

АКСИОСФЕРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ



Коваленко Любовь Николаевна,
доцент кафедры управления
развитием образовательных систем
государственного учреждения
дополнительного образования взрослых
«Витебский областной институт
развития образования»,
кандидат педагогических наук

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА - ПРОДУКТ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО КРИЗИСА ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются проблемы формирования и развития, а также причины возникновения молодежной субкультуры, дается ее нравственная оценка с точки зрения православной этики. Рассмотрены особенности понимания и восприятия окружающего мира в культурном течении различных субкультур, морально-этические, нравственные и эстетические вопросы. Молодежная культура являет собой продукт индустриальной стадии развития любого типа культуры. Она выполняет функции социализации молодых людей, направлена на решение проблемы конфликта поколений. Все субкультуры не несут выраженной духовной направленности. Путь к возрождению подлинной духовности открывается через обращение к духовному опыту православия.

Введение. При словосочетании «современная молодежная культура» воображение обычно рисует картины подвалов с граффити, цветные ирокезы, кожаные куртки с металлическими заклепками, запах табака и тяжелую музыку. Среди всего этого дикий смех, жаргон и грубые манеры. На улицах Минска нередко можно встретить парня с ирокезом или девушку «вампирической внешности». Представители всех видов молодежных субкультур стремятся выделиться из толпы и быть не такими, как все. Кто-то находит самовыражение через высокую эмоциональность, кто-то через «тяжелую» музыку, кто-то через яркую одежду и необычный цвет волос.

Основная часть. Молодежная субкультура – достаточно новое и многогранное явление общественной жизни. Появление феномена молодежной субкультуры по времени совпало с началом перехода индустриально развитых обществ к постиндустриализму, основными чертами которого выступают плюрализм, неопределенность, фрагментарность, прерывность, изменчивость, эклектизм. В доиндустриальных обществах благодаря социализирующей функции семьи пе-

реход из мира детства в мир взрослых для подростков проходил плавно, был и естественным, и желанным. В таких обществах молодежная субкультура как таковая просто не могла возникнуть, поскольку в ней не было социальной необходимости [1].

В результате распада СССР образовался духовно-мировоззренческий вакуум, который стал заполняться ценностями, чуждыми нашему культурно-генетическому коду и менталитету нашего народа. Что касается отечественных вековых культурно-исторических и религиозных традиций и ценностей, то на тот момент они еще не были актуализированы, оставаясь для многих тайной за семью печатями. Поэтому они не могли на первых порах стать защитным иммунным механизмом. В итоге произошла деформация ценностных ориентаций у значительной части населения, особенно молодежи.

Нельзя не согласиться с мнением российского психолога и педагога В.И. Слободчикова в том, что в рамках господствующей в современном мире идеологии постмодернизма, настаивающей на том, что все в мире относительно, и можно ве-

речь в это, а можно в другое, можно отстаивать такие ценности, а можно разделять другие, происходит «унификация социально-политических структур, разрушение форм культурной, исторической и духовной идентификации человека, размывание любых мировоззренческих основ его самоопределения и одновременно – призыв уповать только на свою собственную самость в качестве основы и смысла жизни» [2, с. 16]. Единственным надежным средством реального противодействия этим разрушительным процессам является собственный духовный иммунитет личности, потому что внешними ограничительными мерами духовную экспансию остановить невозможно. Но молодежь не имеет этого духовного иммунитета. Поэтому одной из важнейших задач воспитания является формирование у молодежи духовной культуры.

Под молодежной субкультурой обычно понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Со второй половины 80-х годов XX столетия понятию «субкультура» перестали придавать отрицательное значение «загнивания капиталистического общества» и в настоящее время выделяют как негативные, так и позитивные аспекты молодежных субкультур. Однако негативный оттенок в их трактовке все же сохранился.

Для любой субкультуры существует обязательный набор характерных черт:

- специфический стиль жизни и поведения;
- свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мировосприятие, что часто приводит представителей данной субкультуры к неконформизму;
- наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи [3].

Появление молодежной субкультуры объясняется целым рядом факторов. Главными из них являются:

- 1) социально-экономические причины;
- 2) недостатки системы воспитания и образования;
- 3) различия между поколениями, проблема «отцов и детей», неблагополучные семьи;
- 4) специфика возрастной психологии.

