

цый, хаця арганізацыйна і не парвала з партыяй, аднак не падпарадкавалася ЦК. Яе кіручым цэнтрам стаў Петраградскі камітэт БСГ. У гэтых умовах захапіў беларускі нацыянальны рух і БСГ Кастрычніцкі рэвалюцыйны выбух, пасля якога пачалася новая часціна іх развіцця.

1. НАРБ. Ф.60, воп.3, спр.749, арк.59.
2. Программа Белорусской Социалистической Громады (принята III партийным съездом – 14–25 октября 1917 г. в Минске) // Палітычныя партыі Беларусі: Дапаможнік для вывучаючых гісторыю Беларусі. – Мінск: Згода. – 1994. – С. 74–75.
3. Лёсік Я. Нашы патрэбы // Вольная Беларусь.-1917.-17 верасня. – С.1.
4. НАРБ. Ф.60, воп.3, спр.749, арк.60.
5. НАРБ. Ф.62, воп.1, спр.15, арк.11.
6. НАРБ. Ф.62, воп.1, спр.15, арк.11.
7. НАРБ. Ф.60, воп.3, спр.749, арк.61.
8. НАРБ.Ф.62, воп.1, спр.15, арк.14.
9. НАРБ. Ф.60, воп.3, спр.749, арк.61.
10. Жылуновіч З. Ад Кастрычніка 1917 да лютага 1918 г. // Польша. – 1924, №1. – С.164.
11. НАРБ. Ф.60, воп.3, спр.149, арк.53.
12. Там жа. Ф. 62, воп.1, спр.109, арк.9.
13. 13.НАРБ. Ф. 62, воп.1, спр.109, арк.9.
14. Стары Піліп /А.Бурбіс/. Кароткі агляд беларускага нацыянальна-вызваленчага руху // Вест. Нар. Камісарыята асветы ССРБ. – 1921. – №1. – С.7.

ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Е.М. Янкевич¹, С.А. Астанина²

¹*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

²*Управление спорта и туризма Витебский облисполком*

Поскольку туризм является важной отраслью экономики, актуальной становится проблема подготовки кадров. Для привлечения зарубежных туристов в Республику Беларусь, продвижение туристической отрасли, повышение конкурентоспособности туристического продукта, необходимы как практический опыт, так и базовые теоретические знания.

Целью исследования является изучение особенностей структуры и содержания профессионального туристического образования и их соответствие современным потребностям рынка.

Материал и методы. Для проведения исследования использованы материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-ресурсы и личные разработки авторов. В качестве основных методов использовались: наблюдение, логико-дедуктивный, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, без высококвалифицированных кадров не возможны глубокие и качественные изменения в области туризма. В связи с утверждением Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. основным сводным и целевым показателем является увеличение экспорта туристических услуг. Поэтому, в связи с ростом количества организаций туристической индустрии различных форм собственности, необходимым является развитие и совершенствование подготовки специалистов туристического бизнеса.

Для повышения квалификации преподавательских кадров в туризме в Беларуси, в 2009 г. реализовывался первый образовательный проект TEMPUS, финансируемый за счет средств Евросоюза, в результате чего был издан ряд методических пособий для студентов, преподаватели ВУЗов прошли стажировки за рубежом, цель проекта – повышение качества туристического образования в Беларуси [1].

Таблица 1 – Состав и динамика подготовки специалистов в сфере туризма по профилю «Физическая культура. Туризм и гостеприимство» (на начало учебного года, человек)

Показатели	2016/ 2017	2017/ 2018	Откл., (+,-)	Темп ро- ста,%	Стр-ра,% 2016/2017	Стр-ра,% 2017/2018
<i>Средне-специальное образование:</i>						
Принято	667	637	-30	-4,5		
Численность	1517	1520	+3	+0,2		
Выпущено	636	567	-69	-10,8	26,5	23,9

Высшее образование:						
Принято	1793	1696	-97	-5,4		
Численность	7600	7255	-345	-4,5		
Выпущено	1759	1802	+43	+2,5	73,5	76,1
Всего выпущено:	2395	2369	-26	-1,1	100	100

Источник: Составлено автором [2].

