

в-третьих, способствует формированию плюралистического общества, в котором каждая культура рассматривается как ценность.

Полилингвизм гродненской молодежи помогает осмысливать иконические и иные символы других культур, осваивать их нормы и ценности (в том числе воплощенные в произведениях искусства). Последнее открывает возможность полноценного диалога с носителями культур ближайших соседей – поляков, россиян, литовцев, латышей, украинцев. Подобный диалог – реальность, если иметь в виду расширяющиеся межкультурные контакты, и необходимость с точки зрения перспектив глобального развития. Ответом на вызов глобализации в сфере культуры должно стать формирование «человека договаривающегося», желающего и умеющего вступать в диалог с представителями различных культур. А для этого надо знать, понимать и ценить как свою собственную культуру, так и культуры ближайших и более удаленных соседей [4, с.155].

Именно на этом пути видится роль этнокультурного образования как фактора поддержания стабильности белорусского общества при сохранении его культурного многообразия.

Литература

1. Афанасьева, А.Б. Этнокультурное образование как проблема современной педагогической науки / А.Б. Афанасьева // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – №68. – С.101. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnoe-obrazovanie-kak-problema-sovremennoy-pedagogicheskoy-nauki#ixzz2yYtwD07c>. – Дата доступа: 11.04.2014.
2. Гродненщина многонациональная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://region.grodno.by/ru/konfes-ru/>. – Дата доступа: 09.11.2018.
3. Устав государственного учреждения образования «Средняя школа № 36 г. Гродно с польским языком обучения». – Режим доступа: <http://www.sch36.grodno.unibel.by/main.aspx?uid=8>. – Дата доступа: 19.12.2017.
4. Этнокультурное развитие Республики Беларусь. Культура и образование этнонациональных меньшинств западного региона Беларуси в XX – начале XXI вв. как системообразующие основания этнокультурной идентичности наций и духовного прогресса белорусского общества: отчет о НИР (заключ.) / ГрГУ им. Я.Купалы; рук. темы Н.Л. Улейчик. – Гродно, 2015. – 174 с. – № ГР20120676.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК В СОВРЕМЕННЫХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

И.И. Шматков

г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова, kafedragppg@yandex.by

Цель статьи – раскрыть особенности регулирования внешнеторговых сделок на современном этапе ведения бизнеса.

Ключевые слова: внешнеторговый договор, международные конвенция, ИНКОТЕРМС, УНИДРУА.

Сотрудничество Беларуси с другими государствами, в том числе имеющими с нами общую границу, осуществляется на основе различных правовых документов.

Международным источником, регулирующим внешнеэкономические сделки, является Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров, подписанная в Вене, в 1980 г. В настоящее время к ней присоединилось 85 государств.

Положения Конвенции являются юридически обязательными для всех лиц, находящихся под юрисдикцией государства – участника Конвенции. Вместе с тем Конвенция имеет диспозитивный характер, который предполагает возможность отказаться от ряда положений Конвенции как непосредственно государствам при ее подписании, а также сами стороны в договоре могут указать оговорку о том, что они не связаны обязательствами отдельных норм или частей Конвенции. В том случае, если договор не содержит подобных предписаний Конвенция применяется в том объеме, в котором она была ратифицирована государством, правовая система которого является компетентной для регулирования.

В 1985 г. чрезвычайная сессия Гаагской конференции по международному частному праву разработала проект новой универсальной Конвенции о праве, применимом к договорам международной купли-продажи товаров, который был принят в 1986 г. на специальной дипломатической конференции. Ее нормы, с одной стороны, были призваны заменить положения Гаагской конвенции 1955г., а с другой, дополнить материально-правовые нормы Венской конвенции ООН о договорах международной купле-продажи товаров 1980г. необходимыми коллизионными правилами.

Конвенция об исковой давности в международной купле-продаже товаров, Нью-Йорк, 1974 г. Конвенция об исковой давности устанавливает единообразные нормы, регулирующие срок, в течение которого сторона договора международной купли-продажи товаров должна возбудить против другой стороны судебное разбирательство для предъявления требования, вытекающего из договора или связанного с его нарушением, прекращением или недействительностью. Тем самым она вносит ясность и предсказуемость в отношении одного из аспектов, имеющих большое значение для рассмотрения иска.

