

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра русского языка как иностранного

Т.А. Быкова, Н.М. Татарина

**ГОВОРЕНИЕ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ
(ВТОРОЙ СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ)**

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2018*

УДК 811.161.1'243'42(075/8)
ББК 81.411.2-55я73
Б95

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 6 от 27.06.2018 г.

Авторы: старшие преподаватели кафедры русского языка как иностранного ВГУ имени П.М. Машерова
Т.А. Быкова, Н.М. Татарина

Рецензент:
доцент кафедры английского языкознания БГУ,
кандидат филологических наук *О.Н. Кулиева*

Быкова, Т.А.
Б95 Говорение на занятиях по русскому языку как иностранному (второй сертификационный уровень) : методические рекомендации / Т.А. Быкова, Н.М. Татарина. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2018. – 48 с.

Методические рекомендации предназначены для иностранных студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, и направлены на развитие навыков говорения и подготовку к экзамену по курсу «Русский язык как иностранный» по темам общения в рамках модуля общего владения языком.

УДК 811.161.1'243'42(075/8)
ББК 81.411.2-55я73

© Быкова Т.А., Татарина Н.М., 2018
© ВГУ имени П.М. Машерова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Неповторимая студенческая жизнь	5
Людей неинтересных в мире нет	12
Мужчина и женщина. Проблемы взаимоотношений, брака и семьи	18
Человек и искусство	24
Человек и освоение космического пространства	31
Человек и экономика	36
Человек и политика	41

ВВЕДЕНИЕ

Учебное издание «Говорение на занятиях по русскому языку как иностранному (второй сертификационный уровень)» предназначено для иностранных студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования Республики Беларусь. Методические рекомендации направлены на развитие навыков говорения на уровне пороговой коммуникативной достаточности и подготовку к экзамену по курсу «Русский язык как иностранный» по темам общения в рамках модуля общего владения языком.

Цель методических рекомендаций – формирование коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычного общения в повседневной, социально-культурной, научно-учебной сферах. Содержание учебного издания ориентировано на типовую учебную программу по курсу «Русский язык как иностранный» под редакцией С.И. Лебединского (Минск: БГУ, 2006), а также основные методические принципы преподавания дисциплины.

Учебное издание включает семь коммуникативных тем, организованных в соответствии со следующим алгоритмом: название темы; словарь по теме, включающий активную лексику; предтекстовые задания; текст; послетекстовые задания; опора для продуцирования монологического высказывания. Также в структуру включены лексико-грамматические задания, которые несут дополнительную информацию по теме, кроме текстовой. Материалы пособия предполагают работу как над диалогической, так и над монологической формами разговорной речи.

Особенностью методических рекомендаций является наполнение тем общения интересным содержанием, проблемность изложения и развивающий характер информационного материала, стимулирующие продуцирование речевых высказываний студентов. В качестве источников при составлении текстов были использованы материалы интернет-ресурсов.

Системное и методически обоснованное изложение материала позволяет использовать данное издание не только в аудиторной работе под руководством преподавателя, но и в процессе самостоятельной работы студентов. Количество часов на изучение каждой темы определяется преподавателем самостоятельно.

Материалы издания прошли успешную апробацию на практических занятиях преподавателей кафедры русского языка как иностранного ВГУ имени П.М. Машерова.

Авторы выражают искреннюю признательность рецензенту кандидату филологических наук, доценту кафедры английского языкознания О.Н. Кулиевой за высказанные замечания и предложения, способствующие улучшению рукописи.

НЕПОВТОРИМАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А

Астрономия	1 Произведение автора
Богословие	2 Наука, изучающая способы доказательств и опровержений
Бойкот	3 Направление в области науки, искусства
Грамматика	4 Общество или организация, которая объединяет людей с одинаковыми интересами, целями
Законодательство	5 Мастерство
Искусство	6 Человек для личных услуг
Лектор	7 Положение в обществе
Логика	8 Наука, которая описывает законы языка
Опека	9 Мастерство красивой речи
Оппонент	10 Наука о строении и развитии космоса
Риторика	11 Человек, который читает лекции
Слуга	12 Наука об отношениях Бога и человека
Сообщество	13 Игнорирование, отказ от отношений
Статус	14 Совокупность законов
Труд	15 Забота, контроль
Школа	16 Противник в споре

Б

Приобретать	1 Понимать смысл
Толковать	2 Не соглашаться
Овладеть	3 Уволить с работы
Оштрафовать	4 Получать
Расшифровывать	5 Объяснять
Смещать	6 Прочно усвоить
Возражать	7 Наложить штраф

2. Образуйте множественное число существительных.

Университет – ..., студент – ..., факультет – ..., юрист – ..., ректор – ..., труд – ..., экзамен – ..., учебник – ..., преподаватель – ..., город – ..., профессор – ..., отец – ..., человек – ..., ребёнок – ..., мужчина – ...; женщина – ..., школа – ..., лекция – ..., семья – ..., запись – ..., площадь – ..., мать – ..., дочь – ...; место – ..., право – ..., искусство – ..., сообщество – ..., помещение – ..., понятие – ..., здание – ..., имя – ...

3. Составьте словосочетания, соединив слова из правой и левой колонок.

Болонский	школа
юридическая	юрист
публичные	права
римское	факультет
демократические	площадь
вступительные	университет

подготовительный
городская
известный
социальный
европейские
красивая

женщина
экзамены
право
лекции
статус
народы

4. Раскройте скобки, употребив существительное в винительном падеже (значение объекта).

Принимать (экзамен), задать (вопрос), изменить (статус), выбирать (факультет), объявить (бойкот), посетить (музей), купить (словарь);

преподавать (право), улучшить (законодательство), преподавать (богословие), получить (образование), построить (здание), иметь (значение), оказать (влияние);

изучать (грамматика), использовать (логика), отвечать (тема), слушать (музыка), толковать (норма), создать (семья), получить (зарплата), знать (астрономия), учить (геометрия), читать (лекция), играть (роль), надеть (вуаль), получить (известность).

5. Вставьте нужные предлоги (в, на, под, по).

Записаться ... факультет, преподаватель ... имени Ирнерий, поступить ... университет, находиться ... опекой, выходить ... площадь, лекции ... римскому праву, создать ... образцу, перейти ... факультет, уезжать ... делам.

6. Соедините латинизм с его толкованием.

Латинизм

Толкование латинизма

Абитуриент

Усердно заниматься *studeo*

Сессия

Сила *facultas*

Ректор

Зал для прослушивания *auditorium*

Студент

Собирающийся уходить *abiturientis*

Ноль

Защитник, опекун *tutor*

Аспирант

Старший над десятью монахами *decanus*

Магистр

Правитель, руководитель *rector*

Куратор

Сидеть *sedeo*

Лаборатория

Докладывать, сообщать *reffere*

Лекция

Стремящийся *aspirans*

Декан

Преподаватель *professor*

Экзамен

Читать *lego*

Реферат

Маленькая собака *canicula*

Профессор

Учитель *magister*

Каникулы

Испытания *examen*

Аудитория

Заботиться *curo*

Факультет

Кольцо *anulus*

Тьютор

Труд *labor*

7. Прочитайте текст и скажите, как учились студенты в европейских университетах раньше.

Болонский университет

На протяжении многих столетий университеты были центрами образования и науки. Одним из самых старых и известных университетов в Западной Европе является Болонский университет в Италии. Он существует уже более 900 лет. В средние века его называли *Mater Studiorum*, что в переводе с латыни означает «мать наук». Именно здесь появилось само понятие «университет», которым обозначали **сообщество** преподавателей и студентов.

Уже в X веке в Болонье существовала школа «свободных **искусств**», где профессора обучали студентов **грамматике, риторике и логике**, арифметике, геометрии, **астрономии**, музыке. Позже школа «свободных искусств» превратилась младший «артистический» факультет университета. Только после **овладения** семью «свободными искусствами» студент имел право перейти на один из высших факультетов, где изучались **богословие**, медицина и юриспруденция.

Болонский университет – один из первых в Европе, где начали преподавать право. Болонская школа стала очень известной благодаря преподавателю по имени Ирнерий. Он был первым, кто заинтересовался изучением римского права и начал не только **расшифровывать труды** римских юристов, но и **толковать** их. В 1088 году Ирнерий начинает читать публичные лекции по римскому праву. Именно этот год и принято считать датой основания Болонского университета. А уже в XII веке болонская **школа** права **приобретает** мировую известность.

До середины XVI века Болонский университет не имел собственного здания. Профессора читали лекции студентам в своих домах. Иногда они арендовали для этого помещения или выходили на городские площади и читали лекции прямо там.

Читать лекции в Болонском университете могли как мужчины, так и женщины. Для того времени это было очень необычно. В истории университета сохранилось имя Новеллы Кальдерини – дочери известного юриста. Она часто читала лекции вместо отца, когда тот уезжал по делам. Эта женщина была очень красива, поэтому, читая лекции, она надевала густую вуаль, чтобы не отвлекать студентов.

Поступить в Болонский университет мог любой человек, независимо от возраста и социального **статуса**. Вступительных экзаменов в Болонском университете не было. Студенты просто записывались на подготовительный факультет. Каждый находился под **опекой** одного из профессоров. После обучения на подготовительном факультете можно было перейти на один из старших факультетов.

Лекции начинались в 5 часов утра и длились 4 часа. Учебников тогда не существовало, и лекции нужно было записывать. Богатые студенты могли отправлять для записи лекций своих **слуг**.

После трёх учёбы и двух лет практики нужно было сдавать экзамены. Это было очень трудно. С шести утра и до шести вечера студент был обязан отвечать на вопросы **оппонентов**, т.е. «**возражающих**», которых обычно было не менее десяти. Во время экзаменов студент не должен был ни отдыхать, ни есть, ни пить.

Студенты Болонского университета имели определённые демократические права. Они могли избирать и **смещать** ректоров и профессоров. Студенты могли **оштрафовать лектора**, если он начинал лекцию слишком поздно или не объяснял трудные места. В случае студенческого **бойкота** лектор становился безработным. Такое большое влияние студентов объясняется тем, что часто они были из богатых семей и лично платили лектору.

Роль Болонского университета в истории достаточно велика. Именно по его образцу были созданы все остальные университеты Европы. Именно здесь появилась знаменитая болонская юридическая школа. Благодаря ей римское право стало основой **законодательства** всех европейских народов.

Сегодня Болонский университет не входит в десятку лучших учебных заведений мира. Однако он по-прежнему один из первых в Италии.

8. Отметьте верные и неверные утверждения.

1. Болонский университет существует менее 900 лет.
2. Mater Studiorum в переводе с греческого языка означает «мать наук».
3. Ирнерий преподавал «свободные искусства».
4. Риторика изучалась на одном из высших факультетов.
5. Студенты Болонского университета могли объявить бойкот преподавателю.
6. Лекции в университете начинались рано утром.
7. Читать лекции имели право мужчины и женщины.
8. Новелла Кальдерини была очень некрасива, поэтому надевала густую вуаль, чтобы не отвлекать студентов.
9. Вступительных экзаменов в университете не было.
10. Сейчас Болонский университет входит в десятку лучших университетов мира.

9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. Как давно существует Болонский университет?
2. Какие «свободные искусства» изучали в Болонской школе?
3. Когда был основан Болонский университет?
4. Благодаря кому возникла болонская школа права?
5. Где преподаватели университета читали лекции? Почему?
6. Кто имел возможность поступить в Болонский университет?
7. Сколько лет продолжалось обучение в Болонском университете?
8. Какие права имели студенты Болонского университета?
9. Какие университеты были созданы по образцу Болонского?
10. Является ли Болонский университет лучшим учебным заведением мира сегодня?

10. Скажите, что в устройстве Болонского университета вас привлекает / не привлекает?

11. Восстановите вопросы по ответам.

1. –? – «Мать наук».
2. –? – Более 900 лет.
3. –? – В 1088 году.
4. –? – В своих домах и на городских площадях.
5. –? – Как мужчины, так и женщины.
6. –? – Потому что она была очень красива.
7. –? – В пять часов утра.
8. –? – На подготовительный факультет.
9. –? – После изучения «семи свободных искусств».
10. –? – Избирать и смещать ректоров и профессоров, штрафовать лекторов, а также объявлять им бойкот.

12. Заполните пропуски в тексте, используя материал для справок. Пере- скажите текст.

Оксфорд считается одним из самых университетов мира. Обучение в нем и стоит немало, но в университете действует система грантов и стипендий, что частично или полностью покрывает стоимость образования.

В Оксфордском университете учатся около 20 тысяч студентов, причем почти четверть из них являются гражданами.

Количество преподавателей в Оксфорде составляет около 4 тысяч человек, что позволяет организовать в нем систему тьюторства. Суть тьюторства в том, что над каждым студентом осуществляется опека тьютора – специалиста по студентом специальности. В целом на каждого преподавателя в Оксфорде приходится 4–5 студентов.

