будущих педагогов социальных и специалистов по социальной работе в процессе этнопедагогической подготовки.

Материал и методы. Исследование было организовано в два этапа в ВГУ имени П.М. Машерова, на базе факультета педагогики и психологии со студентами специальности «Социальная педагогика», «Социальная работа». Для выявления этноценностных ориентаций будущих специалистов социальной сферы использовались методы: свободных ассоциаций с применением слов-стимулов, отражающих основные понятия, которые возможно рассматривать в качестве основополагающих ценностей белорусов (*народ, отчий дом, культ предков, Родина, труд, родной язык*), контент-анализ; математической обработки данных. Первый опрос был проведен с 51 человеком (сентябрь) до изучения курса «Этнопедагогика». Во втором приняло участие 47 человек (январь) – после изучения данного курса.

Результаты и их обсуждение. Как мы отметили выше, в качестве одного из основных методов для исследовательской работы мы избрали метод свободных ассоциаций, хорошо известный в психологических, социологических, маркетинговых исследованиях. Ассоциация трактуется в научной литературе по-разному, поскольку это многозначный термин. Он используется в психологии (понимается, с одной стороны, как связь между психическими явлениями, с другой – как связь между отдельными представлениями в сознании человека); социологии (как группа), естественно-научных дисциплинах (трактуется в качестве связи, существующей между атомами, молекулами). В нашем исследовании нам ближе подход, зафиксированный в «Философском энциклопедическом словаре» (2010) [3]. Ассоциация рассматривается как «связь двух представлений, когда одно, появившись, вызывает в сознании другое» («ассоциация идей»).

У представителей молодого поколения существует собственная интерпретация ряда понятий, на которых базируется народная педагогика. Ассоциации, данные студентами, возможно интерпретировать как «позитивно», «нейтрально» или «негативно окрашенные». Упомянув этот метод, необходимо сделать следующую оговорку: в педагогических и собственно этнопедагогических исследованиях до настоящего времени он не пользуется большой популярностью, а в основном находит свое применение в исследованиях по психологии, социологии, маркетингу. После полученные данные анализируются при помощи контент-анализа, переходя от многообразия текстовых определений к модели содержания смыслов.

На понятие-стимул «народ» всего было дано 78 ответов в первом опросе и 72 во втором. Положительное отношение – из результатов анализа ассоциаций – высказали в первом опросе 35,9% (28), нейтральное – 51,2% (40), отрицательное – 12,8% (10). При проведении повторного опроса результаты изменились. Количество положительно окрашенных ассоциаций уменьшилось на 9,5% и составило 24,6% (19), нейтрально окрашенных увеличилось на 19,6%, что соответствует 70,8% (51) наименований. Отрицательно окрашенные ассоциации составили 2,8% (2 единицы) выборки, т.е. уменьшение данной подкатегории составило 10% (рис. 1).

Полученные результаты мы объясняем следующим образом. Первоначальный высокий результат эмоционально положительных образов к слову «народ» закреплен традиционным пониманием термина. Студенты приводили трактовки, в большей или меньшей степени связанные с официальным пониманием термина. Например: «группа людей, ищущих решение общих проблем»; «объединение общих сил и умений»; «целостность»; «целый», «единый»; «одно целое» и др. Настораживающим стал факт относительно большого количества явно негативно окрашенных высказываний, в частности, «агрессия», «толпа», «стадо», «злость» и др. При проведении повторного опроса мы зафиксировали не только значимое уменьшение количества положительно окрашенных ассоциаций – 9,5%, но, что, на наш взгляд, более важно, – уменьшение отрицательных – на 10% (с 12,8% (10 ассоциаций) до 2,8% (2 слов – «суета», «бедный», т.е. ушли наиболее отрицательно окрашенные слова). Все это привело к увеличению нейтрально окрашенных ассоциаций – 19,6% (51 образ).

