

боты собирать и использовать материалы национальной правоприменительной практики, осуществлять сравнительный анализ правовых систем.

Литература

1. Социологическая энциклопедия / под. общ. ред. А.Н. Данилова. – Мн.:БелЭн, 2003. – 453с.
2. Шишкина, И.В. Пути и возможности преодоления проблем адаптации иностранных студентов в процессе поликультурного обучения на подготовительном факультете / И. В. Шишкина, О.А. Ежовкина // Международное образование и сотрудничество: сборник мат-лов. – Т.3. – 2015. – С.269–271.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕТСКОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА СЛОНИМА В 1939 ГОДУ

О.Г. Яценко

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины, oksanayaschenko@yandex.ru

Цель исследования – охарактеризовать изменения в облике социокультурной среды Слонима в связи с вхождением в состав БССР в 1939 году (на материалах жизни детей).

Ключевые слова: культура, социокультурная среда, Слоним, детство, 1939 год.

В момент вхождения в состав БССР в 1939 г. Слоним представлял собой небольшое городское поселение, его население составляло 26,7 тысяч жителей [1, с. 336]. Новые реалии государственного развития, а также совершенно иные, нежели ранее, политические акценты в совокупности с переориентацией экономического развития неизбежным последствием имели принципиальные изменения в общественных и культурных традициях. Основные направления этих вех истории ранее уже были раскрыты в трудах отечественных ученых, однако актуальной задачей остается конкретизация произошедших событий и показа зарождения новых явлений на примере отдельных городов, а также социопрофессиональных и половозрастных групп населения.

Значительное внимание новым тенденциям в жизни горожан было уделено газетами, издававшимися в период после вхождения западных областей в состав БССР в 1939 г. Эти свидетельства периодической печати позволяют рельефно обозначить новации и деформации, возникшие в социокультурном развитии с осени 1939 г. до начала Великой Отечественной войны. Так, анализ ряда материалов из газеты «Вольная праца» – органа временного управления Слонимского уезда за период сентябрь – декабрь 1939 г. – дает основание для характеристики трансформации культурных процессов в повседневной жизни и праздничной культуре, в том числе детей и подростков города Слонима.

В заметке «Завоз тавараў у Заходніяобласці БССР»[здесь и далее сохранено правописание названия публикации оригинала – авт.] сообщалось о выделении значительного числа разных товаров для продажи населению Западных областей БССР. В их числе было галантерейных товаров на 500 тысяч рублей, культтоваров на 500 тысяч рублей, а также отдельные продукты, являвшиеся дефицитными, – кофе, какао на 350 тысяч рублей, сюда же включались 300 тонн кондитерских изделий и 100 кг натурального чая. Среди культтоваров, кроме предметов, имевших идеологическое значение – комплектов пластинок с речами И.В. Сталина и В.М. Молотова, были патефонные пластинки, музыкальные инструменты, пионерские барабаны, галстуки, значки, ученические портфели, альбомы для рисования и пр. [2, с. 4]. Новацией в общественно-культурном

развитии города стали пропагандистские материалы, обильно поставляемые и навязываемые для воздействия на менталитет граждан, которые должны были перестроить свой образ жизни в соответствии с новой для них идеологической концепцией социалистического государства. Повсеместно развешивались агитационные плакаты, осуществлялось музыкальное мажорное сопровождение повседневной жизни по радио, насаждалось коллективное чтение новых по содержанию литературных произведений. Особенно приветствовались публикации в средствах массовой информации и публичная декламация стихов с восхвалением перспектив светлого будущего для человека труда в рамках нового для местных жителей общественного уклада, стихотворных произведений об освобождении «от панского гнета» жителей Западной Беларуси (стихи П. Панченко, П. Бровкии др.). Такие подходы были уже успешно апробированы ранее в восточных регионах БССР, с осени 1939 г. широко использовались в Западной Беларуси, в том числе в Слониме. В этом отношении младшие возрастные группы были приоритетными для проведения идеологической обработки, именно на них оказывалось заметное давление с целью привлечения в последующие десятилетия к активному строительству новых общественных отношений.

На страницах довоенной прессы сообщалось о подарках самым маленьким жителям города, которые собирали в восточных областях БССР. Детям, которые посещали в городе Слониме детские сады, передавались подарки от имени детей Витебской области. Привозились игрушки, плитки шоколада. В детские сады приоритетно поставляли молоко, масло, сахар, мясо [3, с. 4]. Эти жесты должны были подчеркнуть заботу новой власти о социально менее защищенных группах населения и вызвать симпатии к советской власти у взрослых горожан.