Здесь получили образование 40 лауреатов, 25 британских премьер-министров, 6 королей, около 50 медалистов, около 20 управляющих сотней... .. бизнесов мира, тысячи ведущих политиков, ученых, людей литературы и искусства.

Материал для справок: *нобелевский, престижный, иностранный, эффектив- ный, гибкий, персональный, олимпийский, платный, выбранный, крупнейший.*

13. Употребите следующие существительные в родительном падеже после числительных типа 1, 2, 3, 4, 5: университет, тьютор, стипендия, мантия, преподаватель, специальность, система, школа.

14. А) Изучите возможные модели предложений по предложенной таблице. Найдите в предложенных примерах субъект (деятель), предикат (действие), объект действия.

№	Модель предложения	Пример
1	Утвердительная	Студенты соблюдают традиции.
2	Отрицательная	Студенты не соблюдают традиции.
3	Модальная (хочу, могу, нужно, на- до, можно, должен)	Студенты должны соблюдать традиции.
4	Пассивная	Традиции соблюдаются студентами.
5	Неопределенно-личная	В университетах соблюдают традиции.

Б) Запишите все возможные модели следующих предложений. Первокурс- ник произносит клятву. Профессора читают лекции.

В) Прочитайте текст о традициях университетов. Скажите, о каких интересных студенческих традициях вы узнали.

Г) Определите модели предложений в тексте, опираясь на таблицу.

В старейших европейских и американских вузах существует множество любопытных и странных традиций. Они соблюдаются выпускниками и студентами на протяжении столетий.

После зачисления в Оксфордский университет каждый студент должен пройти следующий обряд. Первокурсник произносит клятву на латыни перед канцлерами

университета. Выпускник также произносит клятву на латыни и меняет свою старую мантию на новую.

В отдельных колледжах Оксфорда с консервативными устоями в столовую не пускают без мантии и четырехугольной шапки.

Одна из самых знаменитых кембриджских традиций – это традиция «деревянной ложки». Ложку вручают студенту, получившему наименьший балл на финальных экзаменах.

Гарвардские студенты в последний день подготовки к экзаменам в полночь должны совершенно голыми пробежать круг по Гарвардскому двору. Это сопровождается выступлением университетского оркестра.

В соответствии с принципом академической порядочности американские студенты сдают письменные экзамены без преподавателей в аудитории. Первокурсниками торжественно принимается клятва «Кодекс честности». Клятва не позволяет студентам списывать.

15. Восстановите диалоги, вставив глаголы *учить, учиться, научиться, изучать* в нужной форме. Расскажите о необычных университетах мира.

1) – Майкл, где ты ... ?

– Я ... в Институте Монро в Америке. Это уникальная среда, где я ... экспериментировать со своим сознанием. Преподаватели ... нас внетелесным путешествиям и путешествиям во времени. Это прекрасная возможность узнать себя, определить собственные ценности и познакомиться с особенностями человеческого сознания.

2) – Джон и Агата, где вы ... ?

– Мы ... в Японском Кибер-университете.

– Что вы ... там?

– Агата ... «информационные технологии», а я ... «мировые ценности на факультете «Мировое наследие».

– Как организовано обучение?

– Мы ... только в on-line режиме через интернет.

– Сколько студентов может ... в вузе?

– Всего в вузе ... 1200 студентов.

После четырёхлетнего обучения выпускники получают диплом бакалавра.

3) – Эдвард, где ты планируешь ... после школы?

– Я планирую ... в Чилийском университете Сантьяго. Я буду там ... НЛО (неопознанные летающие объекты). Это единственный в мире вуз, который готовит специалистов по НЛО.

4) – Миранда, я слышал, что в Болонье есть университет мороженого, и там можно ... изготавливать его.

– Да, это правда. Профессионалы ... студентов делать мороженое с привычными вкусами: шоколадное, карамельное, ванильное, а также с экзотическими: со вкусом сыра, рыбы, базилика, красного вина. За 1 000 долларов в неделю вы ... делать мороженое.

5) – Мария, я знаю, что ты закончила необычный университет. Где ты ... ?

– Я ... в Америке в Школе ведьм. Я ... магию и тайные ритуалы.

6) – Я не знаю этих парней. Где они ... ?

– Это братья Рик и Ник. Раньше они ... в школе каскадеров, а в следующем году ... в Академии Темпест. Это учебное заведение находится в Лос-Анджелесе и на первый взгляд напоминает полосу препятствий для воинов. Преподаватели академии –

представители известной в мире команды каскадеров «Темпест», которая выпускает собственное шоу на телевидении.

7) – Сергей Михайлович, Вы ... в Литературном институте имени М. Горького в Москве?

– Да, это единственный вуз в мире, где готовят писателей и поэтов. Я ... профессионально сочинять стихи и писать романы. К сожалению, поэтом я не стал. Работаю журналистом в газете. Кстати, поступить в вуз было довольно сложно, на одно место претендовали более 20-ти человек.

16. Придумайте проект своего университета и расскажите о нём, используя предложенный ниже план.

1. Как называется ваш университет?
2. Где он находится?
3. Каково здание вашего университета?
4. Сколько факультетов в университете? Какие?
5. Кто может читать лекции в вашем университете?
6. Как можно поступить в ваш университет?
7. Когда начинаются занятия в вашем университете, а когда заканчиваются?
8. Сколько лет нужно учиться в вашем университете?
9. Какие права и обязанности есть у студентов вашего университета?
10. Какие традиции есть в вашем университете?

17. Напишите рассказ о своей учебе в университете, используя латинизмы из задания 6.

18. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

Болонский университет – один из самых

Он существует

Уже в X веке в Болонье существовала, где студенты изучали ...

Болонская школа «свободных искусств» стала известной благодаря, который

В 1088 году Ирнерий

Этот год считают

Поступить в Болонский университет мог

Вступительных экзаменов

Сначала студенты учились на, где изучали

После изучения «семи свободных искусств» студенты

Лекции начинались и длились

После трёх лет учёбы и двух лет практики студенты

Студенты Болонского университета имели определенные демократические права:

По образцу Болонского университета

Сегодня Болонский университет

ЛЮДЕЙ НЕИНТЕРЕСНЫХ В МИРЕ НЕТ

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А

Авантюра	1 Женщина, не вступившая в другой брак после смерти мужа
Авантюрист	2 История жизни
Афера	3 Высокая нравственность, честность
Аферист	4 Позор
Бесчестье	5 Изменение внешности с помощью специальной краски
Биография	6 Лекарство для сна
Благородство	7 Пострадавший от несчастного случая, насилия, обмана
Вдова	8 Человек, который занимается аферами
Грим	9 Положительное качество личности
Достоинство	10 Очарование, привлекательность
Драгоценности	11 Накладные, фальшивые волосы
Жертва	12 Тот, кто незаконно возит товары через границу
Каторга	13 Поведение в обществе
Контрабандист	14 Тот, кто вместе с другим идет или едет куда-нибудь
Манеры	15 Человек, живущий в гостинице
Обаяние	16 Самые тяжёлые принудительные работы для заключённых в тюрьмах
Парик	17 Дополнительное имя, данное человеку в соответствии с его характерными чертами или особенностями
Попутчик	18 Дорогие ювелирные украшения
Постоялец	19 Рискованное и сомнительное дело, предпринятое в расчёте на случайный успех, быструю выгоду
Прозвище	20 Тот, кто склонен к авантюрам
Снотворное	21 Получение выгоды нечестным путём

Б

Изысканный/элегантный	1 Умелый, искусный
Казённый	2 Внимательный, старательный
Ловкий	3 Магазин, где продают дорогие украшения
Тщательный	4 Красивый, изящный
Ювелирный (магазин)	5 Государственный

В

Наметить	1 Доказать виновность
Украсть/похитить	2 Вынести обвинительный приговор
Приговорить	3 Тайно присвоить чужое
Прилипнуть	4 Тайно попасть куда-нибудь
Проглотить	5 Выбрать
Проникнуть	6 Крепко пристать, плотно присоединиться
Уличить	6 Быстро съесть

2. Образуйте формы женского рода от данных существительных.

Аферист, авантюрист, аристократ, вор, мошенник, преступник, король, маркиз, граф, похититель, вдовец.

3. Образуйте формы множественного числа существительных.

Ед.ч.	Мн.ч.	Ед.ч.	Мн.ч.
каблук		рубль	
номер		аферистка	
поезд		жертва	
приём		кража	
день		манера	
драгоценность		изделие	
камень		письмо	
ноготь		преступление	
отель		украшение	

4. Раскройте скобки.

(Мужской) дело, (знаменитый) мошенница, (известный) авантюристка, (тёмный) место, (ювелирный) изделие, (внутренний) обаяние, (великолепный) манеры, (дорогой) одежда, (любой) ситуация, (гостиничный) кража, (войлочный) туфли, (ранний) утро, (драгоценный) камни, (простой) люди, (маленький) гостиница, (казённый) деньги, (большой) сумма.

5. Образуйте существительные от глаголов.

Везти – ..., доказать – ..., родить – ..., расположить – ..., обаять – ..., красть – ..., ограбить – ..., преступить – ...

6. Скажите по-другому.

Увести деньги, разыгрывать блестящие комбинации, тонкий психолог, расположить к себе, криминальный талант, выдать себя за аристократку, выпутаться из трудной ситуации, невероятное везение, иметь великолепные манеры, клонить ко сну, чистить карманы, пускать в ход снотворное, выйти «на дело», уйти от правосудия, закончить свои дни, темные места в биографии.

7. Прочитайте текст. Скажите, в чем заключался криминальный талант Соньки Золотой Ручки.

Сонька Золотая Ручка – королева воров

Традиционно считается, что преступление – дело мужское. Однако история показывает, что женщины не отстают от мужчин в этой сфере, а иногда даже превосходят их.

Во второй половине XIX века настоящей королевой преступного мира была знаменитая мошенница и **аферистка** Сонька Золотая Ручка. Эта женщина разыгрывала блестящие комбинации, **ловко** уводила деньги и при этом не оставляла за собой никаких доказательств. Её уму и силе духа мог бы позавидовать любой мужчина. Она была тонким психологом и умела расположить к себе любого человека. Но главное, что выделяло её из толпы обычных мошенников и воров, – огромный криминальный талант.

Биография этой знаменитой **авантюристки** имеет много темных мест. Точное место и дата рождения её неизвестны. В судебных бумагах указано, что будущая во-

ровка родилась в Варшавской губернии в 1846 году в семье известного **контрабандиста** и звали её Шейндля-Сура Соломониак. Своё **прозвище** – Сонька Золотая Ручка – она получила за умение ловко **похищать** ювелирные изделия и невероятное везение.

Сонька не была красавицей, зато имела большое внутреннее **обаяние**, которому трудно было сопротивляться. Девушка не получила образования, однако прекрасно знала пять языков и имела великолепные **манеры**. Она очень любила дорогую одежду и **драгоценности**, умело пользовалась **гримом**, и **париками**. Благодаря этому Сонька легко выдавала себя за аристократку. Но главным её достоинством был актерский талант, который помогал ей выпутываться из любых ситуаций.

Золотая Ручка занималась в основном кражами в гостиницах, **ювелирных** магазинах и поездах. Именно она изобрела знаменитый способ гостиничных краж, получивший название «Гутен морген» («Доброе утро»). Метод был прост. Красиво одетая, **элегантная** Сонька останавливалась в лучших отелях города, **тщательно** изучала планы номеров, присматривалась к **постояльцам**. **Наметив жертву**, она надевала войлочные туфли, **проникала** в её номер ранним утром и начинала искать деньги и драгоценности. Если постоялец просыпался, Сонька делала вид, что ошиблась номером, извинялась и уходила, прихватив награбленное.

Особую страницу в жизни Золотой Ручки занимали кражи в поездах – отдельных купе первого класса. **Изысканно** одетая, Сонька располагалась в купе, играя роль маркизы, графини или богатой **вдовы**. Расположив к себе **попутчиков**, она ждала, когда жертв начнет клонить ко сну. Если богатые господа долго не засыпали, Сонька пускала в ход **снотворное**, а потом спокойно чистила их карманы.

Для краж в ювелирных магазинах Сонька также использовала особые приёмы. Драгоценные камни она прятала под длинные ногти. Носила туфли, к подошвам которых «вовремя» **прилипали** ювелирные украшения. Иногда она выходила «на дело» с обезьянкой – пока хозяйка торговалась, обезьянка **проглатывала** камни, а дома их доставали при помощи клизмы.