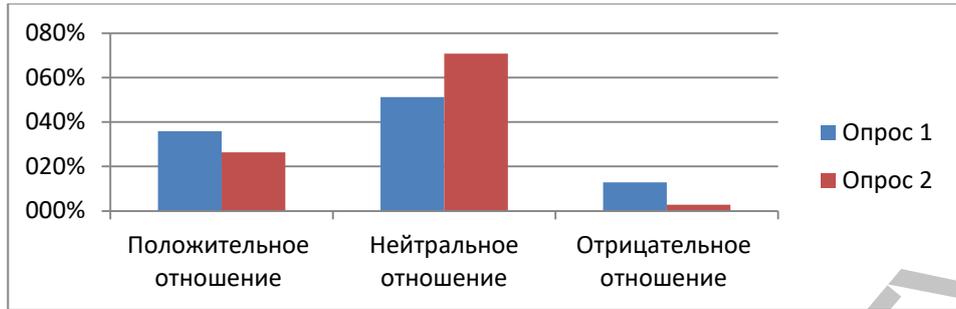


Рис. 1. Ответы респондентов на понятие-стимул «народ»

На понятие-стимул «отчий дом» всего было дано 79 ответов в первом опросе и 65 во втором. Положительное отношение – из результатов анализа ассоциаций – высказали в первом опросе 65,8% (52 ассоциации), нейтральное – 34,2% (27), отрицательное – 0% (0 образов). При проведении повторного опроса количество положительно окрашенных ассоциаций возросло на 3,4% и составило 69,2% (45), нейтрально окрашенных соответственно уменьшилось на 3,4%, что соответствует 30,7% (20 наименований). Отрицательно окрашенных ассоциаций зафиксировано не было.

Подобное распределение ответов мы считаем результатом семантически положительной закрепленности за понятием положительных характеристик (это подтверждают и ответы, в которых наиболее часто встречаются следующие определения: «место, где всегда ждут»; «место, где тепло и уют»; «родное место»; «родной дом»; «родной» и др.).

Понятие-стимул «культ предков» инициировало получение 74 ответов в первом опросе и 66 во втором. Проанализируем данные по подкатегории «положительное отношение». При проведении первого опроса в эту категорию мы отнесли 28,3% (21) ответов, при втором – 34,8% (23) ответов. Изменение составило в сторону увеличения 6,5%. Ответы в подкатегории «нейтральное отношение» получены такие: в первом случае 62,1% (46), во втором – 62,1% (41). В этой подкатегории никаких изменений не произошло. Анализ результатов подкатегории «отрицательное отношение» показал уменьшение количества ассоциаций с 6,7% (5) до 3,1% (2). Отметим, что если в первом случае назывались такие слова, как «эйджизм», «грубость», «формальный характер»; «Сталин», то после прохождения курса вместо них названы «старые» и «ошибки». Можем констатировать, что степень эмоционально отрицательной составляющей данных слов несколько ниже. Кроме того, как благоприятный рассматриваем факт увеличения положительных ассоциаций на 6,5% (рис. 2).

На понятие-стимул «Родина» было получено 72 ответа в первом опросе и 79 во втором. Положительное отношение – из результатов анализа ассоциаций – высказали в первом опросе 45,8% (33), нейтральное – 51,4% (37), отрицательное – 2,8% (2 варианта). При проведении повторного опроса результаты изменились. Количество положительно окрашенных ассоциаций увеличилось на 11,1% и составило 56,9% (45), нейтрально окрашенных уменьшилось на 7% и составило 40,5% (32) от всех наименований. Отрицательно окрашенные ассоциации составили 2,5% (2 единицы) выборки, уменьшение данной подкатегории мы связываем со статистической погрешностью (0,3%).

