

той туризма и другими организациями туристической индустрии, а также ассоциациями, действующими в этой области [7, с.22-23].

Заключение. Таким образом, мы пришли к выводу, что функционирование ТИЦ в разных странах имеет свою специфику и осуществляется в разных формах, однако общим является то, что все ТИЦ направлены на продвижение национального туристического продукта и формирование положительного образа своей страны на международном туристическом рынке. В большинстве рассмотренных нами стран в задачи ТИЦ входит не просто распространение информации, но и сбор, анализ туристической информации о возможностях страны или конкретного региона, создание информационных материалов. Перспективным видится классифицирование ТИЦ в зависимости от объема и качества выполняемых услуг, по примеру Франции или Чехии. Несомненно, необходим выход работы ТИЦ в область интернет-технологий, с осуществлением возможности онлайн консультирования туристов, по примеру таких систем в России и Великобритании. Наша страна может использовать иностранный опыт в создании системы обмена туристической информацией, что имеет большое значение для дальнейшего развития туризма и для достижения наибольшей эффективности в сфере экспорта туристических услуг.

1. Статистический сборник «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2017» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_7629/. – Дата доступа: 25.03.2018.
2. Огнева, В.А. Организация работы туристских информационных центров: опыт Запада / В.А. Огнева // Альманах современной науки и образования. – 2011. – № 11. – С. 146 – 148.
3. Миненкова, В.В. Опыт функционирования туристско-информационных центров на юге России / В.В. Миненкова, А.Г. Максименко // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы III Международ. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – 436 с.
4. Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс] // Система обмена туристской информацией. – Режим доступа: <http://www.nbcrs.org/>. – Дата доступа: 25.03.2018.
5. Чернякина А.О. Роль туристско-информационных центров в комплексном подходе к формированию бренда туристско-рекреационного кластера / А.О. Чернякина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013.–№12. – С. 48 – 50.
6. Жданчиков П.А. Развитие системы туристских информационных центров в российских регионах / П.А.Жданчиков // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №25. – С. 13 – 26.
7. Kleszcz, K. Polski system informacji turystycznej: Wydanie III poprawione / K. Kleszcz. – Warszawa: Polska Organizacja Turystyczna, 2010. – 78s.

МОДЕЛЬ «МУЗЕЙ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ» НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ Г. ВИТЕБСКА

Е.Г. Плытник (Витебск, Беларусь)

Согласно определению толкового словаря русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведова, инициатива – это «почин, внутреннее побуждение к новым формам деятельности, предприимчивость» [8]. Инициатива – это нечто новое, активное предложение, которое имеет возможности к реализации. Музейные инициативы находятся в области культурных и социальных проектов. В процессе взаимоотношений с местным сообществом музеи часто выступают как инициаторы проведения различного рода мероприятий. Однако и общественность или ее представители выступают с предложениями о проведении мероприятий в стенах музея. В данном случае музеи выступают в качестве площадки для осуществления культурных проектов, что говорит о правомерности выделения модели «музей как площадка для культурных инициатив». Как правило, учреждение не просто предоставляет территорию, но и принимает участие в реализации проекта. Среди инициатив, получивших развитие в белорусских музеях, можно назвать проведение выставок, конкурсов, научных конференций.

При осуществлении инициативных проектов важным фактором является не только желание учреждения выступить в качестве площадки для проведения мероприятия, но и соответствующие возможности, такие, например, как площадь музея, наличие конференц-зала и т.д.

Одной из самых активных площадок для культурных инициатив в Витебске является Художественный музей. Так, за период с 2010 по 2016 годы в учреждении проведено более 500 выставок [1 – 7].