Известно о случаях, когда Сонька проявила **благородство** по отношению к простым людям. Однажды утром она оказалась в номере маленькой гостиницы, где увидела спящего юношу. На столе лежал револьвер и письма. Сонька прочла одно – к матери. Из письма она узнала о том, что молодой человек решил покончить с собой, так как потратил **казенные** 300 рублей на лечение тяжелобольной сестры. Об этом стало известно, и самоубийство казалось ему единственным средством от бесчестья. Сонька положила рядом с письмами 500 рублей и тихо вышла.

За свою жизнь Золотая Ручка не раз мастерски уходила от правосудия. Однако в ноябре 1885 года Золотую Ручку все же **уличили** в нескольких кражах ювелирных изделий на большую сумму. Соньку приговорили к трём годам **каторги** и отправили на Сахалин. Отбыв срок, Сонька осталась на Сахалине, где, скорее всего, и закончила свои дни. Где похоронена королева воровского мира – неизвестно до сих пор.

8. Отметьте верные и неверные утверждения.

1. Сонька Золотая Ручка получила своё прозвище потому, что любила носить золотые украшения.
2. Её отец был известным контрабандистом.
3. В биографии Соньки много тёмных мест.
4. Главным достоинством Соньки была её красота.
5. Она знала пять языков, так как получила прекрасное образование.
6. Сонька воровала только в гостиницах.

7. Сонька изобрела особый метод кражи под названием «Гутентаг».
8. В гостинице Сонька усыпляла жертву снотворным, а потом грабила её.
9. Для краж в магазинах Золотая Ручка использовала обезьянку.
10. Однажды Сонька спасла молодого человека от самоубийства.
11. За преступления Соньку приговорили к каторге.

9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. Где и когда родилась Сонька Золотая Ручка?
2. Каким было её настоящее имя?
3. Почему она получила такое прозвище?
4. Какими качествами обладала известная авантюристка?
5. Почему эту женщину считали королевой воровского мира?
6. Каким образом Сонька выдавала себя за аристократку?
7. Какой метод гостиничных краж придумала Золотая Ручка? В чём он заключался?
8. Как Сонька обычно грабила богатых пассажиров в поездах?
9. Какие приёмы она использовала для краж в ювелирных магазинах?
10. Как Сонька Золотая Ручка проявляла благородство по отношению к простым людям?
11. За что была осуждена Сонька?
12. Где и когда она закончила свою жизнь?

10. Используя информацию текста, закончите предложения.

1. Во второй половине XIX века настоящей королевой преступного мира была
2. Биография этой знаменитой авантюристки имеет
3. Сонька легко выдавала себя
4. Золотая Ручка занималась в основном кражами в
5. Драгоценные камни она прятала
6. Из письма она узнала о том, что молодой человек решил покончить с собой, так как
7. За свою жизнь Золотая Ручка не раз
8. Отбыв срок, Сонька

11. Подберите антонимы к словам.

Светлый –	Надеть –
Сила –	Ранний –
Внутренний –	Прилипать –
Толстый –	Прятать –
Дорогой –	Засыпать –
Достоинство –	Простой –

12. Составьте возможные словосочетания.

Совершить (что?)	Организовать (что?)
Раскрыть (что?)	Наказать (кого? за что?)
Задержать (кого?)	Обвинить (кого? в чём?)
Осудить (за что?)	Уличить (в чём?)
Воровать (где?)	Приговорить (кого? к чему?)

13. Употребите нужное слово в правильной форме.

1. Сонька Золотая Ручка всегда умела (*расположить/расположиться*) к себе собеседника.
2. Сонька всегда (*выделять/выделяться*) из толпы обычных мошенников и воров благодаря огромному таланту.
3. Где и когда (*родить/родиться*) знаменитая аферистка, неизвестно до сих пор.
4. Обычно Золотая Ручка (*занимать/заниматься*) кражами в отелях, ювелирных магазинах и поездах.
5. Один из способов гостиничных краж (*получить/получиться*) название «Гутен морген».
6. Сонька (*останавливать/останавливаться*) в самых лучших гостиницах и (*выбирать/выбираться*) себе жертву.
7. Если постоялец просыпался, воровка (*извинять/извиняться*) и выходила из номера, унося награбленное.
8. В ювелирном магазине специально обученная обезьянка глотала дорогие камни, пока Сонька (*торговать/торговаться*).
9. Соньку Золотую Ручку уличили в краже, осудили и (*отправить/отправиться*) на Сахалин.

14. Раскройте скобки, употребив нужный глагол в прошедшем времени. Перескажите текст.

Роковая страсть

Вольф Бромберг, двадцатилетний шулер и гостиничный вор, по прозвищу Владимир Кочубчик, имел над Сонькой необъяснимую власть. Она горячо (любить/полюбить) его и готова была ради него на всё. А он бессовестно жил на ее деньги, вымогая всё больше и больше для своих карточных страстей.

Каждую ночь шулер (забирать/забрать) украденные Сонькой драгоценности и (отправляться/отправиться) играть в карты. Он постоянно (оскорблять/оскорбить) ее, (выгонять/выгнать) из картежных домов, часто (поднимать/поднять) на нее руку. Болезненная страсть (заставлять/заставить) Соньку терпеть поведение любимого. Она всегда (оправдывать/оправдать) его поступки очередным проигрышем и (верить/поверить) , что её любви хватит им на двоих. Вместе с тем Сонька уже чаще шла на неоправданный риск, (становиться/стать) алчной, раздражительной, (опускаться/опуститься) даже до карманных краж.

В день ангела, 30 сентября 1880 года, Вольф (дарить/подарить) своей любовнице украшение с голубым алмазом. Этот алмаз он (брать/взять) под залог у одного одесского ювелира. Залогом (становиться/стать) закладная на дом стоимостью в четыре тысячи рублей. Через день Вольф неожиданно (возвращать/вернуть) алмаз ювелиру. Он (объяснять/объяснить) , что подарок не (нравиться/понравиться) его даме. Через полчаса ювелир (обнаруживать/обнаружить) подделку, а еще через час (устанавливать/установить) , что никакого дома вообще нет и не было. При аресте Вольф (признаваться/признаться) , что поддельный алмаз и фальшивую закладную (давать/дать) ему Сонька.

Так Вольф без колебаний (предавать/предать) свою покровительницу. Сонька (оказываться/оказаться) на скамье подсудимых, а затем была сослана на каторгу на остров Сахалин.

Кочубчик через полгода после суда (выходить/выйти) на свободу и (уезжать/уехать) на юг России. Там он выгодно (вкладывать/вложить) деньги, накопленные за время романа с Сонькой, в дома и виноградники.

15. Употребите нужные предлоги (по, в, к, во, от, перед, из, ради, на, за). Трансформируйте глаголы из текста в форму инфинитива. Расскажите ситуацию от лица актера Горожанского.

Прекрасным весенним днем Сонька отправилась ... Малый театр. ... время спектакля ... одном ... ведущих актеров она вдруг узнала своего «клиента» ... города Клин. Михаил Горожанский бросил военную карьеру ... театра и стал ведущим актером Малого театра. Сонька купила огромный букет роз, вложила туда остроумную записку: «Великому актеру ... его первой учительницы» – и собралась послать Горожанскому. Но ... дороге не удержалась и добавила ... цветам и записке золотые часы ... ближайшего кармана. Актер Горожанский так никогда и не узнал, кто разыграл его и почему ... крышке дорогого сувенира была надпись: «Генералу N ... особые заслуги ... отечеством ... день семидесятилетия».

16. Употребите местоимения в нужной форме. Скажите, как вы оцениваете поступок Соньки.

Однажды Сонька узнала из газет, что женщина, которую (она) обокрала – бедная вдова простого служащего. После смерти мужа вдова получила пособие в пять тысяч рублей. Золотая Ручка отправила (она) десять тысяч рублей. В конверт с деньгами (она) вложила письмо. В (он) были такие слова: «Милостивая государыня! Я прочитала в газете о (Ваш) беде. Я сожалею, что (мой) страсть к деньгам послужила причиной (Ваш) несчастья. Возвращаю (Вы) (Ваш) деньги и советую поглубже (их) прятать. Еще раз прошу у (Вы) прощения. Посылаю поклон (Ваш) бедным малюткам».

17. Употребите нужный глагол в правильной форме: разыграть, подыграть, отыграть, переиграть, выиграть, доиграть, поиграть, проиграть.

1. Первое апреля – хороший повод, чтобы своих друзей. 2. Я верю, что сегодня наша команда должна обязательно 3. – Тебе больше нельзя ходить в казино. Ты слишком много денег.– А мне кажется, я их обязательно 4. Музыканты очень устали, но они обязательно концерт. 5. Мой брат – хороший отец. Ему всегда приятно со своими детьми. 6. Я знаю отличную песню! Ты можешь мне на гитаре? 7. Он отлично играет в карты. Вы никогда не сможете его !

18. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

Традиционно считается, что преступление

Однако иногда женщины

Во второй половине XIX века такой женщиной была

В биографии Соньки Золотой Ручки много

Согласно судебным документам она родилась

Своё прозвище – Сонька Золотая Ручка – она получила
 Сонька не была красавицей, но
 Она не получила образования, однако
 Золотая Ручка любила
 Главным достоинством Соньки был
 В основном она воровала
 Сонька изобрела
 В поездах Золотая Ручка играла роль
 Когда ее попутчики засыпали,
 В ювелирных магазинах Сонька использовала Например,
 Сонька Золотая Ручка проявляла благородство по отношению
 За всю жизнь Сонька не раз
 Однако в 1885 году
 Соньку приговорили
 Место, где похоронена королева воровского мира,

МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ, БРАКА И СЕМЬИ

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А	
Брань	1 Движения лица, которые выражают внутреннее эмоциональное состояние
Жаргон	2 Важность, значимость
Заблуждение	3 Стремление человека раскрыть свои таланты и способности
Зона	3 Результат
Иерархия	4 Часть мозга человека, имеющая форму половины шара
Карьера	5 Неприязнь, ненависть
Мимика	6 Расположение от низшего к высшему и наоборот
Нюанс	7 Обидные, грубые слова
Отвращение	8 Чувство
Полушарие	9 Безразличие, безучастие
Последствие	10 Путь к успеху, высокому положению на работе и в обществе
Равнодушие	11 Речь отдельной социальной группы, содержащая много специальных слов и выражений
Самореализация	12 Часть, участок
Ценность	13 Оттенок, тонкое различие в чём-нибудь
Эмоция	14 Ошибочное мнение

Б	
Критический	1 Прямой, направленный к цели
Логичный	2 Трудный, тяжёлый, опасный
Оперативный	3 Последовательный

Прямолинейный	4 Обыкновенный, неоригинальный
Рациональный	5 Действенный, дающий результат
Тривиальный	6 Разумный, лишённый эмоций
Эффективный	7 Быстрый

В

Активизировать	1 Думать
Мыслить	2 Останавливать, сосредоточивать
Распознать	3 Сделать активным
Фиксировать (<i>внимание</i>)	4 Определить, узнать по каким-либо признакам

2. Подберите антонимы к следующим словам:

Сходство – ..., одинаковый – ..., хуже – ..., меньше – ..., смелый – ..., чаще – ..., разрушать – ..., мужской – ..., главный – ..., рациональный – ..., активный – ..., оригинальный – ..., ласковый – ..., болтливый –

3. Соедините прилагательные с подходящими по смыслу существительными

критическая	мозг
окружающий	ситуация
научные	поступок
мужской	взаимоотношения
профессиональная	мир
смелый	разговоры
человеческие	самореализация
женские	чувства
различные	исследования

4. Восстановите словосочетания, используя предлоги там, где необходимо.

Восприятие/пространство, реакция/опасность, планирование/действия, решение/задачи, разговор/телефон, зависимость/окружение, достижение/цель, самореализация/работа, использование/жаргон и брань, выражение/эмоции.

5. Объясните значение выделенных устойчивых выражений и перефразируйте предложения.

1. Определение даты свадьбы стало *камнем преткновения* в их отношениях. 2. Он всегда быстро *схватывает суть* любого разговора. 3. Девушки часто *фиксируют внимание* на мелочах. 4. Даже в самой опасной ситуации он никогда не *теряет голову*. 5. Смелость и решительность – лучшие черты представителей *сильного пола*.

6. Прочитайте текст и скажите, в чём заключаются различия между мужчинами и женщинами.

Мужчины и женщины отличаются друг от друга. Они не хуже и не лучше друг друга – они разные. Мужчины и женщины по-разному видят окружающий мир, неодинаково **мыслят**, одни и те же ситуации вызывают у них различные **эмоции**. Часто это становится камнем преткновения и разрушает их отношения. В чём же отличия? Обратимся к научным исследованиям.

Не так давно американские учёные пришли к выводу, что существуют два типа мозга: мужской и женский. Они установили, что в мужском и женском мозге **активи-**

зированы различные **зоны**. У женщин, например, лучше развиты участки, которые отвечают за планирование действий. А у мужчин – области, которые отвечают за восприятие пространства и реакцию на опасность.

