

риал излагается в хронологическом порядке. Именно проблемный подход наиболее соответствует современным задачам преподавания и состоянию изучения данной научной дисциплины.

По этой же причине – ограниченного объема часов, выделенных в учебном плане – пришлось провести тщательный отбор учебного материала, поэтому целый ряд вопросов вообще не освещается или затрагивается лишь вскользь (например, проблемы церковной географии, монастырской колонизации, географии народных движений).

Начинается курс с раздела об исторической географии как вспомогательной исторической дисциплине и обзора основных источников для изучения исторической географии России. Студенты получают представление о предмете, задачах курса, объектах и методах изучения, о теоретических основах дисциплины, четырех основных элементах исторической географии, изучением которых она занимается, об истории развития и современном состоянии науки, о различных направлениях внутри нее, о месте исторической географии в системе ВИД, отличии ее от географической науки и истории географии, о вкладе отдельных ученых в ее становление и развитие. Помимо возможностей использования всех видов традиционных для исторической науки письменных источников им рассказывают о картографических и топонимических источниках, историко-географических описаниях России, а также о возможностях привлечения других типов источников (например, вещественных, фонических) и использовании данных и методов других наук, иногда даже далеких от гуманитарного цикла отраслей знания (палеоботаника, дендрохронология и др.).

В разделе «Проблемы исторической физической географии России» говорится о том, что история человеческого общества неотделима от истории природы. Даются основные сведения о климате, рельефе, почвах, флоре и фауне, гидрогеографической сети. Рассматриваются проблемы географической среды, влияния природно-климатического и экологического факторов на исторический процесс в целом и на российскую историю, затрагиваются вопросы влияния изменения природных условий и катаклизмов на российскую историю.

В разделе «Проблемы исторической политической географии России» изучаются материалы о складывании территории нашего государства, об открытии и присоединении новых территорий, об изменении границ и административно-территориального деления государства. Основное внимание уделяется «острым» или спорным территориальным вопросам (Крым, Сахалин и Курильские острова, Калининградская область и т. д.), так как из курса отечественной истории студенты уже имеют общие представления об изменении границ нашего государства в различные исторические периоды.

Изучение «Проблем исторической географии хозяйства России» представляет наибольшие сложности, прежде всего из-за обилия фактического материала. Изучаются география сельскохозяйственного и промышленного производства, проблемы экономико-географического районирования, география путей сообщения, развитие транспорта и др. Также в этом разделе рассматривается и вопрос о российских городах, хотя в науке до сих пор нет единого мнения, в каком разделе исторической географии рассматривать эту проблему – при изучении исторической географии хозяйства или исторической географии населения.

При изучении «Проблем исторической географии населения России» речь идет о численности населения, его размещении, плотности, национальном составе, внутренних и внешних миграциях и изменении их причин в различные эпохи. Студенты получают представление об основах исторической демографии, изменении демографической ситуации в нашей стране на различных этапах ее исторического развития и современной демографической ситуации.

Преподавание курса «Историческая география России», на наш взгляд, имеет большое значение для профессиональной подготовки студентов-историков. Дисциплина вызывает стойкий интерес у слушателей и дает им много новых знаний по истории нашей страны, что, кстати, в ходе бесед подтверждают и сами студенты. Знакомство с историко-географической проблематикой позволяет студентам по-новому взглянуть на российский исторический процесс в целом и на ряд конкретных проблем исторического развития страны.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ СТУДЕНТАМ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Н.В. Гапанович-Кайдалов (Гомель, Беларусь)

Высшее образование во все времена ассоциировалось не только с высокой квалификацией, востребованностью на рынке труда выпускников, но также и существенной гуманитарной составляющей в образовательных программах. Специалисты с высшим образованием составляли элиту общества, резерв руководящих кадров, являлись носителями духовности. И все же в последнее время наблюдается тенденция к сокращению социально-гуманитарного компонента. Со стороны чиновников, руководителей учебных заведений нередко можно услышать высказывания, акцентирующие внимание на непрофильности дисциплин данного цикла, что вызывает у обучающихся отсутствие заинтересованности в получении гуманитарного знания ради повышения собственного уровня культуры и собственного духовного развития [1]. В то же время отсутствие достаточного уровня гуманитарной культуры приводит к формированию