Стремление молодежи создать свой особый мир ценностей, обрести значимый для себя досуг, круг единомышленников, возможности самовыражения.

При этом многие исследователи считают, что присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Причины вступления подростков в группы:

- чувство одиночества;
- непонимание со стороны родителей;
- неуспеваемость в школе и отчуждение от школьного коллектива;

- нежелание быть, как все;
- желание утвердиться, привлечь к себе внимание;
- влияние криминальных структур;
- копирование образцов западной культуры;
- отсутствие интереса к чему-либо и цели в жизни, неразвитая сфера организации досуга в стране;
- свобода;
- эмоциональная насыщенность общения.

К этому можно добавить и духовную пустоту.

Субкультура – это своего рода детская республика, где бунтом свергается диктат родителей и учителей. Но бунт этот, зачастую агрессивный, уничтожает порой и самих бунтарей. Начался этот бунт в 60-е годы XX века, когда молодежь Франции вышла на баррикады с лозунгом Альбера Камю: «Бунтую – значит существую!». Те события были вызваны кризисом западного сознания – крахом веры в земной прогресс, в науку, которая, оказалось, поставила мир на грань гибели. Кризис явил разочарование в политической сфере, так как XX век ознаменовался страшными войнами и ядерной угрозой, а демократическое устройство общества показало все свое несовершенство. В западной жизни христианская католическая и протестантская этика стала частью буржуазной мирской морали, утратив свое сакральное измерение, а рациональная секулярная наука лишила человека права на эту сферу жизни.

Разочарование в старом порядке вызвало со стороны молодежи свержение норм морали, сохранявшей связи с христианством, и дало повод обратиться к сфере дохристианской языческой чувственности и новым формам иррационального опыта. Бунт молодежи сопровождался сексуальной и рок революциями, на волне которых в поисках полноты жизненных ощущений стали популярны психоделическая музыка, ритуальные ритмы Африки, разнообразные наркотики как средство «расширения» сознания» и т.д.

Эти революции сделали свое дело: были сняты барьеры для проникновения в широкие круги молодежи таких норм, которые адекватно воспринимались ранее лишь в субкультурах: всесторонняя распущенность и мнение о том, что человек может делать со своим телом и душой все, что захочет. Уровень современной нравственности тесно связан с тем, что происходило всего лишь пятьдесят лет назад. Современные субкультуры – остатки некогда мощного движения, продолжающие начатую тогда разрушительную работу. Бунт шестидесятых продолжается, но проявляется не в уличных сражениях, не в крушении витрин, а во внешнем виде – в костюме и поведении. Своим внешним видом молодые люди заявляют, что они родом из дру-

того мира с совершенно иными ценностями и понятиями о норме, что их субкультура – зерно, способное прорасти при благоприятных условиях и разрушить все то, с чем она не согласна. В этой манифестации есть определенный вызов общепринятым ценностям.

Субкультура молодежи – порождение нового технократического общества. Если у молодого человека нет необходимых знаний, духовных и моральных сил, четких нравственных ориентиров, заложенных в семье, то жизнь может стать плаванием по безбрежному океану на утлом суденышке без руля и ветрил. Выжить в этих сложных условиях, выработать смысловую и мировоззренческую структуру, совместными усилиями разрешить стоящие перед молодым человеком задачи в какой-то мере помогает субкультура. Это своего рода тихая заводь, в которой молодой человек спасается, когда никто не может помочь решить его проблемы. Но субкультура выполняет еще и компенсаторную функцию: молодые люди могут стать героями или получить признание сверстников. Общность с единомышленниками дает молодому человеку ощущение силы, которую он не имеет в одиночестве.

Итак, субкультуру с научной точки зрения можно рассматривать как форму социализации молодежи. Разрушительной или созидательной для общества ее делает система ценностей, образующая ее структуру. Различными ритуалами, стилем и жаргоном представители субкультур нарушают коды поведения и общепринятые законы, тем самым выражая протест против не устраивающей их действительности. Одежда субкультуры во многом есть средство бунта, не прямого, но скрытого, на уровне «пощечины обществу вкусу». Хиппи, как известно, одеваются в свободные одежды, рваные джинсы. Ирокез, куртка-косуха, череп на одежде – вот неизменные элементы имиджа панка. Характерный внешний вид готов – черная одежда, черные длинные волосы, высокие шнурованные ботинки, неестественно бледное лицо. Эмо узнаются по розово-черным тонам одежды и аксессуаров. Молодежные сообщества делают все, чтобы поругать человеческое достоинство, принизить его, культивируя нормальное восприятие пороков. И это уже не только бунт против общепринятых норм. Ряд молодежных субкультур с презрением относится и к своей человеческой природе, к тому, что им дано от рождения. Такие проявления наиболее характерны для киборгов или кибер-панков, в которых степень «крутости» определяется количеством металлических предметов, вживленных в тело, ящерицеобразно разрезанным на половинки языком, многочисленными и шокирующими татуировками. Любители декоративной модификации тела уже не довольству-

