

волом нового этапа в жизни отдельного человека («Дымка», «Фонтан в центре города»), государства в целом («Ангел небесный», сборник «Ввысь к небесам: история России в рассказах о святых»). В рассказах о детях утро является синонимом к слову «детство», таким образом В.Н. Крупин подчеркивает параллель «детство» – «утро жизни». Использование символического значения, акцента на чувствах, эмоциях придают текстам особый лиризм, делают их близким по настроению к произведениям А.С. Пушкина, А.А. Фета, С.А. Есенина. Как и в творчестве предшественников, в произведениях В.Н. Крупина образ утра наполнен оптимистическим, жизнеутверждающим, позитивным смыслом.

1. Крупин, В.Н. Пока не догорят высокие свечи... : избр. проза / В.Н. Крупин. – М.: Смирение, 2013. – 416 с.
2. Крупин, В.Н. Скоро утро, но еще ночь / В.Н. Крупин. – ЗАО «ИПК Парето-Принт», 2009. – 512 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов. – Москва.: ОНИКС 21 век, 2004. – 895 с.

ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МЕДИАТЕКСТА И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*О.В. Казиминова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современной трактовке текста центральное место занимает категория информативности, которая с позиций коммуникативистики, дискурсивной и когнитивной лингвистики исследуется во взаимодействии с текстовыми механизмами воздействия, осуществляемого на адресата. Текст, главным образом, рассматривается как множество отражаемых свойств источника информации – окружающей действительности (И.В. Арнольд), а его конститутивными характеристиками являются информационная насыщенность и новостная ценность, предполагающая новизну и непредсказуемость для читателя (см. работы И.А. Щировой, Е.А. Гончаровой, Ю.В. Шемелиной, Е.С. Рябовой). В данном случае текст представлен как определенная совокупность знания, а именно, информационная база, заложенная субъектом речи и воспринимаемая реципиентом. Оба параметра функционально изменчивы и приводят к возникновению таких качеств текста, как напряженность/ненапряженность. Недостаточная изученность категории информативности на материале текстов определенного функционального стиля и вышеуказанных понятий, в частности, обуславливают актуальность темы исследования.

Цель работы заключается в выявлении лингвопрагматических способов создания информационной насыщенности и ненапряженности, эксплицирующих ракурс автора и читателя в англоязычном медийном комментарии.

Материал и методы. Материалом исследования являются 30 англоязычных комментариев, отобранных из цифровых англоязычных авторитетных журналов (“Time”, “Newsweek”, “The Spectator”, “Reader’s Digest”, “Harper’s Magazine” и др.) за 2018–2019 гг. Основанием для отбора данного типа текста послужило функциональное единство информационно-аналитической и воздействующей составляющих. Лингвистические методы представлены методом контекстуального анализа, контент-анализом, интерпретационным методом.

Результаты и их обсуждение. Интерпретация категории информативности в рамках медийной коммуникации сводится к способности обеспечить реципиенту сравнительно адекватное представление о главной теме, сути произведения, концепции говорящего, системе авторских оценок предмета и мысли.

Анализ плана содержания категории информативности сфокусирован на таких понятиях как информационная насыщенность и напряженность текста, служащих ключевыми при изучении воздействующего эффекта на адресата. Информационная насыщенность представляет собой предельную семантическую содержательность текста и реализует эксплицитные (а также имплицитные) формы сообщения. Напряженность, в свою очередь, будучи одной из прагматически значимых характеристик медиатекста, предполагает степень содержательной новизны текста для адресата [1, 231]. Данный феномен рассматривается в отношении противопоставленному ему понятию *ненапряженности* текста, под которым следует понимать предельно ясный для читателя медиатекст, характеризующийся логической развернутостью и наличием всех смысловых звеньев.

