

– именно качественно накопленный человеческий дает обществу возможность формировать в своей экономической системе институциональные и политические условия повышения национального благосостояния и ускорения экономического роста.

В данном контексте, на наш взгляд, целесообразно рассматривать процесс взаимодействия социального и человеческого кругооборота, где оба элемента не отделимы от процесса формирования конкурентоспособной национальной экономики. Другими словами, без качественного человеческого капитала не возможно накопление социального капитала, и наоборот без создания в социуме институциональных и политических условий для повышения благосостояния населения невозможен процесс качественного воспроизводства человеческого капитала.

Заключение. Формирование национальной экономической системы должно происходить с учетом признания социальными группами своих социально-экономических интересов и на этой основе самоидентификации общественных групп в новом социально-экономическом пространстве, что также будет способствовать построению гражданского общества. Населением должна признаваться и осознаваться зависимость своего социального статуса и экономического положения от эффективности социально-экономического развития общества и экономики в целом. Это достигается на основе формирования у трудовых ресурсов новой трудовой постиндустриальной культуры, повышения трудовой мотивации и адекватных ей социальных качеств. Важнейшей мерой является возрастание роли науки о человеке, обществе, природе в процессе сознательного регулирования социальных и социально-экономических процессов, поскольку человеческий и социальный капитал становятся определяющими в развитии современных экономических систем.

1. Богатырева, В.В. Человеческий капитал в инновационной экономике / Богатырева В.В. // Наука – образованию, производству, экономике : материалы XXIII (70) Регион. науч.-практ. конф. преподавателей, науч. сотрудников и аспирантов, Витебск, 15 февраля 2018 г. : в 2 т. – Витебск : ВГУ имени П. М. Машерова, 2018 – Т.1 – С. 349-351.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента Республики Беларусь, 9 ноября 2010 г., № 575 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
3. Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // Общественные науки и современность. – 2001. – № 3. – С. 122–139.
4. Солодовников, С.Ю. Социальный потенциал Республики Беларусь: теория, методология, практика / С.Ю. Солодовников // Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск, 2009. – 302 с.

РАЗВИТИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

И.А. Дауки

Минск, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Развитие статистического образования в Беларуси требует пересмотра и перестройки учебных программ и способов их реализации с целью повышения профессиональной подготовки специалистов. Важно не только сохранить ценнейший опыт классической белорусской школы статистики, но и адаптировать его к современным требованиям и задачам.

Цель исследования – анализ проблем образовательных программ по статистическим дисциплинам и оценка возможности внедрения международных образовательных стандартов для специальности «Статистика».

Материал и методы. В исследовании в качестве рабочего материала использованы образовательный стандарт высшего образования специальности «Статистика» и учебные программы по статистическим дисциплинам для всех специальностей. Изучен зарубежный опыт формирования образовательных стандартов по статистике. Реализованы методы исследования общенаучного характера: анализ, синтез, обобщение, сравнение, наблюдение.

Результаты и их обсуждение. Согласно действующего общегосударственного классификатора ОКРБ 014-2017 «Занятия» наименование должностей служащих статистиков имеют коды 2120-008 и 4312-001, что указывает на принадлежность к профессиям в области экономики. В советский период эта тенденция объяснялась тем обстоятельством, что основное предназначение статистики считалось выполнение контрольной функции. В последних редакциях Положения о Белстате и Законе «О государственной статистике» нет упоминаний о контрольной функции стати-

стики. Следовательно, в новых технологических, экономических и информационных условиях развития общества настало время пересмотреть роль статистики.

Статистика изучает взаимосвязи факторных переменных, осуществляет моделирование и прогнозирование их уровней на перспективу. В широком смысле статистика включает: математическую статистику, теорию случайных процессов, теорию прогнозирования, овладение современными специализированными программными продуктами (SPSS, Statistica, R, MatLab и пр.). Она вносит эмпирическое содержание даже в результаты теоретических наук. Методы статистического исследования применимы в самых различных предметных областях.

Выше перечисленные аргументы свидетельствуют о целесообразности включения направления подготовки по статистике в группу «Математические и естественные науки», а не в укрупненную группу «Науки об обществе».

В соответствии с Международной стандартной классификацией образования (ISCED) специальность «Статистика» включена в группу 054 «Математика и статистика» [1]. В Международном классификаторе занятий (ISCO 08) статистика рассматривается как вид деятельности, включенный в группу «Математики, статистики и актуарии» [2].

Направления подготовки высшего образования в Беларуси формируются на основании спроса со стороны работодателей. Спрос определяется профессиональным стандартом, т. е. перечнем компетенций, которыми должны обладать специалисты.

В современных условиях официальная статистика нуждается в специалистах по организации выборочных обследований, по работе с нетрадиционными источниками информации. Наблюдается увеличение потребности в специалистах такого уровня и со стороны организаций различных видов деятельности, научных институтов, международных организаций. Это явление вызвано необходимостью внедрения статистического моделирования в практику: развитием компьютерных технологий и специальных пакетов прикладных программ; внедрения международных правил учета и анализа всех видов деятельности. Поэтому, выпускники во всех областях должны быть подготовлены к работам и проектам все в большей степени зависящим от статистики и все возрастающего значения статистической методологии и методов.

