

ной безопасности, а также иные нормативно-правовые акты, в которых закреплены основы правового регулирования агропромышленного комплекса.

Заключение. Таким образом, анализируя тенденции АПК в Республике Беларусь, следует отметить, что агропромышленное производство обеспечивает внутреннюю продовольственную безопасность страны, сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность динамично развиваются. Объемы производства продовольствия превышают потребность внутреннего рынка. За счет продовольственной составляющей наращивается экспортный потенциал страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.05.2018.
2. Ильина, З. Продовольственная безопасность: тенденции и перспективы / З. Ильина // Беларус. думка. – 2009. – № 10. – С. 27.
3. Селицкая, Е.Н. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы роста / Е.Н. Селицкая // Экономический бюллетень. – 2016. – № 5. – С. 46.
4. Костромичева, Э.В. Экономическая безопасность Республики Беларусь: угрозы и направления их минимизации / Э.В. Костромичева // Экономический бюллетень. – 2015. – № 7. – С. 61.
5. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энцикл. справочник / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 535 с.

Поступила в редакцию 11.06.2018 г.

УДК 338.48(476)

Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь

Янкевич Е.М.¹, Квасникова В.В.²

¹Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

²Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

В Республике Беларусь проводится активная государственная политика, направленная на развитие туризма.

Цель статьи – анализ современного состояния развития туризма в Республике Беларусь, оценка туристических потоков, выявление тенденций и перспектив развития.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили статистические данные, государственные нормативные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в периодических изданиях. Основные методы исследования: статистический, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. В статье рассмотрена роль туристической отрасли в системе услуг, показана динамика показателей туристических потоков, анализируются современные тенденции, текущие проблемы и факторы, их определяющие.

Заключение. Туристическая сфера в Республике Беларусь – одна из динамично развивающихся отраслей. Однако современная ситуация в данной сфере характеризуется рядом проблем, связанных с динамикой макроэкономических показателей. Перспективы развития туризма в республике будут зависеть от позиционирования туристическими организациями туруслуг, развития инфраструктуры, совокупного дохода отечественного и зарубежного потребителя, а также от мер государственного регулирования.

Ключевые слова: туристическая индустрия, туристические потоки, стоимость туров, экспорт туристических услуг, доходы населения, расходы населения на туруслуги, въездной, выездной и внутренний туризм, туристы, экскурсанты.

Issues and Prospects of the Development of Tourism in the Republic of Belarus

Yankevich E.M.¹, Kvasnikova V.V.²

¹Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

²Educational Establishment "Vitebsk State Technological University"

In the Republic of Belarus active state policy aimed at the development of tourism is executed.

The purpose of the article is analysis of the contemporary state of the development of tourism in the Republic of Belarus, assessment of tourism streams, identifying tendencies and prospects of development.

Material and methods. Statistic data, state normative documents, e-resources, mass media publications have become the research material. The main research methods are statistic, comparison, analysis and synthesis.

Findings and their discussion. The article focuses on the role of the tourist branch in the system of services, dynamics of the tourist streams indicators. Contemporary tendencies, current problems and factors which determine them are analyzed.

Conclusion. The tourist sphere in the Republic of Belarus is one of the dynamically developing branches. However, the current situation in this sphere is characterized by a number of problems connected with the dynamics of macroeconomic parameters. The prospects of the development of tourism in the Republic will depend on the attitude of tourist establishments to tourist services, the development of infrastructure, the income of the domestic and the foreign consumer as well as measures of state regulation.

Key words: tourist industry, tourist streams, tour price, tourist services export, incomes of the population, tourist service expenses of the population, incoming, outgoing and inner tourism, tourists, tourists on excursion.

Эксперты сходятся во мнении, что Беларусь обладает большим туристическим потенциалом, который еще предстоит полностью раскрыть. Как ожидается, уже в ближайшие годы рынок туристических услуг в нашей стране выйдет на качественно новый уровень развития. Над этим сегодня активно работают Министерство спорта и туризма и Национальное агентство по туризму. Удельный вес сферы услуг в ВВП преобладает над удельным весом сферы производства. Так, в 2017 г. сфера производства в ВВП составила 39,9%, а сфера услуг – 46,9% [1, с. 36].

По оценкам Всемирной туристической организации (далее UNWTO), международный туризм сегодня – это 7% мирового экспорта товаров и услуг (третья позиция после экспорта углеводородов и продуктов химического производства) и 10% мирового ВВП. Каждое одиннадцатое рабочее место создано в сфере туризма [2]. В Республике Беларусь списочная численность работников, занятых в сфере туризма в 2016 году, составила 5,5% к списочной численности по экономике, в сравнении с 2015 г. – 5,3%. По данным UNWTO, в 2016 году по всему миру совершено 1,2 млрд туристических поездок (на 4% больше, чем в 2015 году), в том числе 15 млн поездок в Европейский регион, 309 млн – в Азиатско-Тихоокеанский, 200 млн – на континенты Северной и Южной Америки, 58 млн –

в Африканский регион, 54 млн – в регион Ближнего Востока. Ожидается, что к 2030 году количество международных туристических прибытий достигнет 1,8 млрд [3].

