

Таким образом, профессиональная подготовка социальных педагогов по организации досуговой деятельности детей и подростков опирается на ряд ключевых профессиональных компетенций, которые предполагают знание технологий социально-культурной деятельности, умение их проектировать, реализовывать и оценивать с точки зрения социально-педагогической эффективности. Как показывает опыт и проведённое нами исследование, достижение эффективности в развитии компетентности студентов возможно лишь при условии взаимодействия теоретического, практического компонентов подготовки, а также важным условием является мотивированность студентов, их активность в овладении различными формами и методами организации досуговой деятельности детей и подростков.

Список использованных источников:

1. Жук, О.Л. Педагогическая подготовка студентов: компетентностный подход / О.Л. Жук. – Минск, РИВШ, 2009. – 336 с.
2. Киселёва, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Т.Г. Кисилева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУК, 1995. – 136 с.
3. Солдатенкова, М. Л. Подготовка социального педагога к организации досуговой деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук:13.00.08 / М.Л. Солдатенкова; Рос. гос. социал. ун-т. – М., 2011. – 24 с.

УДК 159.922.8:37.047-057.81

ПРОФАГИТАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ (на примере факультета социальной педагогики и психологии)

С.А. Воробьева

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

(e-mail: Vorobjova_s@bk.ru)

Ключевые слова: профагитация, профориентационная работа, интересы, мотивы.

В статье рассматривается профориентационная работа, проводимая факультетом социальной педагогики и психологии, делается акцент на организацию профагитации среди потенциальных абитуриентов факультета.

PROFAGITATION AS A DIRECTION OF PROFORIENTIAL WORK IN THE UNIVERSITY

S.A. Vorobyova

Vitebsk, VSU named after PM. Masherova

Keywords: profagation, career-oriented work, interests, motives.

Summary: The article focuses on vocational guidance work carried out by the Faculty of Social Pedagogy and Psychology, emphasizing organization of profagation among potential entrants to the faculty.

Профориентационная работа играет определяющую роль в выборе будущей профессии. Значимость данного явления сложно переоценить, поскольку именно от грамотно проведенной профориентационной работы будет зависеть будущее личности, а именно то, насколько выбранная им профессия будет ему интересна – с одной стороны, и насколько он готов выполнять будущую работу – с другой. Первое тесно связано с понятиями «интересы», «мотивы», второе – с понятиями «склонности», «способности» и др.

Известно, что наиболее эмоционально сложная работа – это работа в системе «человек – человек» (по Е.А. Климову). Особенно сложная работа представляется с социально уязвимыми категориями населения. Скорость принятия решения, высокая степень ответственности, стрессоустойчивость – это далеко неполный арсенал качеств, которыми необходимо обладать специалистам помогающих профессий. При этом ему (специалисту) следует оставаться чутким, доброжелательным, что бывает затруднительно из-за развития синдрома эмоционального выгорания.

На факультете социальной педагогики и психологии обучаются будущие специалисты помогающих профессий – психологи, специалисты по социальной работе, педагоги социальные. Задача профессорско-преподавательского состава – не только обучить и воспитать, но и «удержать» подготовленного специалиста в поле его деятельности. И эта работа начинается не в вузе, а перед поступлением в вуз. Безусловно, профориентационные методики должны проводить и мы полагаем, проводят специалисты социально-педагогической и психологической службы школ, колледжей, лицеев перед тем, как выпускник окончательно определится с выбранной специальностью в вузе. Нами же, в свою очередь, проводится профагитация, которая направлена не только на то, чтобы убедить абитуриента поступать на наш факультет и выбирать специальности, предлагаемые нашим факультетом, но иногда и переубедить, если человек не имел представления о специфике деятельности, не любит людей, боится их проблем, брезглив и т.д. Именно с профагитации начинается работа факультета, в профориентационной работе она играет ключевую роль.

