

## ЛОГИКО-СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*Э.В. Павлюш  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современных условиях привлечение необходимых для развития мезоэкономических систем (регионов, районов, городов) финансовых, технологических, человеческих ресурсов происходит в форме экономического соревнования на внешних (международных) и внутренних (межрегиональных) рынках инвестиций, труда, технологий. Способность побеждать в этом соревновании предопределяется внутренними свойствами системы, т.е. конкурентоспособностью, характеризующей возможности макро- и мезоэкономических систем развиваться в условиях ограниченного доступа к внешним ресурсам и рынкам. Вышеизложенное обуславливает актуальность исследования структуры и факторов региональной конкурентоспособности.

Таким образом, целью данного исследования является логико-структурный анализ межрегиональной конкуренции и исследование роли инновационной деятельности в формировании конкурентоспособности мезоэкономических систем.

**Материал и методы.** Исследование базируется на официальных данных статистического комитета Республики Беларусь, эмпирических наблюдениях, анализе и синтезе, общенаучных методах познания. В работе проведено исследование сущности и структуры межрегиональной конкуренции, выявлены факторы достижения конкурентных преимуществ региона и обоснована роль инновационной деятельности в их достижении.

**Результаты и их обсуждение.** Межрегиональная конкуренция – относительно новое экономическое явление, сопровождающееся изменением роли и функций региона в воспроизводственных процессах, появлением новых, разнообразных по характеру и масштабам действия, факторов регионального развития. За счет переноса на уровень региона вопросов конкурентных взаимоотношений, страна может получить определённый стимул развития и повышения национальной конкурентоспособности в целом. Исследование межрегиональной конкуренции требует формирования соответствующей теории и использования специфической методологии и методического аппарата [1, с. 259].

Конкурентоспособность региона – обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать конкурентов на внутреннем и внешнем рынках, позволяющие по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечивать повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов региона и рост благосостояния его населения [2, с. 119].

В основе межрегиональной конкуренции лежат общие предпосылки конкурентных процессов: ограниченность ресурсов, разделение труда, отношения собственности. Для регионов ограниченными ресурсами являются территория и природные ресурсы, потребительские ресурсы, средства продвижения на рынки, человеческие ресурсы, особенно высококвалифицированные, информация и знания [3, с. 252]. Регионы вступают в конкурентное взаимодействие по поводу этих ресурсов, и далеко не всегда выигрывает регион, на территории которого они находятся.

Если регионы конкурируют за инвестиции, главными факторами становятся природные условия, человеческий капитал, ёмкость и доступность целевых рынков, институциональная инфраструктура и законодательная база инвестирования. В конкуренции за человеческие ресурсы главным фактором является уровень жизни населения. В конкуренции за рынки сбыта главный фактор – способность повышать качество и снижать себестоимость продукции промышленного комплекса региона.

Следует отметить иерархическую взаимосвязь между отдельными факторами конкурентоспособности. Человеческий потенциал зависит от уровня жизни в регионе, а уровень жизни может быть обеспечен при условии повышения доходов предприятий благодаря успешной конкуренции на внутренних и внешних рынках сбыта. Таким образом, объективной основой конкурентоспособности региона безотносительно объекта конкуренции является повышение привлекательности отдельных элементов хозяйственного комплекса региона на целевых рынках.

При этом главным инструментом её достижения является инновационная деятельность. Таким образом, обеспечение конкурентоспособности региона в современных условиях возможно лишь при инновационной модели его развития.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность региона обусловлено эффектом внедрения инноваций – повышением эффективности производственной деятельности и совершенствованием промышленной, социальной и транспортной инфраструктуры региона. Достижение положительного эффекта по приведенным направлениям усиливает конкурентные позиции региона через повышение его инвестиционной и социальной привлекательности, а также привлекательности продукции региона для потребителей. Отдельно неконтролируемое влияние на конкурентоспособность оказывает наличие на его территории определенных природных ресурсов и географическое расположение. Схематично влияние инноваций на конкурентоспособность региона представлено на рис. 1.

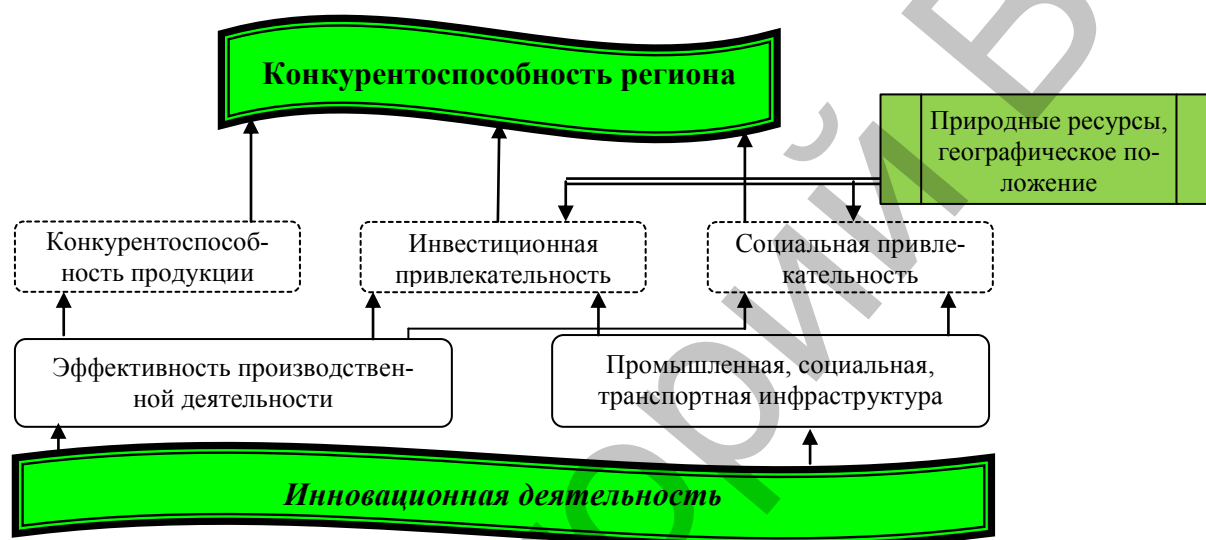


Рис. 1. Влияние инновационной системы региона на его конкурентоспособность

**Заключение.** Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что главным инструментом обеспечения конкурентоспособности региона является инновационное развитие, которое предусматривает формирование и управление инновационной системой региона. Влияние инноваций на конкурентоспособность обусловлено основными направлениями проявления эффекта их внедрения: повышение эффективности производственной деятельности и усовершенствование инфраструктуры. При этом на уровне Республики Беларусь дальнейшей разработки требуют вопросы состава, структуры региональных инновационных систем, места в этих системах органов государственного управления, способов и методов взаимодействия государства и частного бизнеса в процессе инновационного развития, что является перспективным направлением дальнейших исследований.

1. Асаул А.Н., Балакина Г.Ф., Соян М.К. Современные парадигмы региональной экономики [текст] / А.Н. Асаул и др. // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4 (48). – С.257-260
2. Головачев, А. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти [текст] / А. Головачев // Проблемы управления. – 2009. – №4. – С. 119-125.
3. Калужнова Н.Я. Конкурентная парадигма пространственного развития [текст] / Н.Я. Калужнова // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11. – С. 251-255