ются нанесением тату, а прибегают к татуировке глазного яблока. Цель – минимизировать свою человеческую сущность, стереть образ Божий, который дан человеку, и зримо проявить личину чего-то иного.

Есть и такие субкультуры, которые нацелены на разрушение мира или общества, в основе их ценностной системы стоят политические понятия. Это профашистски настроенные группы, которым не чужды фашистская эстетика и стремление к брутальности, идеология расизма и применения насилия для разрешения социальных проблем. Здесь проявление силы означает протест потребительскому миру, превращающему человека в бессильную пустую оболочку, принижающему его до уровня машины желаний.

Вполне очевидно, что цель молодого человека, попадающего в субкультуру, – приобрести некоторые качества, отсутствующие у толпы. Он хочет возвыситься над ней, гордо и невозмутимо стоять на вершине, над морем людей, копошащихся в суете. Его мировоззрение эгоцентрично, он зацклен на самом себе; его знание истории настолько фрагментарно и разрозненно, что можно говорить об отсутствии каких бы то ни было представлений об историческом процессе; он идеологически всеяден, вернее – безразличен к идеологиям, также можно сказать, что среди такой молодежи распространены идеи нигилизма и меркантилизма.

Главными носителями молодежной субкультуры являются, как правило, подростки от 14 до 20 лет. В этом возрасте хочется подчеркнуть свою индивидуальность, выделиться из толпы. Кто-то решается на смелые шаги: покрасить волосы в розовый цвет, сделать пирсинг, «поставить» ирокез. Сегодня каждый может выбрать яркий имидж, примкнув к одной из молодежных субкультур. Выбор велик. Молодежные движения весьма разнообразны: их можно разделить на такие группы: 1) связанные с музыкой: рокеры, металлисты, рэперы; 2) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, панки, растаманы; 3) связанные со спортом: роллеры, скейтеры, байкеры; 4) связанные с компьютерными технологиями: хакееры, юзеры, геймеры; 5) асоциально настроенные группы: панки, скинхеды, гопники, нацисты; 6) религиозные объединения: сатанисты, кришнаиты; 7) группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, музыкальные группы; 8) социально активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты. Однако все классификации субкультур весьма условны и не поддаются четкой типологизации. Рассмотрим некоторые виды молодежных субкультур, которые получили распространение в Беларуси.

Субкультура панков возникла в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, и ее характерными особенностями являются любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу и политике. В 80-х гг. у панков стала модной прическа «ирокез». Для панков характерны большая акцентуация, эпатаж, тяготение к девиантному поведению. Расцвет панк-культуры в Беларуси приходится на 90-е годы. Одним из флагманов Гродненской (и в целом белорусской) панк-сцены стала группа DEVIATION, образованная в 1993 году. Гродненские анархисты начали издавать газету «Дура». В течение последующих нескольких лет вышли в свет самиздатовские журналы «Кен-гуру» (2000), «Б-р-р-р» (2000), «Дезертир» (2001), «CoZine» (2002). Регулярно проводились фестивали панк-музыки, такие как фестиваль «Три шурупа» в Гродно.