Является ли Беларусь привлекательной для туристов, мы можем судить по показателям экспорта туристических услуг. По итогам 2016 года экспорт туристических услуг в Республике Беларусь составил 155,2 млн долл. США (102,4% от планового задания) [4].

Цель статьи – проанализировать современное состояние развития туризма в Республике Беларусь, дать оценку туристическим потокам, выявить направления развития.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили статистические данные, государственные нормативные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в периодических изданиях. Основные методы исследования: статистический, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. В Беларуси сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. В качестве ключевых направлений определено развитие наиболее перспективных видов туризма, в числе которых культурно-познавательный, медицинский, оздоровительный, спортивный, а также внедрение передовых технологий и инструментов в си-

стему продвижения туристических услуг Беларуси на мировом рынке. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

- выгодное географическое положение нашей страны;
- наличие транспортных магистралей европейского значения и туристической инфраструктуры;
- многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси;
- реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значения;
- развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;
- сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, законами Республики Беларусь («О туризме» и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами. Основными целями и задачами Госпрограммы являются: формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса; увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики; приоритетное развитие въездного и внутреннего туризма; диверсификация и рост объемов экспорта туристических услуг.

Развитие туризма в Республике Беларусь прослеживается по ряду показателей. В 2016 году выездной туризм характеризовался некоторым падением в сравнении с 2015 годом. Так, стоимость туров, оплаченных:

- туристами – снизилась на 14,4% с 454096 тыс. руб. до 388829 тыс. руб.;
- экскурсантами – снизилась на 54,6% с 2023 тыс. руб. до 919 тыс. руб.

Основные показатели внутреннего туризма: в 2016 году численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, составила 1001,8 тыс. чел. (увеличилась почти на 20% в сравнении с 2015 годом). В 2016 году другие показатели внутреннего туризма практически не изменились в сравнении с 2015 годом. Так, стоимость туров, оплаченных:

- туристами – 13420 тыс. руб. (в 2015 году – 13629 тыс. руб., темп роста 98%);
- экскурсантами – 12319 тыс. руб. (в 2015 году – 11002 тыс. руб., темп роста 112%).

Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку) в 2016 году возросла на 21% и составила 136628 тыс. руб. (2015 год – 112955 тыс. руб.).

К сведению, экспорт туристических услуг составил: в 2015 году – 159,7 млн долл. США (61,5% к уровню 2014 года); в 2016 году – 160 млн долл. США (105,6% к уровню 2015 года), причем курс доллара за данный период значительно возрос [9]. Стоимость туров по въездному туризму, оплаченных туристами, увеличилась на 66,2% с 26041 тыс. руб. в 2015 году, до 43278 тыс. руб. в 2016 году. При этом стоимость туров по въездному туризму, оплаченных экскурсантами, увеличилась на 257,9% (в 2,5 раза) с 1479 тыс. руб. в 2015 году до 3815 тыс. руб. в 2016 году. Данные Топ-10 стран представлены в таблице 1, где приведены основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь.

В 2017 г. в Республике Беларусь туристическую деятельность осуществляли 1444 организации, что на 80 ед. больше, чем в 2015 г., и на 68 ед. больше, чем в 2016 г. Стоимость туров, оплаченных туристами, увеличилась на 52,1%. Больше всего за 2017 г. выросла стоимость туров, оплаченных туристами, по выездному туризму и составила 57,5%. Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, уменьшилась на 1495,5 тыс. руб., или 8,8%, за счет снижения показателей всех видов туризма. Выручка от оказания туристических услуг увеличилась на 21,4%, или на 29271,6 тыс. руб. Несмотря на увеличение себестоимости оказанных туристических услуг на 119,9% туристическими организациями получена прибыль по результатам 2017 г. 3797,2 тыс. руб., или 43,9%. Можно утверждать, что туристическая деятельность в Республике Беларусь эффективна, о чем свидетельствуют показатели рентабельности.

Изменения в законодательстве Республики Беларусь по вопросам, регулирующим безвизовое посещение иностранными гражданами страны, повлекло за собой увеличение показателей прибытия туристов за последние годы. Вступили в силу нормативные акты, регламентирующие пребывание в туристических целях иностранных граждан: на срок до 3-х суток на территории Национального парка «Беловежская пуща», на срок до 5-ти суток на территории специального туристическо-рекреационного парка «Августовский канал» и прилегающих к нему территориях, также безвизовый порядок для прибывающих в нашу страну через аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок не более 5-ти суток [6].

В результате данных мероприятий с 2015 г. получены следующие показатели международных прибытий и выбытий туристов в республику

и за рубеж в 2016–2017 гг. по видам транспорта (таблица 2).