У мужчин меньше связей между правым и левым **полушарием**, чем у женщин, поэтому мужчина может либо чувствовать, либо мыслить и редко способен на два этих действия одновременно. А вот женщина может делать несколько дел параллельно: разговаривать по телефону, варить борщ, слушать радио, разгадывать кроссворд, пить кофе и обдумывать свои непростые отношения с бойфрендом.

Мужское и женское мышление очень разное. Мужчинам свойственно мыслить более **логично**, схватывать суть. Их логика **прямолинейна**, без учёта подробностей. У женщин лучше развита интуиция. Они способны понять суть проблемы или ситуации без анализа и логических заключений. Однако женщины часто **фиксируют** своё внимание на мелочах, и поэтому не всегда замечают главное.

Мужчины и женщины неодинаково выражают свои эмоции. Мужчины обычно сдерживают свои чувства и предпочитают относиться к делам **рационально**. Женщины намного эмоциональнее мужчин. Они тоньше воспринимают человеческие взаимоотношения, более чутко реагируют на их **нюансы**, чем мужчины. У женщин более выразительная **миимика**: она может передать несколько десятков различных чувств. У мужчин, как правило, можно **распознать** только две эмоции: **отвращение** и **равнодушие**.

Женщины точнее мужчин различают цвета и запахи. Интересно, что дальтоники встречаются только среди мужчин.

Поведение мужчин более активное, чем поведение женщин. Мужчины меньше зависят от своего окружения, поэтому в большей степени способны на смелые поступки, решительные действия. Женщины более сдержанны, так как чаще думают о **последствиях** своего поведения и о мнении окружающих.

В **критических** ситуациях мужчина реагирует более **оперативно** и **эффективно**. Его ум целиком превращается в инструмент, который должен выполнить поставленную задачу «здесь и сейчас». Женщина же в ситуации стресса часто «теряет голову».

Мужчины и женщины по-разному определяют свои жизненные цели. Мужчины больше думают о **карьере**, работе, делах – это их движущая сила. На первом месте в **иерархии их ценностей** очень часто стоит **самореализация** в профессии, успех в каком-то деле, достижение целей в бизнесе. А для женщин важнее всего брак, семья, дети и отношения с родными.

Мужчины и женщины не только чувствуют и мыслят неодинаково – они по-разному говорят. Известно, что мужчины и женщины обсуждают разные темы. Мужчины чаще говорят о политике, автомобилях, спорте, а женщины – о детях, моде и отношениях. При этом всё, о чём говорит сильный пол, воспринимается всерьёз, а женские разговоры обычно считают **тривиальными**.

Женщины чаще употребляют в своей речи прилагательные, используют уменьшительно-ласкательные суффиксы («ребеночек», «миленький»); в речи мужчин больше глаголов и существительных. В беседе женщины обычно используют литературные формы, а мужчины чаще употребляют разговорные выражения, **жаргон** и **брань**.

Принято считать, что женщины говорят больше, чем мужчины. Однако по данным некоторых исследований, болтливость женщин – это распространённое **заблуждение**. Измерения показали, что среднее количество слов, произносимых мужчиной и женщиной за день или за неделю, одинаково.

Успешные отношения между мужчиной и женщиной во многом зависят от их способности понимать и принимать друг друга такими разными.

7. Отметьте верные и неверные утверждения.

1. Непонимание часто разрушает отношения мужчин и женщин.
2. У мужчин больше связей между правым и левым полушарием головного мозга.
3. У женщин лучше развита интуиция, а у мужчин – логика.
4. Женщины предпочитают относиться к делам рационально.
5. Мужчины прекрасно различают цвета и запахи.
6. В критической ситуации мужчина не способен действовать оперативно.
7. Карьера и работа одинаково важны для мужчин и женщин.
8. Мужчины обычно говорят о политике, спорте и отношениях.
9. Жаргон и брань не свойственны речи женщин.
10. Мужчины более молчаливы, чем женщины.

8. Опираясь на информацию текста, определите, о ком идёт речь.

В их мозгу активизированы зоны, которые отвечают за реакцию на опасность.

Они мыслят более логично.

У них прекрасно развита интуиция.

Для них более важны отношения и семья.

Главное в жизни для них – социальный успех и карьера.

Они всегда думают о последствиях своих действий.

Они никогда не теряют голову.

Они не привыкли выражать свои чувства.

Их мимика более выразительная.

Они хорошо различают цвета.

Обычно они говорят о спорте и политике.

9. Ответьте на вопросы к тексту.

1. Почему женщина планирует действия лучше, чем мужчина, но хуже него ориентируется в пространстве?
2. Способен ли мужчина чувствовать и мыслить одновременно? Почему?
3. По какой причине женщина часто не замечает главного?
4. Почему мужская мимика менее выразительна, чем женская?
5. Кто в ситуации опасности действует более эффективно? Почему?
6. Чем отличается иерархия ценностей мужчин и женщин?
7. Каковы особенности мужской и женской речи?

10. Подберите к словам из левой колонки синонимы из правой.

оперативный

мелочь

распознать

думать

одновременный

беседа

эмоция

говорить

чувство

болтать

параллельный

деталь

область

последствие

быстрый

важный

результат
ценный
зона

мыслить
разговор
определить

11. Пользуясь материалами текста, подберите существительные к прилагательным.

Выразительная ..., женские ..., жизненные ..., критические ..., литературные ..., логические ..., научные ..., непростые ..., разговорные ..., различные ..., решительные ..., смелые ...

12. А) От данных прилагательных образуйте существительные со значением качества/свойства.

Смелый – *смелость*, молчаливый, сдержанный, аккуратный, точный, общительный, скромный, робкий, уверенный, грубый, нежный, мягкий, выносливый, активный, пассивный, агрессивный, уравновешенный, амбициозный, независимый, верный, хитрый, упрямый, честный, трудолюбивый, терпеливый, ревнивый, привлекательный, красивый, добрый, сильный, умный.

Б) Распределите полученные существительные по трём группам: 1) мужские качества; 2) женские качества; 3) нейтральные качества. Аргументируйте свой выбор.

13. Употребите краткую форму прилагательного.

По сравнению с женщиной мужчина более: рациональный; твёрдый; сдержанный; решительный; склонный к риску; уверенный в себе; агрессивный; предприимчивый; активный; молчаливый.

По сравнению с мужчиной женщина более: чувствительный; гибкий; эмоциональный; отзывчивый; осторожный; тревожный; сострадательный; исполнительный; старательный; общительный; разговорчивый.

14. Раскройте скобки, образуйте формы сравнительной степени прилагательных и наречий.

1. Среднестатистический мужчина на 10% (*высокий*) среднестатистической женщины. 2. Мышечная масса у мужчин на 20% (*большой*) мышечной массы среднестатистической женщины. 3. Количество жира в организме мужчины на 15% (*маленький*), чем у женщины. 4. У женщин (*хорошо*) развито правое полушарие, отвечающее за ассоциативное мышление. 5. Левши и заики (*часто*) встречаются среди мужчин. 6. При ранениях у мужчин кровотечение (*обильный*), чем у женщин. 7. Мужской мозг на 12% (*тяжёлый*) женского. 8. Шанс получить умственное расстройство у мужчин на 43% (*высокий*), чем у женщин. 9. На коже мужчин на 10% (*мало*) нервных окончаний. 10. Обоняние у мужчин на 20% (*слабый*), чем у женщин. Вкусовые рецепторы у женщин так же развиты (*хорошо*). 11. Мужчины способны (*глубоко*) концентрироваться на сложных вопросах, но утомляются (*быстро*), чем женщины. 12. Мужчинам (*тяжело*) расслабиться после стресса или тяжелого рабочего дня, им (*трудно*) переключиться с одного занятия на другое.

15. Найдите в тексте предложения, которые соответствуют данным моделям. Составьте собственные предложения по этим моделям.

Кто *установил* что
Кто *может делать* что
Кто *способен понять* что
Кто *встречается среди* кого
У кого *лучше развито* что
Кому *свойственно* что делать

16. Составьте предложения, не меняя порядка слов.

1. Средний, мужчина, и, средний, женщина, иметь, примерно равный, уровень интеллекта.
2. Оба, полушарие головного мозга, у, мужчины и женщины, развиваться по-разному.
3. У, женщины, в, решение, все задачи, принимать участие, оба, половины, у, мужчины, чаще, один.
4. Женщины, говорить, быстро/быстрее, мужчины, и, правильнее, выговаривать, слова, лучше, работать, пальцы, и хорошо, считать, в, ум.
5. Мужчины, лучше, строить, абстрактный, математический, модели, и, ориентироваться, в, чужой, город.
6. Девочки, способнее, мальчики, в, чтение, и, письмо, а мальчики, больше, успевать, в, точный, науки, и, математика.
7. Женский, мышление, более, красивый, и, стройный, а, мужской, мышление, более, абстрактный, и, парадоксальный.

17. Прочитайте текст. Раскройте скобки, употребив существительные, прилагательные и местоимения в родительном падеже. Расскажите, почему среди женщин почти нет гениев.

Может ли женщина быть гением?

Задумывались вы ли вы когда-нибудь, почему среди (*гении*) очень много (*мужчины*) и практически нет (*женщины*)? Общеизвестно, что в школах большинство (*отличники*) – это именно девочки. Среди (*взрослые*) тоже немало (*талантливые женщины*), но почему-то в истории остаются только мужские имена. С одной стороны, женщины вынуждены больше (*время*) тратить на детей и на бытовые дела, но, с другой стороны, среди (*женщины*) много (*неработающие*), и у них больше (*свободное время*) для творчества, чем у (*мужчины*). Выходит, дело заключается не только в отсутствии (*время*). Чем же объясняется этот феномен?

Во-первых, девушки боятся выглядеть в глазах (*окружающие*) некрасиво. С ранних лет девочкам внушают, что женщина должна быть привлекательной и всем нравится. Поэтому большинство (*женщины*) избегают (*те сферы деятельности*), где нужно бороться и отстаивать свою правоту. Женщины с легкостью дарят свои открытия мужчинам – мужьям, отцам, братьям, начальникам и просто знакомым, чтобы те их «пробивали» самостоятельно. Соответственно, и слава достается не тому, кто идею подал, а тому, кто воплотил её в жизнь.

Во-вторых, женщинами руководит «инстинкт маскировки». Как известно, в животном мире самка, в отличие от самца, имеет бледную окраску и скромное поведение. Это помогает ей избежать (*опасность*) и сохранить потомство. Инстинкты

подсказывают женщине, что лучше не привлекать к себе внимание, «не высовываться». Вероятно, именно поэтому (*выдающиеся женщины*) больше всего в областях, где можно заниматься творчеством анонимно, – среди (*писатели, композиторы, скульпторы, художники*).

Таким образом, женщины способны достичь (*успех*) только в тех областях, где не надо бороться со своим окружением. Женщина не сможет отстаивать свои идеи и права среди (*мужчины*). Талантливую женщину в мужском коллективе быстро нейтрализуют с помощью (*насмешки и критика*). Поэтому талантливой женщине проще всего реализовать себя в женском коллективе. Те, кто будут (*вы*) ругать, станут нападать на вашу личность, а не на ваши идеи.

Итак, вывод: хотите быть «гениальной женщиной», – идите в женский коллектив.

18. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

Мужчины и женщины не хуже
Недавно американские учёные открыли
У мужчин и женщин активизированы
У мужчин меньше связей между, поэтому они
Женщины могут делать
Мужчины мыслят более, а у женщин лучше развита
Женщины выражают эмоции, а мужчины
У женщин более выразительная
Поведение мужчин более
Женщины более, так как думают о
В критических ситуациях
Жизненные цели у мужчин и женщин
Мужчины и женщины обсуждают
Женщины чаще используют в речи, а мужчины
Успешные отношения между мужчинами и женщинами

ЧЕЛОВЕК И ИСКУССТВО

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А

Автобиография	1 Прекращение близких отношений
Арт-критик	2 Копия
Аукцион	3 Знаменитая американская киностудия
Галерея	4 Тот, кто обладает высокой степенью творческой одаренности
Гений	5 История собственной жизни автора
Голливуд	6 Маленькая тесная комната
Драма	7 Возмещение
Каморка	8 Специалист в области оценивания произведений искусства
Компенсация	9 Вид литературы, изображающий жизнь человека в остроконфликтных отношениях с обществом или с самим собой

Отчуждение
Репродукция

10 Художественный музей
11 Способ публичной продажи чего-либо, при котором покупателем становится тот, кто предложил более высокую цену

Б

Запираться
Затрагивать
Подражать
Позиционировать
Предвзятый
Предприимчивый
Приписывать
Робкий
Ходовой

1 Имеющий широкое распространение
2 Закрывать на замок
3 Присваивать
4 Деловой, инициативный, практичный
5 Брать пример
6 Не оставлять равнодушным, волновать
7 Рекламирывать, представлять
8 Ложный, основанный на стереотипах
9 Скромный, несмелый

2. Скажите по-другому.

