

УДК 811.161

Формирование новых жанров в современной сетевой поэзии

Бартош Ю.В.

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова», Витебск*

В современной поэзии под влиянием Интернета происходят существенные изменения, которые порождают нового сетевого автора, с одной стороны, и массового сетевого читателя, с другой стороны. Внедрение Интернет-сленга и разговорного языка в поэтический текст, богатый мультимедийный инструментарий и мгновенность читательского отклика, несомненно, оказали влияние на существующие жанры поэзии и дали толчок появлению новых, – например, рифмовок-подхватов.

Цель статьи – изучить формирующийся жанр и выявить его основные особенности.

Материал и методы. Материалом послужили сетевые поэтические тексты, опубликованные в сообществе «Рифмач». При работе были использованы общенаучные методы исследования: анализ, сопоставление, систематизация.

Результаты и их обсуждение. В сетевой поэзии наблюдается тенденция к экспериментам с визуальным в пространстве поэтического текста. Информативным ядром становится не только слово, но и визуальный образ, что наделяет читателя дополнительной ролью зрителя и влияет на процесс восприятия поэтического текста.

Сетевая поэзия, рассчитанная на массового читателя, вырабатывает жанры небольшого размера (негласное «не более 1 экранного окна») с комической окраской. Нами обнаружен новый развивающийся жанр, в основе которого – выпячивание недостатка, эскизность, пародирование, наличие алогизмов. Будучи синтетическим жанром, он сочетает в себе популярную в Интернете фотографию, сопровождаемую рифмованным текстом, который опирается на эту фотографию. Это дает основание назвать такие стихотворения рифмовками-подхватами. Интерпретация подобного сетевого стихотворения происходит посредством компоновки вербальной и визуальной (нелингвистической) составляющих интермедиального поэтического текста.

Заключение. Будучи рассчитанной на массового читателя, Интернет-поэзия вырабатывает жанры небольшого размера с комической окраской. Авторами обнаружен новый развивающийся в Интернете жанр, в основе которого – выпячивание недостатка, эскизность, пародирование, наличие алогизмов.

Ключевые слова: сетевая поэзия, жанры сетевой поэзии, рифмовки-подхваты, фотопоэзия, визуальная поэзия.

(Ученые записки. – 2018. – Том 26. – С. 161–165)

Emergence of New Genres in the Contemporary Internet Poetry

Bartosh Ju.V.

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University», Vitebsk

In the contemporary poetry under the influence of the Internet, there are significant changes that created a new network author, on the one hand, and a mass network reader, on the other. The use of network slang and colloquial language in poetry, rich multimedia tools and the instantaneous reader's response undoubtedly influenced the existing genres of poetry, and gave impetus to the emergence of new ones, for example, rhyme-catchings.

The purpose of the article is to study the emerging genre and give its main characteristics.

Material and methods. The material of the research is the Internet poetic texts published in the «Rifmach» community. The general scientific methods of research such as analysis, comparison and systematization were used.

Findings and their discussion. In the Internet poetry, there is a tendency to experiment with the visual in the space of a poetic text. The informative core is not only the word, but also the visual image, which gives the reader an additional role of the viewer and influences the process of the poetic text perception.

Being created for the mass reader, the Internet poetry produces genres of small size with comic coloring. We have discovered a new developing genre, based on a protrusion of a defect, a sketch, parody, and the presence of alogisms. Being a synthetic genre, it combines a popular online photo accompanied by rhymed text that relies on that photo. This gives reason to call such poems rhyme-catchings. The interpretation of the poem occurs through the combining of the verbal and visual (non-linguistic) components of the intermedia poetic text.

Conclusion. Being created for the mass reader, the Internet poetry produces genres of small size with comic coloring. We have discovered a new developing genre, based on a protrusion of a defect, a sketch, parody, and the presence of alogisms.

Key words: the Internet poetry, the Internet poetry genres, rhyme-catchings, photopoetry, visual poetry.