По данным таблицы 2 видим, что число поездок иностранных граждан воздушным транспортом намного выше и составило 120,1%. Наблюдается увеличение на 21,0%, или на 1459,8 тыс. поездок, гражданами республики за рубеж всеми видами транспорта. Мобильность граждан Республики Беларусь за рубеж всеми видами транспорта по отношению к поездкам иностранных граждан в Беларусь выше на 17,5 п.п. Однако воспользовались воздушным транспортом 20,1% иностранных граждан, жителям Республики Беларусь воздушный транспорт менее доступен – 16,2%. Граждане Беларуси для зарубежных поездок предпочитают автомобильный транспорт (21,9%) и осуществляют поездки иными видами транспорта (35,6%).

В таблице 3 представлен анализ состава и структуры численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг за 2015–2016 гг.

Из таблицы 3 видно, что за 2015 г. Национальным статистическим комитетом не учитывалась информация отдельно по туристам и экскурсантам. Начиная с 2016 г. данный показатель доступен. Анализируя численность туристов и экскурсантов в Республике Беларусь, наблюдается снижение их числа по всем видам туризма в 2016 г. Так, за 2016 год численность организованных туристов уменьшилась на 136734 чел., или на 7,4%. Данное снижение обусловлено в большей степени уменьшением выездного вида туризма на 32,9%, или на 242944 чел., что связано со снижением совокупного дохода населения страны и предпочтением граждан путешествовать внутри страны, по внутреннему туризму наблюдается рост на 19,7%, или на 165072 чел. По структуре численности в 2016 г. увеличился показатель внутреннего вида туризма на 13,2 п.п., в большей степени снизился показатель выездного туризма на 11,0 п.п., в меньшей – въездного вида туризма на 2,2 п.п.

На рисунке отображена динамика денежных доходов населения Республики Беларусь по месяцам 2015–2016 гг. (в процентах к соответствующему периоду прошлого года), что объясняет ситуацию по востребованности услуг выездного туризма гражданами Республики Беларусь в 2015 и в 2016 гг.

Как видно из рисунка, наблюдается устойчивое снижение денежных доходов населения ежемесячно на протяжении 2015–2016 гг., причем реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь в 2016 г. оказались ниже, чем в 2015 г., и составили 93,1%.

Для оценки динамики реальных располагаемых доходов населения с целью востребован-

ности туристических услуг, проведем сравнение данного показателя с другими областями Республики Беларусь и г. Минском за 9 месяцев 2016–2017 гг. (таблица 4).

Анализируя данные таблицы 4, можно наблюдать снижение реальных располагаемых денежных доходов населения в 2016 году по всем областям Республики Беларусь и г. Минску. По Республике Беларусь денежные доходы снизились на 7,2 п.п. В Витебской области за 2016 год этот показатель был ниже других областей (91,2%), и в январе-сентябре 2017 года в Витебской области данный показатель является самым низким, что не может не сказываться на востребованности туристических продуктов у организаций турбизнеса на рынке г. Витебска. Не намного выше показатели располагаемых денежных доходов населения в Гомельской и Гродненской областях.

Исследуя совокупный доход населения, необходимо выяснить, какова динамика денежных расходов на санаторно-оздоровительные, туристические, экскурсионные услуги. В таблице 5 показан удельный вес денежных расходов домашних хозяйств в Республике Беларусь за 2010–2016 гг. (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу).

По данным таблицы 5 видно, что реальные располагаемые денежные доходы населения на туристические и экскурсионные туры, начиная с 2012 года постепенно снижаются. За анализируемый период в Республике Беларусь расходы на туристические услуги снизились в 2016 г. по отношению к 2015 г.

Удельный вес денежных расходов домашних хозяйств по республике на туристические и экскурсионные услуги в 2016 г. по отношению к 2015 г. снизился на 1,9 п.п. Расходы на санаторно-оздоровительные услуги, наоборот, возросли в доле расходов с 0,7 до 0,9% (на 0,2 п.п.). Медицинский туризм с каждым годом становится все более востребованным и популярным среди иностранных граждан. Организацией медицинских туров занимаются специальные компании, которые учитывают все аспекты поездки – готовят полный пакет документов, осуществляют подбор медицинского или оздоровительного учреждения, открывают визу, при необходимости обеспечивают сопровождение пациента, а также предоставляют множество других услуг.

По данным Минздрава Республики Беларусь, в настоящее время у иностранных граждан востребованы стоматология, репродуктивная медицина, пластическая хирургия, гинекология и акушерство, трансплантология, кардиохирургия, лечение онкологических заболеваний, диа-

гностические обследования, профилактическое лечение, восстановление после перенесенных заболеваний [8].

Ни Министерством спорта и туризма, ни Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь сбор данных о численности иностранных туристов, которые посещают Республику Беларусь с лечебно-оздоровительной целью, не производится.

Туристическая отрасль в Беларуси развивается достаточными темпами. Несколько иначе выглядит динамика состава и структуры численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг за 2016–2017 гг., что говорит об эффективности проведенных мероприятий в рамках программы развития туризма в республике государственными органами и туристическими организациями (таблица 6).