Материал и методы исследования. Анализ организации профориентационной работы на факультете социальной педагогики и психологии. Мониторинг поступления.

Результаты и их обсуждение. Профориентационная работа на факультете социальной педагогики и психологии проводилась на протяжении всей истории его существования. Однако систематической она стала только пять лет назад, когда в 2013 году руководством было принято решение назначить ответственных по данному виду работы на факультетах. Это было вызвано рядом противоречий: во-первых, негативные демографические тенденции (снижение численности населения и как следствие, уменьшение круга желающих получить образование) и необходимость удерживать опытных, высококвалифицированных преподавателей в штате, обеспечить их работой, не допустить их сокращения; во-вторых, формирование нового социально-психологического облика специалиста (педагога, психолога, социального работника) и падение престижа этих профессий в сознании общества; в-третьих, возрастающая нагрузка на работников бюджетной сферы при невысокой заработной плате и др. Все это приводит к необходимости формирования положительного имиджа вышеперечисленных специальностей, проведения систематической, целенаправленной профориентационной работы с целью всестороннего, подробного разъяснения аспектов и специфики будущей профессиональной деятельности, чтобы молодые люди могли адекватно оценить свои возможности и сделать правильный выбор.

Профориентационная работа на факультете состоит из нескольких обязательных этапов:

1. Годовое планирование. В сентябре – октябре нового учебного года уполномоченным составляется годовой план работы, где отражается работа администрации факультета, профессорско-преподавательского состава кафедр социально-педагогической работы и прикладной психологии, студентов. План включает следующие направления работы: участие в общеуниверситетских мероприятиях, например, днях открытых дверей, консультациях по предметам вступительных испытаний; организация и проведение внутрифакультетских мероприятий: неделя факультета, которая также по традиции завершается днем открытых дверей, куда приглашаются и выпускники факультета, которые рассказывают абитуриентам об особенностях обучения на факультете. Также в плане обязательно отражаются посещение профессорско-преподавательским составом кафедр планируемых учреждений образования.

2. Закрепление профессорско-преподавательского состава за конкретными школами и колледжами г. Витебска.

3. Выезды студенческих агитбригад в школы, выпускниками которых они являются. Цель данного мероприятия очевидна – «вчерашние школьники» интереснее, понятнее и эмоциональнее расскажут нынешним школьникам о специфике будущей профессии.

4. Взаимодействие с медицинскими и педагогическими колледжами. Особенно актуально это направление работы для набора студентов на заочное отделение. Специальности педагогического и медицинского профилей дают право обучаться на бюджетной форме.

5. Информирование о специальностях факультета слушателей Института повышения квалификации и переподготовки кадров ВГУ имени П.М. Машерова. Так, начиная с 2014 г. были проведены такие встречи с социальными работниками, специалистами по социальной работе, заведующими отделениями, директорами ТЦСОН, младшим медицинским персоналом, инструкторами-трудотерапевтами, директорами стационарных учреждений социального обслуживания Витебской области (анализ документов дает основание отметить, что на факультет поступило порядка 10% от общего количества слушателей курсов). Также следует акцентировать внимание на тот факт, что на факультет пришли абитуриенты, которые не обучались на курсах, но получили информацию от обучающихся на ИПК и ПК о специальностях факультета, что еще раз подтверждает целесообразность профагитации.

6. Информирование учреждений социальной сферы г. Витебска и Витебской области о специальностях факультета и правилами приема на дневную и заочную формы получения образования, посредством электронной почты, социальных сетей и др.

7. Выступление в СМИ о специальностях факультета и др. [1].

Ежегодно данные о потенциальных специалистах помогающих профессий на факультете формируются в электронную базу «Абитуриент», которая постоянно обновляется, дополняется и корректируется уполномоченным по профработе. Далее, абитуриенты приглашаются на Дни открытых дверей университета и факультета, курсы довузовской подготовки, а также на бесплатные консультации по предметам вступительных испытаний, разъясняется специфика обучения на факультете в соответствии с Образовательным стандартом по специальностям факультета, а также специфика будущей профессиональной деятельности.