(Scientific notes. – 2018. – Vol. 26. – P. 161–165)

Адрес для корреспонденции: e-mail: lulka8bar86@mail.ru – Ю.В. Бартош

В последнее десятилетие Интернет не только прочно закрепил за собой функцию хранения и размещения информации, но и открыл безграничные возможности для экспериментов и поиска новых форм. Словом, Интернет-пространство креативно по своей сути и содержит неисчерпаемые ресурсы для творчества. Более того, как справедливо заметил А.А. Баркович, сама организация Интернет-пространства подталкивает нас к творчеству: «Сегодня пользователи Интернета читают одни сайты, завтра – другие, послезавтра как активные субъекты пробуют себя в виртуальном творчестве, создавая свой речевой продукт» [1, с. 207]. Размещая собственные произведения на различного рода сайтах, сетевые авторы подсознательно подстраиваются под аудиторию, угадывая ее интересы, настроения и учитывая новые веяния. Так, полюбившиеся сетевым читателям малые жанровые формы (депрессяшки, порошки, пирожки, экспромты и др.) хоть и не теряют актуальности, но уже не обладают основными чертами текстов, бытующих в Интернете, в частности, мультимедийностью. Сетевые авторы постоянно находятся в поиске новых жанров, публикуя их под хэштегом #неформат, всячески экспериментируя с формой, средствами и способами создания поэтических текстов. Результатом такого эксперимента стал новый синтетический жанр сетевых поэтических текстов, который мы назвали *рифмовки-подхваты*.

Материал и методы. Материалом послужили сетевые поэтические тексты, опубликованные в сообществе «Рифмач» (<https://vk.com/refmac>). При работе были использованы общенаучные методы исследования: анализ, сопоставление, систематизация.

Результаты и их обсуждение. Взаимодействие разных типов искусства, будь то поэзия, музыка, живопись, – явление, существующее с момента зарождения человеческой культуры. Согласно «Краткому словарю по эстетике», «взаимодействие искусств – взаимное соприкосновение и влияние различных видов искусства друг на друга в процессе их исторического развития» [2]. Каждый вид искусства, доминируя в определенную историческую эпоху, накладывает свой отпечаток на другие виды, что неудивительно: любой вид искусства отражает мир, используя при этом собственный язык. Однако, как отметила В.А. Маслова в своей книге «Поэтический текст: новые подходы и решения», «язык описания музыки, язык поэзии и язык живописи взаимосвязаны не только как разные семиотические системы в рамках теории знаков, но и в обыденном языке: светлый образ в музыке, красочное звучание в поэзии» [3, с. 184]. Взаимосвязь эта настолько естественная, что порожденные ею синтетические искусства (театр, кино, телевидение, цирк и т.д.) прочно закрепляются в культуре. Сопоставлению логических картин языка

и соответствующих явлений в различного рода видах искусства уделял много внимания в своих работах Ю.С. Степанов. В книге «Концепты. Тонкая пленка цивилизации», рассуждая о современной гуманитарной науке, он утверждает, что «на наших глазах создается всеобщая гуманитарная наука, или новая всеобщая антропология, объединяющая разные виды искусств и разделы наук о них... Это – наука объединяющая: философия, логика, словесность и поэтика, живопись, ваяние, зодчество и науки о них, музыка и музыковедение. Под воздействием их контактов изменяются и сами ее “виды”» [4, с. 13]. Так создаваемые синтетические жанры оставляют след и рассказывают о состоянии культуры, поскольку наделяют искусство новыми, не присущими им ранее чертами, ставшими необходимыми на данном этапе развития общества.

Размещаемые в сообществе «Рифмач» [5] поэтические тексты набирают популярность в Интернете. Являясь сплавом стихотворения, фотографии и юмора, они привлекают внимание необычностью формы:

Есть в каждой женщине и чёртик, и богиня.
И потому, когда наутро рассвело,
Из клуба Анечку домой несла в унынье
Не ведьмы ступа, а



Рис. 1.