Биографическая драма, позиционировать свою семью, творческий союз, ходовой товар, преуспеть в бизнесе, разразился скандал, предвзятое отношение к женскому искусству, проникать в душу, духовное отчуждение, высокое искусство, звёздное время, гений маркетинга, покупать бренд, приписывать себе авторство, затрагивать сердца людей.

3. Соедините синонимы.

Робкий
Недорогой
Успешный
Ложь
Известный
Истинный
Печальный
Удивительный
Тайна
Запираться
Коммерсант
Радостный
Возместить
Слишком

Удачливый
Популярный
Грустный
Секрет
Весёлый
Дешёвый
Компенсировать
Очень
Скромный
Предприниматель
Закрывать
Правдивый
Обман
Поразительный

4. **Рассмотрите многозначность слова искусство. Объясните его значения в названии текста.**

1. *Искусство* – это творческая художественная деятельность.
2. *Искусство* – это мастерство, тонкое знание дела, ловкость.

5. Прочитайте текст. Скажите, в чём заключалось искусство обмана.

«Большие глаза»: реальная история об искусстве и искусстве обмана

Известный американский режиссер Тим Бёртон обратился к теме современного искусства в своей биографической **драме** «Большие глаза». История популярности художницы Маргарет Кин настолько необычна, что о ее жизни сняли фильм в **Голливуде**.

В 50–60-х годах XX века в Америке она стала известна благодаря своим удивительным портретам женщин и детей с большими печальными глазами. «Большеглазые картины» Кин были везде: в гостиных, во врачебных офисах, в парикмахерских, в магазинах сувениров. Продавались картины, рисунки картин, фотографии рисунков картин.

Долгое время «большеглазая живопись» скромной и **робкой** Маргарет была известна под именем ее **предприимчивого** мужа Уолтера Кина. Он выдавал ее картины за свои, **позиционируя** семью как творческий союз художников, а Маргарет – как помощницу. Он убедил жену пойти на этот обман, так как в обществе существовало **предвзятое** отношение к женскому искусству. В это звездное для Уолтера время Маргарет работала по шестнадцать часов в сутки, тайно **запершись** в **каморке**, потому что никто не должен был знать, кто истинный автор картин.

Уолтер не умел хорошо рисовать, но был **гением** маркетинга и успешным коммерсантом, ему удалось превратить живопись Маргарет в бренд, ходовой товар. Он организовывал многочисленные выставки, знакомился с известными людьми и дарил им «свои» картины. Основной заработок Кинов шел с продаж печатных **репродукций** – желающих купить картину было много, но цены были слишком высоки, а недорогой плакат с копией портрета большеглазого ребенка был очень популярен среди простых жителей Америки, желающих **подражать** богатым и знаменитым.

Кины преуспели и разбогатели. Уолтер Кин был признан самым продаваемым художником в мире. Однако Маргарет страдала, чувствуя, что живет во лжи. В своей биографии она пишет: «На протяжении многих лет я позволяла мужу **приписывать** себе мои картины. Но однажды не в силах больше терпеть обман, я оставила его и мой дом в Калифорнии и переехала с дочерью на Гавайи».

После развода Маргарет призналась на радио-шоу, что все «большеглазые картины» были ее. В обществе **разразился** скандал, Уолтер отрицал все сказанное женой. Тогда она подала на него в суд, требуя восстановления авторства своих работ. Во время слушания по делу Кинов судья попросил Маргарет и Уолтера написать портрет ребенка с большими глазами. Уолтер отказался рисовать, а Маргарет написала картину прямо в здании суда.

В течение трех недель суд вел разбирательство и в итоге постановил, что Уолтер должен выплатить Маргарет **компенсацию** в размере 4 миллионов долларов за то, что присвоил себе авторство работ своей бывшей жены.

В настоящее время Маргарет жива, ей почти 90 лет, и она продолжает писать большие глаза, только теперь они не печальные, а радостные и счастливые. Художницу не раз спрашивали: «Почему такие большие глаза?» В своей **автобиографии** она дает ответ: «Я рисовала то, что было в моем сердце, и я думаю, это **затрагивает** сердца других людей. Взгляд проникает в душу и отражает духовное **отчуждение** большинства людей сегодня».

По мнению **арт-критиков**, Маргарет Кин вовсе не великая художница с позиций высокого искусства, тем не менее ее картины находятся во многих художественных **галереях** мира и продаются на **аукционах** за сотни тысяч долларов.

6. Выполните тест по тексту.

1. Американский режиссер Тим Бёртон снял ...
 - А) биографический фильм;
 - Б) автобиографический фильм;
 - В) драматический фильм.

2. Маргарет Кин создавала ...
 - А) рисунки картин;
 - Б) картины;
 - В) фотографии рисунков картин.

3. Маргарет была ... женщиной
 - А) робкой;
 - Б) скромной;
 - В) предприимчивой.

4. Общество ...
 - А) высоко ценило женское искусство;
 - Б) не признавало творчество женщин;
 - В) предвзято относилось к женскому искусству.

5. Маргарет ...
 - А) занималась фотографированием больших глаз;
 - Б) писала картины за закрытой дверью;
 - В) продавала картины вместе с мужем.

6. Уолтер Кин был ...
 - А) талантливым художником;
 - Б) гением маркетинга;
 - В) успешным бизнесменом.

7. Уолтер ...
 - А) прославлял творчество Маргарет;
 - Б) приписывал себе ее творчество;
 - В) присвоил славу жены.

8. Маргарет страдала, потому что ...
 - А) Уолтер не разрешал ей общаться с дочерью;
 - Б) знала об обмане и молчала;
 - В) жила во лжи.

9. На радио Маргарет ...
 - А) рассказала, кто истинный автор больших глаз;
 - Б) обвинила Уолтера в плагиате;
 - В) заявила, что подаст на мужа в суд.

10. Суд вынес окончательное решение ...
 - А) приостановить разбирательство;
 - Б) Уолтеру возместить ущерб, причиненный Маргарет;
 - В) нарисовать портрет ребенка с большими глазами.

11. Маргарет рисует большие глаза, ...
А) потому что, по ее мнению, взгляд отражает душу;
Б) чтобы привлечь внимание публики;
В) потому что таким образом она хочет выразить духовное отчуждение среди людей.

12. В настоящее время Маргарет ...
А) продолжает писать печальные «большеглазые картины»;
Б) продает свои картины на аукционах;
В) пишет счастливые и радостные большие глаза.

7. Закончите предложения.

1. Популярный американский режиссер Тим Бертон ...
2. История жизни Маргарет Кин ...
3. «Большеглазая живопись» ...
4. Уолтер Кин ...
5. Простые жители Америки ...
6. Кины зарабатывали ...
7. После развода Маргарет ...
8. Суд постановил ...
9. В настоящее время Маргарет ...
10. С точки зрения арт-критиков ...

8. Найдите в тексте глагольные сочетания, передающие динамику повествования. Опираясь на выделенные ключевые фразы, расскажите историю Маргарет Кин и историю Уолтера Кина.

Маргарет Кин

Работала по шестнадцать часов в сутки ...

Уолтер Кин

Выдавал ее картины за свои ...

9. Составьте словосочетания по образцу.

Образец: здание (суд) – здание суда.

Тема (искусство), восстановление (авторство), копия (портрет), гений (маркетинг), история (популярность), отчуждение (большинство).

Продажа (репродукции), портреты (женщины и дети), фотографии (рисунки), автор (картины), авторство (работы), сердца (люди).

10. Образуйте существительные от предложенных слов, составьте с ними словосочетания.

Продавать, известный, лгать, восстановить, заработать, выставлывать, обманывать, знаменитый, относиться, желать, разводиться, разбираться, компенсировать, слушать.

11. Выберите из текста все словосочетания по модели «прилагательное + существительное», скажите их в начальной форме.

12. Найдите в тексте предложения, составленные по следующим моделям.

Составьте свои предложения.

- Кто *обратился* к чему
- Кто *превратил* что во что
- Кто *знакомится* с кем
- Кто *дарит* кому что
- Кто *подражает* кому
- Кто *переехал* куда
- Что *проникает* куда
- Что *отражает* что
- Что *находится* где
- Что *продается* где

13. Составьте предложения, не меняя порядка слов.

1. Бёртон, купить, у, она, несколько, картины.
2. После, громкий, судебный, дело, Уолтер, лишиться, слава, и, деньги.
3. Сейчас, многих, критики, называть, этот, работы, восхитительный, шедевры.
4. Очень, трудно, обозначить, четкий, граница, между, хороший, и, плохой, искусство.
5. Художники, всегда, пытаться, раскрыть, тайны, человеческий, душа, в, свой, работы.
6. Американский, художница, посвятить, весь, свой, жизнь, разгадка, этот, тайна.
7. Уолтер, потерять, репутация, один, из, самый, противоречивый, и, успешный, художники.
8. Картины, Маргарет, Кин, находится, в, государственный, коллекции, по, весь, мир.
9. Искусствоведы, по-разному, объяснять, загадочный, улыбка, Джоконда.
10. Многие, произведения, искусства, стать, знаменитый, благодаря, исторические, случайности.

14. Заполните пропуски в тексте, используя материал для справок. Перескажите текст.

Не , что скандальная известность вызывает чрезмерное общест-венности. Если вы попросите первого встречного человека назвать одну из картин, вероятнее всего, он назовёт знаменитую «Мону Лизу» художника Леонардо да Винчи. Чем же она так знаменита?

Согласно легенде, художник подарил этот шедевр Франции Франциску I в 1510 году. После Французской картина стала государственной и была выставлена в Лувре.

На протяжении столетий она считалась , но достаточно заурядным полотном Возрождения. Во всемирно известный шедевр она лишь в начале XX века, после того, как в августе 1911 года ее бывший сотрудник Лувра, и декоратор Винченцо Перуджиа. Он мечтал картину на историческую родину, в Италию. Однако картину нашли спустя два года после и доставили обратно в Лувр.

С того времени «Мона Лиза» стала главным для миллионов туристов, Лувр. Ежегодно ее около шести миллионов человек, каждый из которых на осмотр в среднем 15 секунд.

Материал для справок: похитил, вернуть, итальянского, ценным, внимание, магнитом, осматривают, секрет, революции, посещающих, эпохи, королю, трагит, известнейших, собственностью, превратилась, живописец, кражи.

15. Рассмотрите значения слов искусный и искусственный. Вставьте нужное слово в правильной форме.

Искусный – умелый, хорошо знающий своё дело.

Искусственный – неприродный, ненатуральный, сделанный наподобие настоящего; притворный, неискренний.

1. Время – справедливый судья,лекарь.
2. Не в количестве знаний заключается образование, а в полном понимании и... ..применении того, что знаешь.
3. Во многих культурах люди используют улыбку, чтобы скрыть негативные эмоции: смущение маскируют англичане, печаль – русские, а гнев – японцы.
4.бриллиантстал доступен благодаря открытию технологий синтеза ювелирных изделий.
5. Он проявил себя не только как мудрый политик, но и как... ..дипломат.
6. интеллект написал сценарий фантастического фильма и саундтрек к нему.
7. Рано или поздно любой, даже самый... ..лжец непременно попадётся, потому что правду невозможно скрыть.
8. «Будь... ..в речах – слово сильнее, чем оружие», - поучал египетский фараон своего сына более 4 тысяч лет назад.
9. Наиболее распространенный метод оживления –... ..дыхание или непрямой массаж сердца.
10. Ученые не могут сделать такой... ..глаз, который бы видел так же, как настоящий.

16. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

Известный американский режиссер Тим Бёртон снял фильм о

Художница Маргарет Кин была популярна

Её «большеглазые картины»

Долгое время живопись скромной Маргарет была известна

Уолтер приписывал себе

Маргарет согласилась пойти на обман, потому что

УолтерКин был гением

В основном Кины зарабатывали

УолтерКин разбогател и был признан

Но Маргарет чувствовала

После развода Маргарет

Она обратилась в суд и потребовала

Во время слушания судья попросил, но, а

Суд постановил, что

В настоящее время Маргарет

Картины Маргарет Кин находятся

ЧЕЛОВЕК И ОСВОЕНИЕ КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

Астрофизик	1 Человек, который сильно увлечен каким-либо делом, предан ему
Астронавт (космонавт)	2 Передавать
Атмосфера	3 Запасы, источники
Гравитация	4 Сила притяжения Земли
Доброволец	5 Человек, который совершает полёт в космос
Истощение	6 Состояние природы
Колония	7 Путь движения космического корабля или спутника вокруг планеты
Космос	8 Одежда космонавта
Модуль	9 Продукты питания
Надувной	10 Мир за пределами Земли
Орбита	11 Группа людей, которые покинули родину и поселились в другом месте
Провизия	12 Надутый, наполненный воздухом
Ресурсы	13 Ученый, который занимается исследованием космоса
Скафандр	14 Часть технического устройства
Транслировать	15 Человек, который по собственному желанию берёт на себя какие-л. обязанности, выполняет какую-л. работу.
Экология	16 Воздушный слой, который окружает Землю
Экспедиция	17 Уменьшение
Энтузиаст	18 Поездка группы людей с каким-нибудь специальным заданием

2. Скажите по-другому.