Одной из самых ярких является готическая субкультура, вдохновленная эстетикой готического романа, эстетикой смерти. Представители движения появились в 1979 году на волне пост-панка. Панковский эпатаж готы направили в русло пристрастия к вампирской эстетике, к темному взгляду на мир. Готическая эстетика крайне эклектична по набору используемых символов, можно встретить и египетскую, и христианскую, и кельтскую символику. Христианская символика используется менее обильно, по большей части в виде обычных распятий, достаточно широко представлена оккультная символика. Для готов характерны «вампирическая» внешность, преобладание черного цвета в одежде, вызывающий макияж, пирсинг. Мы видим в этой субкультуре игру в вампиров-полумертвецов, прищельцев из преисподней, самым дорогим местом для которых являются кладбища, а торжества сопровождаются пригублением бокала с кровью вместо вина. Не редки в этой субкультуре самоубийства, которые вполне логичны, ведь ценности этой субкультуры ориентированы не на жизнь, а на смерть, на ожидание ее пришествия. Выбеленное лицо, темные одежды, все это значение «анти-жизни». Образ, культивируемый готическими романами и фильмами ужасов о вампирах, весьма популярен в этой среде. По мнению психологов, готика привлекает людей с комплексами, психологическими проблемами, изначально склонных к депрессии. С 90-х годов стало регулярным проведение готических фестивалей в Германии – «Wave Gotik Treffen», в Англии – «Whit by Gothic Weekend», в США – «Convergence», на которые съезжаются «готы» из разных стран мира. Популярным среди готов Восточной Европы является польский готический фестиваль «Caste Party», ежегодно проводящийся в замке Volkow. Готов в Беларуси

можно встретить достаточно часто, однако особой ассоциации или объединения нет. Они просто собираются вместе в различных частях городов, проводят свои фестивали. На территории России, Украины и Беларуси крупнейший готический фестиваль – «Дети ночи».

Самым знаменитым современным потомком гота является эмо. Психически неустойчивые молодые люди, склонные к суициду, кажется, вообще ни в чем не видят смысла, что скорее можно отнести к психологическому портрету отдельно взятого человека, чем к политике целой подкультуры. Пирсинг в губах и вообще в любом месте на лице – неотъемлемая часть образа настоящего эмо. Основные цвета для эмо – черный, белый, красный и розовый. На руках эмо можно часто увидеть браслеты, прикрывающие шрамы, ведь каждый уважающий себя эмо просто обязан иметь суицидальные наклонности.

В последнее время в Беларуси достаточно популярной становится субкультура аниме. Основным событием аниме-мира Беларуси является ежегодный фестиваль в Минске «Хиган», который существует с 2006 года. В Гродно у анимешников есть свой клуб «Геншикен».

Спортивные субкультуры – сравнительно молодая субкультура – также набирают обороты. В некоторых городах Беларуси уже существуют ассоциации паркура.

В 1998 году был создан первый белорусский байкерский клуб «Железные братья». На сегодняшний день в Беларуси действуют десять байкерских клубов.

К представителям самых ранних музыкальных субкультур относят рокеров. Рокеры появились как субкультура в 50-х – начале 60-х годов в эпоху рок-н-ролла, представителями музыки и стиля которой стали Чак Бэрри, ранний Элвис Прэсли, Джин Винсент и другие. Однако первых рокеров объединял только один принцип – манера езды на мотоцикле, а уж потом появилось такое понятие, как стиль. Рокеры носят кожаные мотоциклетные куртки, в изобилии украшенные кнопками, заплатками, нашивками и булавками. Другая сторона рокерской культуры – злоупотребление алкоголем, наркотиками, сигаретами.

Первые скинхеды появились в Беларуси в 1996 году. Точное количество скинхедов в Беларуси установить достаточно сложно. Лидер минской группировки ««Волки»» 88» в интервью журналу «Стигмата» в 2009 году назвал цифру 3000.

Рассматривая виды молодежных субкультур, стоит упомянуть о представителях субкультуры треш, которые бросают вызов массовой культуре, каким-либо нормам и ограничениям, любят сочетание несочетаемого, много аксессуаров и яркие цвета.

Характерными чертами большинства молодежных субкультур являются максимализм, игровое начало, поиски идеала. Такие группы, как правило, протестуют против общепринятых установлений, демонстрируют «отклоняющуюся» модель поведения, им свойствен иррационализм, отказ от социального в пользу природного, гедонистическая устремленность. Свобода часто понимается просто как освобождение от внешних условностей. Нонконформизм проявляется в манерах, одежде, увлечениях, жаргоне. Отличительной особенностью современной молодежной субкультуры является то, что она ориентирована не столько на создание собственной жизненной философии, сколько на проведение досуга. На уровне досуговой самореализации субкультуру в молодежной среде отличает следующее:

1. «Вестернизация» культурных потребностей и интересов. Ценности национальной культуры вытесняются схематизированными стереотипами массовой культуры, ориентированными на внедрение ценностей «американского образа жизни» в его примитивном и облегченном воспроизведении. Досуг воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью. Наряду с коммуникативной досуг выполняет в основном рекреативную функцию (некоторые старшеклассники отмечают, что их любимое занятие – «ничегонеделание»).