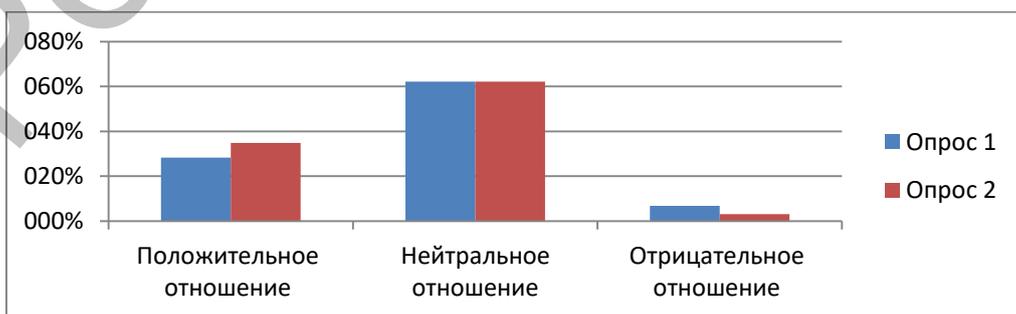


Рис. 2. Ответы респондентов на понятие-стимул «культ предков»

Понятие-стимул «труд» было охарактеризовано 76 ответами в первом опросе и 68 во втором.

Проанализируем данные, полученные по подкатегории «положительное отношение». Соответственно, в рамках первого опроса в эту категорию мы отнесли 21,1% (16) ответов, при втором – 51,5% (35) ответов. Изменение составило в сторону увеличения 30,4%. Ответы в подкатегории «нейтральное отношение» получены такие: 72,4% (55) в первом опросе, и во втором – 41,2% (28). Изменения этой подкатегории мы связываем с выбором большего числа положительно окрашенных ассоциаций. В подкатегории «отрицательное отношение» количество ассоциаций увеличилось с 6,6% (5) до 7,3% (5). Изменение составило 0,7%, хотя в абсолютных числах не изменилось. Считаем ценным фактом изменение положительно окрашенных ассоциаций на 30,4%. В качестве наиболее интересных слов, приведенных опрашиваемыми, назовем: «на благо Родины», «сила», «слава», «достижение целей», «золотые руки», «вдохновение» и др. Интересно, что в подкатегории «отрицательное отношение» и в первом, и во втором случае были использованы слова «тяжелый», «тяжкий». Мы предполагаем, что это связано с личностными качествами опрашиваемых, особенностями их непосредственного трудового опыта.

Понятие-стимул «родной язык» дало 57 ответов в первом опросе и 66 во втором. Анализ данных, полученных по подкатегории «положительное отношение», показал следующее. При проведении первого опроса в эту категорию мы отнесли 28,1% (16) ответов, при втором – 48,5% (32) ответов. Изменение составило в сторону увеличения 20,4%. Ответы в подкатегории «нейтральное отношение» получены такие: в первом случае 70,1% (40), во втором – 51,5% (34). Уменьшение в сравнении с первым опросом составило 18,6%. Результаты подкатегории «отрицательное отношение» показали изменение количества ассоциаций с 1% (1) до 0% (0). Приведенные данные позволяют утверждать, что молодые люди, прошедшие курс «Этнопедагогика», настроены более позитивно по отношению к родному языку, нежели те студенты, с которыми данная работа не проводилась.