В настоящее время существуют проблемы преподавания статистических дисциплин в высшей школе. Например, нередко статистические дисциплины в учебных заведениях преподают непрофильные кафедры, где знания обучающихся формирует преподавательский состав, не имеющий статистического образования.

В планах обучения по многим специальностям произошло сокращение дисциплин отраслевых статистик, остались только разделы по теории и социально-экономической статистике. Такая ситуация приводит к утрате практико-ориентированности обучения при подготовке выпускников по всем видам деятельности.

В учебных программах наблюдается существенное сокращение аудиторного времени, выделяемого на освоение статистических дисциплин, что приводит к тому, что будущие специалисты не в полной мере овладевают статистическими методами анализа.

Существуют пробелы и в учебно-методическом обеспечении образовательного процесса по статистике. Например, большинство учебных пособий по теории статистики являются учебниками по математическим методам статистического исследования. При изложении методологических положений и разработке конкретных эмпирических примеров мало уделяется внимание основам теории исследования на этапе спецификации модели, а также анализу генезиса и природе используемых измерений, без которого невозможен адекватный подбор математических методов и моделей.

Заключение. Проблемы современного состояния статистического образования в Беларуси:

- отсутствие общественно значимых требований к статистическому образованию, слабая связь вузовской статистики и современных задач общества;
- неготовность части преподавательского корпуса к современным методам и технологиям обучения статистике;
- подчиненность прикладных разделов статистического образования, в основном, задачам экономики;
- недостаточное вовлеченность вузов в международное сотрудничество в области решения проблем статистического образования.

Обозначенные недостатки статистического образования в стране являются следствием недооценки статистики как мощнейшего аналитического и прогнозного инструментария и на уровне государства, и на уровне бизнеса всех масштабов, и на уровне общества в целом.

1. UNECKO. International Standard Classification of Education. ISCED 2011. URL: <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-2011-en.pdf>.
2. Standard Classification of Occupations (ISCO). URL: <http://www.ilo.org/public/english/bureau/stat/isco/isco08>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Е.С. Демидова

Витебск, Международный университет «МИТСО» Витебский филиал

Актуальность проблемы выхода предприятий на внешние рынки диктуется современным состоянием торгового баланса Республики Беларусь. Его хроническая отрицательная величина усиливает требования расширения экспорта для белорусских предприятий. Национальный экспорт – один из основных приоритетов развития Республики Беларусь. В стране действует Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы. Белорусские производители заинтересованы в расширении географии поставок своей продукции. Но зачастую они не обладают достаточными навыками проведения подготовительной работы для выхода на внешние рынки.

Целью исследования является систематизация опыта различных компаний и разработка поэтапного механизма подготовки внешнеторговых сделок и выхода на зарубежные рынки.

Материал и методы. Проблемы организации выхода предприятий на внешние рынки рассматривали такие авторы как Стровский Л.Е., Ноздрева Р.Б., Королев В.И., Ругман Ал и др. Нами исследован ряд теоретических источников отечественных [1, 2, 3] и зарубежных авторов [4] и предложен алгоритм практических действий по выходу отечественных предприятий на рынки других стран.

Результаты и их обсуждение. Результаты исследования были апробированы в практической деятельности ряда предприятий г. Витебска, таких как ОАО «ВЗЭП», ОАО «Керамика», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика». Получены акты о внедрении в производство.

Организация внешнеэкономических операций на предприятии включает в себя ряд этапов, каждый из которых может наполняться своим содержанием.

1. *Изучение возможности выхода на внешний рынок со своей продукцией или услугами.* Проводится сравнительная оценка основных параметров товара компании с аналогичными характеристиками продукции основных конкурентов. Изучаются требования зарубежных рынков к товару: требования покупателей к потребительским свойствам продукта и соответствующему набору сопутствующих услуг.

2. *Выбор внешнего рынка.* Исследуется рыночная среда в различных странах: проводится анализ демографических, природных, экономических, политико-правовых, культурных и социальных факторов. Рассчитывается емкость зарубежного рынка, характер и эластичность спроса. Собирается информация о потребителях, посредниках, поставщиках и конкурентах за границей. Изучается иностранное законодательство по международным коммерческим сделкам. Анализируются методы маркетинговой работы конкурентов, их товарная, ценовая, сбытовая политика. Определяются особенности покупательских предпочтений по данному товару. Рассматриваемые страны распределяются на группы по привлекательности рынка и ожидаемым рискам.

Учитывая низкую дифференциацию рынков сбыта белорусской продукции и сложности, возникшие у основных торговых партнеров Республики Беларусь (Россия, Украина), актуальность приобретает торговля со странами, не входящими в состав СНГ, такими как Вьетнам, Бангладеш, Индия, Пакистан. Белорусским предприятиям необходимо активнее выходить на китайский рынок. Преимущество Беларуси в том, что через ее территорию пролегают все железные дороги, ведущие из Китая в ЕС. К 2020 году планируется довести количество контейнерных поездов до 5 тысяч. И на обратном пути мы можем загружать эти железнодорожные