Эффективность данных мероприятий сложно переоценить, так как еще до поступления в вуз абитуриенты и их родители, регулярно посещающие мероприятия факультета, имеют общее представление о содержании и направлениях профессии «Социальная работа», «Психология», «Социальная педагогика», о специфике контингента, с которым предстоит работать.

Анкетирование студентов первых курсов показывает, что студенты осознанно выбирают профессию, активно посещали Дни открытых дверей, мотивированы на оказание помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, хотят работать по избранной специальности.

Рассмотрим данные мониторинга поступления абитуриентов на факультет за 2017 г. (данные за 2018 г. в настоящий момент находятся в обработке). Результат приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Мониторинг результатов поступления в 2017 г. в ВГУ имени П.М. Машерова выпускников из базы факультета социальной педагогики и психологии

Специальность	Количество зачисленных абитуриентов	Количество абитуриентов в базе, чел.	Количество Поступивших из базы, чел.	Процент поступивших из базы, %	Процент поступивших из базы от количества всех зачисленных, %
Все специальности ДФО (общий конкурс)	65	135	42	31,1	64,6
Все специальности полного срока обучения ЗФО (общий конкурс)	150	91	58	63,7	38,7

Социальная работа (социально-психологическая деятельность) 7 семестров	25	39	19	48,7	76
Всего	240	265	119	44,9	49,5

Из таблицы видно, что профагитационная работа эффективна, высокий процент поступающих именно из базы «Абитуриент».

Несмотря на это следует отметить и ряд проблем, с которыми факультет сталкивается в своей работе: анализ ситуаций при приеме документов показывает, что абитуриенты не набирают пороги централизованного тестирования; перед подачей документов абитуриент резко меняет решение и подает документы в другой вуз, как правило, столичный. На принятие такого решения оказывает влияние ряд факторов: мнение значимых людей – педагога, родителя, родственника; поступление «за компанию»; жизнь в другом городе и др.; в случае непрохождения на бюджет, невозможность обучаться платно (что касается заочного обучения, особую сложность представляют ограничения по квалификации диплома и месту работы, которые не позволяют абитуриенту обучаться бесплатно, согласно Правилам приема).

Важным направлением в организации профориентационной работы выступает взаимодействие университета с профильными колледжами, прежде всего, педагогическими. Специфика взаимодействия колледжей ВГУ имени П.М. Машерова с факультетом социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова очевидна, поскольку специальности выпускников ССО (начальное образование, дошкольное образование, музыкальное образование, иностранный язык, туризм и гостеприимство, физическая культура) и специальности факультета (психология, социальная педагогика, социальная работа (по направлениям)) не совпадают. Это имеет как свои положительные моменты для профработы факультета (объяснить выпускникам колледжа о возможности получить дополнительную специальность в рамках освоения программы высшего образования), так и отрицательные (желание выпускников дальше развиваться по избранным в колледже специальностям). Именно эти противоречия порождают необходимость эффективно проводить профагитацию.

Заключение. Профагитация на факультете осуществляется на основе общей стратегии профориентационной работы университета. Проблема организации профориентационной работы на факультете зависит от внешних факторов (престиж будущей профессии, оплата труда, возможность трудоустроиться по специальности, условия труда и т.д.), так и от внутренних факторов (как коллектив сумеет организовать эффективную профориентационную кампанию). Результат работы коллектива отражен в приемной кампании и при распределении выпускников на рабочие места.

Список использованных источников:

1. Воробьева, С.А. Профагитация – формула удачного выбора профессии / С.А. Воробьева, А.В. Орлова // Психологический Vademecum: Психологические предикторы индивидуального развития личности в условиях образовательной среды: сборник научных статей. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – С. 24–31.