Любопытны свидетельства о подготовке к празднованию детьми Нового года. Для веселых проводов старого 1939 г. и встречи нового 1940 года детские сады и другие учреждения Слонима закупали ёлочные украшения и игрушки, конфеты, яблоки, конфетти. Многие игрушки были доставлены из Минска и других городов БССР. Среди форм празднования для детей младшего возраста перечислялись декламирование стихов, исполнение песен, организация различных игр и вождение хороводов [4, с. 4]. Эти виды праздничного досуга в большинстве были унаследованы от прежних традиций, но их активно дополняли советскими символами и наполняли новыми смысловыми элементами.

Новогодние подарки для школьников, привезенные зимой 1939 г. в Слоним, составляли около 360 кг веса и включали барабаны, глобусы, коньки, семь шелковых флагов с золотыми вышитыми надписями «Смена смене идет», учебники, издания художественного содержания, а также и для политической агитации. Некоторые книги были подписаны в духе патриотической пропаганды с обязательными идеологическими штампами своего времени о И.В. Сталине, коммунистической партии и советской власти [5, с. 4].

Советские педагоги выдвигали на первый план коллективные формы общения детей и подростков. Для развлечения школьников во время зимних каникул оборудовались специальные комнаты отдыха, где предполагались игры, чтение газет и журналов, прослушивание радиопередач и патефонов. В течение нескольких дней были запланированы шахматно-шашечные турниры. Досуг детей был связан и с экскурсиями за город, походами на лыжах и катанием на коньках и санках. Ёлки устанавливались во всех школах и в Народном Доме города Слонима. Там же взрослым была предоставлена возможность для визита на бал-маскарад с интересными костюмами и масками, в помещениях создавалась яркая иллюминация. С середины декабря до середины января организовывались дневные сеансы для детей с целью показа советских фильмов [6, с. 4]. Новые киноленты образно и позитивно представляли реалии жизни в советском государстве, при этом подавляющее большинство видов досуга было заимствовано в культуре детства прошлых поколений. В числе первых советских фильмов, демонстриро-

вавшихся в Слониме, была кинолента «Щорс» [7, с. 3]. В городе за два часа до начала первого киносеанса были развешены рукописные афиши, за час на улице перед кинотеатром собрались толпы горожан, желавших посмотреть фильм, однако зрительный зал мог вместить только часть желающих.

Ряд новшеств в культуре детей и взрослых горожан был связан не только с обустройством жизни на новый социалистический лад, но с внедрением научных открытий и технических новаций. На страницах газеты можно обнаружить статью, например, о функционировании планетария в Москве [8, с. 4]. Ее авторы повествовали о первом в Советском Союзе, как его тогда называли, астрономо-антирелигиозном театре-лектории, работавшем в столице и ориентированном на ознакомление зрителей с видами звездного неба, расширение их кругозора и пропаганду научных знаний по астрономии. Важным новым подходом в воспитании детского сообщества горожан явилось их вовлечение в антирелигиозную кампанию, организованную в БССР. Информация о деятельности планетария была призвана доказать природную обусловленность тех явлений, которую церковь приписывала Богу. Публикация таких материалов также имела целью показать отсутствие божественного начала и четкую научную предопределенность в космических явлениях, что было особенно актуально для идеологов, работавших в регионах Западной Беларуси с достаточно высокими показателями религиозности местного населения.

Таким образом, рассмотрение изменений в социокультурном развитии детской группы горожан Слонима в 1939 г., подтверждает выводы о глобальной трансформации образа жизни на основе вхождения в новую общественную формацию с сохранением ряда устойчивых явлений культурной сферы первых десятилетий XX века.

Литература

1. Батвіннік М. Слонім // Энцыклапедыя гісторыі Беларусі. У 6 т. Т. 6. Кн. 1: Пузыны – Усяя / Беларус. Энцыкл.; рэдкал.: Г.П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск: БелЭн., 2001. – С. 336-337.
2. Завоз тавараў у Заходнія обласці БССР // Вольная праца. 1939. 15 снежн.
3. Падарункі дзецям // Вольная праца. 1939. 21 снежн.
4. Дзецірыхтуюцца да свята // Вольная праца. 1939. 28 снежн.
5. Навагоднія падарункі для дзяцей // Вольная праца. 1939. 28 снежн.
6. Для школьнікаў на час канікул // Вольная праца. 1939. 28 снежн.
7. Совецкі кінофільм у Слоніме // Вольная праца. 1939. 1 кастр.
8. Банкоў П. Электрычнае неба (Да 10-годдзя савецкага Планетарыя) // Вольная праца. 1939. 25 ліст.