Особенная роль музея как центра популяризации художественного наследия Витебска и Витебской художественной школы объясняет такое обилие проводимых выставочных мероприятий. Среди проектов можно отметить не только мероприятия локального масштаба, но и республиканские и международные выставки. Так, например, в 2011 на базе музея был осуществлен республиканский арт-проект «ZOOparking» «НОЕВ КОВЧЕГ» [2]. Повторно подобное мероприятие проводилось в 2014 году [5]. «ZOOparking» «НОЕВ КОВЧЕГ-2» уже был представлен как международный арт-проект. В 2012 году состоялась выставка белорусских художников «Беларускі арт-алфавіт», второй раз республиканский выставочный проект «Беларускі арт-алфавіт» проводился в 2014 году [3; 5]. В 2015 году, когда весь мир отмечал 100-летие «Черного квадрата» К. Малевича, музей выступил как площадка для проведения Ме-

ждународного арт-проекта современного искусства «Магия Черного квадрата» [6]. В 2016 году на базе учреждения состоялись международный художественный проект «Роман Заслонов – белорусский художник из Франции», международный фотопроjekt «Городу М. Шагала посвящается», а также республиканский выставочный проект «Образ князя Альгерда в изобразительном искусстве» [7]. Международные и республиканские выставочные проекты формируют эстетический вкус, способствуют художественному воспитанию местных жителей, представляют город как центр культурной жизни региона. Международные и республиканские проекты важны для города с точки зрения подтверждения его статуса «культурной» столицы Республики Беларусь.

Ежегодно на базе музея проводятся выставки мастеров из Латвии, России, Китая, Турции, Украины, Израиля и других стран. Подобные культурные проекты позволяют местному сообществу прикоснуться к культуре, истории, искусству других народов, стать частью мирового культурного пространства, заявить о себе как о жителях европейского города, в то же время данные проекты воспитывают чувство толерантности и уважения к традициям и культуре других народов.

Выставки, проводимые музеем, можно разделить по содержательным признакам на юбилейные, персональные, отчетные и представляющие различные художественные школы. В разные годы в Художественном музее были представлены: Латвийская Академия Искусств, Высшая народная школа г. Брунсбюттель (Германия), Национальная академия Искусств Норвегии, Тверская школа живописи и т.д. [1 – 7]. Особое внимание необходимо уделить Витебской художественной школе, к которой относят художников, получивших образование или преподававших в Витебском художественном техникуме, Витебском художественном училище, художественно-графическом факультете Педагогического института имени С.М. Кирова (в последствие – художественно-графическом факультете Витебского государственного университета имени П.М. Машерова), и которая в Художественном музее получила постоянную «прописку».

Существенную часть выставочных проектов в музее составляют юбилейные выставки художников. Так, ежегодно на базе учреждения в среднем проводится от 4 до 14 мероприятий, приуроченных к юбилеям белорусских мастеров [1 – 7]. Осуществление подобных проектов – хорошая возможность творческому человеку представить свой труд, показать чего он добился на творческом поприще, а также отметить официальную часть важного события в кругу друзей, коллег, поклонников творчества.

Еще одной формой проведения выставочных проектов в Художественном музее являются персональные выставки. С 2010 года на базе Художественного музея было проведено более 100 персональных выставок [1 – 7]. Как и юбилейные выставки, подобные мероприятия позволяют представить автору свои работы, поделиться своими достижениями, а зрителям – увидеть художественные проекты, удовлетворить эстетические потребности. Для учреждения подобная форма работы позволяет разнообразить предоставляемый спектр услуг, сохранить постоянную аудиторию и привлечь новых посетителей.

Одним из вариантов реализации модели «музей как площадка для культурных инициатив» в Художественном музее выступают выставки молодых художников. На основании отчетов музея с 2010 года можно отметить регулярность проведения подобных выставок. Отдельно необходимо упомянуть, что музей активно сотрудничает с учреждениями образования и представляет возможность выпускникам продемонстрировать свои работы широкой публике, заявить о себе, сделать первые самостоятельные шаги в мир творчества и публичности. В свою очередь музей получает возможность открыть новые имена, наладить дальнейшее сотрудничество и привлечь творческую молодежь, которая с интересом воспринимает выставки своих коллег, друзей, знакомых, видит в работах отражение своих проблем, переживаний, идей. Молодые художники разговаривают с молодежью на более понятном и доступном им языке, таким образом, предоставление музеем площадки для реализации молодежных проектов – один из наиболее действенных способов привлечения молодого поколения.