Широкое распространение в сфере международной торговли получили типовые контракты, общие условия, своды единообразных правил, общие принципы, кодексы поведения и т.д., подготавливаемые различными организациями деловых кругов. Это документы негосударственного происхождения, содержащие единообразные правила поведения в различных областях международных хозяйственных отношений, но не являющиеся законодательством в его традиционном понимании. Нельзя не заметить, что регулирующее значение актов негосударственного происхождения неуклонно возрастает. Отсюда настоятельная потребность в уяснении их правовой природы и места, которое они занимают в том числе, в белорусской системе правового регулирования ВЭД.

Особую значимость при осуществлении внешнеторговых операций имеют торговые обычаи. Заключая внешнеторговый договор, партнеры должны четко распределить между собой многочисленные обязанности, связанные с доставкой товара от продавца к покупателю (транспортировка, страхование в пути, оформление таможенных документов и т.д.). Для единообразного понимания прав и обязанностей сторон контракта деловой практикой были выработаны базисные условия поставки, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товаров, устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя. Виды и трактовка базисных условий контрактов в практике складывались в течение длительного периода времени и аккумулировали торговую практику ведущих стран – участниц международной торговли. Базисными указанные условия контракта называются потому, что в зависимости от избранного сторонами условия рассчитывается базис цены. Иными словами, чем больше обязанностей по контракту лежит на продавце, тем выше цена поставки, поскольку в цену включаются все действия и связанные с ними расходы продавца. Каждое базисное условие в процессе его длительного применения получило собственное наименование: «франко-завод», «франко-перевозчик», «свободно вдоль борта судна» и т.д. Эти наименования известны в настоящее время как торговые термины.

Таким образом, под словами базисные условия поставки и торговые (коммерческие) термины понимается, по сути, одно и то же. По своей юридической природе торговые термины (базисные условия поставки) являются правовыми торговыми обычаями. В настоящее время эти обычаи позитивированы (записаны) и систематизированы, что, однако, вовсе не изменяет их обычного (а не законодательного) значения.

Большую работу по выработке общего подхода к толкованию коммерческих терминов провела Международная торговая палата. Эта авторитетная международная организация обобщила и систематизировала применяемые в отдельных странах торговые термины, издав их в виде специального сборника – «Инкотермс». «Инкотермс» (Incoterms – International Commercial Terms – Международные коммерческие термины) впервые были опубликованы в 1936 году под полным названием – Правила толкования международных коммерческих терминов – Инкотермс. Последующие редакции данного документа (в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000, 2010 г.) отражали потребность обобщения коммерческой практики, согласование единообразных правил толкования общепринятых ключевых понятий и обеспечение их широкого применения. В них получили отражение изменения в технике взаимоотношений сторон по договору международной купли-продажи товаров. С этой целью МТП не только последовательно публикует Инкотермс в различных редакциях, но и обеспечивает потребности коммерсантов путем публикации Комментариев к Инкотермс.

Инкотермс предназначен для урегулирования юридических и коммерческих вопросов, которые не нашли отражения в Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. и не всегда одинаково понимаются в разных странах. Следует подчеркнуть, что в Республике Беларусь Инкотермс применяется только в том случае, если на него сделана прямая ссылка в договоре и, при этом, в нём не предусмотрено иного, чем в тексте Инкотермс. Кроме того, сторонам по договору купли-продажи настоятельно рекомендуется включать в договор при согласовании соответствующего торгового термина указание на Инкотермс 2010 для уточнения применения именно данной редакции, с тем, чтобы избежать применения предыдущих редакций и недопонимания сторонами конкретного содержания того или иного термина.

Важно отметить, что Инкотермс содержит правила об обязанностях сторон договора международной купли-продажи товаров, оставляя в стороне как вопросы реализации принадлежащих сторонам по данному договору прав, так и вопросы, возникающие из смежных договоров, заключаемых согласно тому или иному торговому термину (договоры перевозки и страхования).