Учитывая особенность используемых в рифмовках-подхватах изображений, читатель полностью погружается в атмосферу описываемого через визуальный образ, следовательно, получает параллельную роль зрителя. Ролью синкретизм, несомненно, накладывает свой отпечаток на интерпретацию поэтического текста: на нематериальный образ, формируемый благодаря словам (то есть частично созданный читателем), наслаивается материальный образ – тот, который отображен в фотографии. Перед нами предстает юмористическая зарисовка – в прямом и переносном смысле одновременно. Это дает основание рассмотреть зародившийся жанр в контексте фотопоэзии,

основанной на синтезе фотографии и поэтического текста. Будучи поэтом и фотохудожником, Лидия Григорьева создала проект «Фотопэзия» [6], где воплотила в жизнь идею о визуализации литературного текста.

Синтетический жанр предполагал одновременное восприятие фотографии и стихотворения (расположенных рядом, но на разных страницах), которые влияли друг на друга и были взаимосвязаны. Схожая концепция и у Александра Бубнова, определяющего свои «фотостишия» как «кентаврическую (синтетическую) форму визуализации поэзии, как единство фотографии и стихотворного текста, причем текст должен быть размещен непосредственно на фотографии» [7]. Согласно точке зрения А. Бубнова, автор берет на себя роль дизайнера, располагающего в конкретном месте на фото поэтический текст и выбирающего для него цвет/шрифт, в результате названных действий «фотостихи по своему формальному принципу напоминают песню, только вместо музыки – фотография» [7]. Следует подчеркнуть, что и в фотопэзии, и в фотостихах как в отдельных направлениях поэзии два разных вида искусства интерферируются, при этом возможно восприятие каждого по отдельности; и текст, и сопутствующая ему иллюстрация достаточно самостоятельны.

Рифмовки-подхваты же в этом плане имеют гораздо более прочную связь между «компонентами»: если фотография может существовать отдельно, то поэтический текст немислим без нее, он теряет смысл. Таким образом, рифмовки-подхваты могут быть определены как *разновидность визуальной поэзии* – авангардного направления на стыке литературного и изобразительного искусств, включающего в себя фигурные стихи, листовертни, панторифмы, лингвогобелены, люменоскрипты, стихотворения-коллажи, фотостихи и др. Вслед за Товием Хархуром мы рассматриваем визуальную поэзию в широком смысле, как «жанр, соединяющий слово и образ» [8], как следствие, делая акцент не на графических особенностях (шрифт, расположение текста), а на изобразительном искусстве – фотографии, в частности. В таком понимании рифмовки-подхваты имеют право называться разновидностью визуальной поэзии, причем разновидностью с обязательной комической окраской.

В отличие от других малых сетевых жанровых форм рифмовки-подхваты не привязаны к конкретному размеру, однако количество строк в таких поэтических текстах всегда невелико – от 2 до 8. Эти стихотворные тексты преимущественно анонимны. Характерная особенность – последняя строка не прописана, а «выужена» из «фотоприкола» – популярной Интернет-картинки с названием города, заведения, бренда, продукта либо с изображением абсурдной надписи/ситуации. Картинка управляет формой и содержанием стихотворения:



10:50 - 4 мар. 2018 г.

Рис. 2.

Так, деформированная вывеска «Теплосеть Санкт-Петербурга» обусловила отсутствие первых букв в двух строках стихотворения. Третья строка, написанная полноценно, как слова автора, вводит нас в курс событий, остальные же – обрезанные – составляют целую картину, часть которой представлена словами (поэтическим текстом), часть – образом (сопутствующей картинкой). При помощи этого приема автор связал поломку в теплосети с резким похолоданием в городе, получив комический эффект благодаря и форме, и содержанию рифмовки-подхвата.

Искусство фотографа подмечать интересные детали вместе с самим фото создает неповторимый колорит таких простых, «повседневных» и в то же время необычных поэтических зарисовок. Именно сочетание фотографической изюминки с поэтической и конструирует легкую атмосферу уникальности каждого мгновения:

Вот-вот наступит солнечный арпель,
И будут все его теплом соргеты.
По крышам бордо застучит пакель,
По улицам помчат



Рис. 3.