- Истощить ресурсы, освоить космос, заселить планету, перенаселить планету, переселить на другую планету, расселить в космосе;
- обойти вдоль и поперек, пригодный для жизни, принести славу.

3. Составьте из данных слов словосочетания. При необходимости используйте предлоги.

Полёт/другая планета, проект/заселение Марса, долететь/Марс, основать/колония, создать базу/Марс, отправить детали/строительство домов, вывести спутник/орбита, транслировать передачи/Земля, подходящее место/строительство базы, жить/ «надувные» дома, получить воду/лёд, принять заявки/будущие астронавты, готовить/полёт.

4. Закончите предложения.

- Человек, который летал в космос, – это
- Человек, который основал колонию на новом месте, – это... .
- Человек, который побывал на другой планете, – это
- Человек, который совершил подвиг, – это
- Машина, которая может передвигаться по поверхности Марса, – это
- Житель планеты Марс – это

7. Человек, который получил Нобелевскую премию, – это 8. Человек, который сошёл с ума, – это 9. Одежда для космонавта – это

5. Прочитайте текст и скажите, почему именно Марс может стать вторым домом для жителей Земли?

Знаменитый британский **астрофизик** Стивен Хокинг утверждает, что человечество должно как можно быстрее начать освоение **космоса**. Причина – плохая **экология**, перенаселение и **истощение ресурсов** планеты. «Наш единственный шанс выжить – не задерживаться на планете Земля, а расселиться в космосе», – уверен учёный.

Возможно, кому-то покажется, что Хокинг сошёл с ума, но это не так. Этот человек входит в десятку самых умных людей планеты. Кроме того, современное развитие космических технологий уже достигло очень высокого уровня. Поэтому не только полёты, но и переселение людей на другую планету совсем не кажутся фантастикой.

Сегодня уже существуют проекты заселения Марса – ближайшей к нам планеты. По своим характеристикам Марс немного напоминает Землю. Например, марсианский день составляет 24 часа 39 минут, здесь сменяются времена года, есть **атмосфера** и даже вода – в виде льда. Однако температура колеблется от -129 до $+20$ градусов, а **гравитация** в 3 раза меньше, чем земная.

Нидерландская частная компания «MarsOne» планирует создание первой человеческой **колонии** на Марсе уже в 2023 году. Именно тогда Марс будет к Земле достаточно близко для того, чтобы **экспедиция** с первой группой колонистов смогла долететь до Красной планеты всего за 9 месяцев.

До того как отправить на Марс людей, необходимо будет создать там базу. Это сделают роботы. Первый космический корабль отвезёт на Марс солнечные батареи, детали для строительства «домов», а также **провизию**. Затем он выведет на **орбиту** первый спутник, который будет **транслировать** на Землю телепередачи обо всём, что будет происходить на планете. Потом на Марс доставят марсоход. Эта машина обойдёт всю поверхность Марса вдоль и поперёк, чтобы найти наиболее подходящее место для строительства базы.

Жить колонисты будут в **надувных** «домах». Их создадут из специальных гибких тканей, похожих на те, из которых изготавливаются **скафандры** космонавтов. Всего будет построено 6 «домов», соединённых коридорами. По ним колонисты будут переходить из одного «дома» в другой, а также заходить на кухню и в ванную комнату, которые планируется устроить на космическом корабле. Воду для жизни будут получать из марсианского льда, а из воды – водород и кислород.

Сначала организаторы «MarsOne» планируют отправить на Марс 4 **добровольцев**, которые назад на Землю уже не вернуться. Они попробуют основать на поверхности этой Красной планеты колонию, высадить растения в марсианский грунт. В дальнейшем к колонистам присоединится ещё несколько экспедиций. Так мало-помалу начнётся заселение ближайшей к Земле и, как считается, пригодной для жизни планеты.

«MarsOne» начала принимать заявки от будущих **астронавтов**. Желающих полететь на Марс очень много: свои анкеты прислали более 80 тысяч человек. Всего организаторы получили заявки от **энтузиастов** из 120 стран. Руководители проекта отберут 40 человек и будут их готовить к полёту на Марс и жизни на этой планете.

Что выйдет из этого невероятно смелого плана? Возможно, проект «MarsOne» принесёт его создателям славу, а жителям Земли даст новый дом. Пока всё это похоже на сказку, но, может быть, она станет реальностью.

6. Верно или неверно?

1. Знаменитый британский астрофизик Стивен Хокинг утверждает, что человечество должно быстро освоить космос.
2. Сегодня переселение людей на другие планеты является невозможным.
3. Британская частная компания «MarsOne» планирует создание первой человеческой колонии на Марсе.
4. Условия жизни на Марсе и на Земле совершенно одинаковые.
5. Экспедиция с первой группой колонистов сможет долететь до Марса за 19 месяцев.
6. Сначала на Марс отправятся люди, а потом роботы.
7. Марсоход – это житель Марса.
8. Колонисты будут получать воду из марсианского льда, а из воды – азот и кислород.
9. Люди, которые полетят на Марс, смогут вернуться на Землю.
10. Желающих полететь на Марс пока еще очень мало.

7. Расположите предложения в правильном порядке, в соответствии с логикой изложения текста.

Марсоход обойдет всю поверхность Марса вдоль и поперёк, чтобы найти наиболее подходящее место для строительства базы.

На Марсе сменяются времена года, есть атмосфера и даже вода – в виде льда.

Первые добровольцы попробуют основать на поверхности Марса колонию, высадить там растения.

Всего организаторы получили заявки от энтузиастов из 120 стран.

«Наш единственный шанс выжить – не задерживаться на планете Земля, а сосредоточиться в космосе», – утверждает известный британский астрофизик Стивен Хокинг.

Нидерландская частная компания «MarsOne» планирует создание первой человеческой колонии на Марсе уже в 2023 году.

Надувные «дома» для первых колонистов создадут из специальных гибких тканей, похожих на те, из которых изготавливаются скафандры космонавтов.

Первый космический корабль отвезёт на Марс солнечные батареи, детали для строительства «домов», продукты питания.

8. Соедините части предложений.

- | | |
|---|--|
| А) Человечество должно как можно быстрее начать освоение космоса... | 1) ... так как именно тогда Марс будет к Земле достаточно близко для того, чтобы экспедиция с первой группой колонистов смогла долететь до Красной планеты всего за 9 месяцев. |
| Б) Сегодня космические технологии достигли очень высокого уровня,... | 2) ... из-за плохой экологии, перенаселения и истощения ресурсов планеты Земля |
| В) Сегодня уже существуют проекты заселения планеты Марс,... | 3) ... которая по своим характеристикам напоминает Землю. |
| Г) Частная компания «MarsOne» планирует создание первой человеческой колонии на Марсе уже в 2023 году,... | 4) ... по которым колонисты будут переходить из одного дома в другой. |

- Д) Первый космический корабль выведет на орбиту Марса спутник, ... 5) ... который будет транслировать на Землю телепередачи обо всём, что будет происходить на планете.
- Е) Всего на Марсе построят 6 «домов», ... 6) ... поэтому переселение людей на другие планеты совсем не кажется фантастикой.

9. Закончите предложения.

1. Знаменитый британский астрофизик Стивен Хокинг утверждает, что...
2. По своим характеристикам Марс...
3. Марсианский день составляет...
4. Создание первой человеческой колонии на Марсе планируется...
5. Экспедиция с первой группой колонистов долетит до Красной планеты...
6. Первую базу для жизни людей на Марсе создадут...
7. Место, подходящее для строительства базы, определят с помощью...
8. Жить колонисты будут в...
9. Воду для жизни люди будут получать из...
10. Назад на Землю они...

10. Порассуждайте на следующие темы.

- Как будут выбирать кандидатов для полёта на Марс?
Какие профессии понадобятся первым колонистам?
По каким причинам люди хотят полететь на Марс?
А вы сами хотели бы полететь на Марс? Почему?
Как вы думаете, этот проект осуществится? Какие есть аргументы «за» и «против»?

11. Вставьте нужные предлоги (с, на, о, по, из-за, во, в, к) на место пропусков. Перескажите текст.

Почему больше не летают ... Луну и почему были закрыты все лунные программы? Этот вопрос интересует людей ... всему миру.

Как утверждают американцы, 20 июля 1969 года ... Луну впервые осуществился полет космического пилотируемого корабля ... главе ... Нилом Армстронгом. Однако ... 1972 году NASA прекратило проведение исследований. Лунная программа была закрыта. Советский Союз также свернул все свои проекты, связанные ... освоением Луны.

Существует несколько версий ... причинах прекращения полетов ... Луну.

Согласно *первой версии*, американцы вообще не высаживались ... поверхность Луны, а все съемки были проведены ... павильоне киностудии.

Вторая версия говорит ... том, что ... время лунной экспедиции американские астронавты заметили неопознанные летающие объекты. НЛО проявили неадекватный интерес ... земному космическому кораблю. Кроме того, десятки астронавтов сообщали, что ... Луне можно увидеть множество пугающих необъяснимых вещей (яркие вспышки, странные тени, светящиеся точки и т.д.).

По *третьей версии*, американцы ответили ... полет Юрия Гагарина ... космос покорением Луны, доказав тем самым свое экономическое и технологическое превосходство. Продолжение полетов не было больше актуальным. Лунные программы Советского Союза также были прекращены ... огромных финансовых затрат.

12. Вставьте союзы потому что или поэтому.

Люди должны начать освоение космоса, ... планете Земля угрожает перенаселение и истощение природных ресурсов.

Марс по своим характеристикам напоминает Землю, ... первую колонию люди планируют основать именно там.

Большинство планет Солнечной системы колонизировать невозможно, ... они находятся слишком далеко от Земли.

Первая экспедиция отправится на Марс в 2023 году, ... именно тогда он будет находиться ближе всего к Земле и люди смогут долететь до него всего за 9 месяцев.

На поверхности Марса очень много железа, ... его иногда называют Красной планетой.

Люди никогда не летали на Марс, ... путешествие туда может быть очень опасным.

13. Прочитайте текст. Вставьте пропущенные глаголы. Используйте слова для справок.

Американское космическое агентство NASA уверенными шагами движется к своей цели – ... людей на Красную планету. Для того чтобы ... на Марс, желающие должны ... определенным требованиям, а также ... форму заявки на официальном сайте.

Каковы же требования NASA к желающим стать астронавтами? Подающий онлайн-заявку должен ... степени бакалавра в области машиностроения, биологии, физики, информатики или математики, а также ... за плечами не менее 1000 часов полётов на реактивных самолётах.

Разумеется, кандидаты не должны ... никаких наркотиков, ... отличной физической подготовкой и быть готовыми пройти дополнительную программу усиленных тренировок, ... хорошим зрением и ... гражданами США.

Слова для справок: быть, заполнить, иметь, обладать, отправить, отправиться, принимать, соответствовать.

14. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

По мнению астрофизика Стивена Хокинга

Причина этого в том, что

Действительно, современное развитие

Поэтому переселение

В настоящее время уже разработаны

Марс – ближайшая

Она немного похожа

Например, марсианский день, времена года, атмосфера
..., вода, температура, гравитация

Нидерландская частная компания «MarsOne»

Первый космический корабль

Марсоход

Колонисты будут жить

Воду они планируют получать

Сначала на Марс полетят

Они создадут на поверхности Красной планеты

Затем к колонистам присоединится

Что получится

Вероятно, проект «MarsOne»

Всё это похоже

ЧЕЛОВЕК И ЭКОНОМИКА

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А

Гаджет	1 Устойчивость, постоянство
Иск	2 Покупатель
Критерий	3 Состояние хозяйства страны
Маркетинг	4 Поломка
Подмена	5 Интерес к совершению какого-либо действия
Потребность	6 Тот, кто поддерживает определенные идеи
Потребитель	7 Значимость, важность
Ресурс	8 Заявление в суд
Сбой	9 Техническое устройство
Стабильность	10 Показатель
Стимул	11 Постоянное использование вещей
Сторонник	12 Необходимость, нужда в чем-либо
Технология	13 Возможность
Ценность	14 Замена
Экономика	15 Создание и продажа товаров, которые пользуются спросом на рынке
Эксплуатация	16 Совокупность методов и приемов

Б

Брендовый	1 Вещественный
Ведущий	2 Сегодняшний
Избыточный	3 Относящийся к узнаваемой торговой марке
Материальный	4 Ограниченный, умеренный
Нынешний	5 Главный, основной
Относительный	6 Лишний

В

Аргументировать	1 Использовать
Вовлекать	2 Иметь отличительную черту
Обладать	3 Расстроить
Обойтись	4 Стать старым, несовременным
Огорчить	5 Иметь
Ощущать	6 Обосновывать, доказывать
Потреблять	7 Вводить силой, втягивать
Приобрести	8 Чувствовать
Устаревать	9 Удовлетвориться тем, что есть
Характеризоваться	10 Купить

2. Найдите лишнее слово.