2. Приоритет потребительских ориентаций над креативными. Творческая самореализация обычно выступает в маргинальной форме.

3. Выбор культурных ценностей чаще всего связан с групповыми стереотипами. Суть ценностей молодежи одна – культурный конформизм в рамках неформальной группы общения и неприятие других ценностей и стереотипов.

4. Отсутствие этнокультурной самоидентификации. Эта тенденция, в большей мере отличающая именно нашу молодежь, обусловлена не только вестернизацией массового молодежного сознания, но и характером гуманитарной социализации в ее институциональных формах. Народная культура (традиции, обычаи, в том числе и религиозные) воспринимается как анахронизм. Между тем именно этническая культура является важнейшим цементирующим звеном социокультурной трансмиссии.

Чтобы молодое поколение знало о своих традициях, нужно тактично и ненавязчиво «напомнить» им о них, помочь отыскать эту животворящую криницу, сформировать желание приобщиться к ней. Основные усилия для решения этой архиважной задачи должны быть сосредоточены именно в сфере образования. В актуализации богатейшего духовно-нравственного потенциала народных традиций и ценностей за-

интересованы все. Вот почему так актуально сегодня духовно-нравственное воспитание молодежи на православных традициях и ценностях. Этнокультурная самоидентификация состоит в формировании положительного отношения к истории страны, традициям своего народа, в знакомстве и приобщении к традиционной религии предков. Приобщение к православию может стать отправной точкой внесения этнокультурного содержания в процесс социализации.

Сложившаяся в обществе ситуация требует пересмотра функций, ролей и позиций каждого социального института, небезразличного к судьбе молодого поколения. И в первую очередь – учреждений общего среднего образования как одной из главных структур, осуществляющих процесс формирования и развития личности молодого человека. Среди проблем, затрагивающих существенные стороны жизни этой личности, важное место занимает способ ее взаимодействия с окружающим миром и с самим собой, а также характер тех социальных ролей, которые она творчески преломляет в процессе реализации своих жизненных планов. В этой связи становится очевидной потребность в усилении гуманистической, духовно-нравственной составляющей воспитательного процесса в учреждениях среднего образования [4].

Для реализации этой позитивной цели необходимо сначала раскрыть глубину православия и его значение для человека, а также его культурообразующую роль в формировании образа жизни и менталитета восточнославянских народов. Только после этого можно ставить вопрос об актуализации потенциала православных традиций и ценностей в настоящее время и о путях, формах и методах приобщения к нему подрастающего поколения. Христианский идеал человека, осознание его высочайшего предназначения являются в современных условиях надежным нравственным компасом.

Проблема в том, что ценности и интересы молодежи ограничены в основном сферой досуга: модой, музыкой, развлекательными мероприятиями, часто малосодержательным общением. В Беларуси, как и во всем мире, ориентируются на западные ценности: американский образ жизни в его облегченном варианте, массовую культуру, а не на ценности национальной культуры. Эстетические вкусы и ценностные предпочтения школьников часто довольно примитивны и формируются главным образом средствами телевидения, музыкой. Эти вкусы и ценности поддерживаются периодической печатью, современным массовым искусством, оказывающим деморализующее и дегуманизирующее воздействие.

Анализ ряда молодежных субкультур позволяет сделать вывод, что ни одна из них не не-

сет в себе четко выраженной духовной направленности. Когда молодежь не знает, куда девать свою энергию, она направляет ее на разрушение. Сейчас выросло поколение, не охваченное заботой государства. Мы не имеем той национальной идеи, которая смогла бы нас объединить. Мы не имеем той стратегии воспитания, которая смогла бы отвлечь внимание молодежи от субкультуры. Субкультуры возникают там, где не разрешены противоречия в основной культуре, когда она оказывается неспособной обеспечить подростка действенной идеологией. Отсюда – все кричащие проявления бездуховности: потеря идеалов и деформация ценностей, рост аморализма, цинизма, агрессивной немотивированной жестокости, преступности, насилия, разврата и наркомании. Позитивной альтернативой пустоте бездуховности и лжи нетрадиционной оккультно-мистической духовности может стать богатый потенциал православных традиций и ценностей. Не стоит забывать, что на духовно-нравственном фундаменте православия формировались не только основные черты образа жизни, но и менталитета восточнославянских народов, к которым принадлежат белорусы. Такие черты характера, как самоотверженность, жертвенность, открытость, щедрость, толерантность, соборность, сострадательность, нестяжательность, жажда справедливости, стремление к нравственной правде и др., во многом сформировались благодаря православию с его идеалами святости, благочестия и бескорыстного служения Богу, людям и Отечеству.

