

Таким образом, Художественный музей Витебска является ярким примером реализации модели «музей как площадка для культурных инициатив». Инициативной группой выступают сотрудники учреждения, творческая интеллигенция города, представители учреждений образования. За рассматриваемый период с 2010 по 2016 год включительно на базе учреждения и при непосредственном участии музея были организованы и проведены разноплановые мероприятия, позволяющие привлечь к учреждению внимание потенциальной аудитории, расширить круг реальных посетителей и разнообразить культурный досуг постоянной аудитории. Для многих творческих людей Художественный музей стал площадкой осуществления замыслов, проектов, идей, предоставил возможность заявить о себе молодым начинающим художникам. Для общества осуществление подобных культурных инициатив важно с точки зрения эстетического воспитания, развития художественного образования и возможности культурного проведения досуга горожанами.

На примере работы Художественного музея мы видим, что современные музеи могут успешно реализовывать модель «музей как площадка для культурных инициатив». Данный тезис особенно справедлив для региональных музеев, которые являются центрами и средоточием культурной жизни региона. Именно на их базе уместно проведение и продвижение разнообразных культурных проектов.

Реальная реализация модели «музей как площадка для культурных инициатив» зависит от направления работы музея, его специфики, реальной и потенциальной аудитории.

1. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2010 г. – Отчет о работе музея. 4.
2. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2011 г. – Отчет о работе музея. 5.
3. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2012 г. – Отчет о работе музея. 6.
4. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2013 г. – Отчет о работе музея. 7.
5. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2014 г. – Справозадача об работе Мастацкага музея за 2014 год. 9.
6. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2015 г. – Справозадача об работе Мастацкага музея за 2015 год. 13.
7. Архив Витебского областного краеведческого музея за 2016 г. – Справозадача об работе Мастацкага музея за 2016 год. 11.
8. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ozhegov.info/slovar/?ex=Y&q=ИНИЦИАТИВА>. – Дата доступа: 01.03.2018.

«ПАРТИЦИПАТОРНЫЕ МУЗЕИ»: ДЛЯ КОГО?

Е.Л. Иванова (Минск, Беларусь)

Тема многогранной деятельности современных музеев уже давно не нова. Однако, каждый раз есть, что добавить и о чем задуматься. Музеееды, исследователи, хранители фондов, музейные педагоги, экспозиционеры, эксперты, кураторы – каждый имеет собственную позицию относительно вопроса, для кого или для чего создается музей. Что же определяет его работу? Посетители, экспонаты, наличие выставочного пространства, предметы фондовых коллекций, научный коллектив музея, Интернет-ресурсы или что-то еще?

Сегодня посещая белорусские музеи, мы не можем не заметить достижений, которые продвинули их в сферу интересов современного человека: взрослых, молодежи, детей, туристов, виртуальных посетителей. Обнадеживает тот факт, что практически любой человек может сегодня найти мероприятие, проводимое в музеях, по своему вкусу. Начиная от лекций, семинаров, тематических встреч до квестов, игр, виртуальных проектов, перформансов, представлений.

Тем не менее, теоретические наработки и практика работы отечественных и зарубежных музеев значительно отличаются. Эти различия обусловлены многими факторами, которые определяют специфику работы учреждений культуры, в том числе и музеев, за границей и у нас в стране. Нет смысла сравнивать, лишь можно делиться опытом, брать на заметку удачные решения, двигаться вперед и искать перспективные пути для сотрудничества.

Анализируя концепции, которые то и дело появляются на лоне музееведческой науки, можно заметить весьма широкий выбор, авторы которых под микроскопом рассматривают каждый шаг в развитии и трансформации современного музея. Так, одну из привлекательных идей высказывает Нина Саймон в своей книге «Партиципаторный музей», где предлагает концепцию одноименного подхода к пониманию современного музея и других учреждений культуры.

Понятие «партиципаторные учреждения культуры – это место, где посетители могут заниматься творчеством, обмениваться впечатлениями и общаться на связанные с учреждением темы» [1, С. 12]. Сложно произносимое название происходит от английского слова «participatory», которое означает соучастие, содействие, взаимодействие. Другими словами, это музей, деятельность которого направлена на активное взаимодействие с посетителями. «Посетитель – это главное» - заявляет автор книги. Все в музее должно быть подчинено идее удовлетворения индивидуальных потребностей человека, его интеллектуальных, творческих, информационных запросов. Возможно ли угодить всем? Ведь у каждого свои интересы, увлечения, мотивы? Тем не менее, любой из нас, приходя в кафе, предпочитает, чтобы подошел официант и принял заказ, а не предложил вам выпить или поесть на свое усмотрение. Так и в музеях, человек хочет, чтобы к нему прислушались, приняли во внимание его настроение, желание

получить знания или новую информацию, развлечься с друзьями, отдохнуть с детьми, развить творческие способности или что-то другое.