На первый взгляд, в трех строках практически не заметны перестановки букв (мозг их

не улавливает, если они находятся в середине слова и смысл в контексте уловим). Ошибка в вывеске натолкнула автора на схожий эксперимент: поменять местами буквы в рифмующихся словах, которые являются сильными позициями в стихотворении, а потому не могут быть не замечены читателем. При повторном прочтении начала читатель замечает все слова с «прыгающими» буквами: «арпель», «телпом», «соргеты», «бордо» (вместо «бодро»), «пакель». Однако если в неофициальном тексте такие слова воспринимаются как описка/шутка/эксперимент над читателем, то в названии магазина они приобретают комический эффект, на котором и строятся рифмовки-подхваты.

Собранный нами материал позволяет разделить все рифмовки-подхваты на три условные группы:

1. Тексты, основанные на ошибке/странности в исходной картинке: копирование перепутанных слогов, модели сравнения, написания синонимов в скобках, тавтологии:

*Я путь (дорогу) держал в никуда,
Рутинной пустой переполнен (сыт).
Но вот невезенье (облом), господи!*

Проход (проезд) запрещен (закрыт).

(Знак на закрытой двери в заборе).

2. Рифмовки с фразой, употребленной в обычном контексте, при переносе в стихотворение рождают противоположный смысл:

*Деньги за труд обещают нам Польша,
Франция, Англия, Дания.*

Ну а в России труд – это больше

«Опыт в обмен на страдания».

(соц. реклама о рабстве за границей).

3. Создание шутки-контекста для существующей (изредка даже нарисованной собственноручно) картинки:

«Где небесный сисадмин?!» –

Кричу обеспокоенно, –

«Март пришел, а до сих пор»

«Погода не настроена».

(Уведомление на компьютере, отображаемое через проектор на стену).

Примечательно, что наиболее часто встречается третий тип рифмовок-подхватов. Если в первой группе высмеивается изъясн, странность, изображенная на фотографии, во второй мы наблюдаем «инвертированное» исходное содержание, то в третьей группе рифмовок-подхватов смешная ситуация в картинке усиливается шуточным контекстом, т.е. автор стремится рассказать, в чем именно он увидел юмор/абсурдность. Так, в приведенном выше примере метафора «небесный сисадмин» подсказывает, что под «небесным» системным администратором подразумевается Бог (либо Его «заместитель», следящий за состоянием неба: настраивающий погоду, устанавлива-

ющий солнце, (де)активирующий грозы и ветра и т.д.). Эта же метафора влияет и на восприятие фразы с фотографии «погода не настроена»: изначальное «не настроена программа “Яндекс. Погода”» (либо аналогичная ей) заменяется на «погода на небе не настроена», юмористический эффект достигается совмещением обоих значений.

Психологами установлено, что текст с прикрепленным изображением привлекает внимание с большей вероятностью, чем текст без картинок. С этой точки зрения, жанр рифмовок-подхватов более адаптирован для сети, нежели пирожки/порошки/депрессяшки и пр.; более того – полноценно бытовать такой поэтический текст может именно в сети. Ведь даже в книжном варианте сложно представить сборник стихотворений в картинках. Вдобавок при отсутствии изображения юмористическая составляющая теряется, т.к. ускользает контекст/предыстория. Рассмотрим на примере следующей рифмовки:

Веганство – это не шутки бредовые.

Это тонкая психология.

И рождаются науки новые,

Например, томатология.

Без пояснения происхождения «томатологии» из вывески «Стоматология» с перегоревшими диодами в «С» на вывеске четверостишие воспринимается иначе, нет того юмористического и абсурдного оттенка. К тому же даже после пояснения исчезают некоторые черты шутки: «размазывается» по объяснению ее мгновенность, теряется эффект обманутого ожидания и смещается акцент с двусмысленности (томатология+стоматология) на однозначность (план того, что подразумевается).