Как видно из таблицы 6, за 2016 г. в структуре преобладают услуги внутреннего туризма, что составляет 58,4%, или 1001848 чел. Также значительна доля предоставленных услуг выездного туризма – 28,9%, а доля въездного туризма составила всего лишь 12,7%. В 2017 г. по структуре снижен показатель внутреннего вида туризма до 49,2%. Как положительное следует отметить увеличение общего количества туристов за счет въездного и выездного видов туризма. Значительно возросло количество человек выездного вида туризма на 231809 чел., или на 46,8%. Положительная динамика за исследуемый период наблюдается по въездному туризму, увеличилось количество туристов на 65296 чел., или на 30,0%, удельный вес которых составил 14,2%. При этом в наибольшей степени сократилась численность организованных туристов, которые воспользовались услугами внутреннего туризма, на 25068 чел., или на 2,5%, что составило по структуре 9,2 п.п. Численность организованных туристов выездного вида туризма увеличилась на 46,8%, что обусловлено увеличением реальных располагаемых денежных доходов населения в 2017 г. по сравнению с 2016 г. с 93,1 до 102,4% и увеличением реальной заработной платы населения Беларуси с 96,2 до 106,2% [1, с. 17].

Для развития туристической отрасли в Беларуси немаловажным является развитие инфраструктуры, численности туристических организаций, средств размещения и др.

Характеристика состояния рынка туристического бизнеса дана в таблице 7, где показаны состав и динамика организаций по видам туроператорской, турагентской, туроператорской и турагентской деятельности по Республике Беларусь за 2015–2016 гг.

Анализируя данные таблицы 7, можно констатировать общий рост количества туристических организаций в 2016 г. по Республике Беларусь.

В 2016 г. (по сравнению с 2015 г.) число организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, по Республике Беларусь увеличилось на 80 ед. Вместе с тем произошло существенное снижение числа организаций, осуществляющих турагентскую деятельность, на 664 ед. по республике. Также наблюдается снижение количества туристических организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. Исследуя деятельность туристических организаций, осуществляющих туроператорскую, турагентскую, туроператорскую и турагентскую деятельность, определим изменение не только в абсолютном выражении, но также их состав и структуру.

В таблице 8 показаны состав и структура туристических организаций по видам оказываемых туристических услуг (туроператорской, турагентской, туроператорской и турагентской деятельности) в Республике Беларусь за 2015–2016 гг.

Как видно из данных таблицы 8, в Беларуси общее число организаций, занимающихся туристической деятельностью, за 2015–2016 гг. возрастает. За 2016 г. количество турорганизаций в Республике Беларусь увеличилось на 0,8%. Наблюдается увеличение количества организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность, на 50%. Существенно снизился показатель турагентской деятельности в Республике Беларусь – на 86,9%. Следует утверждать, что более приемлемой является туроператорская деятельность.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что в настоящее время туроператорская деятельность в республике развивается достаточно высокими темпами.

В Республике Беларусь распространены следующие виды туризма: агроэкотуризм; медицинский и лечебно-оздоровительный туризм; образовательный туризм; спортивный туризм; экологический туризм; автотуризм; кулинарный туризм; охотничий туризм; промышленный туризм; военно-исторический туризм; религиозный туризм. Для дальнейшего развития перечисленных видов туризма особая роль уделяется развитию инфраструктуры как важной составляющей отдыха. И представлена она коллективными средствами размещения в таблице 9.

2017 год характеризуется ростом коллективных средств размещения на 1,9%, или на 20 единиц, в том числе: гостиниц и аналогичных средств размещения – на 2,6%; санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 1,1%. Численность размещенных лиц возросла на 120,9 тыс. чел., или на 4,9%. Более востребованными у туристов оказались гостиницы и аналогичные средства размещения – рост 6,3%. По итогам 2016 года Беларусь заняла 1-е место в номинации «Агротуризм» рейтинга National Geographic Traveler Awards-2016

среди лучших туристических дестинаций и 1-е место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов (рейтинг сервиса поиска отелей RoomGuru.ru).

Заметен успех Национальной авиакомпании Belavia, которая заняла 7-е место среди мировых авиакомпаний, разделив данную позицию с Cathay Pacific, Etihad, KLM, Qatar Airways, Ryanair, Singapore Airlines, Aeroflot.

В июле 2017 г. впервые в нашей стране состоялась международная конференция по брендингу (последовательное создание популярного бренда) с участием генерального секретаря UNWTO Талеба Рифаи и зарубежных экспертов. На конференции более 20-ти докладчиков из разных стран поделились опытом формирования туристических дестинаций в период цифровых технологий. Обменивались опытом кобрендинга в туризме и позиционирования туристических услуг в социальных сетях. По итогам конференции были разработаны стратегии бренда для 5-ти пилотных дестинаций проектов Беларуси: Полоцк, Нарочь, Мядель, Каменец-Пружаны, Мстиславль, Августовский канал – с целью поддержки устойчивого развития туризма в нашей стране. Брендинг имеет решающее значение и способствует продвижению страны и ее дестинаций, рыночной коммуникации, размещению страны на мировой туристической карте, а также формированию образа дестинации.