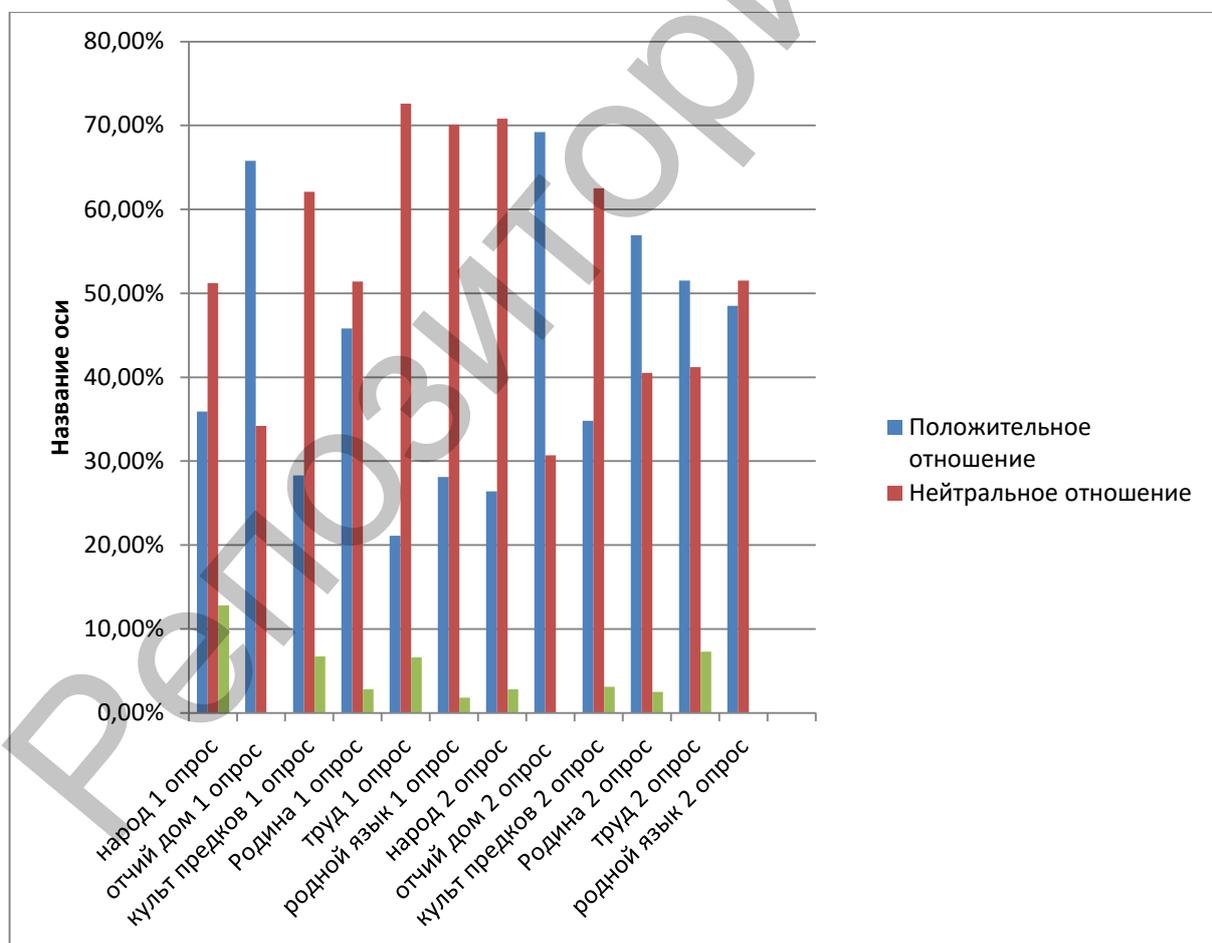


Рис. 3. Сводная таблица по результатам 1 и 2 опросов

После анализа данных по каждому слову-стимулу рассмотрим распределение количества выборов по подкатегориям «позитивное», «нейтральное» и «отрицательное отношение» при первом и втором опросах. В первом опросе подкатегория «позитивное отношение» превалировала над другими подкатегориями только один раз – на слово-стимул «отчий дом». Эта же подкатегория при повторном опросе (после прохождения курса «Этнопедагогика») показала наивысшие результаты выборки на слова-стимулы «отчий дом», «Родина», «труд».

С подкатегорией «нейтральное отношение» связано большее количество ответов-ассоциаций, полученных в процессе анализа первого опроса. Сюда вошли данные, характеризующие слова-стимулы «народ», «культ предков», «Родина», «труд». При повторном опросе наибольшее количество процентов данной подкатегории получили слова-стимулы «народ», «культ предков», «родной язык». Особо важным фактом нам видится то, что если при первом опросе подкатегория «отрицательное отношение» отсутствовала только на слово-стимул «отчий дом», то при повторном опросе она не встретилась еще и в анализе ассоциаций к слову-стимулу «родной язык». Необходимо заострить внимание и на том, что количество выборов слов с отрицательным отношением в процентном отношении значительно снизилось во время проведения второго опроса по сравнению с первым (ср.: 12,8% и 2,8% на слово-стимул «народ»; 6,7% и 3,1% на слово-стимул «культ предков»).