В настоящее время для сферы туризма в Республике Беларусь готовятся кадры в системе средне-специального, высшего и дополнительного образования. Специалистов в области туризма в Беларуси готовят 9 ВУЗов, 4 из которых находятся в Минске. В статистических ежегодниках отсутствует четкое разграничение подготовки специалистов для туризма, однако, показаны данные о выпускниках по профилю вместе с «Физической культурой», т.к. это направление используется для развития спортивного туризма. Так за период с 2016 года в таблице 1 показана динамика подготовки специалистов в сфере туризма в Республике Беларусь.

Как показывают данные таблицы 1, количество выпущенных специалистов сферы туризма, в 2018 году по сравнению с 2017 г., в общем числе ССУЗ и ВУЗ уменьшилось на 26 человек, хотя с высшим образованием специалистов принято меньше, а выпущено больше на 43 человека, а со средне-специальным это количество уменьшилось на 69 человек. А вот приняли ВУЗы на 97 человек меньше, ССУЗы меньше на 30 чел. По структуре в 2018 г. наблюдается рост специалистов с высшим образованием. Однако в регионах по-прежнему ощущается недостаток специалистов в сфере туризма.

Как показало исследование экскурсоводов туристических фирм, проведенное анкетным путем, на рынке города Витебска: из 30 чел. все имеют высшее образование, а высшее в сфере туризма, всего лишь 9 чел. При изучении стажа работы в отрасли, нами получены следующие результаты: 10 % специалистов имеют стаж до 5 лет, 15% работников стаж работы в отрасли составляет от 5 до 15 лет, выявлено, что больше всего экскурсоводов со стажем работы свыше 20-ти лет, однако, у них преобладает высшее, но не профильное образование. Туристической отрасли необходимы не только управленцы, но и специалисты среднего звена, на которых возложена ответственность за качество туристических услуг, именно от экскурсовода зависит степень полученных впечатлений от туризма. По данным управления спорта и туризма Витебского облисполкома по состоянию на 01.01.2017 г. в реестре Витебской области аттестовано 251 специалист из них: 240 экскурсоводов и 11 гидов-переводчиков (8 – английский язык, 1 – немецкий, 1 французский, 2 – итальянский), из числа которых на английском языке проводят экскурсии 21 чел., на немецком – 8 чел., 3 чел. на испанском, французском и польском, 1 на китайском.

Для современной экономики подготовка кадров в туризме открывает большие возможности. Необходимо проводить мониторинг потребностей в специалистах туризма, изыскивать формы сотрудничества туристических организаций с учебными заведениями, приглашать специалистов для преподавания с практическим опытом, добившихся успехов в туризме. Успешной карьере выпускников наших учебных заведений, препятствует уровень знания иностранного языка, отсутствие навыков в области менеджмента, практических навыков.

Таким образом, подготовка туристических кадров на должном уровне будет способствовать: качественному обслуживанию различных сегментов потребителей, увеличению спроса на туристические услуги. Благодаря знаниям, представляется возможным выиграть конкурентную борьбу на туристическом рынке. Так же с помощью знаний маркетинга вероятно в большей степени увеличение объема продаж и достижение максимально возможной и устойчивой прибыли. Повышая образовательный уровень туристических кадров появится возможность увеличить показатели и критерии уровня развития экономики, и в конечном счете: увеличение объема туруслуг в общем объеме ВВП страны) и как следствие дальнейший экономический рост.

Заключение. В связи с чем, особое внимание должно уделяться повышению образовательного уровня кадров в сфере туризма, что непременно повлечет за собой улучшения качества туристических услуг. Поэтому увеличение затрат на подготовку, переподготовку и стажировку кадров в туризме, должно стать одним из основных направлений.

1. Суслowa Н. Евросоюз поможет Беларуси «ковать» кадры. Режим доступа: <http://www.tio.by/>. Дата доступа: 12.01.2019.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат.сб.//Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс].2018. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by.> - Дата доступа: 10.01.2019.