Решая задачи по увеличению экспорта туристических услуг, лидирующую позицию занимают гости из Германии, Польши, Италии. За последние три года отменены визы между Беларусью и Израилем, ОАЭ, Катаром и Турцией. В то же время, как показывает статистика, эта возможность интересна и для туристов из экзотических для белорусов стран. Эксперты предполагают продлить безвизовый период, что позволит получить еще больший экономический эффект.

При этом постоянно внедряются новые туристические программы, разработаны целые системы туров под запросы туристов, в том числе в рамках 5-дневного безвизового пребывания. Крупные туроператоры («ЦентрКурорт», «Беларустурист», «БелАгроТрэвел», «Виополь», «Прайм Тур», «Нова Тур», «Внешинтурист» и другие) предлагают 4–5-дневные экскурсионные маршруты по Беларуси, включая экскурсии на иностранных языках.

В Беларуси созданы и развиваются официальные ресурсы для профессионалов в сфере туризма и для самих туристов – belarustourism.by и belarus.travel. В мае был презентован инновационный для нашей страны проект-портал VETLIVA. Проект компании «ЦентрКурорт» представляет собой многофункциональный сервис онлайн-бронирования и каталог туристических услуг, специ-

ализирующийся на отдыхе и туризме в Беларуси.

По данным Минспорта, по сравнению с 2015 годом почти в 2 раза увеличилось количество посещений Беларуси гражданами Израиля (22,6 тыс. чел.), в 1,4 раза – гражданами Турции (29,5 тыс. чел.), на 15,5% увеличилось количество туристических прибытий из Китая (20 тыс. чел.).

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко и Председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин в ходе состоявшихся 16 мая 2017 г. в г. Пекине переговоров обсудили, в том числе, возможность взаимного введения безвизового режима до 30-ти дней. Главы государств поручили компетентным органам предметно проработать этот вопрос.

Что касается въездного туризма, то в настоящее время в нашей стране отсутствует система подсчета въезжающих туристов из России, удельный вес которых в общем объеме экспорта туристических услуг составляет до 70%. Необходимо впоследствии пограничный контроль Беларуси с Россией.

В связи с этим Министерство спорта инициирует деятельность по внедрению так называемого Вспомогательного счета туризма, в результате чего будет возможно уточнить количество прибывающих в нашу страну иностранных граждан, их произведенных расходов на территории страны, это, действительно, позволит рассчитать реальный вклад туризма в ВВП Беларуси. Топ-10 стран, посетивших Республику Беларусь в 2015–2016 гг., показан в таблице 10.

Что касается выездного туризма, то в 2016 году за рубеж выехало 6,9 млн белорусских граждан. Топ-5 стран по выезду туристов из Беларуси показан в таблице 11.

Анализируя таблицу 11, можно утверждать, что в 2016 г. вместо Турции предпочтение у белорусов получила Болгария, поднявшись на второе место. Египет опустился с третьего на пятое место. Снова востребованной становится Украина.

Как отмечают в Министерстве спорта и туризма, имеющаяся статистика по выезду туристов не совсем корректно отражает действующую ситуацию. В соседних странах создаются выгодные пакеты, включающие дешевые перелеты, в результате чего белорусы активно приобретают путевки у зарубежных туроператоров и вылетают на отдых из Москвы, Киева, Вильнюса. В перспективе рекомендуется для Республики Беларусь рассмотреть возможность сотрудничества Национального аэропорта Минск с перевозчиком Low Cost – самолеты, которые больше времени находятся в воздухе, получают больше дохода на одного работника, тем самым предоставляют меньше расходов на одно кресло, в результате чего и цена перелета гораздо ниже.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь за 2016–2017 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абс. прирост	Темп роста, %
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	1376	1444	68	104,9%
Стоимость туров, оплаченных туристами, тыс. руб.	445527,3	677709,5	232182,2	152,1
В т.ч. по въездному туризму	43278,1	51307,5	8029,4	118,6
выездному туризму	388829,3	612428,6	223599,3	157,5
внутреннему туризму	13419,9	13973,4	553,5	104,1
Стоимость туров, оплаченных экскурсантами, тыс. руб.	17053,8	15558,3	-1495,5	91,2
В т.ч. по въездному туризму	3815,4	3352,0	-463,4	87,9
выездному туризму	919,1	827,8	-91,3	90,1
внутреннему туризму	12319,3	11378,5	-940,8	92,4
Из общей стоимости туров по выездному туризму, оплачено туристами и экскурсантами на территории Республики Беларусь, тыс. руб.	350580,3	570765,0	220184,7	162,8
Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку), тыс. руб.	136628,1	165899,7	29271,6	121,4
Себестоимость оказанных туруслуг, тыс. руб.	127980,0	153454,4	25474,4	119,9
Прибыль, убыток (-) от оказания туристических услуг, тыс. руб.	8648,1	12445,3	3797,2	143,9
Рентабельность туруслуг, %	+6,8	+8,1	+1,3 п.п.	-

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [бюл. 5, с. 6].