Заключение. Для будущих специалистов социальной сферы характерны определенные этноценностные ориентации (отчий дом, Родина, труд, родной язык), связанные с ценностями белорусской народной педагогики. Изучение курса «Этнопедагогика» оказало положительное влияние на ценностные ориентации студентов: зафиксировано снижение уровня отрицательного и нейтрального отношения к таким ценностям, как «народ»; «культ предков»; констатирован рост положительного отношения к таким ценностям, как «отчий дом», «Родина», «труд», «родной язык».

Результаты исследования доказывают необходимость углубления и расширения этнопедагогической подготовки будущих специалистов не только в курсе «Этнопедагогика», но и при изучении других учебных дисциплин («Социально-педагогическая валеология», «Методы и методология научного исследования», «Семьеведение»); подтверждают целесообразность разработки специальных заданий, реализации кейс-технологий, проектной деятельности, направленных на формирование этнических ценностей.

Исследование проводится в рамках ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества», подпрограмма 6 «Образование», № задания 6.4.01: «Этнокультура как детерминанта, определяющая успешность профессиональной подготовки будущих специалистов социальной сферы в поликультурном социуме: этнопедагогический аспект».

ЛИТЕРАТУРА

1. Мальсагова, М.Х. Методология этнопедагогического исследования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / М.Х. Мальсагова; Пятигор. гос. лингв. ун-т]. – Пятигорск, 2014. – 197 л.
2. Философия: энциклопедический словарь / под ред. А.А. Ивина. – М.: Гардарики, 2004. – С. 968.
3. Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophy/fc/slovar-192-3>. – Дата доступа: 10.01.2019.
4. Социологический энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, Норма, 1998. – С. 403.
5. Болбас, В.С. Формирование этнопедагогической культуры будущих учителей / В.С. Болбас // Юбилейная науч.-практ. конф., посвященная 40-летию Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, Гомель, 2009 г.: в 4 ч.: [материалы] / Гомел. гос. ун-т; редкол.: О.М. Демиденко (отв. ред.) [и др.]. – Гомель, 2009. – Ч. 1. – С. 9.

REFERENCES

1. Malsagova M.Kh. *Metodologiya etnopedagogicheskogo issledovaniye: dissertatsiya ... k.p.n.* [Methodology of Ethnic Education Research: PhD (Education) Dissertation], Piatigorsk, 2014, 197 p.
2. Ivin A.A. *Filosofiya: Entsiklopedicheski slovar* [Philosophy: Encyclopedic Dictionary], M.: Gardariki, 2004, 968 p.
3. *Filosofski entsiklopedicheski slovar* [Philosophic Encyclopedic Dictionary]. – Available at: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophy/fc/slovar-192-3>. – Accessed: 10.01.2019.
4. *Sotsiologicheski entsiklopedicheski slovar* [Sociological Encyclopedic Dictionary], M.: Izdatelstvo: INFRA-M, Norma, 1998, 403 p.
5. Bolbas V.S. *Yubileinaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya (Gomel, 2009), posviashchennaya 40-letiyu Gomelskogo Gosudarstvennogo Universiteta imeni F. Skorini* [Jubilee Scientific and Practical Conference (Gomel, 2009) Devoted to the 40th Anniversary of Gomel State F. Skorina University], Gomel: GTU im. F. Skorini, 2009, 1, p. 9.

Поступила в редакцию 11.02.2019

Адрес для корреспонденции: e-mail: annaor39@yandex.ru – Орлова А.П.