Приверженцы молодежной субкультуры, как правило, ориентируются на ложную систему ценностей: деньги, богатство, власть. А ведь ценности личности – это, в первую очередь, одно из проявлений степени духовности. В сложной системе ценностей во все времена отражалось все многообразие материальных потребностей и духовных интересов личности и общества. Ценности занимают господствующее положение в различных сферах человеческой жизни, в общественном сознании и поведении. Они составляют главное содержательное назначение в искусстве и религии, морали и праве, культурной и политической жизни. Язык мира ценностей не переводим на язык строгих научных понятий, поэтому они зачастую облачаются в мифологическую, религиозную, художественно-образную или философскую форму. Если научное знание призвано максимально приблизиться к точному, адекватному отражению предметов, явлений бытия, то назначение ценностей – погружение сознания людей в мир возвышенных значимостей или в «царство жизненных смыслов». Это идеал, к которому может и должен стремиться каждый человек. Христианские ценности – это огромный духовный опыт, накопленный за столетия, вели-

кое достояние человечества, но они становятся благодатным сокровищем только для тех, кто идет путем спасения. Каждый человек сам делает выбор. «Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно мрака для тех, кто не хочет» (Б. Паскаль). 3 июня 2014 года на встрече с участниками IV Европейского православно-католического форума «Религия и культурное многообразие: вызов христианским церквям в Европе» Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко сделал акцент на недопущении утраты христианских ценностей в жизни людей: «Сегодня, как никогда, мы должны быть едины, потому что наносится серьезнейший удар по самому главному, что нас всегда объединяло и взрастило. Наносится удар по фундаменту, на котором мы строили свою жизнь, – по христианским ценностям. Надо отстоять христианские ценности, чего бы нам ни стоило. Если мы потеряем их, мы потеряем все».

Характерно, что все наши субкультуры есть своего рода «похищение» по чужим землям. «Готы», «скинхеды», «панки» и другие – все это западные проекты, выросшие на почве капиталистических проблем, искусственно внедренные в наше общество. Грустно, что молодежь потребляет их как ширпотреб, не имея ни собственного вкуса, ни знания своих древних корней. И нельзя не признать в этом наш проигрыш в войне за сознание молодого поколения. Молодежь не думает о том, чьей пешкой в этой игре жизни и смерти, а также в политической шахматной игре она является. Ценности национальной культуры, как классической, так и народной, вытесняются схематизированными стереотипами-образцами массовой культуры. Потребительская тенденция проявляется как в социокультурном, так и в эстетическом аспекте. В индивидуальном поведении молодых людей проявляются такие черты социального поведения, как прагматизм, жестокость, стремление к материальному благополучию в ущерб духовным потребностям.

Необходимо выработать к молодым людям из неформальных объединений определенное отношение и наметить те или иные средства воспитательного воздействия. Духовно-нравственное воспитание молодежи является сегодня важнейшей целью каждого общества. Недостатки и упущения в нравственном воспитании наносят обществу неоспоримый ущерб. В современной ситуации, как никогда ранее, необходим диалог между представителями молодежных субкультур и педагогической общественностью – той частью общества, которая призвана быть ориентированной на традиционные духовно-нравственные ценности. Духовно-нравственное воспитание – это важнейшая составляющая в формировании личности, ибо мораль является регулятором вза-

имоотношений между людьми, проникает во все сферы жизни, формирует сознание и определяет поведение людей. В целом необходимо создание единого воспитательно-педагогического пространства, нужна целенаправленная работа по воспитанию молодежи на основе идей патриотизма и гражданственности, утверждения принципов добра, справедливости и этических норм общежития. И именно христианское вероучение и мораль могут стать тем стабилизирующим и консолидирующим основанием, на котором будет строиться духовно-нравственная жизнь белорусского народа и на которые будет опираться система образования и воспитания [5].