Из реализованных инициатив можно отметить: выставочный проект молодых художников Витебска «Перекресток» (2010 год); выставку «7 – е общепольское биеннале студенческой графики. Познань – 2011» (2012 год); выставку студентов ВГТУ и ВГУ имени П.М. Машерова «5 M2» (2013 год); выставку в рамках художественно-музыкального проекта студентов художественно-графического факультета ВГУ имени П.М. Машерова «DESIDERIO» (2015 год), выставку молодой белорусской художницы Екатерины Мясниковой «Тишина. Postscriptum» (2016 год) [1 – 7].

За рассматриваемый период на базе музея свои творческие проекты представляли студенты из различных учреждений образования:

- Витебский государственный университет имени П.М. Машерова: «VIVAT ALMA MATER» к 100-летию ВГУ имени П.М. Машерова (2010 год), выставка «5 M2» (2013 год), выставка творчества китайских студентов и магистрантов «Весеннее настроение» (2014 год), арт-проект «Спасибо деду за Победу» (2014 год), проект «DESIDERIO» (2015 год), персональная выставка китайской студентки Ян Шо «China» (2015 год), выставки дипломных работ 2011, 2012 годов [1 – 7];
- Витебский государственный технологический колледж: дипломные работы выпускников отделения декоративно-прикладного искусства (2011 год) [2];
- Витебский государственный колледж культуры и искусств: выставка дипломных проектов (2012 год) [3];

- Латвийская академия искусств: творческие проекты «Современный текстиль Латвии», «Вибрация материала. Экспериментальный текстиль Латвии», «Концентрированные мысли. Экспериментальный текстиль» (2015 год) [6];

- Смоленский государственный институт искусств: выставка дипломных проектов «Гобелен» (2016 год) [7].

Таким образом, посредством взаимодействия музея и учреждений образования происходит общение студентов и выпускников творческих специальностей с музейной аудиторией. В Витебском Художественном музее свои работы выставляют также иностранные студенты, что демонстрирует высокий статус музейного учреждения в творческой среде и за пределами Республики Беларусь.

Важным направлением деятельности Художественного музея как площадки для реализации культурных проектов можно назвать выставки детского творчества. Ежегодно проходят выставки детских работ образцовой студии «Гюбики», функционирующей на базе музея. Так, за период с 2010 по 2016 год на базе музея состоялось более 10 таких выставок и арт-мероприятий [1 – 7]. Особенно хотелось бы отметить участие детей в акции «Ночь музеев» (в 2014 и 2016 годах), а также в 2015 году в двух масштабных проектах: 100-летие «Черного квадрата» К. Малевича, где студия представила выставку «Забавная геометрия»; и Международном проекте «Свадебная феерия. «Влюбленные над городом»» к 100-летию празднования свадьбы М. Шагала и Б. Розенфельд, в рамках которого воспитанники студии «Гюбики» представили выставку работ в городском пространстве [1 – 7].

На базе музея ежегодно проводятся выставки детского творчества: «Шлях да вытокаў» (2010 год), «Рождественская мелодия» (2011 год), «Віцебск любоў мая, казка чароўная» (2011 год), «Чароўная завя» (2012 год), «Зимние узоры» (2013 год), «Сочи. Олимпийская истории Беларуси» (2014 год), «Раства цудоўныя імгненні» (2016 год) и другие. Многие из представленных мероприятий проводятся совместно с УО «Витебский городской центр детского творчества» и УО «Витебский центр дополнительного образования детей и молодежи» [1 – 7].