Развивая данную идею, Н. Саймон предлагает использовать такое понятие, как «персонализация музея». Это и есть тот самый подход, который ориентирован на каждого человека индивидуально. «Персонализация», – пишет автор, – «это не просто предоставление вам того, что вам нравится. Она открывает вам новое, а также предоставляет языковые средства, с помощью которых вы можете отчетливее формулировать свои предпочтения. Мир открывается перед вами чуть шире и побуждает к его дальнейшему исследованию» [1, С. 93].

Как же возможно реализовать на практике индивидуальный подход? Есть много решений, каким образом узнать мотивацию посетителя и его запросы. Это может быть стандартный опрос в стенах музея, проведенный сотрудниками музея. Такой же функцией вполне реально наполнить контент инфокиоска, где посетителю предоставляется информация о выставках, проектах, мероприятиях. Можно создать специальный раздел на сайте музея, где посетители, заполняя соответствующие формы в виде анкеты, получают рекомендации в соответствии со своими ответами. Это лишь начальная точка персонализации.

Далее дело заключается в удовлетворении индивидуальных желаний посетителя, который уже выбрав для себя подходящее мероприятие, устремится в залы музея. Для этого в экспозиционных залах применяется весь набор средств: интерактивный дизайн, специальное оборудование, информационные панели, тренажеры, игровые зоны и, конечно, увлеченные своим делом сотрудники, которые устанавливают тот самый контакт не только в рамках проведения экскурсии, но и других мероприятий. Тем не менее, соучастие посетителя не заключается только в том, чтобы высказать свои пожелания. Соучастником он становится тогда, когда оставляет частичку себя, делится своими эмоциями, чувствами, которые он испытал в музее. Творческие, активные люди не останутся безразличными к предоставленной возможности что-нибудь сделать, смастерить своими руками, принять участие в ролевой игре, перформансе или просто послушать рассказчика, посмотреть интересное действие. А если в конце посещения музея он сможет еще и высказать свое мнение, оставить на память, сделанную им вещь, поделиться эмоциями с другими – это, наверняка, станет чем-то большим, чем стандартный набор сомнительных удовольствий хождения по залам. Для этого на помощь музею приходят технические новинки. Установленная на выходе видео или фотокамера, при помощи которой посетитель может сделать видеозапись или фото, а затем выложить на сайт, поучаствовать в рейтинге мероприятий, посредством голосования или просто оставить запись в электронной книге посещений – станет тем логическим завершением, которое поможет удержать контакт до последнего момента.

Посетитель, который был услышан и получил то, что ожидал всегда остается доволен. Секрет персонализации прост – прислушаться к каждому посетителю и постараться сделать так, чтобы он получил желаемое. Однако видимая простота заключается в трудной ежедневной аналитической работе, поиске оптимальных решений, перспективных проектов, методов и приемов. Комплексное использование различных подходов помогает создать особое коммуникативное пространство для соучастия и взаимодействия с посетителями.

1. Саймон, Нина Партиципаторный музей / Н. Саймон / пер. А. Глебовской. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 368 с.: ил.

МУЗЕЙ, НАУКА И ИСТОРИЯ: К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИЧЕСКОМ ЗНАЧЕНИИ КОМПЛЕКСНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ ОТДЕЛА «ПРИРОДНАЯ ЗОНАЛЬНОСТЬ И ПОЧВООБРАЗОВАНИЕ» МУЗЕЯ ЗЕМЛЕВЕДЕНИЯ МГУ ИМ. М.В. ЛОМОНОСОВА

Е.П. Сабодина, Г.И. Карчевский, Ю.С. Мельников, Е.М. Воронцова (Москва, Россия)

«Кто никогда не был на вершине Ивана Великого, кому никогда не случилось окинуть одним взглядом всю нашу древнюю столицу с конца в конец, кто ни разу не любовался этою величественной, почти необозримой панорамой, тот не имеет понятия о Москве, ибо Москва не есть обыкновенный большой город, каких тысяча; Москва не безмолвная громада камней холодных, составленных в симметрическом порядке... нет! у неё есть своя душа, своя жизнь».

М. Ю. Лермонтов, «Панорама Москвы».

С возведением главного комплекса зданий Московского университета в середине XX века Музей землеведения, расположившийся в высотке МГУ, позволяет, как и колокольня Ивана Великого, окинуть взглядом нашу столицу и весь мир в визуальном и научно-философском смысле. Ноосферная красота раскинувшейся внизу столицы нашей Родины дополняется уникальной музейной экспозицией, синтезирующей в научно-художественной форме планетарные знания о Земле. Каждая деталь экспозиции, каждый экспонат или систематическая таблица несут синтез наук о Земле.

Таинственное течение исторического времени отделяет творчество одних от других, дарит Сальери забвение и приносит вечную славу и любовь Моцарту. Е.Д. Никитин работал в МЗ МГУ с 1973 года. Не-