Как известно, для того чтобы вырастить культурное растение, необходимы систематические и напряженные усилия. В противном случае через несколько лет невозделанная почва зарастет бурьяном и чертополохом. Сорняки никто специально не сеет. Они произрастают стихийно, сами по себе, без стараний человека. И сколько надо усилий, чтобы выполоть укоренившиеся сорняки. Так и человеческая душа, если ее не возделывать, не развивать лучшие качества, зарастет «бурьяном» страстей и пороков. В свое время бывший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II высказал по этому поводу очень точную мысль о том, что, если в душе человека нет места святости, в ней воцаряется мерзость запустения.

Анализ образовательной практики учреждений образования Беларуси свидетельствует о том, что они способны возродить духовные силы народа, воспитать подрастающее поколение в духе уважения и любви к ближнему, к своей стране. Но для этого им необходимо не только осознавать, насколько сильны наши нравственные корни, но и грамотно расставить акценты в вопросах осуществления образовательно-воспитательного процесса, давая возможность каждому учащемуся быть субъектом деятельности, соучастником тех или иных событий, творцом собственной жизненной траектории, что будет способствовать осознанному формированию его ценностных ориентаций [6–15].

Заключение. Таким образом, духовно-нравственное воспитание, являясь органичной составляющей педагогической деятельности, интегрированной в общий процесс обучения и развития личности, должно стать приоритетной областью в образовании. Ведь от того, кто выходит из стен современной школы во взрослую жизнь, зависит не только благополучие одного человека, общества, но и государства в целом. Путь к возрождению и развитию реальной духовности как единственной надежной основы духовно-нравственного воспитания в современном обществе открывается через обращение к многовековому духовному опыту православия и других тради-

ционных религий. Только истинная духовность, объединяющая людей на основе веры в объективное существование высших нравственных ценностей онтологического порядка, способна послужить противовесом против духовных токсинов, выделяемых суррогатными идеологическими продуктами, завозимыми в нашу страну, каковыми являются молодежные субкультуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левикова, С.И. Неформальная молодежная субкультура / С.И. Левикова. – М., 2010.
2. Слободчиков, В.И. Психологические проблемы становления внутреннего мира человека / В.И. Слободчиков // Вопросы психологии. – 1986. – № 6. – С. 16.
3. Краткий словарь по социологии. – М., 1989. – С. 401–402.
4. Православные ценности в современной белорусской культуре: сборник докладов XXI международных Кирилло-Мефодиевских чтений / МОО «Христианский образовательный центр имени святых Мефодия и Кирилла», ГУО «Институт теологии имени святых Мефодия и Кирилла» Белорусского государственного университета / сост.: М.А. Можейко, С.И. Шатравский, священник Святослав Рогальский, Ю.А. Яроцкая. – Минск, 2016.
5. Христианство в Беларуси: история и современность / Т.П. Короткая, А.И. Осипов, В.А. Теплова. – Минск, 2000.
6. Башкатов, И.П. Психология неформальных подростково-молодежных групп / И.П. Башкатов. – М., 2000.
7. Давлятова, Е.В. Молодежная субкультура «готов» / Е.В. Давлятова // Искусство и культура. – 2012. – № 2(6). – С. 71–78.
8. Козлова, А.Г. Молодежная культура и ценности будущего / А.Г. Козлова, М.С. Гаврилова. – СПб., 2001.
9. Запесоцкий, А. Эта непонятная молодежь: проблемы неформальных молодежных объединений / А. Запесоцкий, А. Файн. – М., 1990.
10. Луков, В.А. Особенности молодежных субкультур в России / В.А. Луков // Социологические исследования. – 2002. – № 10. – С. 79–87.
11. Ольшанский, Ф.Д. Неформалы: групповой портрет в интерьере / Ф.Д. Ольшанский. – М., 1990.
12. Омельченко, Е. Молодежные культуры и субкультуры / Е. Омельченко. – М., 2000.
13. Латышева, Т.В. Феномен молодежной субкультуры: сущность, типы / Т.В. Латышева // Социс. – 2010. – № 15. – С. 94.
14. Молодежные субкультуры РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bib.convdocs.org>. – Дата доступа: 03.05.2018.
15. Субкультуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.subcult.ru>. – Дата доступа: 12.05.2018.