

3. Значимым для образа Берлина представляется и группа изображений, объединенных в тематический элемент «Политика». Здесь сгруппированы фотографии (чаще всего селфи) немецких политических деятелей (всего – 37 элементов).

4. Далее по частотности следует ассоциативный элемент «Туризм», который объединяет изображения туристических автобусов (7), групп туристов (6), гидов (5).

5. В качестве отдельного ассоциативного элемента рассматриваемого концепта выступает «Гастрономия» (9 изображений). Большую часть изображений, сгруппированных нами в данную группу, занимают фотографии мест общественного питания (6 фотографий), рестораны и уличные кафе, а также берлинские пончики (3 единицы).

Следует также отметить, что 12 изображений не были включены ни в одну из групп, так как являются единичными, то есть находятся на самой дальней периферии образных представлений концепта или могут входить в группу статистической погрешности, что, по нашему мнению, позволяет не включать их в анализируемый материал.

Заключение. Таким образом, анализ фактического материала исследования показывает, что центральными значениями в образных представлениях немецкоязычной языковой личности являются ассоциативные представления, тематически сгруппированные в элементы «Архитектура» (38,9% от всех отобранных изображений) и «Культура» (25,1%). На ближней периферии находится образные представления, ассоциативно связанные с политикой (17,5%). Дальнюю периферию занимают изображения, сгруппированные в элементы «Туризм» (8,5%) и «Гастрономия» (4,3%).

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ А. МЕРКЕЛЬ: ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Л.В. Гальченко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Начало теории речевых актов, ключевые положения которой получили широкое распространение в исследованиях, выполненных в русле прагмалингвистического направления в языкознании, было положено в середине прошлого века Дж. Остином и Дж. Серль. Несомненной заслугой обоих стали предложенные классификации речевых высказываний в зависимости от их иллокутивной цели. Наибольшее распространение в современной лингвистике получила типологизация Дж. Серля, в которой автор выделил пять классов речевых актов: *репрезентативы* (фиксируют реальное положение дел); *директивы* (указание на необходимость выполнения определенных действий); *комиссивы* (указывают на готовность выполнить что-либо); *экспрессивы* (выражают эмоциональное состояние); *декларации* (указывают на события и ответственных за их совершение). В настоящее время принято выделять также констативы, сатисфактивы, интеррогативы, перформативы и др. Ценность представленной классификации заключается в ее прикладном значении: анализ иллокутивной составляющей высказываний позволяет оценить особенности речевого портрета языковой личности.

Цель исследования – выявить прагмалингвистические особенности речевого портрета А. Меркель.

Материал и методы. В качестве практического материала было выбрано первое правительственное заявление после образования кабинета министров ФРГ, сделанное А. Меркель перед депутатами Бундестага 21.03.2018 г. (всего анализу было подвергнуто 1342 речевых высказываний). Методологическую базу исследования составили метод прагмалингвистического анализа и статистический метод.

Результаты и их обсуждение. Детальное изучение фактического материала исследования показывает, что наиболее частотными в речи А. Меркель являются констативы (в зависимости от содержания высказывания данный речевой акт может использоваться для выражения утверждения, подтверждения, объявления, предположения, несогласия, отрицания, разоблачения, настаивания и др.): *Man kann sich nicht darauf verlassen, dass das, was vor den Wahlen gesagt wird, auch wirklich nach den Wahlen gilt, und wir müssen damit rechnen, dass das in verschiedenen Weisen sich wiederholen kann.* Констативы заняли 53,9 % в речи руководителя немецкого правительства (723 единицы).

Далее по частотности употребления в речи А. Меркель следуют репрезентативы (31,4%). Целью репрезентатива является зафиксировать ответственность говорящего за сообщение о некотором положении дел и за истинность высказанного суждения: *Wir stehen fest zu unseren Verbündeten und zur Nato, für deren Einsatz ich tiefen Respekt habe. Unsererseits sind wir mit politischen wie wirtschaftlichen Sanktionen gegen das Regime vorgegangen.*

Реже в выступлении А. Меркель встречаются директивы (5,5%) – речевые акты побуждения с требованием выполнить собеседником что-либо. Цель данного речевого акта – попытка говорящего добиться того, чтобы слушатель совершил какое-либо действие. Этот речевой акт включает в себя распоряжения, приказы, требования, просьбы, советы, рекомендации: *Steuererhöhungen immer problematisch sind, ... dass sie aber zur Konsolidierung unserer Haushalte notwendig sind.*

Количественно сопоставимыми по распространенности в речи немецкого канцлера являются декларации (74 единицы) – коммуникативные акты властного и правового решения: *Eine zweite Euro-Krise dürfen wir nicht haben, und deshalb müssen wir uns auch in Europa an den Stabilitäts- und Wachstumspakt halten.*

В речи А. Меркель встречаются и комиссивы (2,1%), которые семантически ориентированы на указание обещания, угрозы, объявления, клятвы, предложения: *„Ihr müsst mir helfen!“; „Als ich zum ersten Mal kandidierte, habe ich gesagt: wir wollen Deutschland dienen. Ich will Deutschland dienen. Daran habe ich mich bislang nach bestem Wissen und Gewissen bemüht zu orientieren“.*

В анализируемом выступлении А. Меркель встречается и менасив (7 позиций) – предложение-угроза: *Wenn wir nicht heute helfen, die Probleme vor Ort zu lösen, werden sie uns eines Tages im eigenen Land einholen.*

Речевой портрет А.М. Меркель также следует охарактеризовать как мало экспрессивный. Так, экспрессивы (3 единицы), целью которых является выражение психологического состояния, руководитель правительства Германии использует достаточно редко и только в виде благодарности, то есть в качестве этикетного речевого акта: *Ich danke Staatssekretär Stephan Steinlein für seine Arbeit und seine Verdienste und freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Walter Lindner und Rainer Sontowski.*

Единичными (2 единицы) являются и эротетивы (вопросы): *Sollten türkische Politiker in Deutschland Wahlkampf machen dürfen? Wer bei uns reden will, muss uns nicht nach dem Mund reden, aber er muss unsere Regeln respektieren; Welches Europa wollen wir? In meiner Jugend war das noch anders. Wir fanden Europa etwas Wunderbares. Wir bekamen Schulpartnerschaften, konnten reisen, vor allem aber haben wir die Ressentiments unserer Elterngeneration gegenüber unseren Nachbarländern hinter uns gelassen. Es war für meine Freunde und mich ein Geschenk, Europa kennenzulernen und grenzüberschreitend Freundschaften knüpfen.*

Заключение. Таким образом, анализ выступления действующего федерального канцлера Германии А. Меркель показывает, что ее речевой портрет отличается прагматическим подходом к своим коммуникативным высказываниям: она чаще всего апеллирует к фактам, декларирует четкие намерения, редко обещает и выражает лишь этикетные эмоции.

ОНИМИЗИРОВАННЫЕ АПЕЛЛЯТИВЫ В ОЙКОНИМИИ ВИТЕБЩИНЫ

В.М. Генкин
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Ойконимия, или совокупность названий населенных пунктов того или иного региона, представляет собой топонимную подсистему, в которой, во-первых, гармонично сочетаются достаточно разнородные в этимологическом, семантическом и деривативном аспектах элементы; во-вторых, отражаются (имплицитно или эксплицитно) связи с другими подсистемами: гидронимией, ландшафтной топонимией и т.д. Аккумулирующие в себе лингвокультурную и историко-географическую информацию о регионе и его жителях, ойконимы были и остаются предметом повышенного научного интереса. Одна из важнейших глобальных задач, стоящих