Также в музее организуются выставки детских конкурсных работ. Например, в 2012 году в Художественном музее проходила городская выставка конкурсных работ учащихся школ г. Витебска «Чароўная завя» и художественная выставка по итогам конкурса детских школ искусств, посвященного 200-летию Отечественной войны 1812 года; в 2015 году – выставка творческих работ учеников и педагогов школ и учреждений внешкольной работы «И помнит мир спасенный» по итогам конкурса «Две звезды», посвященного 70-летию Победы [1 – 7]. Таким образом, Художественный музей выступает как площадка для реализации культурных проектов детей и молодежи, что особенно важно для развития творческой личности: первое признание достижений, выставка в музее, рядом с шедеврами живописи, по соседству с известными именами – лучшая награда для творческого ребенка. Именно подобные достижения в детстве создадут в будущем целенаправленную личность, сформируют определенный уровень притязаний. Детскими творческими работами музей украшает стены холлов и небольших залов, заполняя тем самым пространство яркими красками и необычными образами.

Реализация модели «музей как площадка для культурных инициатив» в отношении Художественного музея проявляется не только в организации разноплановых выставок. Так, музей тесно взаимодействует с различными социальными организациями, такими как клуб ветеранов Витебска «Надежда», клуб ветеранов «Золотой возраст», клуб ветеранов Первомайского района Витебска «Дружба» [1 – 7]. В данном случае музей предоставляет клубам место для проведения досуга, встреч, организационных собраний и заседаний. На протяжении всего рассматриваемого периода несколько раз в год на базе музея проходили встречи названных клубов. В качестве примеров культурных инициатив можно привести: организацию вечера отдыха клуба ветеранов Витебска «Надежда» ко Дню пожилого человека в 2010 году, в 2012 году на базе музея состоялась презентация клуба «Золотой возраст», было организовано традиционное заседание клуба «Надежда» «Осенние встречи», в 2016 году для самых активных посетителей музея из числа членов клуба ветеранов «Золотой возраст» были проведены экскурсии по выставкам, проходящим в дни «Славянского базара» [1 – 7].

Культурными инициативами на базе Художественного музея также являются следующие мероприятия:

- организация и проведение республиканских и городских конкурсов, торжественное награждение победителей. Музеем за рассматриваемый период было организовано и проведено 5 городских и 1 республиканский конкурс [1 – 7];

- организация встреч с художниками: с 2010 по 2016 год было организовано и проведено 14 творческих встреч [1 – 7];

- мастер-классы, в процессе которых мастера могут поделиться накопленным опытом (34 мастер-класса на базе музея за 7 лет) [1 – 7];

- организация вечеров памяти (22 вечера за период с 2010 по 2016 годы) [1 – 7].

Кроме того, музей имеет опыт проведения VIP-приемов, встреч и организаций экскурсий для официальных делегаций, пресс-конференций. За рассматриваемый период музей не единожды становился площадкой для проведения концертов, спектаклей, кино-показов, которые дополняли, раскрывали и уточняли выставочные проекты художников.

Таким образом, Художественный музей Витебска является ярким примером реализации модели «музей как площадка для культурных инициатив». Инициативной группой выступают сотрудники учреждения, творческая интеллигенция города, представители учреждений образования. За рассматриваемый период с 2010 по 2016 год включительно на базе учреждения и при непосредственном участии музея были организованы и проведены разноплановые мероприятия, позволяющие привлечь к учреждению внимание потенциальной аудитории, расширить круг реальных посетителей и разнообразить культурный досуг постоянной аудитории. Для многих творческих людей Художественный музей стал площадкой осуществления замыслов, проектов, идей, предоставил возможность заявить о себе молодым начинающим художникам. Для общества осуществление подобных культурных инициатив важно с точки зрения эстетического воспитания, развития художественного образования и возможности культурного проведения досуга горожанами.