нию человека-потребителя, который сосредоточен только на материальном комфорте [2]. Следствием этого явилось сокращение аудиторных часов. Так, типовая учебная программа для высших учебных заведений для неэкономических специальностей (утверждена 15.04.2008, регистрационный № ТД-СГ.012/тип.), предусматривала изучение экономической теории в объеме 102 часов. Актуальная на сегодняшний день типовая учебная программа по обязательному модулю «Экономика» для учреждений высшего образования (утверждена 30.06.2014, регистрационный № ТД-СГ.021/тип.) предусматривает изучение экономической теории в объеме всего 42 часа (сокращение примерно на 59%). Кроме того, сегодня дисциплина «Экономическая теория» искусственно объединена в единый модуль с дисциплиной «Социология» с общим зачётом вместо экзамена, что также настраивает студентов на формальный подход при изучении этих «непрофильных» дисциплин. Вместе с тем, необходимость фундаментальных экономических знаний для современного специалиста очевидна в условиях, когда выбран курс на развитие предпринимательской инициативы, стимулирование деловой активности [3].

Кроме того, в современных условиях нарастающей конкуренции на рынке труда всё более востребованными являются специалисты, умеющие нестандартно и неординарно мыслить, использующие творческий подход в профессиональной деятельности, эффективно решающие экономические задачи. Следовательно, одной из целей высшего образования является развитие экономического мышления студентов – умения принимать рациональные решения в той или иной экономической ситуации на основе практического опыта и сознавать собственную ответственность за полученный результат.

Глубокие экономические знания нужны будущему врачу хотя бы потому, что частный сектор здравоохранения с каждым годом становится все более значимым и востребованным, поскольку удовлетворяет потребности населения в медицинском обслуживании более качественно, чем государственная система здравоохранения [4, с. 108]. Кроме того, развитие государственного сектора здравоохранения в Республике Беларусь ориентировано на расширение использования высокотехнологичных разработок и информационных технологий; увеличение государственных инвестиций в здравоохранение, развитие государственно-частного партнерства, расширение спектра платных медицинских услуг (при сохранении возможности получения необходимого лечения на бесплатной основе).

Основным целевым ориентиром преподавания экономической теории в медицинском университете являются Образовательный стандарт высшего образования (цикл социально-гуманитарных дисциплин) и стандарты специальностей 1-79 01 01 «Лечебное дело», 1-79 01 03 «Медико-профилактическое дело» и др. В частности, современный специалист с высшим образованием должен знать специфику экономических процессов в Республике Беларусь, содержание и особенности социальной политики в Республике Беларусь; уметь использовать экономические знания для принятия рациональных решений в профессиональной деятельности. Кроме того, студент медицинского университета в результате изучения дисциплины «Экономическая теория» должен быть подготовлен к восприятию и пониманию особенностей экономики, организации и финансирования здравоохранения, медицинского страхования и др.

В силу того, что дисциплина «Экономическая теория» традиционно воспринимается в медицинском университете как непрофильная, особую актуальность приобретает проблема мотивации студентов. При этом одной из главных задач становится выбор методического инструментария для привлечения внимания студентов и поддержания интереса к изучаемому материалу. Эффективным приёмом создания учебной мотивации студентов, на наш взгляд, являются постоянное обновление содержания лекций посредством включения новой экономической информации (например, об уровне инфляции, темпах роста ВВП, объёме бюджетного финансирования здравоохранения, темпах роста заработных плат в бюджетной сфере, условиях потребительского кредитования и кредитования жилья и др.). Приведение актуальных примеров на лекциях и семинарских занятиях не только удерживает внимание студентов на изучаемом материале, но также стимулирует их воображение, ориентирует на осмысление своего экономического поведения и поиск путей достижения своих личных экономических целей. Очевидно, анализ возможностей улучшения своего материального положения, обеспечения материального благополучия своей семьи (настоящей или будущей), решения проблемы жилья отвечают актуальным жизненным потребностям молодых людей и поэтому вызывают у них большой интерес.

Важнейшим мотивом изучения экономической теории является принципиальная оценка её роли и значения в современном обществе. Одна из наиболее распространённых точек зрения на этот счет предполагает понимание экономической теории как науки и учебной дисциплины, которая всё больше интегрируется с психологией, политологией, антропологией, укрепляя межпредметные, междисциплинарные связи. Возрастающая практическая направленность экономической теории усиливает ожидания конкретных «рецептов» для субъектов хозяйствования, нацеленных на более успешное достижение их экономических целей. С другой стороны, студенты должны понимать, что экономическая теория как общественная наука развивается вместе с обществом, изучая, объясняя экономические явления, прогнозируя динамику их изменений в будущем. Создавая иллюзию противоречивости и ошибочности тех или иных экономических школ и теорий, в своем единстве они в полной мере с разных сторон комплексно дают ответы на многие вопросы деятельности хозяйствующих субъектов [5].