1. Ухудшить, усовершенствовать, улучшить, модернизировать.
2. Отремонтировать, сломать, починить, исправить.
3. Кризис, процветание, депрессия, понижение.
4. Эксплуатация, использование, ценность, употребление.
5. Самообслуживание, самолюбие, самоуважение, самодовольство.

6. Душный, сердечный, душевный, духовный.
7. Рост, устаревание, совершенствование, развитие.
8. Покупатель, потребитель, пользователь, производитель.
9. Аргумент, факт, доказательство, основание.
10. Предыдущий, теперешний, нынешний, сегодняшний.

3. Вставьте нужные окончания прилагательных. С данными словосочетаниями составьте предложения.

Высок... уровень, западн... общество, материальн... потребность, главн... ценность, личн... качества, собственн... значимость, внутренн... критерий, современн... люди, духовн... ценность, экономическ... показатель, специальн... технология, запланированн... устаревание, нов... вещь, последн... приложения, судебн... иск, огромн... количество, последн... модель.

4. Составьте словосочетания, используя родительный падеж по образцу.

Образец: музей/история – музей истории.

Экономика/рост, общество/потребление, ощущение/значимость, критерий/ценность, жизнь/гаджет, срок/эксплуатация, пример/технология, институт/политика, ведение/бизнес, развитие/экономика, технология/устаревание, расчеты/производители, набор/вещи, нужды/потребители, использование/продукты, модели/компьютеры.

5. Найдите соответствия.

<i>Кто</i>	<i>Что делает</i>
Производитель	Рекламируют товары производителей
Потребитель	Изучает спрос потребителей с целью результативной организации производства и выгодных продаж
Пользователь	Изготавливает продукт для продажи
Маркетолог	Критикует взгляды оппонента
Социолог	Поддерживает определенные идеи
СМИ	Изучает массовое поведение людей в обществе
Сторонник	Покупает вещи и использует их по назначению
Противник	Эксплуатирует гаджеты

6. Скажите по-другому.

Термин «общество потребления», высокий уровень потребления товаров, необходимость приобрести, материальные потребности, ощущать собственную значимость, престижный гаджет, брендовая одежда, обладание избыточными вещами, критерий своей ценности, стимулировать «покупательский аппетит», запланированное устаревание, ведущая технология, неоправданно короткий срок эксплуатации, сбои в работе, судебный иск, аргументировать обвинение, огорчить пользователей, модель ведения бизнеса, сохранять относительную стабильность, подмена ценностей, искусственно созданные ценности, оставлять в тени духовную сущность человека, потребление в нынешнем виде.

7. Прочитайте текст, расскажите о достоинствах и недостатках «экономики роста».

«Экономика роста» в обществе потребления

Современное западное общество **характеризуется** высоким уровнем потребления различных товаров. Нас постоянно окружает реклама: «Покупайте! Покупайте! Покупайте!» СМИ убеждают нас в необходимости **приобрести** то, без чего мы не можем обойтись, чтобы быть модными и успешными.

В обществе потребления люди, главным образом, живут ради того, чтобы удовлетворять свои **материальные потребности**. Главная **ценность** такого общества – **обладание** вещами, которые дают возможность человеку **ощущать** собственную значимость.

Человек-потребитель чувствует себя ценным и достойным самоуважения, если обладает определенным набором материальных вещей: автомобилем престижной марки, дорогими **гаджетами**, модной **брендовой** одеждой и т.п. Такой человек начинает ценить себя и окружающих не за личные качества и достижения, а за обладание различными модными «игрушками» или **избыточными** вещами. У человека-потребителя исчезают внутренние **критерии** своей ценности.

Сам термин «общество потребления» ввел социолог Эрих Фромм, автор книги «Иметь или быть». По мнению Фромма, современные люди, имея целью своей жизни постоянное потребление, оставляют неразвитой свою духовную сферу. Общество потребления в какой-то момент, конечно, выводит экономику на более высокий уровень, но, как правило, этот процесс сопровождается духовным кризисом.

Общество потребления питает современную экономику. Чем больше люди покупают, тем выше экономические показатели. Такую экономическую модель специалисты называют «экономика роста». Её суть заключается не в удовлетворении нужд потребителей, а в «росте ради роста». Чтобы поддерживать «экономику роста», человека нужно убедить бесконечно покупать. **Маркетологи** используют специальные технологии, чтобы **стимулировать** наш «покупательский аппетит»: **запланированное устаревание**, реклама, кредит, мода.

Одной из **ведущих** технологий потребительской экономики является запланированное устаревание. Запланированное устаревание – это создание товара с неоправданно коротким сроком эксплуатации с целью заставить человека купить новую «улучшенную» вещь. Производители и маркетологи воздействуют на потребителя экономически и психологически, **вовлекая** его в определенный цикл: купить, использовать, выбросить, снова купить, использовать, выбросить и постоянно хотеть нового, модного. Возьмем, например, смартфон. Обычно через 2–3 года **эксплуатации** начинаются **сбои** в его работе: ломается экран, заканчивается **ресурс** аккумулятора, модель перестает поддерживаться операционной системой, не запускаются последние приложения и т.д. Ремонтировать или невозможно, или невыгодно. В любом случае ремонт продлит срок жизни **гаджета** ненадолго. По расчетам производителя, смартфон мы должны менять каждые 1,5 года.

Компания Apple является сегодня одним из самых ярких примеров технологии «запланированного устаревания». В феврале 2013 года Бразильский институт политики и компьютерных наук подал судебный **иск** против компании Apple, утверждая, что она практикует незаконные методы ведения бизнеса. Обвинение было **аргументировано** «запланированным устареванием» линейки iPad. В октябре 2012 года Apple заменили iPad 3 на iPad 4, что **огорчило** многих пользователей iPad 3, которые только в мае того же года приобрели эту модель планшетного компьютера.

Сторонники «экономики роста» отмечают, что такая модель ведения бизнеса служит **стимулом** для развития экономики, создает новые рабочие места и сохраняет **относительную стабильность** в обществе.

Противники «экономики роста», во-первых, обеспокоены тем, что в обществе потребления происходит **подмена** ценностей – искусственно созданные ценности оставляют в тени внутреннюю духовную сущность человека. Во-вторых, растет загрязнение окружающей среды в результате огромного количества свалок, особенно электронного мусора.

Ученые призывают общество отказаться от потребительства в **нынешнем** виде и перейти на использование вещей с длительным сроком службы, в которых можно заменить детали или отремонтировать.

8. Выполните тест по тексту.

1. Реклама призывает нас ...

- А) обойтись без покупок;
- Б) постоянно приобретать новые вещи;
- В) быть модными и успешными.

2. Главная ценность общества потребления – это ...

- А) удовлетворение духовных потребностей человека;
- Б) потребление материальных благ;
- В) ощущение собственной значимости.

3. Человек-потребитель ...

- А) теряет внутренние критерии своей ценности;
- Б) определяет ценность личности количеством материальных вещей;
- В) ценит людей за внутренние качества.

4. Эрих Фромм считает, что ...

- А) общество потребления способствует развитию экономики;
- Б) в обществе потребления у людей не развита духовная сфера;
- В) «общество потребления» – это некорректный термин.

5. «Экономика роста» направлена на ...

- А) удовлетворение нужд потребителей;
- Б) повышение экономических показателей;
- В) «рост ради роста».

6. Маркетологи стимулируют у людей постоянное желание покупать с помощью ...

- А) запланированного устаревания и рекламы;
- Б) роста цен и непривлекательного дизайна;
- В) кредита и моды.

7. Запланированное устаревание – это ...

- А) технология создания продукта с длительным сроком годности;
- Б) технология создания товара с неоправданно коротким сроком службы;
- В) технология, которая вынуждает человека постоянно покупать.

8. Компания Apple ...
- А) борется против запланированного устаревания;
 - Б) подала судебный иск против Бразильского института политики и компьютерных наук;
 - В) использует запланированное устаревание как метод ведения бизнеса.
9. Достоинства «экономики роста» заключаются в том, что она ...
- А) позволяет создавать новые рабочие места;
 - Б) удовлетворяет духовные запросы личности;
 - В) обеспечивает экономический прогресс в государстве.
10. Недостатки «экономики роста» заключаются в том, что ...
- А) сохраняется относительная стабильность в обществе;
 - Б) происходит подмена ценностей;
 - В) растет загрязнение окружающей среды.

9. Укажите правильную последовательность пунктов плана в соответствии с содержанием текста.

- Технология запланированного устаревания.
- Ценности общества потребления.
- Альтернатива нынешнему потребительству.
- Общество модных и успешных.
- Недостатки «экономики роста».
- Общество потребления с точки зрения Эриха Фромма.
- «Экономика роста».
- Иск против компании Apple.
- Достоинства «экономики роста».

10. Восстановите вопросы, используя текст. Ответьте на них.

1. Чем характеризуется ... ?
2. Ради чего живут ... ?
3. Каким набором ... ?
4. За что ценит ... ?
5. Кто ввел ... ?
6. Какие специальные технологии ... ?
7. С какой целью производители создают ... ?
8. Почему пользователи iPad 3 ... ?
9. Как долго ... ?
10. Какая подмена ценностей ... ?

11. Заполните пропуски в тексте, используя материал для справок. Перекажите полученный текст.

«Черная пятница» – это четвертая пятница ноября после праздника Дня благодарения в Америке. С нее начинается традиционный ... распродаж.

В США «черная пятница» представляет собой почти ... для торговых сетей и миллионов покупателей. Уже полвека магазины практикуют такой ..., чтобы избавиться от ... В свою очередь покупатели один раз в год в определенный день имеют ... приобрести электронику, одежду и косметику со скидками от 50 до 90%.

Опыт свидетельствует, что покупатели не застрахованы от обмана со стороны продавцов. Магазины, пользуясь ажиотажным спросом, пытаются продать , причем иногда дороже, чем в На таком ажиотаже магазины неплохо зарабатывают.

«Черная пятница» является не только двигателем продаж, но и объектом критики. Некоторые вроде REI, например, отказались участвовать в ней, чтобы подчеркнуть чрезмерного потребления на Также противники «черных пятниц» выражают недовольство тем, что обостряет социальное неравенство: нередко проявляют агрессию и

Материал для справок: американские сети, антисоциальное поведение, рождественский сезон, глобальных распродаж, отрицательное воздействие, культовое событие, старый товар, окружающую среду, маркетинговый ход, избыточное потребление, товарных остатков, обычные дни, соперничающие покупатели, реальную возможность.

12. Расскажите текст, используя предложенную матрицу.

Современное западное общество называют
Реклама призывает нас
Ведущая ценность общества потребления
Человек-потребитель хочет обладать, чтобы чувствовать себя
Такой человек ценит себя и окружающих
Термин «общество потребления»
По мнению Эриха Фромма, рост экономики
Современную экономическую модель специалисты называют
Суть «экономики роста» заключается
Маркетологи применяют специальные
Ведущая технология потребительской экономики
Запланированное устаревание – это
Маркетологи и производители вовлекают человека
Компании Apple было предъявлено обвинение
Обвинение было аргументировано
Достоинства «экономики роста» в том, что
Недостатки «экономики роста» в том, что
Ученые считают, что необходимо

ЧЕЛОВЕК И ПОЛИТИКА

1. Ознакомьтесь с лексикой по теме, соедините слово с его толкованием, отметив его соответствующей цифрой.