Таблица 2 – Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь и граждан Республики Беларусь за рубеж по видам транспорта

Показатели	Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь				Число поездок граждан Республики Беларусь за рубеж			
	2016 г.	2017 г.	Абс. прир.	Темп роста, %	2016 г.	2017 г.	Абс. прир.	Темп роста, %
Всего, тыс. поездок.	4181,3	4327,8	146,5	103,5	6938,5	8398,3	1459,8	121,0
В т.ч. по видам транспорта								
автомобильным	2728,6	2940,3	211,7	107,8	5556,6	6775,1	1218,5	121,9
железнодорожным	798,2	679,6	-118,6	85,1	611,6	689,6	78,0	112,8
воздушным	513,0	616,3	103,3	120,1	572,4	664,9	92,5	116,2
водным	0,1	0,4	0,3	400,0	0,1	0,5	0,4	500,0
пешком и иными видами трансп. средств	141,4	91,2	-50,2	64,5	197,8	268,2	70,4	135,6

Источник: составлено автором по данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, без учета граждан, пересекавших белорусско-российский участок границы [5, с. 5].

Таблица 3 – Анализ состава и структура численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Республике Беларусь за 2015–2016 гг.

Вид туризма	2015 г.			2016 г.			Отклонение по структуре, всего	Абсолютный прирост (+, -)		
	Всего		Из них туристов	Всего		Из них туристов		Всего		Из них туристов
	чел.	%		чел.	%			чел.	%	
Въездной туризм	276260	14,9	–	217398	12,7	121764	–2,2	–58862	78,7	–
Выездной туризм	738671	39,9	–	495727	28,9	467602	–11,0	–242944	67,1	–
Внутренний туризм	836776	45,2	91528	1001848	58,4	83555	13,2	165072	119,7	–7973
Всего	1851707	100	–	1714973	100	672921	–	–136734	92,6	–

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [5].

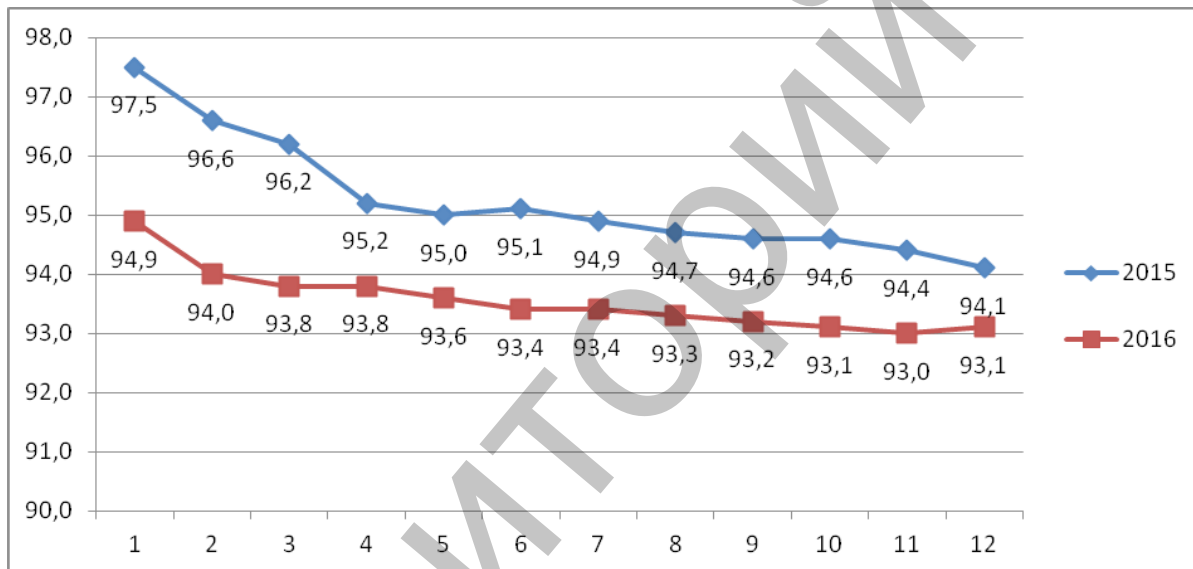


Рисунок – Реальные располагаемые денежные доходы населения Республики Беларусь

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [7].

Таблица 4 – Реальные располагаемые денежные доходы населения по областям и г. Минск (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Показатели	Январь-сентябрь, 2017 г.	Январь-сентябрь, 2016 г.	Отклонение, п.п.
Республика Беларусь	100,4	93,2	–7,2
Области и г. Минск			
Брестская	100,8	92,7	–8,1
Витебская	98,5	91,2	–7,3
Гомельская	101,0	91,3	–9,7
Гродненская	99,8	91,5	–8,3
г. Минск	100,3	95,2	–5,1
Минская	102,5	94,6	–7,9
Могилевская	99,8	92,4	–7,4

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [7].