Наш опыт преподавания экономической теории в медицинском университете позволяет сделать следующие выводы.

На фоне разговоров об экономической безопасности, роли экономики в современном обществе, необходимости развития деловой инициативы и повышения финансовой грамотности населения изучению экономической теории на уровне высшего образования уделяется недостаточное внимание.

Значительное сокращение часов на изучение данной дисциплины привело к тому, что либо студенты не имеют возможности и времени освоить основные экономические понятия, приобрести навыки экономического мышления, удовлетворить свой интерес к предмету в полной мере; либо с первого занятия ориентированы на формальное «прохождение» курса и получение зачета. Неформальный подход к преподаванию экономической теории самого преподавателя, использование актуальной экономической информации, учёт экономических потребностей студентов позволяет создать учебную мотивацию не только для усвоения знаний на занятиях, но и для самостоятельной работы. Для достижения цели развития экономического мышления студентов целесообразно использовать творческие задания, проблемные ситуации, эссе. Например, организация дискуссии по темам «Аргументы за и против страховой медицины в Республике Беларусь» или «За и против импортозамещения в сфере производства лекарств» и др. Предлагая свои аргументы и обосновывая свою позицию по предложенной проблеме, студенты медицинского университета учатся применять на практике экономические знания, анализировать экономические явления и процессы.

Таким образом, преподавание экономической теории студентом медицинского университета требует использования специального методического инструментария для создания учебной мотивации, преодоления формального подхода при изучении «непрофильных» дисциплин, развития экономического мышления.

1. Фомина О.И. Проблема преподавания гуманитарных дисциплин в техническом вузе в условиях современной модернизации образования // Педагогика высшей школы: диалог эпох: материалы Междунар. науч.-практич. Конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева; СПбГАСУ. – СПб, 2013. – с.124-128.
2. Цимбал Т.В. Непрофильные дисциплины в системе современного технического образования // Педагогика высшей школы: диалог эпох: материалы Междунар. науч.-практич. конф. / под ред. И.Ю. Лапиной, С.Ю. Каргапольцева; СПбГАСУ. – СПб, 2013. – с.129-132.
3. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 24.11.2017. – 2017. – 1/17364.
4. Мажинская, М.А. Анализ развития государственного и частного секторов белорусского здравоохранения. / М.А.Мажинская. – Экономика и управление. – 2012. – № 3. – С. 106-112.
5. Хайкин, М.М. Проблемы преподавания экономической теории в техническом вузе / М.М. Хайкин, В.А. Базжина. – Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 2(17). – Режим доступа: http://economics.ihtb.ifmo.ru/ru/journal/525/journal_525.htm .- Дата доступа: 21.02.2018.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ НА ОСНОВЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Г.Э. Давидовская (Минск, Беларусь)

Современное информационное пространство, насыщенное электронными коммуникациями, определяет новые формы работы с поступающей в огромном количестве информацией. Сегодня на первом месте стоит не столько усвоение новой информации, сколько способы познавательной деятельности с ней – критическое восприятие, анализ, интерпретация и представление. Одним из наиболее значимых и влиятельных каналов представления и усвоения информации становятся визуальные средства, которые с помощью информационно-коммуникационных технологий эффективно воздействуют на когнитивную и эмоциональную сферы обучающихся. В ходе восприятия визуальной информации происходит её образное моделирование, что создаёт условия для развития визуального мышления. Ученый-психолог В. П. Зинченко охарактеризовал визуальное мышление как «вид творческого мышления, продуктом которого является порождение новых образов, создание новых визуальных форм, несущих определённую смысловую нагрузку и делающих значение видимым» [2].

В данной ситуации учёт фундаментального дидактического принципа наглядности становится всё более актуальным именно при обучении истории, специфика которого предполагает активное использование средств визуализации. Визуализация предполагает предоставление информации не просто в виде готового зрительного образа, а как способ получения и обобщения знаний на основе образа понятия, события, процесса, явления, факта, основанного на ассоциативном мышлении и системном структурировании информации в наглядной форме [1, с. 3].

Чтобы работа с визуальными источниками в процессе обучения истории происходила системно и способствовала развитию визуального мышления и визуальной культуры, представляется целесообразным определить модель, позволяющую эффективно воспринимать и перерабатывать информацию, характерную для человека современного информационного социума; модель, которая позволит интегрировать обучающихся в данный информационный социум.