А

Бюрократ	1 Тот, кто имеет право избирать
Жест	2 Тот, кто назначен к избранию
Избиратель	3 Продажность должностных лиц, политических деятелей
Имидж	4 Призыв, выражающий руководящую идею

Имиджмейкер	5 Внешние формы поведения в обществе
Кандидат	6 Выражение чувств и мыслей на лице
Коррупция	7 Человек, обладающий способностью красиво говорить
Лидер	8 Деятельность органов государственной власти
Лозунг	9 Специалист в области применения политических технологий, политический консультант
Манеры	10 Государственный служащий
Мимика	11 Насильственное переустройство общества
Миф	12 План действий для достижения какой-либо цели
Оратор	13 Движение рукой с целью усиления речи
Политика	14 Совокупность методов и приемов
Политтехнолог	15 Избиратели, которые голосуют на выборах
Предвыборная кампания	16 Государственный служащий, далекий от народа, защищающий только свои интересы
Революция	17 Рекламная деятельность, направленная на ухудшение имиджа противника
Стандарт	18 Образ
Стратегия	19 Тот, кто профессионально занимается созданием имиджа для кого-либо
Технология	20 Тот, кто ведет и возглавляет остальных
«Черный пиар»	21 Типовой образец
Чиновник	22 Совокупность особых предвыборных мероприятий с целью победы на выборах
Электорат	23 Неправда, выдумка, фантазия

Б

Востребованный	1 Притягивающий внимание, подобно магниту
Консервативный	2 Очаровательный, милый
Обаятельный	3 Чувственный
Харизматичный	4 Нужный, необходимый
Эмоциональный	5 Имеющий старые взгляды, враждебный ко всему новому

В

Внедрять	1 Защищать
Доминировать	2 Сопrotивляться
Отстаивать	3 Создавать
Противостоять	4 Заставлять запомнить
Соответствовать	5 Господствовать
Формировать	6 Совпадать, подходить

2. Найдите существительные, которые отвечают на вопрос ЧТО?

Кандидат, электорат, имидж, имиджмейкер, лозунг, избиратель, жест, деятель, семья, семьянин, герой, образ, образец, эмоция, мимика, харизма, консультант, публика, чиновник, служащий.

3. Образуйте существительные со значением лица от следующих слов.

Политика – ..., править – ..., лидировать – ..., политтехнология – ..., спасти – ..., революция – ..., консервативный – ..., конкуренция – ..., бюрократия – ..., коррупция – ..., харизматичный – ..., ораторство – ...

4. Составьте лозунги «Мы за ...» и «Мы против ...», используя следующие слова.

Мир, милосердие, агрессия, справедливость, ненасилие, война, ложь, дружба, терроризм, процветание, бедность, любовь, насилие, правда, чистота, здоровье, жизнь, победа, родина, лозунги, курение, плагиат, закон, лень, свобода, равенство.

5. Скажите по-другому.

Общественное сознание, формирование имиджа, внешнее восприятие, харизматичный правитель, соответствовать стандартам, смотреться на экране, иметь достаточное состояние, примерный семьянин, действенные стратегии, консервативные люди, противостоять «черному пиару», отстаивать интересы избирателей, социологический опрос, ораторские качества, востребованная личность

6. Прочитайте текст. Скажите, какие политические технологии помогают победить на выборах.

Имидж политика, или как победить на выборах

Политику делают политики. Чтобы получить желаемую власть, им необходимо завоевать голоса избирателей. Политтехнологи утверждают, что чаще всего на выборах побеждает не конкретный человек, а миф об этом человеке, образ, который внедряется в общественное сознание.

Формирование имиджа (образа) политика весьма сложный процесс. Политический имидж – это эмоциональный образ политического лидера, который сложился и закрепился в сознании людей. Его составляют внешние и внутренние характеристики кандидата.

Психологи говорят, что отношение к политику во многом определяется тем, как он выглядит. Известно, что именно первые секунды внешнего восприятия другого человека формируют «любовь» или «нелюбовь» к нему. Во внешности важно всё: лицо, причёска, одежда, манеры, походка, речь, мимика, жесты. Речь политика должна быть эмоционально выразительной, страстной, энергичной. Секрет любого лидерства не в том, ЧТО вы говорите, а КАК вы говорите.

Люди хотят видеть своего правителя исключительным, сильным, честным, уверенным, заботливым, справедливым, харизматичным. Не всегда важно обладать этими качествами на самом деле, но всегда важно выглядеть обладающими этими качествами.

Политик без политических идей бесцветный. Он ничего не отстаивает, никуда не зовет, ни за что не борется. Политические идеи делятся на идеи «за» и идеи «против». Например, лозунг Билла Клинтона – «За изменения», а Александра Лукашенко – «Против коррупции».

Кроме того, политик обязан соответствовать следующим стандартам: хорошо смотреться на экране, иметь достаточное состояние, быть удачливым в своей профессии и примерным семьянином.

При формировании имиджа важно учитывать, какой образ хочет получить электорат. Разные времена требуют разных героев. Истории известны различные типы образов политических лидеров. Самые выигрышные из них: «Спаситель Отечества» (В. Путин); «Отец нации» (И. Сталин); «Обаятельный лидер» (Б. Клинтон); «Свой парень» (Б. Ельцин); «Хозяин» (А. Лукашенко).

Чтобы победить в политической игре опытные имиджмейкеры предлагают целый ряд действенных стратегий. Вот некоторые из них.

- Не предлагайте революций. Дайте людям что-то понятное и конкретное, близкое им по духу. Люди в принципе консервативны и опасаются перемен, боятся потерять то небольшое, чем владеют.

- Покажите, что вы «свой», «один из них». Люди тянутся к себе подобным, но только к тем, кто немножко лучше их.

- Не рассчитывайте, что конкуренты обойдутся с вами честно и благородно, приготовьтесь ко лжи и оскорблениям в свой адрес. Лучше знать подлые приемы «черного пиара», чтобы уметь противостоять им.

- Станьте героем – народ любит героев. Для этого проводите мероприятия по отстаиванию интересов людей: боритесь с местными чиновниками, бюрократами, коррупционными структурами.

- Привлекайте себе внимание публики всеми возможными способами: используйте знаменитостей из актерского и спортивного мира, участвуйте в шоу.

Результаты работы имиджмейкеров ярко отражаются в социологических опросах в период предвыборной кампании. Они показывают, что телезрители, в первую очередь, оценивают: внешность кандидата, степень выраженности его мужских или женских качеств; выразительность поведения (мимику, жестикуляцию); харизматичность, уверенность, убежденность в том, что он говорит; профессиональные ораторские качества и только потом... содержание выступления.

Покидая свой пост, президент Франции Ф. Миттеран с сожалением говорил о том, что современный кандидат в президенты «должен быть знатоком рекламного бизнеса, оратором, писателем, артистом; короче – всем, чем угодно, только не государственным деятелем».

Сегодня в государственной политике наиболее востребованными оказываются яркие личности, в имидже которых доминируют сила, решительность, активность, харизматичность и независимость. Остается надеяться, что истинность предлагаемого образа недалека от реальности.

7. Отметьте верные и неверные утверждения.

1. Политики – это публичные люди, которые борются за голоса электората.
2. Политтехнологи и имиджмейкеры формируют миф о политике и внедряют его в сознание людей.
3. Имидж политика соответствует его реальному образу.
4. Имидж политика ограничен политическими идеями и ораторскими способностями.
5. В речи политика главное – это содержание выступления.
6. Предвыборная кампания А. Лукашенко строилась на антикоррупционных идеях.
7. Большинство людей имеют консервативные взгляды и не хотят революций.
8. Политик должен быть богатым.

9. Президент Франции Ф. Миттеран сожалеет, что в мире не хватает государственных деятелей.
10. Согласно социологическим опросам, электорат, в первую очередь, оценивает внешние характеристики кандидата.

8. Восстановите вопросы, используя текст. Ответьте на них.

1. Зачем политики борются ?
2. Что утверждают ?
3. Какие внешние ?
4. В чём секрет ?
5. Каким люди хотят видеть ?
6. Какой лозунг ?
7. Что важно учитывать ?
8. Какие типы ?
9. Где отражаются результаты ?
10. Кем, по мнению Ф. Миттерана, должен быть ?

9. Укажите правильную последовательность пунктов плана в соответствии с содержанием текста.

Внутренние компоненты политического имиджа.

Эффективные стратегии формирования политического имиджа.

Определение политического имиджа.

Типы политических лидеров.

Критерии оценки кандидатов телезрителями по данным социологических опросов.

Миф в общественном сознании.

Внешние компоненты политического имиджа.

10. Расскажите о действенных стратегиях, которые предлагают опытные имиджмейкеры.

11. Из данных ниже предложений составьте два микротекста (по 4 предложения в каждом), в которых отражены различные точки зрения на политику. Перескажите полученные тексты, выразите свою точку зрения.

1А. Современные ученые-политологи часто сравнивают политику с игрой.

1Б. Проблема власти аналогична проблеме продажи рекламируемого продукта.

В современном обществе политический лидер является своего рода «товаром», который нужно продать, и желательно, как можно выгоднее.

Политик определяет игру, не играя по чужим правилам, но навязывая другим свои.

Создание имиджа политического лидера можно рассмотреть как процесс формирования торгового бренда.

В демократических странах наиболее яркой частью политической игры являются предвыборная кампания и выборы.

Борьба за избирателя подобна политическому маркетингу, главная задача которого сформировать такой образ, который будет выгодно отличаться от конкурентов.

Любого политика несложно представить себе игроком, который играет за главный приз политических игр – власть, то есть право устанавливать свои собственные правила.

12. Найдите лишнее слово.

1. Голосовать, баллотироваться, идентифицировать.
2. Кампания, компания, коллектив.
3. Харизматик, флегматик, холерик.
4. Электорат, избиратели, оппоненты.
5. Имиджмейкер, спичрайтер, кинолог.
6. Консервативный, коммуникативный, либеральный.
7. Образ, имидж, бюрократ.
8. Стратегия, мимика, жестикуляция.
9. Пиар, репутация, реклама.
10. Доминировать, господствовать, манипулировать.

13. Заполните пропуски в тексте, используя материал для справок. Расскажите о стратегиях «продажи» имиджа политических лидеров.

Чтобы голоса избирателей, имидж политического лидера нужно определенным образом «продать». Для этого нужно выбрать одну из трех

Первая стратегия – простая продажа. Она в том, что есть определенный продукт, и нужно представить все его свойства, чтобы привлечь Следовательно, качества политического лидера, которыми он уже обладает, необходимо сделать более , акцентировать внимание на него

Вторая стратегия – усовершенствование продукта. Она предполагает продукта, новых качеств, которые сделают его привлекательным. При применении этого подхода совершенствуются внешние и характеристики кандидата. учат политика выступать на публике, говорить о наиболее популярных , правильно и т.д.

Третья стратегия – удовлетворение потребностей рынка. Она направлена на создание образа, который желает получить Политические организации исследуют запросы людей, выявляют образ политического лидера и потом находят наиболее кандидата, соответствующего идеалу.

Материал для справок: *внутренние, завоевать, идеальный, привлекательными, стратегий, одеваться, проблемах, заключается, электорат, положительные, добавление, улучшение, покупателей, преимуществах, имиджмейкеры, подходящего.*

14. Вставьте нужные по смыслу предлоги. Перескажите текст.

... мире политических технологий имя Дика Морриса значит столько же, сколько имя Элтона Джона ... музыке или Джорджо Армани ... моде. Правда, в отличие ... звезд шоу-бизнеса он не появляется ... публике и предпочитает лишний раз не светиться ... экране. Это обязательное правило игры ... той профессии, которую он себе выбрал. Его роль – оставаться ... тени, ... кадром. ... телеэкранах появляются те, кого он выводит ... политическую орбиту.

Дик Моррис руководил более чем 30 избирательными кампаниями ... США, работал ... многими известными политиками. Он сделал сорок второго президента

США Билла Клинтона, президента Аргентины Фернандо де лаРуа, президента Мексики Винсента Фокса.

... мнению Дика Морриса, сегодняшнее общество доверяет, прежде всего, собственным ощущениям. Таким обществом гораздо труднее манипулировать. Его не удивишь видео, снятым скрытой камерой, или сенсационным интервью.

Политтехнолог уверен ... том, что предвыборные кампании оказываются успешными, когда продвигают мышление электората ... шаг вперед. Предвыборная кампания – это то время, когда надо помогать электорату расти интеллектуально. ... выборах побеждают те кандидаты, чьи идеи ... большей степени способствуют такому росту.

15. Перескажите текст, используя предложенную матрицу.

Политику делают

Чтобы получить власть, им нужно

Политтехнологи утверждают, что

Политический имидж – это

Он состоит из внешних и

Психологи говорят, что

Во внешности важно

Секрет лидерства

Правителю важно выглядеть

Политик без политических идей

Политические идеи делятся

Политик должен соответствовать следующим стандартам:

В истории существуют различные типы Например,

Опытные имиджмейкеры предлагают

Эффективность работы имиджмейкеров отражается

По данным социологических опросов, телезрители... .. .

Один из президентов Франции Ф. Миттеран с сожалением говорил о том, что

.....

В настоящее время в политике востребованы личности, в имидже которых доминируют

Учебное издание

БЫКОВА Татьяна Антоновна
ТАТАРИНОВА Наталья Михайловна

**ГОВОРЕНИЕ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ
(ВТОРОЙ СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ)**

Методические рекомендации

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

Л.Р. Жигунова

Подписано в печать 19.10.2018. Формат 60x84 ¹/₈. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 5,58. Уч.-изд. л. 2,51. Тираж 65 экз. Заказ 147.

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014 г.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.