Таблица 5 – Удельный вес денежных расходов домашних хозяйств на санаторно-оздоровительные, туристические, экскурсионные и услуги в области культуры и спорта в общем объеме расходов на услуги

Годы	Санаторно-оздоровительные услуги	Туристические и экскурсионные услуги	Услуги в области культуры и спорта
2010	0,7	4,7	2,6
2011	0,6	3,8	2,7
2012	1,1	6,3	3,2
2013	1,2	6,1	3,4
2014	0,8	5,6	3,4
2015	0,7	4,9	3,0
2016	0,9	3,0	2,9

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [7].

Таблица 6 – Анализ состава и структура численности организованных туристов и экскурсантов по видам туристических услуг в Республике Беларусь за 2016–2017 гг.

Вид туризма	2016 г.			2017 г.			Отклонение по структуре, всего	Абсолютный прирост (+, -)		
	Всего		Из них туристов	Всего		Из них туристов		Всего		Из них туристов
	чел.	%	чел.	чел.	%	чел.	п.п.	чел.	%	-
Въездной туризм	217398	12,7	121764	282694	14,2	147034	1,5	65296	130,0	25270
Выездной туризм	495727	28,9	467602	727536	36,6	706254	7,7	231809	146,8	238652
Внутренний туризм	1001848	58,4	83555	976780	49,2	82126	-9,2	-25068	97,5	-1429
Всего	1714973	100	672921	1987010	100	935414	-	272037	115,9	262493

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [5].

Таблица 7 – Состав и динамика туристических организаций по видам деятельности в Республике Беларусь за 2015–2016 гг.

Регион	Всего организаций		Абсолютное отклонение	В том числе, осуществляли деятельность								
	2015 г.	2016 г.		туроператора		Абсолютное отклонение	турагента		Абсолютное отклонение	туроператора и турагента		Абсолютное отклонение
				2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.	
Республика Беларусь	1364	1376	+12	155	235	+80	764	100	-664	445	406	-39

Источник: собственная разработка.

Таблица 8 – Анализ состава и структуры туристических организаций по видам деятельности в Республике Беларусь и Витебской области за 2015–2016 гг.

Регион	Всего организаций		Темп роста, %	В том числе осуществляли деятельность								
				туроператора		Темп роста, %	турагента		Темп роста, %	туроператора и турагента		Темп роста, %
	2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.	
Республика Беларусь	1364	1376	100,8	155	235	151,6	764	100	13,08	445	406	91,2

Источник: собственная разработка.

Таблица 9 – Коллективные средства размещения туристов туристической индустрии Республики Беларусь за 2016–2017 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменение	
			Абс. знач. (+, -)	Темп роста, %
Число коллективных средств размещения – всего, ед.	1052	1072	+20	101,9
В том числе:				
– гостиницы и аналогичные средства размещения	571	586	+15	102,6
– санат.-курорт., оздоровит. и др. специализир. ср-ва размещ.	481	486	+5	101,1
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	2459,9	2580,8	+120,9	104,9
В том числе:				
– гостиницы и аналогичные средства размещения	1698,2	1805,6	+107,4	106,3
– санат.-курорт., оздоровит. и др. специализир. ср-ва размещ.	761,7	775,2	+13,5	101,8

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [7, с. 17].

Таблица 10 – Топ-10 стран, посетивших Республику Беларусь

2015 г.		2016 г.	
Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь	Наименование страны	Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь
Всего	4385596	Всего	4181267
Топ-10 стран		Топ-10 стран	
1 Украина	1460342	1 Украина	1192060
2 Россия	980186	2 Россия	1188160 (рост 121,2%)
3 Литва	583743	3 Литва	528201
4 Польша	466552	4 Польша	420523
5 Молдова	330261	5 Молдова	255385
6 Латвия	120532	6 Латвия	126456 (рост 104,9%)

7	Германия	40123	7	Германия	41729 (рост 104%)
8	Казахстан	35820	8	Казахстан	34792
9	Грузия	22075	9	Турция	29581 (рост 137%)
10	Турция	21527	10	Израиль	22648 (2015 год – 11893, рост 190%)

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 11 – Топ-5 стран по выезду из Беларуси туристов

2016 год, чел.			2015 год, чел.		
1	Россия	71503	1	Россия	130517
2	Болгария	58745	2	Турция	111840
3	Турция	57735	3	Египет	85263
4	Украина	45919	4	Болгария	79216
5	Египет	41929	5	Польша	75184

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

По прогнозам Минспорта и туроператоров, 2017-й действительно стал годом роста национального туррынка по сравнению с 2015 и 2016 годами.