Исследование англоязычных комментариев показывает, что случаи использования лингвопрагматических приемов, позволяющих реципиенту эффективно усвоить содержание медиатекста, довольно многочисленны. Приведем некоторые типичные примеры:

- даты, статистические данные и временные дейкисы (в 95% комментариев), посредством которых автор кратко и точно передает сведения о каком-либо явлении: *President Trump has threatened to keep the government shut down for **days, weeks, months, or even years**, urging Congress to give him **\$5.7 billion** to build an extension of the wall along the southern border* (The New Yorker, 2019). *The collection of elevated basics, which featured pieces ranging from **\$19 to \$349**, sold out in hours...Her next (actually the fourth) Something Navy line comes out in **February next year** and the highest price point is **\$250*** (Time, 2019);

- эпитеты с прямым значением (в 70% комментариев), которые, как правило, входят в индивидуальное когнитивное пространство реципиента. Они воссоздают определенные мировоззренческие ориентиры, помогают эксплицитно указать на убеждения адресанта, что делает текст «комфортным» для осмысления его содержания: *None of this surprised me terribly, as I have become accustomed to the **liberal, white, middle-class** BBC bosses shoe-horning their **absurd social justice twattery** ...* (The Spectator, 2019);

- делиберативные синтагмы (в 65% комментариев), которые прямо репрезентируют позицию автора, что содействует созданию максимально благоприятных условий для усвоения материала: ***I suppose**, we are becoming a city of transients. ... **As I understand it**, the potential safety or comfort of the rest of us, now living with night-to-night tenants who could be anybody, is not their concern* (Harper's Magazine, 2018);

- парантетические вкрапления (в 50% комментариев), обладающие яркой оценочной составляющей и способностью пояснить высказывание, тем самым расширив его потенциал: *They learned about mitochondrial replacement therapy (MRT), **a promising innovation in fertility treatments**, that could allow couples like the Shulmans to have healthy children* (Time, 2019);

- прямая речь (в 40% комментариев), представляющая собой цитаты специалистов в определенной области деятельности, с помощью которых сообщение становится достоверным и убедительным, нетрудным для понимания, что приводит к повышению информационной насыщенности медиатекста в целом: *I discussed this feeling with the digital preservationist Adam Kriesberg, a lecturer at the University of Maryland. **"I never would have thought it would be cool to see what I wrote on my AIM profile,"** he said with a laugh. **"But now it's gone, and I'll never remember – I'll only know I used to have all these handpicked quotes and inside jokes with my friends. That represents an evolution of the social web that we'll never have"*** (Harper's Magazine, 2018).

Следует отметить, что для обеспечения информационной насыщенности англоязычных комментариев зачастую применяются развернутые сложноподчиненные и сложносочиненные предложения, которые включают в себя максимальный объем данных (в 30% комментариев): *The connection to longevity could be causal – having purpose may help one cope with daily stress, as other research has shown; but it could also be that those who think about life's meaning are more likely to do other activities that promote good health* (Reader's Digest, 2018).

Нами также выявлено, что англоязычные комментарии в электронных версиях печатных журналов содержат материалы, сопровождаемые рисунками, фотографиями или видеороликами (в 95% текстов). При подобном оформлении медиатекста изобразительные средства передачи сообщения служат ярким примером *видеовербального* текста, сочетающего в себе вербальные и невербальные элементы, которые, в зависимости от удачной организации, с одной стороны, воздействуют на зрительное восприятие адресата, а с другой – способствуют более полной подаче и представлению сведений.

Заключение. Англоязычный медийный комментарий, продуктивно сочетающий параметры информационной насыщенности и ненапряженности, предполагает информационно-воздействующий формат, при котором информация реципиенту предоставляется на следующих условиях: достоверные сведения о событии, подтверждающиеся датами, цифровыми данными и временными дейкисами; прямые значения слов при анализе событий; наличие делиберативных и парантетических вкраплений; ссылки на авторитетные источники; сложные синтаксические конструкции; взаимодействие вербального и визуального компонентов.

1. Валгина, Н. С. Теория текста : учеб. пособие / Н. С. Валгина. – М. : Логос, 2003. – 280 с.