Следует также обратить внимание на круг вопросов, которые в Инкотермс не урегулированы. Прежде всего, в Инкотермс 2010, также, как и в Конвенции ООН о международных договорах купли-продажи товаров 1980г., отсутствуют правила о переходе права собственности с продавца на покупателя. Этот вопрос решается в соответствии с нормами применимого к данному отношению права. За рамками правил Инкотермс 2000 остались и последствия невыполнения сторонами обязательств по договору международной купли-продажи товаров, включая основания освобождения сторон от ответственности, что регламентируется либо Конвенцией ООН 1980 г., либо нормами применимого права.

Кроме Инкотермс, в системе нормативных актов негосударственного происхождения выделяют иные своды единообразных правил, а также типовые проформы, кодексы поведения, принципы коммерческих договоров и др. Под наименованием сводов единообразных правил рассматриваются в первую очередь публикации МТП. Это описанные выше Международные правила МТП по толкованию торговых терминов Инкотермс 2010, а также Унифицированные правила для документарных аккредитивов; Унифицированные правила по инкассо торговых документов; Унифицированные правила по договорным гарантиям, гарантиям по первому требованию и некоторые другие.

К этой же категории относят систематизированные своды морских обычаев Международного морского комитета – например, Йорк-Антверпенские правила по общей аварии. Юридическая природа указанных публикаций большинством авторов определяется как правовой обычай.

К так называемым типовым проформам относятся разрабатываемые как самими участниками делового оборота, так и международными организациями примерные формы контрактов, которые используются в деловой практике как образец, принимаемый за основу при заключении конкретного контракта. Типовые контракты призваны облегчить осуществление коммерческих операций и, как правило, учитывают и сложившуюся деловую практику, и международное регулирование соответствующих отношений, и национальное законодательство заинтересованных сторон. Большую известность получили общие условия и типовые контракты, подготовленные ЕЭК ООН. Ею разработано свыше трех десятков таких документов: на поставку машин и оборудования, куплю-продажу ряда других товаров, в частности, сырьевых и т.п.

Еще одной формой негосударственного регулирования являются Принципы международных коммерческих договоров, разработанные УНИДРУА в 1994г. Целью этого документа является установление сбалансированного свода норм, предназначенных для использования в международной торговой практике. В нем, в числе прочего, нашли свое отражение нормы, регулирующие общие положения в сфере договорных обязательств, процедуру заключения договора, его содержание, исполнение, толкование и т.д. Согласно тексту документа, Принципы УНИДРУА применяются, если в договоре стороны сделали на него прямую ссылку либо назвали в качестве регулятора отношений по контракту общие принципы права или аналогичные положения. Кроме того, Принципы УНИДРУА могут использоваться для толкования и восполнения содержания международных унифицированных правовых документов и для решения проблем, возникающих в ситуациях, когда установить соответствующую норму применимого права оказывается невозможным.

В сфере внешнеэкономической деятельности существует ряд международных соглашений и договоров, которые регулируют порядок заключения и исполнения внешнеэкономических сделок. Эти правила создаются в ходе деятельности участников делового оборота.

РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОЕ ПРИГРАНИЧЬЕ КАК ЕДИНАЯ ПЕРСПЕКТИВНАЯ ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ

Щербакова С.А.

г. Смоленск, Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, sollos@mail.ru

Цель статьи – рассмотреть российско-белорусское приграничье как единую перспективную туристскую территорию. В статье автор уделяет особое внимание основным факторам, которые способствуют развитию туризма в российско-белорусском приграничье в современных условиях. Даются рекомендации по формированию и дальнейшему развитию туризма в российско-белорусского приграничья как единой туристской зоны.

Ключевые слова: российско-белорусское приграничье, туризм, туристская деятельность

Приграничные регионы для любого государства являются зоной особого внимания, особой территорией. Именно здесь все социально-экономические процессы подвержены влиянию дополнительных факторов, которыми являются государственные границы, социо- и этнокультурное влияние соседних стран и др. [4, с.58].