Сегодня в Беларуси туристам предлагаются не только экскурсии либо оздоровление, но и так называемые MICE-услуги (от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий), а также программы в сферах спортивного, паломнического, охотничьего и промышленного туризма [4].

Среди трендов 2017 года – рост популярности экотуризма, событийного и бизнес-туризма, а также самостоятельного бронирования поездов. В результате проведенной работы по внесению изменений в правила оказания туруслуг прогнозируется рост сегмента онлайн-продаж.

В целом Государственной программой «Беларусь гостеприимная» в 2016–2020 годах предусмотрено:

- увеличение экспорта туристических услуг с 154,1 млн долл. США в 2015 году до 180,9 млн долл. США в 2020 году;
- увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 732 тыс. чел. в 2016 году до 793 тыс. чел. в 2020 году;
- увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, с 4386 тыс. чел. в 2015 году до 4842 тыс. чел. в 2020 году;
- увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, с 276,3 тыс. чел. в 2015 году до 305 тыс. чел. в 2020 году [4].

Разработаны концепции развития населенных пунктов с богатым историко-культурным на-

следием и традициями, располагающих знаковыми туристическими объектами, таких как Пинск, Полоцк, Туров, Новогрудок, Мстиславль, Несвиж. Для вовлечения отечественных и зарубежных инвесторов в развитие туристической инфраструктуры планируется использовать механизм государственно-частного партнерства.

Конечно, это лишь часть целого перечня мер, который сегодня реализуется в Беларуси и направлен на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, а также увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. Речь идет о создании в нашей стране настоящей индустрии гостеприимства, и планы – действительно амбициозные.

В перспективе будут использованы новые принципы и подходы к формированию и продвижению национального туристического продукта, а также кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение туризма. Предполагается создание многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, расширение сети туристических информационных центров.

Упор в формировании туристического бренда Беларуси будут делать на природные богатства и национальную кухню. Среди причин посещения страны Национальное агентство по туризму называет архитектурное наследие, культурные контрасты, расслабляющий ритм жизни, леса и озера, а также медицину и санатории.

Заключение. Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Индустрия туризма является одним из наиболее важных и быстро растущих секторов экономики Беларуси, способствующих не только

удовлетворению потребностей населения и иностранных граждан в отдыхе и развлечении, но также оказывающих позитивное влияние на развитие городов и регионов и общее процветание их граждан. При этом в данном секторе наблюдается высокий рост конкуренции, связанный с повышением качества туристических услуг, развитием инноваций в области транспорта и коммуникаций, появлением новых маркетинговых технологий в сфере туризма. Не менее важным является обеспечение конкурентоспособности туристических организаций, что становится одним из основных направлений политики в области туризма. Перспективы развития туризма в республике будут зависеть от позиционирования туристическими организациями туров, развития инфраструктуры, совокупного дохода отечественного и зарубежного потребителя, а также от мер государственного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах. Статистический сборник. Минск [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.06.2018.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2016 году [Электронный ресурс] // Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия / Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 12.05.2018). – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>. – Дата доступа: 13.02.2017.
3. Беларусь и страны мира. Статистический сборник. Минск, 2016 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.09.2016.
4. Беларусь гостеприимная. Государственная программа на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 232 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: pravo.by/document/?guid=3871&р0=C21600232. – Дата доступа: 25.05.2017.
5. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения в Республике Беларусь за 2017 г. Статистический бюллетень. Минск, 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 02.06.2018.
6. Янкевич, Е.М. Перспективы развития туризма в Республике Беларусь / Е.М. Янкевич, В.В. Квасникова // Материалы 51 Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов, ВГТУ, 25 апр. 2018 г. – Витебск, 2018. – С. 40.
7. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс] // Минск. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.04.2018.
8. Янкевич, Е.М. Состояние и перспективы развития медицинского туризма в Республике Беларусь и Витебской области / Е.М. Янкевич // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвященной Году науки, Витебск, 25–26 окт. 2017. – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – С. 339–342.
9. Янкевич, Е.М. Беларусь туристическая: конкурентоспособность регионов / Е.М. Янкевич // Региональное развитие: проблемы и перспективы: Всерос. науч.-практ. заоч. конф. с междунар. участием, Нефтекамск, 30 мая 2018 г. – С. 10–16.

Поступила в редакцию 21.06.2018 г.

УДК 338.47:656.2(476.5)

Совершенствование организации перевозок пассажиров на Витебском вагонном участке Белорусской железной дороги на основе логистического подхода

Горячева С.М., Хотулёва Я.Ю.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

Витебский филиал «Международный университет «МИТСО»»

Совершенствование организации обслуживания пассажиров железнодорожным транспортом – объективная необходимость экономики Республики Беларусь. Для Витебского вагонного участка эта проблема особенно актуальна ввиду снижения объемов перевозок пассажиров за последние три года. Изношенный вагонный парк не позволяет осуществлять сервисное обслуживание пассажиров на высоком уровне, обеспечивать повышение качества обслуживания в соответствии с международными стандартами, организовать оптимальное формирование