На примере работы Художественного музея мы видим, что современные музеи могут успешно реализовывать модель «музей как площадка для культурных инициатив». Данный тезис особенно справедлив для региональных музеев, которые являются центрами и средоточием культурной жизни региона. Именно на их базе уместно проведение и продвижение разнообразных культурных проектов.

Реальная реализация модели «музей как площадка для культурных инициатив» зависит от направления работы музея, его специфики, реальной и потенциальной аудитории.

1. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2010 г. – Отчет о работе музея. 4.
2. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2011 г. – Отчет о работе музея. 5.
3. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2012 г. – Отчет о работе музея. 6.
4. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2013 г. – Отчет о работе музея. 7.
5. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2014 г. – Справочная работа Мастацкага музея за 2014 год. 9.
6. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2015 г. – Справочная работа Мастацкага музея за 2015 год. 13.
7. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2016 г. – Справочная работа Мастацкага музея за 2016 год. 11.
8. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ozhegov.info/slovar/?ex=Y&q=ИНИЦИАТИВА>. – Дата доступа: 01.03.2018.

«ПАРТИЦИПАТОРНЫЕ МУЗЕИ»: ДЛЯ КОГО?

Е.Л. Иванова (Минск, Беларусь)

Тема многогранной деятельности современных музеев уже давно не нова. Однако, каждый раз есть, что добавить и о чем задуматься. Музейеды, исследователи, хранители фондов, музейные педагоги, экспозиционеры, эксперты, кураторы – каждый имеет собственную позицию относительно вопроса, для кого или для чего создается музей. Что же определяет его работу? Посетители, экспонаты, наличие выставочного пространства, предметы фондовых коллекций, научный коллектив музея, Интернет-ресурсы или что-то еще?

Сегодня посещая белорусские музеи, мы не можем не заметить достижений, которые продвинули их в сферу интересов современного человека: взрослых, молодежи, детей, туристов, виртуальных посетителей. Обнадеживает тот факт, что практически любой человек может сегодня найти мероприятие, проводимое в музеях, по своему вкусу. Начиная от лекций, семинаров, тематических встреч до квестов, игр, виртуальных проектов, перформансов, представлений.

Тем не менее, теоретические наработки и практика работы отечественных и зарубежных музеев значительно отличаются. Эти различия обусловлены многими факторами, которые определяют специфику работы учреждений культуры, в том числе и музеев, за границей и у нас в стране. Нет смысла сравнивать, лишь можно делиться опытом, брать на заметку удачные решения, двигаться вперед и искать перспективные пути для сотрудничества.

Анализируя концепции, которые то и дело появляются на лоне музееведческой науки, можно заметить весьма широкий выбор, авторы которых под микроскопом рассматривают каждый шаг в развитии и трансформации современного музея. Так, одну из привлекательных идей высказывает Нина Саймон в своей книге «Партиципаторный музей», где предлагает концепцию одноименного подхода к пониманию современного музея и других учреждений культуры.

Понятие «партиципаторные учреждения культуры – это место, где посетители могут заниматься творчеством, обмениваться впечатлениями и общаться на связанные с учреждением темы» [1, С. 12]. Сложно произносимое название происходит от английского слова «participatory», которое означает соучастие, содействие, взаимодействие. Другими словами, это музей, деятельность которого направлена на активное взаимодействие с посетителями. «Посетитель – это главное» - заявляет автор книги. Все в музее должно быть подчинено идее удовлетворения индивидуальных потребностей человека, его интеллектуальных, творческих, информационных запросов. Возможно ли угодить всем? Ведь у каждого свои интересы, увлечения, мотивы? Тем не менее, любой из нас, приходя в кафе, предпочитает, чтобы подошел официант и принял заказ, а не предложил вам выпить или поесть на свое усмотрение. Так и в музеях, человек хочет, чтобы к нему прислушались, приняли во внимание его настроение, желание