Поэтому можно утверждать, что полноценное прочтение невозможно без визуального подкрепления; процесс восприятия поэтического текста невозможен, если не удастся декодировать (экстра)лингвистические составляющие, – в данном случае, контекст/предысторию надписи на вывеске.

Помимо вывесок, в рифмовках-подхватах используются и тексты объявлений с алогичным содержанием:

Непредсказуем маршрут эволюций –

Метаморфозы, мутанты, Эбола...

Вот и на рынке у нас «Продаются

Три поросенка, все разного пола».

«Третий пол», случайно созданный автором объявления, в стихотворении намеренно выделяется предысторией о «метаморфозах» и «мутантах», чтобы усилить комический эффект от ошибки. Данный прием уместно назвать поэтической карикатурой, сущность которой, согласно В.Я. Проппу, заключается в том, что «берется одна частность, одна деталь; эта деталь преувеличивается и тем обращает на себя исключительное внимание, тогда как все другие свойства того, кто или что подвергается окарикатурива-

нию, в данный момент вычеркнуты и не существуют» [9, с. 81].

При этом за комизмом порой просвечивается грусть, сожаление о состоянии общества, в котором среди абсурда нет места состраданию:

Жизнь сталкивает нас со сложностями,

Ты думаешь: добрался до цели уже,

Но «Туалет для лиц с ограниченными возможностями находится на 4 этаже»

(объявление на двери).

Не все изображения однозначны в трактовке, порой читателю приходится выделить под-разумевающуюся автором часть текста из объявления, инструкции к применению или же из лежащих стопкой книг с названиями и авторами произведений. Усилие, необходимое для расшифровки намерения автора, приносит читателю когнитивное удовольствие.

Заключение. Будучи рассчитанной на массового читателя, Интернет-поэзия вырабатывает жанры небольшого размера с комической окраской. Нами обнаружен новый развивающийся в Интернете жанр, в основе которого – эскизность, пародирование, наличие алогизмов. Будучи синтетическим жанром, он сочетает в себе популярную в Интернете фотографию, сопровождаемую рифмованным текстом, который опирается на эту фотографию. Это дает основание назвать такие стихотворения рифмовками-подхватами. Интерпретация подобного сетевого стихотворения происходит посредством компоновки вербальной и визуальной (нелингвистической) составляющих интермедиального поэтического текста. Сочетание фото и поэзии создает прочный сплав, в результате которого появляется синтетическое произведение комического ха-

рактера, что обусловлено изначальным выбором смешных фотографий с высоким рейтингом в сети – абсурдные вывески, объявления, названия брендов, неудачные маркетинговые ходы, непродуманное размещение нескольких реклам/вывесок рядом. Читатель получает удовлетворение не столько от заложенной шутки, сколько от процесса декодирования лингвистических и экстралингвистических составляющих рифмовки-подхвата.

Литература

1. Баркович, А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация: учеб. пособие / А.А. Баркович. – М.: Флинта: Наука, 2015. – 288 с.
2. Краткий словарь по эстетике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://estetiks.ru/category/kratkiy_slovar_estetiki. – Дата доступа: 01.04.2018.
3. Маслова, В.А. Поэтический текст: новые подходы и решения: учеб. пособие / В.А. Маслова. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 320 с.
4. Степанов, Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации / Ю.С. Степанов. – М.: Языки славянских культур, 2007. – 248 с.
5. Рифмач [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/refmac>. – Дата доступа: 01.04.2018.
6. Лидия ГРИГОРЬЕВА. Фотопоэзия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gostinaya.net/?p=13245>. – Дата доступа: 01.04.2018.
7. Александр Бубнов. Фотостихия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stihi.ru/2012/04/03/10173>. – Дата доступа: 01.04.2018.
8. Товий Хархур. Слияние поэзии и живописи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://limb.dat.ru/No12/essay/harhur2.shtml>. – Дата доступа: 01.04.2018.
9. Пропп, В.Я. Проблемы комизма и смеха / В.Я. Пропп. – М.: Лабиринт, 2006. – 279 с.

Поступила в редакцию 06.04.2018 г.